

# 产品技能 - 如何撰写产品需求文档

—  
三金哥



# 课程 大纲

- 01 什么是产品需求文档
- 02 为什么要撰写需求文档
- 03 需求文档的撰写步骤
- 04 常用工具汇总
- 05 注意事项

# 01 什么是产品需求文档

# 01 什么是产品需求文档 -1.1 产品需求文档



## PM 三大文档:

- 🔗 BRD (商业需求分析文档)
- 🔗 MRD (市场需求分析文档)
- 🔗 PRD (产品需求分析文档)

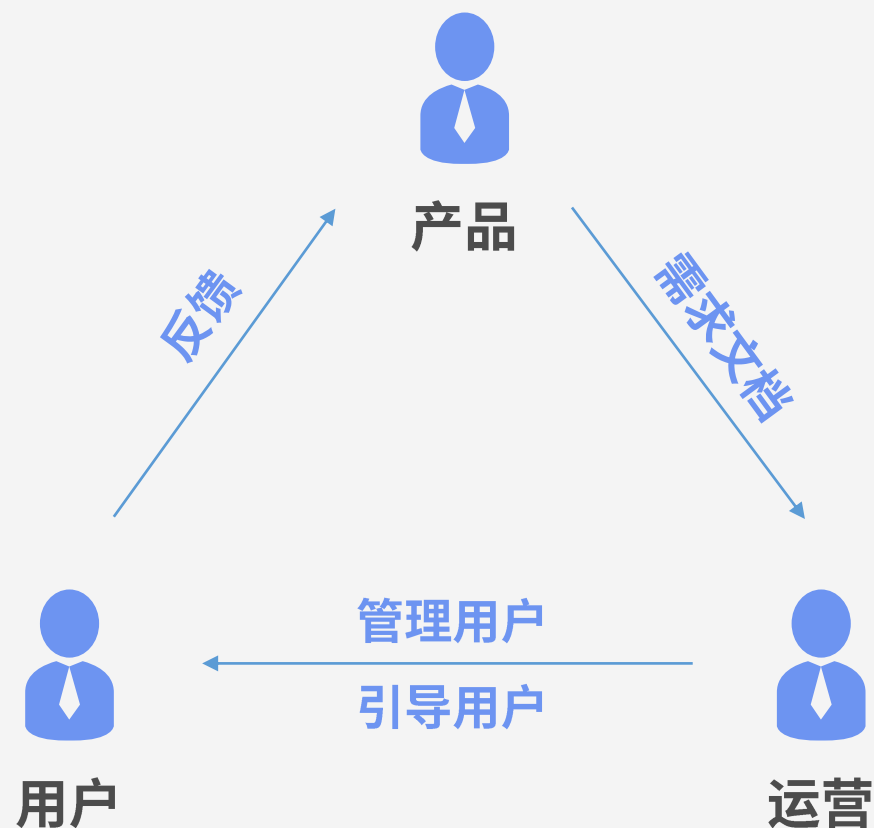
产品需求文档是一份产品说明书，结合产品界面将各项功能、业务逻辑描述清楚

# 01 什么是产品需求文档 -1.1 产品需求文档

 阅读对象：



运营



# 01 什么是产品需求文档 -1.1 产品需求文档

 阅读对象：



设计



研发



产品

需求文档

设计优化  
输出



设计

# 01 什么是产品需求文档 -1.1 产品需求文档

 阅读对象:



研发



产品

需求文档



需求

开发、实现




研发

# 01 什么是产品需求文档 -1.1 产品需求文档

 阅读对象：

  
测试

  
用户

  
产品

  
研发

  
测试

评估、测试  
合格

评估、测试  
不合格

产品需求文档



## 02 为什么要写需求文档

## 02 为什么要写需求文档 -2.1 原因

 加强内部沟通:



- 明确产品需求
- 明确产品细节
- 明确实现结果

需求更明确?

目标更清晰?

立即单添加多派?

预约单添加多派?

应单后及时取消?

用户操作体验?

