Značkovací jazyky 3

# Pracovní list č. 1 – SEO

1. Dohledejte na internetu co je to **klíčové slovo** a pokuste se sestavit krátký seznam klíčových slov pro jeden z oborů naší školy.
2. Co je **SEO**? A proč by nás jako programátory webových stránek mělo zajímat?
3. Proč je potřeba **aktualizovat obsah** webových stránek?
4. Jaké **vyhledávače** znáte? Dohledejte na internetu **zastoupení** těchto **vyhledávačů** na českém internetu v procentech.

1. Klíčové slovo je výraz, na který [fulltextový](http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/fulltext/) vyhledávač stránku vypíše ve výsledcích vyhledávání.

Klíčová slova pro ICT: ICT, obor, škola, počítače, programování, Kolín

2. Zkratka SEO (Search Engine Optimization), česky optimalizace pro vyhledávače je doporučený způsob vytváření a upravování webových stránek. Používá se k tomu, aby byl obsah stránky, co nejlépe vhodný pro automatizované zpracování v internetových vyhledávačích.

3. Aktuálnost stránek je důležitá, protože pokud nějaká stránka má aktuálnější obsah, zobrazí se ve vyhledávači dříve než naše stránka. Obsah nemusí být aktualizovaný dokud je aktuální.

4. Google, Seznam, Yahoo, Centrum a Bing. V podstatě celý český trh ovládají dva vyhledávače. Dlouhou dobu se na prvním místě držel Seznam, ale poslední průzkumy byly dopadly takto: Google (66%) a Seznam (31%). Zbytek (Yahoo, Bing…) má 3%.