

## Table of Contents

Pierwszy XML.....	4
Po dodaniu XML.....	4
Mapowanie / Wybieranie kategorii do eksportowania.....	5
Mapowanie kategorii.....	5
Wyznaczanie kategorii do eksportu.....	5
Czerwone komunikaty.....	6
„Tajemnicza” kategoria domyślna.....	6
Ustawienia XML.....	7
Ignorowanie wybranych produktów.....	7
Manipulacja informacjami dostępnymi w XML.....	8
Dwa dodatkowe specjalne tagi (Zaawansowane).....	9
Atrybuty.....	9
Cechy.....	10
Przykład dla Apteki.....	10
Integracja z Google Analytics – lub innym systemem analizy.....	11
Znane Problemy.....	12
Problemy z połączeniem z serwerem licencji na OVH.....	12

Zabrania się kopiowania i/lub modyfikacji tego dokumentu bez uprzedniej zgody. W szczególności usuwania informacji o autorze jak i innych informacji identyfikujących autora/ów dokumentu.

# Instrukcja dla modułu PriceWars 2

## Na wstępie

Tworzenie oprogramowania jest długą drogą pełną wielu wyborów. Każde oprogramowanie podczas powstawania zmagają się z dwoma głównymi (według nas) problemami:

Czy program ma być prosty i intuicyjny? A może kosztem prostoty obsługi warto by dodać więcej opcji które nie każdy zrozumie, ale bardziej zaawansowani użytkownicy będą mieli dzięki nim więcej kontroli nad programem?

A co za tym idzie, czy implementować tę funkcję? Jeśli ją zaimplementujemy, skomplikujemy program i będzie on zużywał więcej zasobów komputera, jeśli nie, to program będzie mniej funkcjonalny i nie spełni wymagań każdego użytkownika.

Podczas dodawania opcji, zawsze staramy się aby były one jak najlepiej opisane (mimo, że język którym czasem piszemy nie jest zrozumiały dla każdego). Jednak w miarę rozwoju i chęci dodawania nowych funkcjonalności, nie jesteśmy w stanie uniknąć coraz to większej złożoności modułu.

Dlatego też postanowiliśmy stworzyć tę krótką instrukcję. Zresztą... i tak prawdopodobnie prawie nikt jej nie będzie czytał... Ale na pewno warto dla tych paru osób, które dzięki tej instrukcji będą w stanie dostosować moduł do swoich potrzeb.

Instrukcję tę dedykujemy głównie tym, którzy jak tylko nie potrafią czegoś skonfigurować, zaraz krzyczą na każdym forum i gdzie się da „Ten program to badziewie”, „W ogóle nie działa”.

A także tym, którzy myślą, że serwer wykupiony za 30zł rocznie, to szczyt technologii i wszystko musi na nim się uruchomić, a jak jeden moduł nie działa, to na pewno jest wina modułu :).

## Informacje ogólne

Moduł PriceWars 2 ma na celu umożliwienie sklepom opartym na oprogramowaniu Prestashop 1.5 lub nowszym wygenerowanie plików danych XML z aktualną ofertą sklepu. Pliki XML przeznaczone są głównie dla porównywarek (lub innych systemów) w celu synchronizacji oferty.

## Wymagania

- Wymagana wersja PHP 5.2 lub wyższa
  - Zalecana wersja PHP 5.3 lub wyższa
- Wymagana wersja MySQL 5.0.3 lub wyższa
  - Zalecana wersja MySQL 5.4 lub wyższa
- Moduł IonCube loader w jak najnowszej wersji 4.4 lub nowszej.

**Uwaga:** Moduł ten jest bardzo wymagający jeśli chodzi o zasoby serwera. Nie na każdej maszynie może on zostać uruchomiony. Jeśli macie hosting za 30zł rocznie, to bardzo jest możliwe (choć najpierw zachęcamy do sprawdzenia), że nie macie najmniejszych szans na wykonanie pełnego eksportu.

## Instalacja

Moduł instalujemy przez panel administracyjny: Moduły > Dodaj nowy moduł.

