

TÌNH HÌNH

# KINH TẾ Xã Hội



Ở VIỆT NAM  
NĂM 2024

22KHDL - TRỰC QUAN HÓA DỮ LIỆU

# THÀNH VIÊN

HỌ TÊN	MSSV
Đặng Châu Anh	22127008
Nguyễn Kim Anh	22127014
Trần Dịu Huyền	22127170
Quách Trần Quán Vinh	22127460
Nguyễn Hoàng Trung Kiên	22127478

# NỘI DUNG

## GIỚI THIỆU

- Bối cảnh & mục tiêu
- Dashboard

## CHUẨN BỊ DỮ LIỆU

- Nguồn dữ liệu
- Quy trình xử lý dữ liệu
- Đối tượng trực quan hóa
- Đánh giá chung

## TRỰC QUAN HÓA DỮ LIỆU

- Dashboard tổng quan
- Dashboard chi tiết

## ĐÁNH GIÁ & ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN

- Đánh giá
- Đề xuất cải tiến

I

# GIỚI THIỆU

,

## Thiết kế dashboard

- Cấu trúc (tổng quan & chi tiết)
- Công cụ sử dụng

8 trang, 2 phần

- **Tổng quan:** Tình hình kinh tế - xã hội Việt Nam năm 2024.
- **Chi tiết:** Phân tích các chỉ số kinh tế vĩ mô:

GDP

XUẤT NHẬP KHẨU  
& CÁN CÂN  
THƯƠNG MẠI

FDI

CPI

IIP

BÁN LẺ &  
DỊCH VỤ TIÊU DÙNG

LAO ĐỘNG

Tiếp Theo →

I

# GIỚI THIỆU

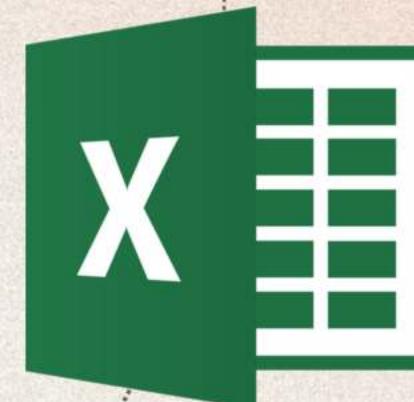
,

## Thiết kế dashboard

- Cấu trúc (tổng quan & chi tiết)
- Công cụ sử dụng

### 3 công cụ

- **Excel:** Thu thập, làm sạch, tiền xử lý dữ liệu.
- **Power BI:** Trực quan hóa dữ liệu.
- **Python:** Tiền xử lý dữ liệu.



Tiếp Theo →



# CHUẨN BỊ DỮ LIỆU

II



## NGUỒN DỮ LIỆU

- Tổng cục Hải quan
- Tổng cục thống kê

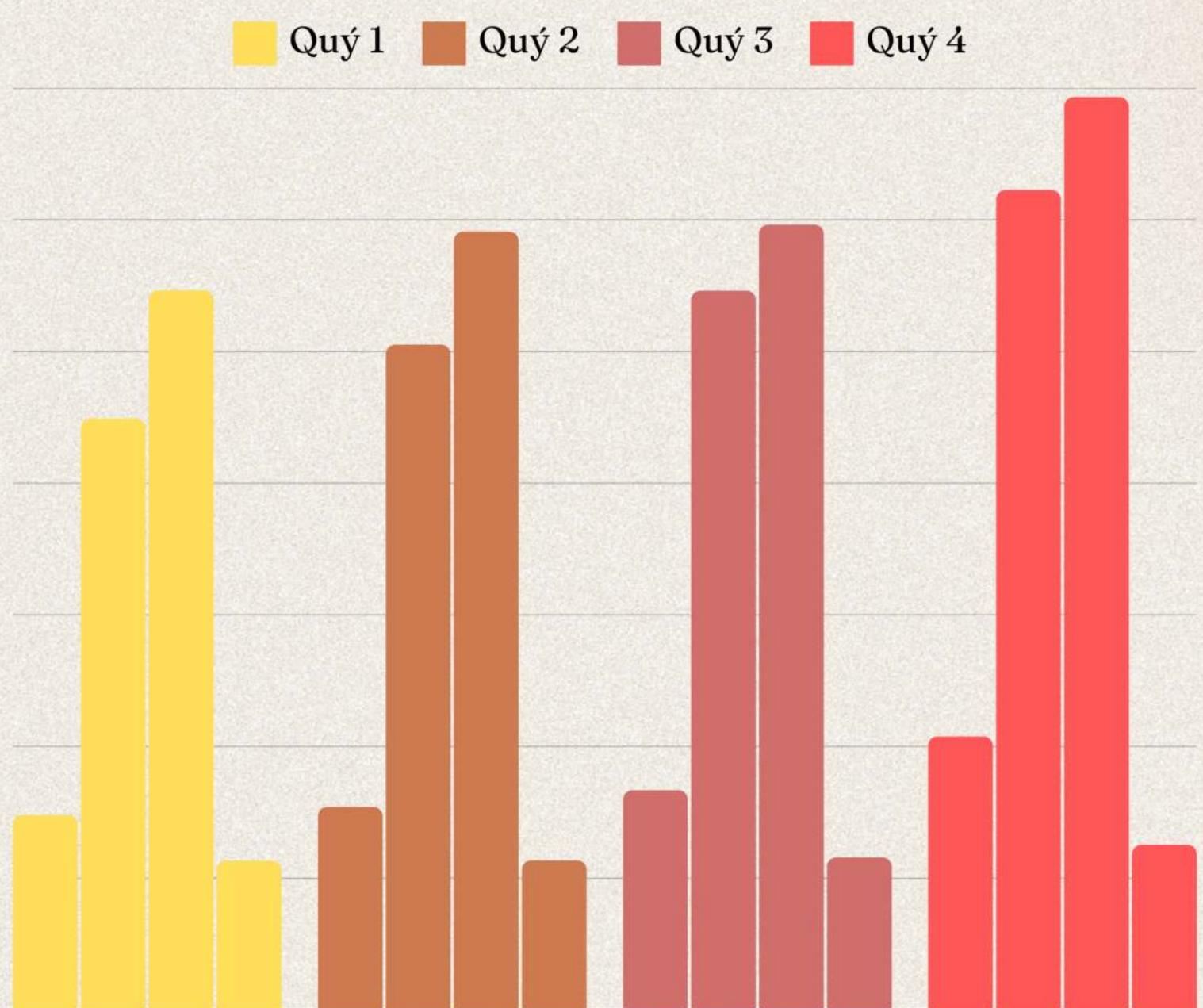
Minh bạch, đáng tin cậy, đại diện cho cơ quan nhà nước

## QUY TRÌNH XỬ LÝ DỮ LIỆU

Thu thập dữ liệu → Làm sạch dữ liệu → Đưa dữ liệu về dạng bảng → Chuyển vị các bảng dữ liệu → Nhập vào PowerBI

## ĐỐI TƯỢNG TRỰC QUAN HÓA

GDP - Xuất khẩu - Nhập khẩu - Cán cân thương mại - FDI - CPI - IIP - Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng - Lao động.



