

CAHIER DES CHARGES



LA SOCKETTERIE

SOMMAIRE

1. Présentation de l'entreprise	p. 3
2. Présentation du projet	p. 4
3. Présentation des objectifs	p. 5
4. Fonctionnalités et besoins connexes	p. 6
5. Profil buyers persona	p. 7
6. Contraintes techniques	p. 8
7. Arborescence	p. 9
8. Design	p. 10
9. Déroulement du projet	p. 11

Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Socketterie

Présentation de l'activité : La Socketterie est une entreprise créée en 2019, qui tricote des chaussettes et les vend dépareillées.
La clientèle est une population de jeunes entre 20 et 35 ans.
Une boutique physique située 1 rue de la Liberté à Nice en France.
Reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide l'employabilité des personnes atteintes de trisomie

Principaux concurrents : - Les trésors de Chloé
(<http://lestresorsdechloie.com>)
Points forts : facile d'utilisation
Points faibles : style féminin
- Les chaussettes françaises
(<https://leschaussettesfrançaises>)
Points forts : style moderne et Sobre
Points faibles : trop chargé

Présentation du projet

Description du projet : Création d'un site web e-commerce

- Les besoins :
- Hébergement en ligne
 - Design simple d'utilisation
 - Vente de produits en ligne
 - Gestion des stocks
 - Création de compte client en toute sécurité
 - Paiement en ligne
 - Système de notation

Présentation des objectifs

Objectifs quantitatifs : - Augmenter le chiffre d'affaires
- Augmenter le nombre de clients
- Augmenter la fréquentation sur le site

Objectifs qualitatifs : - Elargir la clientèle à l'international
- Partie back-office pour la gestion des stocks

La clientèle ciblée est jeune : entre 20 et 35 ans

Fonctionnalités et besoins connexes

Fonctions attendues :

- Fiches produit :
 - Nom du produit
 - Description du produit
 - Prix du produit
 - Photo du produit
 - Notation du produit
- Espace client
- Multilingue
- Paiement : Carte Bancaire, PayPal, virement
- BackOffice : Gestion de stock

Besoins techniques :

- Hébergeur : OVH
- Maintenance
- Suivi des stocks
- Solution de paiement SumUp



LANA

Sa vie personnelle

Objectifs

Liberté financière

Mauvaises habitudes à perdre

Fumer

Plus grande peur rationnelle

le manque financier

Mode d'information

FACEBOOK

Âge : 25 - 30 ans
Sexe : Femme
Niveau d'études : Bac
Situation personnelle : Célibataire
Enfants : Sans enfant
Lieu de résidence : PARIS
Livre préféré : LE PETIT PRINCE
Paye en ligne : Accepte de payer en ligne
Données personnelles : Se soucie de ses données privées
Actif sur : FACEBOOK

Sa Vie Professionnelle

Taille entreprise : 11-50 employés
Situation Pro : Salarié
Secteur d'activité : Fitness et Bien-être
Service : Autres
Réfléchi ou impulsif : Plutôt réfléchi

A quels défis professionnels votre persona doit-il faire face ?

obtenir une promotion

Qu'a-t-il le plus peur de perdre dans sa vie professionnelle ?

sa passion

Qu'aimerait-il changer dans sa routine professionnelle ?

Plus de temps pour se former

Est-il un décisionnaire financier à son poste actuel ?

Non Décisionnaire financier

Est-il plutôt motivé par ce que pensent les autres de son travail ou par ses propres réussites ?

il se soucie peu de la reconnaissance d'autrui

Quelles frustrations cherche-t-il à éliminer dans sa vie professionnelle ?

Considère-t-il que son avis ou ses décisions sont facilement pris en compte par ses collègues ?

Se sent considéré

Comment préfère-t-il communiquer au travail ?

