

产品思维 – 数据思维&商业思维

—
白熊店长



课程 大纲

01 数据思维

02 商业思维

互联网行业与其他行业的区别，最核心的是：数据方面不同

互联网行业在数据做到极致：软件产品采集用户数据非常详细

以数据驱动工作、优化工作、指导工作

商业思维的体现：思考商业变现的路径



01 数据思维

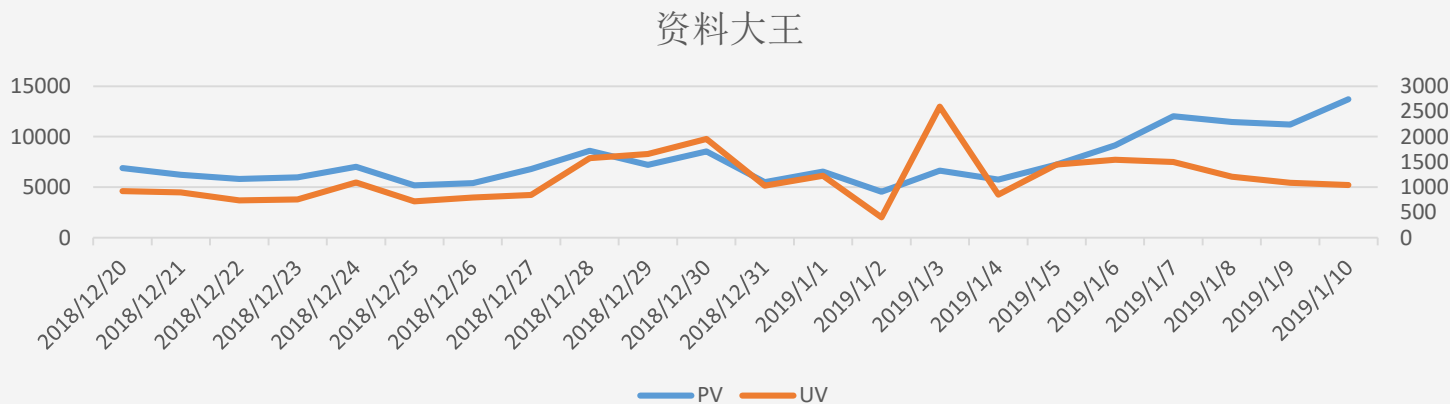
01 数据思维

1.1 产品新人接触数据时的常见问题

案例解读：

背景：白熊产品新人小明看到了一份“资料大王”的原始数据

日期	PV	UV
2018/12/20	6895	921
2018/12/21	6241	898
2018/12/22	5815	741
2018/12/23	5984	759
2018/12/24	7014	1096
2018/12/25	5201	719
2018/12/26	5421	796
2018/12/27	6789	850
2018/12/28	8593	1574
2018/12/29	7223	1656
2018/12/30	8533	1953
2018/12/31	5487	1028
2019/1/1	6559	1228
2019/1/2	4567	403
2019/1/3	6640	2598
2019/1/4	5753	851
2019/1/5	7249	1450
2019/1/6	9154	1544
2019/1/7	12015	1498
2019/1/8	11451	1209
2019/1/9	11203	1087
2019/1/10	13698	1041



小明

01 数据思维

1.1 产品新人接触数据时的常见问题

 案例解读：

背景：在白熊产品例会中，产品经理开始汇报

解决了1月2日的前端→后端的信息传输问题，资料大王的PV和UV逐渐恢复至正常范围。



产品经理

(PV和UV是啥?)



小明

01 数据思维

1.1 产品新人接触数据时的常见问题

 案例解读：

背景：小明持续跟进资料大王产品数据，发现了一些问题



传输问题解决后，新用户注册转化率提升了15%!

这次的问题和新用户注册转化没关系啊，是因为上线了微信一键登录吧.....



