目录

[二三四五 002195 http://www.2345.net 上海浦东 2](#_Toc100045479)

[万兴科技 300624 http://www.wondershare.cn 广东深圳 3](#_Toc100045480)

[福昕软件 688095 http://www.foxitsoftware.cn 福建福州 4](#_Toc100045481)

[金山软件 HK:03888 https://www.kingsoft.com/ 5](#_Toc100045482)

[美团-W HK:03690 https://as.meituan.com/ 6](#_Toc100045483)

[云音乐 HK:09899 https://music.163.com/ 7](#_Toc100045484)

[知乎 NYSE:ZH http://www.zhihu.com 北京海淀 8](#_Toc100045485)

[甲骨文 NYSE:ORCL http://www.oracle.com 9](#_Toc100045486)

[黑莓 NYSE:BB http://www.blackberry.com 10](#_Toc100045487)

[网易有道 NYSE:DAO http://www.youdao.com 11](#_Toc100045488)

[雅虎 NASDAQ:AABA http://www.altaba.com 12](#_Toc100045489)

[Adobe NASDAQ:ADBE http://www.adobe.com 13](#_Toc100045490)

[迅雷 NASDAQ:XNET http://www.xunlei.com 深圳南山 14](#_Toc100045491)

[哔哩哔哩 NASDAQ:BILI http://ir.bilibili.com 15](#_Toc100045492)

[搜狐 NASDAQ:SOHU http://www.sohu.com 16](#_Toc100045493)

## 二三四五 002195 [http://www.2345.net](http://www.2345.net/) 上海浦东

上海二三四五网络控股集团股份有限公司主营业务为互联网信息服务业务、多元投资业务。互联网信息服务业务通过“玩赚星球”（原“2345星球联盟”）对广大互联网用户的网络价值行为进行深度价值挖掘，与互联网用户进行收益共享；金融科技服务业务由公司原有的互联网金融信息服务转型升级而来，致力于通过向其他金融机构或企业提供系统建设、风险控制输出、服务输出、资金合作等多种方式相结合的科技服务的模式，助力金融服务普及到更多小微企业及个人。公司核心产品“2345网址导航”自2005年创建至今已运营近15年，积累了庞大的互联网用户群体，具有明显的市场先发和品牌优势；公司于2011年自建“2345王牌联盟”推广平台，是国内领先的线下推广平台。

产业：

2345网址导航

2345加速浏览器

2345好压

2345看图王

2345王牌输入法

2345安全卫士

2345手机浏览器

2345王牌手机助手

2345天气王

手机清理王

可映

## 万兴科技 300624 [http://www.wondershare.cn](http://www.wondershare.cn/) 广东深圳

万兴科技集团股份有限公司持续聚焦以视频创意软件业务，积极推动绘图创意、文档创意和实用工具的技术创新与质量提升，快速响应市场需求，强化移动端业务布局，不断探索新产品新功能。公司主要产品包括数字创意产品（视频创意软件、绘图创意软件、文档创意软件、实用工具软件），公司持续获得中国政府的“国家规划布局内重点软件企业”认证。公司是中国政府认定的“国家规划布局内重点软件企业”，连续跻身“德勤高科技高成长亚太区500强”、“福布斯中国最具发展潜力企业”等荣誉榜。

致力于成为全世界范围内有特色、有影响力的百年软件老店

**视频创意**

视频编辑 万兴喵影

视频轻处理 万兴优转

图片编辑 Sweet Selfie

**绘图创意**

办公绘图 亿图图示

设计协同 墨刀

**文档创意**

数字文档 万兴PDF

**实用工具**

万兴恢复专家

**政企服务**

## 福昕软件 688095 [http://www.foxitsoftware.cn](http://www.foxitsoftware.cn/) 福建福州

福建福昕软件开发股份有限公司主营业务为向各行各业的机构及个人提供PDF电子文档软件产品及服务，公司的产品及服务主要包括PDF编辑器与阅读器产品、开发平台与工具以及基于企业内部服务器及云端的PDF相关独立产品，产品适用于桌面电脑、平板电脑、企业级服务器、智能手机及嵌入式设备等应用终端。公司是全球PDF电子文档核心技术与应用领域的领导厂商，国际PDF标准组织核心成员、中国版式文档OFD标准制定成员。福昕具有完全自主产权的PDF核心技术，提供文档的生成、转换、显示、编辑、搜索、打印、存储、签章、表单、保护、安全分发管理等涵盖文档生命周期的产品技术与解决方案。截至2019年12月31日公司获得高新技术企业证书等9个资质。

