

M1C2 UI/UX Assignment

La tarea número 1 está en el Repositorio de GitHub con el nombre de Wireframe.png

Tarea numero 2 : Utilice uno de los siguientes sitios web y la herramienta de inspección para identificar 2 o 3 colores utilizados repetidamente como parte de la combinación de colores del sitio. Recuerda que como color se pueden incluir diferentes tonalidades de gris y negro.

En este ejercicio he utilizado esta página para poder identificar tipos de colores <https://sebkay.com/>

Uno de los colores que se repite es :

1. RGB(229, 231 , 235) Este color se repite en todos los bordes de los botones
2. RGB(2 , 132 , 199) Este color se repite en los botones de menu de navegación , cuando paso el puntero por el menú.
3. #F9322C . Es un color rojo que se repite tanto de color de borde como de color de fuente , En la palabra :Laravel
4. #RGB(30,41,59) , Se repiten tanto en la pagina de proyectos en los filtros y en los botones de filtro y sus bordes

Tarea numero 3 : Crea una historia de usuario haciendo referencia a una de estas páginas webs.

Yo en este caso he optado por usar la página web de youtube.

1. Historia de Usuario como Espectador .
 - a. Como espectador de vídeos de paisajes con música dance.
 - b. Quiero poder abrir la app y poder ver directamente sugerencias de videos ,que vayan con mis búsquedas.
 - c. Me gustaría poder recibir avisos cuando suban videos de mi interés ,según mi búsqueda.
 - d. Para que pueda encontrar el contenido sin perder el tiempo

Criterios de aceptación :

-El usuario debe recibir notificaciones cuando suban contenido de su interés.

-Tendríamos que tener una base de datos para poder saber sobre las búsquedas y poder mostrarle rápidamente vídeos de paisajes .

-Los resultados deben ser rápidos y relevantes .

M1C2 UI/UX Assignment

Tarea 4 : Identifica el objetivo principal de Facebook , Twitter , Google and Youtube

- Facebook :
 - El objetivo principal de Facebook es conectar con las personas y facilitar la comunicación,
 - Su objetivo es permitir compartir contenido con mas gente (fotos , videos , eventos).
 - También pueden anunciar productos personales o de empresas para la venta
- Twitter :
 - El objetivo principal de Twitter es permitir su comunicación instantánea.
 - Fue creada para poder compartir mensajes breves de 280 caracteres o menos , que pueden ser (Noticias , Pensamientos , Participar en conversaciones públicas .)
 - También busca ser una plataforma para la expresión pública
- Google :
 - El objetivo principal de Google es darnos toda la información que necesitemos como buscador .
 - Su objetivo tam bien es organizar , clasificar toda la información que tiene , facilitandonos el acceso a ella .
 - Ahora google tambien nos brinda una gran variedad de servicios (Gmail, Drive, Maps) que facilita la productividad del usuario.
- Youtube :
 - El objetivo principal de Youtube es facilitar la subida y visualización de videos , tam bien es fomentar la creatividad y la expresión personal a través de videos .