案例解读:

资料大王的用户大多来自广东省，共有1504人，人数较多的还有湖北省854人，海南省521人，浙江省442人。

APP名称	你从哪里了解学校身份	学校名称	毕业年份	求职意向	微信昵称	微信性别	微信OpenID	微信头像	提交时间	填写设备	操作系统	浏览器	IP	IT/互联网	金融	快消	房地产	电子/通讯/服务
资料大王	白熊公众号	湖北省	华中师范大学	19届	IT/互联网, 房地产	Caner	男	oTwGRs9xHCFDev2	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	iPhone	iOS 11.3	Wechat Browser	113.57.245	1	0	0	1
资料大王	白熊公众号											Android 7.0	Wechat Browser	121.249.15	1	0	0	1
资料大王	白熊公众号											Windows 7	Wechat Browser	58.249.112	1	0	0	1
资料大王	白熊公众号											Android 11.4	Wechat Browser	113.87.22.2	1	0	1	0
资料大王	白熊公众号											Android 8.0	Wechat Browser	180.160.50	1	0	0	0
资料大王	朋友											Android 8.0	Wechat Browser	117.136.39	0	1	0	0
资料大王	白熊公众号											Android 11.4	Wechat Browser	116.237.12	1	0	0	0
资料大王	朋友											Android 10.2	Wechat Browser	115.27.199	1	0	0	0
资料大王	白熊公众号											Android 8.1	Wechat Browser	223.104.10	1	0	0	0
资料大王	白熊公众号											iOS 10.0.2	Wechat Browser	202.115.25	1	1	0	1
资料大王	白熊公众号	广东省	广州大学	19届	IT/互联网	Mayanadev	女	oTwGRs88RUairp-f	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	iPhone	iOS 11.4	Wechat Browser	112.97.61.2	1	0	0	0
资料大王	白熊公众号	海外	海外高校	18届	IT/互联网, 房地产	know	女	oTwGRs4dGhOadY	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	iPhone	iOS 11.4	Wechat Browser	218.98.7.15	1	0	0	1
资料大王	白熊公众号	江苏省	常州大学	19届	IT/互联网, 其他	dream古	女	oTwGRs1d2C55LCj	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	Android	Android 8.0	Wechat Browser	117.136.67	1	0	0	0
资料大王	白熊公众号	海南省	海南大学	18届	IT/互联网	JylMn	未知	oTwGRs7AQDYTVn	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	Android	Android				0	0	0
资料大王	白熊公众号	海外	海外高校	19届	IT/互联网, 快消	老同学		oTwGRs5YDEcP1-H	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	iPhone	iOS 11.4		1	0	0	0	0
资料大王	白熊公众号	湖北省	武汉理工大学	20届	IT/互联网, 电子	姜皓天	男	oTwGRs32wZ99tElt	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	Android	Android				0	0	0
资料大王	白熊公众号	吉林省	长春建筑学院	17届	IT/互联网	王婷	女	oTwGRs_rX2riXIPg	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	Android	Android				0	0	0
资料大王	白熊公众号	海外	海外高校	20届	IT/互联网, 电子	佳彬	女	oTwGRs3nbL8Gc	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	iPhone	iOS 10.0.2	Wechat Browser	114.242.24		0	0	0
资料大王	白熊公众号	浙江省	浙江大学	19届	IT/互联网, 电子	马艺文	女	oTwGRs835dVeJzb	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	iPhone	iOS 11.2.6	Wechat Browser	112.17.237	1	0	0	1
资料大王	白熊公众号	广东省	中山大学	16届	房地产, 其他	Harry	男	oTwGRs50uabOr4J	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	iPhone	iOS 10.3	Wechat Browser	157.122.64	0	0	0	1
资料大王	白熊公众号	北京市	北京工业大学	19届		钟华	女	oTwGRs3foZRuHKL	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	iPhone	iOS 11.3	Wechat Browser	114.255.12	0	0	0	0
资料大王	白熊公众号	广东省	广东金融学院	18届	IT/互联网	倪3	女	oTwGRs6RLSSngN	http://thirdwx.qlogo.cn	2018-06-2	Android	Android 8.0	Wechat Browser	113.88.83.2	1	0	0	0
资料大王	朋友圈	重庆市	重庆理工大学	19届	其他: 新能源		男			2018-06-2	Windows N	Windows 7	Wechat Browser	114.213.8.2	0	0	0	0

小明

产品经理

01 数据思维

1.1 产品新人接触数据时的常见问题

常见问题:

- ❑ 拿到原始数据记录无从下手
- ❑ 专业术语、名词，黑话听不懂
- ❑ 片面理解数据，看不到业务实际
- ❑ 分析数据时，无重点无方向，只会单纯罗列



数据分析



Python



Excel

01 数据思维 1.2 为什么产品经理需要数据思维

原因:

- 🔍 完成一件特定的事情后，评估产出与成效，得出改进思路
- 🔍 产品整体数据不佳，找出核心原因与问题所在，予以解决
- 🔍 接手一款产品，评估其当前状态、发展阶段，得出下一步工作思路(有一定工作经验)



