Требования к продукту

Бизнес-требования:

- 1. Данный продукт должен помогать пользователям анализировать метрики (бизнес, технические, маркетинговые и финансовые) в разрезе времени, наглядно демонстрировать их на дашбордах
- 2. Данный продукт должен уведомлять пользователей о существующих отклонениях метрик от целевых уровней и сообщать о первопричинах этих отклонений, используя современные методы искусственного интеллекта
- 3. Данный продукт должен обрабатывать данные в режиме реального времени

Пользовательские требования:

Удобнее всего данные требования изобразить в виде Дерева функций. Таким образом, можно поделить наши функции на несколько основных блоков:

- 1. Графики конкретных метрик пользователя от времени
- 2. Настройка и выдача alert
- 3. Интеграции со сторонними сервисами и АРІ
- 4. Система авторизации/регистрации и меню личного профиля

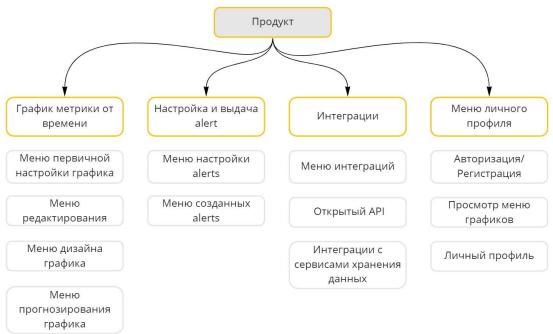
Теперь можно описать каждый блок более подробно:

- 1. График метрики от времени
 - а. Меню первичной настройки графика
 - і. Выбор метрики из списка доступных
 - іі. Выбор временного диапазона
 - iii. Выбор time frame (интервал времени, используемый для группировки при построении элементов графика)
 - iv. Выбор типа диаграммы
 - b. Меню редактирования графика
 - і. Изменение временного диапазона графика
 - іі. Изменение time frame
 - ііі. Наложение, группировка других метрик
 - с. Меню дизайна графика
 - і. Выбор цвета графика, названия
 - іі. Выбор подписи осей, их деления
 - ііі. Выбор стиля диаграммы из шаблонов
 - d. Меню статистических методов
 - і. Построение линий тренда
 - іі. Построение сглаживающих линий
 - ііі. Свечной анализ
 - е. Создание собственных метрик

- f. Создание графика с помощью SQL выражений
- д. Определение взаимосвязи метрик
- h. Сохранение графика в профиль
- і. Меню прогнозирования графика:
 - і. Выбор модели прогнозирования
 - іі. Выбор диапазона данных для обучения
 - ііі. Выбор способа отображения на графике
- 2. Настройка и выдача alert
 - a. Меню настройки alerts
 - і. Выбор метрики из списка доступных
 - іі. Выбор метода: ручной диапазон или АІ решение
 - ііі. (Ручной метод) Выбор диапазона
 - iv. (Ручной метод и AI решение) Выбор чувствительности
 - v. Выбор метода уведомления
 - b. Меню правил созданных alerts
 - і. Просмотр списка, группировка по показателям
 - іі. Выбор определенного alert
 - ііі. Удаление определенного alert
 - iv. Копирование определенного alert
 - v. Добавление alert из корпоративного списка
 - с. Меню полученных alerts
 - і. Дата и время
 - іі. Конкретная метрика
 - iii. Root cause analysis
- 3. Интеграции
 - а. Меню интеграций
 - і. Просмотр подключенных интеграций
 - іі. Просмотр интеграций, которые можно подключить
 - ііі. Выбор интеграции и настройки передачи данных с ней
 - b. Интеграции с сервисами хранения данных
 - с. Открытый АРІ
- 4. Система авторизации/регистрации
 - а. Регистрация в системе
 - b. Авторизация в системе
 - с. Редактирование личного профиля
 - d. Просмотр меню графиков
 - і. Меню личных графиков
 - іі. Меню корпоративных графиков
 - 1. Группировка графиков среди по разным областям
 - 2. Система ролевого доступа к графикам
 - 3. Система загрузки графиков из личного профиля

Можно визуализировать это (смотрите ниже)

А также можно создать User Story Map - есть доступ по ссылке в Miro



miro