

# Jornada AppSec

Identificando nossos subdomínios,  
categorizando e definindo  
relacionamento entre contextos  
delimitados

Autor: Felipe Pinheiro

GitHub: <https://github.com/pinheiro-felipe/jornada-appsec-criando-api-de-delivery-segura>

## 12- Quais são os comandos e eventos executados em cada etapa e a qual subdomínio pertencem?

Após a identificação das etapas acima, vamos organizar nossos comandos e eventos identificados anteriormente no arquivo “1- Colocando a ideia da API de delivery segura no papel.pdf” dentro dessas etapas e questionar a qual subdomínio pertencem.

### 1º- Etapa de realização do pedido

Quem é o ator e quais passos são necessários para realização do pedido?

1º- Plataforma de delivery (Execução automática):  
Carregar catálogo de produtos sugeridos

2º- Cliente: Adicionar produto ao carrinho

3º- Cliente: Visualizar carrinho

4º- Cliente: Fechar carrinho

5º- Cliente: Realizar checkout

6º- Plataforma de delivery (Execução automática):  
Adicionar pedido

Podemos agrupar os passos acima em um ou mais subdomínios?

Sim, dividimos os passos acima e identificamos os seguintes subdomínios dentro da etapa de realização do pedido.

Subdomínio: Catálogo de Produtos Sugeridos

O subdomínio catálogo de produtos sugeridos agrupa o seguinte passo:

1º- Plataforma de delivery (Execução automática): Carregar catálogo de produtos sugeridos

Qual evento representa o limite do subdomínio catálogo de produtos sugeridos e sua passagem de bastão?

O evento "catálogo de produtos sugeridos carregados" representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

#### Subdomínio: Carrinho

O subdomínio carrinho agrupa os seguintes passos:

2º- Cliente: Adicionar produto ao carrinho

3º- Cliente: Visualizar carrinho

4º- Cliente: Fechar carrinho

Qual evento representa o limite do subdomínio carrinho e sua passagem de bastão?

O evento "carrinho fechado" representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

#### Subdomínio: Checkout

O subdomínio checkout agrupa o seguinte passo:

5º- Cliente: Realizar checkout

Qual evento representa o limite do subdomínio checkout e sua passagem de bastão?

O evento "dados de cobrança enviados para processamento" na jornada de realização do checkout,

representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

#### Subdomínio: Pedido

O subdomínio pedido agrupa o seguinte passo:

6º- Plataforma de delivery (Execução automática): Adicionar pedido

Qual evento representa o limite do subdomínio pedido e sua passagem de bastão?

O evento "pedido adicionado" representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

---

Ainda na realização do pedido, pensando no antes. Quais são os pré-requisitos informados anteriormente para a realização do pedido?

1.1- Empresa (Admin): Cadastrar empresa  
(Dependência: Gerenciar empresa)

1.2- Empresa (Admin): Cadastrar funcionário  
(Dependência: Gerenciar funcionário)

1.3- Empresa (Admin): Cadastrar produto  
(Dependência: Gerenciar produto)

1.4- Empresa (Admin): Gerenciar carteira de clientes

1.5- Cliente: Cadastrar cliente (Dependência: Gerenciar cliente)

1.6- Cliente: Gerenciar carteira de empresas

Podemos agrupar os requisitos acima em um ou mais subdomínios?

Sim, dividimos os pré-requisitos acima e identificamos os seguintes subdomínios.

#### Subdomínio: Empresa

O subdomínio empresa agrupa os seguintes requisitos:

1.1- Empresa (Admin): Cadastrar empresa (Dependência: Gerenciar empresa)

1.2- Empresa (Admin): Cadastrar funcionário (Dependência: Gerenciar funcionário)

#### Subdomínio: Catálogo de Produtos da Empresa

O subdomínio catálogo de produtos da empresa agrupa o seguinte requisito:

1.3- Empresa (Admin): Cadastrar produto (Dependência: Gerenciar produto)

#### Subdomínio: Carteira de Clientes

O subdomínio carteira de clientes agrupa o seguinte requisito:

1.4- Empresa (Admin): Gerenciar carteira de clientes

#### Subdomínio: Cliente

O subdomínio cliente agrupa o seguinte requisito:

1.5- Cliente: Cadastrar cliente (Dependência: Gerenciar cliente)

#### Subdomínio: Carteira de Empresas

O subdomínio carteira de empresas agrupa o seguinte requisito:

1.6- Cliente: Gerenciar carteira de empresas

## 2º- Etapa de aceitação do pedido

Quem é o ator e quais passos são necessários para aceitar o pedido?

1º- Empresa (Atendente): Aceitar pedido

Podemos agrupar o passo acima em um subdomínio?

Sim, identificamos o seguinte subdomínio dentro da etapa de aceitação do pedido.

Subdomínio: Aceitação

O subdomínio aceitação agrupa o seguinte passo:

1º- Empresa (Atendente): Aceitar pedido

Qual evento representa o limite do subdomínio aceitação e sua passagem de bastão?