注册量



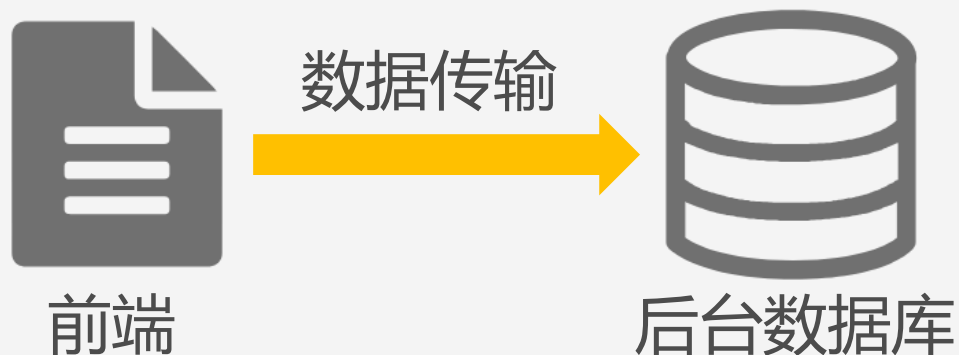
活跃量



版本更新

01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

埋点：用户在跟这个产品产生某个触点的时候就会产生一次数据的交互



01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

 建立“以数据为导向”的工作方式：

描述现象，明确基准，提供决策依据

通过数据发现问题，得到产品迭代改进的方向

工作导向明确，评估工作效果

.....

由浅入深



01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

 明确数据分析的4个步骤:

① 描述性数据分析
发生了什么?

描述现象, 直观表达, 节省时间

② 诊断性数据分析
为什么会发生?

剥丝抽茧, 逐步深入, 明确问题

③ 预测性数据分析
可能发生什么?

预测数据, 提前应对

④ 指导性数据分析
我需要做什么?

