

# Análisis de tendencias de videos de youtube

15/10/2025

Analista de datos:  
Ma. Pilar Toussaint

**Sterling & Draper**



# ¿En qué nos centramos?

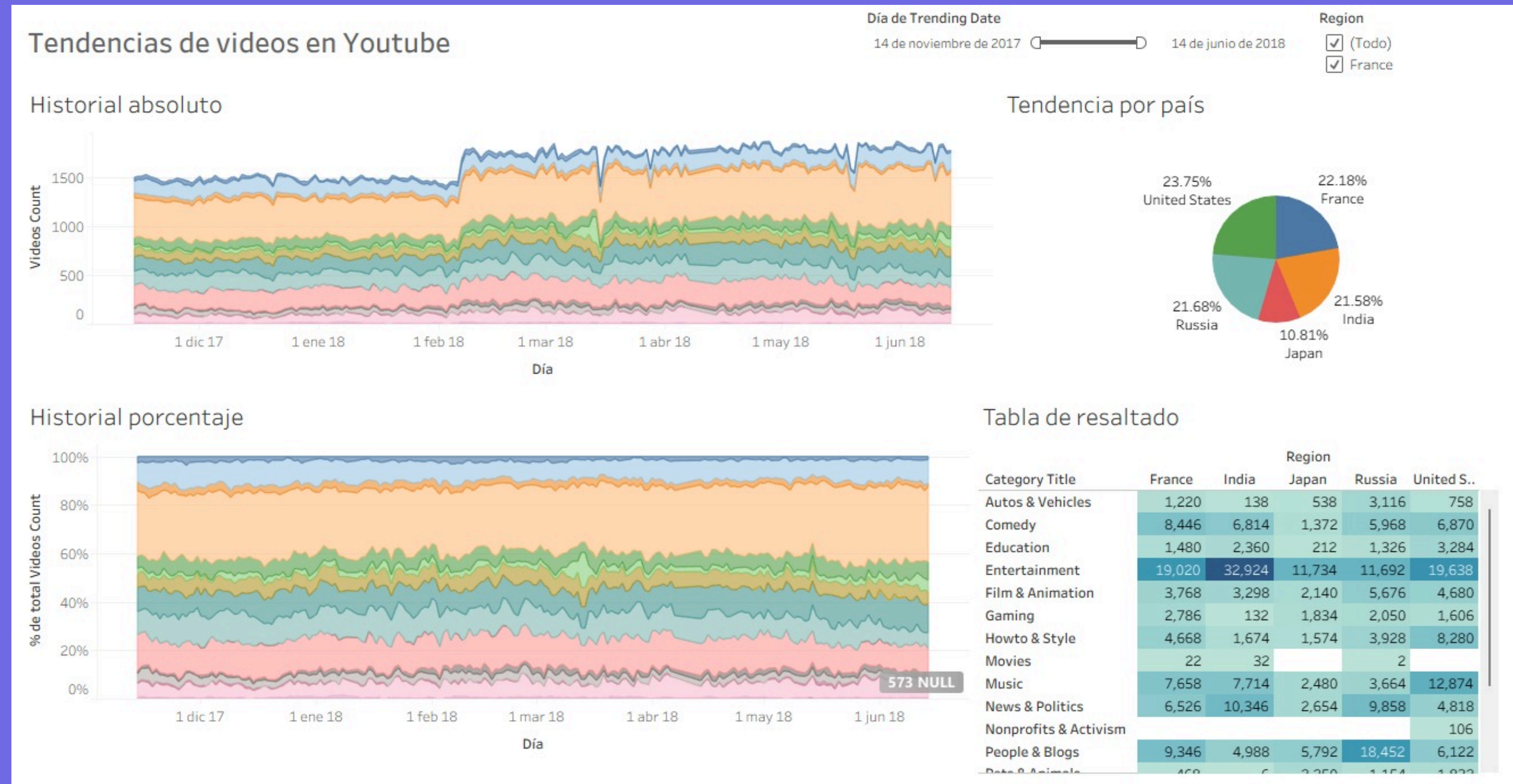
Categorías en  
tendencia

Distribución  
por región



Categorías  
populares en  
EUA