Moduł został spakowany tak, aby był kompatybilny z systemem instalacji modułów Prestashop

## Licencja

Moduł PriceWars 2 jest udostępniany w wersjach:

Wersja darmowa zawierająca podstawowe funkcjonalności.

Wersja Premium, gdzie licencja wykupowana jest na określony czas. Podczas ważności licencji Premium użytkownik może korzystać z dodatkowych, rozszerzonych funkcjonalności modułów.


Zabronione jest usuwanie i/lub maskowanie wszelkich informacji o autorze w żaden sposób.

## Konfiguracja

### Pierwszy XML

Na samym początku, zaraz po instalacji należy zdefiniować XML.

Pierwszym krokiem jest wybór formatu eksportu danych do XML. Jest on wybierany z rozwijanej listy (*Wybierz Format XML*):

 Tutaj znajdziesz dostępne lub dodasz nowe XML'e

Wybierz Format XML:

Sklep:

Wpisz jak chcesz nazwać tego XML:

Następnym krokiem jest wybór sklepu, z którego eksportowane będą dane (ceny, stany mag. itp. - *Sklep*)

Ostatnim polem do uzupełnienia jest pole nazwy (*Wybierz jak chcesz nazwać tego XML*). W tym polu wprowadzamy opis, który pozwoli nam na łatwą identyfikację XML. Np. Dla jakiej porównywarki został on stworzony.

Klikamy przycisk Dodaj

**Porada:** Z XML w formacie Ceneo korzysta wiele porównywarek na rynku, dlatego też warto jest dla każdego systemu wygenerować osobny XML. Pozwoli nam to w przyszłości np. Na ograniczenie ilości produktów dla jednej porównywarki (edycja XML dedykowanego tej porównywarce) nie wpływając na ilość produktów eksportowanych w innym pliku XML.

### Po dodaniu XML

Po dodaniu XML pojawia się on na liście zdefiniowanych XMLi poniżej formularza dodawania.

Wybierz XML do edycji:

Obecnie edytujesz » XML przeznaczony dla porównywarki XXX w sklepie SEIGI.EU [XML w formacie Ceneo.pl]

|  |

Sklepy 24 w sklepie SEIGI.EU [XML w formacie Ceneo.pl]

|  |

Ustawienia dla każdego pliku XML są indywidualne (poza ustawieniami globalnymi).

## Mapowanie / Wybieranie kategorii do eksportowania

Następnym krokiem jest wybór kategorii które mają być eksportowane (lub też zmapowanie).

### Mapowanie kategorii

Po rozpoczęciu wpisywania (co najmniej 3 znaki) nazwy kategorii (Ceneo lub Google) rozwija się lista z której można wybrać odpowiadającą kategorię.

Procesory	<input type="text"/>	0 produktów ?
Intel	<input type="text"/>	0 produktów ?
Socket R (LGA 2011)	<input type="text"/>	2 produktów ?
Socket H2 (LGA 1155)	<input type="text" value="proces"/>	10 produktów
Socket B (LGA 1366)	2815::Komputery/Serwery i urządzenia sieciowe/Serwery i podzespoły/Procesory serwerowe;	0 produktów ?
Socket H (LGA 1156)	70::Komputery/Podzespoły komputerowe/Procesory;	0 produktów ?

### Wyznaczanie kategorii do eksportu

XML'e które nie obsługują mapowania, posiadają opcję włączania/wyłączania kategorii.