O evento "status aguardando preparo adicionado" representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

### 3º- Etapa de adição de status ao pedido, na fase de preparo

Quem é o ator e quais passos são necessários para adicionar status ao pedido, na fase de preparo?

1º- Empresa (Responsável pela preparação do pedido): Adicionar status ao pedido

Podemos agrupar o passo acima em um subdomínio?

Sim, identificamos o seguinte subdomínio dentro da etapa de adição de status ao pedido, na fase de preparo.

Subdomínio: Preparo

O subdomínio preparo agrupa o seguinte passo:

1º- Empresa (Responsável pela preparação do pedido): Adicionar status ao pedido

Qual evento representa o limite do subdomínio preparo e sua passagem de bastão?

O evento "pedido para entrega enviado" na jornada de adição de status ao pedido dentro da fase de preparo, representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

---

Ainda na etapa de adição de status ao pedido na fase de preparo, pensando no antes. Quais são os pré-requisitos informados anteriormente para adição de status ao pedido na fase de preparo?



3.1- Empresa (Admin): Cadastrar processo de preparo (Dependência: Gerenciar processo de preparo)

3.2- Empresa (Admin): Cadastrar status de preparo (Dependência: Gerenciar status de preparo)

Podemos agrupar os pré-requisitos acima em um ou mais subdomínios?

Sim, dividimos os requisitos acima e identificamos o seguinte subdomínio:

Subdomínio: Preparo

O subdomínio preparo agrupa os seguintes pré-requisitos:

3.1- Empresa (Admin): Cadastrar processo de preparo (Dependência: Gerenciar processo de preparo)

3.2- Empresa (Admin): Cadastrar status de preparo (Dependência: Gerenciar status de preparo)

Esse subdomínio já foi identificado anteriormente, mas eu repeti aqui porque os pré-requisitos acima também fazem parte deste subdomínio.

4º- Etapa de adição de status ao pedido, na fase de retirada para entrega

5º- Etapa de adição de status ao pedido, na fase de rota de entrega

6º- Etapa de habilitação da nova tentativa de entrega, na fase de rota de entrega

Quem é o ator e quais passos são necessários para adicionar status ao pedido, nas fases de retirada para entrega e rota de entrega?

1º- Empresa (Responsável pela entrega do pedido):  
Adicionar status ao pedido, na fase de retirada para entrega

2º- Empresa (Responsável pela entrega do pedido):  
Adicionar status ao pedido, na fase de rota de entrega

3º- Empresa (Responsável pela entrega do pedido):  
Habilitar nova tentativa de entrega, na fase de rota de entrega

Podemos agrupar os passos acima em um ou mais subdomínios?

Sim, agrupamos os passos acima e identificamos o seguinte subdomínio dentro da etapa de adição de status ao pedido, nas fases de retirada para entrega e rota de entrega.

Subdomínio: Entrega

O subdomínio de entrega agrupa os seguintes passos:

1º- Empresa (Responsável pela entrega do pedido): Adicionar status ao pedido, na fase de retirada para entrega

2º- Empresa (Responsável pela entrega do pedido): Adicionar status ao pedido, na fase de rota de entrega

3º- Empresa (Responsável pela entrega do pedido): Habilitar nova tentativa de entrega, na fase de rota de entrega

Qual evento representa o limite do subdomínio entrega e sua passagem de bastão?

O evento "status entregue adicionado" na jornada de adição de status ao pedido dentro da fase de rota de entrega, representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

7º- Jornadas background, são invocadas sempre que o evento existente nas etapas anteriores acontece.

Quem é o ator e quais são as jornadas background?

7.1- Plataforma de delivery (Execução automática):  
Adicionar pedido

7.2- Plataforma de delivery (Execução automática):  
Notificar partes interessadas

7.3- Plataforma de delivery (Execução automática):  
Adicionar postagem de mídia ao status do pedido  
(Dependência: Empresa (Responsável pela fase em que o pedido se encontra) Gerenciar postagem de mídia ao status do pedido)

Requisitos para adicionar postagem de mídia ao status do pedido:

7.3.1- Empresa (Admin): Cadastrar mídia  
(Dependência: Gerenciar mídia)

Podemos agrupar as jornadas acima em um ou mais subdomínios?

Sim, dividimos as jornadas acima e identificamos os seguintes subdomínios.

Subdomínio: Pedido

O subdomínio pedido agrupa a seguinte jornada:

7.1- Plataforma de delivery (Execução automática): Adicionar pedido

Esse subdomínio já foi identificado na primeira etapa de realização do pedido. Eu repeti aqui apenas para não ficar sem exemplificar a primeira jornada background.

Qual evento representa o limite do subdomínio pedido e sua passagem de bastão?

O evento "pedido adicionado" representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

#### Subdomínio: Notificação

O subdomínio notificação agrupa o seguinte passo:

7.2- Plataforma de delivery (Execução automática): Notificar partes interessadas

Qual evento representa o limite do subdomínio pedido e sua passagem de bastão?

