

豆瓣竞品分析

产品部 周星驰

2010年6月6日

分析目录



- 一、产品分析目的
- 二、竞争产品介绍
- 三、产品功能介绍
 - I. 功能树形结构
 - II. 矩阵类型说明
 - III. 功能矩阵图
 - IV. A类功能介绍
 - V. B类功能介绍
 - VI. C类功能介绍
 - VII. D类功能介绍
 - VIII.产品SWOT
- 四、运营及推广分析
- 五、盈利状况分析
- 六、借鉴和规避

一、产品分析目的



学习——通过亲自产品体验及信息分析,了解现有SNS产品基本特征及特质

借鉴——吸收优秀产品特色功能,制定我友产品原型设计方向和控制

创新——发掘用户潜在需求和产品机会

应用——需求产品化,产品商品化

二、竞争产品介绍



项目	介绍
上线时间	2005年3月2日
公司	豆瓣网 douban.com
受众定位	读书人、教育素养和表达欲望高的人、高素质、高收入, 对文化消费和生活品味有很高要求
是什么	以书评、影评、乐评为主题的帮助用户发现未知有价值的 东西的分享社区
产品类型	分享社区
推广运营策略	高端读书类杂志广告投放、用户站外博客引导、精英博客 营销、把握类别和区域用户
当前产品数据	注册用户3465万、活跃用户1/4、每月PV超过10亿、全球排名162、国内排名24、单用户页面浏览15.4、平均停留11分钟
当前盈利情况	电子商务分成(90%)、网络广告(10%)