产品：

PDF阅读与转换

PDF编辑

PDF特色服务

PDF解决方案

PDF软件开发包

解决方案：

福昕云办公

互联PDF

企业级PDF解决方案

电子文档安全分发解决方案

PDF文档电子签章解决方案

PDF文档安全应用解决方案

网络印刷解决方案

## 金山软件 HK:03888 <https://www.kingsoft.com/>

金山软件是中国最知名的软件企业之一,中国领先的应用软件和互联网服务提供商。目前,金山软件在珠海、北京、成都、大连、深圳五地分设研发中心,创造了WPS Office、金山词霸、金山毒霸、剑侠情缘、封神榜等众多知名产品。同时,金山旗下拥有国内知名的大型英语学习社区爱词霸网以及在线游戏交流社区逍遥网。 2007年10月9日,金山软件在香港主板成功上市。

金山业务：

猎豹移动

互动娱乐 西山居

云计算

办公软件

## 美团-W HK:03690 <https://as.meituan.com/>

我们是中国领先的生活服务电子商务平台。我们用科技连接消费者和商家,提供服务以满足人们日常「吃」的需求,并进一步扩展至多种生活和旅游服务。2017年,在我们平台上完成的交易笔数超过58亿,交易金额达人民币3,570亿元。同年,我们为全国超过2,800个市县的3.1亿交易用户和440万活跃商家提供了服务。

美团外卖

猫眼电影

美团酒店

民宿/公寓

美团公益

## 云音乐 HK:09899 <https://music.163.com/>

现时,以用户规模及参与度计,我们是领先的在线音乐平台之一,为音乐爱好者提供高度互动的内容社区。我们打造了一个大型、富有活力且紧固、快速成长的业态,为用户提供以社区为中心的在线音乐服务及社交娱乐服务。通过我们的标志性重点产品「网易云音乐」及附属的社交娱乐产品,如「LOOK直播」、「声波」及「音街」,我们藉各色各样的科技驱动的工具让音乐爱好者自主发掘、享受、分享并创作不同的音乐和音乐衍生内容,并与他人互动。

## 快手-W HK:01024 <https://www.kuaishou.com/>

我们是领先的内容社区和社交平台。我们相信每个人都是独特的个体,每个人都各有所长,各有所需。我们相信交流和互动可以创造价值。我们持续改进内容生产工具和服务,让人们更便捷地记录和分享生活、呈现和发挥所长;我们也提供更有效的内容发现机制,让人们更容易发现其他创作者及优质内容。我们希望和所有价值创造者一起努力,为用户提供更多产品和服务,丰富大众的选择。

短视频

直播

同城

长视频

小剧场

电影

AcFun

## 知乎 NYSE:ZH [http://www.zhihu.com](http://www.zhihu.com/) 北京海淀

知乎公司于2011年5月17日在开曼群岛注册成立。知乎是中文互联网最大的问答社区和创作者聚集的原创内容平台，于2011年1月正式上线，以“让人们更好地分享知识、经验和见解，找到自己的解答”为品牌使命。知乎凭借认真、专业、友善的社区氛围、独特的产品机制以及结构化和易获得的优质内容，聚集了中文互联网科技、商业、影视、时尚、文化等领域最具创造力的人群，已成为综合性、全品类、在诸多领域具有关键影响力的知识分享社区和创作者聚集的原创内容平台，建立起了以社区驱动的内容变现商业模式。截至2020年，已有超过4000万名答主在知乎创作，全站问题总数超过4400万，回答总数超过2.4亿。目前，知乎已经覆盖问答社区、会员服务体系“盐选会员”、搜索、热榜等一系列产品和服务，并建立了包括图文、视频、直播等在内的多元媒介形式。2021年1月13日，知乎将品牌slogan从“有问题，上知乎”更新为“有问题，就会有答案”。

## 甲骨文 NYSE:ORCL [http://www.oracle.com](http://www.oracle.com/)

甲骨文股份有限公司于2005年在特拉华州注册成立，它提供解决企业信息技术环境的产品和服务。产品和服务包括应用程序和基础设施产品，这些产品和服务通过各种灵活且可互操作的IT部署模型在全球范围内提供。这些模型包括内部部署、基于云的部署和混合部署，如客户提供的Oracle cloud。它为客户提供选择和灵活性，并促进最适合客户需求的产品、服务和部署组合。其客户包括许多规模的企业、政府机构、教育机构和经销商。