O evento "partes interessadas notificadas" representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

#### Subdomínio: Postagem

O subdomínio postagem agrupa a seguinte jornada:

7.3- Plataforma de delivery (Execução automática): Adicionar postagem de mídia ao status do pedido (Dependência: Empresa (Responsável pela fase em que o pedido se encontra) Gerenciar postagem de mídia ao status do pedido)

Qual evento representa o limite do subdomínio pedido e sua passagem de bastão?

O evento "postagem de mídia ao status do pedido adicionada" representa uma passagem de bastão e mudança de especialista de domínio.

## Subdomínio: Mídia

O subdomínio mídia agrupa a seguinte jornada:

7.3.1- Empresa (Admin): Cadastrar mídia  
(Dependência: Gerenciar mídia)

### 13- Quais são nossos subdomínios e seus respectivos contextos delimitados?

Na etapa anterior, seguindo o fluxo da nossa plataforma de delivery, identificamos os subdomínios.

Abaixo organizamos nossos subdomínios identificados e categorizamos em: **principal**, **suporte** e **genérico**. Para facilitar a visualização, associei cada categoria a uma cor.

Relacionamos cada subdomínio identificado em nossa plataforma de delivery, a um contexto delimitado de nome igual:

Problema	Categoria	Solução
Subdomínio	Tipo do subdomínio	Contexto delimitado

**Autenticação** "genérico" **Autenticação**

Esse subdomínio não foi identificado dentro do nosso fluxo da plataforma de delivery, mas foi incluído aqui por ser algo necessário e padrão para toda aplicação.

Esse subdomínio controla o processo de autenticação e autorização de usuários, garantindo o acesso a plataforma de delivery.

**Cliente** "suporte" **Cliente**

Gerencia os clientes pessoa física da plataforma, incluindo informações pessoais.

**Empresa** "suporte" **Empresa**

Gerencia as empresas prestadoras do serviço de alimentação, suas informações de contato, perfis e detalhes necessários para o funcionamento da plataforma.

Catálogo de Produtos da Empresa  
Produtos da Empresa

"suporte"

Catálogo de

Gerencia os produtos existentes em cada empresa e mantém os dados atualizados, como descrição, especificação, preço, disponibilidade e etc.

Catálogo de Produtos Sugeridos  
Produtos Sugeridos

"suporte"

Catálogo de

Gerencia a diversidade de produtos existente nas mais diversas empresas cadastradas e disponibiliza de forma ranqueada para visualização e compra pelos clientes.

Carrinho

"suporte"

Carrinho

Controla a adição, remoção, atualização de itens no carrinho de compras do cliente, além de tentativas de fazer o cliente retomar carrinhos abandonados.

Checkout

"genérico"

Checkout

Gerencia o processo de finalização da compra, incluindo a coleta de informações de endereço e pagamento para confirmação do pedido.

Pedido

"suporte"

Pedido

Gerencia a criação, visualização e acompanhamento dos pedidos realizados pelos clientes as empresas.

Aceitação

"suporte"

Aceitação

Gerencia a aceitação ou cancelamento dos pedidos realizados na empresa.

Preparo

"suporte"

Preparo

Gerencia o processo de preparo dos produtos, a definição dos status e sua atribuição em cada fase do preparo do pedido.

Entrega

"suporte"

Entrega



Gerencia a logística de entrega dos pedidos, desde a sua retirada até a entrega, incluindo rastreamento e confirmação de recebimento.

Carteira de Clientes "suporte" Carteira de Clientes

Gerencia os clientes que fizeram algum pedido na empresa.

Carteira de Empresas "suporte" Carteira de Empresas

Gerencia as empresas em que o cliente fez algum pedido.

Notificação "suporte" Notificação

Gerencia as notificações da plataforma de delivery as partes interessadas

**Obs:** Falta adicionar no desenho do mapa de contexto no miro o contexto notificação, pois adicionei recentemente aqui ao fazer uma revisão

Mídia "principal" Mídia

Gerencia as imagens ou vídeos que serão postadas para cada status do pedido.

Postagem "principal" Postagem

Gerencia as postagens dos arquivos de mídia existentes para cada status do pedido.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

#### 14- Qual é o nível de relacionamento entre os contextos delimitados?

Buscamos demonstrar o relacionamento entre contextos delimitados a partir da visão dos contextos fornecedores (upstream).

Qualquer mudança ou relacionamento identificado posteriormente, vamos atualizar este documento.

Explicarei o processo que usei para identificar qual contexto é fornecedor (upstream) e qual contexto é consumidor (downstream) ou ainda se o contexto delimitado é do tipo parceria (partnership).

Em nosso arquivo no miro para não fazer a ligação de todos os contextos que consomem o contexto autenticação, eu criei uma área onde ficam todos os contextos que se relacionam com o contexto autenticação.

Abaixo começamos nossa descrição dos relacionamentos entre os contextos delimitados:

##### Autenticação

O contexto autenticação, deve se comunicar com qual outro contexto e de que forma?

