

产品技能-原型设计

—
三金哥



课程 大纲

- 01 原型设计产出物
- 02 原型设计步骤
- 03 原型设计注意事项

01 原型设计产出物

01 原型设计产出物 -1.1 页面原型图

案例： 网易云阅读 -

①个人中心
②顶部tab（导航栏）



③搜索入口

④

<input type="checkbox"/> 添加订阅	⑧
<input type="checkbox"/> 整理订阅	⑨
<input type="checkbox"/> 离线订阅	⑩

⑤订阅信息（主标题和图片）

⑥点赞数评论数

⑦清除

01 原型设计产出物

-1.1 页面原型图

 作用:

 在将产品页面具体化

 工具:



 Axure



 墨刀



让设计更快更简单
www.mockplus.cn

 Mockup



 Sketch

02 原型设计步骤

02 原型设计步骤

-2.1 设计步骤



步骤：

🔍 明确页面流程

饿了么的等餐状态：备货中→制作完成→骑手取货→已送达（用户在**APP**前端看到的）

饿了么的流程中的抢单逻辑是什么？（不希望用户看到的）

🔍 绘制原型图

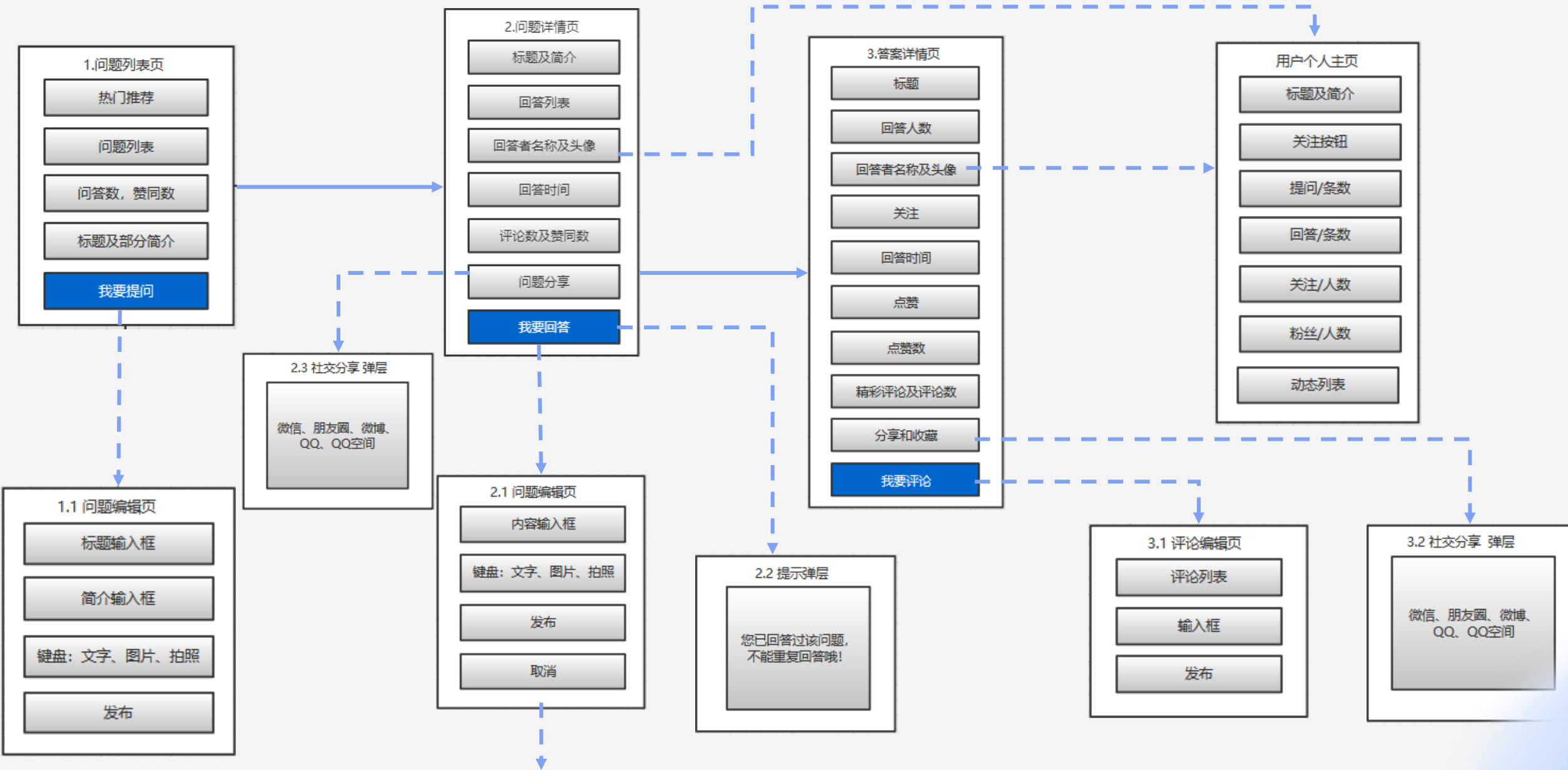
02 原型设计步骤

-2.2 明确页面流程