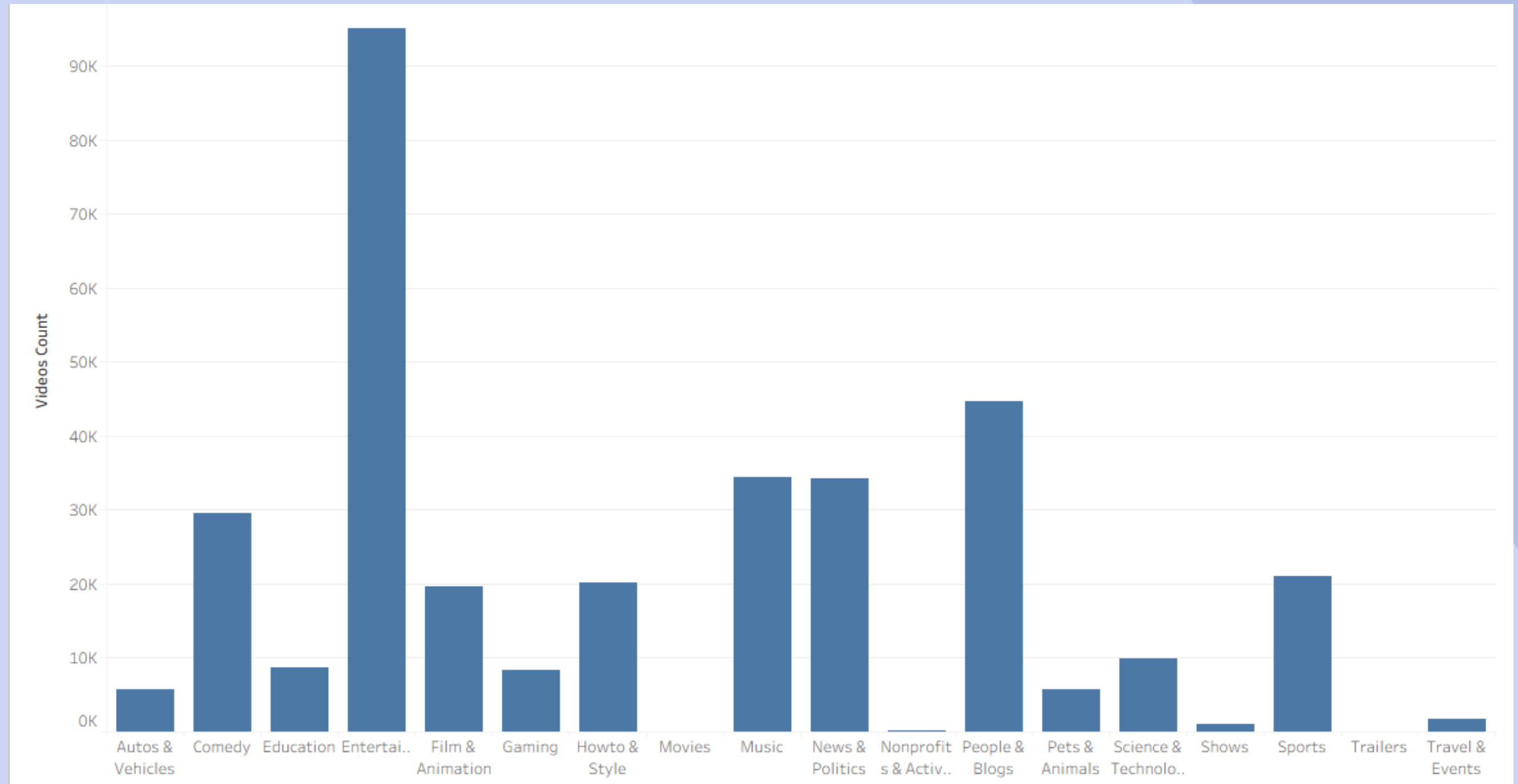
# DASHBOARD INTERACTIVO



- Objetivo: analizar el historial de tendencias
- Frecuencia: 1 vez al día
- Filtros: Fecha y país

# ¿Qué categorías estuvieron en tendencia más frecuente?

- Top 3 categorías: Entretenimiento, gente y blogs, música.