I. 功能树形结构





Ⅱ. 矩阵图类型说明

A类功能:属于明星功能,核心产品

B类功能:用户喜欢,市场竞争力不强,需要继续完善,有机会变成A类功能

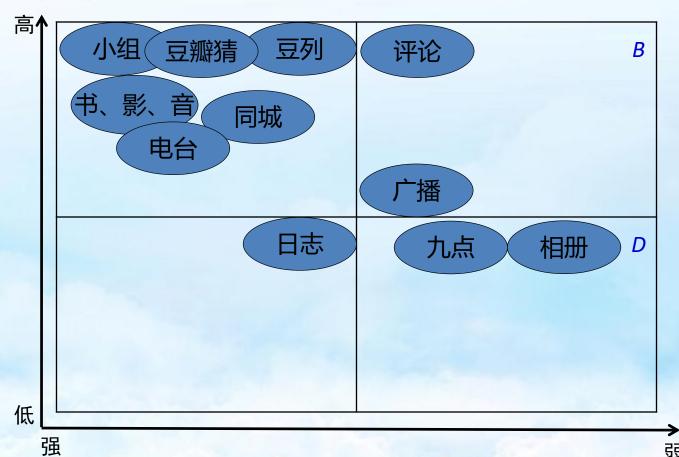
C类功能:市场竞争力强,对用户吸引力不够高,需要加强推广和运营

D类功能:既没竞争力也没吸引力,需要进行重大修改或者舍弃



III. 功能矩阵图

用户吸引度



市场竞争力



IV. A类功能介绍 1.小组

小组是豆瓣的社区功能的核心,提供相同兴趣和有相同需求的人在一起自由的进行交流。小组提供收藏功能。

豆瓣小组					
我所在小组的话题更新 ····					豆瓣小组搜索 · · · · ·
话题	小组	作者	回应	最后回应	
包包,豆友享受八折优惠	淘宝创业讨论组	简一	3	03-04 15:01	搜索小组 搜索发言
■【一只摄影师的进京实录】■实况直播。	摄影	Shailen	102	03-04 15:00	
请教! 如何拍出纯白色背景照片	摄影	丛林松鼠	22	03-04 14:59	
蓝心网招聘【广州】	圈内招聘	反游猫鱼	0	03-04 14:59	
♡: ☞。[我的话匣子]。绿:♡	路过心上的句子	♥。韩小绿	5832	03-04 14:57	我管理的小组 ····
很神奇的占卜~试试~~~~	我们都很爱创意	泽夕	2132	03-04 14:57	
如何逼疯你的室友	玩来玩趣 o(∩_∩)o	小谭	5	03-04 14:57	用实例学网站
对不起,我只是个玩票的	摄影	拨浪鼓	7	03-04 14:56	规划 (2)
小女子觅工奇遇记(实况转播)	圈内招聘	五月。转转	37	03-04 14:55	45 44 - 45 1. 00
让人一些些心疼的话	路过心上的句子	Mandy	14	03-04 14:53	我参加的小组 · · · · · · (全部)
求助,平面设计要买笔记本	独立设计师	民宅男	8	03-04 14:53	184
车展要求女,170CM+,500左右/天,连续15 天	圈内招聘	partty	65	03-04 14:51	创业合伙人 邀请码分享 深圳二手 香港代
天啊! 张艺谋要拍《山楂树之恋》。。。	我们都很爱创意	Aurora	2	03-04 14:51	(1372) (11813) (805) (21
—————————————————————————————————————	我们都很爱创意	水龙吟	280	03-04 14:49	
					The second section of the section of the second section of the section of the second section of the section of t



IV. A类功能介绍 1.小组 – 小组成员的来源途径

- 豆瓣猜小组推荐-根据用户加入的小组和平时的行为喜好,推荐可能合适的小组
- 通过小组成员邀请他的好友和关注他的人
- 相似小组之间的互相推荐 这个小组的成员也喜欢去xxx小组
- 通过内容推荐小组 喜欢这本书/电影/音乐的人喜欢去xxx小组
- 友情小组

邀请豆瓣成员加入网页设计小组

只能邀请朋友和已经关注你的人(勾选)

















已注销

更多小组

豆瓣猎你会喜欢



网站品评

(644) x









部 (320) x





meditic

puting

hammer

银手镯



Denny Bonnie



(2490) x

(3722) x

(1383) x



(869) x (815) x

粤港闲置(全 Kristin Scott 地球全宇宙 Thomas (427) x (975) x

佳片有约 (3385) x



拖拉机



Dean





新行新元





非象 (Alex)



UI设计 (651) 粉丝团...



(112) x

社区研究 Web2.0事业





能化... (481) x



(7142) x

邀请其他用户进入小组

推荐给用户可能喜欢的小组



IV. A类功能介绍 1.小组 – 小组成员的来源途径



小组成员也喜欢去的小组推荐



友情小组

豆瓣小组

三、产品功能介绍



展示我管理的小

组

我

加

的

小

IV. A类功能介绍 1.小组 – 与传统论坛或贴吧的区别(内容组织方式)

豆瓣小组的首页,按照用户自己加入的小组和管理的小组,将小组中最近有活动的话题展示出来。在页面右侧将我管理的小组和我加入的小组列出。均以个人为中心组织内容

我所在小组的话题更新 ····				
话题	小组	作者	回应	最后回应
♡: ☞。[我的话匣子]。绿: ♡	路过心上的句子	♥。韩小绿	5835	03-04 15:30
害怕孤单,一久也习惯	路过心上的句子	苹果咬一口	29	03-04 15:30
小女子觅工奇遇记(实况转播)	圈内招聘	五月。转转	38	03-04 15:30
【招聘】百胜客户服务中心第三期招募开始报名啦!常驻	圈内招聘	yum agent 招 聘	8	03-04 15:30
懂行的人进======	摄影	HELLO	1	03-04 15:30
后期最不破坏原片的调色方式和工具是什么?	摄影	Y00	6	03-04 15:30
A famous fashion magazine Recruits Marketing Manag	传媒	愿小瑜开心	2	03-04 15:30
大家觉得身边认识的最有创意的姓名是什么?(更新)	我们都很爱创意	北岛。winneR	2060	03-04 15:30
唱片公司招聘:唱片经纪人、经纪人助理、艺人宣传 (北	圈内招聘	ayo	32	03-04 15:29
"犀利哥"OUT了!	玩来玩趣 o(∩_∩)o	哎呦喂	4	03-04 15:29
哪位牛人知道这是啥傻逼电影	我们都很爱创意	某某	4	03-04 15:28
写给每一个亲爱的女孩	路过心上的句子	萨萨	79	03-04 15:28