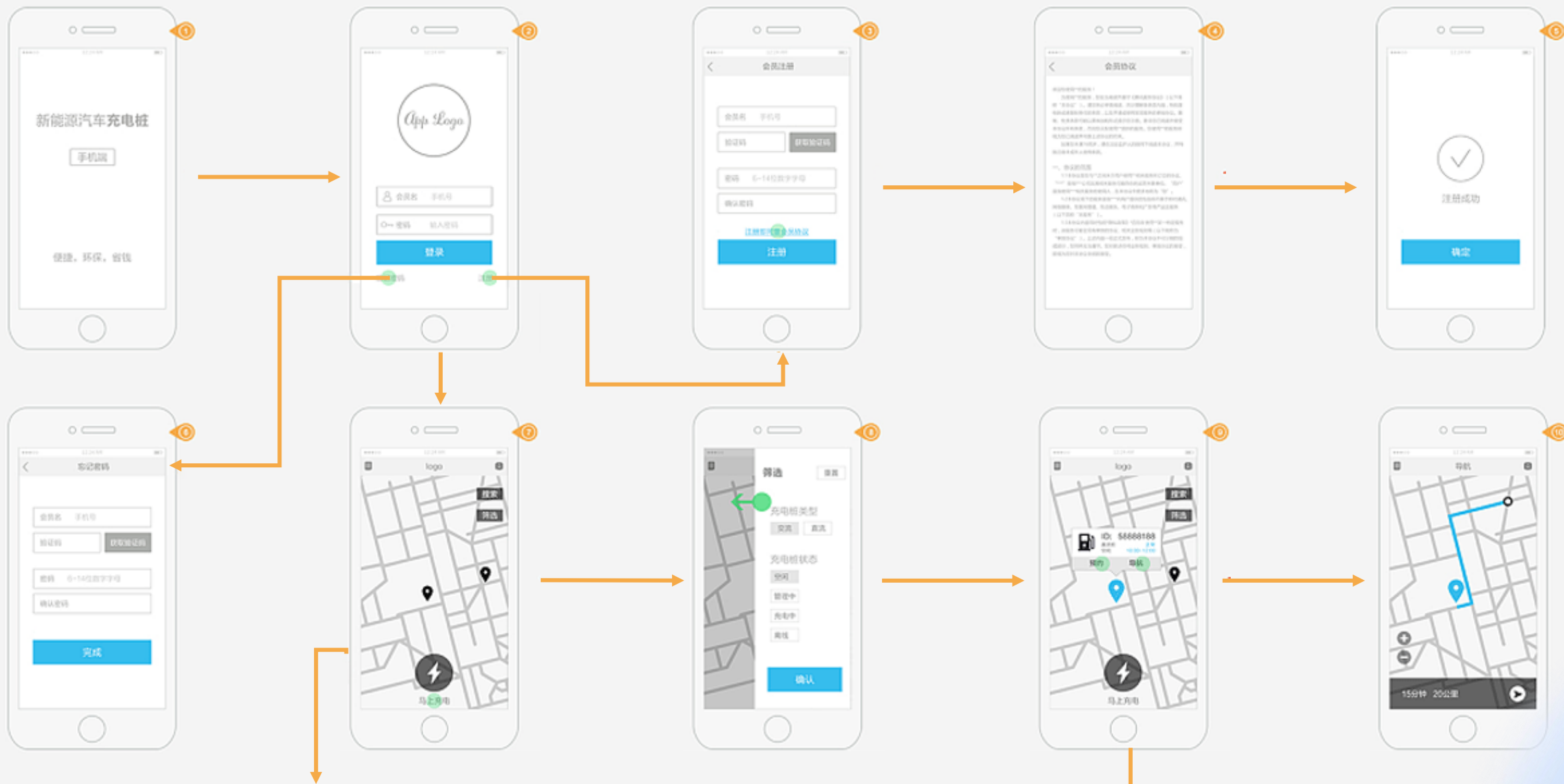
白熊求取

www.icebear.me



02 原型设计步骤

-2.3 绘制原型图



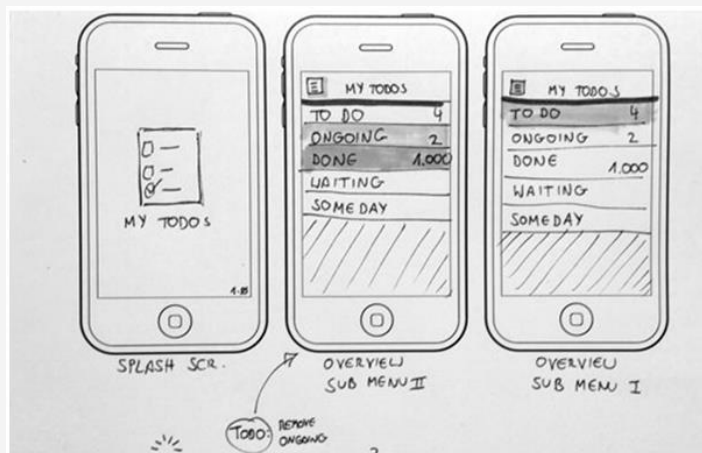
02 原型设计步骤

-2.4 补充知识点

🗨️ 各公司要求不同:

🔍 大公司

- 产品经理:



- 手绘稿



- 低保真原型 (确定元素: 图片、文字、按钮、商品)

- 交互设计师:



- 高保真原型 (确定样式: 图片大小、Px、字体&字号、icon 样式)

02 原型设计步骤

-2.4 补充知识点

 各公司要求不同：

小公司

- 产品经理：
 - 手绘稿
 - 低保真原型（确定元素：图片、文字、按钮、商品）
 - 高保真原型（确定样式：图片大小、**Px**、字体&字号、**icon** 样式）

03 原型设计注意事项

03 原型设计注意事项 -3.1 注意事项

原型设计需要和功能设计、流程设计保持一致

注意页面协调性，切忌一个操作多个样式（对开发&用户考虑）

03 原型设计注意事项

-3.2 原型设计4大深坑

❶ 交互怪异，常人很难理解，用户体验不好

让用户学习也要分场景，鼓励用户向容易的地方学习，而不是向更难的方向学习。