数据导向, 进行产品迭代

01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

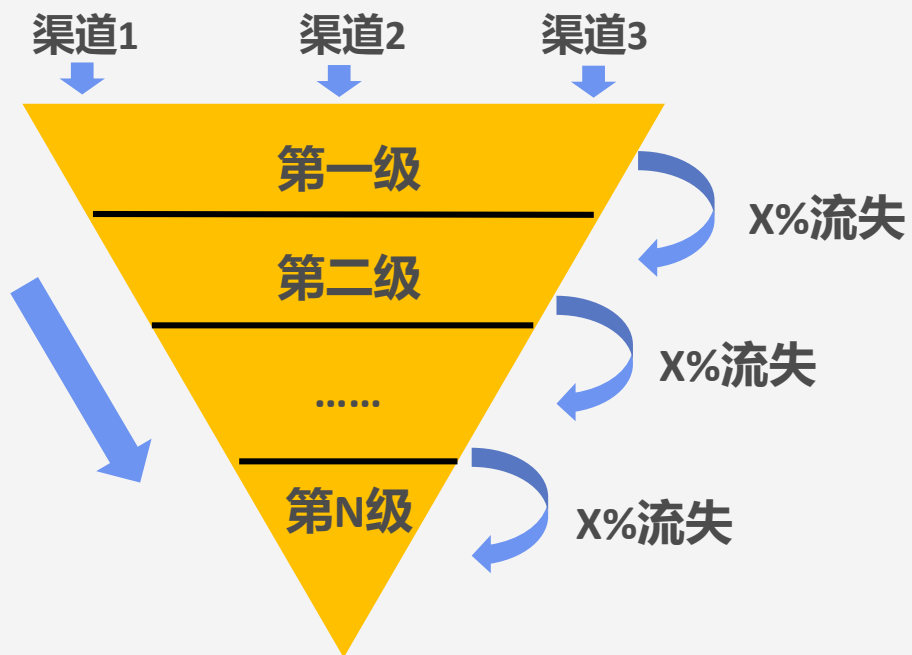
 根据“数据模型”分析数据：

漏斗模型



01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

🗨️ 漏斗模型：



- 产品的每一步都会有用户流失
- 总转化率 = 每步转化率相乘
- 转化率 = 第二级数据除以前一级数据

01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

 漏斗模型：

确定业务场景

- 电商产品购买
- 活动邀请吸粉
- 落地页转化
- 提升加群量
-

抽象成模型



用户经历的行为路径

核心指标

01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

 漏斗模型：



01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

😊 漏斗模型：



01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

 漏斗模型：

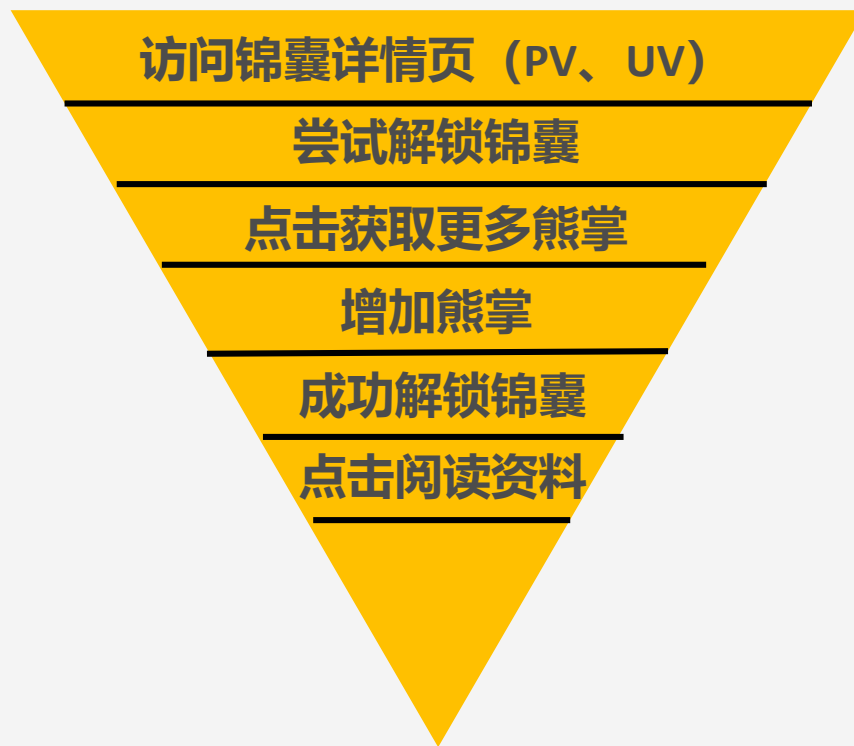
核心指标

- 渠道ID：通过自然下载、广告宣传、百度搜索、微信搜索等渠道
- PV (Page View)：页面浏览量
- UV (User View)：独立访问量
- 停留时间：页面停留的时间
- 转化率：进入到下一个页面
- 跳失率：同流失率，“反悔”

