微信生态吸金大法

深耕微信这两年, 意念是一种玄学





全部在微信生态实现

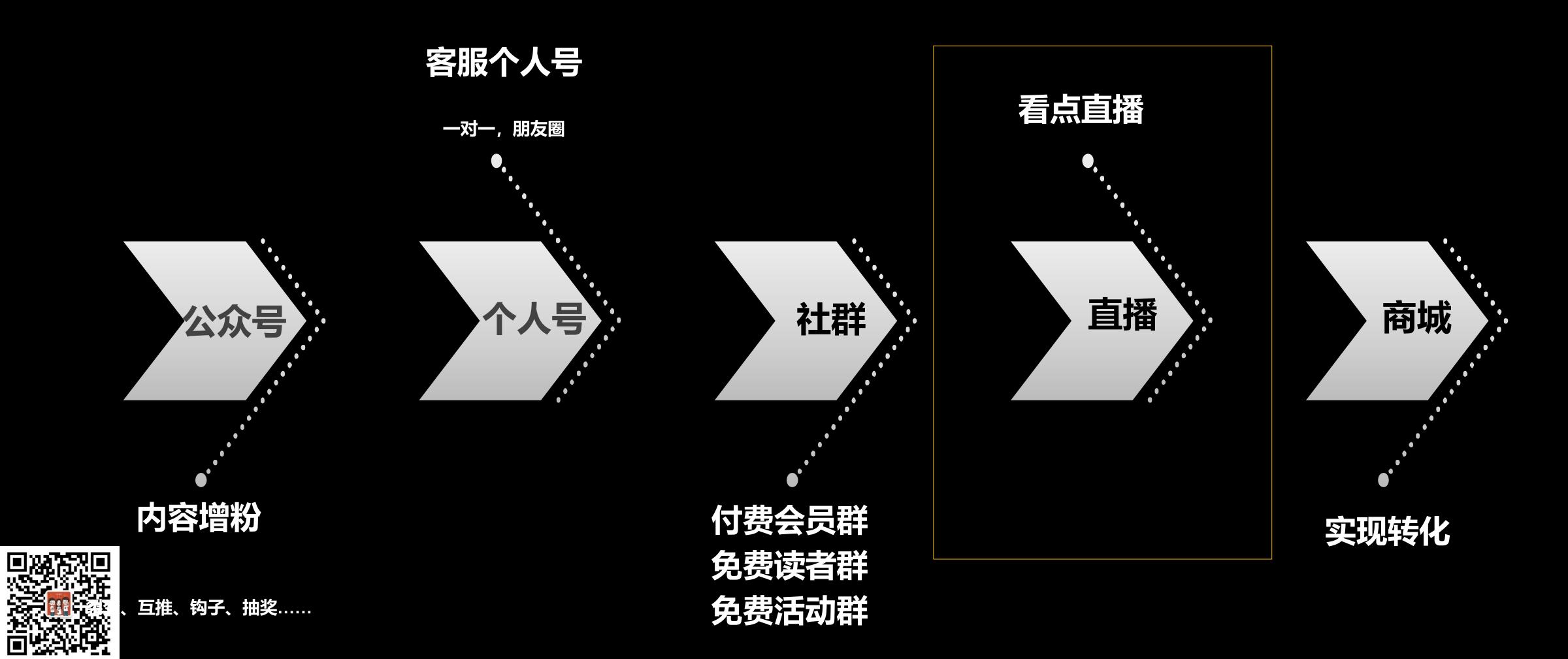


好物圈?