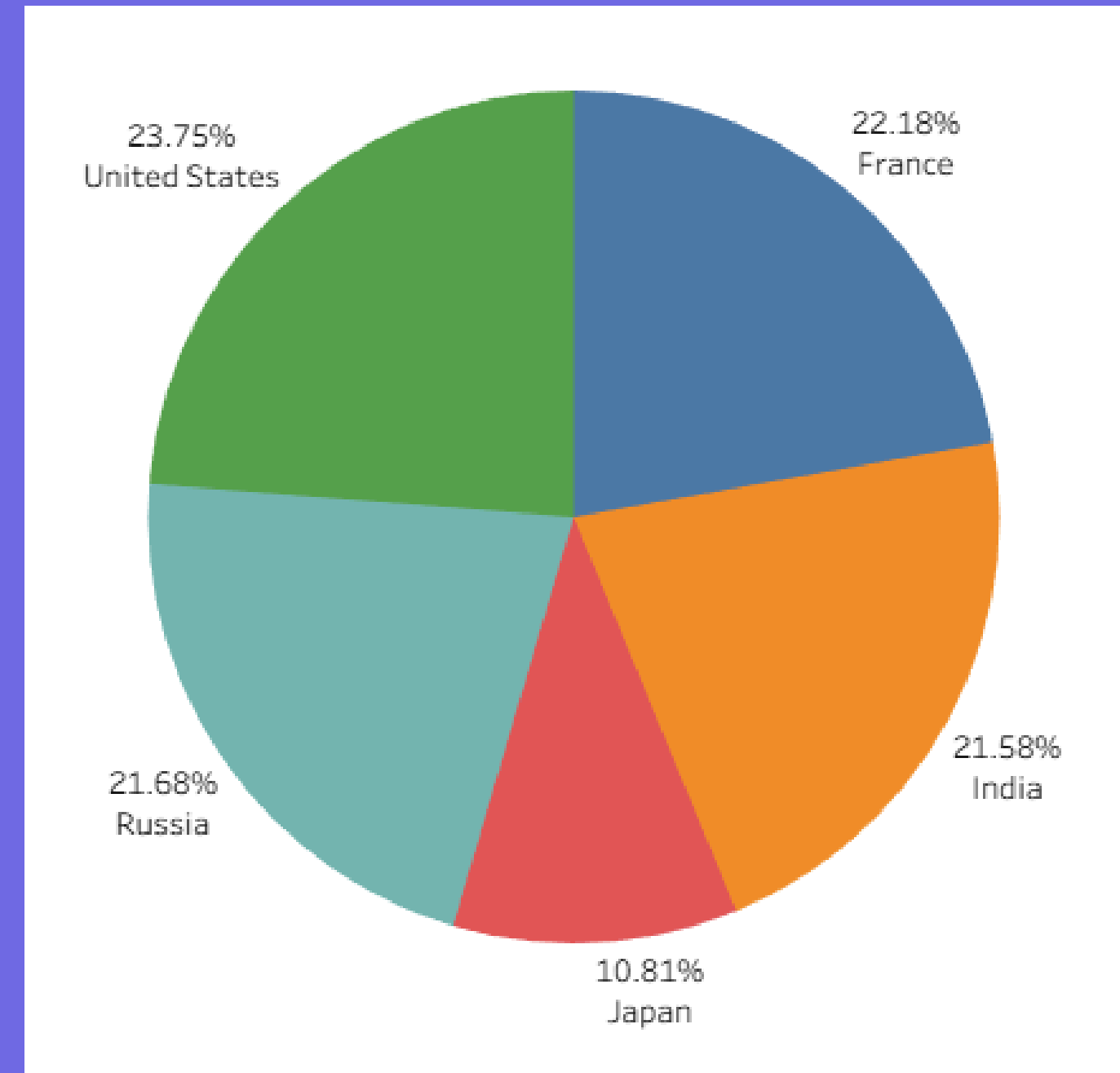
# Distribución de categorías en tendencia por país