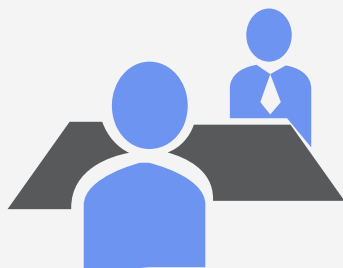
## 02 为什么要写需求文档

### -2.1 原因



**存档:**

- 🔍 有据可查
- 🔍 交接容易



a团队

需求文档



b团队

- 🔍 在做什么事
- 🔍 完成什么操作
- 🔍 提升

## 03 需求文档的撰写步骤

# 03 需求文档的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



## 基本信息:

- 产品名称+功能名称 (新产品)
- 功能名称+迭代历史 (迭代产品)



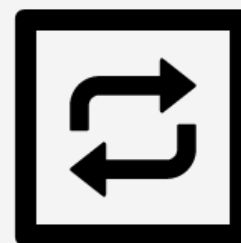
滴滴打车



安全服务



微信红包



迭代版本

## 03 需求文档的撰写步骤 -3.1 撰写步骤

### 需求背景+解决方案:

- 🔍 需求背景：谁提的需求？在什么场景下？遇到什么问题？
- 🔍 解决方案：决策过程和方案依据是什么？



## 03 需求文档的撰写步骤 -3.1 撰写步骤

二、三线城市美团派发运力优化		
派发对象	描述	优先级
自营骑手	优化派发，增加补偿机制	P1
美团众包	自营骑手达不到效果时转接	P2
第三方配送	前两方都达不到效果时转接	P3

案例解读：美团自营骑手、众包骑手



## 03 需求文档的撰写步骤 -3.1 撰写步骤

### 业务流程：

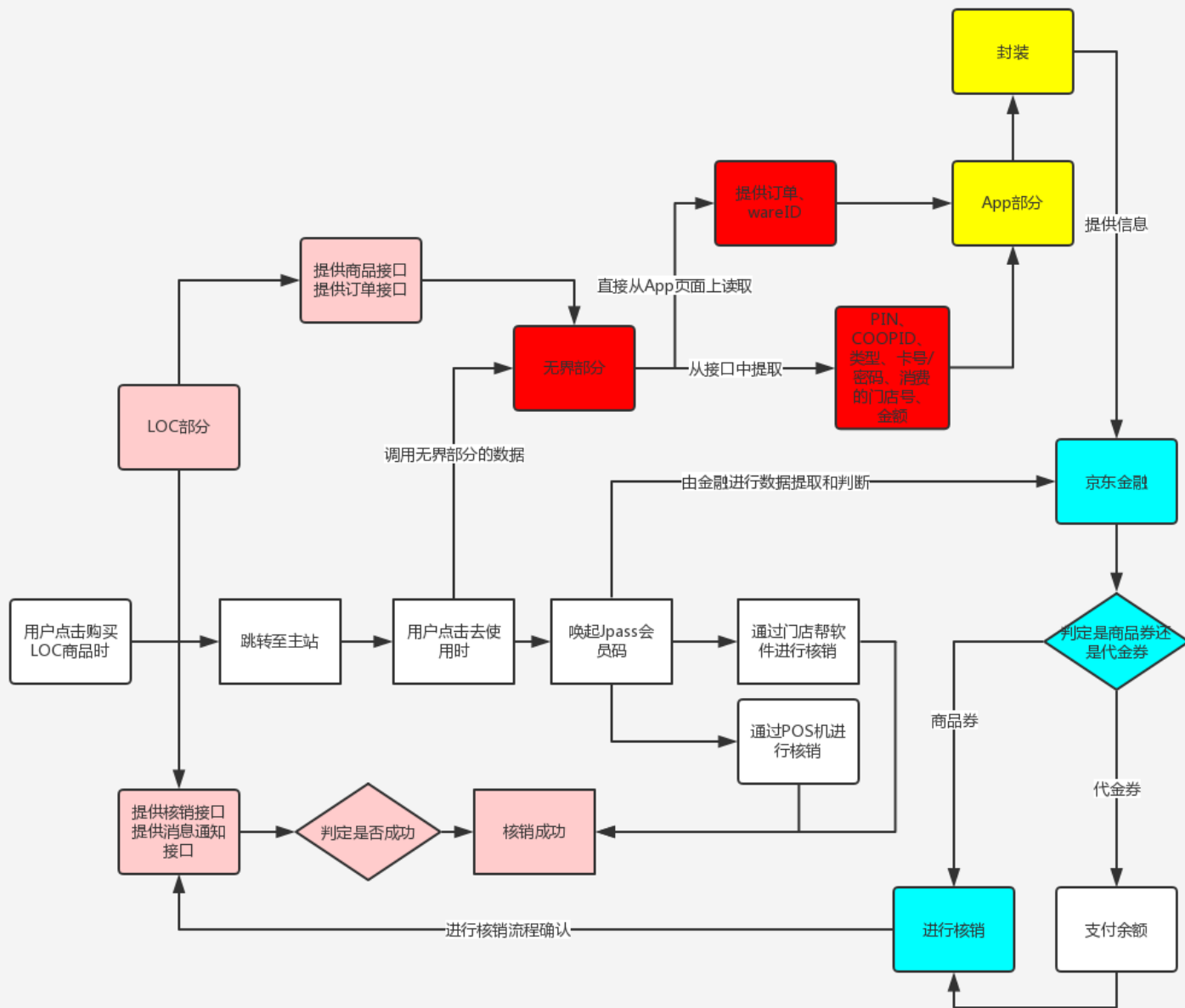
- 🕒 产品整体业务流程：业务流程图（新产品）
- 🕒 迭代功能的业务流程：业务流程图（迭代产品）



