

# 产品技能 - 如何撰写竞品分析报告

—  
三金哥



# 三个报告的区别



## 产品分析报告

了解某个**产品**  
或**产品的功能**



## 竞品分析报告

产品的**竞品**有哪些、  
竞品的**功能与方向**  
有哪些



## 产品体验报告

站在**用户**视角，对  
产品进行**体验**分析

# 课程 大纲

- 01 什么是竞品分析
- 02 为什么要进行竞品分析
- 03 竞品分析报告的撰写步骤
- 04 案例展示
- 05 补充知识点

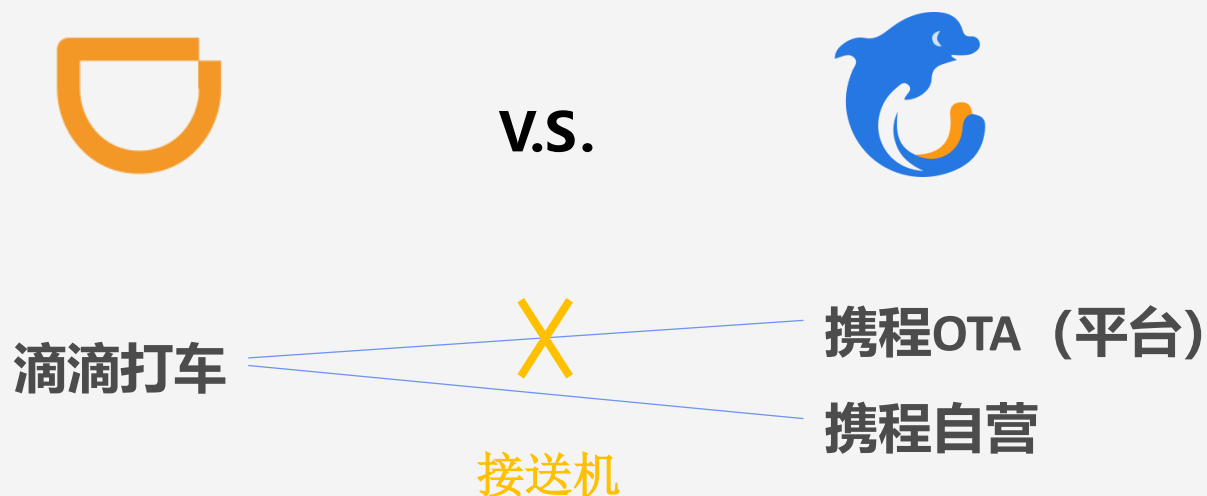
# 01 什么是竞品分析

# 01 什么是竞品分析

## -1.1 竞品分析

竞品分析是指

对竞争对手的产品进行比较分析，一种带有主观性的**横向分析**过程。



# 01 什么是竞品分析

## -1.1 竞品分析

### 竞品分析

可以系统的对多个竞争对手产品的**整体架构、功能、商业模式、产品策略**进行**横向对比**分析，从而获得**目的性**的结论。

明确竞品分析目的

更好地了解业务

更好地了解产品

锁定竞品范围

进行细致分析



## 02 为什么要进行竞品分析

## 02 为什么要进行竞品分析

### -2.1 为什么要进行竞品分析

 了解四个方面

了解市场

在市场环境下，竞品的情况。e.g. 市场份额及其变化情况。

了解对手

了解对手的动态和意向。

了解需求

围绕用户的特点判断用户需求。