**Autenticação** "fornecedor (upstream)"

**Cliente** "consumidor (downstream) | conformista"

**Empresa** "consumidor (downstream) | conformista"

**Catálogo de Produtos da Empresa** "consumidor (downstream) | conformista"

**Catálogo de Produtos Sugeridos** "Não consome a autenticação"

**Carrinho** "Não consome a autenticação"

**Checkout** "consumidor (downstream) | conformista"

**Pedido** "consumidor (downstream) | conformista"

**Aceitação** "consumidor (downstream) | conformista"

**Preparo** "consumidor (downstream) | conformista"

**Entrega** "consumidor (downstream) | conformista"

**Carteira de Clientes** "consumidor (downstream) | conformista"

**Carteira de Empresas** "consumidor (downstream) | conformista"

**Notificação** "consumidor (downstream) | conformista"

**Mídia** "consumidor (downstream) | conformista"

**Postagem** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream), consumidor (downstream) | conformista ou dissemos apenas quem não o consome.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

## Empresa

O contexto empresa, deve se comunicar com qual outro contexto?

Neste momento focaremos em alguns relacionamentos do contexto delimitado empresa, para tentar criar o mais próximo de uma ordem cronológica e mais abaixo teremos novamente o contexto empresa com os relacionamentos restantes.

**Empresa** "fornecedor (upstream)"

**Catálogo de Produtos da Empresa** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **empresa**:

Se o contexto delimitado empresa for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado catálogo de produtos da empresa?

Sim, pois o contexto catálogo de produtos da empresa precisa se adaptar a mudança do contexto empresa, para obter os dados que precisa.

Contexto delimitado **catálogo de produtos da empresa**:

Se contexto delimitado catálogo de produtos da empresa for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado empresa?

Não, pois o contexto empresa continua cumprindo seu objetivo de fornecer dados da empresa.

Se por algum motivo o contexto catálogo de produtos da empresa for modificado e impactar no recebimento dos dados da empresa, catálogo de produtos da empresa é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado empresa é um contexto forte se comparado ao contexto catálogo de produtos da empresa. De forma que o catálogo de produtos da empresa é quem precisa se adaptar às mudanças e não o contexto delimitado empresa se adaptar para atender as necessidades de catálogo de produtos. Isso claro na nossa plataforma de delivery, em outra plataforma tudo pode ser diferente.

Para ficar mais claro, imagine que a equipe que cuida do catálogo de produtos da empresa pediu para a equipe que cuida da empresa, mudar o contexto empresa porque o catálogo de produtos da empresa precisa dessa mudança.

É uma mudança difícil de acontecer no contexto delimitado empresa, pois imagine o quanto isso poderia afetar outras integrações que existam em empresa.

Se o contexto delimitado empresa se submeter a esse pedido, pode perder sua identidade e ser afetado por todos que pedirem algo.

Agora pensando no contrário, acho bem provável que aconteça. A equipe de empresa informar a equipe de catálogo de produtos da empresa, que alguma mudança foi realizada e que catálogo de produtos da empresa precisa se adaptar senão pode quebrar.

Nesse sentido além de catálogo de produtos da empresa ser consumidor (downstream), também podemos dizer que catálogo de produtos da empresa é conformista em relação a empresa, pois o equilíbrio de poder é a favor de empresa que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor catálogo de produtos da empresa.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNum=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNum=?share_link_id=528200499702)

## Catálogo de Produtos da Empresa

O contexto produto, deve se comunicar com qual outro contexto?

Catálogo de Produtos da Empresa "parceria"

Catálogo de Produtos Sugeridos

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como parceria.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado catálogo de produtos da empresa:

Se o contexto delimitado catálogo de produtos da empresa for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado catálogo de produtos sugeridos?

Sim ou não, qualquer impacto pode ser avaliado e decidido em parceria. O catálogo de produtos sugeridos é interessado em obter os produtos existentes no contexto catálogo de produtos da empresa.

Contexto delimitado **catálogo de produtos sugeridos**:

Se contexto delimitado catálogo de produtos sugeridos for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado catálogo de produtos da empresa?

Normalmente não, pois o contexto catálogo de produtos da empresa continua cumprindo seu objetivo de fornecer os dados dos produtos que catálogo de produtos sugeridos precisa. Mas como o relacionamento é de parceria, tudo é decidido e avaliado em conjunto.

Se por algum motivo algum contexto for modificado e impactar no outro, a decisão precisa ser avaliada e revisada em conjunto.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

---

**Catálogo de Produtos da Empresa** "fornecedor (upstream)"

**Carrinho** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **catálogo de produtos da empresa**:

Se o contexto delimitado catálogo de produtos da empresa for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado carrinho?

Sim, pois carrinho depende dos dados dos produtos que são fornecidos pelo contexto catálogo de produtos da empresa para adicioná-los ao carrinho.

Muitas vezes a camada de apresentação funciona como uma camada de anticorrupção evitando ser preciso modificar o contexto delimitado carrinho, mas sem essa camada de anticorrupção carrinho é impactado pela modificação.

Contexto delimitado **carrinho**:

Se contexto delimitado carrinho for modificado, posso ter que modificar o contexto catálogo de produtos da empresa?

Não, pois o contexto catálogo de produtos da empresa não depende do contexto carrinho e continua cumprindo seu objetivo de fornecer os dados dos produtos.

