

Исследование рынка общественного питания г.Москвы

Цель: Принять решение об открытии нового кафе с инновационной идеей на основе открытых данные о заведениях общественного питания в Москве

Автор: Пинчук Ольга

Общие выводы по исследованию

1. В общем распространении преобладает формат кафе, далее, с отрывом почти в 2 раза, идут столовые и рестораны
2. Кол-во не сетевых заведений больше в 4 раза
3. Сетевое распространение преобладает среди предприятия быстрого питания, кафе, рестораны, но даже в этих категориях большую долю занимают не сетевые рестораны
4. Среди сетевых заведений нет определенной корреляции между кол-вом заведений и посадочных мест в них
5. В среднем больше всего посадочных мест в столовых(130 мест) и ресторанах (96 мест)
6. Больше всего заведений сосредоточено в Зеленограде- отделенный округ г. Москвы, в основном изолирован от остальной Москвы, но является центром для окружающих его районов Подмосковья. Далее идет пр. Мира (несколько районов)- здесь сосредоточены ВДНХ, гостиница Космос, Рижский вокзал- одни из значимых туристических объектов г. Москвы.
7. Больше всего улиц с 1 заведением сосредоточены в районе Марьино Роща, их там 16шт. В данном районе расположены Савеловский рынок (самый крупный ИТ рынок) и рижский вокзал. Эти крупные объекты являются точками притяжения и работы иммигрантов среди которых популярны небольшие и не дорогие заведения.
8. Распределение кол-ва посадочных мест по улицам прямо связано с кол-во заведений на ней, чем больше заведений, тем больше посадочных мест. Корреляция между этими параметрами очень высокая (0,93)

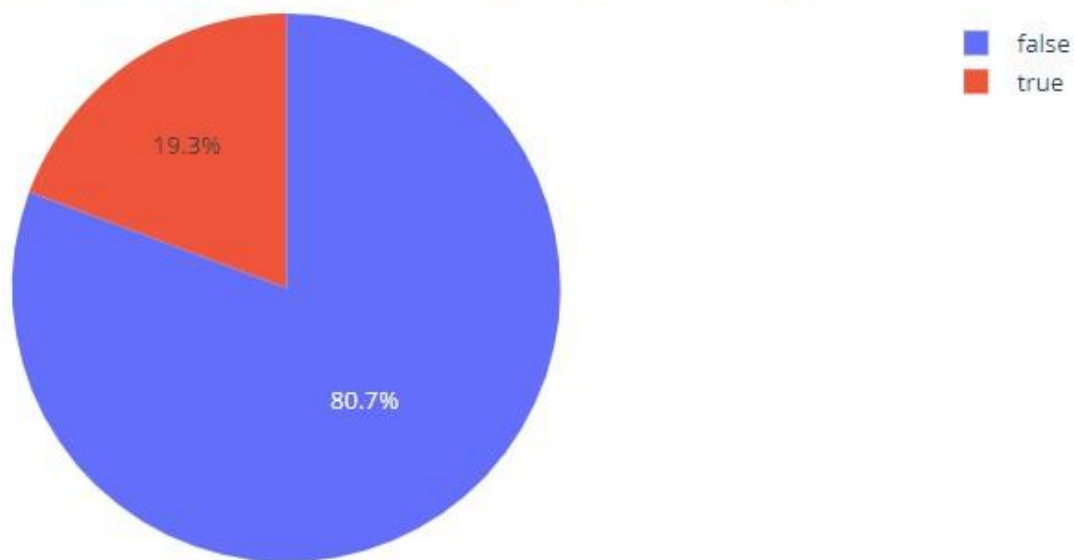
1. Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



В общем распространении преобладает формат кафе, далее, с отрывом почти в 2 раза, идут столовые и рестораны