了解产品

掌握产品（竞品）的动态及动向。

竞品分析的意义：通过评估结果进行产品优化



## 03 竞品分析报告的撰写步骤

## 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



白熊求职

www.icebear.me

### 宏观视角：必备的3方面描述（以打车为例）

描述性分析

说明我们和竞品有哪些差距。e.g. 应答率、城市覆盖、车内场景等

定性分析

说明我们和竞品差距在哪里。e.g. 应单速度快慢。

定量分析

说明我们和竞品差距有多大（量化差距）。e.g. 应单率64% vs. 80%

## 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



www.icebear.me

### 🗣️ 宏观视角：必备的3方面描述（以搜狐APP为例）

#### 描述性分析

说明我们和竞品有哪些差距。

e.g. 推荐内容、用户登录状态、广告收益、特色功能等

#### 定性分析

说明我们和竞品差距在哪里。

e.g. 单个用户停留市场长短、广告收益多少。

#### 定量分析

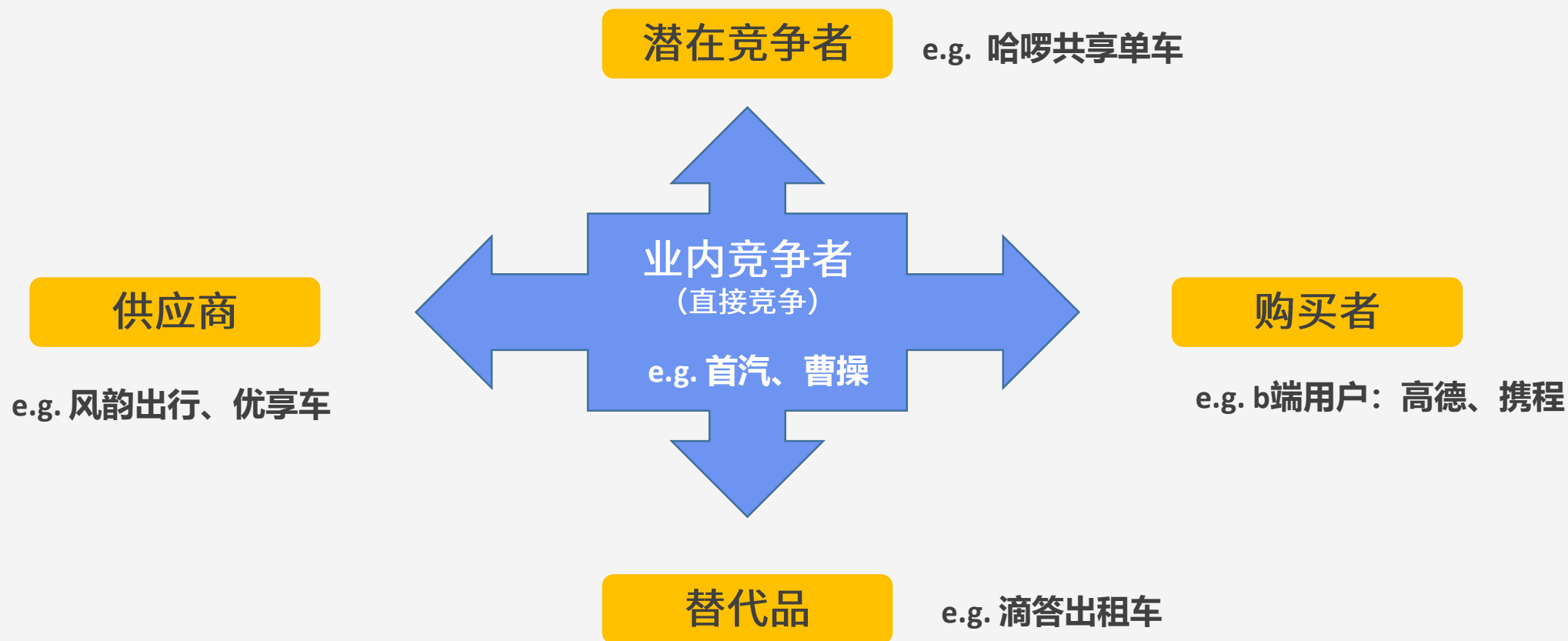
说明我们和竞品差距有多大（量化差距）。

# 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



www.icebear.me

🗣️ 选择竞品：运用波特五力模型确定竞品方向（以滴滴打车为例）



