



# 从0到1抖音运营全攻略

2020/5/26



# 目录

Content

- 入局抖音第一步
- 深入剖析竞品同行玩法套路
- 快速做出热门视频“八字诀”
- 打造个人账号策略
- 做抖音的一些常见误区
- 做抖音应该具备的一些基本技能

# 1 入局抖音第一步

## 1、入局抖音第一步

想明白做抖音的**目的**  
走好**定位**第一步

## 1、入局抖音第一步

涨粉？

变现？

品牌宣传？



目的不同

视频内容定位

和玩法就不同



## 1、入局抖音第一步

**目的：**没想明白，单纯为了涨粉

**视频数据：**单个视频播放量3000万，点赞100万，涨粉70万

**视频效果：**关注粉丝成人居多

**产品受众：**宝妈、0-6岁孩子

**结果：**粉丝有了，转化没跟上



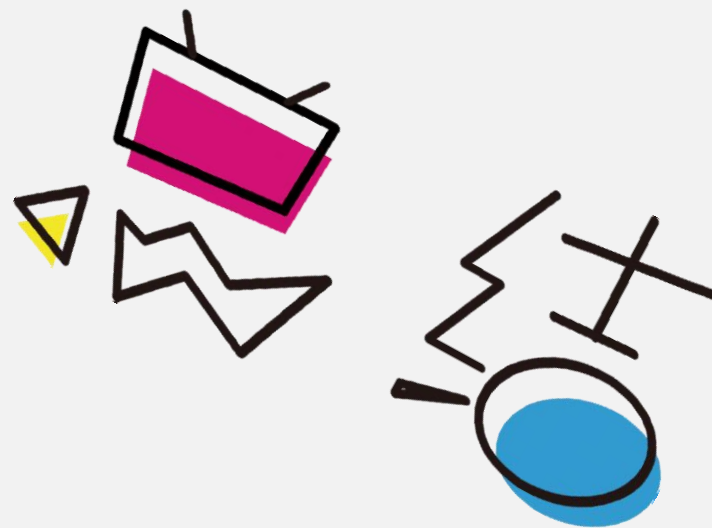
## 1、入局抖音第一步

做抖音前想明白目的很重要，

务必要走好**定位**第一步

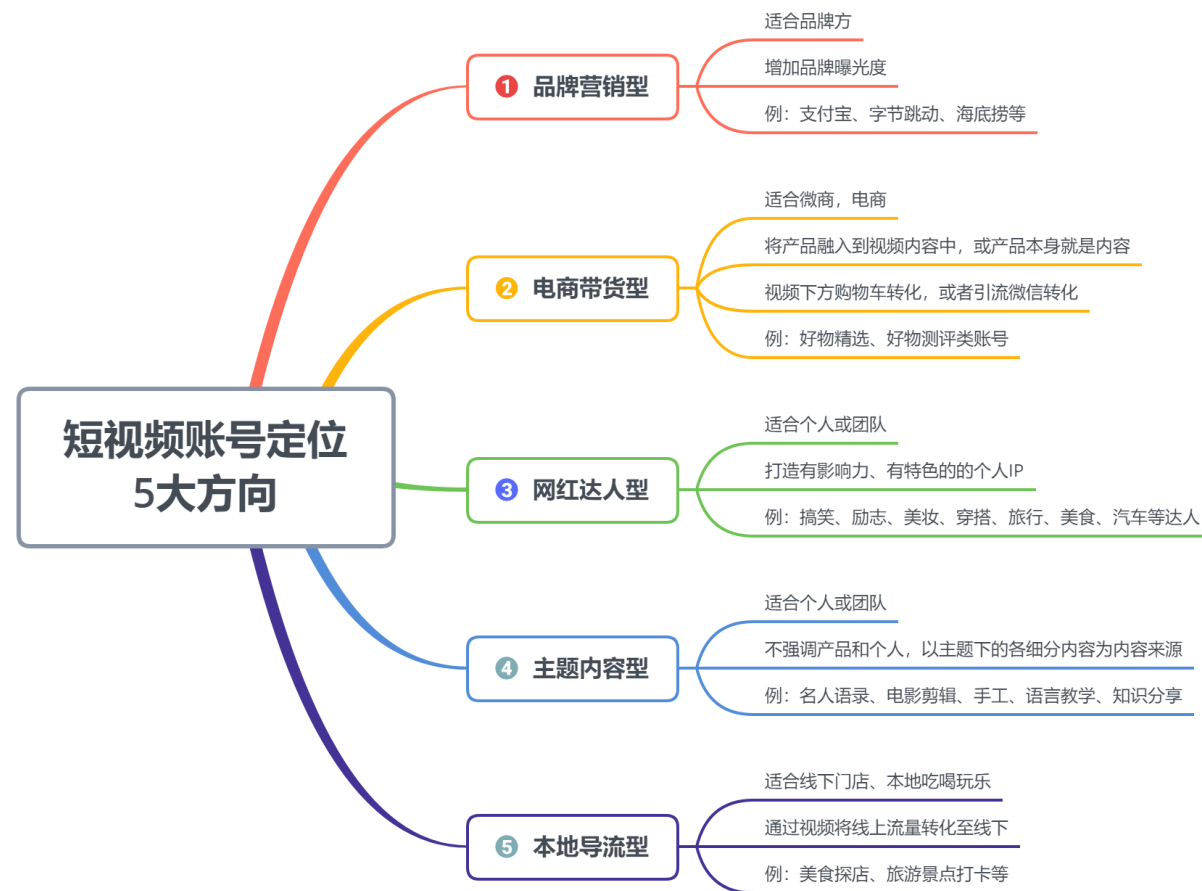
**定位**是为了获得更**精准**的粉丝，

更好的实现**转化**





# 如何定位？ ➡

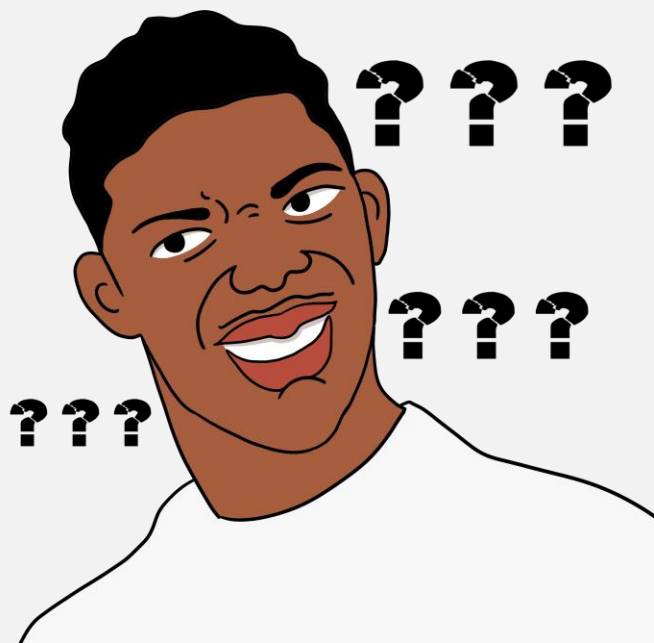


# 2

## 深入剖析竞品同行玩法套路

## 2、深入剖析竞品同行玩法套路

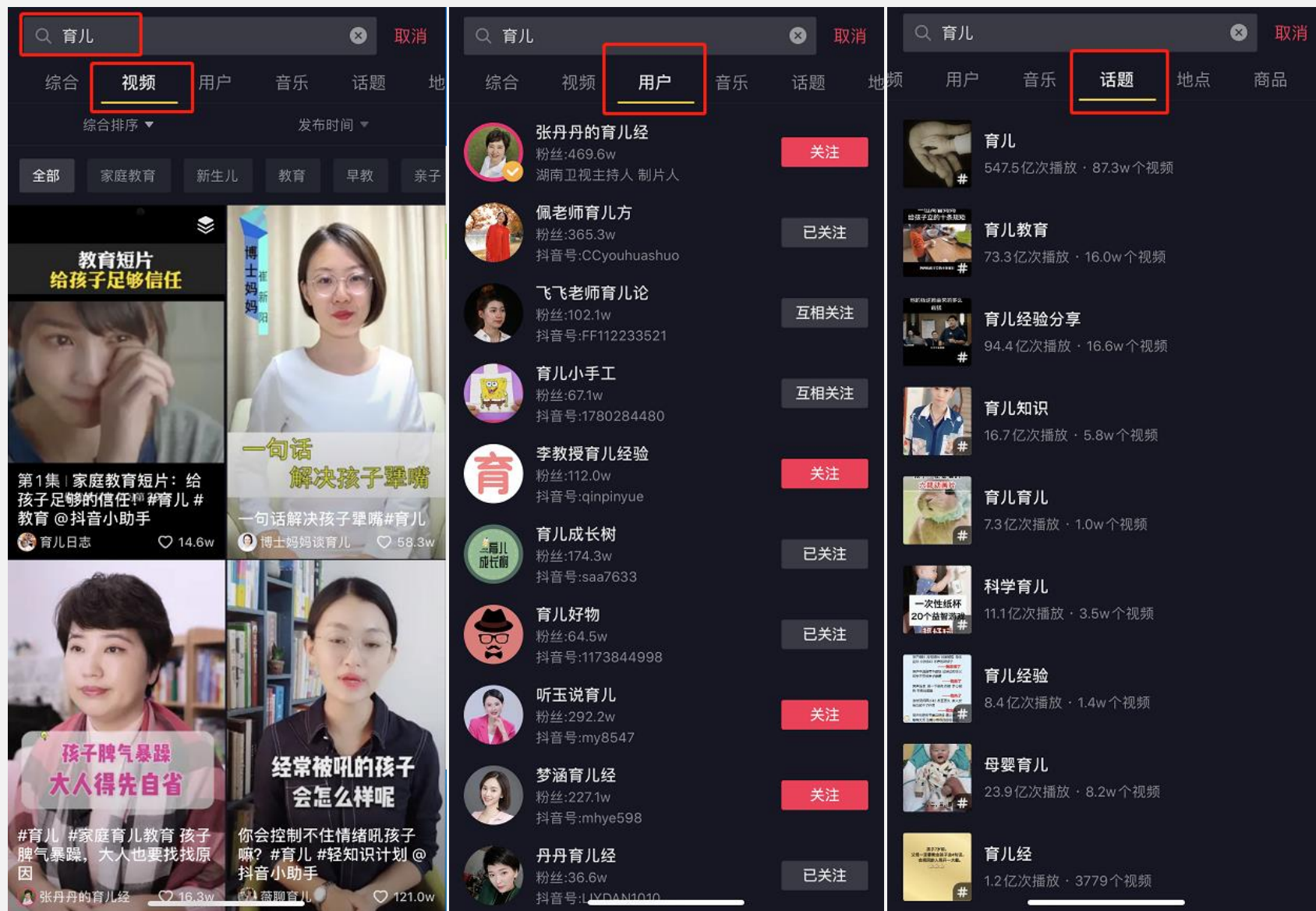
完全没思路怎么办？



