



Universität Regensburg

Philosophische Fakultät III
Sprach- , Literatur- und Kulturwissenschaften
Institut für Information und Medien, Sprache und Kultur (I:IMSK)
Lehrstuhl für Medieninformatik

Praxisseminar
Modul: MEI – M 26.1
SS 2015
Leitung: Prof. Dr. Christian Wolff, Dr. Raphael Wimmer

Management Summary:

Relaunch der RZ-Webseite

Inhalt

1	Projektdefinition.....	3
2	Durchführung	3
2.1	Anforderungsanalyse.....	4
2.2	Konzeptionsphase	4
2.3	Usability-Tests.....	4
3	Ergebnisse	4

1 Projektdefinition

Ziel des Projekts war es, die Webseite des Rechenzentrums strukturell neu zu gestalten. Im Gegensatz zur bisherigen Seite, sollte hierbei die neue Version mehr Wert auf eine nutzerorientierte Gestaltung (*User Centered Design*) legen.

Dabei musste vor allem darauf geachtet werden, dass nur für Nutzer relevante Inhalte auf der Seite veröffentlicht werden und die Seite so möglichst unkompliziert und sinnvoll strukturiert werden sollte. Als Zielgruppen für das Projekt standen Studierende, Dozent/innen und Mitarbeiter/innen der Universität Regensburg im Fokus.

Das Projekt bestand im Wesentlichen aus drei Phasen:

- Anforderungsanalyse: Zu Beginn mussten Nutzergruppen genau definiert, der Inhalt der Seite gesichtet und Anforderungen an die neue Struktur erarbeitet werden.
- Konzeptionsphase: Unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Anforderungsanalyse wurde ein Prototyp erstellt.
- Nutzertests: Abschließend wurde das neue Design in Nutzertests überprüft und etwaige Probleme, die von Probanden erkannt wurden gelöst. Durch das Einfließen der Testergebnisse entstand ein finaler Entwurf.

Als Resultat dieses Projekts steht eine Handlungsempfehlung an die Administratoren der Webseite des Rechenzentrums, wie die Informationsarchitektur der Seite umstrukturiert werden muss, um kürzere Pfade, sinnvollere Benennungen und somit erhöhte Benutzerzufriedenheit zu erreichen.

2 Durchführung

In diesem Kapitel werden sämtliche Methoden aufgelistet, die im Rahmen dieses Projektes verwendet wurden. Die Methoden sind gegliedert in die drei im vorhergehenden Kapitel angesprochenen Projektphasen.

2.1 Anforderungsanalyse

- Konkurrenzanalyse
- Content-Analyse
- Log-Daten-Analyse
- Contextual Inquiry
- Fragebogen
- Card Sorting

2.2 Konzeptionsphase

- Personas & Szenarien
- Konzeption & Design des Prototyps

2.3 Usability-Tests

- Heuristic Walkthrough
- Nutzertest (A-B-Vergleich)

3 Ergebnisse

Als Ergebnis des Projekts steht ein in Imperia implementierter Prototyp (<https://stagecms.uni-regensburg.de/schulungen/2015/einstiegsschulung-1515/home/> – nur aus dem Uninetz erreichbar). Zentrale Änderungen im Vergleich zur originalen Rechenzentrums-Webseite bestehen aus folgenden Punkten:

- Attraktivere Gestaltung der Startseite (News, Wartungsmeldungen, Quicklinks)
- Zusammenfassung aller inhaltlich zusammengehörigen Aspekte unter einem zentralen Menüpunkt
- Entfernen von Redundanzen
- Einheitliches Design der verschiedenen Inhalte
- Zentraler NDS-Login soll mehrmaliges Einloggen auf der Seite vermeiden
- Insgesamt breitere Struktur der Webseite (Vermeiden der dritten Ebene)
- Überarbeitung der Zugehörigkeit einzelner Menüpunkte

Zusätzlich zu den oben genannten Aspekten konnten bei den durchgeführten Methoden können wir folgende Handlungsempfehlungen aussprechen:

- Benutzung eines anderen bzw. Upgrade auf die neueste Version des Content Management Systems
- Überarbeitung und Migration der aktuellen Inhalte
- Neustrukturierung der redaktionellen Prozesse bzw. Einrichten einer zentralen Personalstelle zur Verwaltung der Inhalte
- Verstärkte Information von Studierenden über Dienste der Rechenzentrums
- Individuelle Seiten für die verschiedenen Nutzergruppen (Studierende, Mitarbeiter/innen, Dozent/innen)

Die in diesem Projekt erarbeiteten Veränderungen führten zu einer wesentlich geringeren Fehlerrate in den abschließenden Nutzertests und wurde von Nutzern besser bewertet. Somit kann von einer deutlichen objektiven Verbesserung ausgegangen werden.

Im Anhang befinden sich zwei Grafiken, die den endgültigen Aufbau des Prototyps schematisch darstellen.

Anhang



