版本号 1.0

“源创”产品需求文档

编 写 人：叶 宇 宁

编写日期：2018年2月

**修订记录：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **修订人** | **修订日期** | **修订描述** |
| V 1.0 | 叶宇宁 | 2018/2 | 初稿撰写 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

[一、 文档简介 4](#_Toc531536416)

[1、 文档目的 5](#_Toc531536417)

[2、 文档范围 5](#_Toc531536418)

[二、 用户角色描述 5](#_Toc531536419)

[三、 产品概述 5](#_Toc531536420)

[1、 产品目标 5](#_Toc531536421)

[2、 产品功能结构图 5](#_Toc531536422)

[3、 核心功能业务流程图 7](#_Toc531536423)

[4、 功能摘要 8](#_Toc531536424)

[四、 产品特性 9](#_Toc531536425)

[1、 第一部分 登录 9](#_Toc531536426)

[1.1 特性描述 9](#_Toc531536427)

[1.2 特性说明 9](#_Toc531536428)

[2、 第二部分 HOME（首页） 13](#_Toc531536429)

[2.1 特性描述 13](#_Toc531536430)

[2.2 特性说明 13](#_Toc531536431)

[3、 第三部分 ORIGINAL（商家推荐） 23](#_Toc531536432)

[3.1 特性描述 23](#_Toc531536433)

[3.2 特性说明 23](#_Toc531536434)

[4、 第四部分 COMUNITY（社区） 26](#_Toc531536435)

[4.1 特性描述 26](#_Toc531536436)

[4.2 特性说明 26](#_Toc531536437)

[5、 第五部分 我的 30](#_Toc531536438)

[5.1 特性描述 30](#_Toc531536439)

[5.2 特性说明 30](#_Toc531536440)

[6、 第六部分 文章详情页（商品） 33](#_Toc531536441)

[6.1 特性描述 33](#_Toc531536442)

[6.2 特性说明 33](#_Toc531536443)

[7、 第七部分 购物页面流程 34](#_Toc531536444)

[8、 第八部分 全局交互规范 35](#_Toc531536445)

[五、 其它产品需求 38](#_Toc531536446)

[1、 性能需求 38](#_Toc531536447)

[2、 监控需求 38](#_Toc531536448)

[3、 兼容性需求 38](#_Toc531536449)

[六、 相关文档 38](#_Toc531536450)

# 文档简介

本文档主要定义概述源创App v1.0的功能详细描述和前端页面的各个模块的内容和逻辑。

## 文档目的

本文档为“源创 App v1.0”的产品需求文档，主要作为确认需求以及系统分析设计的依据。

## 文档范围

此文档主要描述源创 App v1.0中前端页面涉及到的功能点、相对应的后台管理功能支持、以及部分交互细节。本文档主要读者为技术部门的前端工程师、运营部门以及视觉部门的视觉设计。

# 用户角色描述

|  |  |
| --- | --- |
| **用户角色** | **用户描述** |
| 普通用户 | 使用源创app的所有用户 |
| 后台运营 | 1.负责商品的上下架、排序、内容配置管理；  2.负责审核商品评价 3.可查看和管理用户反馈信息 |