# 03 需求文档的撰写步骤 -3.1 撰写步骤

## 业务流程:

### 某LOC商品核销需求流程



## 03 需求文档的撰写步骤 -3.1 撰写步骤

### 详细介绍 - 根据页面详细描述功能逻辑：

- 🕒 页面流程图
- 🕒 页面原型图（新产品：低保真即可）
- 🕒 页面原型图（迭代产品：偏高保真，因为已经有设计好的版本）

# 03 需求文档的撰写步骤 -3.1 撰写步骤

页面原型图



## 03 需求文档的撰写步骤

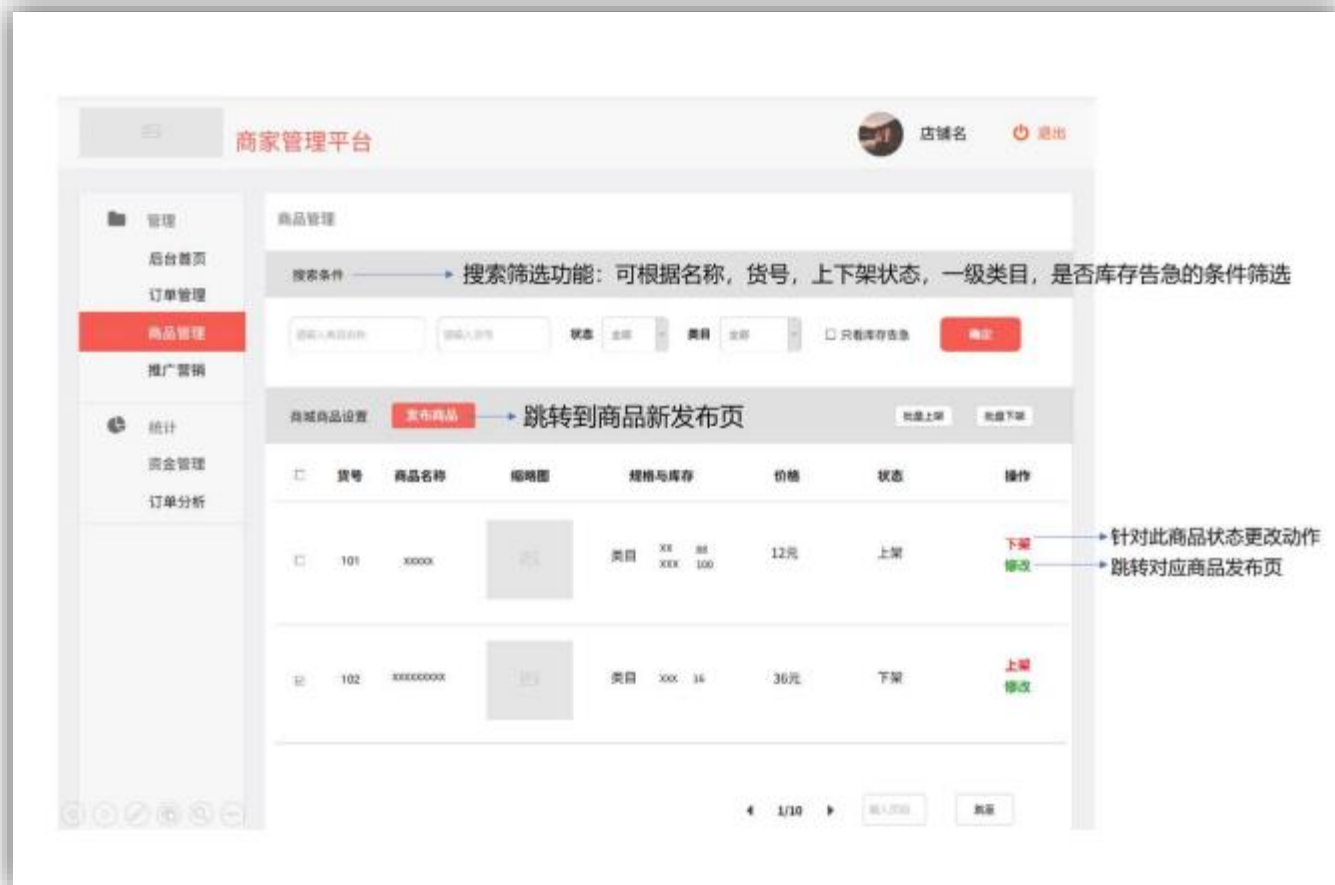
### -3.2 实操案例：后台产品：商家商品管理后台

#### 1、概要功能及示意图

需求编号	功能名称	需求描述	需求分析	优先级
M3-01	搜索筛选功能	可通过多种条件搜索对应商品	使用性需求	P1
M3-02	商品发布入口	针对商家商品库新增商品的功能入口	功能性需求	P0
M3-03	批量上架/下架	切换用户端商品显示的状态	功能性需求	P0
M3-04	修改入口	修改对应商品发布页的功能入口	功能性需求	P0

## 03 需求文档的撰写步骤

### -3.2 实操案例：后台产品：商家商品管理后台



## 03 需求文档的撰写步骤

### -3.2 实操案例：后台产品：商家商品管理后台

#### 2、搜索筛选功能

可根据商品名称，货号，状态（上架/下架），类目（14个一级类目），库存告急等一个或多个条件进行搜索筛选，找出对应商品

