商超

[人人乐 002336 http://www.renrenle.cn 广东深圳 2](#_Toc100182671)

[中百集团 000759 http://www.whzb.com 河北武汉 3](#_Toc100182672)

[步步高 002251 http://www.bbg.com.cn 湖南湘潭 4](#_Toc100182673)

[大商股份 600694 http://www.dashanggufen.com 辽宁大连 5](#_Toc100182674)

[大东方 600327 http://www.eastall.com 江苏无锡 6](#_Toc100182675)

[百大集团 600865 http://www.baidagroup.com 浙江杭州 7](#_Toc100182676)

[宁波中百 600857 http://www.600857.com.cn 浙江宁波 8](#_Toc100182677)

[小商品城 600415 https://www.cccgroup.com.cn 浙江金华 9](#_Toc100182678)

[天虹股份 002419 http://www.rainbow.cn 广东深圳 国 10](#_Toc100182679)

[王府井 600859 http://www.wfj.com.cn 北京东城 11](#_Toc100182680)

[徐家汇 002561 http://www.xjh-sc.com 上海徐汇 12](#_Toc100182681)

[中央商场 600280 http://www.njzsgroup.com 江苏南京 13](#_Toc100182682)

[豫园股份 600655 http://www.yuyuantm.com.cn 上海黄埔 14](#_Toc100182683)

[美凯龙 601828 http://www.chinaredstar.com 上海普陀 15](#_Toc100182684)

[永辉超市 601933 http://www.yonghui.com.cn 福建福州 16](#_Toc100182685)

[联华超市 HK:00980 https://lianhua.todayir.com/sc/index.php 17](#_Toc100182686)

[好市多 NASDAQ:COST http://www.costco.com 18](#_Toc100182687)

[叮咚买菜 NYSE:DDL http://www.100.me 上海浦东 19](#_Toc100182688)

[每日优鲜 NA SDAQ:MF http://www.missfresh.cn 北京朝阳 20](#_Toc100182689)

[苏宁易购 002024 http://www.suning.com 江苏南京 21](#_Toc100182690)

[京东 NASDAQ:JD http://ir.jd.com 22](#_Toc100182691)

[拼多多 NASDAQ:PDD http://www.pinduoduo.com 上海长宁 23](#_Toc100182692)

[阿里巴巴 NYSE:BABA http://www.alibabagroup.com 24](#_Toc100182693)

[蘑菇街 NYSE:MOGU http://www.mogu.com 浙江杭州 25](#_Toc100182694)

[唯品会 NYSE:VIPS http://www.vip.com 广东广州 26](#_Toc100182695)

[\*ST跨境 002640 http://www.kjtbao.com 山西太原 27](#_Toc100182696)

## 人人乐 002336 [http://www.renrenle.cn](http://www.renrenle.cn/) 广东深圳

人人乐连锁商业集团股份有限公司是一家特大型连锁商业企业,**公司主要从事大卖场、综合超市及百货的连锁经营业务**。公司经过20余年的发展,实现了扎根深圳,立足广东,面向全国的初衷,已成为一个获得中国驰名商标的全国性知名零售上市企业。

门店128家

主营业务

**大卖场**

**Le Super高端精品超市**

**人人百货**

**网购生活超市**

**人人自由品牌**

**人人乐线上运营**

**泰斯玛系统**

**深圳市泰斯玛信息技术服务有限公司 主营业务为提供零售业信息技术服务**

**“泰斯玛TSM零售业管理软件” 供应链管理系统**

## 中百集团 000759 [http://www.whzb.com](http://www.whzb.com/) 河北武汉

中百控股集团股份有限公司的主营业务是商业零售。公司的**主要产品是大卖场、社区超市、便利店、电器卖场和百货以及小型购物中心**。公司是目前**华中地区物流体系最为完善的商业企业**，是国家指定的湖北物流配送应急保障动员中心。

建民生企业，创百年品牌

仓储超市

超市

便利店

百货

## 步步高 002251 [http://www.bbg.com.cn](http://www.bbg.com.cn/) 湖南湘潭

步步高商业连锁股份有限公司的主营业务是商品零售，以超市、百货等零售业态为广大消费者提供商品零售服务。其主要产品包括超市、百货、家电、批发、物流及广告。

用户最信赖的全渠道服务商

步步高超市

步步高百货

汇米巴便利店

运通物流

## 大商股份 600694 [http://www.dashanggufen.com](http://www.dashanggufen.com/) 辽宁大连

大商股份有限公司主要从事商业零售业务，涉及百货、超市、电器等经营业态。主要产品是百货、超市、家电连锁。

百货连锁 麦凯乐 新玛特 千盛

超市连锁

电器连锁

## 大东方 600327 <http://www.eastall.com> 江苏无锡

无锡商业大厦大东方股份有限公司是一家提供汽车销售及服务、百货零售的企业.公司的经营主体是无锡商业大厦,其他还包括东方汽车城、二百商厦、东方电器、三凤桥肉店和百业超市等经营实体。公司曾荣获“中国民营企业500强”、“中国民营企业服务业100强”、“江苏省服务业50强企业”。