Se por algum motivo o contexto carrinho for modificado e impactar no recebimento dos dados provenientes de catálogo de produtos da empresa, carrinho é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado catálogo de produtos da empresa é um contexto forte se comparado ao contexto carrinho. De forma que carrinho é quem precisa se adaptar as mudanças e não catálogo de produtos da empresa para atender as necessidades do contexto carrinho.

Nesse sentido além do carrinho ser consumidor (downstream), também podemos dizer que carrinho é conformista em relação a catálogo de produtos da empresa, pois o equilíbrio de poder é a

favor de catálogo de produtos da empresa que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor carrinho.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

## Catálogo de Produtos Sugeridos

O contexto catálogo de produtos, deve se comunicar com qual outro contexto?

**Catálogo de Produtos Sugeridos** "fornecedor (upstream)"

**Carrinho** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **catálogo de produtos sugeridos**:

Se o contexto delimitado catálogo de produtos sugeridos for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado carrinho?

Sim, pois carrinho depende dos dados dos produtos que são fornecidos pelo contexto catálogo de produtos sugeridos para adicioná-los ao carrinho.

Muitas vezes a camada de apresentação funciona como uma camada de anticorrupção evitando ser preciso modificar o contexto delimitado carrinho, mas sem essa camada de anticorrupção carrinho é impactado pela modificação.

Contexto delimitado **carrinho**:



Se contexto delimitado carrinho for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado catálogo de produtos sugeridos?

Não, pois o contexto catálogo de produtos sugeridos não depende do contexto carrinho e continua cumprindo seu objetivo de fornecer os dados dos produtos.

Se por algum motivo o contexto carrinho for modificado e impactar no recebimento dos dados provenientes do catálogo de produtos sugeridos, carrinho é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado catálogos de produtos sugeridos é um contexto forte se comparado ao contexto carrinho. De forma que carrinho é quem precisa se adaptar às mudanças e não catálogo de produtos sugeridos para atender as necessidades do contexto carrinho.

Nesse sentido além do carrinho ser consumidor (downstream), também podemos dizer que carrinho é conformista em relação a catálogo de produtos sugeridos, pois o equilíbrio de poder é a favor de catálogo de produtos sugeridos que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor carrinho.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

## Checkout

O contexto checkout, deve se comunicar com qual outro contexto?

**Checkout** "fornecedor (upstream)"

**Carrinho** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **checkout**:

Se o contexto delimitado checkout for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado carrinho?

Sim, pois se o contexto delimitado carrinho não se adaptar a mudança realizada em checkout, pode não conseguir seguir adiante e enviar os dados necessários para a realização do checkout.

Contexto delimitado **carrinho**:

Se contexto delimitado carrinho for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado checkout?

Não, pois o contexto checkout continua cumprindo seu objetivo de fornecer uma forma de realização do checkout, independente da modificação no carrinho.

Se por algum motivo o contexto carrinho for modificado e impactar no envio de dados para a realização do checkout, carrinho é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado checkout é um contexto forte se comparado ao contexto carrinho. De forma que carrinho é quem precisa se adaptar às mudanças e não checkout para atender ao carrinho.

Nesse sentido além do carrinho ser consumidor (downstream), também podemos dizer que carrinho é conformista em relação a checkout, pois o equilíbrio de poder é a favor de checkout que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor carrinho.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

---

Checkout "fornecedor (upstream)"

Pedido "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado checkout:

Se o contexto delimitado checkout for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado pedido?

Sim, pois pedido precisa se adaptar a mudança do contexto checkout, para receber os dados necessários para a criação de um novo pedido.

Contexto delimitado pedido:

Se o contexto delimitado pedido for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado checkout?

Não, pois o contexto checkout continua cumprindo seu objetivo de fornecer os dados necessários para a realização do pedido, independente da modificação no pedido.

Se por algum motivo o contexto pedido for modificado e impactar no recebimento dos dados de checkout para a realização do pedido, o contexto pedido é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado checkout é um contexto forte se comparado ao contexto pedido. De forma que pedido é quem precisa se adaptar às mudanças e não checkout para atender ao pedido.

Nesse sentido além do pedido ser consumidor (downstream), também podemos dizer que pedido é conformista em relação a

checkout, pois o equilíbrio de poder é a favor de checkout que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor pedido.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

Pedido

O contexto pedido, deve se comunicar com qual outro contexto?

**Pedido** "fornecedor (upstream)"

**Preparo** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **pedido**:

Se o contexto delimitado pedido for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado preparo?

Sim, pois preparo precisa se adaptar à mudança do pedido, seja para poder obter os pedidos aceitos ou adicionar o novo status do pedido na fase de preparo.

Contexto delimitado **preparo**:

Se contexto delimitado preparo for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado pedido?

Não, pois o contexto pedido continua cumprindo seu objetivo de fornecer os pedidos aceitos e uma forma do novo status do pedido ser adicionado na fase de preparo.