微信生态变现转化路径





以卖货为目的的社群分类

S to B 大B 2 小B

大微商社群

云集 环球捕手 康宝莱 妈妈心选 樊登地区团队

扫描二维码 领取更多群响 闭门会PPT B 2 C

剁手型社群

京东内购 某小包麻麻福利群 代购群 群内转化

服务型社群顾问型社群

某牛保险 某某思维 某top2在线英语 打卡训练营 P2P 群内转化

树洞型社群 陪伴型社群 成长性社群

KOC读者群 混沌大学群

聪明的社群运营可遇不可求



看点直播VS淘宝直播









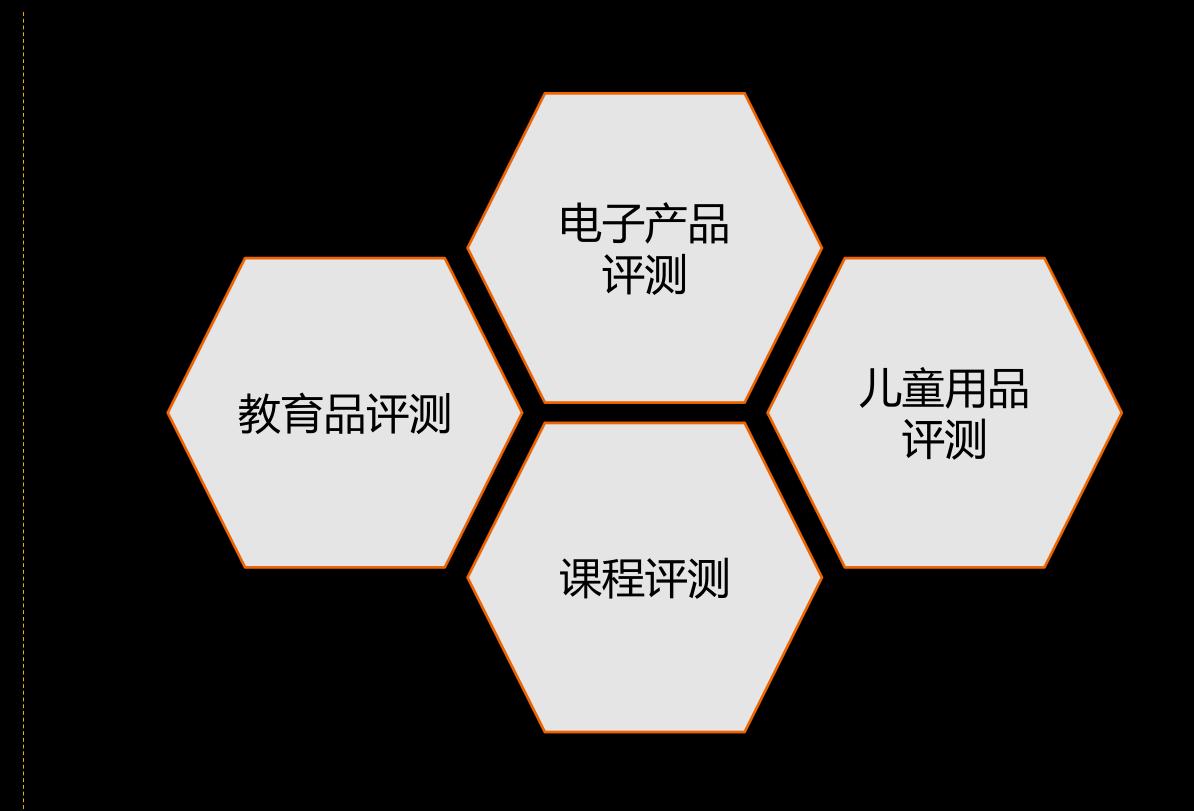
灵魂三连问

看点直播应用场景 看点直播带货效果 看点直播未来走向



评测带货的差异化







扫描二维码 领取更多群响 闭门会PPT 做妈妈们看得懂的评测



会员制俱乐部

你买的不只是一张打折卡,你加入的是一个妈妈们自己的组织













内容电商带货秘笈

比起让你欣赏我崇拜我,我更想让你喜欢我

卖给你的东西,我和我的孩子都在用

我不会只甩给你商品详情页,能用上的介绍方法我都会用

售后服务是自媒体电商最大的坑,也是最好的留存手段





勾搭我