# TRỰC QUAN HÓA DỮ LIỆU

III

**2 phần: Tổng quan & chi tiết**

## Tình hình kinh tế xã hội Việt Nam 2024

Tổng GDP  
**11.39M**

Xuất khẩu  
**\$402.7bn**

Nhập khẩu  
**\$380.1bn**

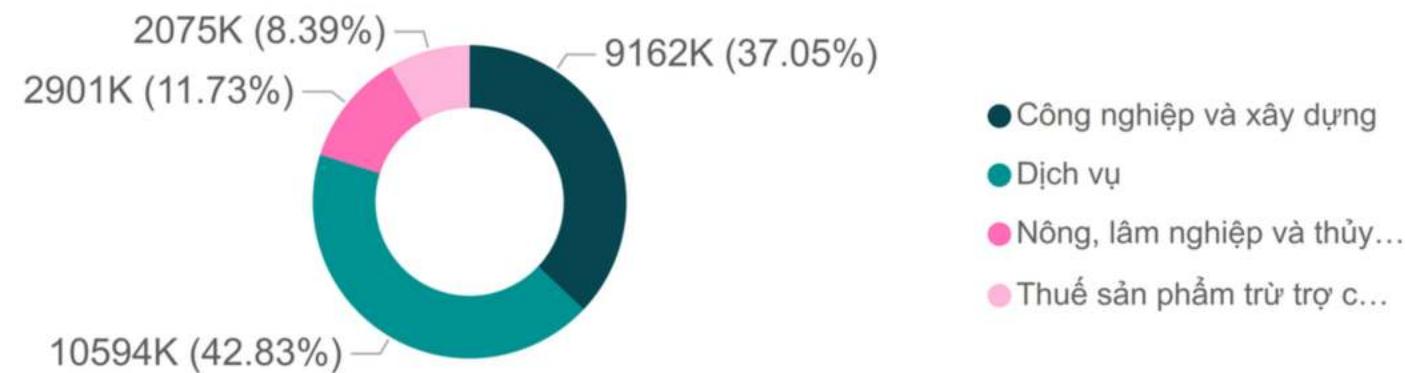
Cán cân thương mại  
**\$22.6bn**

Tổng FDI  
**\$44.7bn**

Mức tăng CPI so với cùng kỳ  
**3.45%**

Mức tăng IIP so với cùng kỳ  
**58.87%**

### Cơ cấu GDP các ngành



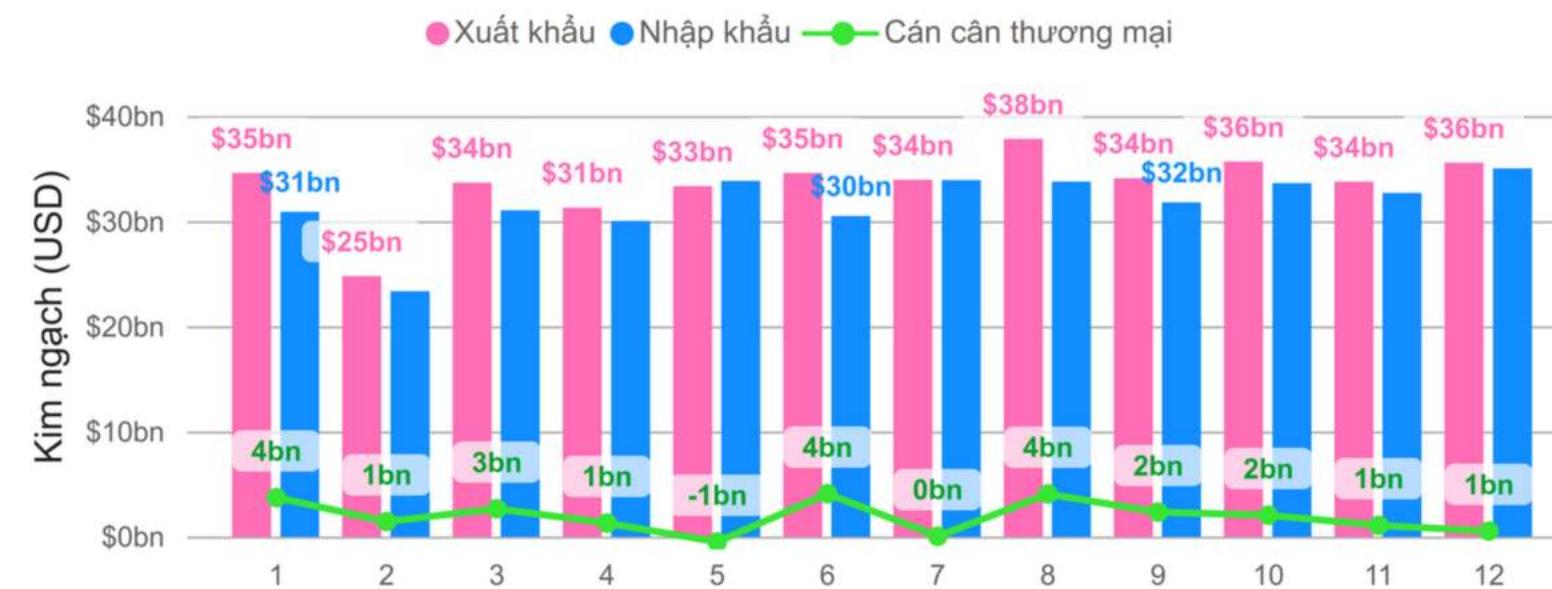
### FDI của các tỉnh/thành



- Bắc Trung Bộ
- Đông Bắc Bộ
- Đồng bằng sông Cửu Long
- Đồng bằng sông Hồng
- Đông Nam Bộ
- Duyên hải Nam Trung Bộ
- Tây Bắc Bộ

### Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua các tháng

Nguồn: Tổng cục Hải quan



**TỔNG QUAN**

## Tình trạng tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2024

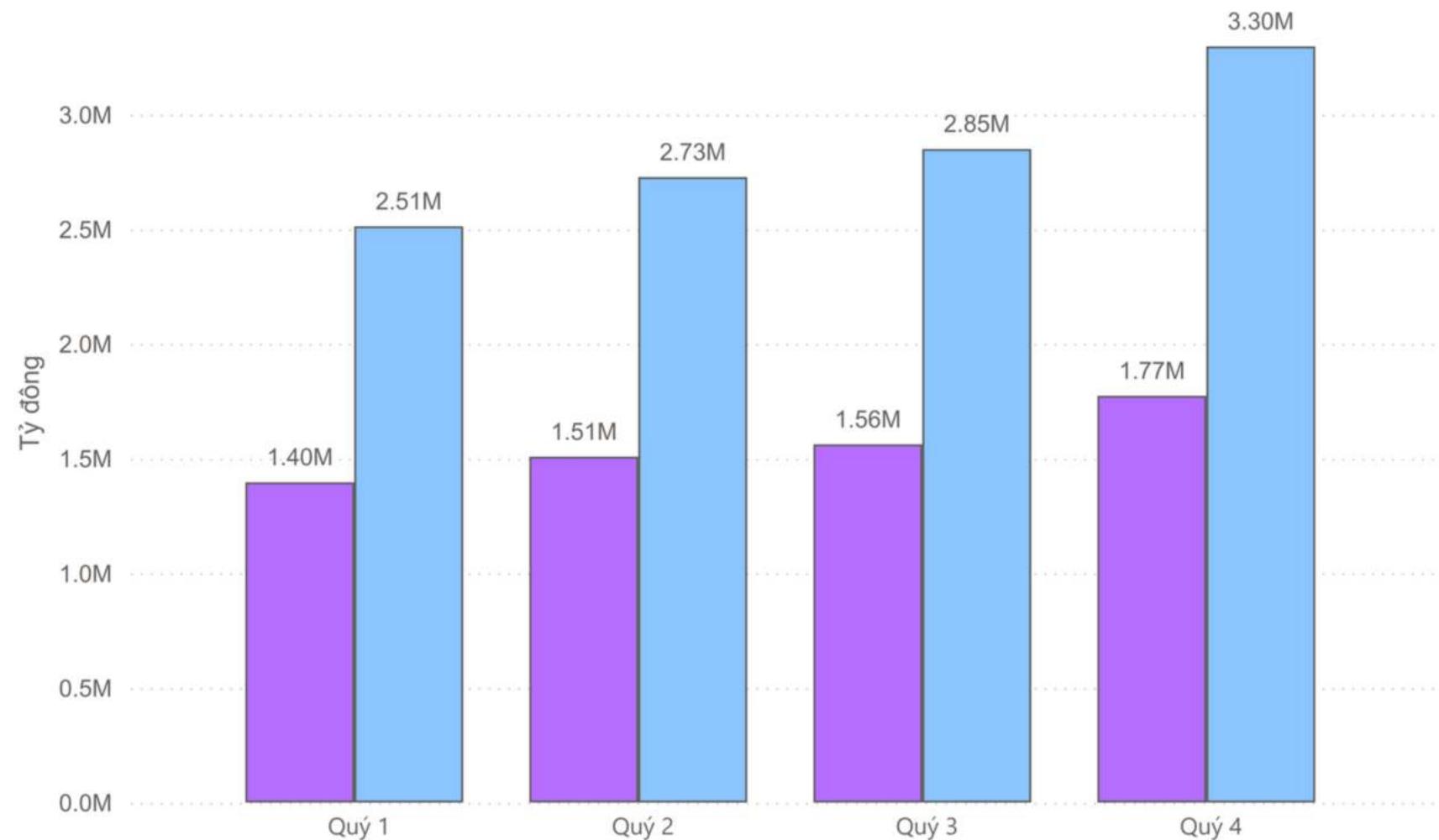
Tổng GDP 2024  
tỷ đồng  
**24.73M**

GDP (kì gốc 2010)  
tỷ đồng  
**6.24M**

### Tăng trưởng GDP năm 2024

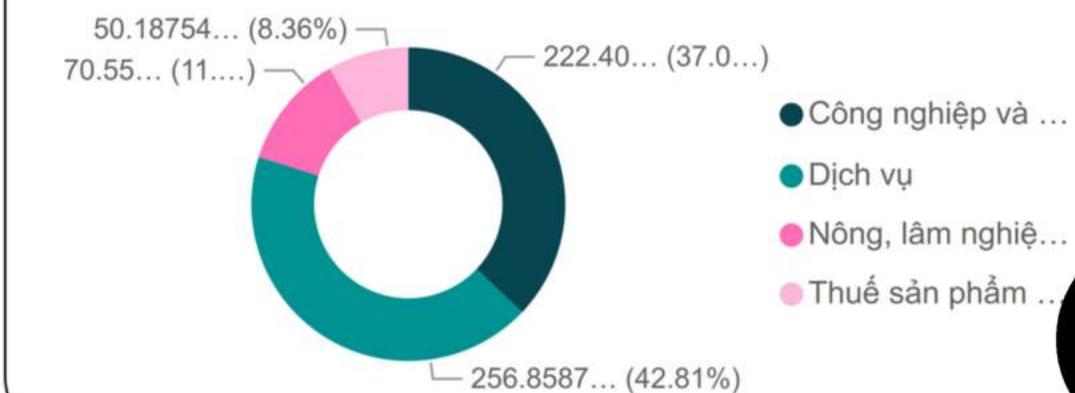
Nguồn: Tổng cục Thống kê

● 2010 ● 2024



### Cơ cấu GDP năm 2024

Nguồn: Tổng cục Thống kê



**Năm 2024, tổng GDP đạt 24,732,870.54 tỷ đồng.**  
Tăng trưởng GDP qua các quý tăng dần: Quý 1 đạt 2,513,091.28 tỷ đồng, quý 2 đạt 2,727,564.78 tỷ đồng, quý 3 đạt 2,849,908.12 tỷ đồng, và cao nhất ở quý 4 với 3,297,407.64 tỷ đồng. Về cơ cấu, Dịch vụ có đóng góp lớn nhất (42.81%), tiếp theo là Công nghiệp và xây dựng (37.07%), Nông, lâm, thủy sản (8.36%) và Thuế sản phẩm 11%). Năm 2024 cho thấy sự tăng trưởng mạnh, đặc biệt ở quý 4, với Công nghiệp xây dựng và Dịch vụ là động lực chính.

GDP

## Tình hình xuất nhập khẩu Việt Nam 2024

**\$402.74bn**

Xuất khẩu

**\$380.11bn**

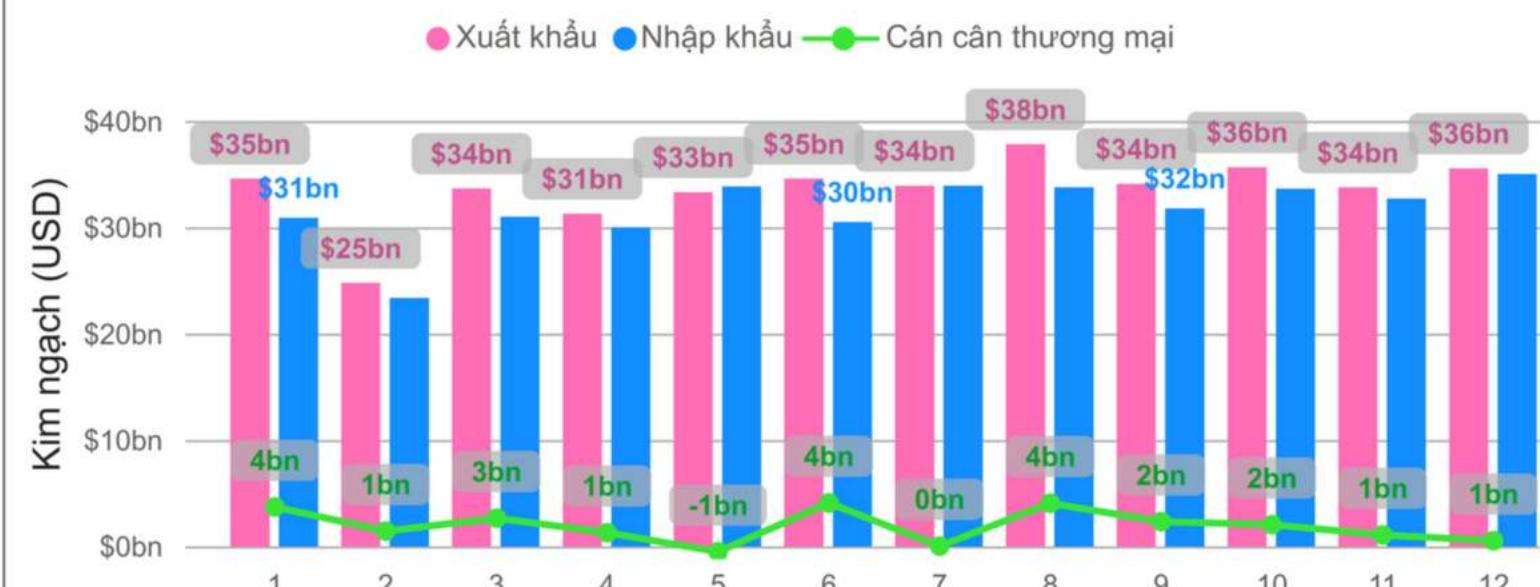
Nhập khẩu

**\$22.63bn**

Cán cân thương mại

### Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua các tháng

Nguồn: Tổng cục Hải quan



**Tổng trị giá xuất nhập khẩu năm 2024 đạt \$380,111,102,543.** Trong đó, **xuất khẩu** đạt \$402,741,070,159, **nhập khẩu** đạt \$380,111,102,543.

Năm 2024 này, Việt Nam **xuất siêu** với **cán cân thương mại hàng hóa** của Việt Nam tính cả năm thặng dư \$22,629,967,616.

