

Análisis funcional de <nombre por determinar> (Propuestas JosLar o PilSep)

Resumen ejecutivo

Creación de plataforma web destinada a facilitar y fomentar el intercambio de conocimiento en el ámbito de las Tecnologías de la Información. Más concretamente en el mundo del desarrollo.

Con el fin de favorecer la participación del usuario, la información se presenta en un formato claro e intuitivo, lo que facilita el acceso y la colaboración en los procesos planteados (preguntas, valoraciones, respuestas).

Puesto que sus usuarios serán un grupo diverso y heterogéneo, la usabilidad adquiere una gran importancia. La plataforma debe ser sencilla e intuitiva y de fácil uso.

El objetivo final será que los usuarios participen de los contenidos de la web y aporten ideas, preguntas, soluciones y alternativas que hagan de la página un lugar en continuo crecimiento/evolución/desarrollo...

La plataforma parte del concepto de *comunidad de preguntas y respuestas*. Los usuarios plantean preguntas sobre un lenguaje determinado y otros las responden. Estos podrán votar las preguntas y respuestas dadas. De esta forma se puede filtrar en contenido de baja calidad.

A su vez, esto irá ligado a un sistema de reputación que tiene como objetivo, por un lado, autorregular el comportamiento de los usuarios en la plataforma y, por otro, otorgar relevancia a los usuarios con conocimientos técnicos en una materia concreta.

La moderación se hará tanto por parte de los usuarios considerados expertos (Tendrán tareas de moderación en sus ámbitos de competencia) como por parte del sistema (Algunas casuísticas como el control del spam), o por usuarios con rol de moderador.

Los administradores de la plataforma tendrán control total sobre los lenguajes, usuarios y las preguntas y respuestas publicadas.

Estructura de contenidos

El proyecto

El proyecto consta de las siguientes páginas:

Dashboard: En la parte superior se encuentra la caja de búsqueda y a su lado, lo necesario para realizar el login/registro.

Consta de un menú lateral con las siguientes opciones:

Home: Listado de las preguntas activas (Creadas, editadas o con respuesta reciente). Este orden se podrá cambiar para que el criterio sea en función de la cantidad de visitas, respuestas y votos)

Preguntas: Listado de preguntas ordenados por antigüedad (Recientes primero). A su vez, se pueden ordenar por actividad, sin respuesta o por número de votos. También se dispone de un filtro donde discriminar por si tiene respuestas aceptadas o no, o por lenguaje.

Lenguajes: Muestra los distintos lenguajes de programación junto a una breve descripción. Haciendo clic en algún lenguaje nos mostraría la página de respuestas con el filtro de dicho lenguaje activo.

Pendientes de respuesta: Lista de preguntas que no tienen respuesta aceptada. Ordenadas por antigüedad o número de votos.

Perfil de usuario:

El usuario deberá disponer de un nombre público, un email asociado y una contraseña. Además, podrá añadir: Una bio y su imagen de perfil (Si no la añade, se mostrará la primera letra del nombre público).

En caso de que un usuario sea eliminado todas las preguntas, repuestas y comentarios realizados desde su perfil, pasarán a mostrarse con el nombre interno 'usuarioXXXX' con el que es registrado en el sistema en el momento del alta.

Sistema de notificaciones vía correo electrónico: Para finalizar el registro, es imperativo que los usuarios validen su correo electrónico.

Funcionalidades

Usuarios

Usuarios no registrados: Pueden acceder al portal y únicamente pueden visualizar las preguntas. No pueden realizar ni preguntas ni respuestas.

Usuarios registrados: Estos pueden crear preguntas, respuestas y calificar las respuestas dadas por otros.

Moderadores: Tendrán la capacidad de bloquear, ocultar u eliminar preguntas, respuestas o comentarios que los usuarios hayan marcado para su revisión.

Administradores: Control total.

Sistema de preguntas y respuestas

La plataforma gira entorno a las preguntas y respuestas dadas por los usuarios.

Un usuario registrado realiza una pregunta que puede ser respondida por uno o más usuarios. El autor de la pregunta tiene la capacidad de editarla, ya sea motu proprio o porque otro usuario le ha realizado una *sugerencia de edición*.