2. Соотношение сетевых и не сетевых заведений по количеству

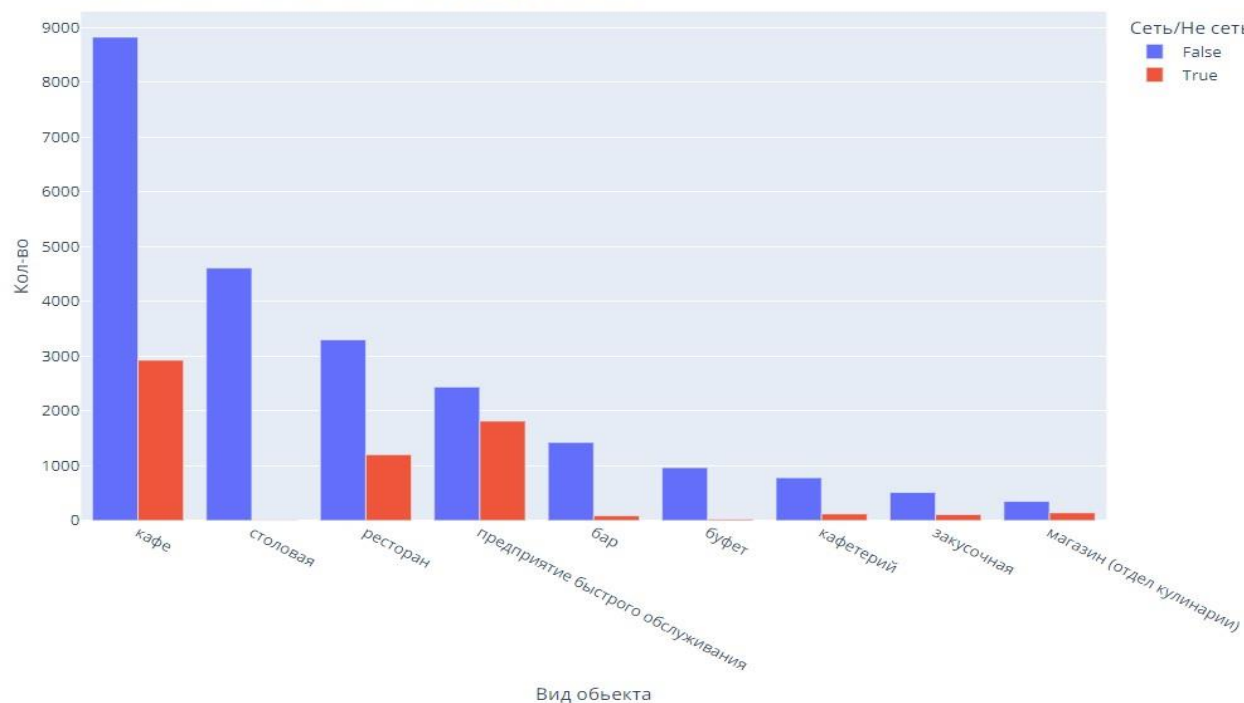
2. Соотношение сетевых и не сетевых заведений по количеству



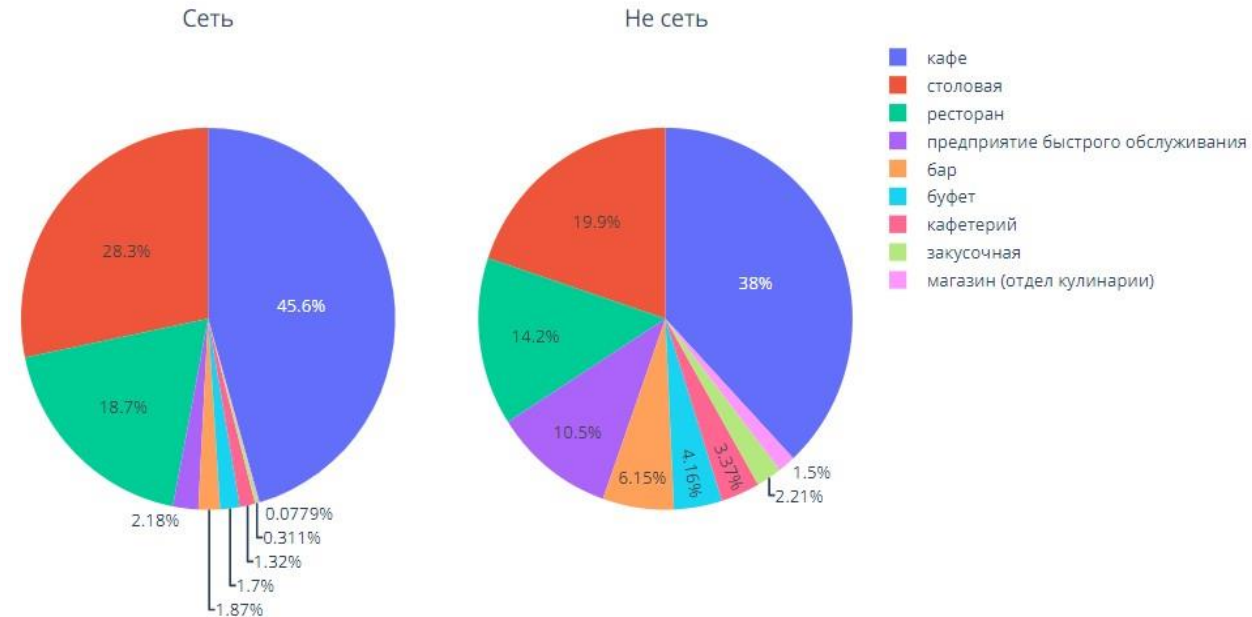
Кол-во не сетевых заведений больше в 4 раза

