## 金山软件 HK:03888 <https://www.kingsoft.com/>

金山软件是中国最知名的软件企业之一,中国领先的应用软件和互联网服务提供商。目前,金山软件在珠海、北京、成都、大连、深圳五地分设研发中心,创造了WPS Office、金山词霸、金山毒霸、剑侠情缘、封神榜等众多知名产品。同时,金山旗下拥有国内知名的大型英语学习社区爱词霸网以及在线游戏交流社区逍遥网。 2007年10月9日,金山软件在香港主板成功上市。

金山业务：

猎豹移动

互动娱乐 西山居

云计算

办公软件

## 哔哩哔哩 NASDAQ:BILI [http://ir.bilibili.com](http://ir.bilibili.com/)

哔哩哔哩股份有限公司于2013年12月23日根据开曼群岛法律注册成立，公司是中国年轻一代的标志性品牌及领先的视频社区。根据艾瑞咨询报告,于2020年35岁及以下的用户占公司月活用户的比例超过86%,该比例超过其他中国主要视频平台。视频以直观、生动且传递大量信息的方式连结人与世界,已经迅速成为沟通、娱乐和传递信息的主要媒介。公司将视频与各种日常生活场景结合的趋势称为‘视频化’。视频化将带来一个庞大的泛视频市场,根据艾瑞咨询报告,到2025年中国视频用户将超过1,180.2百万人,随之创造的市场收入将超过人民币1.8万亿元。作为中国年轻一代的首选视频社区,公司相信公司能够抓住‘视频化’时代所带来的的巨大市场机遇。公司是综合性的视频社区,提供大量丰富的内容以满足年轻人多元的兴趣。‘你感兴趣的视频都在B站’是公司的品牌主张。公司围绕有文化追求的用户、高质量的内容、有才华的内容创作者以及他们之间的强大情感纽带,构建了公司的社区。在公司的社区中,用户及内容创作者能够发现基于不同兴趣的多元内容,并进行互动,内容品类包含生活、游戏、娱乐、动漫、科技和知识等众多领域。公司亦支持广泛的视频内容消费场景,以专业用户生成视频(PUGV)为中心,辅以直播、专业机构生成视频(OGV)等。公司已经成为多元文化和兴趣爱好者的家园,以及发现中国年轻一代文化趋势和现象的目的地。

## 知乎 NYSE:ZH [http://www.zhihu.com](http://www.zhihu.com/) 北京海淀

知乎公司于2011年5月17日在开曼群岛注册成立。知乎是中文互联网最大的问答社区和创作者聚集的原创内容平台，于2011年1月正式上线，以“让人们更好地分享知识、经验和见解，找到自己的解答”为品牌使命。知乎凭借认真、专业、友善的社区氛围、独特的产品机制以及结构化和易获得的优质内容，聚集了中文互联网科技、商业、影视、时尚、文化等领域最具创造力的人群，已成为综合性、全品类、在诸多领域具有关键影响力的知识分享社区和创作者聚集的原创内容平台，建立起了以社区驱动的内容变现商业模式。截至2020年，已有超过4000万名答主在知乎创作，全站问题总数超过4400万，回答总数超过2.4亿。目前，知乎已经覆盖问答社区、会员服务体系“盐选会员”、搜索、热榜等一系列产品和服务，并建立了包括图文、视频、直播等在内的多元媒介形式。2021年1月13日，知乎将品牌slogan从“有问题，上知乎”更新为“有问题，就会有答案”。

## 迅雷 NASDAQ:XNET [http://www.xunlei.com](http://www.xunlei.com/) 深圳南山

深圳市迅雷网络技术有限公司成立于2003年，是全球领先的共享计算与区块链技术创新企业，同时也是中国用户数领先，历史悠久的互联网品牌之一。迅雷基于深耕十几年、获得国际专利的P2SP下载加速技术优势，面向个人用户和企业用户打造了丰富的下载加速、区块链、云计算、影音娱乐等产品及服务，为广大用户创造了高效、智能、安全的互联网体验。

用科技创新，放大每个人的力量

产品：

迅雷11 迅雷影音 迅雷快鸟 迅雷直播

区块链

网心云

迅雷链

星域云