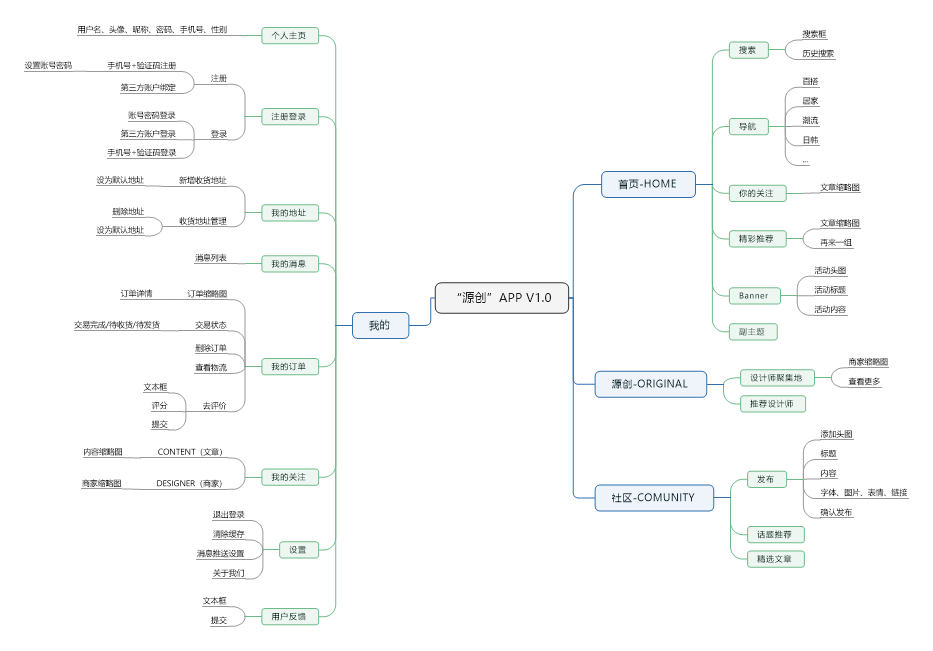
# 产品概述

## 产品目标

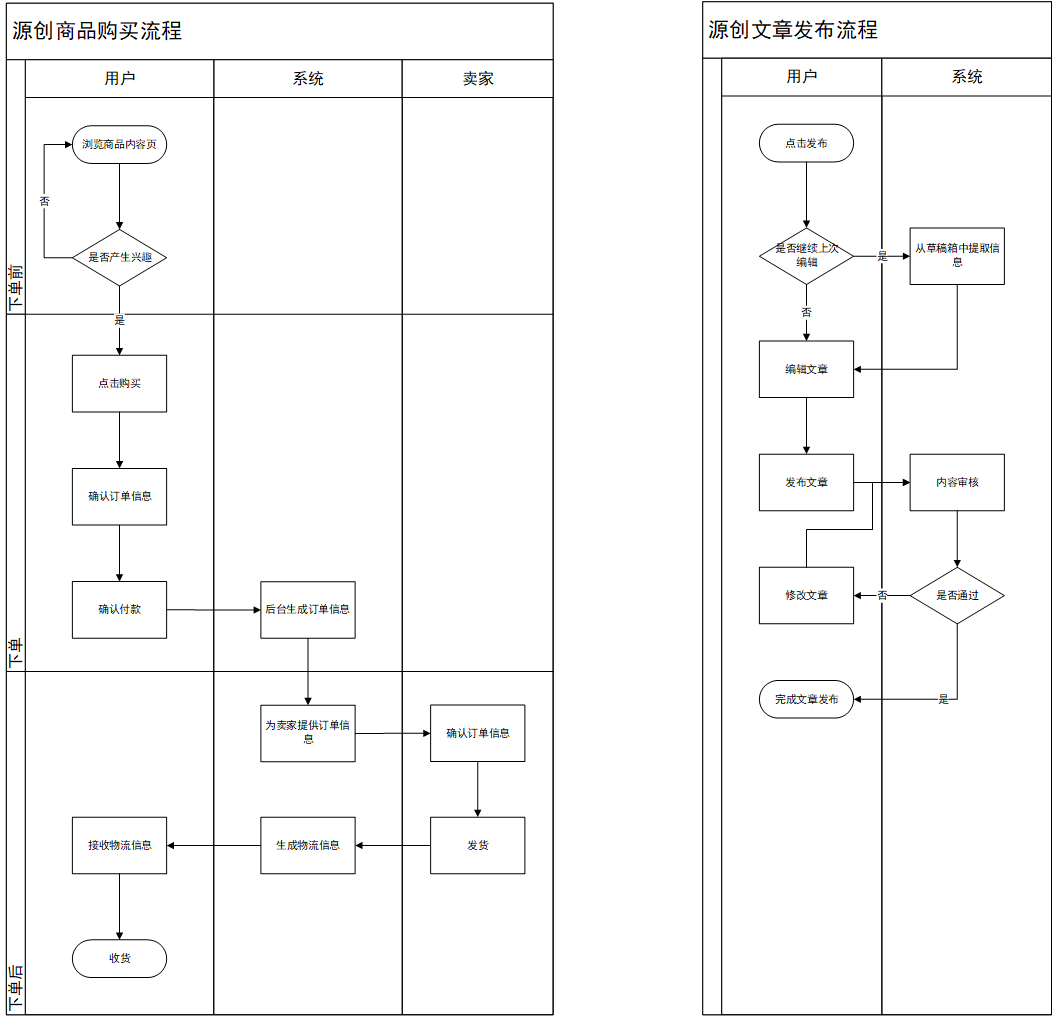
“源创”是一款以设计师为主题的内容导购型电商产品，旨在整合市场中端设计师资源，为追求时尚、设计感的用户提供购物推荐、内容阅读。