以个人为中心展示小组话题





IV. A类功能介绍 1.小组 – 小组与活动结合

小组首页右侧的"**小组成员也关注的活动**",将小组成员的共同行为用同城活动的形式展现。

这个小组的成员也关注的活动

城画征稿小组

时间: 2月23日 周二 - 3月22日 周— 2284人参加 3063 人感兴趣

18元的尊贵下午茶

时间: 3月2日 周二 - 3月31日 周三 332人参加 871 人感兴趣

可以选择的生活

时间: 2月23日 周二 - 3月22日 周一 410人参加 1350 人感兴趣

必得书店 x YORK【我們的廣州。風霜寶鑒】攝影

时间: 2月24日 周三 - 3月20日 周六 269人参加 575 人感兴趣

优点:

为小组成员提供线下关系 建立的渠道,不只是干巴 巴的发帖回帖



IV. A类功能介绍 1.小组 – 新成立、非最热门小组的展示机制

- 1. 15分钟名组
- 2. 新成立小组



15分钟名组:豆瓣服务器按随机原则挑选人数和人气达到一定规模以上小组进行展示。每15分钟 更新一次 新成立 ····

小分子的世界 (4) 美国国会图书馆 (16) 豆瓣土著元老 (9) 48 15 16 23 42 (5) 独孤迦罗-大隋皇后的组 (1) 高金读书人 (6) retrosuperfuture (2) Leaf (7)

将最新成立的小 组列出



IV. A类功能介绍 2.推荐

- 书影音推荐
- 2. 评论推荐
- 3. 活动推荐
- 4. 小组推荐
- 5. 豆列推荐

欢迎,KiSS|hammer

今日推荐的书、影、音 ····· ▶ 收听电台

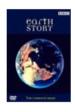




邻家特工[电影]

成龙/美国 *****

来白电影排行榜 X



地球的故事 [电影]

英国

安安安安安

来自豆瓣猪 X



東京BABYLON (Vol. 5)[书]

CLAMP / 大然文化事業股份有限公 司 / 1995

友邻收藏 X



闪魂--Flash8网站建设实录 (CX-5161) [书]

马谧铤/北京希望电子出版社/ 2006-07-01

文文文文文

来自豆瓣猪 X



JavaScript核心技术[书]

Shelley Powers / 机械工业出版社 / 2007-6-1

来自豆瓣猜 X



卡萨布兰卡 [电影]

Humphrey Bogart / 美国 文文文文文

来自豆瓣猜 X

首页的书影音推荐



IV. A类功能介绍 2.推荐 – 书籍

书籍推荐主要包括:

- 1.从某一个本书出发,推荐相关书籍
- 3.最受关注的书
- 4.豆瓣猜数据集推荐
- 2.新书推荐
 - 5.友邻在读的书





新书速递

相关书籍



IV. A类功能介绍 2.推荐 - 书籍

其中相关书籍和豆瓣猜感兴趣的书,在整个书籍推荐中占最重要的地位。豆瓣猜根据用户对书籍的喜好和读书买书的数据记录分析,推荐可能感兴趣的书;相关书籍根据一本书的读者群体数据挖掘出另外的相关书籍。

最受关注图书榜 · · · · · (小说类|非小说类)



放字后

**** 7.9

作者: (日)东野圭吾 日本推理

人们更多的是强调密室如何构建,很少有人能解释清楚为什么要构建一间密室。一般的推理小说构建密室除去意外的原因,大多都是伪装自杀或者密手心理有疾病。但这篇小说写出了新意。(青



蔣勋是美的善述者,知性而动情,于是这给他关于孤独的议论添了一层难得美学观照,因为孤独难谈,谈得不好,读者越发忧悒孤独。(读书敬求评论)



