

PERSONAS UND SZENARIEN VOYANT

Version 2.0

Einführung

- Ziel dieses Dokuments ist die Beschreibung der typischen Nutzer der Software Voyant
 - ▣ Die beschriebenen Personas dienen der verbesserten Kommunikation innerhalb des Entwicklungsteams, wenn Designentscheidungen zu treffen sind („Braucht dieser Nutzer wirklich diese Funktion?“)
 - ▣ Die hier dargestellten Personas wurden aus den folgenden Dokumenten abgeleitet:
 - User & Task Analyse
- Was sind Personas?
 - Typische User basierend auf tatsächlichen Nutzerdaten – Wer ist der User, was sind seine/ihre Ziele?
 - Stellen gemeinsames Verständnis sicher
 - Eine Persona steht stellvertretend für eine größere Klasse von Nutzern

Michael Schmidt



Alter	42
Bezeichnung	Professor der Informationswissenschaft
Schlüsselaktivitäten	<ul style="list-style-type: none">▪ Seit seiner Studienzeit am Lehrstuhl▪ Familie: Seine Frau Melanie (Floristin) und seine fünfjährige Tochter▪ Kontaktfreudig▪ Reist gerne▪ Sehr technikaffin
Einstellung zur Anwendung	<ul style="list-style-type: none">▪ Sehr praktische Anwendung zum untersuchen von Texten, jedoch kommt er trotz langjähriger Nutzung immer noch nicht damit zurecht und ist immer wieder aufs neue Verwirrt▪ Fände eine Überarbeitung des Designs wundervoll
Motivation	<ul style="list-style-type: none">▪ Michael würde das Tool noch öfter verwenden wenn es einfacher zu bedienen wäre

Julia Müller



Alter

24

Bezeichnung

Studentin der Germanistik und vergleichenden Kulturwissenschaften

Schlüsselaktivitäten

- Befindet sich im Abschluss ihres Studiums
- Ist immer auf den neuesten Stand der Technik hat jedoch wenig Anhnung von programmieren und überlässt "Computersachen" lieber ihrem Freund

Einstellung zur Anwendung

- Voyant ist für Sie nicht leicht zu bedienen da alles so kleinteilig ist und alle Einstellungen eher versteckt sind

Motivation

- In ihrer Bachelorarbeit in der Germanistik hat Sie das Tool bereits verwendet, konnte jedoch nur mit fremder Hilfe die benötigten Daten zusammen tragen
 - Würde gerne weiter mit Voyant arbeiten, wenn es denn ein wenig einfacher zu bedienen wäre
-

Szenario I

- ▣ Laden Sie den Beispieltext Text in Voyant hoch
- ▣ Selektieren Sie nur alle Lemmata
- ▣ Zeigen Sie den Text an
- ▣ Passen Sie die Stopwortliste an
- ▣ Suchen Sie das am häufigsten auftretende Wort aus dem Korpus der hoch geladen wurde
- ▣ Vergleichen Sie dessen Auftreten mit dem am zweithäufigsten Wort

Szenario II

- Öffne den vorhandenen Beispieltext von Shakespeare aus Voyant
- Passen Sie erneut die Stopwortliste an
- Lassen Sie sich typische Kollokationen für das Wort „thou“ visualisieren
- Schließen Sie „thou“ aus den angezeigten Wörtern aus
- Lassen Sie sich nur die häufigsten zehn Wörter anzeigen
- Finden Sie heraus in welchem Kontext „blood“ verwendet wird. Benutze hierfür das Fenster Keywords in Kontext.
- Schränken Sie die Anzahl der Wörter die vor und nach dem gesuchten Wort „blood“ kommen auf zehn ein und verringere ebenfalls die extended Paragraph View auf 40.
- Fügen Sie nun einen passenden Paragraphen ihrer Ergebnisliste zur Favoritenliste hinzu, um später erneut darauf zugreifen zu können.
- Speichern Sie ihre Ergebnisse ab um später wieder darauf zugreifen zu können

Szenario III

- Öffnen Sie den abgespeicherten Link
- Versuchen Sie herauszufinden in welchem Dokument „blood“ am häufigsten vorkommt und vergleichen Sie es mit dem Dokument in dem es am seltensten vorkommt
- Fügen Sie beide Treffer zu ihren Favoriten hinzu (beim häufigsten Dokument nur einen Paragraph)
- Es sind nun drei Items in der Favoritenliste. Entfernen Sie bitte einen davon
- Vergleichen sie nun in allen Dokumenten das Auftreten von „blood“ mit „forgive“. Was können Sie aus dem Diagramm schließen
- Speichern Sie das Raw Frequency Diagramm hiervon ab und öffnen Sie es in einem neuen Tab

Szenario IV

- Exportieren Sie ihr aktuelles Projekt in einen neuen Skin (Skin Builder) und passen Sie ihr neues Layout an. Es sollen drei Tools zur Visualisierung, zwei Tabellentools, zwei Tools für den Corpus und ein Tool für das Dokument vorhanden sein. Ordnen Sie die Tools bitte übersichtlich an.
- Exportieren Sie den Skin und öffnen Sie die URL in einem neuen Tab