## 产品功能结构图

产品主界面设置“首页”、“推荐”、“社区”“我的”四个导航栏。



## 核心功能业务流程图



## 功能摘要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **编号** | **功能点** | **功能描述** | **优先级** |
| 首页 | 1 | 图片轮播Banner | 展示特定活动图片，使其自动轮播，点击进入相应活动 | P0 |
| 2 | 文章信息流展示 | 展示文章标题、头图、商家、点赞数、发布时间等信息 | P0 |
| 商家推荐 | 3 | 商家缩略图展示 | 展示不同商家类型 | P0 |
| 4 | 文章信息流展示 | 展示文章标题、头图、商家等信息 | P0 |
| 商品详情模块 | 5 | 商品详细信息展示 | 展示文章标题、背景、插图、内容、商家、价格等信息 | P0 |
| 6 | 转发 | 点击复制文章链接，弹窗可转发第三方平台 | P0 |
| 7 | 评论 | 点击跳转到评论区，可输入自己的评论 | P0 |
| 8 | 关注 | 点击关注该文章 | P0 |
| 9 | 购买 | 点击进入购买支付流程 | P0 |
| 下单模块 | 10 | 订单编辑 | 编辑订单信息，包括规格、数量、地址、备注等 | P0 |
| 11 | 确认支付 | 点击确认支付 | P0 |
| 商家专题 | 12 | 商家信息展示 | 展示商家头像、姓名、性别、简介、被关注人数等 | P0 |
| 13 | 文章信息流展示 | 展示文章标题、头图、发布时间、关注数量等 | P0 |
| 14 | 关注 | 点击关注/取消关注商家 | P0 |
| 15 | 分享 | 点击可转发到第三方平台 | P0 |
| 社区模块 | 16 | 话题推荐 | 推荐目前热门话题 | P0 |
| 17 | 文章信息流展示 | 展示头图、商家、昵称、评论人数、发布时间 | P0 |
| 18 | 发布 | 点击进入发布界面 | P0 |
| 文章详情模块 | 19 | 文章详细信息展示 | 展示文章标题、背景、插图、内容等信息 | P0 |
| 20 | 转发 | 点击可转发到第三方平台 | P0 |
| 21 | 评论 | 点击跳转到评论区，可输入自己的评论 | P0 |
| 发布模块 | 22 | 内容编辑 | 可以插入头图、标题、内容等 | P0 |
| 23 | 内容审核 | 将用户上传的文章传至后台进行审核 | P0 |
| 登录注册模块 | 24 | 手机号注册 | 手机号+手机验证码+设置密码 | P0 |
| 25 | 手机号登录 | 手机号+密码登录，手机号+手机验证码找回密码 | P0 |
| 26 | 第三方登录 | 提供第三方登录入口，绑定手机账户 | P0 |
| 我的 | 27 | 个人中心 | 编辑头像、昵称、性别、修改密码等功能 | P0 |
| 28 | 我的关注 | 已关注商品、商家快捷入口 | P0 |
| 29 | 我的地址 | 地址管理 | P0 |
| 30 | 我的订单 | 订单中心 | P0 |
| 31 | 我的消息 | 消息中心 | P0 |
| 32 | 用户反馈 | 反馈使用时遇到的问题 | P0 |
| 33 | 设置 | 系统设置 | P0 |
| 搜索 | 34 | 全局搜索 | 搜索入口，可搜索商品和商家 | P0 |
| 导航 | 35 | 商品分类 | 商品分类快捷入口 | P0 |
| 36 | 商品二级分类 | 商品分类快捷入口 | P0 |

# 产品特性

## 第一部分 登录

### 特性描述

为用户提供登录功能，保证能够正常关注、评价、购买商品。

### 特性说明

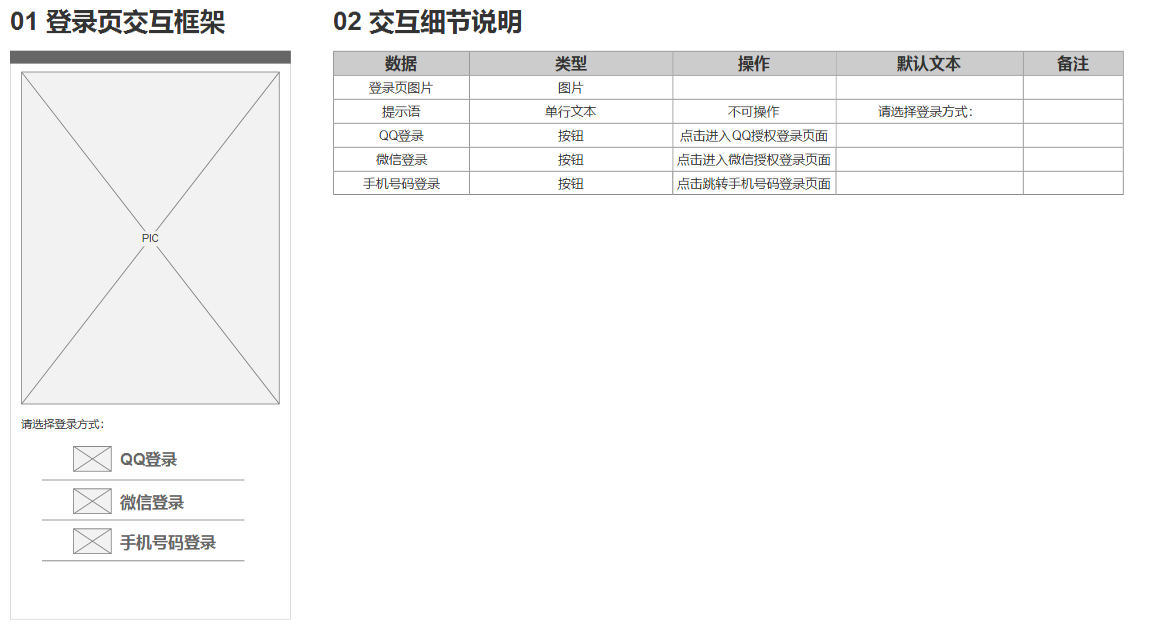
#### 特性1：登录

用户场景：

* 用户在未登录状态下打开APP时跳转到登录界面提示登录
* 用户浏览商品详情页点击“关注”、“购买”或“评价”按钮。
* 用户在界面点击“我的关注“触发登录功能。
* 用户在我的界面点击“登录”触发登录功能。