Eg：观看短视频的时候，长按才喜欢。

❷ 重复交互，干扰用户正常判断

不要干扰用户已习惯了的流程，可能体验更不好；对原有的产品构思伤害大，对新产品的使用伤害更大。

Eg：观看短视频的时候，点击两下是喜欢，点击三下是打赏。

03 原型设计注意事项

-3.2 原型设计4大深坑

Q 多多益善，并不是越多越好

新人做需求，是要为业务考虑入口，但是不能乱考虑，反向作用。

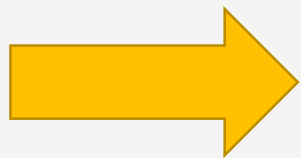
Eg: 付费的短视频，入口要在快手顶部加一个**button**，变成4个。

Q 少就是多，该少少，不该少的一点也不能少

适度的少是有利的，但是你不能啥都少。

Eg: 给用户展示的关键信息少了，导致用户从列表页进入详情页的欲望下降了。

产品需求



功能设计



流程设计



原型图

我觉得某某需求是OK的...

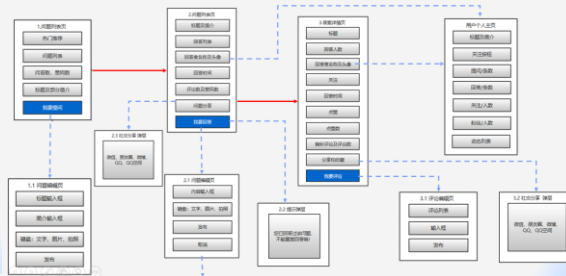


产品经理

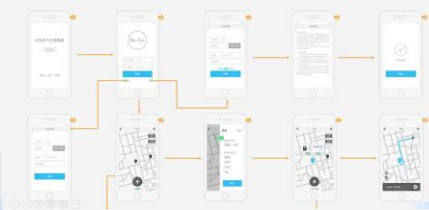
为什么呢？



页面原型图



页面流程图



原型图



产品经理

关注我们



白熊求职

最贴心的大学生求职社区



校招日历

每日推送精选校园招聘和实习信息