**Các nhóm xuất khẩu chủ lực của năm:** Dẫn đầu bởi các nhóm hàng vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện, điện thoại, tiếp theo sau là máy móc thiết bị và hàng dệt may, thủ công nghiệp...

**Các nhóm nhập khẩu chủ lực của năm:** tăng mạnh nhất là điện thoại, các loại linh kiện, theo sau đó là ô tô, khoáng sản, cao su và các máy móc thiết bị, máy vi tính...

Bánh kẹo và các sản phẩm từ ng...

Cà phê

Cao su

Chất dẻo nguyên liệu

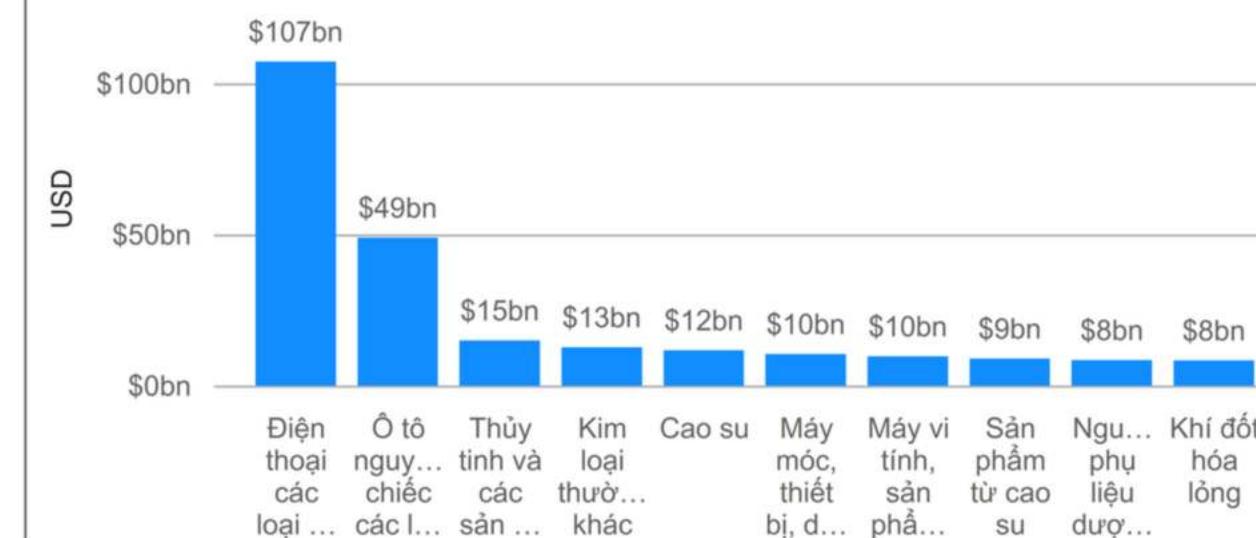
### 10 nhóm hàng xuất khẩu chủ lực

Nguồn: Tổng cục Hải quan



### 10 nhóm hàng nhập khẩu chủ lực

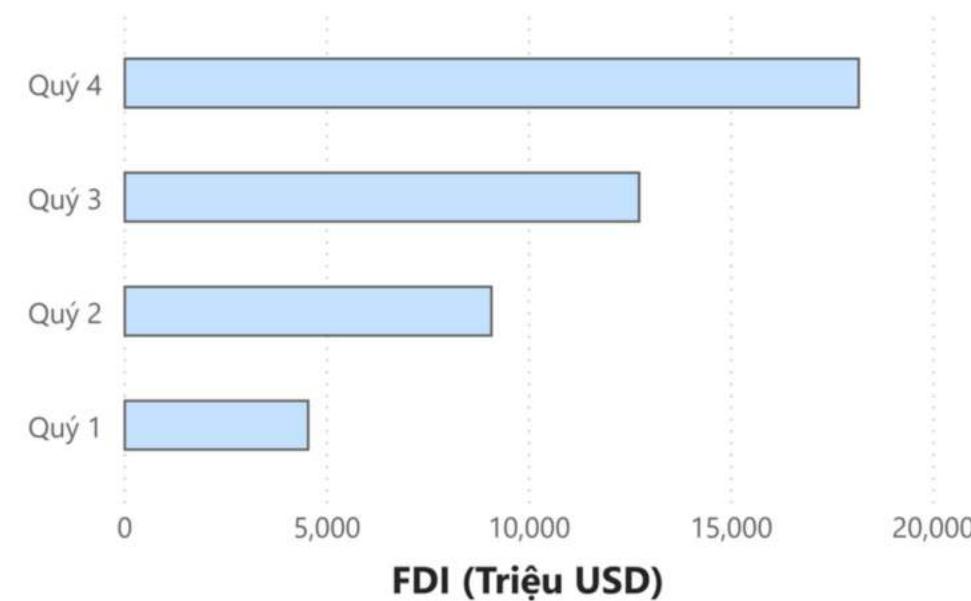
Nguồn: Tổng cục Hải quan



XNK

## Vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam năm 2024

### Vốn đầu tư qua các quý



**\$44.71bn**

Tổng FDI

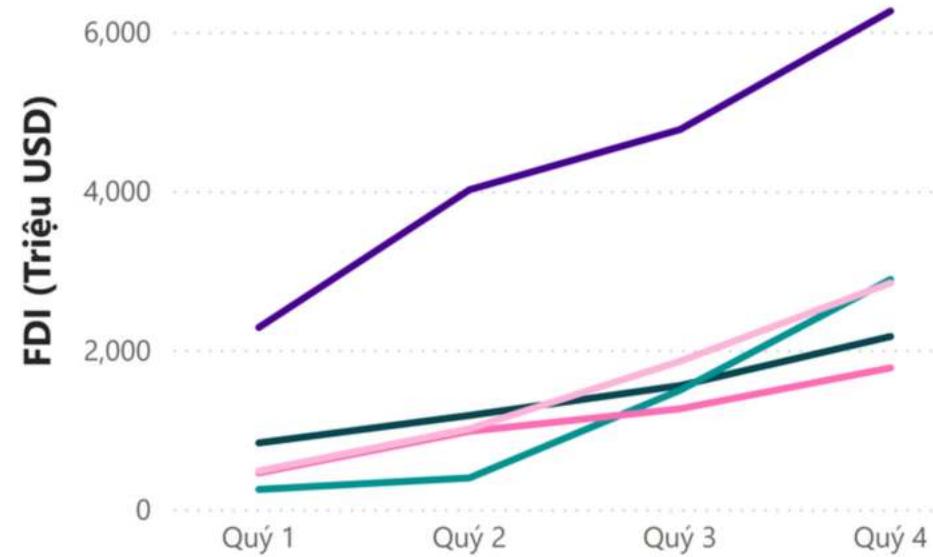
- Bắc Trung Bộ
- Đông Bắc Bộ
- Đồng bằng sông Cửu Long
- Đồng bằng sông Hồng
- Đông Nam Bộ
- Duyên hải Nam Trung Bộ
- Tây Bắc Bộ