# 1、善用关键字搜索

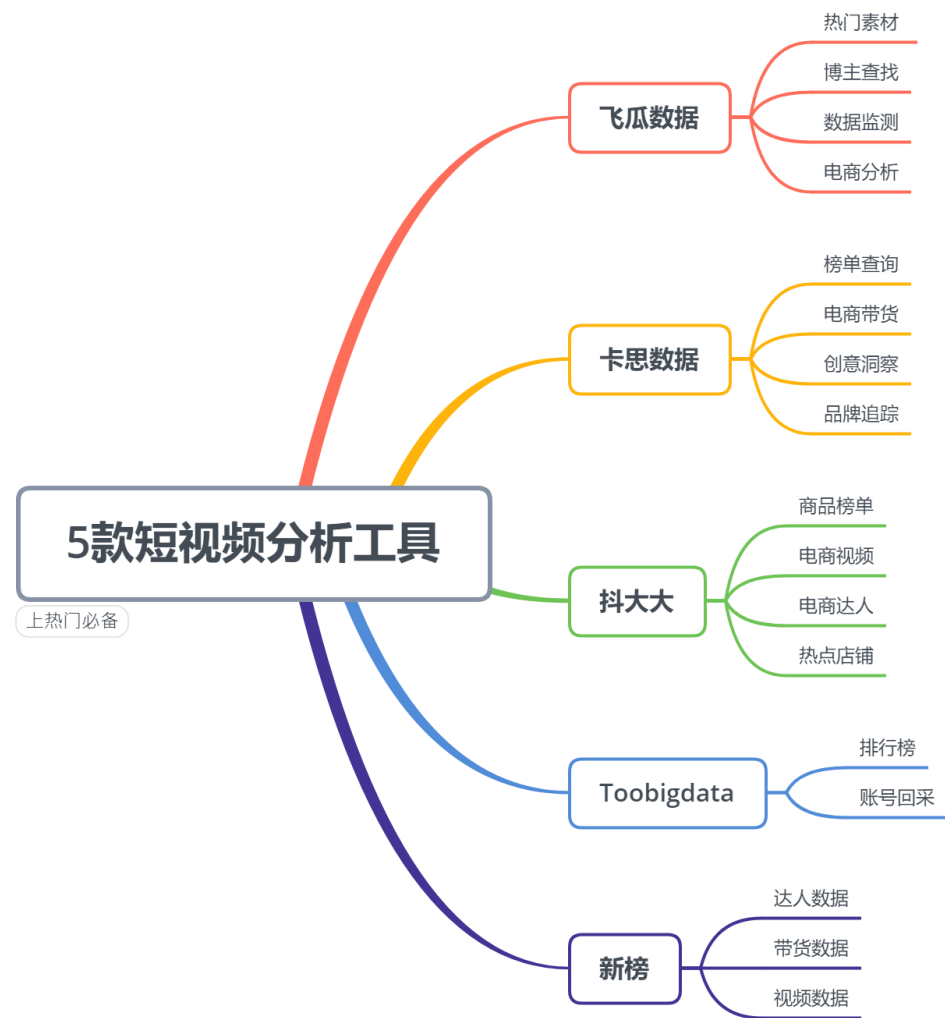
## 2、深入剖析竞品同行玩法套路

用好抖音搜索框  
「视频」 「用户」  
「话题」  
三个栏目



## 2、深入剖析竞品同行玩法套路

# 第三方工具 ➡

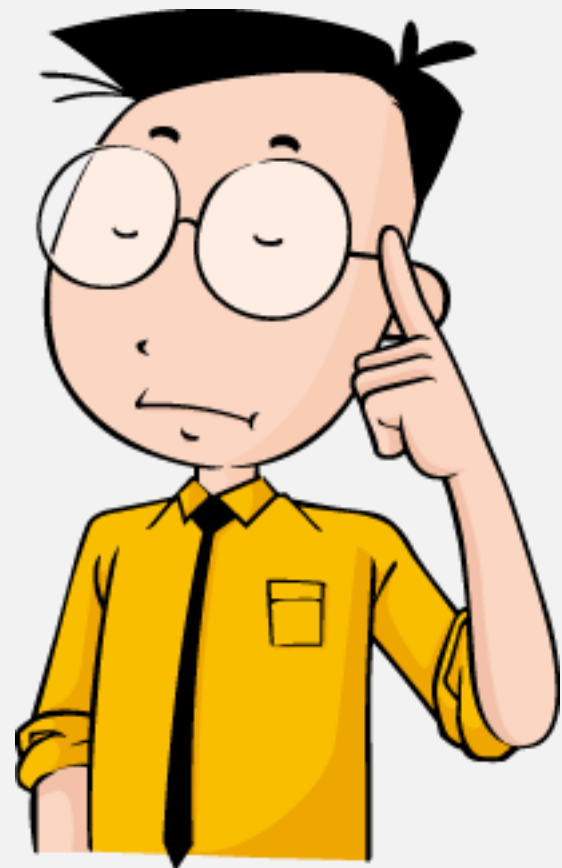


## 2、分析同行业爆款视频

## 2、深入剖析竞品同行玩法套路

**5w以上点赞❤️作为参考标准，思考四个问题**

- 1、这种形式的视频我能不能做？
- 2、如果要做，手里是否有足够资源？（人员、物料）
- 3、视频内容是否可以长期批量生产，保证更新频率
- 4、最快什么时间可以开始生产视频（争分夺秒）





