

Требования к продукту

Бизнес-требования:

1. Данный продукт должен помогать пользователям анализировать метрики (бизнес, технические, маркетинговые и финансовые) в разрезе времени, наглядно демонстрировать их на дашбордах
2. Данный продукт должен уведомлять пользователей о существующих отклонениях метрик от целевых уровней и сообщать о первопричинах этих отклонений, используя современные методы искусственного интеллекта
3. Данный продукт должен обрабатывать данные в режиме реального времени

Пользовательские требования:

Удобнее всего данные требования изобразить в виде Древа функций. Таким образом, можно поделить наши функции на несколько основных блоков:

1. Графики конкретных метрик пользователя от времени
2. Настройка и выдача alert
3. Интеграции со сторонними сервисами и API
4. Система авторизации/регистрации и меню личного профиля

Теперь можно описать каждый блок более подробно:

1. График метрики от времени
 - a. Меню первичной настройки графика
 - i. Выбор метрики из списка доступных
 - ii. Выбор временного диапазона
 - iii. Выбор time frame (интервал времени, используемый для группировки при построении элементов графика)
 - iv. Выбор типа диаграммы
 - b. Меню редактирования графика
 - i. Изменение временного диапазона графика
 - ii. Изменение time frame
 - iii. Наложение, группировка других метрик
 - c. Меню дизайна графика
 - i. Выбор цвета графика, названия
 - ii. Выбор подписи осей, их деления
 - iii. Выбор стиля диаграммы из шаблонов
 - d. Меню статистических методов
 - i. Построение линий тренда
 - ii. Построение сглаживающих линий
 - iii. Свечной анализ
 - e. Создание собственных метрик

- f. Создание графика с помощью SQL выражений
- g. Определение взаимосвязи метрик
- h. Сохранение графика в профиль
- i. Меню прогнозирования графика:
 - i. Выбор модели прогнозирования
 - ii. Выбор диапазона данных для обучения
 - iii. Выбор способа отображения на графике
- 2. Настройка и выдача alert
 - a. Меню настройки alerts
 - i. Выбор метрики из списка доступных
 - ii. Выбор метода: ручной диапазон или AI решение
 - iii. (Ручной метод) Выбор диапазона
 - iv. (Ручной метод и AI решение) Выбор чувствительности
 - v. Выбор метода уведомления
 - b. Меню правил созданных alerts
 - i. Просмотр списка, группировка по показателям
 - ii. Выбор определенного alert
 - iii. Удаление определенного alert
 - iv. Копирование определенного alert
 - v. Добавление alert из корпоративного списка
 - c. Меню полученных alerts
 - i. Дата и время
 - ii. Конкретная метрика
 - iii. Root cause analysis
- 3. Интеграции
 - a. Меню интеграций
 - i. Просмотр подключенных интеграций
 - ii. Просмотр интеграций, которые можно подключить
 - iii. Выбор интеграции и настройки передачи данных с ней
 - b. Интеграции с сервисами хранения данных
 - c. Открытый API
- 4. Система авторизации/регистрации
 - a. Регистрация в системе
 - b. Авторизация в системе
 - c. Редактирование личного профиля
 - d. Просмотр меню графиков
 - i. Меню личных графиков
 - ii. Меню корпоративных графиков
 - 1. Группировка графиков среди по разным областям
 - 2. Система ролевого доступа к графикам
 - 3. Система загрузки графиков из личного профиля

Можно визуализировать это (смотрите ниже)

А также можно создать User Story Map - есть доступ по ссылке в Miro