## 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



www.icebear.me

### 选择竞品：竞品的筛选依据

用户群情况

判断产品与竞品用户群是否相似。e.g. 京东与网易严选；滴滴与首汽

功能匹配度

判断竞品功能是否匹配。e.g. 京东搜索与淘宝搜索

功能亮点

竞品功能要具备亮点，可以为产品优化提供思路。

下载量&使用量

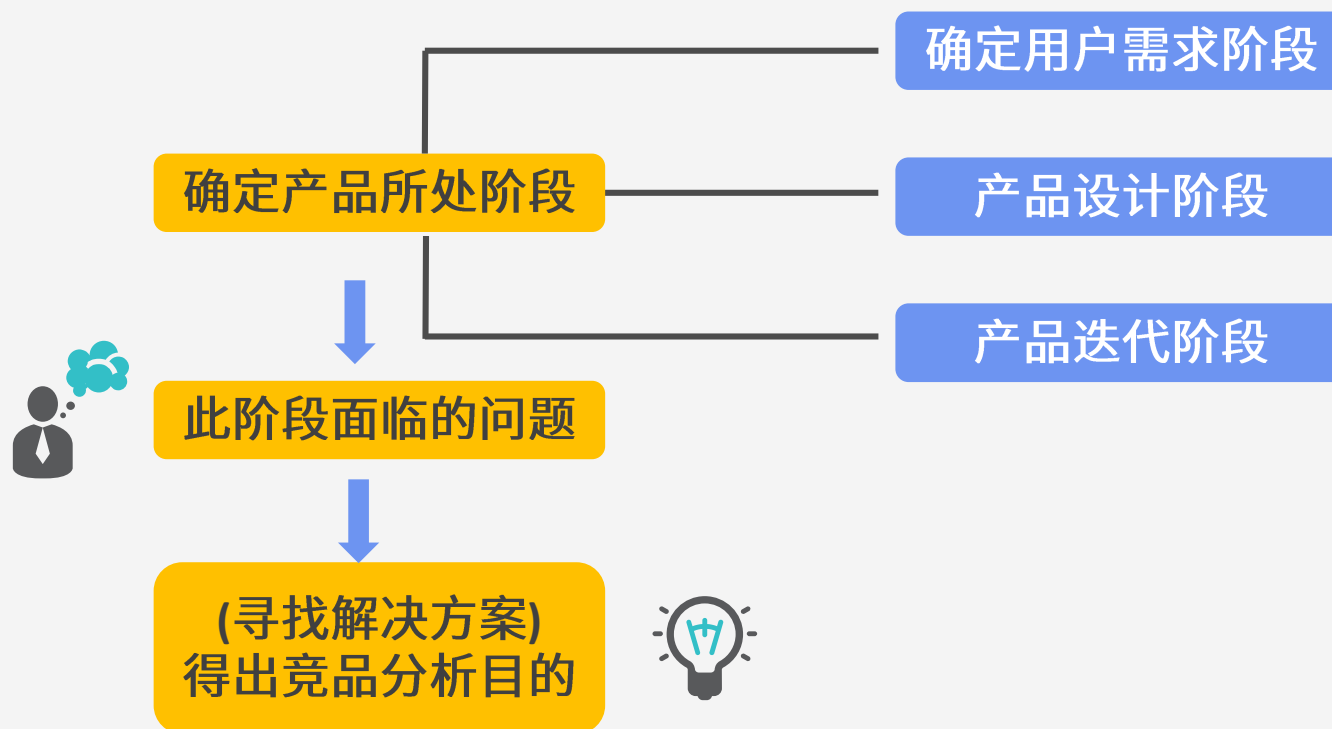
判断产品是否值得被当做竞品。

热门程度

通过调研热门产品的形成原因进行产品优化。

# 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤

## 第一步：明确分析目的



## 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤

### 第二步：调查竞品背景

创始团队

调查创始团队及其工作成就等。

投资人

判断竞争对手实力。

企业规模

选择相似规模（实力）的企业进行竞争。

融资情况

通过融资情况判断对手的存活能力及竞争力。

品牌排名

确定竞争对手极其大概的实力分布、人员分布、兵力分布及弹药存储情况分布等。



暗中观察.jpg

# 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



www.icebear.me

