

Финтех-школа "Тинькофф"
Направление "Системный анализ"

ГДЕВЫГОДНЕЕ.РУ

Е-grocery рынок в России, млрд рублей



Источник:
Презентации компании Сбер
"Построение лидера на рынке
онлайн доставки продуктов"

Типичная ситуация пользователя онлайн-доставки

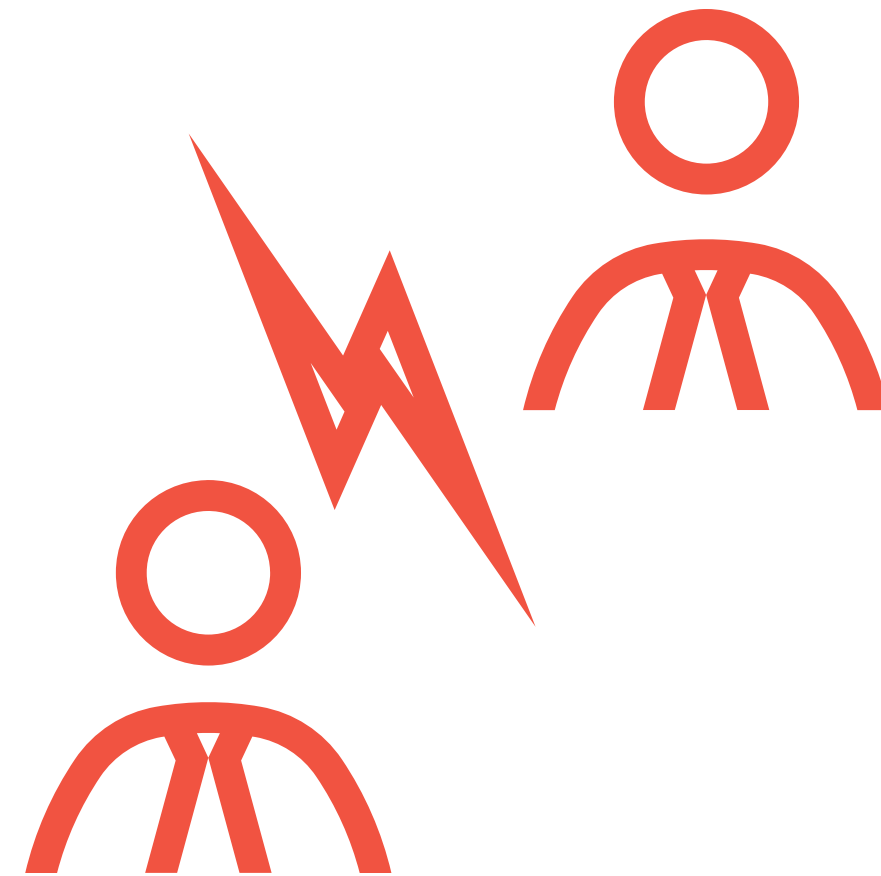




**Решение - сайт-агрегатор,
сравнивающий стоимости
корзин в разных интернет-
ритейлерах**

Текущее решение:

- Foodprice - <https://foodprice.ru/>
 - Неудобная фильтрация
 - Малая известность
 - Долгий поиск товаров