<input type="button" value="Zaznacz wszystkie"/>		<input type="button" value="Odznacz wszystkie"/>
Procesory	<input checked="" type="radio"/> Tak / <input type="radio"/> Nie	0 produktów ?
Intel	<input checked="" type="radio"/> Tak / <input type="radio"/> Nie	0 produktów ?
Socket R (LGA 2011)	<input checked="" type="radio"/> Tak / <input type="radio"/> Nie	2 produktów ?
Socket H2 (LGA 1155)	<input checked="" type="radio"/> Tak / <input type="radio"/> Nie	10 produktów ?
Socket B (LGA 1366)	<input checked="" type="radio"/> Tak / <input type="radio"/> Nie	0 produktów ?
Socket H (LGA 1156)	<input checked="" type="radio"/> Tak / <input type="radio"/> Nie	0 produktów ?
Socket T (LGA 775)	<input checked="" type="radio"/> Tak / <input type="radio"/> Nie	0 produktów ?
Socket N (LGA 478)	<input checked="" type="radio"/> Tak / <input type="radio"/> Nie	0 produktów ?
Intel Mobile (Socket P,M, 988)	<input checked="" type="radio"/> Tak / <input type="radio"/> Nie	0 produktów ?

**Porada:** Ze względów wydajnościowych XML'e nie obsługują na dzień dzisiejszy mapowania "per produkt". W związku z tym, jeśli chcemy, aby jakieś produkty nie były eksportowane musimy je umieścić w niezmapowanej/nieeksportowanej kategorii.

## Czerwone komunikaty

Czasem w niektórych sklepach potrafią pojawić się 2 czerwone komunikaty:

W tym sklepie 170 produktów nie ma przypisanej kategorii domyślnej ([Zobacz FAQ](#)).

W tym sklepie 10 produktów jest przypisanych do kategorii głównej. Nie zostaną one wyeksportowane w tym XML ([Zobacz FAQ](#))

Co one oznaczają? W obu wypadkach teoretycznie to samo. Oznaczają, że żaden z produktów w danym sklepie nie jest przypisany do mapowalnej kategorii – czyli domyślna kategoria jest to 0, 1 lub 2.

## „Tajemnicza” kategoria domyślna

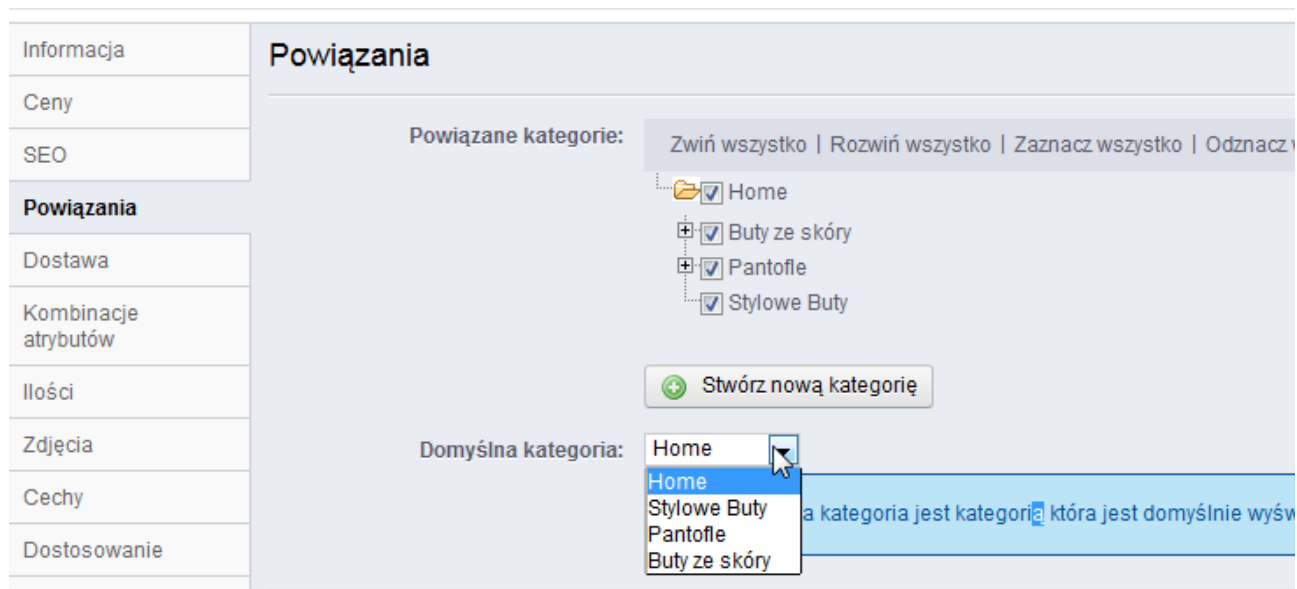
Wiele osób nie wie, czym jest kategoria domyślna. Dla osób nie mających pojęcia o relacyjności i paru innych pojęciach może być to trudne do wyobrażenia. Dlatego postaramy się tutaj w jak najlepszy sposób wyjaśnić, czym jest kategoria domyślna.