#### 3、批量上架/下架

在左侧复选框选中多条商品记录，可进行**批量上架**和**批量下架**的操作

## 03 需求文档的撰写步骤

### -3.2 实操案例：前台产品：搜索页



#### 【搜索框】

- 1 进入搜索页时，搜索框默认状态一直显示推荐搜索关键词
- 2 搜索框推荐关键词提供商家买量方式，价格收费方式由运营侧定义
- 3 搜索框无空白状态，除了用户输入词语时覆盖默认词，用户不输入或删除自己输入的文字后再次显示默认词

#### 【搜索】tab

- 1 状态一直可点击，点击后跳转到搜索结果页

#### 【最近搜索】

- 1 最多显示10个最近搜索词，且不显示重复的词语
- 2 搜索词展现形式为tab按钮，直观可点击样式；当单个搜索词字符超过一行时，缩略为一行展示
- 3 点击搜索词tab，触发搜索行为，进入搜索结果页
- 4 点击清除，清除全部搜索记录

#### 【热门搜索】

- 1 来源一：后台算法提供，提供方法在后台设计策略中详细说明
- 2 来源二：服务端更改，平台服务端可调整，结合运营目的展示，提供商家买量，收费方式参考运营
- 3 热门搜索词单个展示形式和规则同最近搜索词，默认展示个数不少于10个，可根据服务端运营策略更多展示
- 4 点击搜索词tab，触发搜索行为，进入搜索结果页