Основные потребители

- Студенты
- Молодые семьи

Также возможен бизнес- сегмент, такой как

- Организаторы мероприятий, фуршетов, ПИКНИКОВ



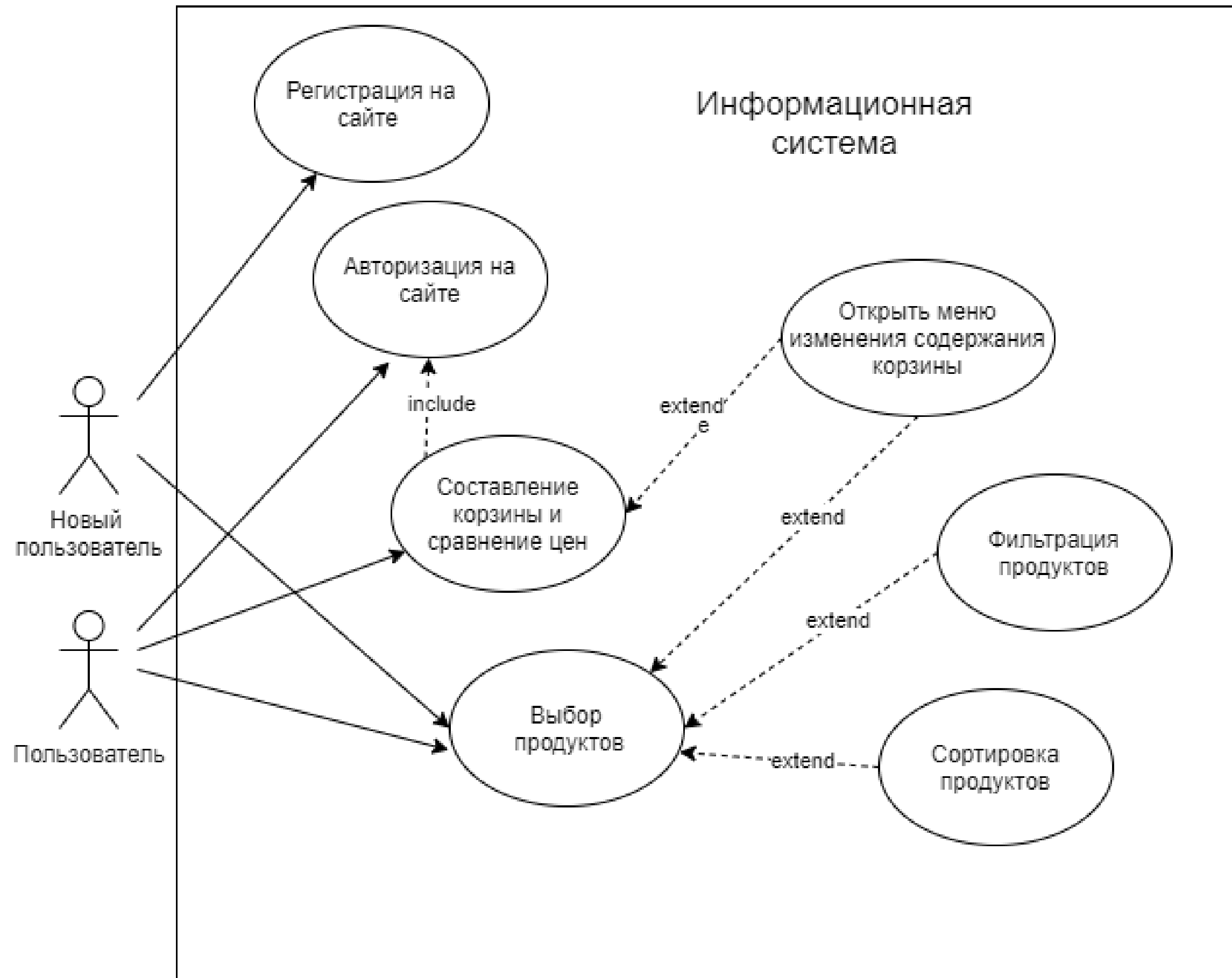
Структура расходов

- Реализация проекта (единоразовый расход)
- Хостинг сайта
- Оплата работы сотрудников
- Привлечение пользователей (Реклама)

Потоки выручки

- Реклама на сайте
- В будущем возможны новые потоки выручки
- Сотрудничество с продуктовыми ритейлерами
 - Сотрудничество с конкретными потребителями из бизнес-сегмента.
 - Продажа информации, аналитики о пользователях сайта