输入/前置条件：在未登录状态下，打开APP，点击关注／购买／评价/登录按钮。

需求描述：



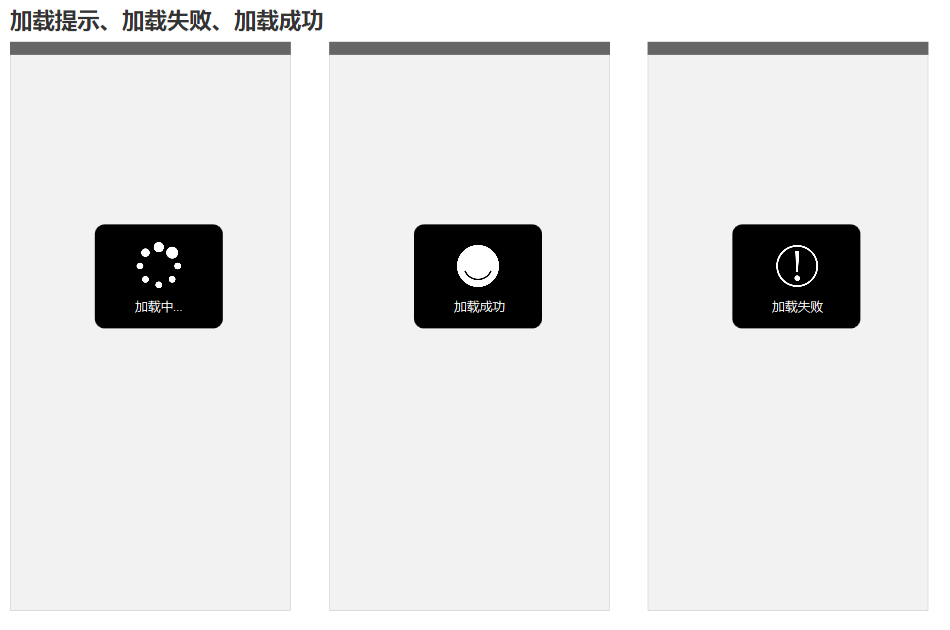


提示语

1. 当用户进入登陆页面，可进行的操作包括：授权QQ登录、授权微信登录、手机验证登录。
2. 上半屏幕只显示登录主页图片，点击此区域不做任何响应；下半屏为登录操作区域。
3. 授权登录流程：用户点击QQ登录/微信登录按钮，页面跳转至QQ/微信授权登录页面，用户在授权页面进行授权。若授权失败，则弹出toast提示“授权失败“；若授权成功，则页面跳转回到上一个页面的已登录状态，若为启动登录，直接跳转至首页。
4. 手机验证登录流程：用户点击手机号码登录按钮，进入手机验证流程，用户输入手机号码接收验证码进行验证登录。若验证失败，则弹出toast提示“验证错误“；若验证成功，则页面跳转回到上一个页面的已登录状态，若为启动登录，直接跳转至首页。

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时，如下：

1. 当网络超时或服务器异常时，提示用户操作失败信息，并提示用户稍后再试；





1. 当网络出现异常时，提示用户网络链接出错，请检查网络设置。



## 第二部分 HOME（首页）

### 特性描述

App首页可进入搜索页、关注页、导航页；首页主要展示Banner、关注商家推荐及精选推荐内容。

### 特性说明

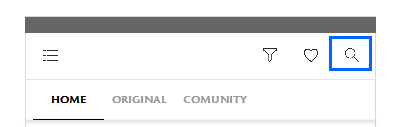
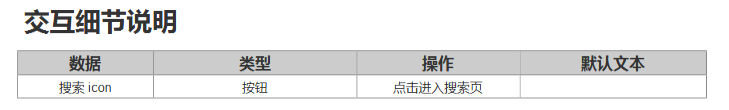
#### 特性1：搜索入口

用户场景：

* 用户使用APP一级界面时
* 用户需要搜索指定文章或商家时

输入\前置条件：用户处于一级界面

需求描述：

1. 点击搜索icon向左展开搜索页。

输出/后置条件：点击进入搜索页。

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 特性2：搜索页

用户场景：用户需要搜索商品或商家

输入\前置条件：点击搜索按钮进入搜索页

输入\前置条件：搜索结果不为空

需求描述：

1. 搜索页上端显示搜索框，搜索框下方显示历史搜索记录；
2. 进入页面时键盘默认为收回状态，点击搜索框自下而上弹出键盘；键盘弹出状态时点击键盘外任意区域，隐藏键盘。