## 第三步：调查行业及市场现状

行业发展现状



PK



市场分析及地位

旅游场景

1. 携程
2. 去哪儿
3. 同程艺龙
4. 飞猪
5. 京东旅行

携程系

火车票场景

1. 携程
2. 去哪儿
3. 同程火车票
4. 智行铁友
5. 铁路助手
6. 美团火车票

战略定位

通过场景判断用户需求制定战略

营收情况

公司财报



# 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



www.icebear.me



第四步：思考商业模式（以携程举例）



盈利模式

抽佣&纯赚钱

布局策略

OTA & 携程打车

发展策略

OTA: 发展流量

携程打车：发展服务和运力

运营策略

1. 服务运营：司机服务（优劣排序）
2. 运力运营：司机接单最优解
3. 收益运营：补贴效益最大化

\* 重点：结构化梳理产品

## 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



www.icebear.me

### 🗣️ 第五步：分析产品策略（以拼多多为例）



#### 产品定位及目标

帮助小镇青年完成第一次网购

#### 核心功能及特征

核心功能：拼购

特征：社交拼团、社交电商

#### 目标用户及特征

1. 有一定经历来源
2. 对品牌溢价等方面了解不多

#### 产品技术壁垒

1. 核销系统
2. 订单管理系统
3. 商品流转系统