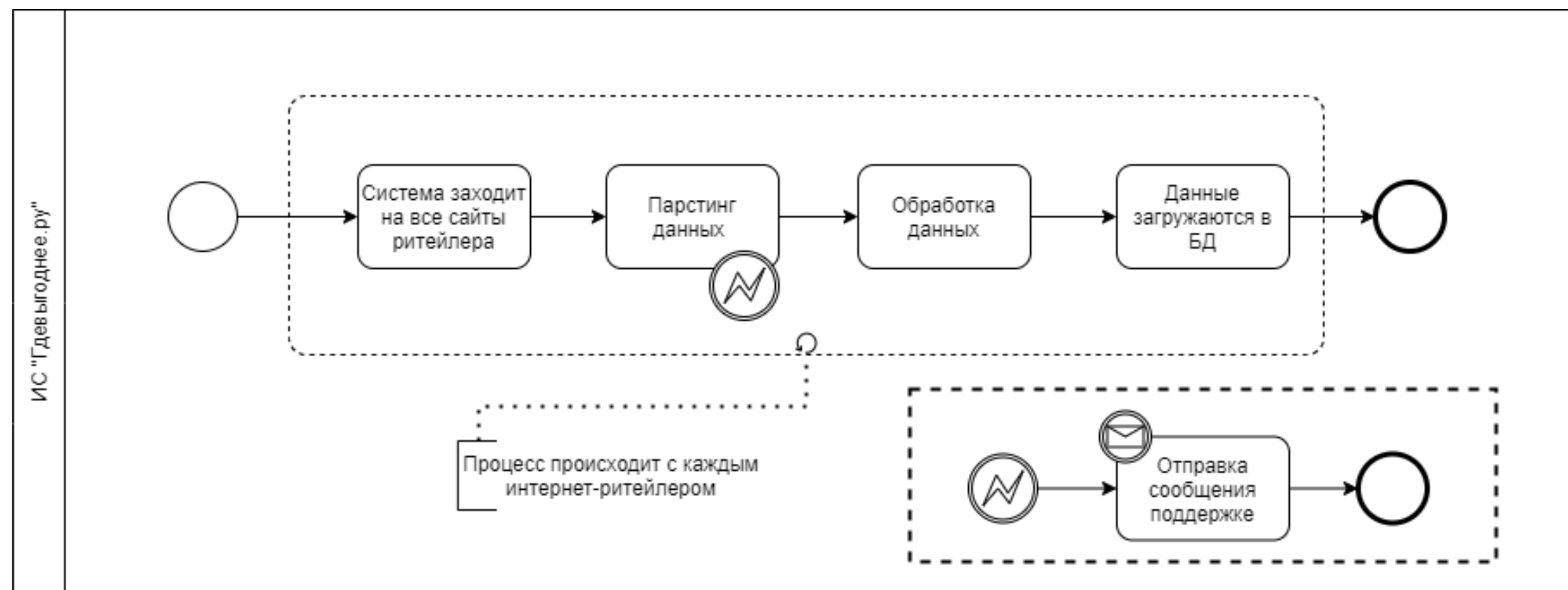
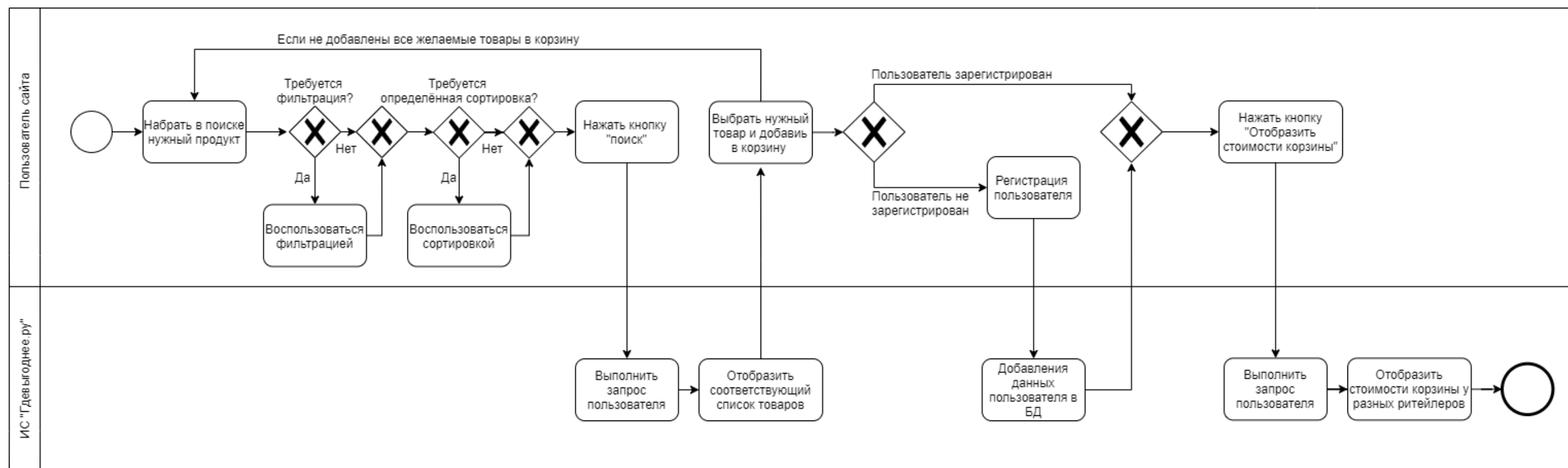
Требования



