

LuckyChain

Протокол доверия для децентрализованных
конкурентных сред

Executive summary	2
Публичное предложение токенов	4
Протокол доверия: понятие и применение	6
Протокол LuckyChain для игровой индустрии	8
Общее описание	8
Индустрия онлайн игр	9
Существующие проблемы	11
Игровые платформы с использованием блокчейна	11
Ключевые особенности LuckyChain	12
Роли на платформе	13
Технические модули платформы	15
Варианты использования	16
Монетизация аналоговых игр	16
Маркетинговая компания производителя автомобилей	16
Промо-код для привлечения лояльности к обувной марке	17
Дальнейшая разработка платформы	17
Бизнес модель	18
Маркетинговая стратегия	19
Использование полученных средств	20
Дорожная карта	20
Команда	21
Советники	21
Заключение	22
Правила и условия	22

Executive summary

Наша жизнь пронизана неопределенностями.

Конечно, существуют разные формы неопределенностей, но в своей основе большинство из них основаны на том, что нас могут обмануть. В институциональной экономике есть специальный термин, посвященный этому феномену - **оппортунистическое поведение**. Он подразумевает, что одна сторона использует доминирующее положение или представившуюся возможность, чтобы достичь своих интересов за счет и с потерями для противоположной стороны. Зачастую мы даже не можем точно узнать, когда вас обманывают, и самое главное в том, что при каждом обманы мы теряем время и деньги.

Нас могут обманывать рейтинги фильмов и мы потеряем деньги, когда пойдем в кино на фильм, который не соответствует нашим ожиданиям. Мы можем быть обмануты ЖКХ и потерять деньги, потому что управляющие компании просят платить за услуги, которых мы никогда не видели. И это даже не говоря о сфере онлайн-игр и азартных игр - например, играя против алгоритма или более сильного противника с низкими рейтингами; в таком случае, он легко победит нас и заберет ваши деньги.

Отсутствие прозрачности приводит к ситуации, когда мы не можем быть уверены, что конкуренция справедлива, и никто не выиграет за наш счет. Мы считаем, что использование технологии blockchain может быть очень полезно при решении этой проблемы, и именно поэтому мы решили создать LuckyChain.

LuckyChain стремится создать высокоуровневый протокол, основанный на технологии блокчейн, который будет:

- легко интегрироваться в существующие бизнес процессы;
- гарантировать открытость и прозрачность в таких процессах, как: голосование и рейтинги, игры, бонусные программы, розыгрыши призов и др.

Поскольку степень непрозрачности и уровень мошенничества в азартных и онлайн играх очень высоки, мы решили в первую очередь показать **применимость протокола** для данного рынка. На **Этапе 1** LuckyChain сосредоточится на разработке платформы для создания и монетизации онлайн-игр, а также маркетплейса для разработчиков игр. Настоящий документ посвящен рассмотрению этого этапа проекта.

Рынок онлайн-игр постоянно растет и достигнет 60 миллиардов долларов США в 2020 году с более чем 10 миллионами активных игроков. Такая популярность является фантастической, но все же эта отрасль полна мошенничества, и никто не может

полностью быть уверен в ее надежности. Учтя что мы имеем амбициозный план по реконфигурации любой конкурентной среды с использованием технологии blockchain, мы планируем для начала показать ее применимость в индустрии онлайн игр.

Этап 2 будет посвящен созданию **LuckyChain Foundation**, которая объединит представителей всех отраслей, которые страдают от мошенничества, а также позволит разработать сценарии и решения на основе нашего протокола.

Данный документ включает в себя анализ рынка, описание проекта, бизнес-модель и нашу маркетинговую стратегию. Также здесь можно найти дорожную карту и дальнейшую разработку продукта.

Disclaimer: этот документ является незавершенным и будет постепенно обновляться.

Публичное предложение токенов

LuckyChain токены (LYC) станут основными токенами для децентрализованной экосистемы конкурентных сред.

Все платежи, обмены, бонусы и сборы на децентрализованном рынке LuckyChain будут осуществляться в токенах LYC. Суммарное количество токенов LYC будет ограничено созданными во время события генерирования LYC, описанного ниже.

LYC - это функциональные токены LuckyChain, созданные в соответствие со стандартом **ERC20**. Это означает, что их можно легко обменивать на другие криптовалюты. В отношении первой реализации нашего протокола для игровой индустрии, токены LYC будут обладать следующими функциональными возможностями:

- Платежи за услуги платформ;
- Компенсация для разработчиков игр и пользователей;
- Оплата регистрационных сборов в реестрах экосистемы и внесение депозитов безопасности для участников экосистем для обеспечения честной конкуренции и защиты LuckyChain от мошенничества (Proof-of-Stake);
- Оплата сервисных сборов экосистемы;
- Управление экосистемой LuckyChain, включая голосование при разрешении споров, а также учет голосов и предложений по обновлению протокола LuckyChain, изменения основных лимитов сборов и пороговых значений.

Почему мы организуем продажу токенов?