4. 高并发承载系统

## 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



白熊求职

www.icebear.me

### 第六步：分析产品结构

信息架构

根据产品分析制作信息架构图。

功能范围

确定分析的功能范围及其所关联的前端页面与后端逻辑。

交互体验

分析竞品与产品的交互体验的差异性。

视觉形象

根据目标用户设计视觉形象，符合用户审美。

建议列表完成——感受更加直观

## 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



白熊求职

www.icebear.me

### 第七步：得出最后结论：对市场方面的建议

市场规模

说明整个盘子有多大，以论证该领域的分量

盈利情况

能不能赚钱、赚了多少钱、如何赚的，论证盈利能力和稳定性。

增长态势

市场的未来发展势头、发展空间。

## 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



白熊求职

www.icebear.me

### 第七步：得出最后结论：对产品方面的建议

#### 产品的优势亮点

总结竞品的优势亮点，提炼值得学习和借鉴的地方。

#### 产品的劣势缺点

分析竞品的不足，可以帮助自己少踩坑或者不踩坑。

#### 自身产品的建议

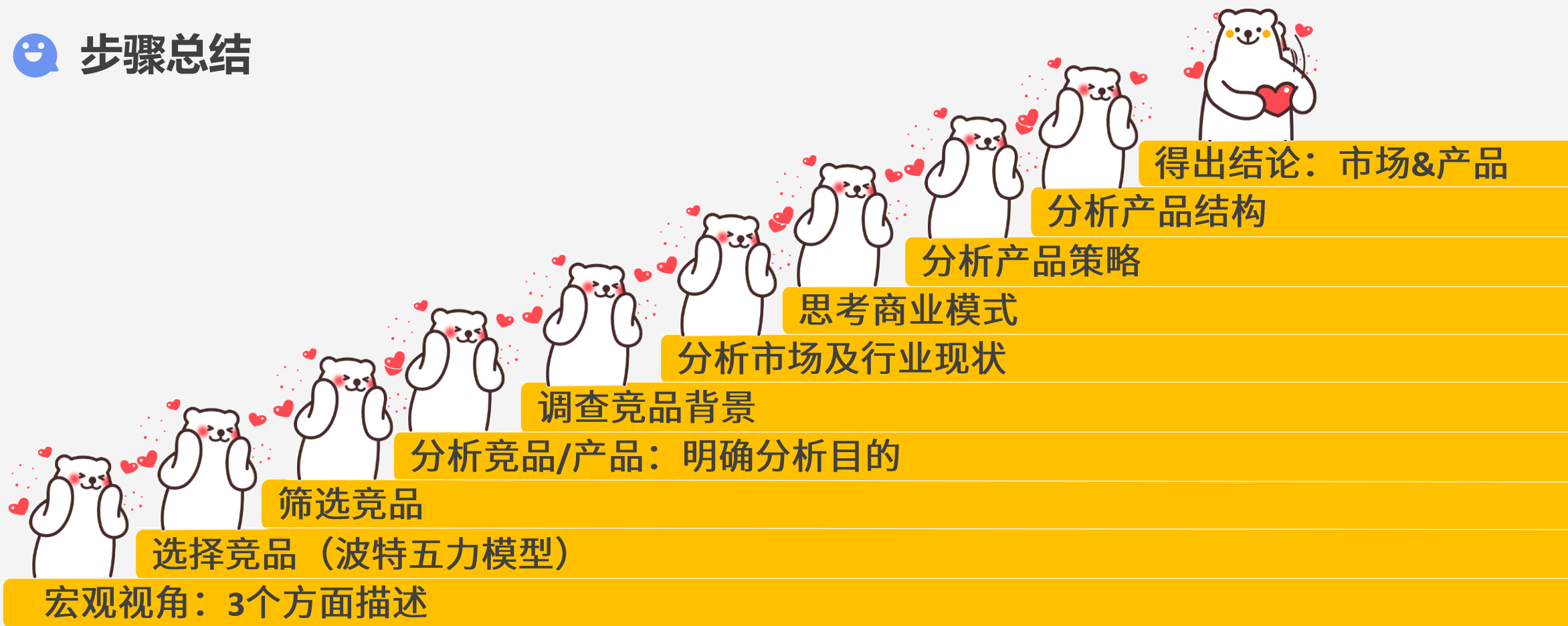