E-MAIL

Informations commerciales

Quelles objections pourrait-il faire à votre offre ?

manque de budget

Quels facteurs pourraient l'inciter à choisir l'offre d'un concurrent plutôt que le vôtre ?

une promotion chez un concurrent

Pourquoi votre persona n'achèterait pas votre produit/service ?

Procrastination

Par quels moyens résout-il son besoin actuellement sans votre offre ?

réseau personnel

Comment votre offre va l'aider à atteindre ses objectifs ?

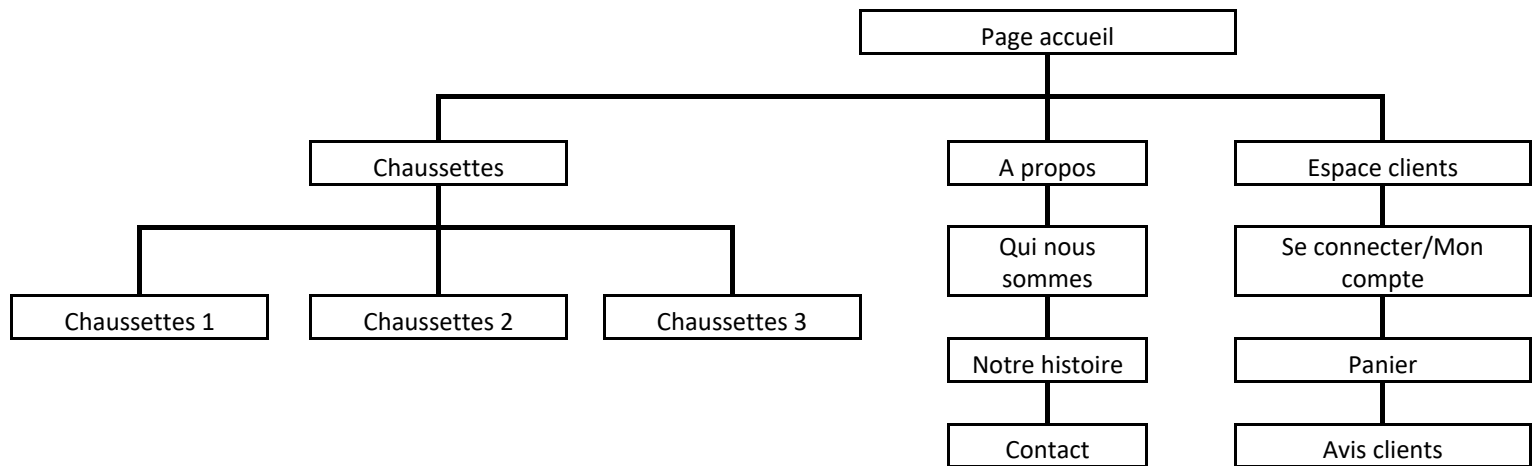
Comment votre offre va l'aider à supprimer sa problématique ?

Qu'est-ce que votre offre va changer dans sa vie professionnelle ?

Contraintes techniques

- Le site doit-être compatible avec tous les navigateurs
- Le site doit-être multilingue

Arborescence



Nombre de pages estimé :

Le site sera composé de 4 pages principales :

- Page d'accueil
- Chaussettes
- A propos
- Espace clients

Design

Identité graphique :

- Police utilisée : stadio now trial display bold font

Palette de couleur :

- #77B099
- #F5895D
- #F6A447
- #F9DACD

Logo transmis :



Déroulement du projet

Gestion du projet :

- Création de chaque page du site
- Validation des pages du site
- Formation à l'utilisation du back-office
- L'hébergement du site sera paramétré par le prestataire
- Maintenance du site par le prestataire

Devis :

- Création et intégration du contenu 20H = 50€/H
- Création et intégration Back-Office 8H = 50€/H
- Recherche du Design 5H = 50€/H
- Hébergement du site 2H = 50€/H

Equipe de 5 développeurs

Total de 35H = 1750€ x 5 = 8750€ pour la création et la réalisation du site