Мы намерены показать, что сообщество поддержит наш проект - уникальную платформу, поддерживаемую технологией blockchain. Мы считаем, что лучший способ доказать наш вклад в цифровую экономику и технологическое развитие общества - позволить сообществу участвовать в публичном предложении токенов.

Продажа токенов LYC предназначена для реализации следующих целей:

- Финансирование разработки и развития экосистемы LuckyChain и рыночного принятия ее в качестве рабочего стандарта для любой честной конкурентной среды.

- Привлечение отдельных экспертов из игровой индустрии и блокчейна/криптовалют для участия в разработке LuckyChain;
- Создание сообщества владельцев токенов, мотивированных на реализацию успеха LuckyChain;
- Стимулирование сообщества разработчиков игр для создания новых честных и прозрачных игровых решений для повышения эффективности экосистемы и ускорения ее роста;
- Создание решений по масштабируемости LuckyChain для достижения конкурентного преимущества и закрепления положения - лидера на рынке платформы для создания онлайн-игр;

После тщательного исследования мы решили ограничить предложение LYC токенов **100 000 000** (сто миллионов) единицами.

Структура предложения выглядит следующим образом:

- 75% будет продано широкой публике
- 5% - советникам
- 5% - bounty
- 5% - ранние инвесторы
- 5% зарезервировано для условного депонирования
- 5% зарезервировано для мотивации в команды

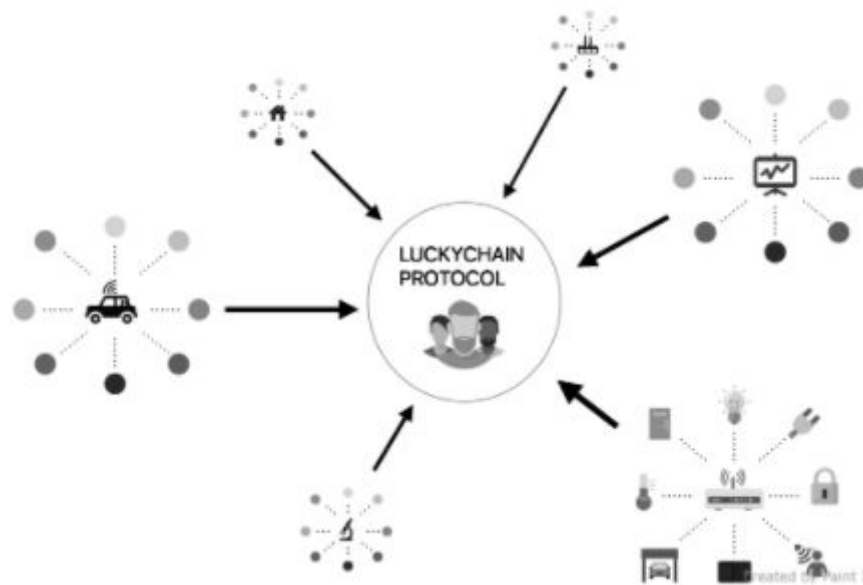
Why do we need LuckyChain token	LYC offers possibility to run any transaction on the platform; LYC can be purchased for BTC, ETH.
Symbol	LYC
Total Supply	100,000,000 tokens
Adjustable	All unsold tokens will be burned
Price per token	Price per token, locked. 1 token = 0,000025 BTC

Протокол доверия: понятие и применение

Протокол доверия - это высокоуровневый протокол, основанный на технологии blockchain, который способствует созданию цифрового доверия среди участников конкурентной среды. Под **конкурентной средой** мы понимаем любое интерактивное взаимодействие, которое может быть уязвимым для множества форм мошенничества и оппортунистического поведения; проще говоря, это любая среда, где кто-то может иметь преимущество над другими как честными, так и нечестными способами. Исходя из того, что мы преследуем цель установления справедливости для каждого участника взаимодействия, мы намерены создать децентрализованный протокол, который устраняет любые шансы на несправедливую победу.

В протоколе доверия любое взаимодействие между участниками (будь то физические лица, группы или компании) можно рассматривать как без-иерархичное и справедливое. Это означает, например, что владелец веб-сайта с рейтингами фильмов не может обманывать потенциальных зрителей (делая ложные оценки), потому что все рейтинги хранятся в блочной цепи и защищены криптографическими механизмами. Таким образом, в случае сайта с рейтингами фильмов, пользователи могут быть уверены, что они получают то, что хотят, и не будут попусту тратить деньги и время.

Вот как это работает:



Протокол доверия LuckyChain имеет несколько особенностей:

- он позволяет взаимодействовать большому числу участников;
- он достаточно гибкий, чтобы быть адаптированным к различным конкурентным условиям, например, рейтинги фильмов, ЖКХ, игровые платформы и т. д.;

- он не полагается на какую либо центральную инстанцию, поэтому любой поставщик услуг, который хочет его использовать, должен пройти процесс аудита;
- в результате у обычных людей появляется децентрализованное и легко верифицируемое доверие к товарам и услугам которые они приобретают, а бизнесам больше нет нужды в постоянных проверках и подтверждении своей честности.

Зачем нам нужен протокол доверия LuckyChain?