Tabla de resaltado						SUMA(Videos Count)	
Region						<div><div></div></div>	
Category Title	France	India	Japan	Russia	United States	2	32,924
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758		
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870		
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284		
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638		
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680		
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606		
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280		
Movies	22	32		2			
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874		
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818		
Nonprofits & Activism					106		
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122		
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832		
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722		
Shows	198	410		388	114		
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250		
Trailers	4						
Travel & Events	204	16	276	510	804		

Entretenimiento predominó en la India, seguido de Francia y EUA

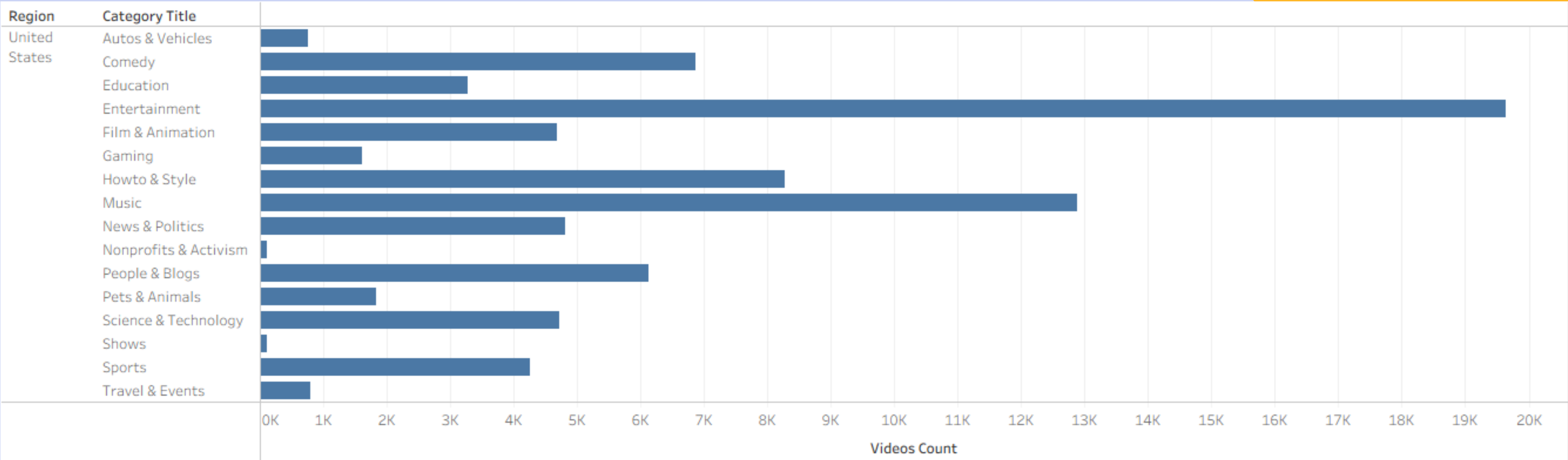
# Distribución geográfica de los videos en tendencia

EUA tuvo la mayor proporción del volumen total de tendencias





# Categorías populares en EUA



Top 3 categorías: entretenimiento, música y tutoriales

# Conclusión



- El presupuesto principal debe seguir apuntando a: entretenimiento, People & Blogs y música , ya que ofrecen el mayor alcance absoluto.
- Si el producto es instructivo o visual, EE. UU. es el mercado más maduro para campañas de video en esta categoría. En otros países, esta categoría es un nicho de bajo costo potencial para marcas que busquen menos competencia.
- Recomendamos asignar un presupuesto específico a People & Blogs en Rusia y a Tutoriales y Estilo en Estados Unidos. Estos nichos representan puntos de alta intensidad de tendencia que pueden ofrecer un mejor retorno de la inversión.