3. Для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение?

Соотношение сетей/не сетей по видам объектов



Соотношение сетей/не сетей по видам объектов



Сетевое распространение преобладает среди предприятия быстрого питания, кафе, рестораны, но даже в этих категориях большую долю занимают не сетевые рестораны

4. Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?

4. График распределения кол-ва посадочных мест к кол-ву заведений для сетей



Среди сетевых заведений нет определенной корреляции между кол-вом заведений и посадочных мест в них

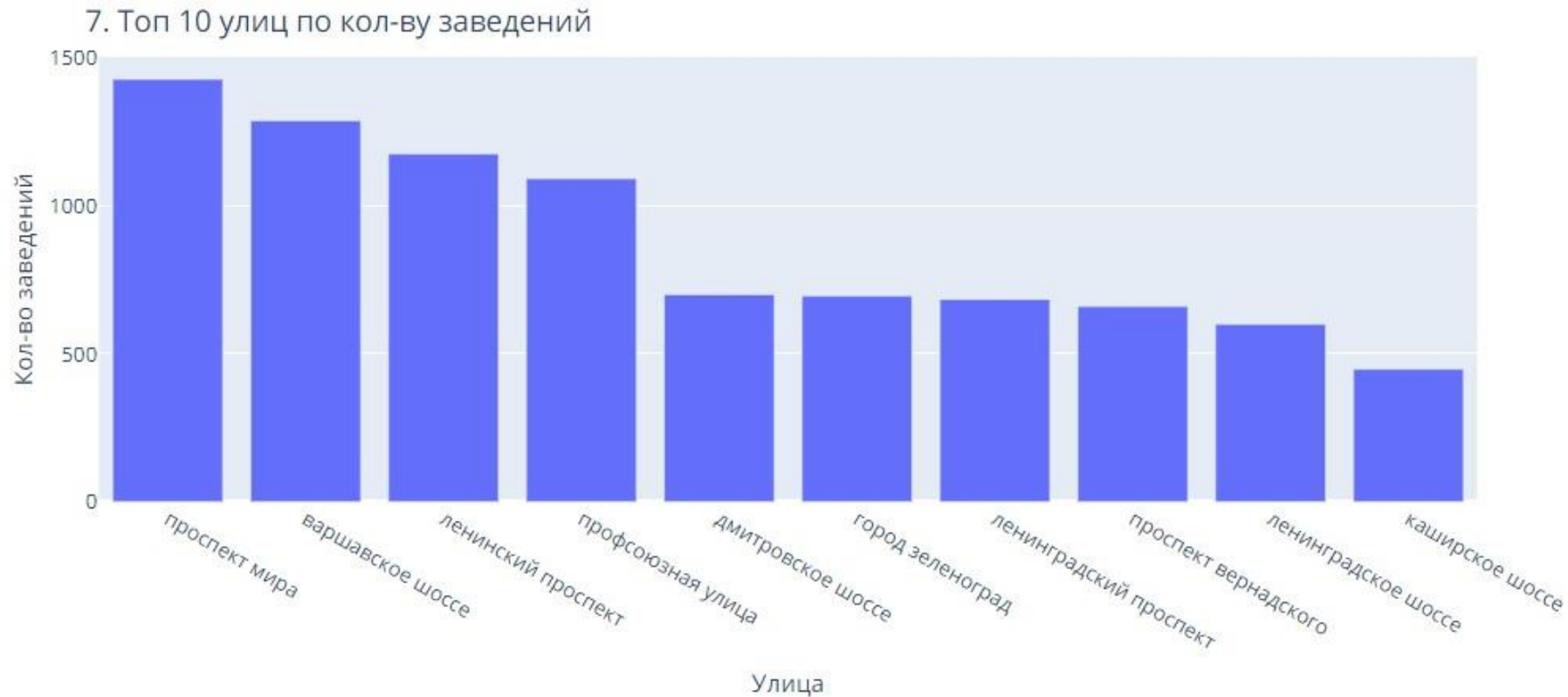
5. Среднее количество посадочных мест. Какой вид предоставляет в среднем самое большое количество посадочных мест?