Ответ прост: на сегодняшний день у нас нет единого стандарта для цифрового доверия, применимого абсолютно к любой отрасли. Давайте представим себе, что у нас будет такой протокол - и что тогда? В этом случае у нас будет **децентрализованный стандарт, который может сертифицировать любой бизнес вокруг нас, тем самым гарантируя его надежность.**

На данный момент существует **множество проблем**, с которыми мы сталкиваемся из-за отсутствия такого протокола:

- вас можно обмануть в самых разных ситуациях, что вы даже об этом не узнаете;
- при каждом обмане вы теряете время и деньги;
- отсутствие прозрачности приводит к отсутствию справедливой конкурентной среды;
- предприятия и поставщики услуг страдают от необходимости постоянно проходить различные сертификации.

Протокол LuckyChain - это **решение** для всех этих проблем. Потенциальные варианты использования невероятно разнообразны, что даже трудно представить, что один единый стандарт может существовать для всех них:

- Любые рейтинговые системы, основанные на голосах простых людей;
- Лотереи и джекпоты;
- Жилищно-коммунальные услуги и любые другие услуги;
- Происхождение продуктов и путь их транспортировки в местные магазины;
- Другие случаи, когда мы полагаемся на третью сторону и можем быть обмануты.

Унифицированный протокол доверия, который может использоваться любым поставщиком услуг или бизнесом, навсегда изменит то, что мы знаем о доверии сейчас. Чтобы продемонстрировать возможности LuckyChain, мы решили начать с игровой индустрии. Итак, на **этапе 1** мы концентрируемся на разработке протоколов для онлайн-игровой индустрии. В рамках данного этапа предполагается прохождение трех стадий, которые будут представлены в разделе **«Дальнейшая разработка платформы»**.

На **этапе 2** мы создаем **LuckyChain Foundation**, который будет сертифицировать любую конкурентную среду и поставщика услуг. Подробное описание будет опубликовано после **этапа 1.2**.

Протокол LuckyChain для игровой индустрии

Общее описание

LuckyChain представляет собой технический, юридический и маркетинговый инструмент на основе технологии блокчейн, обеспечивающий быстрый и безопасный запуск онлайн игр и развлечений, в которых игроки могут получать денежные и материальные выигрыши. Благодаря LC каждый, кому интересно создание своей собственной площадки для игр, получает удобный набор готовых игровых решений, включая кастомизацию и варианты юридического и маркетингового сопровождения. Это позволяет экономить время и деньги на запуске своего продукта. Кроме того, на основе готовых образцов документации любой авторизованный разработчик может создать свою игру, добавив ее на нашу торговую площадку.

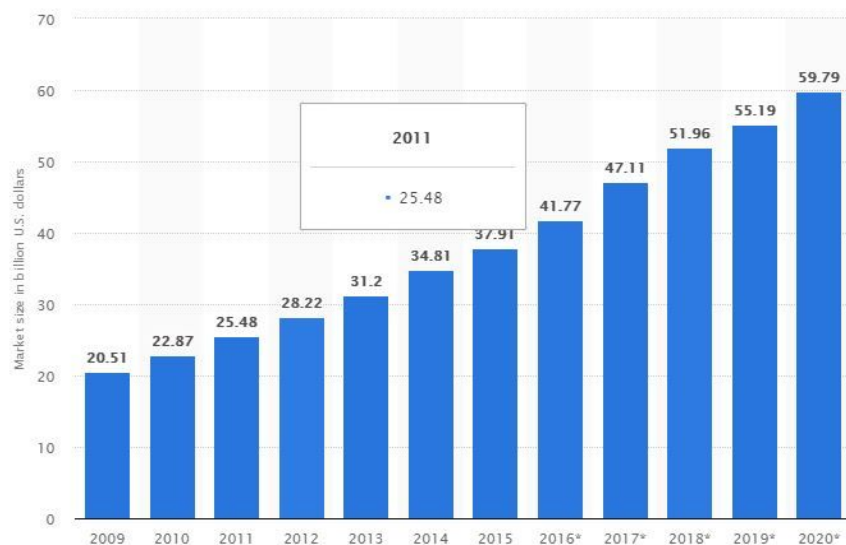
Очень важно, чтобы отношения между компаниями, разработчиками игр и игроками были взаимовыгодными и надежными. LuckyChain расширяет рамки существующих платформ, объединяя сообщество, игроков и проекты клиентов в открытую экосистему.

Наше видение:

- Мы разрабатываем открытую среду с валютой LYC, которая может быть использована как платежное средство — бизнес получает удобный финансовый инструмент, а также эффективное средство привлечения в свои проекты новой, лояльной, платежеспособной аудитории;
- Наша платформа также является маркетплейсом, объединяющим игры и другие готовые к использованию решения, и позволяет компаниям, разработчикам и геймерам сосуществовать в рамках прочной и прозрачной экосистемы, поддерживаемой технологией blockchain;
- Основной функциональной особенностью платформы является ее ориентированность на результат. В зависимости от конкретных пожеланий, клиенты могут получить гарантированное решение “под ключ” (turnkey), эффективную бизнес модель, а также возможность использовать наше ПО для построения собственной бизнес стратегии.
- Кроме того, наша платформа может быть использована не только операторами гемблинг сервисов, но также FMCG, транспортными и иными компаниями для проведения различных акций (стимулирующие лотереи, игровые мероприятия направленные на повышение лояльности). В данном случае для конечных потребителей гарантированы честность и открытость проводимых между ними розыгрышей, а компании не только экономят деньги на создании контента, но и получают подробную статистику о результатах проведения акции.