# 3、确定视频的**呈现形式**

## 2、深入剖析竞品同行玩法套路

### 建立数据库，提高工作效率

热门视频主题	点赞	评论	转发	视频链接
孩子被欺负了怎么办?	762000	16000	151000	<a href="http://v.douyin.com/h7NvYA/">http://v.douyin.com/h7NvYA/</a>
误导孩子一生的6个坏习惯	30000	519	14000	<a href="http://v.douyin.com/h7e5x9/">http://v.douyin.com/h7e5x9/</a>
孩子反复生病的八大诱因	113000	2309	59000	<a href="http://v.douyin.com/h7MMeP/">http://v.douyin.com/h7MMeP/</a>
长期打骂孩子的危害性	170000	5288	89000	<a href="http://v.douyin.com/h7YfPk/">http://v.douyin.com/h7YfPk/</a>
必须由爸爸告诉孩子的八句话	395000	7831	125000	<a href="http://v.douyin.com/h7Lf4P/">http://v.douyin.com/h7Lf4P/</a>
爸爸最容易传染给孩子的坏习惯	47000	1273	52000	<a href="http://v.douyin.com/hWTDkU/">http://v.douyin.com/hWTDkU/</a>
母亲越强势，对家庭的伤害越大	93000	5374	83000	<a href="http://v.douyin.com/h72hXd/">http://v.douyin.com/h72hXd/</a>
孩子有这四种表现，说明已经被宠坏	26000	614	2000	<a href="http://v.douyin.com/h72uPn/">http://v.douyin.com/h72uPn/</a>
孩子最讨厌的五种父母	17000	1284	11000	<a href="http://v.douyin.com/h71xHS/">http://v.douyin.com/h71xHS/</a>

