

STAKEHOLDER-MEETING AM 8.5.15

PROBLEME DES KUNDEN:

- Webseite entstand über viele Designs hinweg (alte Seiten wurden oft ohne Überarbeitung in neues Design migriert)
- keine zentrale Stelle für Content Management, viele Mitarbeiter haben Zugriff und pflegen Inhalte und Struktur ein, dadurch fehlt ein zentrales Konzept für und der Überblick über die Seite („Wir wissen selber nicht, was alles online ist“)
- veränderte Zielgruppe und neue Anwendungsszenarien seit dem Beginn der Webseite (siehe erster Punkt), dadurch weiß der Kunde nicht, ob Seite noch gut zu benutzen ist

GEWÜNSCHTE DOKUMENTE UND ERGEBNISSE DES KUNDEN:

- Ergebnis sollte **grobe Struktur** für die Webseite sein
- im Prinzip eine Vorlage für *User Centered Design* erstellen: Was wird benötigt, um Seite an den Nutzer anzupassen, welche Veränderungen müssen vorgenommen werden? - dabei darf komplett die Struktur und der Inhalt der aktuellen Seite verändert werden
 - **Requirements** für die RZ-Webseite analysieren (**Was erwarten die Nutzer von der Webseite?** Was wird gebraucht, was kann herausgenommen werden?)
 - **Zielgruppen** herausfinden (*customer journey scenarios, Personas*)
 - **Anwendungsszenarien** erstellen
 - Struktur (**Informationsarchitektur**) folgern für die Webseite
 - **Workflow für redaktionelle Prozesse** (Wie kann Inhalt leicht und konsistent eingepflegt und aktualisiert werden?) - viele Nutzer des Backends, dadurch entsteht aktuell uneinheitliche Inhaltsstruktur
- herausfinden, ob konsistente Gestaltung aller Seiten (z.B. Geräteanmeldung) Sinn macht
- herausfinden, ob aktuelle Nutzung der rechten Spalte (Bild und Kontakt) sinnvoll ist, oder andere Nutzung sinnvoller wäre
- Stakeholder hat eine zentrale Profilseite als langfristiges Ziel für die Webseite, wie kann sie gestaltet werden?
 - Interaktive und informative Teile der Webseite jeweils sammeln

NICHT GEWÜNSCHT:

- Neugestaltung (Layout und Design) der Webseite

BEREITS VORHANDENE DATEN ZUR WEBSEITE:

- Card Sorting (2011) online durchgeführt mit 30-40 Testpersonen
- Kundenzufriedenheitsanalyse (2010 und 2012) mit qualitativen und quantitativen Daten (neue Analyse für Juni/Juli 2015 geplant)
- Log-Files (mit Piwik erfasst) stehen zur Verfügung (nur für CMS-verwaltete Seite, also nicht für Geräteanmeldung, etc.)

EINSCHRÄNKUNGEN:

- Navigations- und Seitenstruktur durch CMS vorgegeben

WEITERES VORGEHEN:

- Zugang zum CMS wurde für alle Teammitglieder eingerichtet (mit Zugriff auf Testbereich) (<http://stagecmslive.uni-regensburg.de/schulungen/muster/index.html>)
- Teilnahme an RZ-Mitarbeiter-Schulung zum CMS (Montag, 11.5., 13–17 Uhr s.t., Raum: CIP-Pool RZ2)
- Treffen mit R. Wimmer (Dienstag, 12.5., 15:15 Uhr)