5. Виды заведений по кол-ву посадочных мест



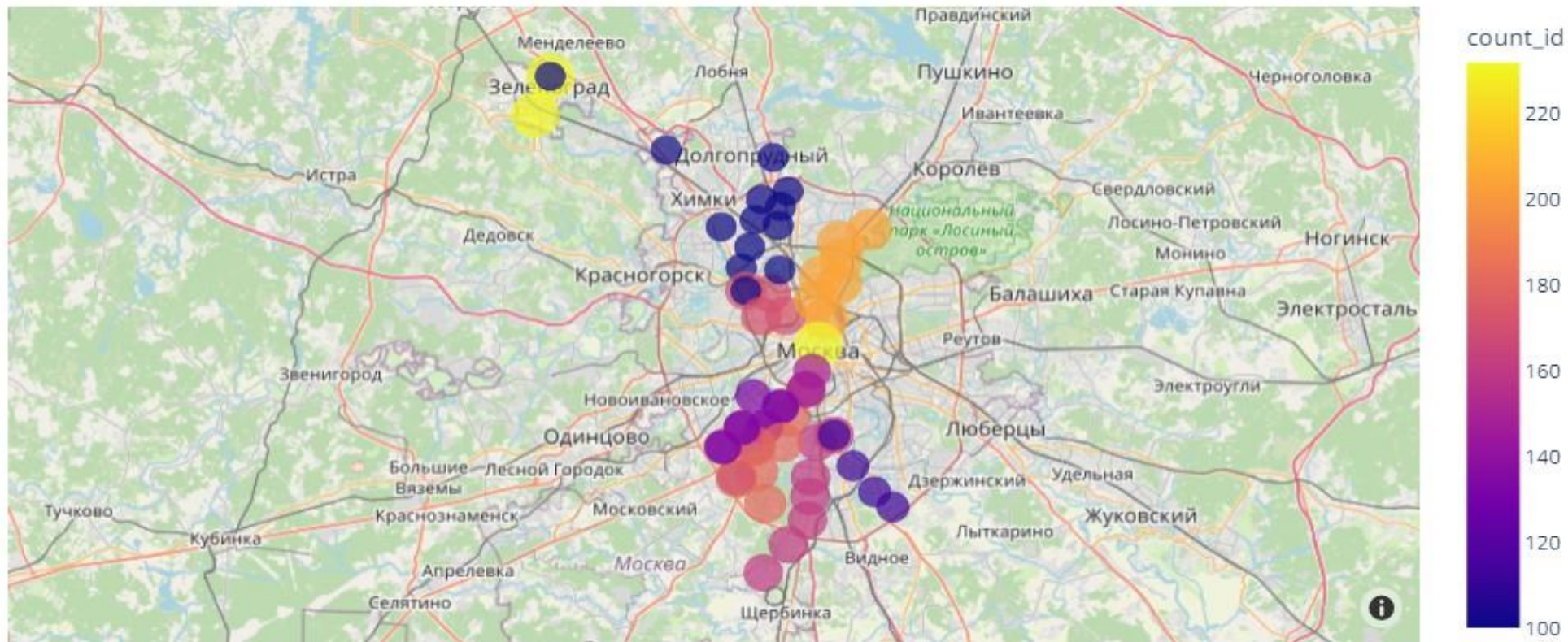
Больше всего посадочных мест в столовых и ресторанах