## 2、深入剖析竞品同行玩法套路



通过搜索**关键字**



参考**热门视频**内容形式



分析自己手里**现有的资源**



**最终确定**账号要做的视频内容形式

## 2、深入剖析竞品同行玩法套路

例：**育儿领域**

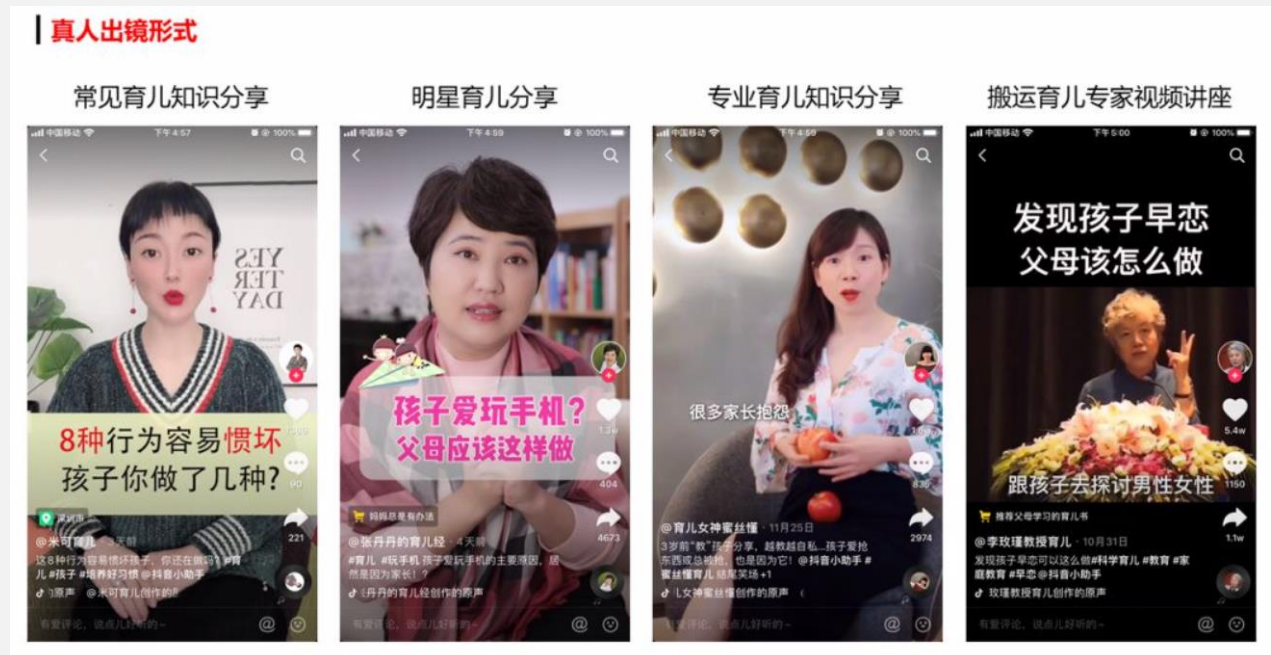
常见视频展现形式：**真人出镜和真人不出境**



## 2、深入剖析竞品同行玩法套路

### 真人出镜又包括以下四种形式：

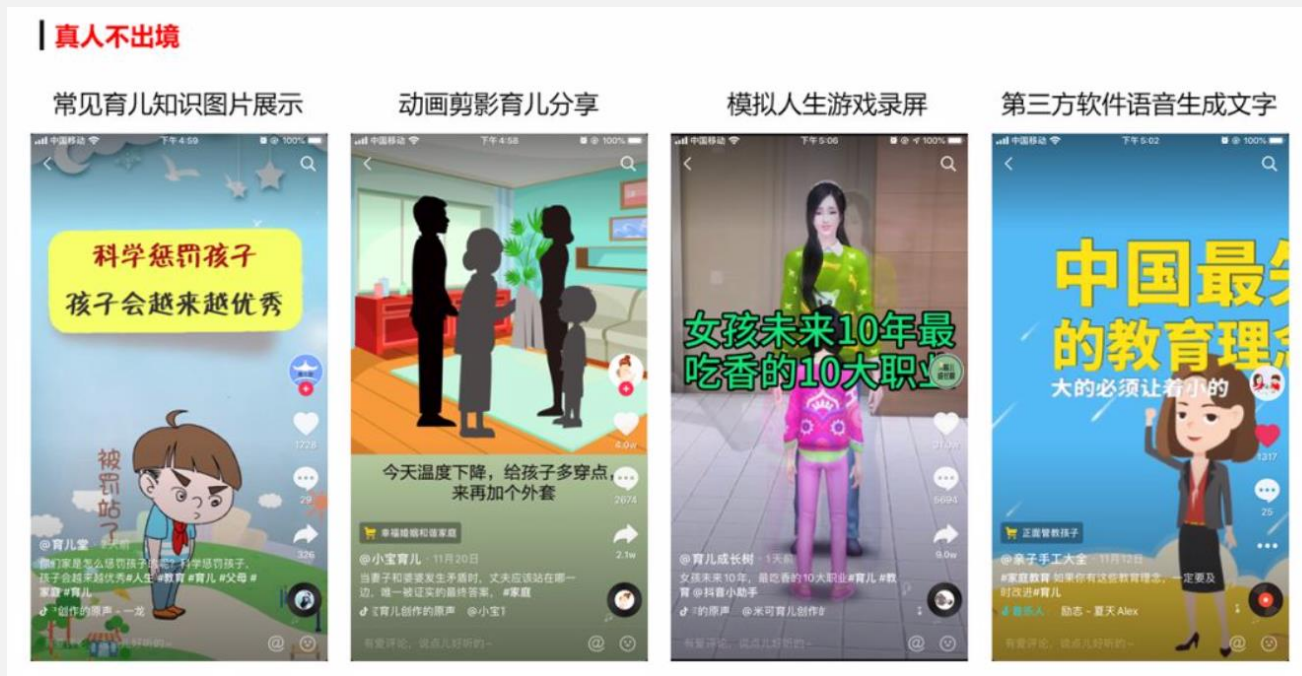
- 1、常见育儿知识分享
- 2、明星育儿分享
- 3、专业博主育儿知识分享
- 4、搬运育儿专家视频讲座分享



## 2、深入剖析竞品同行玩法套路

### 真人不出镜又包括以下四种形式：

- 1、常见育儿知识图片展示
- 2、动画剪影育儿分享
- 3、模拟人生游戏录屏人物动作，  
底部BGM配其他热门育儿视频
- 4、第三方软件将热门育儿视频生成文字