Otóż, system Prestashop pozwala na przypisanie jednego produktu, do wielu kategorii:

Założmy, że w naszym sklepie mamy produkt „Pantofle” i 3 kategorie:

- Buty ze skóry
- Pantofle
- Stylowe buty

Każda z tych kategorii opisuje dany produkt i możemy go przypisać do każdej z nich. Jednak najdokładniej ten produkt jest opisany przez kategorię „Pantofle”.



Jak widać na obrazku, produkt jest przypisany do 4 kategorii, w tym kategorii głównej sklepu (*Home* – patrz błąd: **W tym sklepie 10 produktów jest przypisanych do kategorii głównej. Nie zostaną one wyeksportowane w tym XML** – jest spowodowany właśnie tym ustawieniem).

To jest właśnie **kategoria domyślna produktu**.

Eksport produktów używa tylko i wyłącznie kategorii domyślnej produktu.

Na zdjęciu poniżej po prawej stronie widać napis *x produktów*.

Procesory	<input type="text"/>	0 produktów ?
Intel	<input type="text"/>	0 produktów ?
Socket R (LGA 2011)	<input type="text"/>	2 produktów ?
Socket H2 (LGA 1155)	proces	10 produktów
Socket B (LGA 1366)	2815::Komputery/Serwery i urządzenia sieciowe/Serwery i podzespoły/Procesory serwerowe;	0 produktów ?
Socket H (LGA 1156)	70::Komputery/Podzespoły komputerowe/Procesory;	0 produktów ?

Jest to liczba produktów, które zostały przypisane do danej kategorii i dana kategoria dla tego produktu została oznaczona jako **kategoria domyślna produktu**.

## Ustawienia XML

Każdy XML posiada własny zestaw ustawień. Wszystkie ustawienia opisane są w panelu administracyjnym. Należy jedynie uważnie zapoznać się z ich opisami.

Tutaj opiszemy jedynie wybrane opcje:

**Porada:** W przypadku opcji *Eksportuj z zerowym stanem magazynowym* zalecamy ustawienie domyślne/zalecane. Odzwierciedla ono ustawienia sklepu. Eksportowane są tylko te produkty, które klient jest w stanie zamówić w sklepie.

**Pliki logowania** – w momencie gdy chcemy przejrzeć wygenerowane przez program logi, należy na serwerze FTP odnaleźć katalog logów w folderze /cache sklepu.

**Alias dla XML** – Czasem może zdarzyć się tak, że będziemy musieli usunąć XML i stworzyć go na nowo. W tym momencie zmieni się ID dla pliku XML jak i zmieni się jego adres URL. Dość problematyczna może być aktualizacja adresu dla XML np. w Ceneo, gdyż wymaga to interwencji obsługi klienta.

Alias XML pozwala nam na ustalenie specjalnego (własnego i spersonalizowanego) linku dla XML, który można po usunięciu starego XML i stworzeniu nowego ustawić ponownie i zachować link do pliku XML bez zmian.

Zamiast [http://adres.sklepu/modules/pricewars2/service.php?id\\_xml=16](http://adres.sklepu/modules/pricewars2/service.php?id_xml=16)

Możemy ustawić: <http://adres.sklepu/modules/pricewars2/service.php?alias=ceneoxml>

Należy pamiętać, że alias musi być unikalny dla każdego pliku XML.

## Ignorowanie wybranych produktów

Od wersji 2.6 możliwe jest ignorowanie produktów poprzez podanie ich ID.

