

Análisis de tendencias de videos de youtube

15/10/2025

Analista de datos:
Ma. Pilar Toussaint

Sterling & Draper



¿En qué nos centramos?

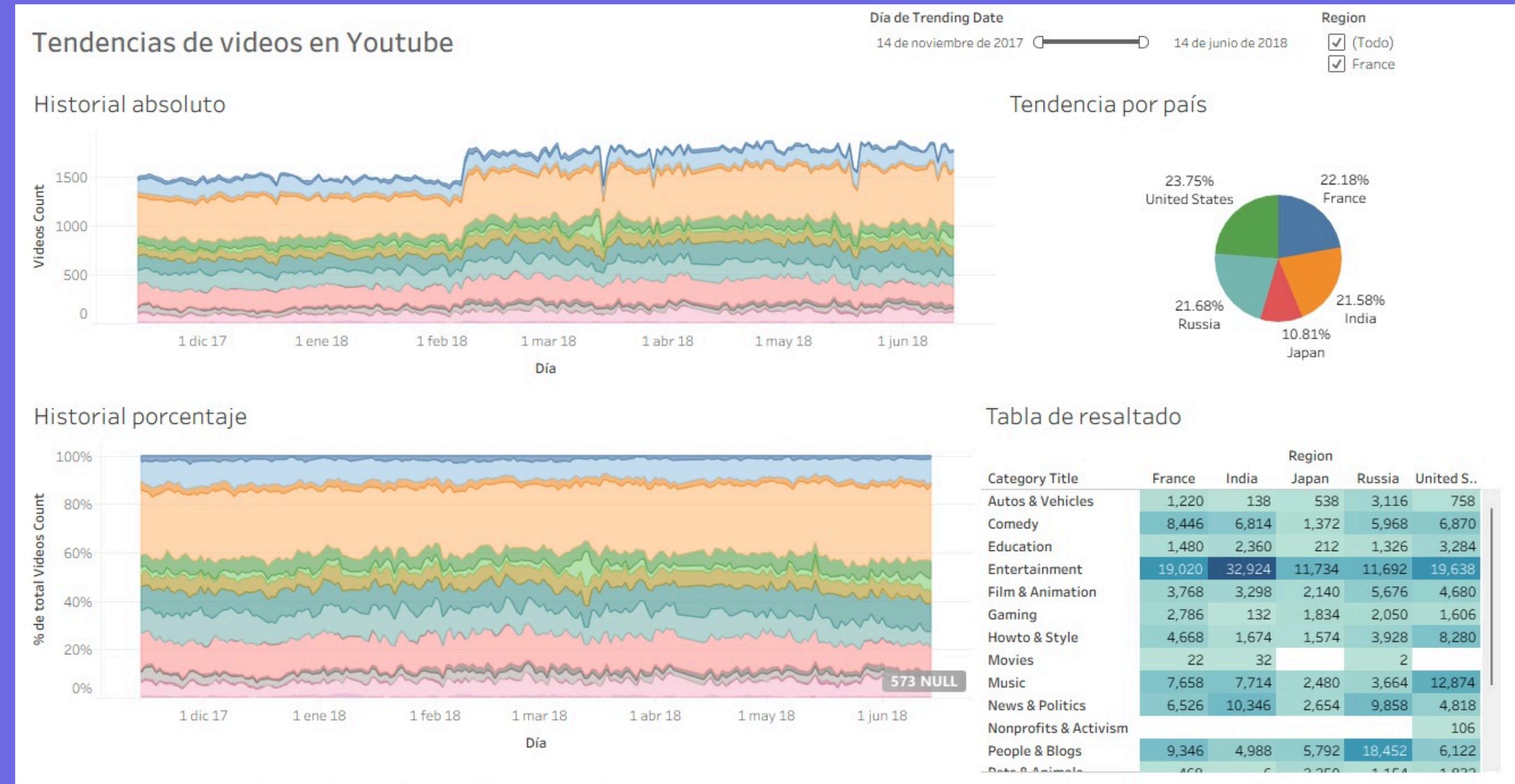
Categorías en tendencia

Distribución por región