### Bản đồ tổng FDI của các tỉnh/thành



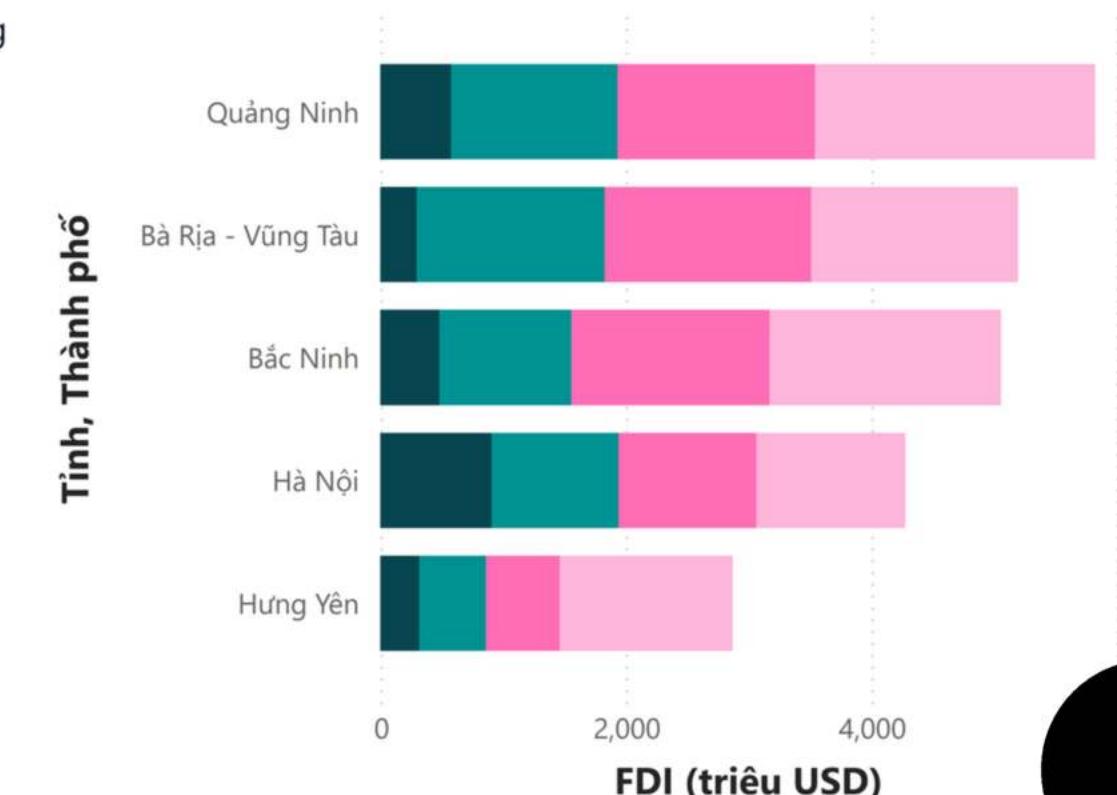
### Các đối tác đầu tư lớn

Quốc gia ● Đặc khu ... ● Hàn Quốc ● Nhật Bản ● Trung Q...



### FDI của các tỉnh/thành qua 4 quý

Quý ● Quý 1 ● Quý 2 ● Quý 3 ● Quý 4



FDI

**Tổng giá trị FDI cả nước đạt năm 2024** đạt \$44,710,641,480. Trong đó, **Quảng Ninh** là khu vực có chỉ số FDI cao nhất với tổng FDI 4 quý là \$5,822,107,226, theo sau đó là **Bà Rịa - Vũng Tàu** với \$5,192,929,157. Nhìn chung, vùng **Đồng bằng sông Hồng** có tổng FDI cao nhất cả nước với khoảng \$23,972,894,191.

Đối với các đối tác đầu tư, **Xin-ga-po** là quốc gia đầu tư nhiều nhất vào Việt Nam trong năm 2024 với tổng vốn đầu tư \$17,328,667,732.

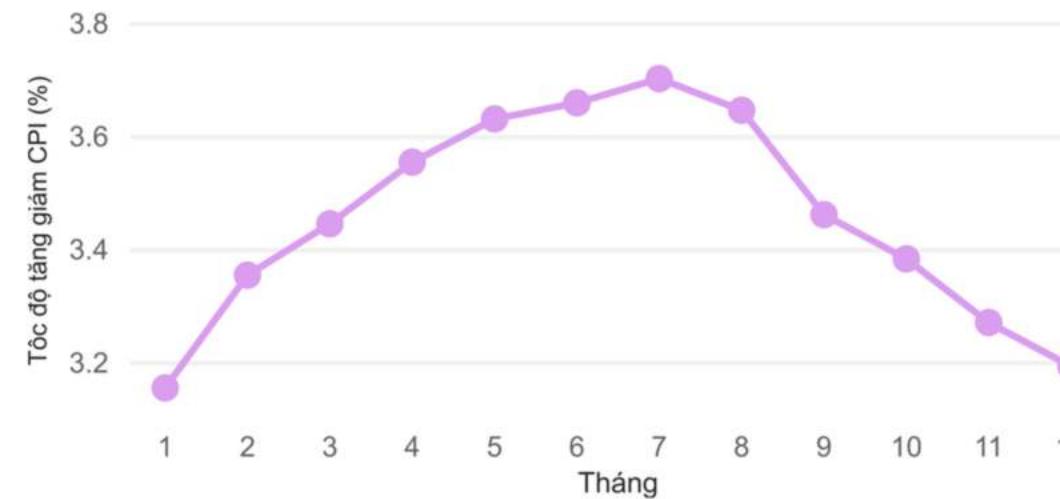
Tổng quan, **FDI tại Việt Nam** năm 2024 **tăng dần qua các quý** với quý 1 có vốn đầu tư thấp nhất và quý 4 có vốn đầu tư cao nhất.



Chỉ số giá tiêu dùng năm 2024

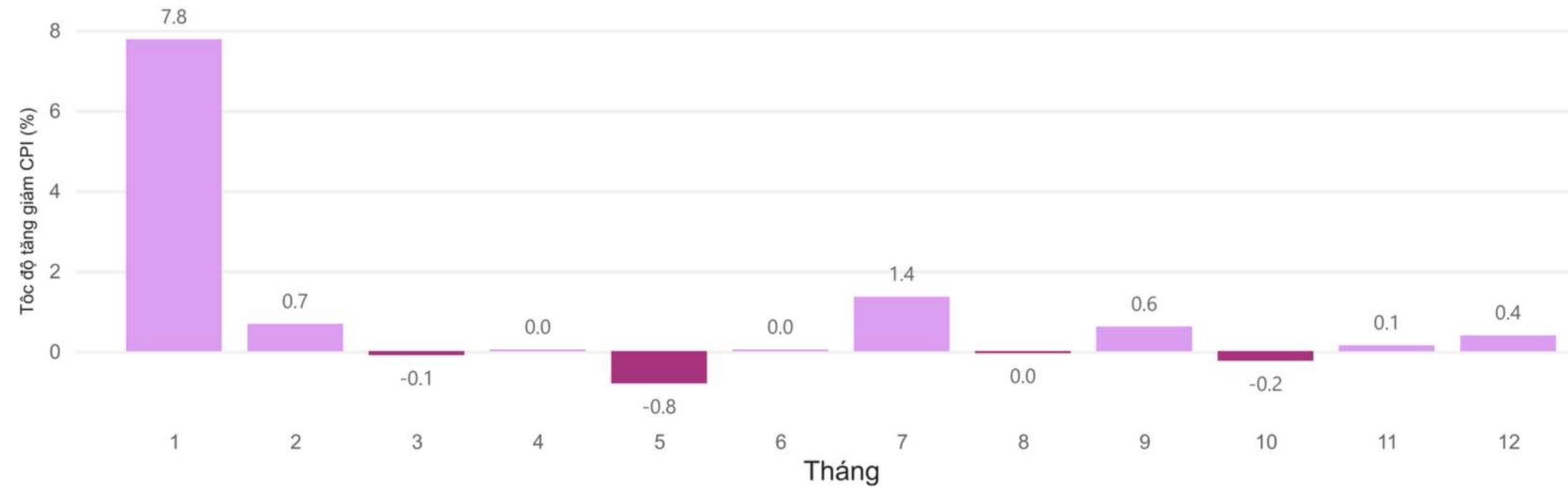
## Tốc độ tăng giảm chỉ số giá tiêu dùng (CPI) theo tháng năm 2024 so với cùng kì năm trước