输出/后置条件：

1. 点击键盘搜索按钮查看搜索结果列表页
2. 点击历史记录查看搜索结果列表页

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 2.2.3特性3：搜索结果列表

用户场景：

* 用户搜索商品、商家关键词
* 用户点击历史记录

需求描述：

1. 搜索结果列表页最上端显示搜索框，搜索框下方显示搜索结果列表。
2. 1页最多显示5个搜索结果，具体搜索结果个数后期可根据设计建议调整。
3. 商品图片、商品标题、商家信息由后台配置。

输出/后置条件：点击图片、标题进入相应的文章详情，上下滑动浏览更多商品（非循环滑动），滑动到最底端提示已滑到最底端。

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 2.2.4特性4：分类入口

用户场景：用户在有通过类别浏览商品需求时

输入\前置条件：用户处于一级界面，点击导航按钮

需求描述：

1) 点击搜索icon向左展开导航页。

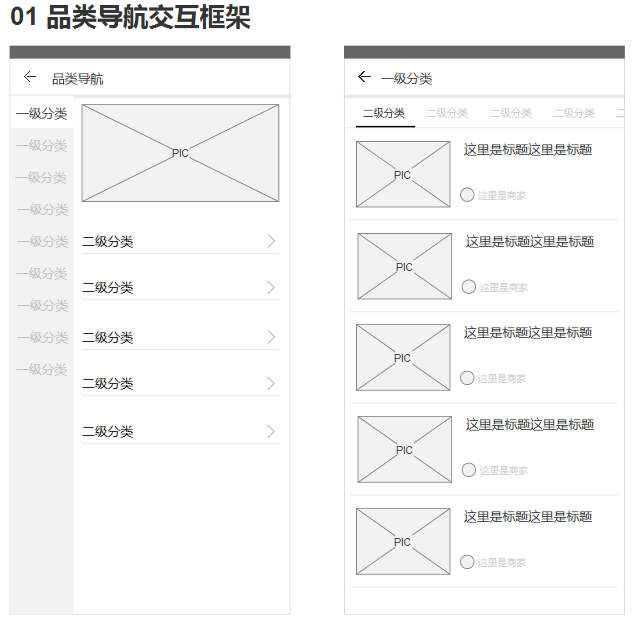
输出/后置条件：点击进入导航页。

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 2.2.5特性5：商品分类界面

用户场景：用户点击品类导航入口

输入\前置条件：用户进入品类导航界面

需求描述：

1）品类导航一级界面左边显示一级分类按钮，右边显示一级分类下的图片和二级分类入口

2）一级分类最多4个字符，二级分类最多7个字符

3）一级分类、二级分类、商品图片、商品标题、商家信息由后台配置。

4）一级分类、二级分类的数目可根据需要更改

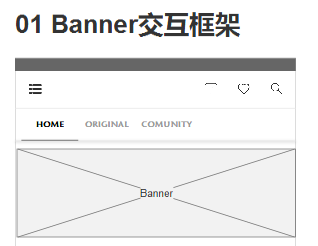
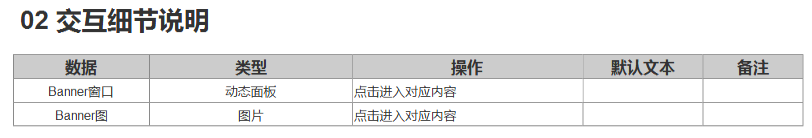
输出/后置条件：点击二级分类按钮进入二级分类页面，点击商家图片、商家标题进入文章详情页面。