产品：

Oracle云基础设施（OCI） 人工智能和机器学习 分析和商务智能 大数据 云区域

Oracle云应用 企业资源计划（ERP）企业绩效管理（EPM）人力资源管理（HCM）

供应链和制造（SCM）

硬件和软件 Java MySQL 本地部署应用 服务器和存储 Oracle数据库 Linux

Exadata

## 黑莓 NYSE:BB [http://www.blackberry.com](http://www.blackberry.com/)

BlackBerry Limited是根据商业公司法于1984年3月7日注册成立并开始营运的。该公司为全球企业和政府提供智能安全软件和服务。该公司保护了超过5亿个端点，包括当今道路上的超过1.75亿辆汽车。该公司利用人工智能和机器学习在网络安全和数据隐私领域提供创新解决方案，并且是端点安全、端点管理、加密和嵌入式系统领域的领导者。该公司有多种产品和服务并从中获得收入，这些产品和服务分为两组：软件和服务，以及许可和其他。软件和服务包括公司的BlackBerry Spark软件平台业务和BlackBerry IoT Solutions业务。许可及其他主要包括公司的专利许可业务和服务访问费用。

产品：

应用程序

终端保护

嵌入式

终端管理

内容协作

警报和应急通信

身份识别和访问权限管理

消息收发、语音和文本

车载设备

## 网易有道 NYSE:DAO [http://www.youdao.com](http://www.youdao.com/)

有道公司在开曼群岛注册成立时间为2014年11月27日，是中国领先的智能学习公司，致力于提供100%以用户为导向的学习产品和服务，公司打造了一系列深受用户喜欢的口碑型大众学习工具产品，例如：网易有道词典，有道精品课，有道翻译官，有道云笔记等。

学习硬件与APP 网易有道词典 有道翻译官 有道少儿词典 U-Dictionary 有道词典笔

有道儿童词典笔 有道听力宝 有道超级词典 有道翻译王

素质课程与产品 有道精品课 有道小图灵 有道乐读 有道卡搭 有道纵横 纵横棋院

有道国际象棋 德拉学院

成人与职业教育 网易云课堂 中国大学MOOC

智慧课堂服务 有道智能学习终端 有道智云

云应用 有道云笔记 有道云协作 有道云协作lite

有道推广 有道智选

## 滴滴 NYSE:DIDI [http://www.didiglobal.com](http://www.didiglobal.com/)

滴滴全球有限公司于2013年1月11日在开曼群岛注册成立。滴滴出行是全球卓越的移动出行科技平台，在亚太、拉美、非洲和俄罗斯提供出租车召车、网约车、顺风车、公交、共享单车、共享电单车、代驾、汽车服务、配送、货运及物流、金融等多元化服务。滴滴为车主、司机及骑手提供了灵活的工作和收入机会。滴滴致力于与各地监管部门、出租车行业、汽车产业等伙伴及社群积极协作，用本地化的人工智能技术推动智慧交通创新，共同解决全球交通、环保和就业挑战。滴滴将持续致力于提升用户体验，创造社会价值，建设安全、开放、可持续的未来移动出行和本地生活服务新生态。

致力于成为：

引领汽车和交通行业变革的世界级科技公司；

全球最大的一站式出行平台；

全球最大汽车运营商；

全球智能交通技术引领者。

业务范畴：

出行服务 滴滴快车 礼橙专车 快的新出租 滴滴顺风车 滴滴企业版 滴滴公交

滴滴代驾 滴滴豪华车 青桔单车 滴滴货运

国际业务

金融服务

云计算业务

## 人人 NYSE:RENN [http://www.renren-inc.com](http://www.renren-inc.com/)

人人公司于2006年2月在开曼群岛注册成立，它是美国纽交所上市公司，曾以中国领先的实名制社交网络著称，创始人陈一舟先生是中国互联网产业的开拓者之一。经过不断的突破创新，目前该公司聚焦行业互联网，围绕房地产、汽车两大领域，业务板块主要包括二手车业务、海外SaaS业务。

