

**Philosophische** Fakultät III

Sprach- , Literatur- und Kulturwissenschaften

Institut für Information und Medien, Sprache und Kultur (I:IMSK)  
Lehrstuhl für [Medieninformatik | Informationswissenschaft]

Praxisseminar

Modul: MEI-M 26.1 (M.Sc.)

SS2015

Leitung: Wolff, Wimmer

Redesign RZ-Webseite

Version 1

Autoren: Huth, Häring, Bauer, Vogl

[Matrikelnummer]

Medieninformatik

2. Semester M.Sc.

[Straße mit Hausnummer]

[Postleitzahl mit Wohnort]

Tel.: [Telefonnummer (z.B. 0941/9999)]

E-Mail: [E-Mailadresse (z.B.: max.mustermann@stud.uni-regensburg.de)]

Abgegeben am [Abgabetermin der Arbeit]

Inhalt

[0 Versionsgeschichte 6](#_Toc424391199)

[1 Einführung 7](#_Toc424391200)

[1.1 Zweck des Dokuments 7](#_Toc424391201)

[1.2 Projektumfang (Scope) 7](#_Toc424391202)

[1.3 Definitionen, Akronyme und Abkürzungen 7](#_Toc424391203)

[1.4 Referenzen und Quellenangaben 8](#_Toc424391204)

[1.5 Übersicht über das Dokument 8](#_Toc424391205)

[2 Allgemeine Beschreibung 8](#_Toc424391206)

[2.1 Produktperspektive 8](#_Toc424391207)

[2.2 Stakeholder 8](#_Toc424391208)

[2.3 Produktfunktionen 8](#_Toc424391209)

[2.4 Benutzergruppen und Charakteristika 9](#_Toc424391210)

[2.5 Zielplattform 9](#_Toc424391211)

[2.6 Einschränkungen, Annahmen und Abhängigkeiten 9](#_Toc424391212)

[2.7 Dokumentation 9](#_Toc424391213)

[3 Anforderungen 10](#_Toc424391214)

[3.1 Ist-Analyse 10](#_Toc424391215)

[3.1.1 Piwik und Log-Daten Analyse 10](#_Toc424391216)

[3.1.2 Contextual Inquiry 10](#_Toc424391217)

[3.1.3 Content Analyse 10](#_Toc424391218)

[3.2 Anforderungen an neue Struktur 10](#_Toc424391219)

[3.2.1 Card Sorting 10](#_Toc424391220)

[3.2.2 Fragebogen 10](#_Toc424391221)

[3.2.3 Personas und Szenarien 10](#_Toc424391222)

[3.2.4 Imperia Prototyp 10](#_Toc424391223)

[4 Anforderungen 10](#_Toc424391224)

[4.1 Nutzungskontext 10](#_Toc424391225)

[4.1.1 Nutzer 10](#_Toc424391226)

[4.1.2 Ziele 10](#_Toc424391227)

[4.1.3 Equipment 10](#_Toc424391228)

[4.1.4 Anwendungsraum 10](#_Toc424391229)

[4.1.5 Testszenarien 10](#_Toc424391230)

[4.2 Kriterien für Performance und Zufriedenheit 10](#_Toc424391231)

[4.2.1 Goals 10](#_Toc424391232)

[4.2.2 Kriterien 10](#_Toc424391233)

[4.3 Testmethoden 10](#_Toc424391234)

[4.3.1 A-B Vergleich 10](#_Toc424391235)

[4.3.2 Nutzerstudie mit neuer Struktur 10](#_Toc424391236)

[4.4 Usability Metriken 11](#_Toc424391237)

[4.4.1 Effektivität 11](#_Toc424391238)

[4.4.2 Effizienz 11](#_Toc424391239)

[4.4.3 Satisfaktion 11](#_Toc424391240)

[4.5 Finale Konzeption des Rechenzentrums 11](#_Toc424391241)

Abbildungen

[Abbildung 1: TOP 10 Qualitätskriterien eines SRS. 6](#_Toc424391242)

Tabellen

**Es konnten keine Einträge für ein Abbildungsverzeichnis gefunden werden.**

Abbildung 1: TOP 10 Qualitätskriterien eines SRS.