ID produktów niedozwolonych	<input type="text" value="123,124,125,1261,2555,1_1, 1_23"/>
W tym polu można zdefiniować ID produktów i/lub kombinacji produktów których nie chcemy eksportować. Każde ID należy oddzielić przecinkiem (,).	

ID należy rozdzielić znakiem przecinka (,). Jeśli chcemy wyłączyć z eksportu tylko niektóre atrybuty (np. tylko buty w kolorze zielonym) to należy ID wpisać w formie: {id\_produkt}\_{id\_atrybut} np. 1\_13.

## Manipulacja informacjami dostępnymi w XML

Jedną z opcji, która wymaga większej ilości informacji jest opcja „Dodatkowe tagi w XML”.

Opcja ta ma pozwolić na pełną integrację kategorii specjalnych Ceneo lub innych tagów specyficznych dla każdego sklepu. Np na dodanie kodu BLOZ w przypadku medykamentów lub ISBN w przypadku książek.

### Dodatkowe Tagi w XML

```
<attrs>
  <a name="Producent">
    <![CDATA[{manufacturer_name}]]>
  </a>
  <a name="Kod_producenta">
    <![CDATA[{reference}]]>
  </a>
  <a name="EAN">
    <![CDATA[{ean13}]]>
  </a>
  <a name="CECHA1">
    <![CDATA[{cecha:1}]]>
  </a>
  <a name="ATTR1">
    <![CDATA[{atrybut:1}]]>
  </a>
</attrs>
```

Na obrazku powyżej widać dodatkowe informacje do dane do standardowej struktury XML.

Specjale tagi, które są zamieniane znajdują się w nawiasach klamrowych {}.

**Tip dla developerów:** Dostępne tagi są uzależnione od pól zwracanych przez `Category::getProducts`. Jeśli ta dodacie do zwracanych przez tę funkcję informacji kolejny indeks w tablicy np. `$product['myproperty']` będziecie mogli użyć tagu `{myproperty}` i powinien zostać on zastąpiony wartością znajdującą się pod kluczem 'myproperty'. Jest to najzwyczajniejsze odniesienie się do klucza z tej tablicy.

Dostępne tagi:

- {reference} – numer referencyjny produktu
- {manufacturer\_name} – Nazwa producenta
- {ean13} – kod ean
- {upc} – kod upc



## Dwa dodatkowe specjalne tagi (Zaawansowane)


Dostępne są także 2 dodatkowe, specjalne tagi: {cecha:x} i {atrybut:x} gdzie X jest to ID cechy lub grupy atrybutów (proszę zwrócić uwagę: **grupy atrybutów, a nie atrybutu**).


## Atrybuty


**UWAGA!** W przypadku, gdy nie dzielimy produktu po atrybutach na osobne produkty wartości atrybutów zostaną wyświetlone i rozdzielone znakime ; . Znak ten można nadpisać np. na , (przecinek) stosując następującą składnię: {atrybut:1:,}.

ID grupy atrybutów odnaleźć można:

**Catalog > Attributes and Values**

Dodaj nowe atrybuty
















Dodaj nowe wartości

Pomoc

Strona 1 / 1 | Wyświetl 50 / 5 wynik(i)

Wyczyść

Filtr

<input type="checkbox"/>	ID	Nazwa (grupy)	Ilość wartości	Pozycja	Akcje
<input type="checkbox"/>	--				--
<input type="checkbox"/>	1	Disk space	9	▼	  
<input type="checkbox"/>	2	color	10	▼▲	  
<input type="checkbox"/>	3	ICU	2	▼▲	  
<input type="checkbox"/>	4	sizes	7	▼▲	  
<input type="checkbox"/>	5	material	4	▲	  

Usuń zaznaczone

Tag umieszczony w tym polu w formie {atrybut:1} zwróci nam dla danej kombinacji atrybutów wartość tego atrybutu. W tym wypadku wielkość dysku.

