

CODEKID

Documento descrittivo dell'azione e strategia economica che si intende seguire per creare il progetto.

INDICE

- ! scopo del documento;
- ! strategia di lancio e sviluppo;
- ! sezioni principali dell'app;
- ! step/avanzamenti futuri;
- ! preventivi di massima a step per budget raggiungibili;
- ! elenco delle figure professionali da coinvolgere e cenni sulla struttura;
- ! potenziali partnership;
- ! trasparenza;
- ! conclusione.

SCOPO DEL DOCUMENTO

Questo documento ha l'intento di presentare il procedimento che si intende adottare per creare, sviluppare e far crescere la piattaforma (sul progetto di cui al doc relativo) a seconda dei budget raggiunti sulle donazioni nel tempo ed eventualmente autofinanziamenti (per es. video su youtube) e quindi quali sono gli step che saranno seguiti per raggiungere uno sviluppo ottimale dell'applicazione in base alle risorse dal lancio dell'iniziativa al potenziale sviluppo allargato e concreto.

Per alcuni versi questo doc va in parallelo al doc di progetto ma si concentra sul lato economico.

Anche qui ogni sezione è introdotta da un sunto ("**in breve:**") seguita dalla spiegazione estesa. Puoi quindi leggere il sunto e approfondire solo se ti interessa il punto in questione.

Se si hanno poi nuove domande puoi scrivere alla mail..., oppure tramite la pagina FB...

STRATEGIA

In breve:

Le prime risorse economiche saranno incentrate sulla comunicazione per far conoscere e incrementare le donazioni e quindi le potenzialità del progetto. Dopo di che si inizierà con i primi video core del progetto. Poi sulla piattaforma ed il resto dei suoi contenuti, sempre affiancando una continua comunicazione per far crescere le potenzialità e creare le basi per una strutturazione e espansione.

Come specificato anche nel doc del progetto il core delle risorse, anche per una ragione concettuale di senso generale e libertà del progetto, verranno dal crowdfunding. Nel tempo e se si riesce già da subito (video su youtube, banner sul portale, etc...) si cercherà di innescare anche meccanismi paralleli che portino risorse da fonti alternative allo scopo sempre di integrare quella principale.

Rimane chiaro già da subito che l'ottica con la quale viene ideata e progettata questa iniziativa non è quella del profitto. Al contrario la logica sarà quella del nonprofit. Ciò concerne quindi che non ci saranno eventuali dividendi per soci o simili, ma ogni risorsa sarà completamente investita nel lavoro (pagare il lavoro di chi ne è coinvolto) e strutture utili a portare avanti il progetto. Non sarà possibile da subito istituire una onlus o simili, perchè la cosa stessa in se richiede risorse economiche (istituzione, gestione etc.) ma appunto anche questo sarà un punto strategico potenziale da raggiungere in base ai budget ottenuti.

Ecco in modo schematico e concreto, la strategia che si intende seguire per lanciare e successivamente dar corpo al progetto:

- ! lancio su piattaforma crowdfunding (buonacausa), con presentazione progetto in modo più dettagliato e snello possibile (doc progetto, doc strategia economica, video di presentazione [altri video e link supplementari e se si riuscisse demo di video/cartoon tipo per bimbi]);
- ! contemporaneamente (se non prima) creazione dei social relativi, potendo anche qui promuovere, spiegare e aggiornare sull'iniziativa (anche qui all'inizio sarà più basico e al raggiungimento di fondi potrà esser gestito meglio e arricchirsi, potendo coinvolgere un apposito professionista);
- ! le prime risorse saranno subito investite in pubblicità (facebook e google ads etc.) per incrementare le donazioni e i fondi;
- ! successivamente/in contemporanea a seconda delle risorse, avverrà lo sviluppo della landing page, sempre per far crescere le donazioni e tenere aggiornati gli utenti sugli sviluppi e presentare se possibile i primi contenuti con anche la possibilità d'iscrizione alla newsletter (quindi anche sviluppo di una dem apposita);
- ! già banner anche su landing? (Pro:possibili introiti Contro: comunicazione/evetuale misunderstanding su scopo nonprofit);
- ! già dalla landing, se non sarà possibile prima, si cercherà di creare già

