

Диаграмма вариантов использования. Описание прецедентов. Диаграмма активностей.

В этом документе описаны: Диаграмма вариантов использования.
Описание прецедентов. Диаграмма активностей.

Автор: Шамсутдинов Вадим

Дата создания: 11 нояб. 2021 г.

Review: Сухов Александр

Диаграмма вариантов использования

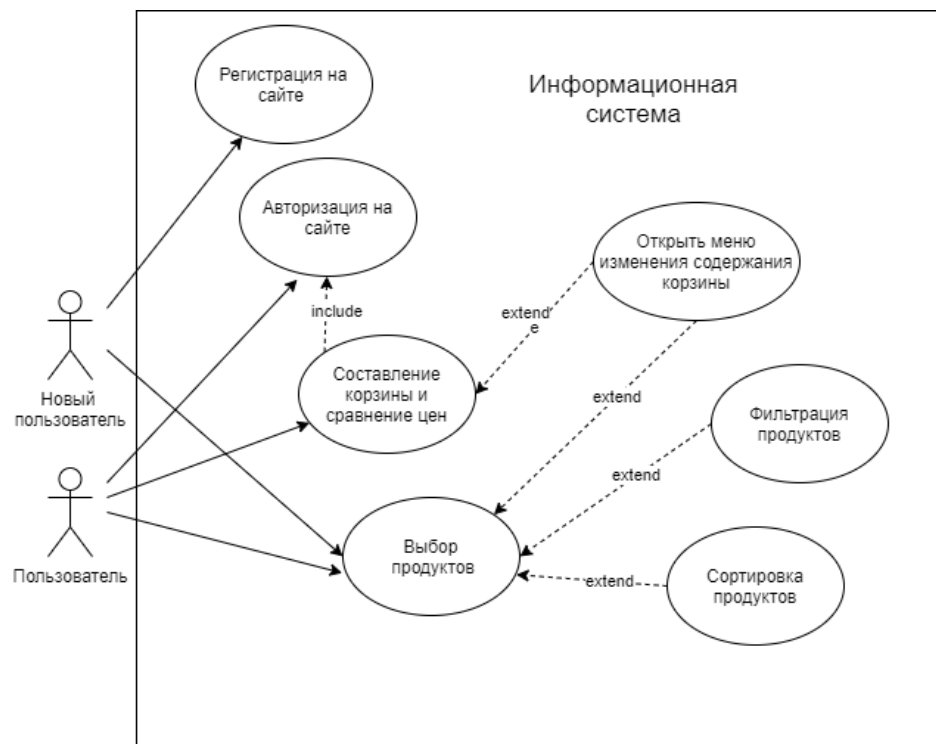


Диаграмма была составлена на основе Use Case, который мы составляли ранее. Опишем подробнее конкретные прецеденты: "Регистрация на сайте", "Выбор продуктов", "Авторизоваться на сайте" и составим для них диаграмму активностей и диаграмму последовательности.

Регистрация на сайте

Наименование: Регистрация на сайте

Акторы: Пользователь.

Цель: Описывает взаимодействие актора Пользователя и системы во время создания пользователем нового аккаунта на сайте.

Предусловие: Пользователь заходит на сайт и нажимает на кнопку "Зарегистрироваться на сайте".

Описание основного сценария:

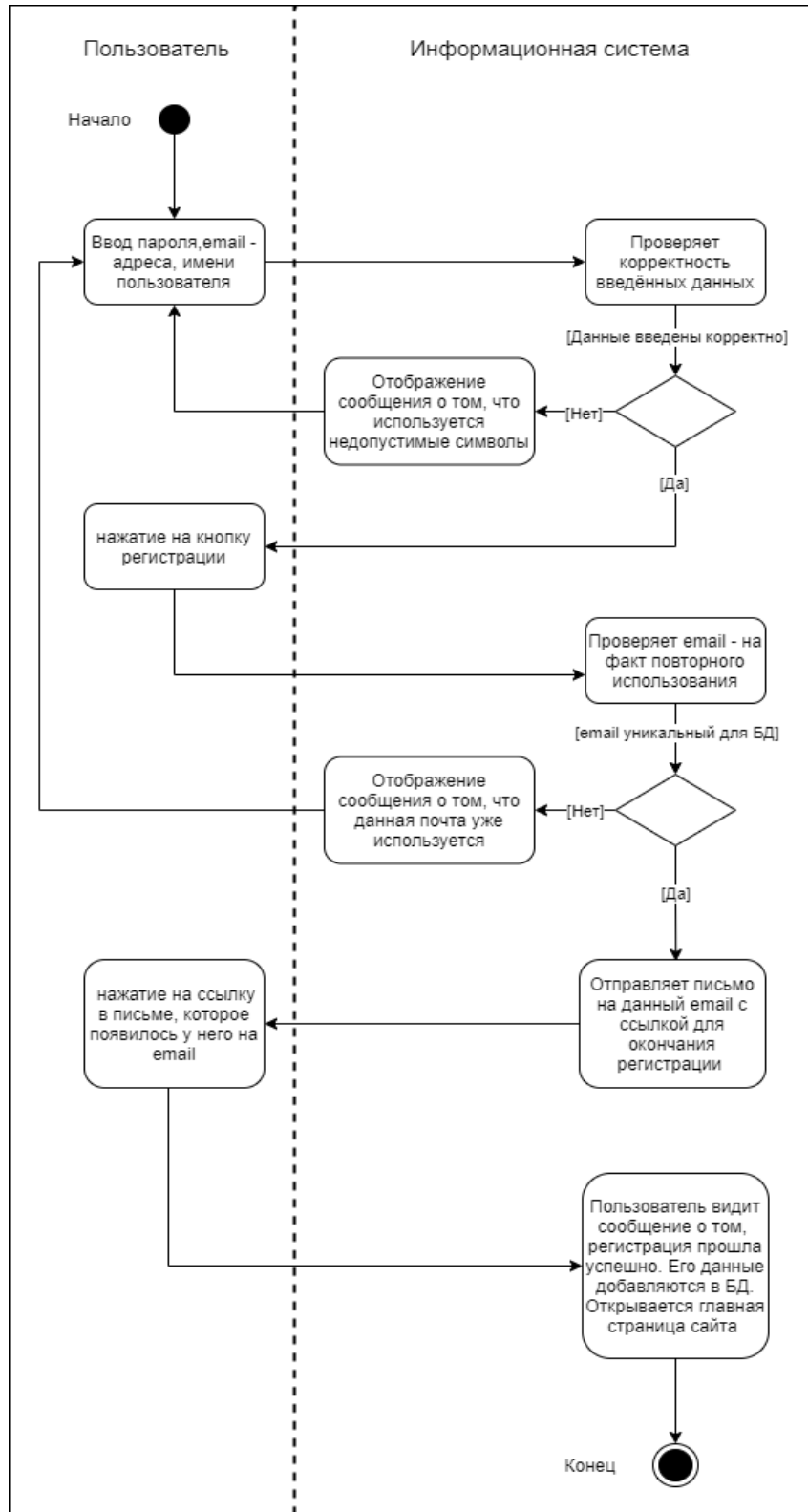
Действие актора	Отклик системы
1. Актор вводит в поле "email-адрес" - свой email, в поле "пароль" - пароль, который он хочет поставить, в поле "подтверждение пароля" - ещё раз пароль для проверки, в поле "имя пользователя" - имя.	2. Система проверяет на корректность введённых данных - символы, которые использует актор. Проверяет совпадение паролей в полях ввода.
3. Пользователь нажимает на кнопку регистрации	4. Система отправляет письмо на электронную почту с ссылкой для окончания регистрации. Затем отображает сообщение актору о том, что нужно зайти на почту.
5. Пользователь нажимает на ссылку в письме для окончания регистрации	6. Система показывает, что пользователь зарегистрирован

Альтернативные сценарии:

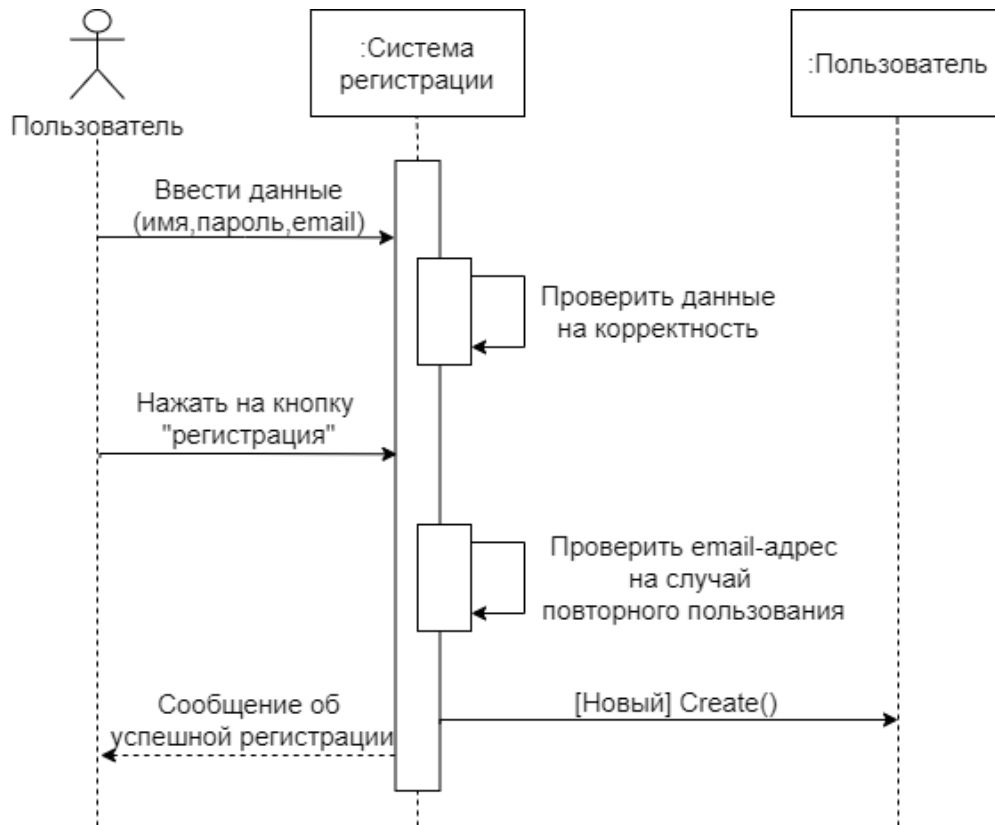
A1: Если был некорректно введён пароль, email, имя пользователя - система отображает ошибку и предлагает ввести заново. Прецедент продолжается.

A4: Если такая email-почта уже используется в базе данных другим пользователем, то система отображает ошибку и предлагает ввести заново. Прецедент продолжается.

Для данного прецедента можно составить такую диаграмму активностей



А также можно составить такую диаграмму последовательности



Выбор продуктов

Наименование: Выбор продуктов

Акторы: Пользователь, новый пользователь

Цель: Описывает взаимодействие актора Пользователя и системы во время выбора продуктов на сайте.

Предусловие: Пользователь заходит на сайт. Видит главное меню, на котором есть поиск по наименованию товара.

Описание основного сценария:

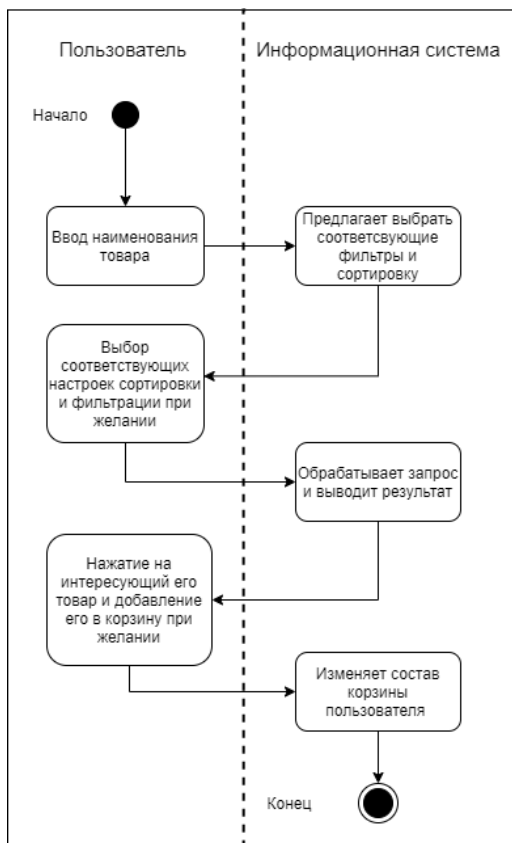
Действие актора	Отклик системы
-----------------	----------------

1. Актор вводит в поле поиска имя продукта.	2. Система предлагает выбрать фильтры и сортировку товаров в списке
3. Пользователь выбирает нужные для него параметры, нажимает кнопку поиск	4. Обрабатывает запрос, выводит список продуктов
5. Пользователь нажимает на конкретный товар их списка и с помощью нажатия на кнопку “Добавить в корзину” добавляет его в его корзину	6. Система добавляет этот товар в его корзину.