暗黑童话

***** 8.2 作者: 乙一 日本/推理

与以往冷峻,疏离的笔调相比,这本小说有了很大的区别,虽然还是根植于怪诞,惊悚的事件之中,但是'我'开始具备了普通人的情感,而非常忍的人变成了最终的杀手,这一种叙事模式的变位,使作品的寒意畅(爆糖菌动评论)



吃的真相

★★★★★ 8.2 作者: 云无心 科普/饮食

这本书打破各种流行的urban legend,而且不耸 人听闻,只是很耐心的摆事实讲道理。很多小段 子,看着也不累。(Multivac评论)



豆瓣猜感兴趣的书



友邻读书

最受关注图书榜



IV. A类功能介绍 3.豆列

豆列是用户自行创建的一系列书、电影、音乐的个人归类或清单。每个豆列都代表对豆列创建用户来说特定意义的物品清单。例如:个人认为学习编程需要看的书籍清单。

以下豆列推荐····(全部)
交互设计类书籍 (mimiqiao)
Web图书参考 (博文视点)
interaction design (普弥啊默思)
互联网设计阅读推荐 (一叶千鸟)
交互设计 (冰桃)

与一本书相关的 豆列列表





豆列列表页:包含与书相关的豆列 豆列内容页:包含豆类中的书籍



IV. A类功能介绍 4.同城

同城是为豆瓣用户提供线下互动线上召集以及活动官方信息发布的平台,兼有活动情况记录、回顾,活动报名以及活动线上推广等功能。是一个综合性的与线下实体生活相结合的平台,并与豆瓣小组有结合,达到了人群细分营销的作用。

3月6日 周六 13:00 - 17:00

淡水路93号 MONO CAFE 太仓路



淮海中路1555号 上海图书馆正

740人关注

同城首页:活动分类导航、热门活

我关注的活动 · · · (全部)

3月6日周六普珍恋爱心理学沙龙@浪漫田子坊
3月2日 99人参加 260人感兴趣
23张照片 39条讨论

[已结束] SNAP X SNAPS小型主题展第二季
8张照片 9条讨论

友邻的活动 · · · (全部)

Vienna Cafe电影之夜: 梦旅人
(1994)
芝麻酱

豆瓣系列演出-"New Generation 北京
摇滚乐新牛代展示"新年第3季

小贝贝

我关注的活动、友邻的活动



IV. A类功能介绍 4.同城 – 活动



美丽的风情—— -新疆深度游



开始时间: 3月6日 周六 14:00 结束时间: 3月6日 周六 16:00 地点: 上海 徐汇区 淮海中路 1555号 上海图书 馆正门4F多功能厅

主办方:上图讲座 🚆 组织者: 卡卡西

○ 推荐

我感兴趣

我要参加

类型: 讲座/沙龙 487人感兴趣 253人参加

简 活动介绍

活动信息

更多精彩活动,请关注"上图讲座"主办方: http://www.douban.com/host/lecture/ 上图讲座"80知友会"免费招募会员: http://www.douban.com/event/11177738/

报名参加的朋友请点击"我要参加",并在讲座开始前告知门口工作人员豆獭网网名,即可入场。

一个从事旅游工作11年的普通导游,用自己的经历告诉你关于新疆的故事。 飘香的羊肉串:多情的阿瓦尔古丽: 撩拨心弦的冬不拉: 热情欢快的麦西来甫......新疆不仅有雪山、草原和沙 漠,还有哈密瓜、葡萄干和姑娘的小辫子,更有她浪漫迷人的异域风情!

让我们随着他的脚步,去享受新疆的西域风情和它独特的文化、宗教和美景吧!

参加活动的成 员

动

对活动感兴趣的人



©2010 Mapabc, Europa Technologies -



这个主办方也发起过的活动 ····(全部)

上图讲座"80知友会"免费招募会员了!