 我们积极促进人际沟通娱乐方式的革命，让世界上每一个人：沟通更有效、娱乐更丰富、联系更紧密。

## 雅虎 NASDAQ:AABA [http://www.altaba.com](http://www.altaba.com/)

Altaba Inc.（“基金”）是根据“1940年法令”注册的独立，上市，非多元化，封闭式管理投资公司。基金组织为特拉华州公司。其普通股在纳斯达克全球精选市场（“纳斯达克交易代码”）上市，其股票代号为“AABA”。 在2017年6月16日注册成为投资公司之前，该基金会是一家名为Yahoo! Inc.（“Yahoo”）。根据Yahoo和Verizon Communications Inc.（“Verizon”）于2016年7月23日签订的股票购买协议，雅虎于2017年6月13日将其经营业务出售给Verizon Communications Inc.（此类销售，“销售交易”），于2017年2月20日修订。 Verizon在与交易销售交易相关的收盘时支付给基金的购买价格约为45亿美元现金，但须遵守“股票购买协议”规定的某些收盘前和收盘后调整。 2017年6月16日，雅虎更名为Altaba Inc.，将纳斯达克股票代码改为“AABA”。

## Adobe NASDAQ:ADBE [http://www.adobe.com](http://www.adobe.com/)

奥多比公司最初于1983年10月在加州注册成立，1997年5月在特拉华州重新注册。该公司是世界上最大和最多元化的软件公司之一。该公司提供一系列产品和服务，供创意专业人士、营销人员、知识工作者、学生、应用程序开发人员、企业和消费者使用，用于创建、管理、交付、测量、优化、参与和处理个人电脑、设备和媒体上引人注目的内容和体验。

创意和设计 Photoshop Lightroom Classic Illustrator Premiere Pro

Adobe Acrobat

PDF和电子签名 Adobe Acrobat Acrobat Reader

营销和商务 分析 Experience Manager Real-time CDP Marketo Engage

Commerce 营销活动 Adobe Workfront 广告

Experience Pladtform

## 迅雷 NASDAQ:XNET [http://www.xunlei.com](http://www.xunlei.com/) 深圳南山

深圳市迅雷网络技术有限公司成立于2003年，是全球领先的共享计算与区块链技术创新企业，同时也是中国用户数领先，历史悠久的互联网品牌之一。迅雷基于深耕十几年、获得国际专利的P2SP下载加速技术优势，面向个人用户和企业用户打造了丰富的下载加速、区块链、云计算、影音娱乐等产品及服务，为广大用户创造了高效、智能、安全的互联网体验。

用科技创新，放大每个人的力量

产品：

迅雷11 迅雷影音 迅雷快鸟 迅雷直播

区块链

网心云

迅雷链

星域云

## 哔哩哔哩 NASDAQ:BILI [http://ir.bilibili.com](http://ir.bilibili.com/)

哔哩哔哩股份有限公司于2013年12月23日根据开曼群岛法律注册成立，公司是中国年轻一代的标志性品牌及领先的视频社区。根据艾瑞咨询报告,于2020年35岁及以下的用户占公司月活用户的比例超过86%,该比例超过其他中国主要视频平台。视频以直观、生动且传递大量信息的方式连结人与世界,已经迅速成为沟通、娱乐和传递信息的主要媒介。公司将视频与各种日常生活场景结合的趋势称为‘视频化’。视频化将带来一个庞大的泛视频市场,根据艾瑞咨询报告,到2025年中国视频用户将超过1,180.2百万人,随之创造的市场收入将超过人民币1.8万亿元。作为中国年轻一代的首选视频社区,公司相信公司能够抓住‘视频化’时代所带来的的巨大市场机遇。公司是综合性的视频社区,提供大量丰富的内容以满足年轻人多元的兴趣。‘你感兴趣的视频都在B站’是公司的品牌主张。公司围绕有文化追求的用户、高质量的内容、有才华的内容创作者以及他们之间的强大情感纽带,构建了公司的社区。在公司的社区中,用户及内容创作者能够发现基于不同兴趣的多元内容,并进行互动,内容品类包含生活、游戏、娱乐、动漫、科技和知识等众多领域。公司亦支持广泛的视频内容消费场景,以专业用户生成视频(PUGV)为中心,辅以直播、专业机构生成视频(OGV)等。公司已经成为多元文化和兴趣爱好者的家园,以及发现中国年轻一代文化趋势和现象的目的地。