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 2.2.6特性6：Banner模块

用户场景：用户浏览首页-Banner模块

输入\前置条件：用户处于“首页“，且后台有配置Banner内容

需求描述：

1）Banner位进行窗口轮播，轮播内容为后台设置好的图片

2）点击相应图片可以进入对应活动页面

3）预设5个Banner位，若有需要可以添加

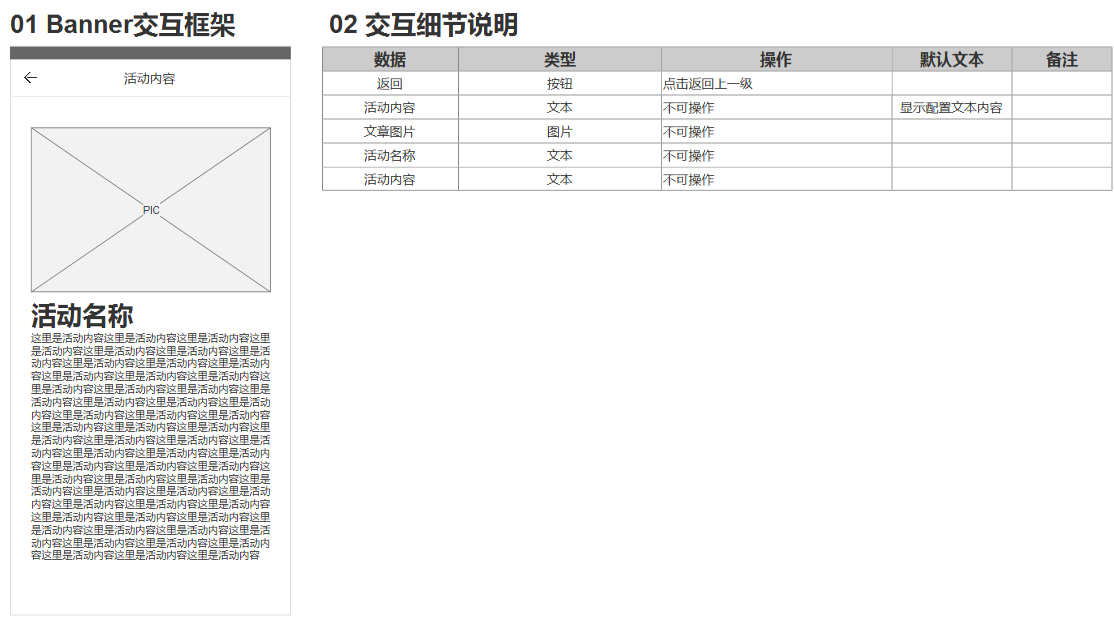
输出/后置条件：点击Banner图片进入对应内容界面。

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 2.2.7特性7：活动内容界面

用户场景：查看Banner页面

输入\前置条件：用户点击Banner窗口图片

需求描述：

1）顶部标题显示活动名称

2）内容由运营提出要求，模板暂时只做为参考

输出/后置条件：用户可使用活动内容相关功能

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 2.2.8特性8：你的关注

用户场景：查看关注商家推新

输入\前置条件：用户一级界面处于“HOME”状态

需求描述：

1）标题默认单行12个字符，默认最多两行

2）你的关注区域推送最新的十条关注商家上新文章

3) 点赞数、转发数根据后台进行配置

输出/后置条件：用户点击进入文章详情页面

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 2.2.9特性9：精选推荐

用户场景：寻找

输入\前置条件：用户一级界面处于“HOME”状态

需求描述：



1）标题默认单行12个字符，默认最多两行

2）精选推荐根据用户兴趣及当前文章热度进行推荐

3) 点赞数、转发数根据后台进行配置

4）点击再来一组更换一组推荐文章

5）支持上下滑动，一组推荐五篇文章，当下拉到底时可以自动加载更多推荐文章

输出/后置条件：用户点击进入文章详情页面

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

## 第三部分 ORIGINAL（商家推荐）

### 特性描述

将商家进行归类供用户选择， 也向用户推荐优质商家

### 特性说明

#### 3.2.1特性1：设计师聚集地

用户场景：寻找同一类型商家

输入\前置条件：用户一级界面处于“ORIGINAL”状态

需求描述：

1）默认显示四个商家类型，全部类型点击查看更多可以查看

2）商家类型文本默认6个字符以内

输出/后置条件：用户点击进入商家列表、全部分类列表

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 3.2.2特性2：商家类型页面

用户场景：寻找同一类型商家

输入\前置条件：点击商家类型图片

需求描述：



1. 页面的顶部显示所有商家分类，且可以左右滑动，向左滑动到最后一个按钮时不可向左继续滑动，向右滑动到第一个按钮时不可向右继续滑动；
2. 顶部下方显示指定类型的文章信息流，暂定页面展示上线为三个，可以支持上下滑动，当滑动到底部时显示没有更多字样，且限制继续滑动。

输出/后置条件：点击进入文章详情页面

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 3.2.3特性3：商家类型页面

用户场景：寻找优质商家

输入\前置条件：用户一级界面处于“ORIGINAL”状态

需求描述：



1. 标签可以与文章内容与有关、可以与商品类型有关也可以与商家风格有关
2. 标题默认单行12个字符，最多二行
3. 关注量由后台配置

输出/后置条件：点击进入文章详情页面

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

## 第四部分 COMUNITY（社区）

### 特性描述

提供一个交流社区，用于发表经验、讨论设计思想、种草、评论商品等。

### 特性说明

#### 4.2.1特性1：话题推荐

用户场景：寻找优质商家

输入\前置条件：用户一级界面处于“ORIGINAL”状态

需求描述：



1）#话题推荐一般不超过8个字符

2）话题推荐由用户关注的文章、商家类型及购物偏好决定

输出/后置条件：点击进入相关话题页面

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 4.2.2特性2：社区文章展示

用户场景：查看用户评价、寻找有趣商品、发布文章

输入\前置条件：用户一级界面处于“COMUNITY”状态

需求描述：

1）头图包含标题，默认单行12个字符，不超过两行

2）文章最优显示最新发布的文章，支持上下滑动，支持下滑加载更多信息流

输出/后置条件：点击进入社区文章页面、发布页面

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 4.2.2特性2：社区文章页面

用户场景：查看社区文章

输入\前置条件：点击进入社区文章页面

需求描述：

若处于未登录状态，点击评论进入登录流程

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 4.2.3特性3：发布页面

用户场景：发布文章

输入\前置条件： 用户已登录状态

点击发布 icon

需求描述:

1. 头图文件大小限制，不超过XXMB
2. 标题限制18个字符以内
3. 正文字符限制在1200字以内，单页字数不超过200个字
4. 上传图片大小限制在XXMB以内
5. 可添加商品链接为用户在本产品内部已购买商品链接

输出/后置条件：点击发布文章进入后台审核阶段

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

## 第五部分 我的

### 特性描述

提供用户个人账户管理、产品设置配置、用户问题反馈的渠道

### 特性说明

#### 4.2.1特性1：话题推荐

用户场景：用户查看个人账户相关信息或进行问题反馈或更改系统设置。

输入\前置条件：用户点击“我的”tab

需求描述：

* 我的页-登录状态

1. 我的页包括个人中心，以及我的订单、我的关注、设置、用户反馈功能；
2. 顶部信息展示区不可操作，后续版本将添加这部分的编辑功能；
3. 在未登录状态下，点击任何按钮进入登录流程

输出/后置条件：

1. 点击个人中心按钮，进入个人中心页；
2. 点击我的订单按钮，进入我的订单页；
3. 点击我的关注按钮，进入我的关注页；
4. 点击设置按钮，进入设置页；
5. 点击用户反馈按钮，进入用户反馈页；
6. 未登录情况下点击任何按钮进入登录状态

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分

#### 4.2.2特性2：我的-个人中心

用户场景：用户编辑个人账户信息。

输入\前置条件：用户点击个人中心，用户处于登录状态

需求描述：

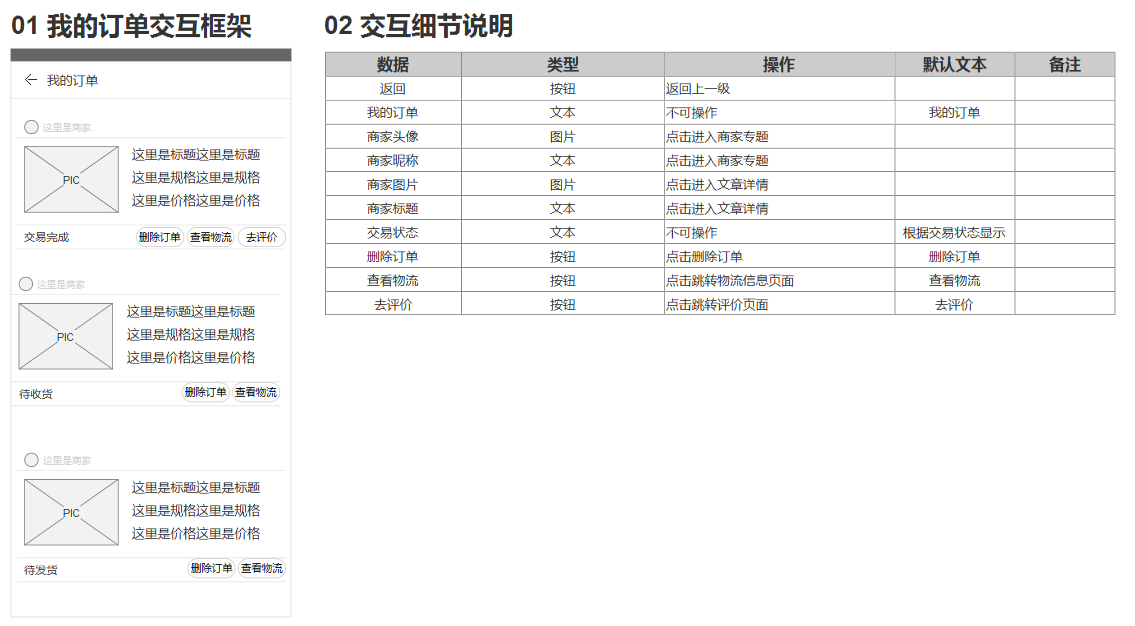
个人中心页面的功能点包括头像、昵称、生日、手机号

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分。

#### 4.2.3特性3：我的-我的订单

用户场景：用户编辑个人账户信息。

输入\前置条件：用户点击我的订单，用户处于登录状态

用户需求：

1. 显示订单类型分为三类：待发货、待收货、交易完成，订单的类型显示在订单信息流的左下角订单状态栏；
2. 点击删除订单后暂时无法回复，后续拟添加订单回收站功能；
3. 查看物流界面目前提供订单号查询，需要跳转第三方查询，后续添加APP内部物流信息跟踪；
4. 若没有订单则显示“没有清单信息！”字样。

