



TEAM MUSTACHE

Eine Präsentation von Philipp Kreis und Raslan Ebuheit

Gliederung

01

Vorstellung

02

Value Proposition

03

Key Design Decisions

04

User Flow

05

Evaluierung

06

Unser Plan

The background is a gradient of purple and blue. It features several abstract geometric shapes: a cluster of white-outlined hexagons and cubes in the top-left, a cluster of solid purple hexagons and cubes in the bottom-right, and a faint, repeating pattern of small hexagons across the center.

I. Vorstellung

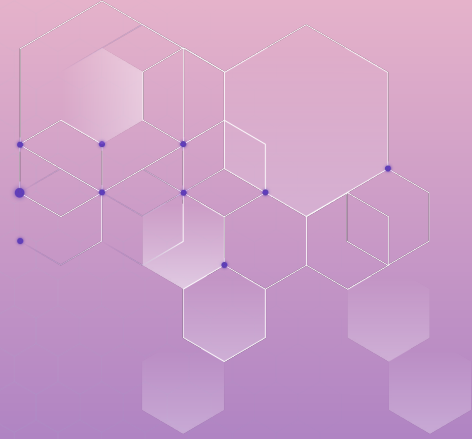
The background is a gradient of purple and blue. It features several abstract geometric shapes: a cluster of white-outlined hexagons and cubes in the top-left, a cluster of solid purple hexagons and cubes in the bottom-right, and a faint, repeating pattern of small hexagons across the center.

2. Value Proposition

2. Value Proposition

Die Probleme unserer Kunden:

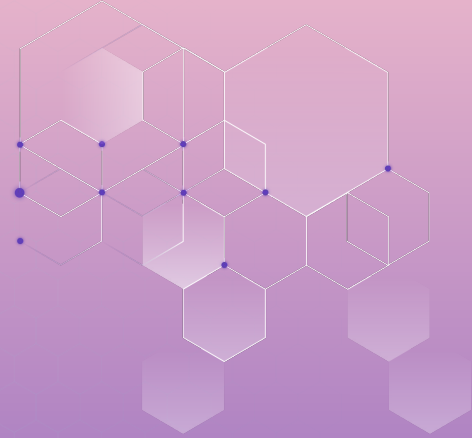
Egal ob im privaten Alltag oder für berufliche Anlässe, oftmals hat man als Kunde das Problem, dass man nicht weiß, wie man sich stilsicher kleiden soll. Man nutzt in der Regel die Google Suche oder Social Media Kanäle auf Instagram oder Youtube um sich die gewisse Inspiration zu holen. Unsere Produkt von Mustache setzt da an, wo der Kunde mit solchen Fragen alleine gelassen wird.



2. Value Proposition

Die Lösung von Mustache:

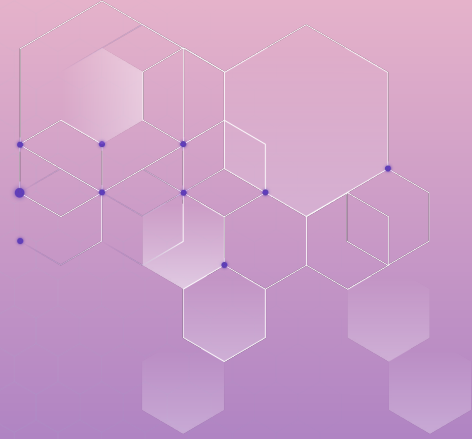
Unsere Plattform bietet eine benutzerfreundliche Möglichkeit, sich stilsicher zu kleiden. Kunden können ohne Anmeldung über ihre E-Mail-Adresse mit erfahrenen Modeberatern kommunizieren. Die Berater sind nach Modepräferenzen und Standorten filterbar. Unser Ziel ist es, Kunden innerhalb weniger Klicks zu einer Kaufentscheidung zu führen und ihnen maßgeschneiderte Styling-Tipps zu bieten.



2. Value Proposition

Die Zielgruppe von Mustache:

Unser Produkt bedient einerseits das Interesse unserer Kunden sich stilsicher an dem gewünschten Anlass bewegen zu können, aber auch den Wunsch unserer Berater mit ihrer Expertise und Reputation in der Fashionindustrie Umsätze zu generieren.