- quella che sarà l'identità grafica del progetto (logo, pages e tutto ciò che ne consegue);
- ! quindi si potrà procedere alla produzione dei primi video, sperando che il budget consenta di completare già la prima serie e da iniziare a mettere anche su youtube che potrebbe avere il duplice effetto di portare altri introiti e ampliare il raggio di conoscenza del progetto;
 - ! poi avverrà quindi lo sviluppo della piattaforma, cioè il sito vero e proprio, che come descritto si vedrà crescere da zero come cantiere direttamente sul dominio finale (trasparenza ed ulteriore punto per monitorare sviluppo) con primissima sezione quella di presentazione dei video;
 - ! quindi si potrà procedere allo sviluppo dei contenuti anche sulle altre sezioni principali (**Tecnologia consapevole – Tutto sulla formazione**), anche qui la qualità dipenderà dai fondi a disposizione e anche qui si cercherà di affiancare fonti di introiti alternativi come banner affiliate links etc.;
 - ! quindi si porterà avanti lo sviluppo di nuove serie di video-lezioni;
 - ! avendo un buon livello di sviluppo si inizierà a cercare di ampliare la rete per rafforzarsi con potenziali partnership;
 - ! sempre nell'ottica di far crescere il progetto, lo si porterà anche in eventi fisici per far conoscere il portale anche nel mondo offline a chi non ne è venuto a conoscenza tramite internet;
 - ! **POI SE PRENDE CI SARA' COSTITUZIONE IMPRESA SOCIALE O SIMILI?..**
(in caso spiegare questione fiscale sulle donazioni?)
 - ! all'inizio l'hosting non sarà dedicato, ma con il crescere delle risorse e dell'utenza si andrà ad investire su server dedicati;
 - ! col tempo varie attività saranno anche riprese ed incrementate se le risorse sempre lo consentiranno (per es. comunicazione [altro video per ringraziare il punto raggiunto ed incrementare donazioni – altra pubblicità da comprare] anche marketing: avvalersi di consulenze specializzate: su strategie di marketing o anche solo social media manager professionisti etc.);
 - ! potrà essere creato sul portale uno spazio apposta per banner aziende partner/donatrici che avranno un ritorno di immagine per donazioni considerevoli.

LE SEZIONI PRINCIPALI DELLA PIATTAFORMA

In breve:

Come spiegato nel Doc del progetto il piano d'azione previsto è ampio, ma bisogna andare per gradi mantenendo i piedi ben piantati a terra, prefissandosi degli step più piccoli e raggiungibili a livello economico. Si parte quindi per moduli procedendo in ordine di importanza, di core del progetto in base appunto ai budget che si avranno a disposizione.

Ecco le sezioni:

! **video lezioni**

Essendo appunto il core di tutto il progetto questa è la prima parte a cui verranno assegnate delle risorse per la parte di sviluppo.

I video verranno caricati anche già da subito su youtube, sperando che abbiano un grande numero di visualizzazioni così da poter portare ulteriori risorse economiche.

! **Tecnologia consapevole**

Come specificato mentre si insegna a programmare da un lato, si vuole da subito diffondere una reale consapevolezza dell'uso degli strumenti digitali. Potranno poi esserci più argomenti correlati come il bilanciamento tra vita digitale e reale, prospettive di smart working etc. In principio qui si tratterà di articoli, quindi si potrebbe cercare di monetizzare con della pubblicità (da blog del settore). Potrebbero esserci dei video relativi (con format simili alle video-lezioni) anche su questo.

! **Tutto sulla formazione**

Sempre nell'ottica di informare e rendere questa piattaforma l'hub di riferimento per la formazione digitale dei più giovani. Ponendosi come blog del settore, quindi con potenziali introiti come precedentemente descritto (e magari in futuro potrà vendere anche corsi, propri e/o esterni online e/o offline).

! **Contribuisci**

Per mantenere vivo l'interesse sul progetto nonché la sua trasparenza e diffusione, questa sezione sarà molto importante anche per mantenere viva la voglia di contribuire.

Stimolando anche a contribuire non solo in forma economica ma anche con idee e ciò che la propria professionalità può apportare al progetto, che può essere anche spot, semplicemente lanciando un'idea che faccia crescere il progetto, così da renderlo sempre più coinvolgente, dando un senso vero di appartenenza e collaborazione attiva. Creando perciò una sorta di forza crescente per il progetto che crescerà sia grazie a donazioni economiche che apporti di lavoro/idee.

Sarà possibile tramite una donazione minima diventare a tutti gli effetti soci dell'associazione.

STEP/AVANZAMENTI FUTURI

In breve:

Fin'ora ci siamo occupati del core del progetto, ma rimane la grossa ambizione di andare oltre e crescere.

Quindi si crea già da ora quella che potrebbe essere la continuazione del nostro percorso, nella nostra road map.