3月6日 550人参加 429人感兴趣 1张照片 17条讨论

当媒体遇到艺术——对话昆曲青年版"牡丹亭"、新

版"玉簪记"

3月9日 115人参加 343人感兴趣

2张照片 1条讨论

[已结束] 奥巴马"新政"与中美关系

4条讨论

喜欢这个活动的人也喜欢 · · · · ·

当媒体遇到艺术——对话昆曲青年版"牡丹亭"、新

版"玉簪记"

3月9日 115人参加 343人感兴趣

2张照片 1条讨论

活动主办方举办的 其他活动



V. B类功能介绍 1.评论

豆瓣的评论: 指用户对一本书、一个电影、一首音乐的评论

此书的尺寸让我大吃一惊



2009-08-24 11:36:44 来自: KiSS|hammer (look at me, look at myself) 瞬间之美的评论 ★★★☆☆

还没开始读内容,我先前度过pdf版的试读,感觉读起来非常赏心悦目

拿到手后,发现书的尺寸好小,虽然是彩色印刷,但是排版很挤

以上不针对内容评论

ps: 45的定价略显昂贵

各位同好,如果想要这个pdf版请加我的QQ: 274677949 注明: 瞬间之美 我可以在线传,由于我上豆瓣不是很经常所以难免很多留言我顾及不到。谢谢

>修改 >永久删除

你认为这篇评论: 有用 1 没用 1

与众不同的特色:

- 1. 每条评论都具有自己 的内容页
- 评论可以被评价为 "有用"还是"没用" 评论可以作为一个内 容被推荐
- 3. 评论始终与书影音相结合并绑定,而针对符的评论,被限定为"讨论",讨论不会进入推荐系统被推荐给用户



V. B类功能介绍 1.评论

"我的评论"列表页:以用户为中 心组织我发表的评论

我的评论(4)



这部动画片,我一定会推荐给我未来的儿子 **KISS|hammer**(look at me, look at myself) 评论: スラムダンク /灌籃高手 *****

人都年轻过,都有热血的时候。让他知道老爸当年小的时候是看什么长大的。 这部动画里面 塑造的人物,饱满,向上,人无时无刻都应该这样活着。这比什么思想教育都要来的好......



此书的尺寸让我大吃一惊

KiSS|hammer(look at me, look at myself) 评论: 瞬间之美 ******

还没开始读内容,我先前度过pdf版的试读,感觉读起来非常赏心悦目 拿到手后,发现书的尺寸好小,虽然是彩色印刷,但是排版很挤以上不针对内容评论 ps: 45的定价略显昂贵 各位同好,如果想要这个pdf版请加我的QQ: 274677949 注明: 瞬间之美 我可以在线传,由于我上豆瓣不是很经常所以难免很多留言我顾及不到。谢谢......(14回应)



继《第一次亲密接触》后,最令我感动的小说	*
KiSS hammer(look at me, look at myself) 评论: 和空姐同居的日子(第一季)	****

由静是我心中最向往的女孩类型,温柔,体贴,还有点古灵精怪。是否美丽,我想并不重要了相信大多数男生,都向往这样的女孩子,说中由静最后给陆飞的一封信里,说到之所以她这么古灵精怪,是因为陆飞的原因,给了她无拘无束的舞台也许幸福的两个人,他们的幸福是彼此为对方创造的,也让该幸福感染了对方,让两个人都比原本的自己更好(1回页)