7.1. Топ-10 улиц по кол-ву заведений



В топ улиц лидирует проспект Мира- сосредоточены ВДНХ, гостиница Космос, Рижский вокзал- одни из значимых туристических объектов г. Москвы.

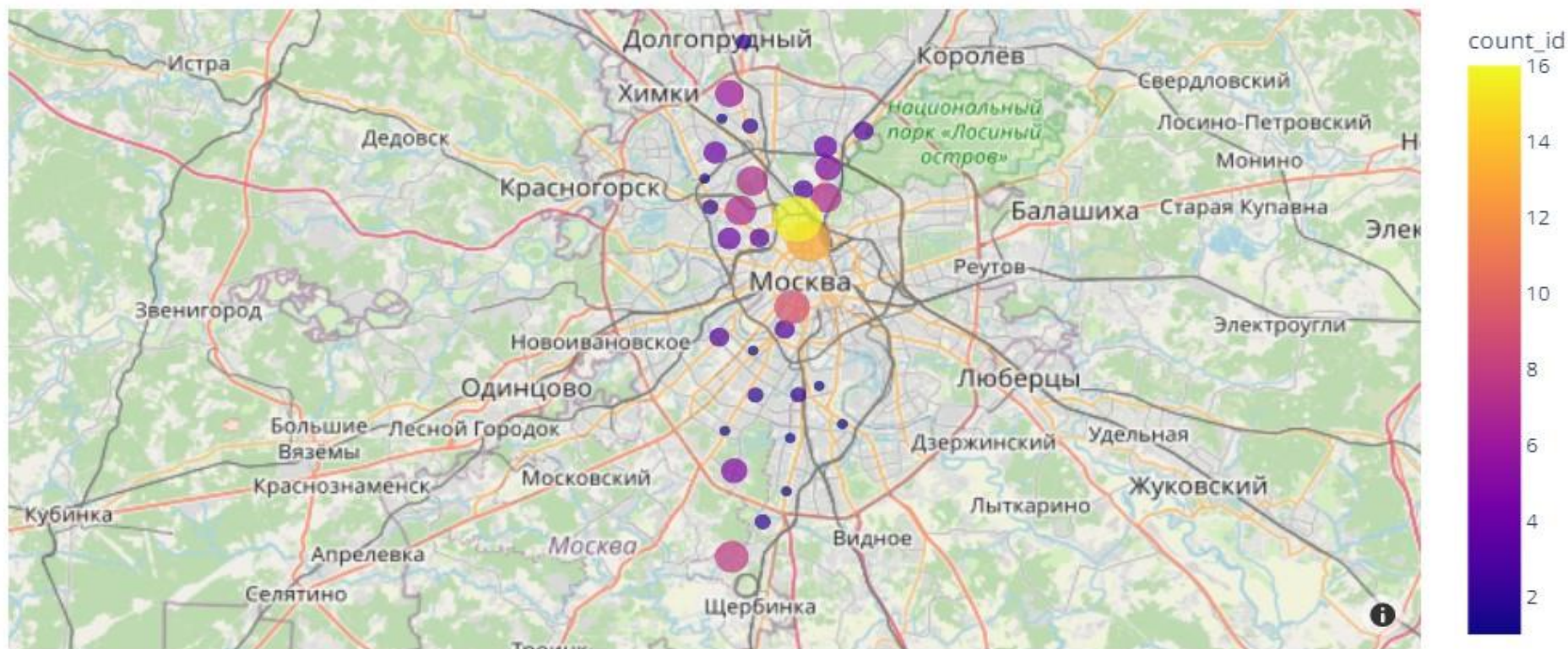
7.2. Распространение топ-10 улиц по районам Москвы



Больше всего заведений сосредоточено в Зеленограде- отделенный округ г. Москвы, в основном изолирован от остальной Москвы, но является центром для окружающих его районов Подмосковья.