Categorías populares en EUA



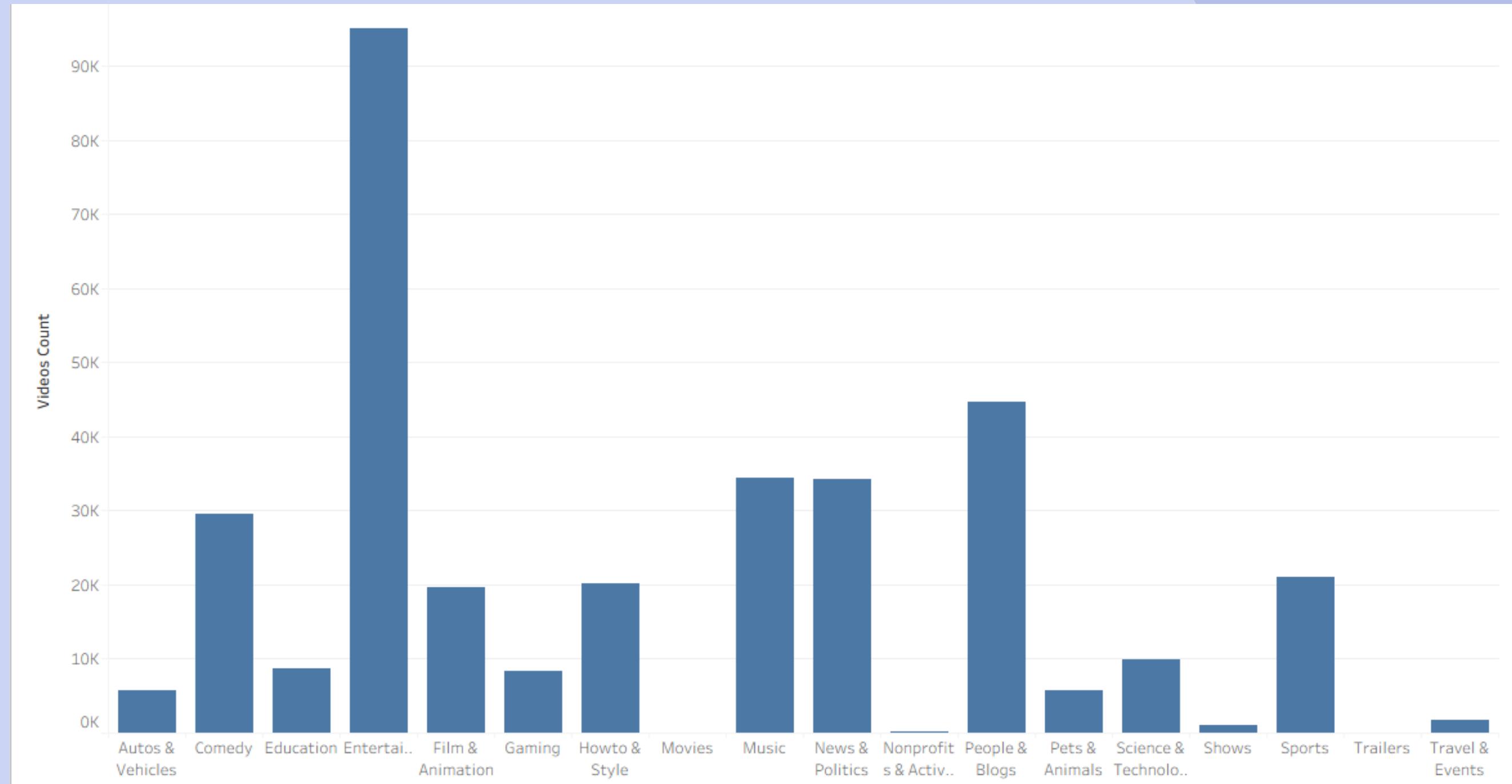
DASHBOARD INTERACTIVO



- Objetivo: analizar el historial de tendencias
- Frecuencia: 1 vez al día
- Filtros: Fecha y país

¿Qué categorías estuvieron en tendencia más frecuente?