我回应过的评论:保持我对回应过话题的关注

我最近回应的评论 ·····				
标题	评论对象	作者	回应	最后回应
不是随便那个人都能写书的	豆瓣,流行的秘密	puting	2	2010-02-28 23:24
没有爱情的青春偶像剧	ニュースの女	春风	44	2010-02-03 10:17
你那该死的安全感	失恋排行榜	Autorun	58	2010-01-18 13:05
如此失败	豆瓣,流行的秘密	私人青铜	59	2009-12-31 15:17
原来都一样	一個人住第5年	Vacancy	63	2009-12-14 13:37
本书高清彩色电子版下载	About Face 3.0	FlyChina	18	2009-11-26 11:38
如果你不爱她,请不要把舌头伸过去	Transformers: Revenge of the Fallen	winddevil	11	2009-10-22 22:55
我把头仰了起来喃喃自语不要难过	在梵高的星空下	Bao	19	2009-01-30 22:14
感情上的非诚勿扰	非诚勿扰	安ann	1	2009-01-28 23:22
静流	Collage of Our Life	左小阳	2	2009-01-26 22:20
少女情怀总如诗	四月物語	塔吉尼亚的小 马	43	2008-06-06 02:34
我想我是海	Le grand bleu	迷	24	2008-03-09 21:30
See the good sides and pursue	Pursuit of Happiness	Eric	1	2007-01-06 20:04



V. B类功能介绍 2.广播

豆瓣广告是用户在豆瓣上各种行为和事件的传播渠道,把和用户有关的内容集中传播给用户。广播分为两个入口:1、友邻广播2、我的广播





V. B类功能介绍 2.广播









VI. C类功能介绍 1.日志

豆瓣日志在功能上比较简单:仅提供日志发布和管理的常规功能。日志编辑功能 比较薄弱,最近才支持图片发布(有产品定位的原因)。 虽然功能比较简单,但用户吸引力比较高,因为日志功能一般网站做的比较多而 复杂,豆瓣日志保留最核心的功能,简化了日志发布和管理的流程。



在日志列表页, 有对日志最新的 回复,以及日志 主人回复过的日 志



VII. D类功能介绍 1.相册

豆瓣相册功能做的非常简单,只提供最简单的照片上传和照片分类管理功能。

我的相册



test test

2张照片 2010-03-04创建 >修改相册描述 >添加照片



palmpre壁纸

4张照片 2010-01-30创建 >修改相册描述 >添加照片

+ 创建新相册

我的相册首页: 相册浏览, 创建新相册



VII. D类功能介绍 1.相册

批量修改-test	
	> 修改相册描述 > 添加照片 > 返回相册
描述:	砂 设置为封面刪除照片
描述:	
保存」「取消」	○ 设置为封面刪除照片

上传图片到相册之后进行批量修改: 描述、设置封面、删除、添加照片



VII. D类功能介绍 1.相册



具体相册内照片列表页:修改相册描述、给相册添加照片、批量修改



VII. D类功能介绍 2.豆瓣九点

豆瓣九点是一个深度内容和资讯的阅读和推荐平台。豆瓣九点根据豆瓣用户在站内推荐的内容的推荐人数,分为"文化、生活、趣味、科技"4个大类以报刊的排版方式进行编排,强调读者每天的阅读习惯养成。内容主要以优秀博客文章作为原料。



文化 阅读时评思考媒体



出乎意料的布哈林狱中绝笔

说实话,最初我是别有用心买下这本书的。看介绍,布哈林曾是十月革命的领导人之一,曾被选为中央政治局委员,深受列宁赞赏。因在政策问题上与斯大林有分歧,所以没逃过斯大林大清洗...

来自幽篁居 2010-03-03

翻译稿酬: 高还是低?

翻译稿酬:高还是低? 华商报:你觉得是高还是低?报酬低是不是国内翻译人才短缺的主要原因?——"官定"翻...

来自林少华的BLOG 2010-02-28 138人推荐

卡梅隆前妻链条中最坚硬的一环

出于看热闹心态,我特别希望詹姆斯·卡梅隆和凯瑟琳·毕格罗打上一架。不仅因为他们一个拿着《阿凡达》,一个...

来自瞳孔中央 2010-03-01 141人推荐

动物的地狱天堂,我们都在场

我曾经养过一只阿比西尼亚猫。最后它得了遗传性血液病,是 绝症。兽医对我说,只能试试换血疗法,把健康的猫血...