结合以上分析，特别是优势和不足，进一步优化自身产品，给出建议。

# 03 竞品分析报告的撰写步骤 -3.1 撰写步骤



www.icebear.me

## 步骤总结



## 04 案例展示

# 04 案例展示

## -4.1 以打车为例

### ① 如何选择竞争对手？

打车OTA竞品

### ② 定性、定量分析

应单率差异

### ③ 明确问题

分析问题，如何解决应单率相关的问题？  
多派发？更多供应商介入？



# 04 案例展示

## -4.1 以打车为例

### ④ 行业现状分析

这是一个怎样的市场？

这个市场的变革是什么？ 1. 服务的提升； 2. 服务质量提升； 3. 车内舒适度提升  
优质用户-更好的服务

### ⑤ 产品策略

多车型派发流程、调度流程、供应商分派单池流程等。

### ⑥ 形成输出

应该朝哪些方向去迈进，去解决业务上的问题。

服务质量提升。

服务保障提升。

# 05 补充知识点

# 05 补充知识点 -5.1 常用的分析方法

## 市场战略层面

PEST宏观分析

SWOT分析

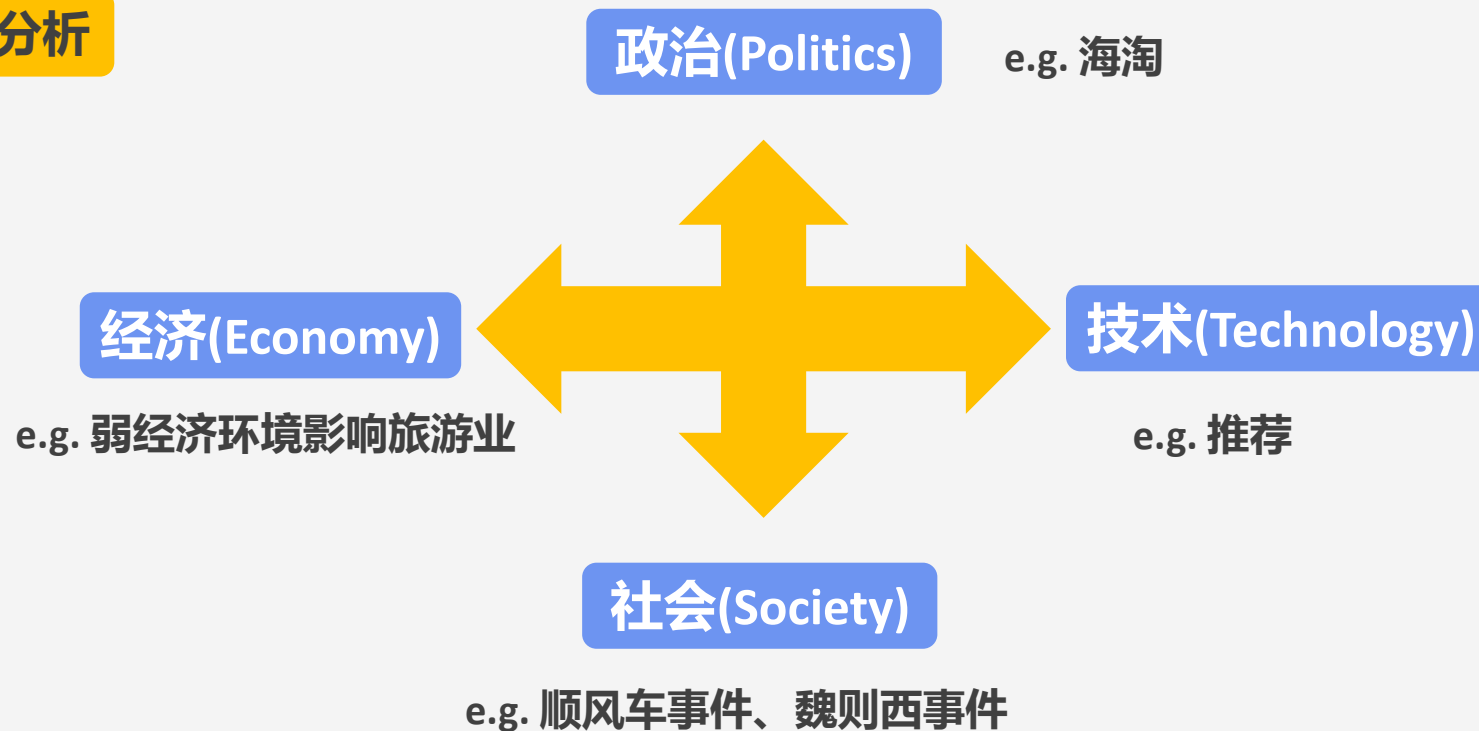
\$APPEALS竞争分析模型

波士顿矩阵

# 05 补充知识点 -5.1 常用的分析方法

## 市场战略层面

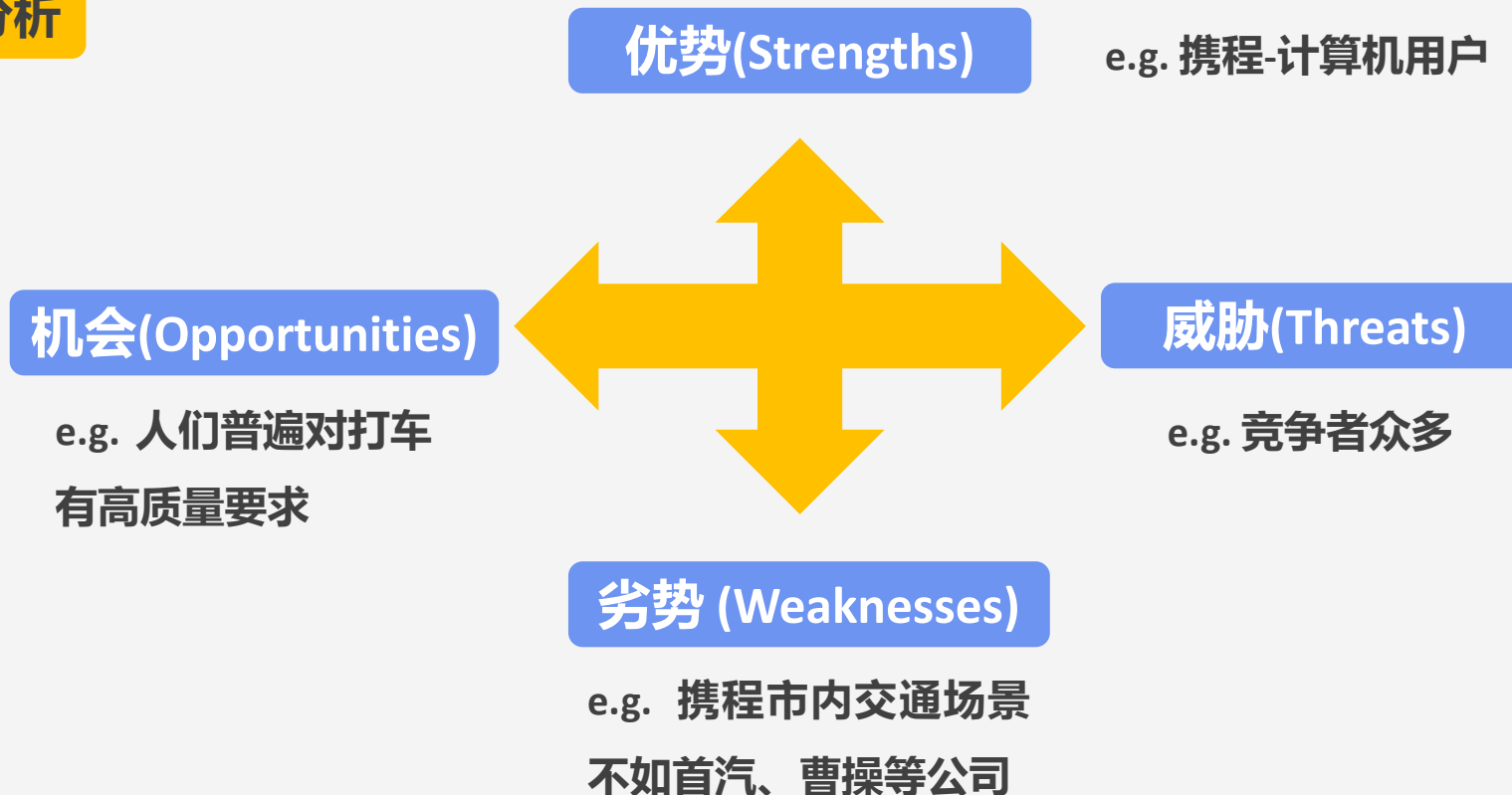
PEST宏观分析