Queste iniziative saranno fortemente legate ai budget ma non solo. Saranno legate anche all'andamento concreto del progetto nonché a nuove e reali esigenze riscontrate nel reale utilizzo del servizio.

Ecco gli step allo stato attuale:

! **impara l'inglese con codekid**

Questa parte potrebbe presentare dei video sullo stesso format dei principali, ma ovviamente incentrati sulla terminologia inglese incontrata fin'ora. Quindi anche questi potranno portare introiti sul modello dei principali.

! **Impara facendo**

Questa sezione oltre a mantenere il bambino coinvolto e direttamente rapportato al personaggio principale, emulandolo nel raggiungimento delle proprie conquiste tramite gli esercizi e al tempo stesso sbloccando nuovi aspetti della storia, fisserà le nozioni apprese mantenendo vivo l'interesse a procedere sulla piattaforma.

! **Area scuole e insegnanti**

Questa sezione rappresenterà un'ottima opportunità sia per l'evoluzione delle scuole con zero investimento, sia un'ottima opportunità di espansione e conoscenza per la piattaforma, anche in ambienti non digital (fisici/reali).

! **il tuo codekid**

Questa parte darà la possibilità al bambino (e ad i genitori) di poter tenere sott'occhio il proprio percorso formativo e dargli ulteriore motivazione anche potendosi confrontare con altri utenti (sempre con la sicurezza come priorità come descritto nel doc del progetto).

! **Crea il tuo video corso**

Questa parte permetterà di accrescere ulteriormente la conoscenza e la diffusione del progetto, sia coinvolgendo chi ambisce a diventare autore di video-lezioni sia chi semplicemente vorrà divertirsi a vedere varie prove fatte da utenti. Tramite la sottocategoria dei video più "simpatici" potrebbero crearsi anche video virali che porterebbero sempre visibilità al progetto.

! **App mobile**

Le App avranno l'intento di rendere ovunque fruibile il servizio offerto dalla piattaforma, dando magari nuovi servizi correlati al mobile e creando quindi un incremento del bacino di utenza.

PREVENTIVI DI MASSIMA A STEP PER BUDGET RAGGIUNGIBILI

In breve:

Il progetto è ambizioso sia dal lato di raggio d'azione ma anche per lo scopo di realizzazione e ciò che vuole innescare a livello virtuoso sul fattore di soddisfazione sia di chi usufruisce del servizio che del benessere di chi ci lavora. Cerchiamo quindi qui di dare un'idea di massima di quelle che potrebbero essere le cifre sui vari step che dovrebbero portare ad un buon livello di budget per poter avere un avvio concreto della piattaforma esattamente come è stata pensata.

Acquisto spazi pubblicitari (facebook, addwords etc.): ??

Consulenza marketing/ social (per pubblicità e social): ??

Produzione prima serie di video lezioni: ?? (come riferimento, 1 minuto di video richiede circa 3/4K)

Hosting: 60-120 (server dedicato)€ all'anno

Studio grafico (e logo) e progettazione UX di landing (e dem) e prima stesura del sito: ??

Landing: ?? (da valutare)

Prima stesura sito: ?? (da valutare)

Costituzione no profit e gestione (commercialista): 2/3K.. anno?

Costi di gestione progetto e amministrazione: 10K?

ELENCO DELLE FIGURE PROFESSIONALI DA COINVOLGERE e cenni sulla struttura

In breve:

Il progetto comprende varie attività che per essere svolte in modo efficace richiederebbero l'ausilio di vari professionisti per ogni campo.

A seconda dei budget raggiunti queste figure potranno essere impiegate e quindi il progetto potrà crescere più velocemente ed essere di qualità maggiore rendendo un servizio di conseguenza migliore.

Per rendere l'idea anche ai non addetti ai lavori ecco l'elenco delle figure professionali che servirebbero, perlomeno per un buon avvio del progetto.

- ! Esperti marketing (per il lato comunicazione pubblicitaria);
- ! Social network manager (per la gestione della comunicazione social e step del progetto sulla relativa sezione);
- ! illustratori e animatori (per la produzione delle video lezioni);
- ! grafici e progettisti di interfaccia (per grafica e progettazione landing, dem e piattaforma);
- ! sviluppatori web (frontend e backend) per la realizzazione di landing, dem e piattaforma, sia da lato interfaccia che gestione e presentazione dei dati;
- ! copywriter, per creare in modo efficace i contenuti delle sezioni di informazione;
- ! commercialista;
- ! consulente legale;
- ! **consulente psicologia/insegnamento;**
- ! project manager e figura che diriga il progetto.