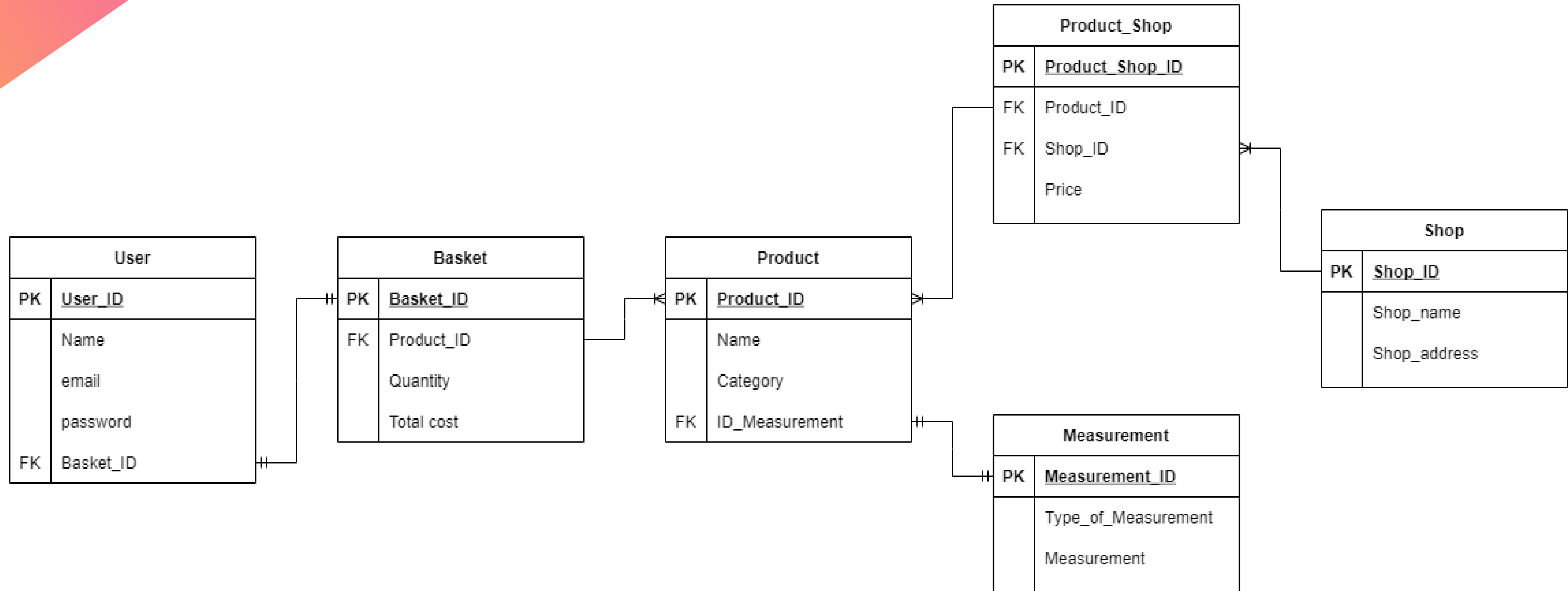
Контекстная диаграмма



Бизнес процессы



Смысловое ядро БД



Структура сайта



- Главная страница
- Страница результатов поиска
- Страница корзины
- Страница регистрации/
авторизации