## 搜狐 NASDAQ:SOHU [http://www.sohu.com](http://www.sohu.com/)

搜狐公司是中国领先的互联网媒体、搜索、在线游戏集团，先后拥有搜狐公司（NASDAQ: SOHU）、畅游公司（NASDAQ:CYOU）（2020年4月18日，搜狐公司宣布完成畅游私有化）和搜狗公司（NYSE:SOGO）三家美国上市公司，是中文世界领先的互联网品牌之一。“搜狐”在中国是家喻户晓的名字，也是2008北京奥运会互联网内容服务赞助商。搜狐为中国超过7亿的互联网和移动互联网用户提供全面网络服务。凭借强大的竞争实力，搜狐已经发展成为拥有诸多知名产品的超级互联网平台，包括：媒体（搜狐网、搜狐新闻客户端、手机搜狐、搜狐资讯客户端、搜狐焦点、搜狐汽车）、视频（搜狐视频、搜狐视频客户端、搜狐娱乐）、社交（狐友APP）、搜索（搜狗搜索、搜狗输入法、搜狗高速浏览器、搜狗地图）、人工智能（AI搜狗同传、搜狗AI主播、AI录音笔，AI翻译宝等）、游戏（天龙八部系列游戏、17173平台）。目前，搜狐已经初步实现了从创立伊始确立的“让网络成为中国人民生活中不可缺少的一部分”的理想。在中国网民呈现爆发式增长的过程中，搜狐也始终在为大多数中国网民提供优质服务。

## 微博 NASDAQ:WB [http://ir.weibo.com](http://ir.weibo.com/)

微博股份有限公司于2010年6月7日在开曼群岛注册成立，是新浪的全资子公司。微博是中国领先的社交媒体平台,供人们创作、发现和传播内容。通过为中国和全球华人社区的个人和组织提供一种简单而具有启迪性的方式,使他们可以实时公开表达自己,在庞大的平台上与他人互动,与世界保持联系,微博由此在中国产生了深远的社会影响。微博自2009年推出以来,一直致力于实现更快捷、更轻松、更丰富的人际交流,并已成为许多微博用户日常生活中不可或缺的一部分。凭藉先发优势和在社交媒体行业积累的专业知识和洞察力,微博在中国和全球190多个国家的华人社区积累了庞大的用户群。2021年6月,微博的月活跃用户为5.66亿,平均日活跃用户为2.46亿。根据灼识咨询报告,按2021年6月的月活跃用户和日活跃用户计,微博是中国十大移动应用程序之一,也是中国三大社交媒体平台之一。

## 开心汽车 NASDAQ:KXIN [http://www.kaixin.com](http://www.kaixin.com/)

开心汽车控股是人人公司旗下，中国领先的高端二手车经销商集团。开心汽车秉承“让用户开开心心购车”的服务理念，恪守“专业、真实”的企业价值观，专注于高端二手车交易服务。从线上到线下实体店，从二手车交易、二手车金融服务到自建售后服务体系，开心汽车依托于人工智能与大数据，赋能线下二手车经销商，大幅提升线下实体店的运营效率与用户体验，实现传统二手车零售效率的新突破，为用户打造了一个真正放心的高端二手车交易服务平台。

## 百度 NASDAQ:BIDU [http://ir.baidu.com](http://ir.baidu.com/)

百度集团股份有限公司于2000年1月18日依据开曼群岛法律注册成立。公司的使命是用科技让复杂的世界更简单。公司是拥有强大互联网基础的领先AI公司。公司自2010年起一直投资AI以提升搜索及变现能力,并使用公司的核心AI技术引擎‘百度大脑’开发新AI业务。公司AI能力的独特广度及深度为公司所有业务提供了差异化的基础技术。根据灼识咨询报告,公司于中国的AI领导地位将于下列方面体现：截至2020年10月30日,公司拥有中国最多的AI专利数量以及AI专利申请数量;截至2020年12月31日,按累计拉取请求计,公司的深度学习框架飞桨居中国深度学习框架榜首,全球排名第二,仅次于Facebook Pytorch;截至2020年12月31日,按开发者数目计,公司的百度开放式AI平台拥有超过265万名开发者,是中国最大的开放式AI平台;及截至2020年12月31日,按开发者数目计,在公司的百度云基础设施上运行的Baidu OSChina是中国最大的开源活动开发平台,全球排名第三(排在GitHub及Gitlab之后)。