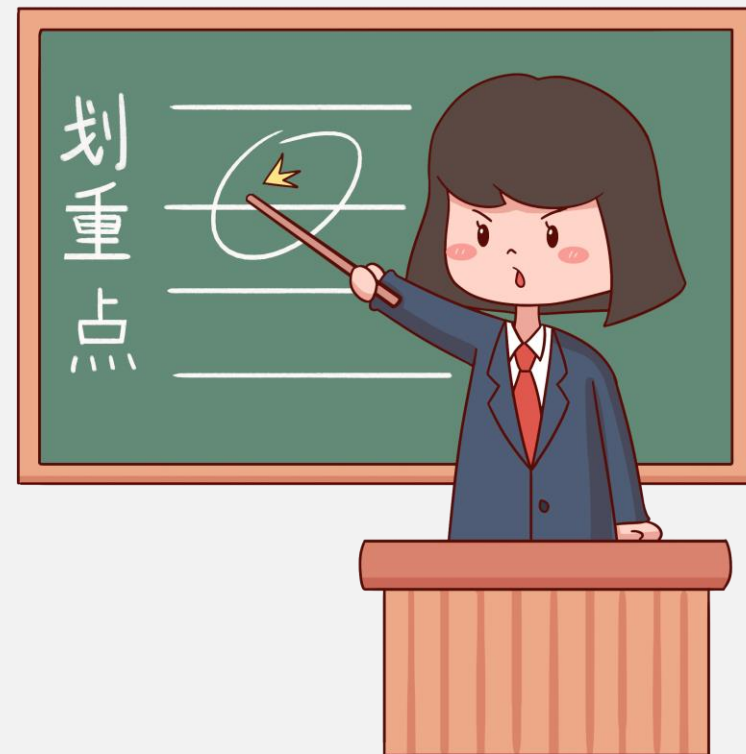
## 2、深入剖析竞品同行玩法套路

通过分析竞品账号视频内容形式**确定大方向**

真人出镜还是真人不出境

再从大方向下的细分领域选出

自己最终想要尝试的视频展现形式



# 快速做出热门视频 “八字诀”

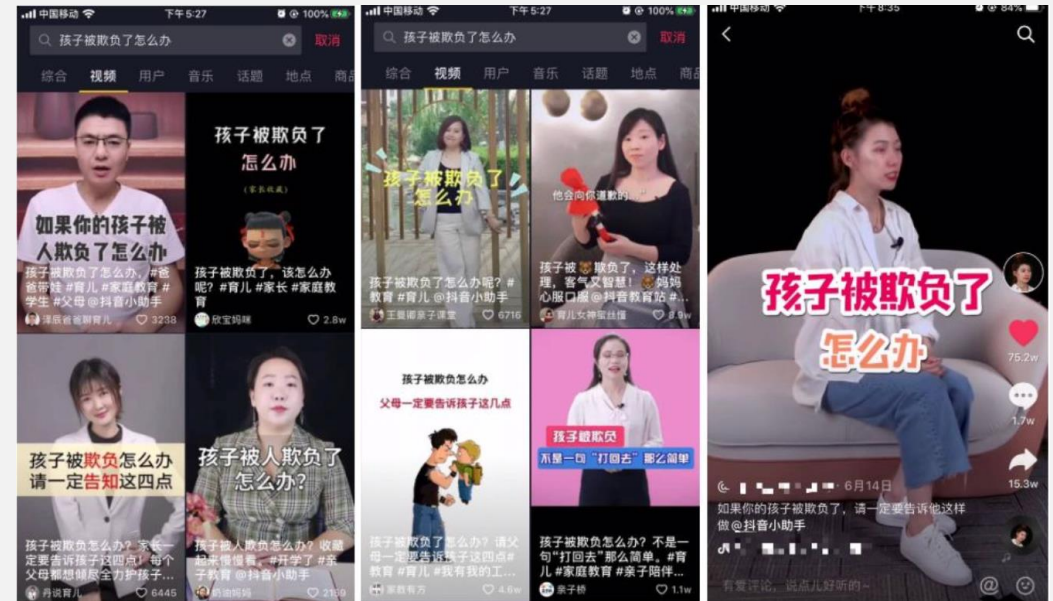


### 3、快速做出热门视频“八字诀”

# 跟进模仿

### 3、快速做出热门视频“八字诀”

- 1、全网搜索粉丝量排名靠前的100个同行，全面去学习他们视频点赞比较高的文案。
- 2、完全模仿他们的话术，火过的内容，大概率会火。
- 3、抖音平台本身就鼓励模仿，比如说某个舞蹈火了，就会有一堆人跟进模仿。
- 4、点赞高的视频内容是经过用户检验的，我们快速模仿跟进，大概率视频会起量，可以减少试错成本。
- 5、这种方法是非专业团队短时间内做出爆款视频，快速涨粉最有效的办法



### 3、快速做出热门视频“八字诀”

# 快速迭代

### 3、快速做出热门视频“八字诀”

前期加大更新频率，  
每天分不同时间段发送视频，  
直到做出第一个爆款视频。

**第一时段：早6:00~8:00**

适合发布励志类、早餐类、健身类等

**第二时段：中11:00~13:00**

适合发布剧情类，搞笑类，吐槽类等

**第三时段：晚18:00~20:00**

所有作品都适合的黄金时段

**第四时段：深夜22:00~24:00**

适合发布鸡汤类，美食类，情感类等



# 4 打造个人账号策略

### 账号注册

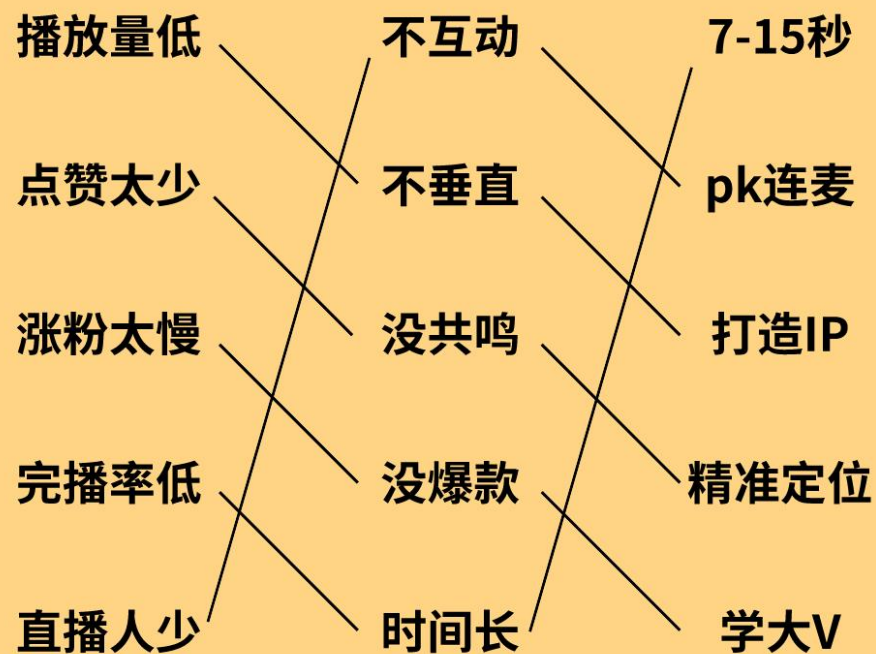
- **账号昵称**：命中行业关键字，比如说xx育儿、xx英语、xx职场
- **个人简介**：参考同行或者根据自己需要填写，注意违禁词，不要刚注册新号一上来就在个人简介留微信
- **头图**：参考同行或者根据自己需要设计，不要有广告营销信息
- **账号个数**：纯碰运气或有绝对的自信能输出优质内容，一个账号即可，否则多准备一些手机号备用
- **矩阵运营**：垂直定位，一个账号只做一个领域的内容，如果公司的业务较多，建议做矩阵号。