Индустрия онлайн игр

Ожидается, что в 2018 году индустрия онлайн-игр вырастет более чем на 10% и достигнет \$52 млрд. H2 Gambling Capital прогнозирует, что к 2020¹ году мировой игровой рынок составит 60 млрд. долларов США. Это более 6 миллионов взрослых игроков по всему миру, и к 2020 году их число почти удвоится. Согласно отчету MobyAffiliates², в 2024 году рынок будет оценен в 96 млрд. долларов.



Ключевыми поставщиками на этом рынке являются³:

- 888 Holdings
- bet-at-home.com
- GVC Holdings
- Ladbrokes Coral Group
- MGM Resorts
- Unibet Group

¹ <https://www.statista.com/statistics/270728/market-volume-of-online-gaming-worldwide/>

² <http://www.mobyaffiliates.com/blog/2016-global-gaming-gambling-markets-overview/>

³

<https://www.prnewswire.com/news-releases/global-online-gambling-market-2017-2021-300518420.html>

Другие видные производители на рынке: Betsson, Camelot Group, Genting UK, NetEnt, Paddy Power, Playtech, Rank Group, The Stars Group и William Hill.

Существует несколько тенденций, которые можно выявить в индустрии онлайн-игр:

- значительный рост мобильного сегмента;
- модели freemium;
- eSport и ставки на события;
- изменение потребительских привычек;
- расширенная (AR) и виртуальная (VR) реальность;
- новые типы игр (игры навыков);
- оригинальная механика и архитектура слотов;
- живой формат с настоящими дилерами.

Существующие проблемы

Для игровых операторов:

- 4-5 месяцев для разработки готового решения «под ключ»;
- Существующие платформы предлагают готовое решение от \$50 000 без учета дополнительных услуг;
- Высокая стоимость обслуживания;
- Отсутствие продукта, который сочетает в себе комплексный набор услуг: разработка игр, разработка игровой стратегии, приобретение пользователей, вопросы лицензии и полный цикл поддержки.
- Проблемы безопасности бренда;

Для разработчиков игр:

- Отсутствие простоты в использовании торговой площадки для игр;
- Высокий уровень выхода на рынок для разработчиков игр;
- Необходимость интеграции нескольких API, в некоторых случаях несовместимость с стандартами платформы;
- Отсутствие надежной основы для привлечения инвесторов к перспективным проектам;
- Также нет платформы для запуска собственного tokensale в качестве способа привлечения средств.

Для игроков:

- Отсутствие единой платформы для всех игровых взаимодействий - например, игры, просмотра игр, инвестирование, donation и т. д.;

- Игроки иногда могут не получать обещанные бонусы;
- Скрытые сборы за востребование выигрыша;
- Неспособность проверить результат розыгрыша.

Игровые платформы с использованием блокчейна

Мы внимательно следили за различными игровыми проектами, которые используют технологию блокчейн, дабы понять, есть ли какой-либо потенциал для развития нашего собственного продукта. Как и любой проект, поддерживающий блокчейн, игровые платформы на блокчейне предлагают возможности для повышения прозрачности и доверия между участниками. Тем не менее, легко заметить, что все они сосредоточены на решении конкретных вопросов индустрии онлайн-игр и не предназначены для выработки решения для всей индустрии в целом.

В ходе нашего анализа мы обнаружили, что все проекты связанные с онлайн играми могут быть схематически разделены на три категории:

- уже существующие операторы, которые намерены привлечь растущую крипто аудиторию;
- стартапы, у которых есть миссия по обеспечению прозрачности в онлайн-играх;
- отдельные игровые платформы (кости, лотереи), которые стремятся к трансформации цепочки.

Без исключения все стартапы, связанные с играми, можно разделить на эти три категории представленные выше. В отличие от других игровых проектов с использованием технологии blockchain, среди которых BitDice, TrueFlip и других, которые ориентированы на конкретные компоненты для рынка онлайн-игр, LC - это единая точка доступа, комплексная экосистема для всех компонентов, платформ и участников рынка. Несмотря на то, что наша конечная цель выходит за рамки рынка онлайн-игр, мы считаем, что может быть прекрасным tour de force для LuckyChain выйти на этот рынок онлайн игр, а затем масштабироваться в других отраслях.