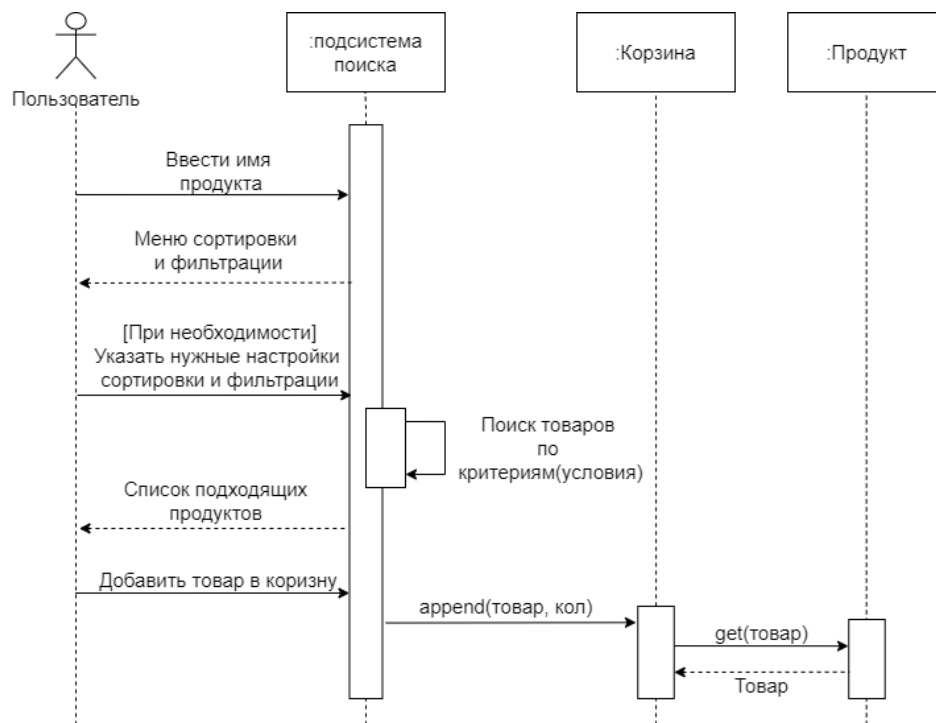
Исключительный сценарий:

A4. Система не смогла найти ни одного товара по запросу. Тогда она выводит информацию о том, что к сожалению, подходящих товаров нет и предлагает создать заново запрос.

Для данного прецедента можно составить такую диаграмму активностей



Для данного прецедента можно составить такую диаграмму последовательности



Авторизация на сайте

Наименование: Авторизация на сайте

Акторы: Пользователь.

Цель: Описывает взаимодействие актора Пользователя и подсистемы авторизации на сайте

Предусловие: Пользователь заходит на сайт. Нажимает на кнопку авторизацию.

Описание основного сценария:

Действие актора	Отклик системы
1. Актор вводит в поле "email-адрес" - свой email, в поле "пароль" - пароль. Нажимает кнопку вход.	2. Система проверяет наличие данного email -адреса в базе данных. Если проверка прошла успешно, то проверяет пароль.

3. Пользователь по нажатию на кнопку “вернуться на главную страницу” переходит на главную страницу сайта

