## 泡泡玛特 HK:09992 <https://www.popmart.com/home>

根据弗若斯特沙利文报告,分别以2019年的零售价值(市场份额为8.5%)及2017年至2019年的收益增长计,我们是中国最大且增长最快的潮流玩具公司。IP是我们业务的核心。我们建立了覆盖潮流玩具全产业链的一体化平台,包括艺术家发掘、IP运营、消费者触达及潮流玩具文化的推广,通过该平台我们得以激发粉丝对潮流的热情,给他们带来快乐和美好。

葩趣

## 电视广播 HK:00511 <http://www.corporate.tvb.com/>

电视广播有限公司(简称无綫电视)於一九六七年十一月十九日正式启播,是全港首间商营无线电视台。成立初期只有员工约二百名,经多年发展,集团至今共雇有约四千三百名全职雇员,其中包括合约艺员及海外附属公司员工。 无綫电视的主要业务包括电视广播、节目制作及其他有关广播的活动,例如节目及录影带的发行及卫星广播等。无綫电视的两个频道,**翡翠台及明珠台**,每年播放逾一万七千小时的节目。

## UNIVERSAL MEDIA GR PINK:UMGP

## 分众传媒 002027 [http://www.focusmedia.cn](http://www.focusmedia.cn/) 上海长宁

分众传媒信息技术股份有限公司主要从事生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含电梯电视媒体和电梯海报媒体）、影院银幕广告媒体和终端卖场媒体等。开创了“楼宇电梯”这个核心场景，在主流城市主流人群必经的楼宇电梯空间中每天形成高频次的有效到达，被评为“中国广告最具品牌引爆力媒体”。

产品及服务：

电梯电视

电梯海报

晶视影院

终视卖场

## 果麦文化 301052 [http://www.guomai.cc](http://www.guomai.cc/) 上海徐汇

果麦文化传媒股份有限公司主营业务是图书策划与发行、数字内容业务、IP衍生与运营。公司主要产品及服务分为图书策划与发行、数字内容业务、IP衍生与运营，其中，图书策划与发行为公司的核心业务。公司多次获得了当当、京东、天猫等电商网络销售平台及行业协会颁发的荣誉奖项，例如：中国创新创业大赛文化创意行业企业组第二名、2015海峡两岸书籍装帧设计邀请赛荣获优秀组织奖、2015年第四届中国创新创业大赛（浙江赛区）暨第二届浙江省火炬杯创新创业大赛文化创意领域优胜企业奖等。

在万物互联网上实现一个基于内容、IP、用户的新型出版、媒体、影视、教育、IP运营文化互娱集团公司

业务：

图书

互联网

IP衍生和运营