# 03 需求文档的撰写步骤

## -3.2 实操案例：前台产品：搜索结果页





## 03 需求文档的撰写步骤

### -3.2 实操案例：中台服务类产品：订单中台

订单列表

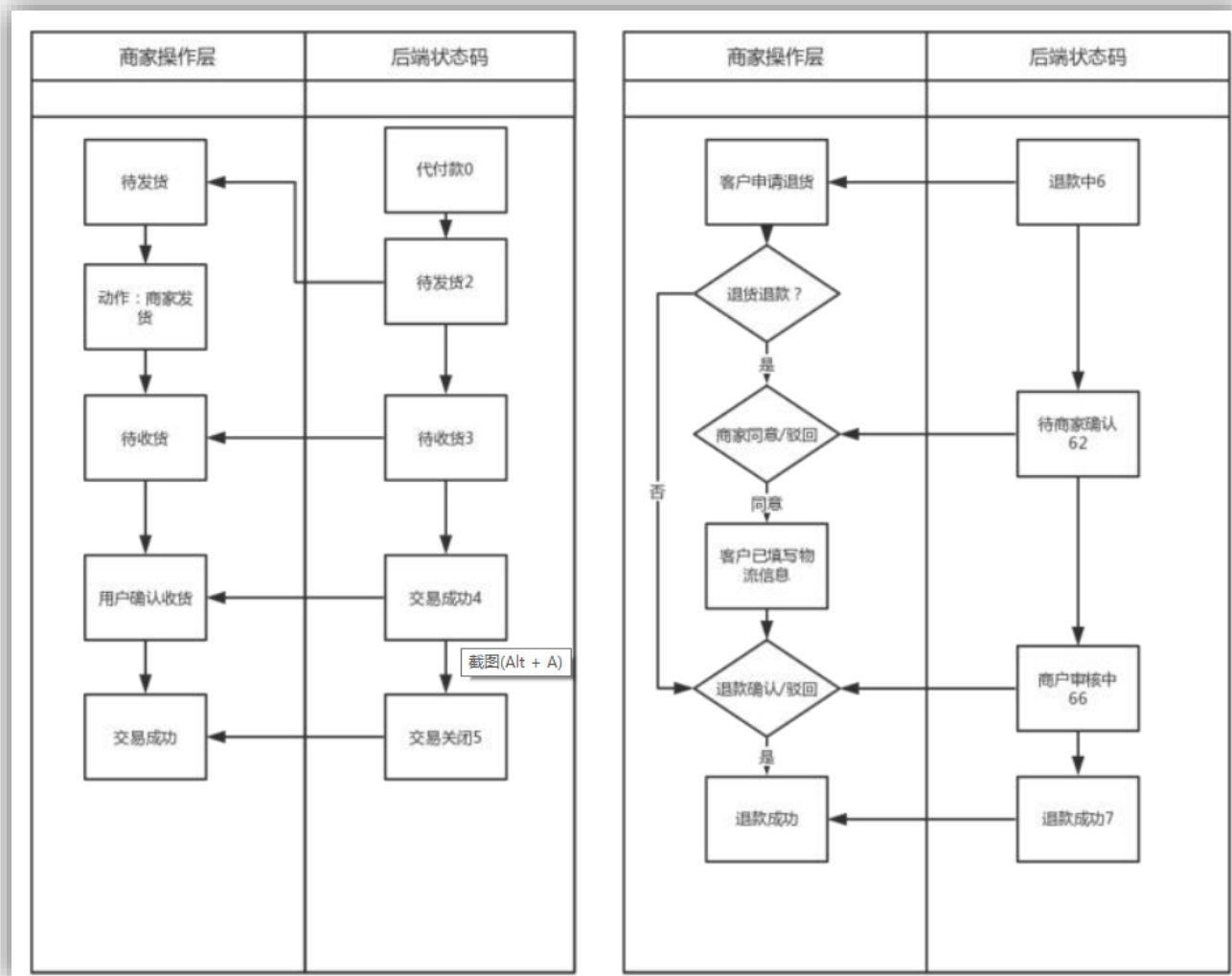
订单状态		
状态码	状态名	时间窗口
0	待付款	24h
1	已取消	
2	待发货	
3	待收货	15d
4	交易成功	7d
5	交易关闭	
6	退款中未选择	
61	仅退款中	
67	退货退款中	
7	退款成功	