# Versionsgeschichte

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Version | Datum | Beschreibung |
| 1.3 | 11.07.2015 | Draft |
|  |  |  |

# Einführung

## Zweck des Dokuments

Dieses Dokument dient der Spezifizierung der Anforderungen an eine Umgestaltung der Webseite des Rechenzentrums der Universität [Fußnote: http://www.uni-regensburg.de/rechenzentrum/index.html]. Die Spezifikation richtet sich nach dem IEEE-Standard 830-1998.

Die Webseite bietet Informationen und Zugang zu allen Leistungen, die das Rechenzentrum anbietet. Im Rahmen dieses Projektes soll die Informationsstruktur der Seite kritisch betrachtet und nutzerzentriert überarbeitet werden. Zielgruppen dieses Dokuments sind zum einen die Betreuer und Korrektoren des Projektes Prof. Dr. Christian Wolff und Dr. Raphael Wimmer, sowie der Auftraggeber Michael Giesz, der das Rechenzentrum vertritt.

In dieser Spezifikation werden die zu erfüllenden Anforderungen an das Projekt beschrieben.

## Projektumfang (Scope)

Ziel dieses Projekts ist es die Webseite des Rechenzentrums der Universität Regensburg neu zu strukturieren. Grund hierfür ist, dass die meisten Informationen zum einen Veraltet, redundant an vielen Stellen und meist nicht kundenorientiert sind.

Primäres Ziel ist es somit die Webseite strukturell neu zu gestalten. Es soll hierbei jedoch die Seite an den Nutzer angepasst werden (User Centered Design) wodurch auf die bisherige Struktur der Seite kein Wert gelegt wird. Außerdem wird näher betrachtet, was von den Nutzern gebraucht wird und auf welche Informationen verzichtet werden kann. Als Zielgruppen für das Projekt stehen Studierende und Mitarbeiter der Universität Regensburg im Fokus, für welche die jeweiligen Anwendungsszenarien ausgearbeitet werden. Hieraus wird ein konkretes Anforderungsdokument erstellt, welches eine neue Informationsarchitektur für die Webseite des Rechenzentrums beinhaltet.

Sekundäre Ziele dieses Projekts sind zum einen, einen Workflow für redaktionelle Prozesse zu erstellen, damit neuer Inhalt leicht und konsistent eingepflegt und aktualisiert werden kann. Zum anderen auszuarbeiten wie einen zentrale Profilseite für die Nutzer aussehen soll und wie diese aussehen soll.

Es ist ausdrücklich nicht gewünscht die Webseite des Rechenzentrums neu zu gestalten.

## Definitionen, Akronyme und Abkürzungen

|  |  |
| --- | --- |
| RZ | Rechenzentrum Uni Regensburg |

*Dokumentieren Sie hier alle für das Verständnis und die Lesbarkeit der SRS notwendigen Begriffe, sowie verwendete Akronyme und Abkürzungen.*

## Referenzen und Quellenangaben

*Bitte listen Sie alle verwendeten Quellen und weiterführende Literatur hier auf. Dies können auch User Interface Guidelines, verwendete Standards o.ä. sein.*

CISU-R

## Übersicht über das Dokument

*Wie ist das Dokument aufgebaut?*

# Allgemeine Beschreibung

## Produktperspektive

* Institution der Uni regensburg
* Gibt information und Zugang zu allen leistugen die das Rechenzentrum anbietet
* Inhalt: sehr viele autoren keine Zentrale Instanz die Content verwaltet
* Verwaltung der Webseite ist komplett getrennt von den anderen seiten der uni Regensburg
* Einziger gemeinsamer Nenner ist das CMS imperia mit dem alle uni Seiten bearbeitet werden

*Was ist Kontext und Ursprung des Produkts? In welchem Verhältnis steht es zu anderen Produkten (ist es zum Beispiel Teil einer Produktfamilie oder Teil eines größeren Software-Pakets). Bitte visualisieren Sie hier in einem einfachen Diagramm die Hauptbestandteile und ggf. die Interaktionen mit externen Schnittstellen des zu spezifizierenden Produkts.*