- Top 3 categorías:
Entretenimiento,
gente y blogs,
música.



Distribución de categorías en tendencia por país

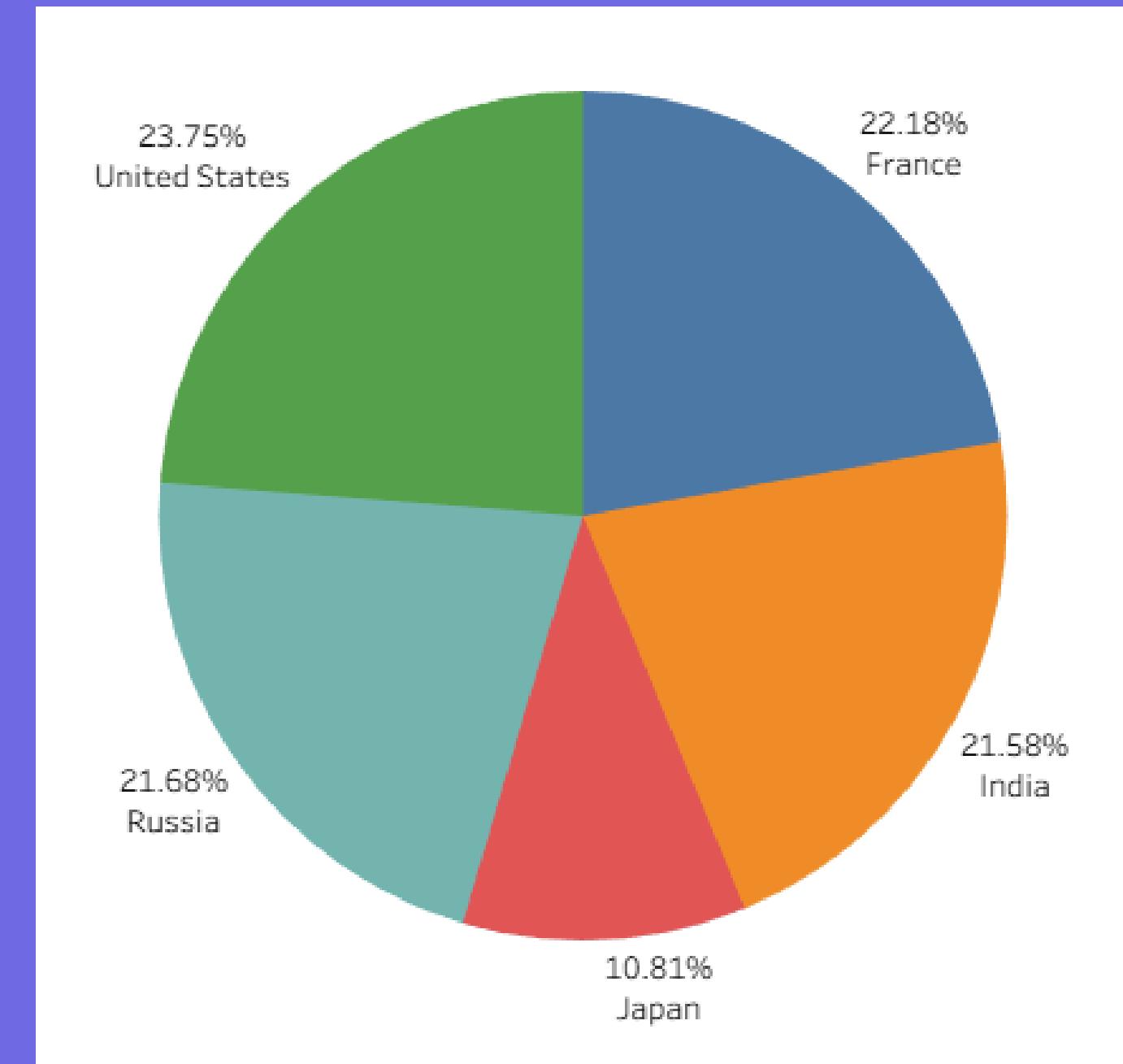
Tabla de resultado

Category Title	Region					SUMA(Videos Count)
	France	India	Japan	Russia	United States	
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758	2
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870	32,924
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284	
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638	
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680	
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606	
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280	
Movies	22	32		2		
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874	
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818	
Nonprofits & Activism					106	
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122	
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832	
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722	
Show	198	410		388	114	