退款中细分状态列表

退款中状态	
状态码	状态名
62	待商家确认
63	待用户申诉
64	退款结算中
65	平台审核中
66	商家审核中

## 03 需求文档的撰写步骤

### -3.2 实操案例：中台服务类产品：订单中台



## 03 需求文档的撰写步骤

### -3.2 实操案例：策略类产品：风控策略

#### 需求背景：

- 平台推出预定返现活动之后，检测到某些用户套现补贴，只预定，不支付剩余金额的情况，需要针对于这个场景进行控制，不能干扰到正常用户的下单，又能够有效的防范。

#### 需求提出：

- 用户特征的提取
- 套现方法路径的观测
- 订单集体特征观测
- 方案实施

## 03 需求文档的撰写步骤

### -3.2 实操案例：策略类产品：风控策略

#### 发现特征：

- 号段67%为170号段
- 用户特征为历史订单不超过1笔
- 历史订单金额在10元以下，正常用户均值在30元。

#### 提出策略：

- 170号段的用户将采用前付的方式
- 历史订单数量 $N$ 小于等于1的，将先付全款，再领取到补贴。
- 订单金额在20元及以下的订单，不在 $N$ 的取值范围内。

# 04 常用工具汇总

# 04 常用工具汇总 -4.1 工具汇总



文档/分析报告

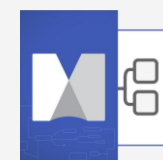
- ◆ Office三件套
- ◆ 石墨文档



石墨

思维导图

- ◆ Xmind
- ◆ Mindmanager



流程图

- ◆ Visio
- ◆ Processon

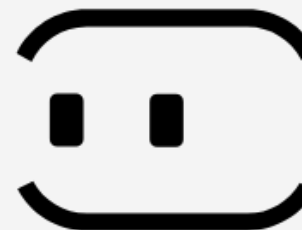


# 04 常用工具汇总 -4.1 工具汇总



原型图

- ◆ Axure
- ◆ Mockup
- ◆ Sketch
- ◆ 墨刀



05