## 4、打造个人账号策略

### 账号运营

- 1、完播率
- 2、点赞率
- 3、评论率
- 4、转发率
- 5、关注率
- 6、分析研究同行
- 7、努力+坚持+运气

#### 短视频五大定律连线图



## 4、打造个人账号策略

### 变现方式

- 1、短视频带货：种草
- 2、直播带货/打赏
- 3、广告收入
- 4、课程变现：培训机构巨多
- 5、账号交易
- 6、引流线下：美食探店
- 7、引流微信变现：培训收徒（剪辑类账号）
- 8、全民任务/推广小程序





# 5 做抖音的一些常见误区

## 5、做抖音的一些常见误区

### 做抖音需要养号不？

**官方解读：**不存在养号、权重说法

**个人经验：**最好的养号就是不养号，  
像一个正常用户操作，点赞评论自己  
喜欢的视频，关注自己喜欢的账号，  
直到系统为账号打上“标签”就可以，  
如果是做矩阵，可以用大号帮小号转发，  
提高账号垂直度。

#### 2 流量权益

- 帐号有降权限流，有轮流休号期；
- 抖音存在僵尸号说法，一直没什么流量的号就报废了；
- 有过搬运行为被下架视频的帐号会被系统不推荐；
- 同一个帐号删除视频和私密视频都会影响这个帐号正常的流量分发；
- 抖音不同时期对于帐号的冷启动流量加权不同，帐号需要先养号，多发布一些符合当前热度玩法的视频，让自己的帐号快速度过冷启动阶段。

#### 官方解读：

平台尽最大可能保护创作者的利益，以上说法均为恶意揣测，如果没有违规行为，平台不会存在所谓“限流”的说法；如确实出现违规行为，会收到官方发送的系统通知，可按照系统通知的指引进行申诉；即使曾经出现过违规行为，也会针对具体情况酌情处理，如果只是某个视频违规，不会影响之后再发布其他内容；视频和私密视频不影响帐号流量；平台从不存在养号、加权等说法，可以多参加站内活动来提高互动量，优质原创内容是流量的保障。

## 5、做抖音的一些常见误区

### 一机多号、一号多机影响推荐

**官方解读：**不会影响

**个人经验：**如果条件允许，建议一号一机，如果不允许的话，一机多号也可以，就是来回切换太影响工作效率。

#### 用户误解：硬件影响流量

- “一机多号”，同一个设备，频繁的切换不同的抖音号，容易影响帐号的流量，被判定为小号作弊；
- 同一个wifi下，发布不同抖音号的视频，会影响这些抖音号的流量分发；
- 4G条件下发布视频的流量比wifi情况下的发布短视频的流量高；
- “一号多机”，同一抖音号不能在多个设备上登陆。