产业：

大东方百货

东方汽车 汽车经销

三凤桥

百业超市

## 百大集团 600865 <http://www.baidagroup.com> 浙江杭州

百大集团股份有限公司所属行业为商业零售业,主要业务涵盖百货、酒店服务、物业服务、文化产业等。公司的百货及酒店服务业务均系单店经营,并采取委托管理或整体出租的模式。

将百大打造成为大消费和大健康行业具有影响力的上市公司

业务：

商贸服务 杭州百货大楼

酒店经营 杭州大酒店

文化产业 杭州收藏品市场

商业地产 西子国际商业综合体

## 宁波中百 600857 <http://www.600857.com.cn> 浙江宁波

宁波中百股份有限公司主要从事商业零售业务，宁波地区为公司商业零售业务的主导区域。作为宁波本土的商业零售品牌“宁波二百”、地处宁波市中心最繁华的天一商圈内，具有悠久的历史和较高的知名度。

业务：

宁波二百商贸有限责任公司

宁波源康纺织品商场

宁波三江干水产市场经营有限公司

哈尔滨八达置业有限公司

宁波置业发展分公司

## 小商品城 600415 <https://www.cccgroup.com.cn> 浙江金华

浙江中国小商品城集团股份有限公司主要从事市场开发经营及配套服务，提供网上交易平台和服务，网上交易市场开发经营等。其主要产品包括市场经营、商品销售、房地产销售、酒店服务、展览广告。 最近三年末，发行人资产总额分别为2,687,785.83万元、3,132,323.40万元和2,875,012.71万元。发行人2019年资产规模较2018年上升，主要系发行人年末房款回笼及融资增加致银行存款规模增加所致。发行人2020年资产规模较2019年下降，主要公司转让商城房产及浦江绿谷股权，不再纳入公司合并报表所致。 　　2021年3月末，公司资产总额为2,916,548.16万元，较上年末上升1.44%，主要变动情况为：1、应收账款较期初增加1,695.61万元，主要系应收市场经营款较期初增加；2、预付款项较期初增加30,893.77万元，主要系预付广告费、货款较期初增加；3、其他应收款较期初减少43,801.87万元，主要系收回财务资助款；4、其他流动资产较期初增加3,723.59万元，主要系待抵扣进项税额增加；5、预收款项较期初增加351.81万元，主要系发行人预收商务楼租金增加所致。公司资产构成中以货币资金、长期股权投资、固定资产、无形资产为主，其他资产占资产总额比例较低。

## 天虹股份 002419 [http://www.rainbow.cn](http://www.rainbow.cn/) 广东深圳 国

天虹数科商业股份有限公司是一家从事连锁百货的企业。公司是**国内拥有百货商场数量最多的连锁百货企业之一**。本公司经营百货业逾25年，先后在深圳、南昌、厦门、东莞、惠州、嘉兴、福州、长沙、苏州、北京和杭州等地开设了35家**直营连锁百货商场**；此外，公司还以**特许经营方式**管理2家商场。公司拥有"天虹"与"君尚"两个品牌。公司已连续8年入选中国连锁百强企业，是**深圳和广东地区销售额最高、商场数量最多的连锁百货企业之一**。2019年中国连锁经营协会发布的“2018年中国连锁百强”榜单中，天虹排名第22位。

成为全国一流的零售企业

购百门店 102家

超市 122家

总营业面积 436万㎡

智慧零售

科技子公司 **灵智数科 腾讯合作 微信**

产品

智能化资产管理平台

智慧用工管理平台

业务板块

**购物中心&百货** 时尚零售 吃喝玩乐 儿童成长 便利生活

**超市** sp@ce天虹超市是天虹旗下中高端、数字化、体验式的品质生活超市

**君尚** 成为中国一线城市高级百货的卓越运营商

**金融** 天虹金融

中国航空技术深圳有限公司 控股

## 王府井 600859 [http://www.wfj.com.cn](http://www.wfj.com.cn/) 北京东城

王府井集团股份有限公司主要业务为商品零售和商业物业出租业务，覆盖百货、购物中心、奥特莱斯及超市四大主力业态，形成了处于不同发展阶段的门店梯次，同时拥有线上自建零售渠道。目前，公司已形成集百货、奥特莱斯、购物中心和超市四大业态协同发展的业务格局。