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250	
Trailers	4					
Travel & Events	204	16	276	510	804	

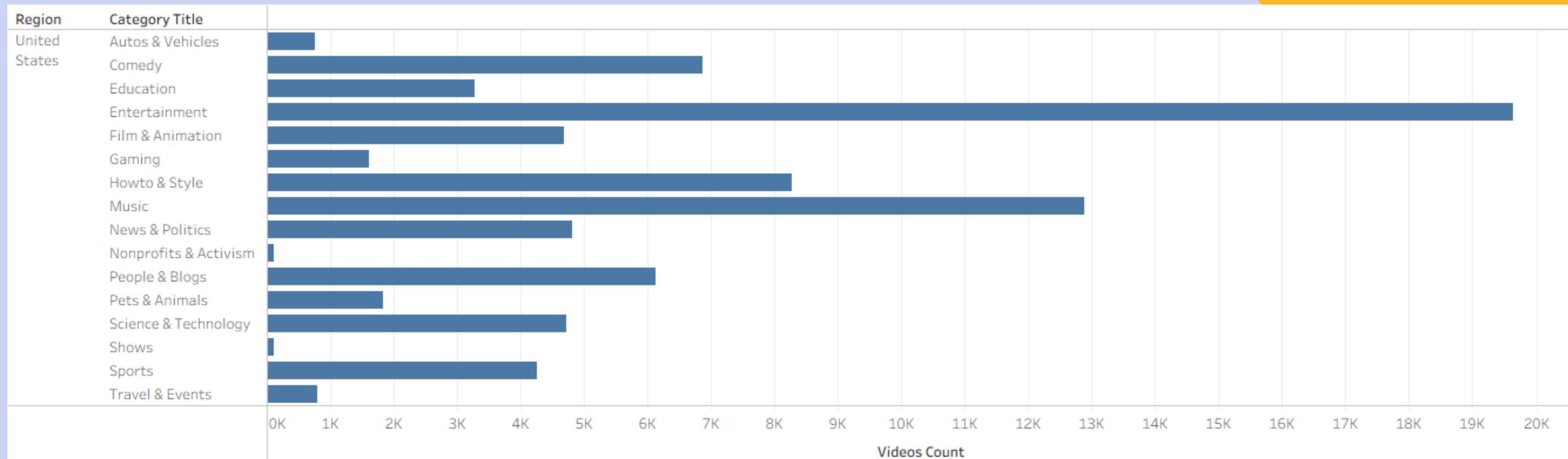
Entretenimiento predominó en la India, seguido de Francia y EUA

Distribución geográfica de los videos en tendencia

EUA tuvo la mayor proporción del volumen total de tendencias



Categorías populares en EUA



Top 3 categorías: entretenimiento,
música y tutoriales

Conclusión



- El presupuesto principal debe seguir apuntando a: entretenimiento, People & Blogs y música , ya que ofrecen el mayor alcance absoluto.
- Si el producto es instructivo o visual, EE. UU. es el mercado más maduro para campañas de video en esta categoría. En otros países, esta categoría es un nicho de bajo costo potencial para marcas que busquen menos competencia.
- Recomendamos asignar un presupuesto específico a People & Blogs en Rusia y a Tutoriales y Estilo en Estados Unidos. Estos nichos representan puntos de alta intensidad de tendencia que pueden ofrecer un mejor retorno de la inversión.