Nguồn: Tổng cục Hải quan



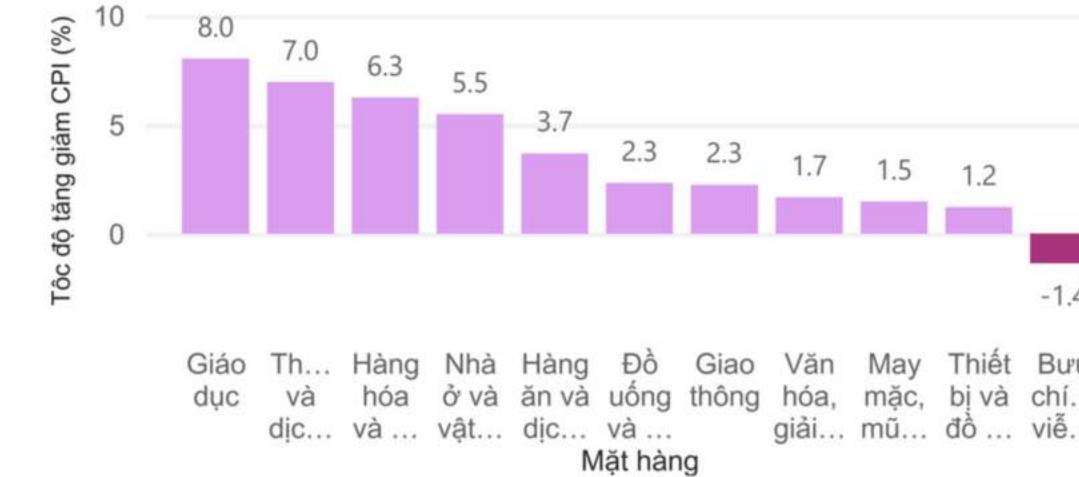
## Mức độ tăng giảm của chỉ số giá tiêu dùng (CPI) của các tháng trong năm 2024

Nguồn: Tổng cục Hải quan



## Tốc độ tăng giảm của chỉ số giá tiêu dùng (CPI) theo từng loại mặt hàng năm 2024

Nguồn: Tổng cục Hải quan



3.45%

### Mức tăng CPI so với năm trước

Tháng

Mức tăng CPI so với năm trước là 3.45%.  
**Đã đạt mục tiêu Quốc Hội đề ra trước đó là 4 - 4.5 %.**

**Trong hầu hết các tháng**, CPI chỉ biến động từ 0.02% đến 1.36%. Tuy nhiên, tháng 1 thường có mức tăng mạnh, điển hình như tháng 1/2024, CPI tăng 7.78% so với tháng 12 năm trước.

**CPI các mặt hàng năm 2024** tăng từ 1.21% đến 8.04% so với 2023, riêng bưu chính viễn thông giảm -1.35%, phản ánh xu hướng chung khi giá hàng hóa thiết yếu tăng do lạm phát, trong khi lĩnh vực viễn thông chịu áp lực giảm giá từ cạnh tranh và công nghệ. **Nhìn chung**, CPI biến động theo đặc thù từng ngành, không có dấu hiệu bất thường.

(**Nguồn:** Báo Đảng Cộng Sản Việt Nam - Bảo đảm mục tiêu kiểm soát lạm phát năm

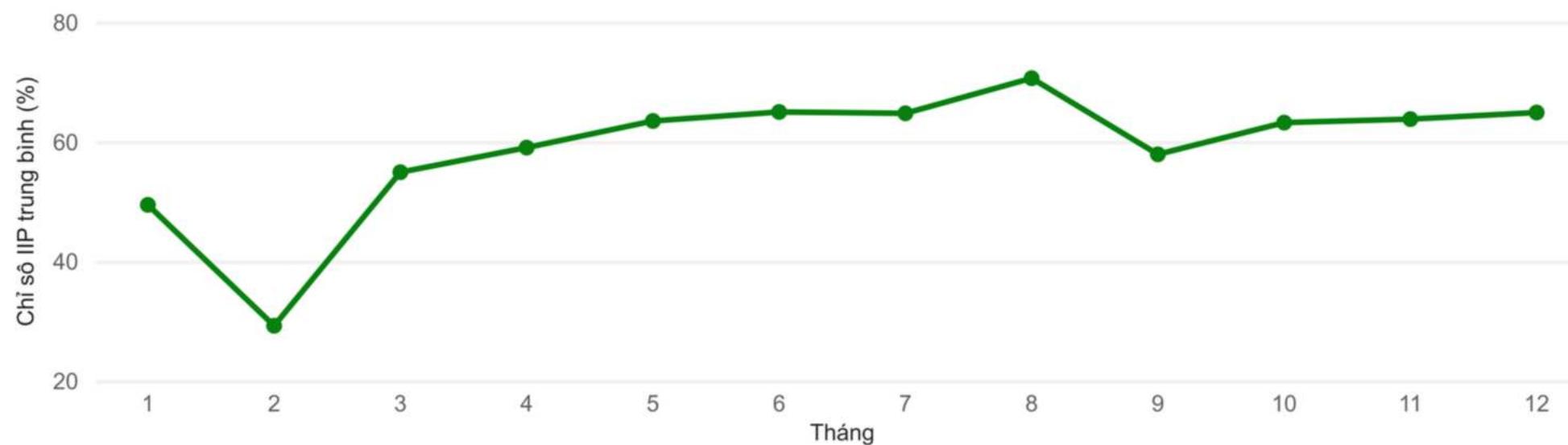
9

CPI

## Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2024

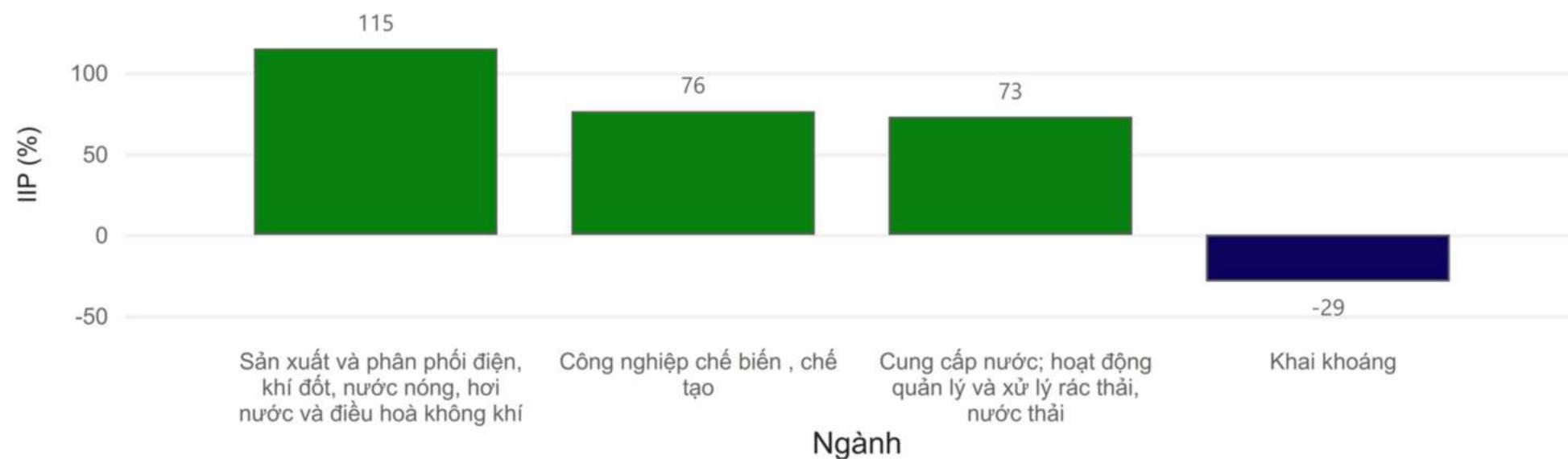
**Tăng giảm chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) theo tháng năm 2024 so với cùng kỳ năm trước**

Nguồn: Tổng cục Hải quan



**Tăng giảm chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) theo các ngành công nghiệp năm 2024 so với cùng kỳ năm trước**

Nguồn: Tổng cục Hải quan



**58.87%**

Mức tăng IIP so với cùng kỳ năm trước

Tháng

1 12



**Chỉ số IIP Việt Nam năm 2024** ghi nhận mức tăng trung bình 58.87% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ của ngành công nghiệp.