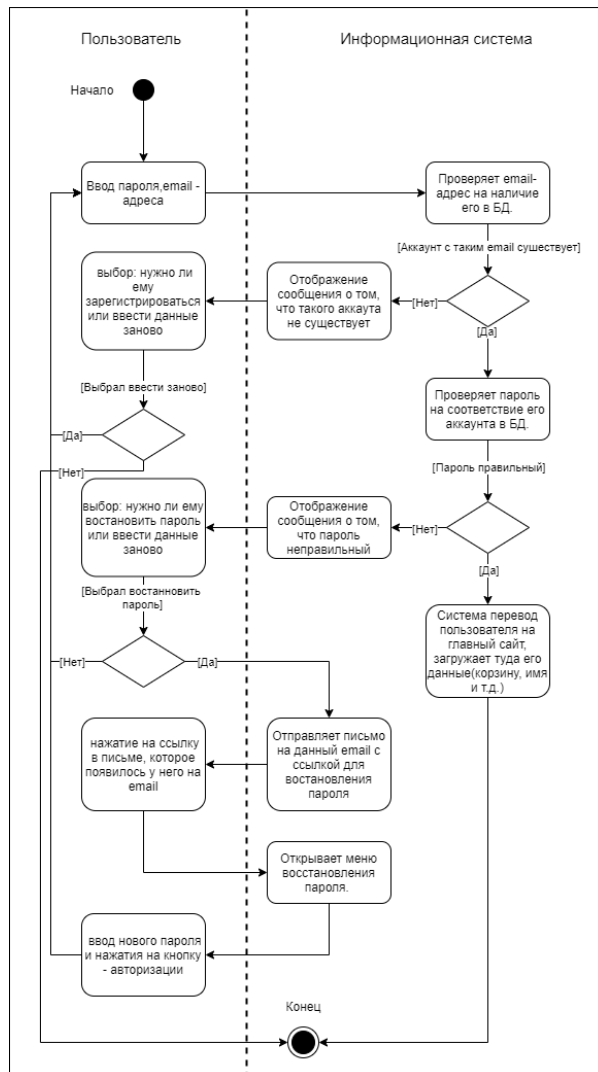
4. Система загружает его данные на сайт, (отображает его текущую корзину и т.д.)

Альтернативные сценарии:

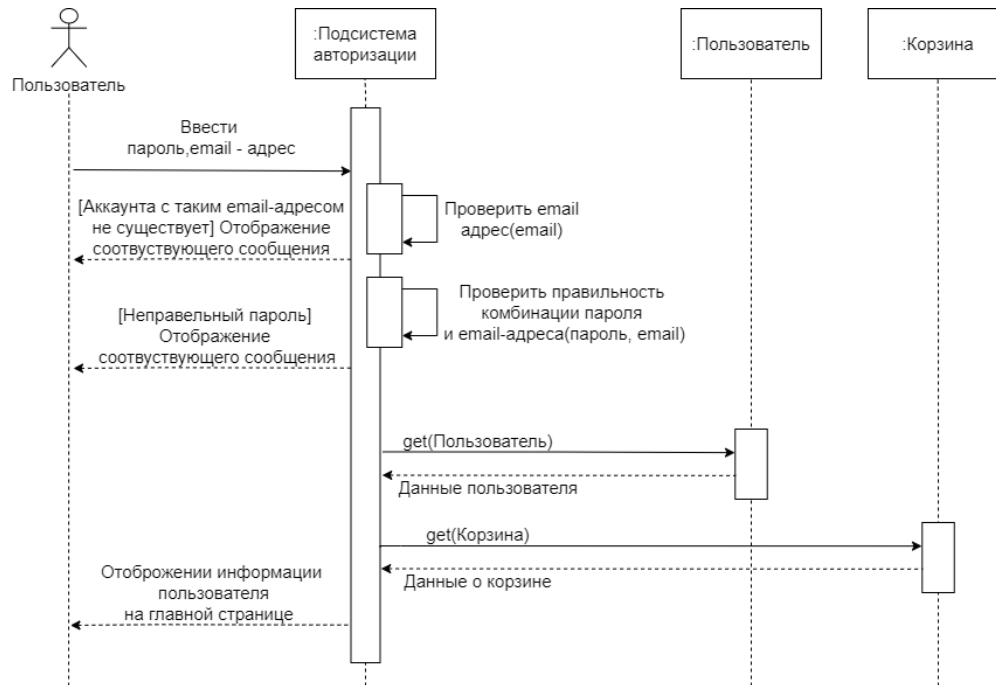
A2. Если аккаунта с данным email-адресом не существует, то система предлагает зарегистрироваться (сценарий - Регистрация на сайте)

A2. Если пароль введен не верно, то система предлагает ввести его заново и также предлагает восстановить пароль с помощью письма на почту.

Для данного прецедента можно составить такую диаграмму активностей



Для данного прецедента можно составить такую диаграмму последовательности



Также отдельно можно рассмотреть вложенный процесс - Восстановление пароля