Ключевые особенности LuckyChain

Общая идея LuckyChain protocol может быть упрощена до пяти ключевых моментов:

- DAO протокол для готовых решение для запуска онлайн игр

Протокол LuckyChain и смарт-контракты представляют собой единое основание для любого дальнейшего взаимодействия и монетизации игры для любой заинтересованной стороны (оператора, разработчика, игрока). Мы используем LuckyChain Coin (LYC) токен в соответствие со стандартом ERC20 Ethereum. Ethereum - это самый популярный и широко поддерживаемый блокчейн со смарт контрактами с огромным сообществом разработчиков.

- Торговая площадка для разработчиков игр

Через торговую площадку, построенную поверх протокола LuckyChain, разработчики игр могут эффективно продавать свои игровые продукты.

- Платформа для турниров и чемпионатов

Сообщество находится в центре LuckyChain. Мы предоставляем ему эффективные инструменты для самоорганизации и управления любой коллективной деятельностью.

- Инвестиции в игровые проекты, игроков и команд

Платформа, которая произведет революцию в игровой индустрии, была бы неполной без возможностей для инвестиций в перспективных игроков и команд.

- Платформа для привлечения инвестиций по модели crowdfunding в игровые проекты

Последняя ключевая особенность LuckyChain - платформа предлагает разработчикам игр привлекать средства для своих проектов с использованием публичного предложения токенов.

Роли на платформе

LuckyChain представляет собой единую платформу для игрового взаимодействия, которая посвящена созданию совершенно нового игрового опыта для всех вовлеченных сторон. Клиент платформы может выступать как игровой оператор, разработчик игр, игрок и т.д. (подробное описание можно найти ниже); любой человек, группа людей, некоммерческие и коммерческие организации могут создавать свои собственные игры, разрабатывать игровое программное обеспечение,

играть в игры, инвестировать в другие проекты, игроков и команды, организовывать турниры и чемпионаты, проводить кампании по привлечению пользователей в игры.

1. Игровые операторы

- Могут легко создавать игры (также те, которые уже предварительно установлены на платформе);
- Покупают игры в маркетплейсе для разработчиков игр;
- Организуют игровые турниры и чемпионаты;
- Приобретают дополнительные услуги, такие как локализация, привлечение пользователей, юридическая поддержка и т.д.

2. Разработчики игр

- Продавают свои игры на рынке;
- Представляют свои проекты на платформе для привлечения финансирования (также через tokensale);
- Создают искусственные нейронные сети, чтобы играть против других разработчиков игр;

3. Игроки

- Имеют доступ к играм;
- Приобретают дополнительные предметы в играх;
- Объединяются в командах для участия в чемпионатах.

4. Инвесторы

- Инвестиции на ранних стадиях в перспективные игровые проекты;
- Расширение инвестиций в уже функционирующие игровые проекты;
- Инвестиции в перспективных игроков и команды;

5. Зрители

- Иметь доступ к любой игре или турниру бесплатно или с вступительным взносом;
- Получают вознаграждение за просмотр игр;
- Делают ставки на исход матчей и чемпионатов;

6. Стримеры

- Получать donations от зрителей за стримы и комментарии чемпионатов;
- Вовлекают зрителей в участие в розыгрышах;

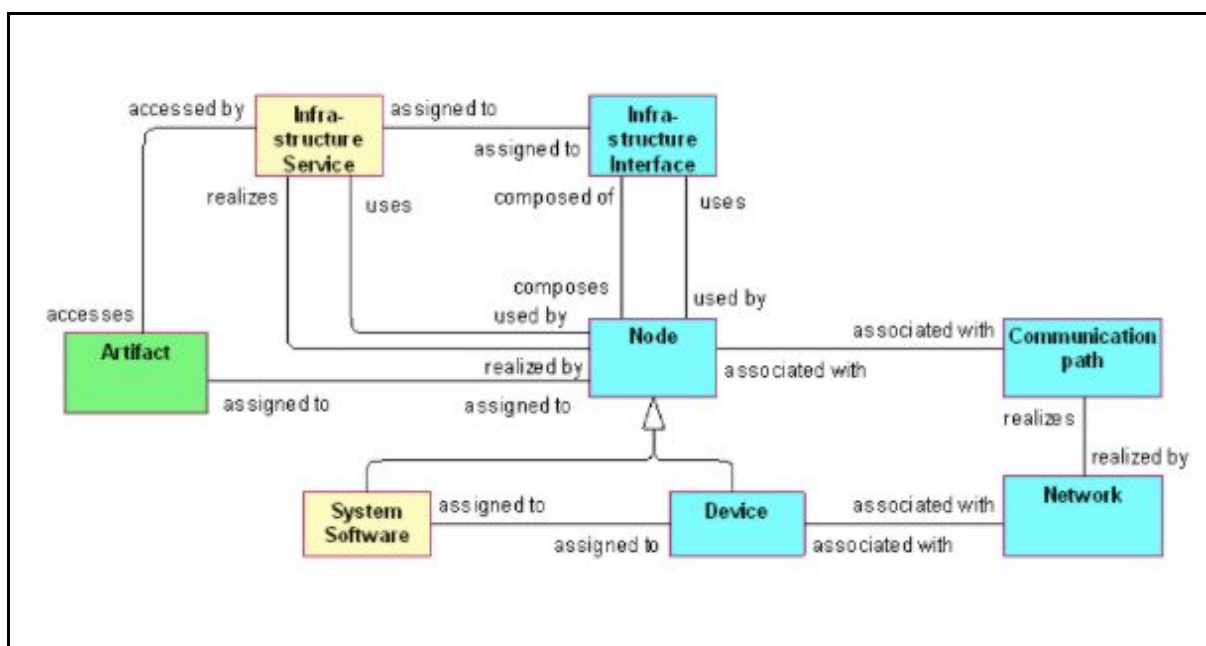
7. Партнерский маркетинг

- Web-мастера и студии получают предложения по привлечению пользователей от операторов игр, разработчиков или стримеров;
- Привлекают квалифицированный трафик на игры и турниры;