IIP

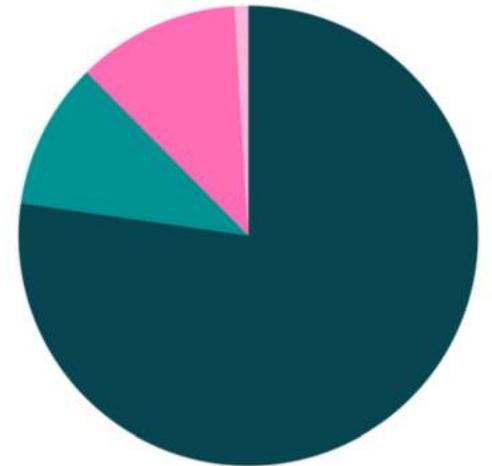
**Ngành tăng mạnh nhất** là Sản xuất và phân phối điện, khí đốt tăng 114.88%, phản ánh nhu cầu năng lượng cao và sự mở rộng của các dự án điện. Ngành giảm duy nhất là Khai khoáng giảm -28.65%, có thể do suy giảm tài nguyên khai thác.

**Tốc độ tăng/giảm IIP hàng tháng** từ 29.22% đến 70.66%, cho thấy sự biến động mạnh, có thể do ảnh hưởng của chu kỳ sản xuất hoặc chính sách kinh tế.

### Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2024

#### Tình trạng Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng

Nguồn: Tổng cục Thống kê



- Bán lẻ hàng hóa
- Dịch vụ khác
- Dịch vụ lưu trú, ăn u...
- Du lịch lữ hành

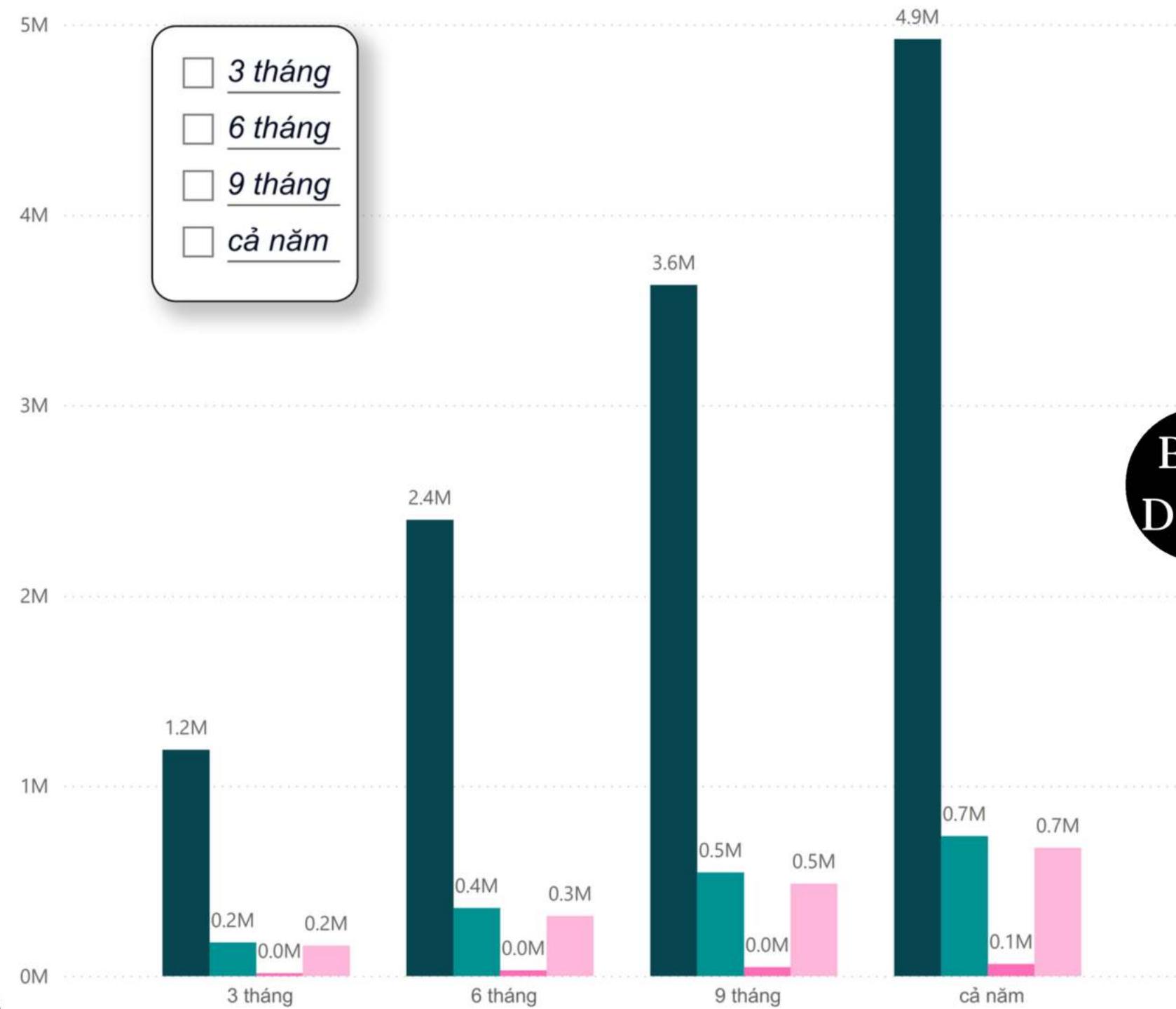
- **Tổng mục (%)**: "Bán lẻ hàng hóa" chiếm 77.01%, "Dịch vụ lưu trú, ăn uống" 11.37, và "Dịch vụ khác" 10.15%, cho thấy cơ cấu ổn định.
- **Tổng mục**: "Bán lẻ hàng hóa" tăng từ 1,190,275.50(3 tháng) lên 4,921,698.24 (cả năm), "Dịch vụ lưu trú, ăn uống" từ 174,853.07 lên 733,920.18, và "Dịch vụ khác" từ 158,367.27 lên 672,925.72, phản ánh tăng trưởng mạnh.
- **Xu hướng**: "Bán lẻ hàng hóa" dẫn dắt với tăng trưởng gấp 3 lần, trong khi hai dịch vụ khác tăng đều, thể hiện nền kinh tế phát triển bền vững.

Kết luận: "Bán lẻ hàng hóa" là động lực chính, với cơ cấu ổn định và tiềm năng tăng trưởng cao trong năm 2025.

### Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ theo giá hiện hành (ĐVT: Tỷ đồng)

Nguồn: Tổng cục Thống kê

- Bán lẻ hàng hóa
- Dịch vụ lưu trú, ăn uống
- Du lịch lữ hành
- Dịch vụ khác

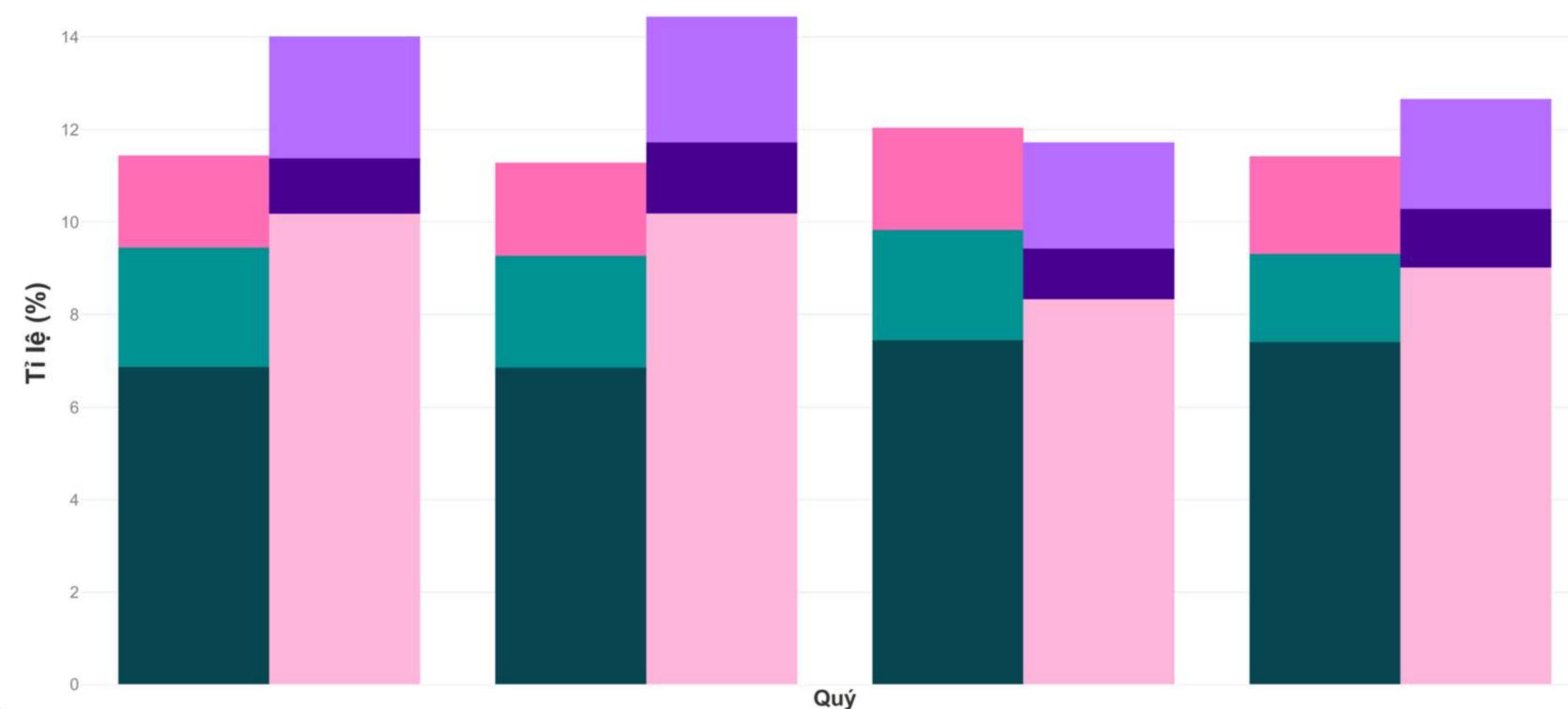


**BÁN LẺ  
DỊCH VỤ**

## Tình trạng lao động năm 2024

Nguồn: Tổng cục Thống kê

- Tỷ lệ thất nghiệp thanh niên (từ 15-24 tuổi) (Nông thôn)
- Tỷ lệ thiếu việc làm trong độ tuổi lao động (Nông thôn)
- Tỷ lệ thất nghiệp trong độ tuổi lao động (Nông thôn)
- Tỷ lệ thiếu việc làm trong độ tuổi lao động (Thành thị)
- Tỷ lệ thất nghiệp thanh niên (từ 15-24 tuổi) (Thành thị)
- Tỷ lệ thất nghiệp trong độ tuổi lao động (Thành thị)



Tình hình lao động, việc làm về cuối năm có nhiều khởi sắc hơn so với đầu năm với tỷ lệ thất nghiệp giảm. Nhìn chung, vấn đề về việc làm ở thành thị cao hơn so với nông thôn. Nhiều nhất vẫn là tỷ lệ thất nghiệp ở thanh niên từ độ tuổi 15 - 24. Điều này cho thấy cạnh tranh về việc làm ở độ tuổi này đang vô cùng cao. Tỉ lệ thiếu việc làm lại ít hơn nhiều so với tỉ lệ thất nghiệp ở cả thành thị và nông thôn cho thấy cạnh tranh về nguồn đầu vào cho việc làm là rất cao hiện nay. Đặt ra thách thức lớn cho người lao động về trình độ chuyên môn, tay nghề cũng như việc làm sao để nâng cao khả năng bản thân đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp.

LAO  
ĐỘNG

IV

# ĐÁNH GIÁ & ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN

- Đánh giá

01.

**Nguồn dữ liệu đáng tin cậy:** Dữ liệu từ Tổng cục Thống kê và Tổng cục Hải quan, cập nhật hàng tháng, với chú thích nguồn dưới biểu đồ.

02.

**Phù hợp với mục đích:** Cung cấp cái nhìn tổng quan và chi tiết về các chỉ số kinh tế vĩ mô, biểu đồ phù hợp cho xu hướng và so sánh.

03.

**Rõ ràng và dễ hiểu:** Bố cục rõ ràng, phân chia theo logic, màu sắc nhất quán, có Narrative tóm tắt và giải thích.

04.

**Sự tích hợp và liên kết:** Liên kết nội dung từ tổng quan đến chi tiết, màu sắc nhất quán trong trang.

05.

**Phân tích thay đổi và xu hướng:** Biểu đồ chọn lọc phù hợp với mục tiêu trực quan hóa.

IV

# ĐÁNH GIÁ & ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN

- Đánh giá

06.

**Tương tác và điều hướng:** Sử dụng Tooltips, Slicer, phóng to/thu nhỏ, Narrative.

07.

**Thiết kế hấp dẫn:** Màu sắc hài hòa, phù hợp cho người mù màu, bố cục hợp lý.

08.

**Tính phản hồi:** Chưa có thu thập phản hồi từ người dùng.

09.

**Khả năng tích hợp và chia sẻ:** Tích hợp với Powerpoint, cho phép sao chép biểu đồ.

10.

**Hiệu suất:** Xử lý dữ liệu hiệu quả, dashboard tải ổn.

# ĐÁNH GIÁ IV

## & ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN

- Đề xuất cải tiến

**01.**

Cần sưu tầm thêm dữ liệu năm cũ để so sánh sức bật với năm sau.

**02.**

Chưa có tính năng drill-down để người dùng có thể chọn xem chi tiết theo từng nhóm đối tượng.

**03.**

Thiết kế khá đơn giản, chưa làm nổi bật từng đặc tính của các trường.

# ĐÁNH GIÁ IV

&

# ĐỀ XUẤT CẢI TIẾN

- Đề xuất cải tiến

04.

Thu thập ý kiến  
người dùng về mức  
độ dễ sử dụng.

05.

Cho phép tích hợp lên  
nhiều nền tảng khác.

06.

Đảm bảo tốc độ  
tải dashboard khi  
có nhiều dữ liệu.

THANK  
YOU

*for your listening*