Se por algum motivo o contexto preparo for modificado e impactar na obtenção dos pedidos aceitos ou na adição do novo status do pedido, preparo é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado pedido é um contexto forte se comparado ao contexto preparo. De forma que preparo é quem precisa se adaptar às mudanças e não pedido para atender ao preparo.

Nesse sentido além do preparo ser consumidor (downstream), também podemos dizer que preparo é conformista em relação a pedido, pois o equilíbrio de poder é a favor de pedido que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor preparo.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=/?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=/?share_link_id=528200499702)

---

**Pedido** "fornecedor (upstream)"

**Entrega** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **pedido**:

Se o contexto delimitado pedido for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado entrega?

Sim, pois entrega precisa se adaptar a mudança do pedido, seja para poder obter os pedidos prontos ou adicionar o novo status do pedido na fase de entrega.

Contexto delimitado **entrega**:

Se contexto delimitado entrega for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado pedido?

Não, pois o contexto pedido continua cumprindo seu objetivo de fornecer os pedidos prontos e uma forma do novo status do pedido ser adicionado na fase de entrega.

Se por algum motivo o contexto entrega for modificado e impactar na obtenção dos pedidos prontos ou na adição do novo status do pedido, entrega é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado pedido é um contexto forte se comparado ao contexto entrega.. De forma que entrega é quem precisa se adaptar às mudanças e não pedido para atender a entrega.

Nesse sentido além de entrega ser consumidor (downstream), também podemos dizer que entrega é conformista em relação a pedido, pois o equilíbrio de poder é a favor de pedido que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor entrega.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

---

**Pedido** "fornecedor (upstream)"

**Carteira de Clientes** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **pedido**:

Se o contexto delimitado pedido for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado carteira de clientes?

Sim, pois carteira de clientes precisa se adaptar a mudança do pedido, para obter os dados do cliente que fez o pedido e adicionar a carteira de clientes.

Contexto delimitado **carteira de clientes**:

Se contexto delimitado carteira de clientes for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado pedido?

Não, pois o contexto pedido continua cumprindo seu objetivo de fornecer os dados do cliente que fez o pedido para ser adicionado a carteira de clientes.

Se por algum motivo o contexto carteira de clientes for modificado e impactar no recebimento dos dados do cliente que fez o pedido para ser adicionado a carteira de clientes, carteira de clientes é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado pedido é um contexto forte se comparado ao contexto carteira de clientes. De forma que carteira de clientes é quem precisa se adaptar às mudanças e não pedido para atender a carteira de clientes.

Nesse sentido além de carteira de clientes ser consumidor (downstream), também podemos dizer que carteira de clientes é conformista em relação a pedido, pois o equilíbrio de poder é a favor de pedido que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor carteira de clientes.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

---

Pedido "fornecedor (upstream)"

Carteira de Empresas "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **pedido**:

Se o contexto delimitado pedido for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado carteira de empresas?

Sim, pois carteira de empresas precisa se adaptar a mudança do pedido, para obter os dados da empresa que recebeu o pedido e adicionar a carteira de empresas.

Contexto delimitado **carteira de empresas**:

Se contexto delimitado carteira de empresas for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado pedido?

Não, pois o contexto pedido continua cumprindo seu objetivo de fornecer dados da empresa que recebeu o pedido para ser adicionado a carteira de empresas.

Se por algum motivo o contexto carteira de empresas for modificado e impactar no recebimento dos dados da empresa que recebeu o pedido e assim impedir sua adição a carteira de empresas, carteira de empresas é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado pedido é um contexto forte se comparado ao contexto carteira de empresas. De forma que carteira de empresas é quem



precisa se adaptar às mudanças e não pedido para atender a carteira de empresas.

Nesse sentido além de carteira de empresas ser consumidor (downstream), também podemos dizer que carteira de empresas é conformista em relação a pedido, pois o equilíbrio de poder é a favor de pedido que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor carteira de empresas.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

## Carteira de Empresas

O contexto carteira de empresas, deve se comunicar com qual outro contexto?

**Carteira de Empresas** "parceria"

**Carteira de Clientes**

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como parceria.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **carteira de empresas**:

Se o contexto delimitado carteira de empresas for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado carteira de clientes?

Sim ou não, qualquer impacto pode ser avaliado e decidido em parceria. A carteira de empresas é interessada em saber quais empresas estão na carteira de clientes, e o cliente informou que não deseja receber as postagens de status do pedido, suspendendo a conexão com a empresa desejada.

Contexto delimitado **carteira de clientes**:

Se contexto delimitado carteira de clientes for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado carteira de empresas?

Normalmente não, pois o contexto carteira de empresas continua cumprindo seu objetivo de fornecer os dados que a carteira de clientes precisa. Mas como o relacionamento é de parceria, tudo é decidido e avaliado em conjunto.

Se por algum motivo algum contexto for modificado e impactar no outro, a decisão precisa ser avaliada e revisada em conjunto.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:  
[https://miro.com/app/board/uXjvKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjvKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

## Empresa

O contexto empresa, deve se comunicar com qual outro contexto?