#### 官方解读：

正常帐号以上操作均不会影响流量；但是平台为打击黑产，会对有作弊行为的帐号进行处理。

## 5、做抖音的一些常见误区

更多官方解读：

打开抖音



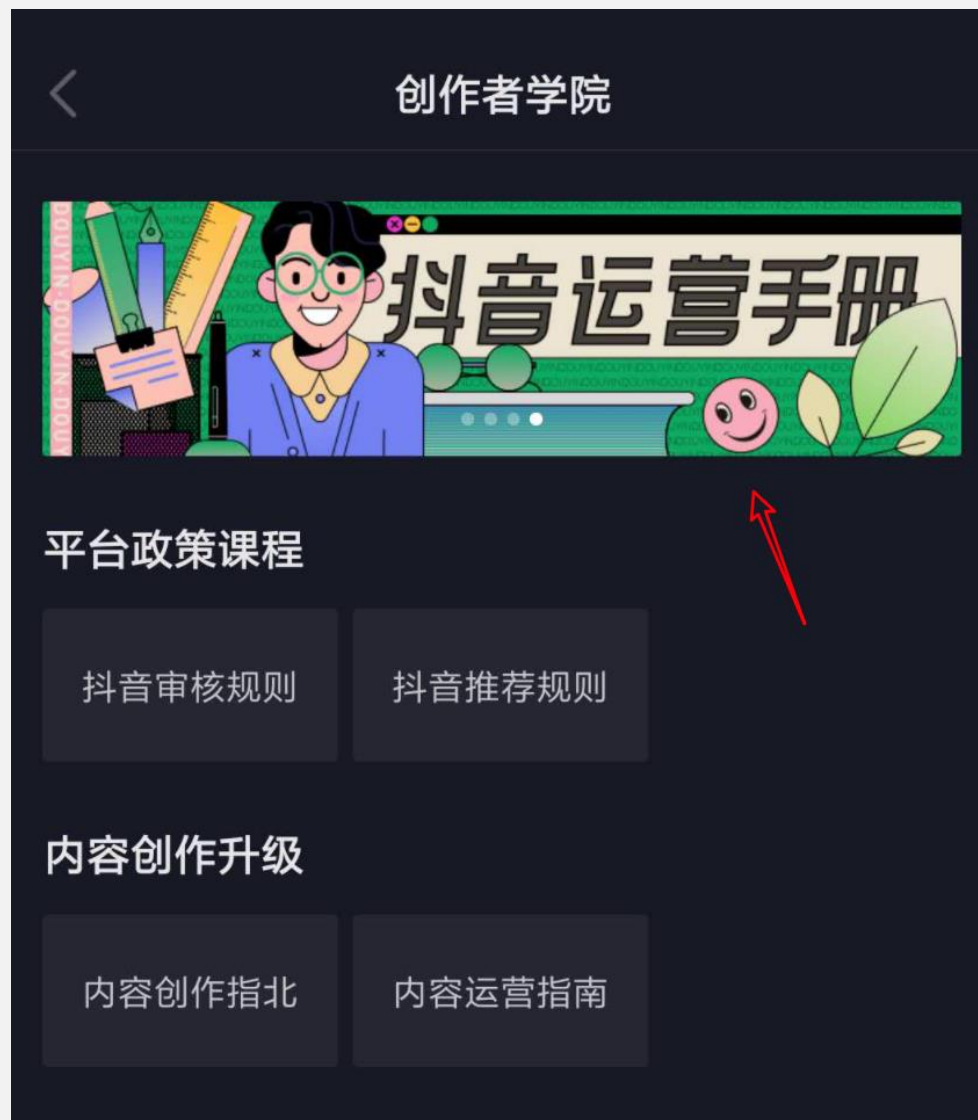
创作者服务中心



创作者学院



抖音运营手册



## 5、做抖音的一些常见误区

**粉丝越多，转化越好**



**抖音推荐机制：**内容为王，粉丝掌握在平台手里

**个人经验：**依靠视频本身的质量以及爆款视频短期内

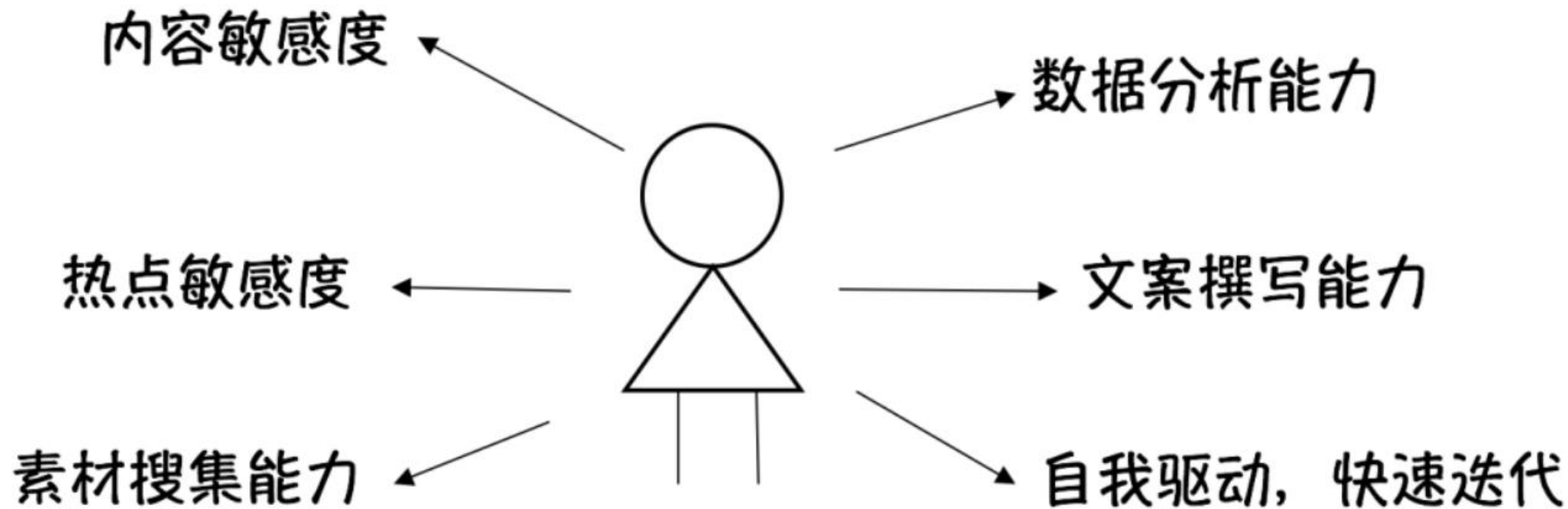
带来大量的关注度快速收割，一旦节点过去，热度就会大大降低

# 6 做抖音应该具备的基本技能



## 6、做抖音的应该具备的基本技能

### 做抖音对运营人员的要求



欢迎加微信交流



我的微信





# TANK YOU