Las respuestas dadas aparecen en formato de comentario. Únicamente cuando el autor la marca como respuesta aceptada, aparece listada como respuesta.

Una pregunta puede tener más de una respuesta.

Toda pregunta debe ir asociada a un lenguaje concreto.

Los usuarios pueden proponer *sugerencias de edición*, el autor de la pregunta o respuesta es libre de aceptar o no la propuesta.

Las preguntas y/o respuestas pueden recibir un voto positivo o negativo por parte de los usuarios. Esto afectará al orden en que aparecerán listadas. A su vez, también afectará a la reputación de sus autores.

Votar negativamente una pregunta requiere una cantidad de reputación. La opción solo estará disponible si el usuario disponer de más de un punto de reputación de la plataforma.

En la página principal, aparece un listado con las preguntas más relevantes. Estas están ordenadas por actividad (Es decir: realizadas, respondidas o actualizadas recientemente). Los usuarios podrán escoger listarlas por importancia (más vistas, más respuestas y más votos) en los últimos 3 días, la última semana o el último mes.

También hay un apartado dedicado a las preguntas en general. Aparecen ordenadas de más nuevas a más antiguas. A su vez, se pueden ordenar por actividad, pendientes de respuesta o por votos.

Cuando se está visualizando una pregunta, en caso de disponer de respuestas, estas se muestran ordenadas por número de votos.

Los usuarios podrán marcar las preguntas y/o respuestas para que un moderador las revise.

Las categorías son:

Comunes

- Spam
- Maleducada
- Poca calidad
- Necesita intervención de moderador (Caso genérico)

Preguntas:

- No es una pregunta.
- Duplicada
- Dispersa
- Poco clara
- Basada en opinión personal

Respuestas:

- No es una respuesta.

Sistema de Reputación

La plataforma dispondrá de un sistema de reputación que funcionará bajo estas premisas:

Existen distintos tipos de reputación.

Reputación de plataforma: Refleja el uso que hace el usuario de ella. Se obtiene planteando preguntas, aceptando respuestas dadas, aceptando peticiones de edición, reportando preguntas o respuestas inadecuadas, aportando sugerencias que mejoren preguntas, etc. A su vez, se puede perder si se hace mal uso de la plataforma, por ejemplo, si se publica spam o preguntas inadecuadas.

Aún están por determinar los distintos privilegios que obtiene un usuario por “utilizar correctamente” la plataforma. Entre ellos podrían estar el poder publicar mayor número de preguntas a la semana, poder añadir enlaces a sus preguntas, poder votar negativamente...

Reputación de Lenguaje: Cada lenguaje tiene su propio contador de reputación. El usuario ganará o perderá reputación en función de la calidad de las respuestas dadas. A través de ella se obtendrá el título de conocimiento que le identifica como experto en la materia.

A su vez, al ser experto tendrá la posibilidad de acceder a las opciones de moderación del lenguaje correspondiente.

Los contadores de reputación tienen como límite inferior el uno y no disponen de límite superior.

Preguntar, responder y editar no consume reputación.

Los usuarios registrados ganan reputación cuando:

- Una pregunta o respuesta hecha por ellos obtiene un voto positivo. **(+10)** (+10)
- Una respuesta pasa al estado "aceptada" por parte del usuario que ha realizado la pregunta. (+15)
- Una sugerencia de edición es aceptada. (+2)

Los usuarios registrados pierden reputación cuando:

- Una pregunta o respuesta hecha por ellos obtiene un voto negativo. **(-2)**
- Emiten un voto negativo a una respuesta. **(-1)**
- Una pregunta o respuesta suya recibe 6 notificaciones de contenido inadecuado. **(-100)**

Los valores en negrita se aplican al contador general, los resaltados en naranja son del contador propio del lenguaje al que hace referencia la pregunta.

Las categorías de spam y maleducada son especiales. Se gestionan automáticamente por el sistema. Cuando acumula 3 quejas de los usuarios, desaparecerá de la página principal y con 6 o más, se bloquea, elimina y el autor recibe una penalización de 100 puntos de reputación de plataforma.

El resto de marcas, si no son gestionadas antes de 48h, desaparecen.