Queste sono le figure principali per l'avvio. Dal momento che ci sia la possibilità di espandersi altre figure dovranno essere prese in considerazione (come per es. figure sistemistiche e di mantenimento di server e server farm, o figure preposte a raccolta fondi/account, figure tecniche/insegnanti per la stesura delle storie-lezioni.. etc.).

Inoltre sempre nell'ottica dell'espansione le figure necessarie già citate potrebbero crescere in numero.

STRUTTURA

Rimanendo sempre legati ai budget raggiunti nei vari step, il progetto e la sua organizzazione rimarrà molto modulare e quindi più agile e malleabile alle situazioni in cui si troverà. Questa si traduce in una struttura di liberi professionisti che lavoreranno a contratto/commissa.

Il futuro speriamo florido, potrebbe poi portare a costituire una struttura più solida, quindi anche con figure fisse, mantenendo comunque una buona modularità, indispensabile per rimanere pronti ai cambiamenti che il tempo e il mercato possano imporre.

Per lo stesso motivo e per quel che si accennava in quanto a società completamente distribuita che adotta a pieno lo [smart working](#) non saranno previsti uffici di riferimento. Questo ci permetterà anche di contenere notevolmente i costi, oltre tutti i benefici di qualità della vita e del lavoro propri dello [smart working](#).

In un futuro si potrebbero istituire degli spazi di co-working o simili da mettere a disposizione dei collaboratori/dipendenti della piattaforma per chi desiderasse essere fisicamente nello spazio della associazione, ma senza nessuna costrizione. Lo stesso potrebbe rimanere come anche spazio di co-working con tutto ciò che ne consegue anche per l'incremento di apporti finanziari al progetto, nonché punti di riferimento fisici per bimbi/genitori che vogliano passare delle giornate/ore a diretto contatto col la realtà dell'associazione (sempre in ottica di trasparenza e formazione a 360 gradi).

POTENZIALI PARTNERSHIP

In breve:

Sempre nell'ottica dell'espansione il progetto si propone partnership con scuole e altro per rendere la missione sempre più forte, solida e ramificata.

L'idea quindi è cercare sempre di espandersi, per farsi conoscere, per aumentare le proprie potenzialità e fare squadra con altre realtà già affermate. Portare quindi più visibilità, portata maggiore e quindi anche più risorse al progetto, rendendolo sempre più forte e radicato e di conseguenza utile alle persone che ne usufruiscono e di livello sempre più alto.

TRASPARENZA

In breve:

Il rimanere aperti e trasparenti, qualsiasi aspetto e avanzamento del progetto da un lato rende il progetto più chiaro a chi intende parteciparvi dall'altro rende il tutto educativo e più coinvolgente.

Quindi sposando appieno il principio ispiratore e mission del progetto cioè la divulgazione di conoscenza a 360 gradi.

Inoltre la speranza tenendo tutto onestamente a portata di chiunque voglia informarsi è di evitare qualsiasi dubbio sulla bontà del progetto invogliando a parteciparvi e contribuirvi. Facendo quindi sentire veramente parte della nostra squadra chi voglia anche solo seguire il progetto e/o donare anche delle piccole somme o tempo.

Si rende molto chiara la nostra storia nella speranza di appassionare chi ci segue e invogliarlo a coinvolgersi e coinvolgere.

CONCLUSIONE

In breve:

Il progetto cerca di avere un suo senso compiuto in ogni suo aspetto, ma per poterlo sviluppare realmente in questo senso serve tantissimo lavoro, molte ore di molti professionisti e quindi molte risorse economiche.

Rimane chiaro e limpido che qualsiasi aspetto del progetto che sia tecnico o di comunicazione e trasparenza richiede non poco tempo e lavoro quindi il suo sviluppo sarà inevitabilmente legato alle risorse di cui si potrà disporre.

La strategia qui spiegata cerca di essere efficace non dimenticando mai e mai discostandosi da quella che è la filosofia e fine ultimo del progetto, ovvero innescare un circolo virtuoso in cui si possa vivere e lavorare in modo intelligente e soddisfacente, con un buon equilibrio tra la propria vita "privata" e quella lavorativa, essendo felici e potendo trasmettere un metodo o quantomeno indicare una strada possibile ai più giovani già da subito per poter raggiungere un simile stato di cose.

Il progetto nonché la strategia per ottenerlo sono pensate in ogni minimo particolare con questo scopo in mente.