# 05 补充知识点 -5.1 常用的分析方法

## 市场战略层面

### SWOT分析

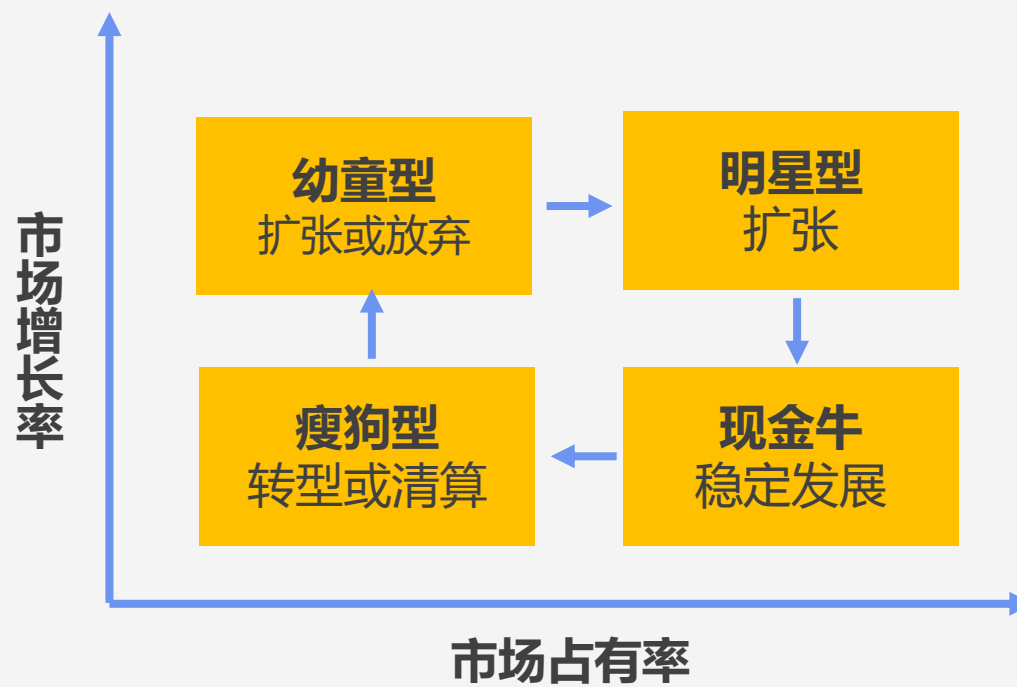


# 05 补充知识点

## -5.1 常用的分析方法

### 🗨️ 市场战略层面

#### 波士顿矩阵



## 05 补充知识点

### -5.1 常用的分析方法

#### 🗨️ 市场战略层面

#### \$APPEALS 竞争分析模型



# 05 补充知识点 -5.1常用的分析方法

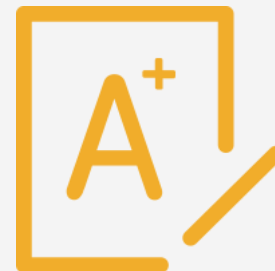
## 产品功能层面



YES/NO分析法



信息对比法



评分法



# 05 补充知识点

## -5.2 信息获取渠道

### 常见渠道

公开渠道

行业媒体平台、交流互动平台、新闻论坛、各大搜索引擎

竞争对手官网

季报、年度财报、动态新闻、产品历史更新版本、促销活动

用户调研

调查核心用户、活跃用户、普通用户、不同需求弥补和间接替代产品

使用产品

体验产品功能、客服咨询、技术问答等

# 05 补充知识点

## -5.3 注意事项

- ① 大而全&拘泥于分析报告的形式
- ② 二三手数据不能证明你正确
- ③ 不一定非得加改进建议
- ④ 尽量去避免强烈的个人倾向
- ⑤ 控制篇幅

# 05 补充知识点

## 本次课程总结

什么是竞品分析

为什么要进行竞品分析

竞品分析的撰写步骤

案例展示

补充知识点

关注我们



白熊求职

最贴心的大学生求职社区



校招日历

每日推送精选校园招聘和实习信息