Далее идет пр. Мира (несколько районов)- здесь сосредоточены ВДНХ, гостиница Космос, Рижский вокзал- одни из значимых туристических объектов г. Москвы.

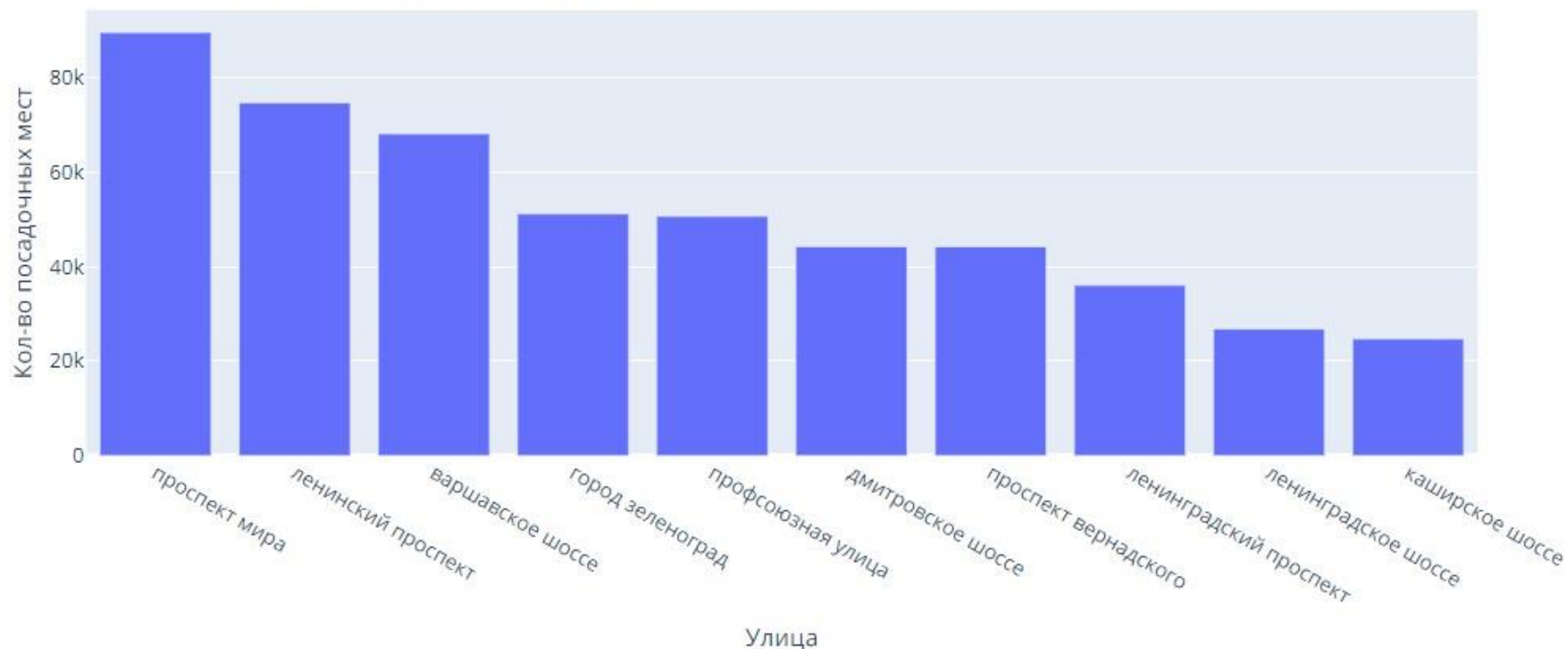
8. В каких районах Москвы расположены улицы с 1 заведением



Больше всего улиц с 1 заведением сосредоточены в районе Марьино Роща, их там 16шт. В данном районе расположены Савеловский рынок (самый крупный ИТ рынок) и рижский вокзал. Эти крупные объекты являются точками притяжения и работы иммигрантов среди которых популярны небольшие и не дорогие заведения.

9. Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания.

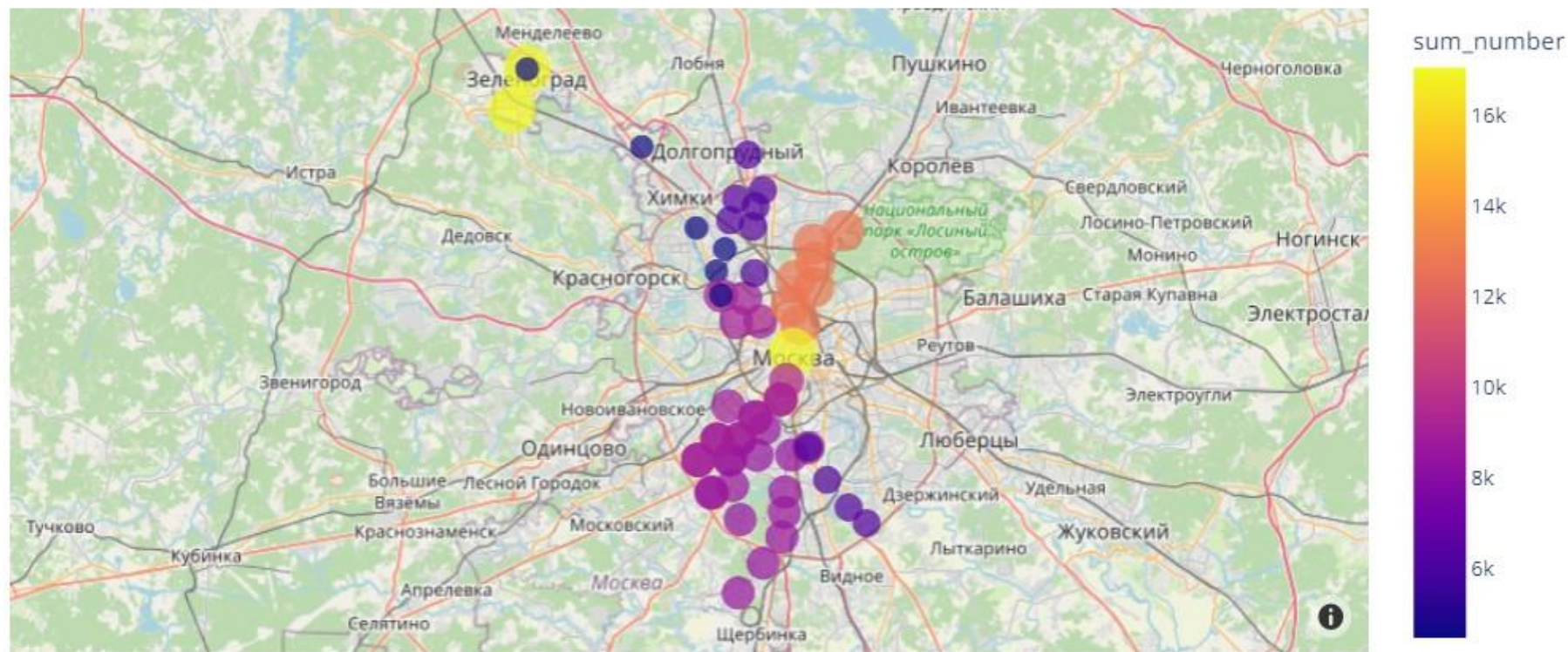
9. Топ 10 улиц по кол-ву посадочных мест



Распределение кол-ва посадочных мест по улицам совпадает с распределением кол-ва заведений

9.1 Районы для топ 10 улиц по кол-ву посадочных мест

9.1 Районы для топ 10 улиц по кол-ву посадочных мест



Корреляция между кол-вом заведений и кол-вом посадочных мест

	count_id	sum_number
count_id	1.000000	0.929705
sum_number	0.929705	1.000000

Кол-во посадочных мест на улице прямо связано с кол-во заведений на ней, чем больше заведений, тем больше посадочных мест. Корреляция между этими параметрами очень высокая (0,93)