- Получать компенсацию за свои услуги.

Концепция репутации имеет очень важное значение в LuckyChain. Любая транзакция между вышеупомянутыми сторонами зашифровывается и сохраняется на блокчейне. В результате все на платформе могут легко проверить репутацию своего контрагента; таким образом, возможность мошенничества и неправомерного поведения полностью исключена.

Технические модули платформы



Модуль 1 - LC Core

Core - это базовый уровень управления экосистемой, который включает в себя LuckyChain DAO, умные контракты для поддержки реестров разных участников, контракты на управление идентификацией и поддержку децентрализованных платежей. После того, как будет протестирован рабочий прототип, экосистема LuckyChain будет поддерживать ряд решений для идентификации. LuckyChain DAO отвечает за:

- Управление экосистемой;
- Процесс разрешения споров;
- Голосование с предложениями по обновлению;

- Распределение фондов токенов LuckyChain DAO, включая стимулы и награды участникам экосистем;
- Crowdfunding escrow для участников экосистемы.

Модуль 2 - LC Infrastructure

Уровни инфраструктуры LuckyChain включают все компоненты, необходимые для установления полного развития игры и монетизации цикла в экосистеме LuckyChain, а также создания рынка для разработчиков игр и предоставления всем другим участникам полезных инструментов для игрового процесса.

Layer 3 - LC dGames

На основе двух уровней архитектуры LuckyChain разработчики игр смогут создавать любые типы децентрализованных игр (dGames) с интегрированными моделями монетизациями. Кроме того, эти dGames могут быть приобретены игровыми операторами, а также конечные пользователи могут иметь к ним доступ, организовывать турниры и даже быть потребителями потоковых сервисов. Общая основная идея заключается в том, чтобы охватить все аспекты потенциального игрового опыта.

Варианты использования

Монетизация аналоговых игр

В течение долгого времени аналоговые игры, такие как шахматы, Го, шашки и некоторые другие, не имели схем монетизации, характерные для других онлайн-играх. Хотя эти игры очень популярны среди широкой аудитории, на сегодняшний день нет платформы, где игроки могут эффективно монетизировать свои навыки, а разработчики - представлять новые интересные игровые продукты. Вот один из сценариев, который возможен на платформе LuckyChain: игроки в Го в ходе игры получают игровые единицы друг друга, которые, в свою очередь, являются токенами данной игры, и затем, помимо самого факта выигрыша, победившая сторона может обменять данные токены на любой бирже, где происходит их листинг.

В конечном итоге такая схема интенсификации интереса к игре и повышения мотивации к выигрышу может работать с любой аналоговой игрой.

Маркетинговая компания производителя автомобилей

На прошлой сессии с подчиненными г-жа Пирс, руководитель отдела маркетинга в Faraday Motors, предложила организовать рекламную лотерею с призовым фондом в размере N долларов США в связи с запуском новой модели D. Фарадей Моторс является лидером на рынке в сегмент бизнес-класса и, конечно же, ценит свою репутацию. По словам г-жи Пирс, лотерея должна быть организована таким образом, чтобы участники были уверены в честности и прозрачности распределения выигрышей, чтобы поддержать имидж бренда у широкой аудитории. Кроме того, г-жа Пирс ограничена во времени для организации лотереи - модель D должна быть представлена уже в следующем месяце.

Платформа LuckyChain обладает всеми необходимыми характеристиками для миссии Пирс и Faraday Motors для достижения своих целей, а именно позволяет:

- организовать продажу билетов;
- выплатить выигрыши победителям;
- обеспечить безопасность ввода и вывода средств;
- повысить узнаваемость бренда и получить дополнительную прибыль от увеличения спроса на модель D.

Промо-код для привлечения лояльности к обувной марке

Известный производитель обуви распространяет промокоды для своих клиентов при последующей покупке. Теперь у этой компании есть отличный инструмент для конвертации неликвидных промокодов: лотерейный билет. Используя LC, компания разыгрывает в лотерею среди своих клиентов модели из новой коллекции.

Компания выиграет от:

- низкие затраты времени и денег для инициации кампании;
- вовлечение конечных клиентов;
- экономия на «потраченных» промокодах;
- повышение привлекательности бренда в глазах клиентов;

Дальнейшая разработка платформы

Дальнейшая разработка проекта будет состоять из двух больших фаз с промежуточными этапами.