## 注意事项



## 05 注意事项 - 5.1 好的案例展示

Word 形式

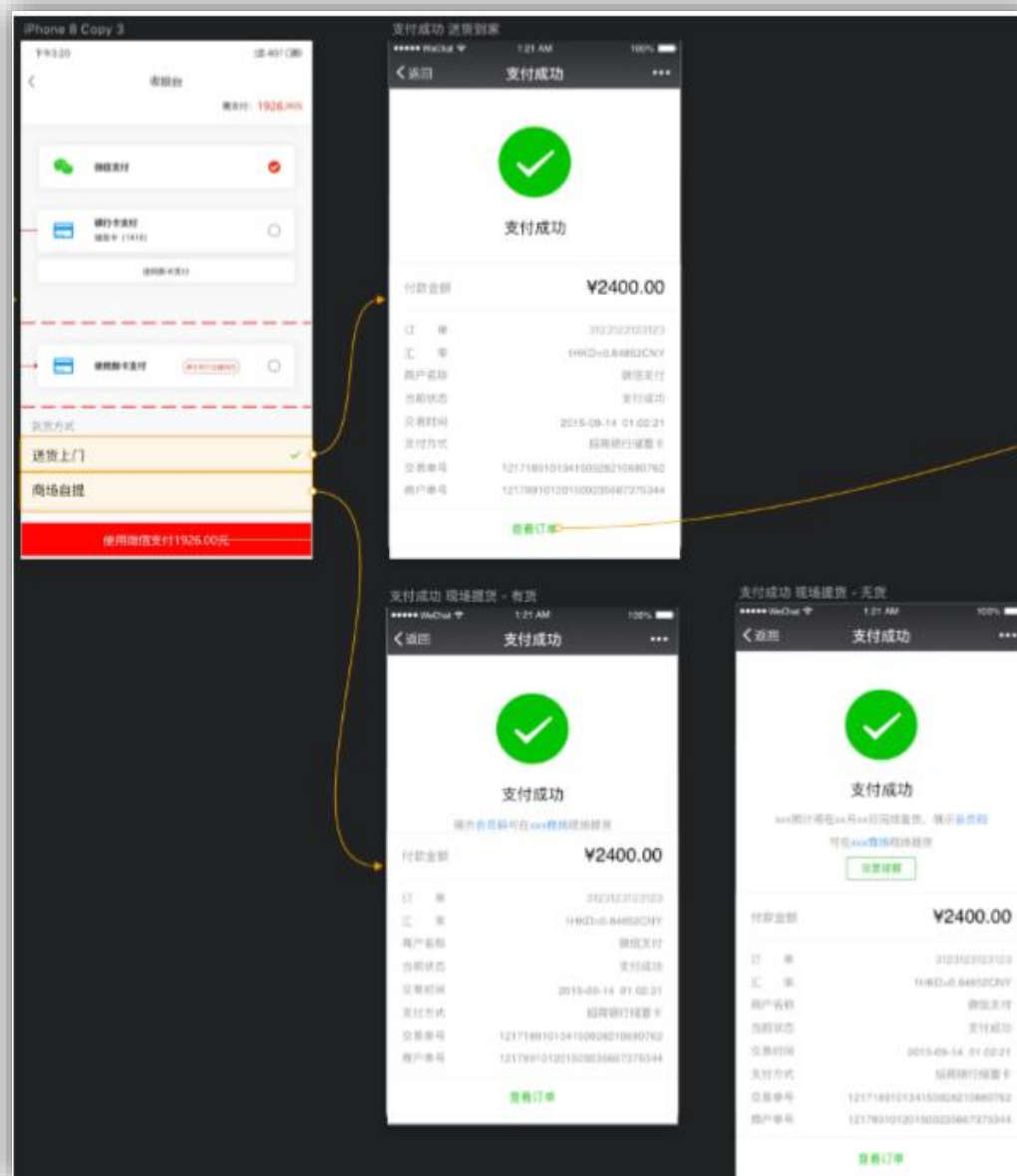


Axure 形式



# 05 注意事项 - 5.1 好的案例展示

🔗 Axure 形式



# 05 注意事项 - 5.1 好的案例展示

Word 形式



图 4.1 自提券列表页

页面解释：

序号	元素	触发条件	触发状态	静态部分	动态部分
1	 Back 键	Android 点击后或者按压 Back 键进行触发；ios 点击或者【右滑】触发 Back 键。	触发后用户从当前页面跳转到上一级【扫一扫】页面。	 不变	无
2	 用户坐标	用户从【扫一扫】页面进入【Jpass 频道首页】时默认触发。	触发后，用户坐标显示为用户当前定位坐标（取地图中位置参数）。具体显示字数由设计来定。	 不变	当用户当前不能获取定位时。  后的文字提醒为“暂未获取位置，”

# 05 注意事项 - 5.2 总结



- ❑ 文档层次不清晰，没有标准的过程 ❌
- ❑ 没有需求背景，直接讲原型和功能 ❌
- ❑ 只有简单的原型，功能逻辑的描述不详细 ❌
- ❑ 页面间的关联准确
- ❑ 需求背景描述清晰
- ❑ 功能逻辑描述详细

# 05 注意事项 - 5.2 总结



Sketch



Processon



工具



Xmind



Axure



Word



便捷沟通

留存存档

便于交接



运营



测试



设计



研发



页面撰写步骤  
生成方式  
思维方式



四个实例：

后台需求文档

前端需求文档

中台服务需求文档

策略需求文档



好的需求文档

不好的需求文档

需要规避的坑和问题

关注我们



白熊求职

最贴心的大学生求职社区



校招日历

每日推送精选校园招聘和实习信息