01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

案例解读 - 如何提升“资料大王”阅读量

① 梳理解锁资料的环节：



01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

案例解读 - 如何提升“资料大王”阅读量

② 收集每个环节的数据：

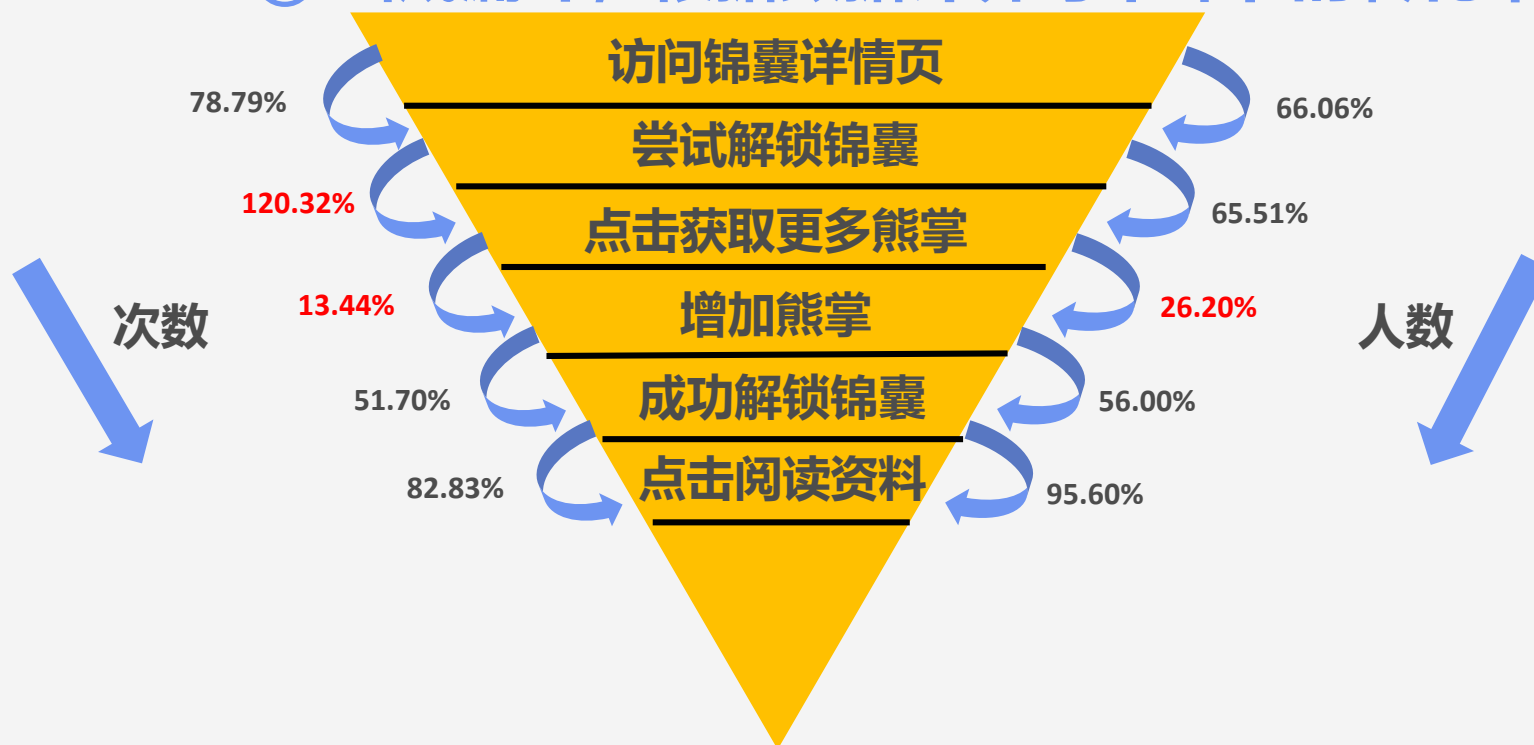
环节	人数	次数	人均次数
访问锦囊详情页	5733	9456	1.65
尝试解锁锦囊	3787	7451	1.97
点击获取更多熊掌	2481	8965	3.61
增加熊掌	650	1205	1.85
成功解锁锦囊	364	623	1.71
点击阅读资料	348	516	1.48

排除系统bug（如无法点开）

01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

案例解读 - 如何提升“资料大王”阅读量

③ 画成漏斗，根据数据计算每个环节的转化率：



01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

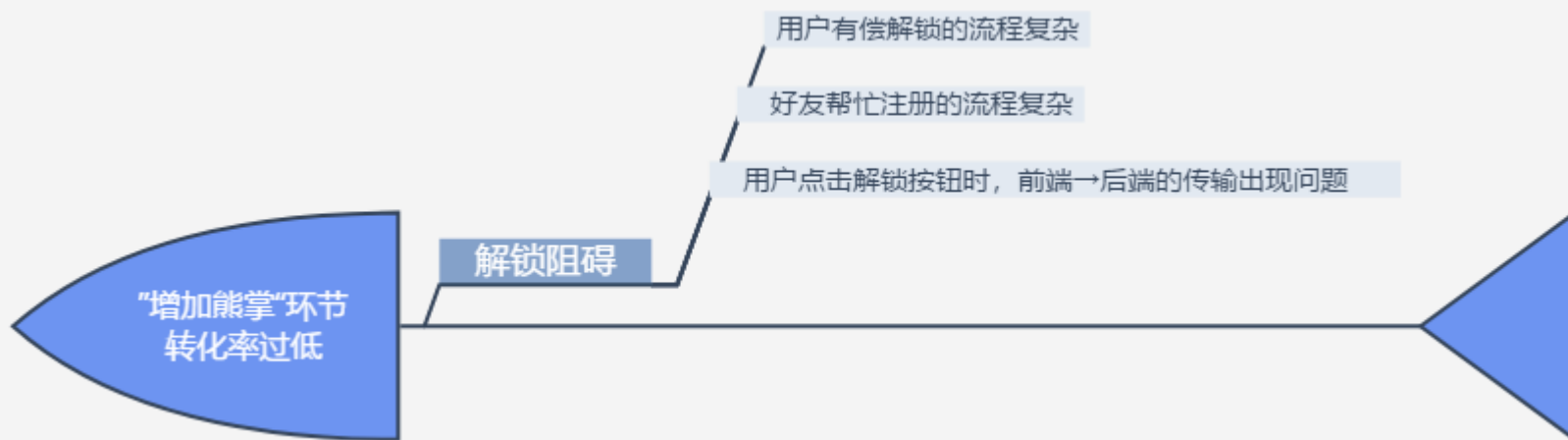
系统化思维：

- Q 如何构建一个产品的数据体系
 - 定义核心指标（与产品形式有关：APP、小程序、公众号）
 - 定义影响核心指标的因素和模块
- Q 使用流程图/鱼骨图梳理产品内各模块的相互影响