输出/后置条件：

1. 点击删除订单，可以删除相关订单信息流；
2. 点击查看物流，进入物流信息页；
3. 点击去评价，进入评价页；
4. 点击文章图片、文章标题进入文章详情页。

补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分

## 第六部分 文章详情页（商品）

### 特性描述

商品的内容展示模块，内容包括

### 特性说明

#### 特性1：商品相关信息展示

用户场景：用户点击进入某商品详情页

输入\前置条件：后台配置商品详情信息，用户点击进入浏览详情

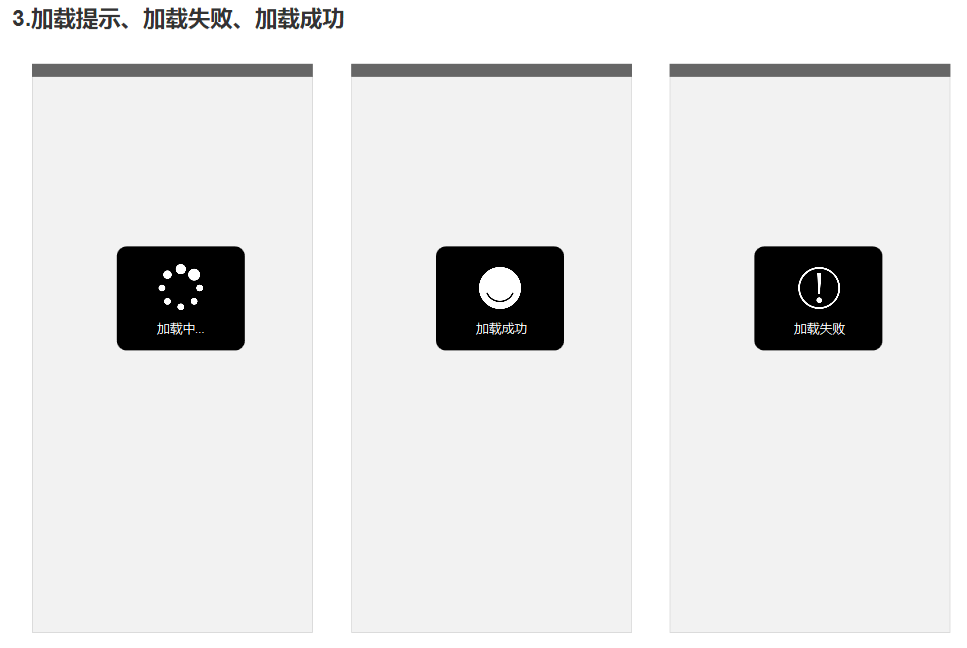
需求描述：

1. 顶部显示商家上传的头图、标题及商家信息；
2. 正文部分显示文章内容，包括商品的描述、使用评测、设计理念等；
3. 文章支持上下滑动，当到底时限制滑动；
4. 最下方功能栏定位于图中所示位置，不随页面的滑动移动
5. 购买按钮直接进入购买流程，暂时不开放购物车功能。

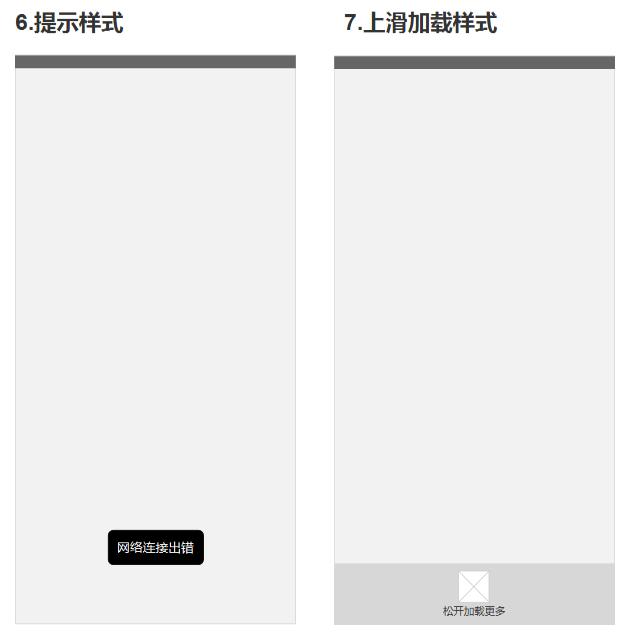
补充说明：网络异常、服务器异常、网络超时情形，请参照登录部分

## 第七部分 购物页面流程

## 第八部分 全局交互规范







# 其它产品需求

## 性能需求

系统内X%的业务操作必须在Y秒内得到相应

系统必须支持Z个并发用户

崩溃率必须小于N%（XYZN具体数字：需求评审和开发来定）

## 监控需求

活跃人数：DAU、MAU；

用户搜索功能使用频次、搜索高频关键词；

首页各个推荐分类点击量、各个热搜词点击量、各个商品详情页浏览量；

客户投诉率。

## 兼容性需求

IOS支持IOS5及更高版本系统、Android支持Android4.0及更高版本系统

# 相关文档

[产品所需的其余相关文档，如：源创APP原型图、内容电商 APP竞品分析报告]