## Cechy

Catalog > Features

Dodaj nową funkcję
 Dodaj nową wartość funkcji
 Pomoc

Strona 1 / 1 | Wyświetl 50 / 6 wynik(i)

Wyczyść
Filtr

ID	Nazwa	Wartości	Pozycja	Akcje
--		--		--
1	Height	0	▼	
2	Width	0	▼▲	
3	Depth	0	▼▲	
4	Weight	0	▼▲	
5	Headphone	2	▼▲	
6	ISBN	0	▲	

Usun zaznaczone

Cechy natomiast dostępne są zawsze. Aby odwołać się do wartości cechy dla danego produktu należy wpisać tag {cecha:1} aby umieścić w XML informacje na temat Wysokości produktu (*Height*).

## Przykład dla Apteki

Catalog > Features

Dodaj nową funkcję
 Dodaj nową wartość funkcji
 Pomoc

Strona 1 / 1 | Wyświetl 50 / 6 wynik(i)

Wyczyść
Filtr

ID	Nazwa	Wartości	Pozycja	Akcje
--		--		--
1	Height	0	▼	
2	Width	0	▼▲	
3	Depth	0	▼▲	
4	Weight	0	▼▲	
5	BLOZ_7	2	▼▲	
6	BLOZ_13	0	▲	

Usun zaznaczone

Kod dodatkowego XML będzie wyglądał następująco (dla formatu Ceneo):

Dodatkowe Tagi w XML

```
<attrs>
  <a name="Producent">
    <![CDATA[{manufacturer_name}]]>
  </a>
  <a name="Kod_producenta">
    <![CDATA[{reference}]]>
  </a>
  <a name="EAN">
    <![CDATA[{ean13}]]>
  </a>
  <a name="BLOZ_7">
    <![CDATA[{cecha:5}]]>
  </a>
  <a name="BLOZ_13">
    <![CDATA[{cecha:6}]]>
  </a>
</attrs>
```

## Integracja z Google Analytics – lub innym systemem analizy

Jedna z nowych opcji w wersji 2.6 jest obsługa tagów dla Google analytics.

Tagi są predefiniowane tak, aby łatwo można było przeanalizować ruch z danej porównywarki.

### Integracja z Google Analytics

utm\_source

okazje

Wymagane. Zmienna utm\_source pozwala określić wyszukiwarke, nazwe newslettera lub inne źródło.  
Przykładowe wartości: googlemerchant, ceneo, sklepy24

utm\_medium

pricewars2

Wymagane. Zmienna utm\_medium pozwala określić medium, czyli za pomocą czego został rozesłany link.

utm\_campaign

{friendly\_url}

Wymagane. Służy do analizy słów kluczowych. Zmienna utm\_campaign pozwala na zidentyfikowanie określonej promocji produktu lub kampanii strategicznej. Domyślnie zalecamy wartość {friendly\_url}.  
Automatycznie zostanie wtedy ustawiona wartosc przyjaznego linku produktu

**Porada:** W polu utm\_source zalecamy wpisać unikalne dla danej porównywarki ciąg znaków. Domyślnie jest to ciąg znaków identyfikujący typ XML. Jednak są systemy, które używają XML np. *Ceneo* do integracji. Wtedy należy *Ceneo* zamienić na inną unikalną nazwę systemu.  
**UWAGA** Należy mieć na względzie, że niektóre porównywarki mogą chcieć usunąć te parametry.



Autor: SEIGI Grzegorz Zawadzki  
Listopad 2016 - wersja 1.1  
<http://pl.seigi.eu/>

## Znane Problemy

### Problemy z połączeniem z serwerem licencji na OVH

Serwery OVH mają problem z połączeniem się do naszego serwera licencji. Aby obejść ten problem istnieje możliwość użycia alternatywnej metody łączenia z serwerem (ta metoda nie obsługuje powiadomień o aktualizacjach).

Aby aktywować alternatywną metodę sprawdzania licencji należy zdefiniować dodatkową stałą w konfiguracji sklepu (np. config/defines.inc.php):

```
define('SEIGI_ALTER_SERVER', true);
```