На **Этапе 1** мы фокусируемся исключительно на разработке протокола и экспериментальной интеграции:

- На **1.1** мы концентрируемся на создании платформы для онлайн игр, поскольку данная сфера кажется напорядок непрозрачнее чем остальные, с высокой долей случаев мошенничества. Мы ожидаем, что эта фаза будет достигнута до 2-го квартала 2018 года.
- На **1.2** мы приносим монетизацию в аналоговые и видеоигры, устанавливаем стратегические партнерские отношения с разработчиками игр и игровыми платформами.
- На **1.3** платформа LuckyChain приблизится к своей стадии равновесия, когда любая игровая экономика может быть построена на протоколе LuckyChain. Также мы ожидаем, что геймификация может использоваться в качестве маркетингового инструмента различными компаниями (такими как FMCG, автодилеры и т. Д.), для привлечения новых клиентов и повышения их лояльности.

На **Этапе 2** мы организуем **LuckyChain Foundation**, сообщество для честной конкурентной среды. Каждая компания, основанная на блокчейне, может быть легко интегрирована с LC Foundation после тщательной проверки и аудита умных контрактов. Членство в LC Foundation будет определять, что компания работает абсолютно прозрачно и надежно. Мы предполагаем наличие множества сценариев интеграции и совместной работы, подробное описание будет представлено после окончания **Этапа 2**.

Будет множество сценариев интеграции / совместной работы, подробное описание будет представлено после окончания **Этапа 1 1.2**.

Бизнес модель

У LuckyChain простая, но хорошо спроектированная бизнес-модель.

Каждый полученный токен, выигрыш, снятие криптовалюты и бонусы за операции будут храниться на блокчейне и, таким образом, будут видны каждому держателю токена LuckyChain.

Наш план монетизации включает несколько источников прибыли:

- Комиссия за размещение игр на рынке;
- Услуги с добавленной стоимостью;
- Комиссия за операции;
- Прибыль от игровых услуг под лейблом LC.

Структура формирования прибыли на платформе LuckyChain представлена ниже.

1. Комиссия за размещение игр

Мы берем 15% от каждой проданной лицензии на игру, размещенную на рынке. В зависимости от популярности игры мы можем снизить нашу комиссию до 5%. Делая это, мы побуждаем разработчиков игр выводить на рынок очень ценные игры.

2. Услуги с добавленной стоимостью

Среди этих вариантов есть:

- Локализация игры на английском, Espanol, 中文, Portugues, Francais и т. Д.
- Сбор пользователей из нескольких источников: FB, Google, WeChat, CPA-сетей и т. д.
- Подробная статистика финансовых результатов кампаний;
- Разработка бонусных программ;
- Функции генерации токенов.

3. Комиссии за транзакции

На платформе LuckyChain некоторые транзакции являются объектом для комиссии:

- Обмен LYC на любую из зарезервированных криптовалют;
- Комиссия за услуги с добавленной стоимостью от участников платформы:
- Фандрайзинг и продажа токенов для игровых проектов, инвестиции.
- Услуги по привлечению пользователей в игру.
- Donation для стримеров;

Окончательные варианты комиссий будут представлены вместе с презентацией рабочего прототипа.

4. Прибыль от игровых сервисов под лейблом LC

LuckyChain оставляет за собой право запускать игровые услуги под собственной лейблом LC. Условия LC будут такими же, как для каждого участника, чтобы обеспечить отсутствие недобросовестной конкуренции.

Маркетинговая стратегия

В нашей маркетинговой стратегии мы продолжаем организовывать сотрудничество с crypto-related medias, а также запускать несколько рекламных и PR-кампаний, офлайн-действия в разных регионах. Кроме того, мы ищем партнерские отношения для продления идеи LC широкой общественности.

Наш маркетинговый план:

1. Нанимать партнеров по маркетингу и продажам;
2. Создать программу цифрового маркетинга;
3. Разработать стратегии контента со статьями в отраслевых медиа;
4. Нанять менеджеров сообщества;
5. Запустить кампании по приобретению пользователей в Facebook, Google, WeChat, а также в SEO;
6. Создать основу для отношений с партнерами;
7. Разработать позиционирование компании на международных рынках;

Использование полученных средств

- 40% будут использоваться для маркетинга и продвижения экосистемы LuckyChain, найма бизнес-разработчиков и менеджеров сообществ в разных регионах мира, а также в построении отношений с экспертами-консультантами и компаниями из игровой индустрии и блокчейна/криптовалют;
- 25% зарезервировано для юридического сопровождения;
- 20% будут использоваться для исследований и разработок, включая найм сотрудников команды разработчиков.
- 10% зарезервировано для схем мотивации для ранних сторонников проекта и команды по созданию проекта.
- 5% будут зарезервированы для покрытия расходов на инфраструктуру, таких как расходы на оборудование и офисные расходы.