Anteriormente descrevemos alguns relacionamentos do contexto delimitado empresa e neste momento focaremos nos relacionamentos restantes.

**Empresa** "fornecedor (upstream)"

**Preparo** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **empresa**:

Se o contexto delimitado empresa for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado preparo?

Sim, pois o contexto preparo precisa se adaptar a mudança do contexto empresa, para receber os dados que precisa.

Contexto delimitado **preparo**:

Se contexto delimitado preparo for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado empresa?

Não, pois o contexto empresa continua cumprindo seu objetivo de fornecer dados da empresa.

Se por algum motivo o contexto preparo for modificado e impactar no recebimento de dados da empresa, preparo é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado empresa é um contexto forte se comparado ao contexto preparo. De forma que preparo é quem precisa se adaptar às mudanças e não empresa para atender a preparo.

Nesse sentido além de preparo ser consumidor (downstream), também podemos dizer que preparo é conformista em relação a empresa, pois o equilíbrio de poder é a favor de empresa que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor preparo.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=/?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=/?share_link_id=528200499702)

---

**Empresa** "fornecedor (upstream)"

**Carteira de Empresas** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **empresa**:

Se o contexto delimitado empresa for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado carteira de empresas?

Sim, pois o contexto carteira de empresas precisa se adaptar a mudança do contexto empresa, para obter os dados da empresa.

Contexto delimitado **carteira de empresas**:

Se contexto delimitado carteira de empresas for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado empresa?

Não, pois o contexto empresa continua cumprindo seu objetivo de fornecer dados da empresa.

Se por algum motivo o contexto carteira de empresas for modificado e impactar na obtenção dos dados da empresa, carteira de empresas é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado empresa é um contexto forte se comparado ao contexto carteira de empresas. De forma que carteira de empresas é quem precisa se adaptar às mudanças e não empresa para atender a carteira de empresas.

Nesse sentido além de carteira de empresas ser consumidor (downstream), também podemos dizer que carteira de empresas é conformista em relação a empresa, pois o equilíbrio de poder é a favor de empresa que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor carteira de empresas.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

Cliente

Cliente "fornecedor (upstream)"

Carteira de Clientes "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado cliente:

Se o contexto delimitado cliente for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado carteira de clientes?

Sim, pois o contexto carteira de clientes precisa se adaptar a mudança do contexto cliente, para receber os dados que precisa.

Contexto delimitado carteira de clientes:

Se contexto delimitado carteira de clientes for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado cliente?

Não, pois o contexto cliente continua cumprindo seu objetivo de fornecer dados do cliente.

Se por algum motivo o contexto carteira de clientes for modificado e impactar no recebimento dos dados do cliente, carteira de clientes é quem precisa rever sua modificação

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado cliente é um contexto forte se comparado ao contexto carteira de clientes. De forma que carteira de clientes é quem precisa se adaptar às mudanças e não cliente para atender a carteira de clientes.

Nesse sentido além da carteira de clientes ser consumidor (downstream), também podemos dizer que carteira de clientes é conformista em relação a cliente, pois o equilíbrio de poder é a favor de cliente que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor carteira de clientes.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

## Mídia

O contexto mídia, deve se comunicar com qual outro contexto?

**Mídia** "fornecedor (upstream)"

**Pedido** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **mídia**:

Se o contexto delimitado mídia for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado pedido?

Sim, pois se o contexto pedido não se adaptar a mudança realizada em mídia, pode não conseguir fornecer os dados necessários para o cadastro da mídia.

O contexto mídia é classificado como principal em nossa plataforma de delivery e por isso é um contexto forte que a diferencia das demais plataformas.

Contexto delimitado **pedido**:

Se contexto delimitado pedido for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado mídia?

Não, pois o contexto mídia continua cumprindo seu objetivo de fornecer uma forma da mídia ser atribuída a um status.

Se por algum motivo o contexto pedido for modificado e impactar no envio dos dados ao contexto mídia, pedido é quem precisa rever sua modificação

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado mídia é um contexto forte se comparado ao contexto pedido. De forma que pedido é quem precisa se adaptar às mudanças e não mídia para atender a pedido. Isso na nossa plataforma de delivery, em outras plataformas o pensamento pode ser outro.

Nesse sentido além de pedido ser consumidor (downstream), também podemos dizer que pedido é conformista em relação à mídia, pois o equilíbrio de poder é a favor da mídia que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor pedido.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

---

**Mídia** "fornecedor (upstream)"

**Aceitação** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **mídia**:

Se o contexto delimitado mídia for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado aceitação?

Sim, pois se o contexto aceitação não se adaptar a mudança realizada em mídia, pode não conseguir fornecer os dados necessários para o cadastro da mídia.

O contexto mídia é classificado como principal em nossa plataforma de delivery e por isso é um contexto forte que a diferencia das demais plataformas.

Contexto delimitado **aceitação**:

Se contexto delimitado aceitação for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado mídia?

Não, pois o contexto mídia continua cumprindo seu objetivo de fornecer uma forma da mídia ser atribuída a um status.