01 数据思维 1.3 如何培养数据思维

🗨️ 流程图/鱼骨图:


④ 分析产品影响因素:



02 商业思维

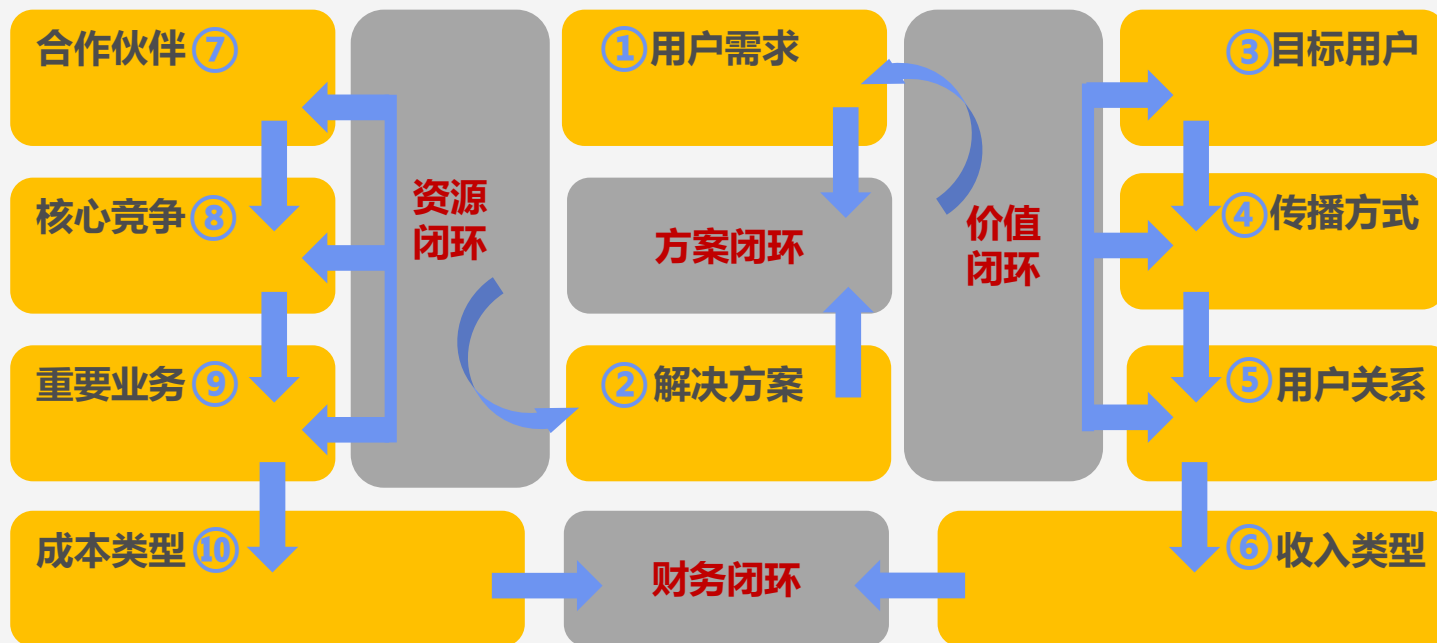
02 商业思维 2.1 什么是商业思维

商业思维：

- Q 一种提供**产品**和**服务**的**经济性质**的思考方式 
- Q 通俗版本：思考如何让用户开心的同时，企业能赚钱
- Q 狭义：成本思维，算好账（CAC、ARPU、LTV）
 - CAC (Customer Acquisition Cost)：获客成本
 - ARPU (Average Revenue Per User)：平均用户的付费能力
 - LTV (Life Time Value)：用户生命价值
- Q 广义：思考产品的商业闭环

02 商业思维 2.3 如何培养商业思维

😊 商业闭环设计-BCD（商业画布）：



02 商业思维 2.3 如何培养商业思维

案例：白熊求职商业画布



关注我们



白熊求职

最贴心的大学生求职社区



校招日历

每日推送精选校园招聘和实习信息