## Stakeholder

## Produktfunktionen

Ziel dieses Projektes ist es ein Konzept für den Aufbau der Webseite des Rechenzentrums zu erstellen. Hierbei soll vor allem die Seite an den Nutzer angepasst werden (User Centered Design) und ungenutzte Seiten entfernt werden. Hierbei wird der aktuelle Aufbau und Inhalt der Seite nicht berücksichtigt. Zunächst wird hierfür eine Ist-Analyse durchgeführt um den aktuellen Stand und Nutzung der Webseite zu erfassen. Aufgrund dieser Ergebnisse und einer ausführlichen Anforderungsanalyse wird mit Hilfe eines Prototypen ein A-B Vergleich erfolgen und ein finales Konzept erstellt. Sämtliche Entschlüsse die zur Erstellung des Konzepts geführt haben können mit Hilfe der Dokumentation nachvollzogen werden.

*Listen Sie hier die Hauptfunktionen und –Ziele des Produkts auf. Eine detailliertere Beschreibung sollten Sie unter Sektion 3 vornehmen. Gruppieren und Kategorisieren Sie die beschrieben Funktionen für optimale Verständlichkeit des SRS. Gerne können Sie diese auch (zusätzlich) in einem Diagramm darstellen.*

## Benutzergruppen und Charakteristika

Ziel dieses Projekts ist es zum einen die Nutzergruppen genau festzulegen, weshalb zu diesem Zeitpunkt nur zwischen drei Gruppen unterschieden werden kann. Den Studenten, Mitarbeiter und Externen, z.B. Schüler oder Lieferanten. Die Nutzergruppen der externen soll jedoch in diesem Konzept eine eher geringe Rolle spielen, da diese Gruppe Verhältnismäßig gering ist.

*Identifizieren Sie die Nutzergruppen und beschreiben Sie deren Charakteristika. Berücksichtigen Sie unterschiedliche Aufgaben und Zielen der Gruppen (Weiterführung in Punkt 3.3).*

## Zielplattform

Das Konzept wird ausschließlich für die RZ-Seite und deren Inhalt entwickelt. Deshalb kann das Endkonzept zwar bei anderen Webseiten der Uni Regensburg hinzugezogen werden, jedoch nicht übernommen werden, aufgrund des spezifischen Content.

*Für welche Plattform wird die Software entwickelt? Welche Auswirkungen hat die gewählte Plattform auf das Produkt?*

## Einschränkungen, Annahmen und Abhängigkeiten

*Mit welchen Einschränkungen ist zu rechnen bzw. welche Faktoren beeinflussen die Ausarbeitung des Produkts (z.B. Hardware, Ressourcen, externe Schnittstellen). Gibt es Dritte (z.B. Auftraggeber), die Einfluss auf das Ergebnis haben. Treffen Sie geeignte Annahmen für ein erfolgreiches Projekt (z.B. Zugang zu notwendiger technischer Dokumentation, Schnittstellen werden vom Auftraggeber offengelegt etc.).*

## Dokumentation

Endprodukt dieses Projekts ist ein Anforderungskonzept, welches ein Konzept vorlegt, wie die Webseite des Rechenzentrums aufgebaut werden soll. Außerdem wird eine vollständige Dokumentation zum Nachvollziehen der Ergebnisse bereitgestellt.

# Anforderungen

## Ist-Analyse

### Piwik und Log-Daten Analyse

### Contextual Inquiry

### Content Analyse

## Anforderungen an neue Struktur

### Card Sorting

### Fragebogen

### Personas und Szenarien

### Imperia Prototyp

# Anforderungen

## Nutzungskontext

### Nutzer

### Ziele

### Equipment

### Anwendungsraum

### Testszenarien

## Kriterien für Performance und Zufriedenheit

### Goals

### Kriterien

## Testmethoden

### A-B Vergleich

### Nutzerstudie mit neuer Struktur

## Usability Metriken

### Effektivität

### Effizienz

### Satisfaktion

## Finale Konzeption des Rechenzentrums