来白干是 2010-02-28 101人推荐

看不见的城市

上周四的下午,我正在偷偷摸摸地收拾东西,准备逃出办公室,向巴黎进发。Team的老大J女士拿着一个巨大的酒... 来自最好金龟换酒2010-03-02

你可能感兴趣的文章

非法入境: 我们的世界能否容下陌生人? 来自 卫西谛,照常生活 9人推荐

深沉的柔板

来白 蓬舟吹取三山去 6人推荐

『尼泊尔。』

来自 Jayki 的『私人誌』 39人推荐

美国人怎么拔网线——DMCA入门

来自 阮一峰的网络日志 31人推荐

【封面故事】QQ手机离我们有多远?

来自 窝窝Web2.0博客 0人推荐

论港台言情小说

来自 东博书院——孔庆东的… 1人推荐

-周热点文章

- 人人都爱钟小姐
- 萧功秦: 为什么我们缺少特立独行的人生
- · 翻译稿酬: 高还是低?

问题: 九点的读者面对 google reader、各大资讯 门户网站、各大博客门 户的竞争,在内容更新 的频率上也不太跟得上 快速更新的互联网本身 的速度。

报刊的形式,以互联网的方式呈现,本身会产生水土不服的问题



VIII. 产品SWOT

优势:

- ▶ 用户定位准确,活跃度高,大量的优质评论内容
- ▶精准的推荐系统
- ▶与线下活动结合非常紧密
- ▶可以进行书籍的购买和比价

劣势:

- ▶用户群偏 小众
- ▶盈利模式单一
- ▶广告业务开展的限制太多

机会:

- ▶数字内容市场逐渐变大,把握大量忠实用户,可以扩展其他业务
- ➤对于纯社区和SNS产品的渗透逐渐增大,以优质内容和评论作为竞争优势,可以打开社交领域
- ▶音乐频道的加力,有机会成为类似 myspace的音乐人社区

威胁:

- ▶ 图书市场的上游开始逐渐涉足书籍的 评论市场,试图把握终端用户
- ▶社交网站开始注重对书影音的评论和 分享功能

四、运营及推广分析



推广模式

1、 传统媒体资源投放广告

网站上线初在《读书》和《万象》高端读书类杂志投放过广告,之后也保持一定投放频率,达到目标用户群的"知晓度"。

2、 用户的站外博客导引

鼓励并教导用户把豆瓣的图、文通过URL的形式作为个性内容补充到个人的站外BLOG

3、意见领袖的推荐(博客营销)

邀请网络写手和意见领袖对豆瓣的功能和特色进行剖析,在建站初引进一小批高端用户,由高端用户对中级和初级用户进行口碑营销

4、把握类别用户

热门图书上市后,邀请作者和译者在站内与用户互动和分享。由此的示范效应带来更多的作者和译者,形成用户辐射效应。案例:《查令十字街84号》上市

五、盈利状况分析



豆瓣的盈利模式比较清晰,即通过购书比价,用户在网上书店购买书籍之后,豆瓣与网上书店按实现约定的比例进行分成,按照这个模式,豆瓣一直保持收支平衡。最近一年展开的广告业务,主要选择广告主为文化消费品领域、以及有良好口碑的品牌广告,例如7天连锁酒店。

项目	介绍
广告	读书频道以及小组中有针对性的品牌广告
电子商务	通过书籍购买入口与网上书店按约定比例分成

六、借鉴和规避



可借鉴:

1. 多维度用户关系的建立

豆瓣友邻中显示的是其他用户对"读、看、听"的状态——"过、在、想",对"人"多设置了一重对"物"的状态显示,实质就是在人人关系间再多加了一个纬度的表述。

- 2. 用户群分(小组)
- 3. 多维度推荐系统

可规避:

- 1. 偏小众的用户定位
- 2. 单一的盈利模式
- 3. 对用户的限制太多

例如回复和评论,不能发图

4. 无法消费具体的内容

无法了解书籍、电影、音乐的具体内容



谢谢

扫码关注起点学院微信公众号 领取更多免费学习资料