Дорожная карта

July 2017 –	Создание идеи
September 2017	Команда
November 2017	Проведения продажи токенов
Q1 2018	Разработка прототипа Аудит умных контрактов
Q2 2018	Этап 1.1 Релиз альфа-версии Пилотные интеграции Маркетплейс для игр
Q3 2018	Развитие инфраструктуры Развитие сообщества Платформа для инвестиций Публичный запуск
Q4 2018	Этап 1.2 Локализация Функционал для разработки програм лояльности Интеграция с платформами экосистемы Ethereum
Q2 2019	Этап 1.3 релиз Equilibrium
Q4 2019	Начало Этапа 2

Команда

1. Ruslan Inozemtsev, CEO & Founder
2. Anna Grigoryeva, Product Manager
3. Nick Avramov, Product Manager
4. Alex Ashihmin, Front End engineer
5. Vova Shushkov, Back End engineer
6. Sergey Kazenyuk, Technical writer
7. Konstantin Koremin, UI/UX Designer
8. Dmitry Gogolev, Smart Contract Guru

Советники

1. Davide Gerin, Senior Manager Sport betting
2. Mark McGuinness, Marketing Consultant & iGAMING PR Specialist
3. Ian Slater, Senior Manager Online Gaming

Заключение

Технология Blockchain будет продолжать менять несколько отраслей и обеспечивать прозрачность и доверие к нашему взаимодействию. То, что не могло быть задумано вчера, сегодня становится реальностью.

Наш **протокол для игровой индустрии** предназначен для удовлетворения всех потребностей операторов, разработчиков игр и игроков; он разработан как доверительная основа для игрового взаимодействия и инвестиционная платформа для перспективных проектов. Наше ценностное предложение для рынка и сообщества - уникальная платформа, которая охватывает все аспекты игрового процесса.

По мере завершения всех запланированных этапов 1 мы должны перейти на вторую часть нашего проекта - LuckyChain Foundation. Подробное описание и дорожная карта будут представлены в конце **этапа 1.2**

Правила и условия

Этот документ предназначен исключительно для информационных целей и не является предложением или вызовом для продажи акций или ценных бумаг на платформе LuckyChain или какой-либо другой связанной или связанной с ней компании.

Токены LYC не являются ценными бумагами

Пользователь признает, понимает и соглашается с тем, что LYC не являются ценными бумагами и не зарегистрированы ни в одном государственном учреждении в качестве обеспечения, и не должны рассматриваться как таковые. Пользователь признает, понимает и соглашается с тем, что право собственности на LYC не предоставляет

пользователю права на получение прибыли, дохода или других платежей или возвратов, возникающих в результате приобретения, удержания, управления или распоряжения, осуществления, погашения или истечение любого права, интереса, титула или пособия на платформе LuckyChain или LuckyChain или любого другого имущества LuckyChain, полностью или частично.

Отсутствие гарантий дохода или прибыли

Нет никакой гарантии, что токены LYC будут расти в цене. Нет никаких гарантий того, что цена LYC не будет уменьшаться, в том числе значительно, из-за непредвиденных событий или событий, над которыми разработчики не имеют контроля, или из-за обстоятельств непреодолимой силы.

Риски, связанные с Ethereum

Токены LYC будут выпущены на блок-цепочке Ethereum. Поэтому любой сбой или неисправность протокола Ethereum может привести к тому, что торговая сеть токенов LYC не будет работать должным образом.

Неопределенность регулирования

Технологии Blockchain подлежат надзору и контролю со стороны различных регулирующих органов по всему миру. Тоны LYC могут подпадать под одно или несколько запросов или действий с их стороны, включая, но не ограничиваясь ограничениями, налагаемыми на использование или владение цифровыми токенами, такими как LYC, которые могут замедлить или ограничить функциональность или выкупить токены LYC в будущем.

Токены LYC не являются инвестициями

Токены LYC не являются официальными или юридически обязательными инвестициями любого вида. В случае непредвиденных обстоятельств цели, указанные в этом документе, могут быть изменены. Несмотря на то, что мы намерены достичь всех целей, описанных в этом документе, все лица и стороны, участвующие в покупке токенов LYC, делают это на свой страх и риск.

Квантовые компьютеры

Технические нововведения, такие как разработка квантовых компьютеров, могут представлять опасность для криптовалют, включая токены LYC.

Риск потери средств

Средства, собранные в сборе средств, никоим образом не застрахованы. Если они потеряны или потеряют свою ценность, нет частного или государственного страхового представителя, к которому могут обратиться покупатели.

Риски использования новых технологий

Токены LYC - это новая и относительно не проверенная технология. В дополнение к рискам, упомянутым в этом документе, есть определенные дополнительные риски, которые команда LuckyChain не может предвидеть. Эти риски могут проявляться в других формах риска, чем указанные здесь.

Интеграция

Настоящее Соглашение представляет собой полное соглашение между сторонами в отношении предмета настоящего Договора. Все предыдущие соглашения, обсуждения, презентации, гарантии и условия объединены в этом документе. Никаких гарантий, заявлений, условий или соглашений, явных или подразумеваемых, между сторонами, кроме тех, которые прямо указаны в настоящем Соглашении. Настоящее Соглашение может быть изменено или изменено только письменным документом, надлежащим образом исполненным сторонами.