成为最懂用户，并能帮助人们成长的全球顶级科技公司

Products & Services:

Baidu Core

iQIYI

## 爱奇艺 NASDAQ:IQ [http://www.iqiyi.com](http://www.iqiyi.com/)

爱奇艺有限公司于2009年11月27日根据开曼群岛法律注册成立,是中国高品质视频娱乐服务提供者。2010年4月22日正式上线，秉承“悦享品质”的品牌口号，积极推动产品、技术、内容、营销等全方位创新，为用户提供丰富、高清、流畅的专业视频体验，致力于让人们平等、便捷地获得更多、更好的视频。目前，爱奇艺已成功构建了包含电商、游戏、电影票等业务在内、连接人与服务的视频商业生态，引领视频网站商业模式的多元化发展。爱奇艺品质、青春、时尚的品牌调性深入人心，网罗了全球广大的年轻用户群体。爱奇艺打造涵盖电影、电视剧、综艺、动漫在内的十余种类型的丰富的正版视频内容库，并通过“爱奇艺出品”战略的持续推动，让“纯网内容”进入真正意义上的全类别、高品质时代。同时，作为拥有海量付费用户的视频网站，爱奇艺倡导“轻奢新主义”的VIP会员理念，主张人们对高品质生活细节的追求，坚持为广大VIP会员提供专属的海量精品内容，极致的视听体验，以及独有的线下会员服务。2014年，爱奇艺在全球范围内建立起基于搜索和视频数据理解人类行为的视频大脑——爱奇艺大脑，用大数据指导内容的制作、生产、运营、消费。并通过强大的云计算能力、带宽储备以及全球性的视频分发网络，为用户提供更好的视频服务。在技术与内容双核驱动的新体验营销时代，爱奇艺创造性地提出了“iJOY悦享营销”客户服务价值观和方法论。通过多屏触点、创意内容、技术优化、互动参与、实现购买等路径全面提升ROI，让客户享受到创新营销带来的成功与快乐。未来，爱奇艺将在多元化的内容储备、个性化的产品体验、定制化营销服务领域继续发力，引领视频体验革命。不断提升连接人与服务的能力，更好的改变人们的生活。

做一家以科技创新为驱动的伟大娱乐公司

短视频

游戏

移动直播

动漫画

小说

电影票

IP潮品

线下娱乐

## 携程 NASDAQ:TCOM [http://investors.trip.com](http://investors.trip.com/)

携程集团有限公司成立于2000年3月3日。如今,公司是全球领先的一站式旅行平台,公司的平台可提供一套完整的旅行产品、服务及差异化的旅行内容。对于中国游客而言,以及对于越来越多的世界各地的游客而言,公司是其首选的旅行平台,公司鼓励其进行旅行探索,激发其旅行灵感,帮助其获取全面的信息作出高性价比的旅行预订,为其提供随时随地的旅程中的支持,并鼓励其分享旅行体验。用户可以通过公司的平台进行任何类型的旅行预订,从目的地内活动、周末短假及短途旅行,到跨境旅游及商务旅游,应有尽有。公司多样化的产品及服务组合涵盖经济、高端、定制化、精品等选择,吸引了公司国内以及全球日益增长的用户群体。公司创立于1999年,根据易观报告(Analysys Report),公司目前已经是中国最知名的旅行品牌,且于过去20多年内一直保持了领先的市场地位。根据易观报告(Analysys Report),以商品交易总额(或GMV)口径统计,公司在过去10年内一直为中国最大的在线旅行平台,且自2018年至2020年为全球最大的在线旅行平台。

## Twitter NYSE:TWTR [http://www.twitter.com](http://www.twitter.com/)

Twitter, Inc.于2007年4月在特拉华州注册成立。Twitter是一个全球性的公共自我表达和实时对话平台。Twitter允许人们消费、创建、分发和发现内容，并使内容创建和分发民主化。通过话题、兴趣和趋势，他们帮助人们发现正在发生的事情。他们还继续在Twitter上实施直播和点播视频内容，包括通过与媒体及其平台合作伙伴的合作。媒体机构及其平台合作伙伴还通过在其产品之外分发推文来补充其内容，从而帮助扩大Twitter内容的覆盖范围。人们还可以使用语音推文和舰队等创作工具来表达自己，这让每个人都能以一种新的方式开始对话——通过他们的声音或使用文本、对推文、照片或视频的反应的转瞬即逝的想法。