The background is a gradient of purple and blue, overlaid with a pattern of hexagons. Some hexagons are solid, while others are outlined. In the corners, there are 3D wireframe cubes. Some of these cubes have small blue dots at their vertices, and some are connected by thin white lines, creating a network-like structure.

3. Key Design Decisions



4. Key Design Decisions

User Journey minimal

- klein und funktional
- Homepage -> Beraterübersicht -> ChatBox
- unwichtige Funktionen
- verständlicheres Produkt

Passender Advisor Journey

- geforderte Anforderungen durch User Journey
- Homepage -> Registrierung -> Dashboard -> Login

CSS und Bootstrap

- Vor- und Nachteile von CSS und Bootstrap
- vorhandenes Wissen
- Aufwand
- Entwicklungsgeschwindigkeit



4. Key Design Decisions

Kein User - Login

- Erstanfrage findet über die ChatBox
- Kunden und Advisor sollen über Mail kommunizieren

Payment System

- Erfolgt über API von Paypal oder Klarna
- Abklären, welches sich dafür besser eignet

Datenbank

- SQLAlchemy
- Speicherung neuer User
- Validierung bestehender User
- Verhinderung von Redundanzen
- Speicherung von User - Informationen und -bildern



4. User Flow

The background is a gradient of purple and blue, overlaid with a pattern of hexagons. Some hexagons are solid, while others are outlined. In the corners, there are clusters of 3D cubes, some solid and some outlined, creating a geometric, crystalline aesthetic.

5. Evaluierung



5. Evaluierung

- früh gründlich über unser Konzept nachgedacht
- schnell eine ansprechende HTML-Seite aufgebaut
- Kompetenzen aufgeteilt
- Verantwortungen aufgeteilt

- unkoordiniert gearbeitet
- noch keine Funktionen in der Website
- Verantwortungen sind ungleich gewesen
- etwas wenig Fortschritt

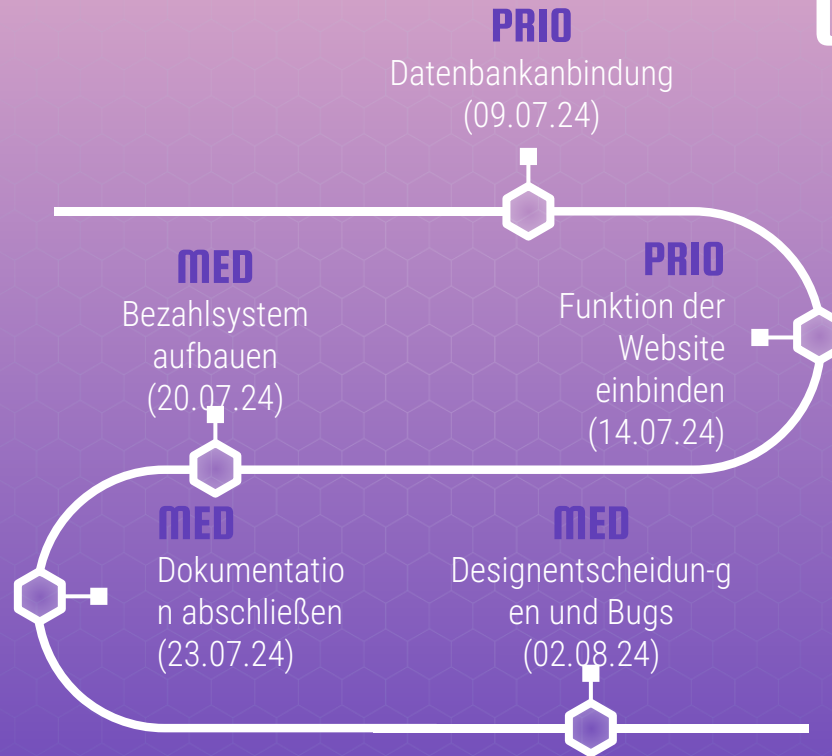
GitHub
Discord
Trello
VS Code



6. Unser Plan



UNSER PLAN





**Vielen Dank
fürs Zuhören!**