Se por algum motivo o contexto aceitação for modificado e impactar no envio dos dados ao contexto mídia, aceitação é quem precisa rever sua modificação

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado mídia é um contexto forte se comparado ao contexto aceitação. De forma que aceitação é quem precisa se adaptar às mudanças e não mídia para atender a aceitação.

Nesse sentido além de aceitação ser consumidor (downstream), também podemos dizer que aceitação é conformista em relação à mídia, pois o equilíbrio de poder é a favor da mídia que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor aceitação.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:



[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

---

**Mídia** "fornecedor (upstream)"

**Preparo** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **mídia**:

Se o contexto delimitado mídia for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado preparo?

Sim, pois se o contexto preparo não se adaptar a mudança realizada em mídia, pode não conseguir fornecer os dados necessários para o cadastro da mídia.

O contexto mídia é classificado como principal em nossa plataforma de delivery e por isso é um contexto forte que a diferencia das demais plataformas.

Contexto delimitado **preparo**:

Se contexto delimitado preparo for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado mídia?

Não, pois o contexto mídia continua cumprindo seu objetivo de fornecer uma forma da mídia ser atribuída a um status.

Se por algum motivo o contexto preparo for modificado e impactar no envio dos dados ao contexto mídia, preparo é quem precisa rever sua modificação

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado mídia é um contexto forte se comparado ao contexto preparo. De forma que preparo é quem precisa se adaptar às mudanças e não mídia para atender a preparo.

Nesse sentido além de preparo ser consumidor (downstream), também podemos dizer que preparo é conformista em relação à mídia, pois o equilíbrio de poder é a favor da mídia que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor preparo.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

---

**Mídia** "fornecedor (upstream)"

**Entrega** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **mídia**:

Se o contexto delimitado mídia for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado entrega?

Sim, pois se o contexto entrega não se adaptar a mudança realizada em mídia, pode não conseguir fornecer os dados necessários para o cadastro da mídia.

O contexto mídia é classificado como principal em nossa plataforma de delivery e por isso é um contexto forte que a diferencia das demais plataformas.

Contexto delimitado **entrega**:

Se contexto delimitado entrega for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado mídia?

Não, pois o contexto mídia continua cumprindo seu objetivo de fornecer uma forma da mídia ser atribuída a um status.

Se por algum motivo o contexto entrega for modificado e impactar no envio dos dados ao contexto mídia, entrega é quem precisa rever sua modificação

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado mídia é um contexto forte se comparado ao contexto entrega. De forma que entrega é quem precisa se adaptar às mudanças e não mídia para atender a entrega.

Nesse sentido além de entrega ser consumidor (downstream), também podemos dizer que entrega é conformista em relação à mídia, pois o equilíbrio de poder é a favor da mídia que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor entrega.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

---

Mídia "parceria"

Postagem

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como parceria.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado mídia:

Se o contexto delimitado mídia for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado postagem?

Sim ou não, qualquer impacto pode ser avaliado e decidido em parceria.

Contexto delimitado **postagem**:

Se contexto delimitado postagem for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado mídia?

Sim ou não, qualquer impacto pode ser avaliado e decidido em parceria.

Se por algum motivo algum contexto for modificado e impactar no outro, a decisão precisa ser avaliada e revisada em conjunto.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:  
[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)

## Postagem

O contexto mídia, deve se comunicar com qual outro contexto?

**Postagem** "fornecedor (upstream)"

**Pedido** "consumidor (downstream) | conformista"

Categorizamos o nível de relacionamento entre os contextos delimitados acima, como fornecedor (upstream) e consumidor (downstream) | conformista.

Para identificar o nível de relacionamento entre os contextos delimitados, fizemos uma pergunta para cada contexto.

Contexto delimitado **postagem**:

Se o contexto delimitado postagem for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado pedido?

Sim, pois pedido precisa se adaptar a mudança do contexto delimitado postagem, para fornecer os dados que postagem necessita.

O contexto postagem é classificado como principal em nossa plataforma de delivery e por isso é um contexto forte que a diferencia das demais plataformas.

Contexto delimitado **pedido**:

Se contexto delimitado pedido for modificado, posso ter que modificar o contexto delimitado postagem?

Não, pois o contexto delimitado postagem continua cumprindo seu objetivo de fornecer uma forma de ser postada a mídia referente ao status do pedido.

Se por algum motivo o contexto pedido for modificado e impactar no fornecimento de dados da postagem, pedido é quem precisa rever sua modificação.

Percebemos nesse relacionamento, que o contexto delimitado postagem é um contexto forte se comparado ao contexto pedido. De forma que pedido é quem precisa se adaptar às mudanças e não postagem para atender a pedido.

Nesse sentido além de pedido ser consumidor (downstream), também podemos dizer que pedido é conformista em relação a postagem, pois o equilíbrio de poder é a favor de postagem que é o fornecedor (upstream) e pouca motivação tem para apoiar as necessidades do consumidor pedido.

Confira o desenho do mapa de contexto no miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share\\_link\\_id=528200499702](https://miro.com/app/board/uXjVKztKNuM=?share_link_id=528200499702)