业态：

百货业态 王府井百货

购物中心业态 王府井购物中心

奥莱业态 王府井奥莱

超市业态 王府井生活超市 王府井首航超市 王府井吉选超市

**免税业务** **王府井免税业务**

自营业务 王府井自营业务

线上业务

## 徐家汇 002561 [http://www.xjh-sc.com](http://www.xjh-sc.com/) 上海徐汇

上海徐家汇商城股份有限公司主营业务为以百货零售为主，经营业态包括百货商场、奥特莱斯、时尚超市等，经营模式主要包括商品零售和场地租赁。主要产品为百货商品。经营业态包括百货商场、奥特莱斯、时尚超市等，**经营模式主要包括商品零售和场地租赁**。公司研发的E-MEC系统日趋完备稳定，在有效提高自身运营效率，**拓展线上零售业务**的同时，已开始着手市场化运作。

汇金百货

上海六百 中华老字号

汇联商厦

汇金奥莱

汇金超市

品牌自营模式 TONYWEAR商务休闲男装经营

投资研发E-MEC系统内

## 中央商场 600280 [http://www.njzsgroup.com](http://www.njzsgroup.com/) 江苏南京

南京中央商场(集团)股份有限公司主营业务是百货零售业以及房地产开发业务。其主要产品包括百货零售和商业地产。

**雨润集团**

产业：

新零售

新地产

新业态 南京罗森 安徽罗森

新资本

## 豫园股份 600655 [http://www.yuyuantm.com.cn](http://www.yuyuantm.com.cn/) 上海黄埔

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司地处上海中心商业区,是一家集黄金珠宝、餐饮、医药、工艺品、百货、食品、旅游、房地产、金融和进出口贸易等产业为一体,多元化发展的国内一流的综合性商业集团。主要产品为珠宝时尚、餐饮管理与服务、食品、百货及工艺品销售、医药、其他经营管理服务、商业、度假村、化妆品、时尚表业、酒业等。公司旗下拥有众多以中国驰名商标、中华老字号、上海市著名商标和百年老店等为核心的产业品牌资源,包括"老庙黄金"、"亚一金店"、"南翔小笼"等。

引领中华文化复兴潮流，智造植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团

产业：

珠宝时尚 老庙 亚一 IGI

文化餐饮 松鹤楼 松鹤楼苏式面馆 绿波廊 上海老饭店 德兴菜馆 南翔馒头店

春风松月楼 老桐椿-上海大馄饨 宁波汤团店 老松盛-上海小喫

舌尖上的江南

文化食品 上海梨膏糖 梨膏露 五香豆 南市乔家栅-乔老爷

文化创意 焕彩豫园 湖心亭茶楼 海上梨园 银杏树下的守艺人 上海印象 王大隆 丽云阁

永青假发 上海筷子店

美丽健康 童涵春堂 AHAVA 希尔思高端宠物食品 爱宠医生

线下产业：

复地产发 复地中心 复地国际金融中心 复地-鹿岛

云尚产发 云尚-武汉国际时尚中心

文化商业 豫园商城

智慧零售 西安-大华1935 上海复地活力城 武汉FUN橙式教育mall

线上家庭入口：

東家

礼豫会员

有叨

## 美凯龙 601828 [http://www.chinaredstar.com](http://www.chinaredstar.com/) 上海普陀

红星美凯龙家居集团股份有限公司的主营业务为通过经营和管理自营商场、委管商场、特许经营商场和战略合作商场，为商户、消费者和合作方提供全面服务。主要产品有家居商业服务、建造施工及设计服务、家装相关服务及商品销售。同时,本公司还提供包括互联网零售、家装等泛家居消费服务及物流配送业务。全国性布局网络的口碑效应、中高端市场定位的成功实现、营销的有效性和服务创新使得公司的“红星美凯龙”品牌成为国内最具影响力的家居装饰及家具行业品牌之一。

打造中华民族的世界商业品牌！

2019年 阿里成为第二大股东

旗下品牌 家倍德 星艺佳 红星·欧丽洛雅 星易·家居贷

住建集采

星和宅配

美凯龙家装 <http://www.macalline.net.cn/>

高端家装 <https://shanghai.mmall.com/>

融资租赁&商业保险

## 永辉超市 601933 [http://www.yonghui.com.cn](http://www.yonghui.com.cn/) 福建福州

永辉超市股份有限公司以经营生鲜为特色，以大卖场、卖场及社区超市为核心业态、以便利店的特许加盟为补充、以食品加工和现代农业相结合的连锁超市业务。**主要产品为生鲜及加工、食品用品等**。德勤会计师事务所发布2018年-2020年度《全球零售力量报告》,在上榜的全球250家零售企业中,永辉超市分别排名第137位、第127位,第106位,排名加速上升。

让用户更喜欢，让创业更容易

已开业门店数量/家 1068

筹建中门店数量/家 148

## 联华超市 HK:00980 <https://lianhua.todayir.com/sc/index.php>

联华超市股份有限公司於一九九一年起在上海开展业务,於十九余年间,以直接经营、加盟经营和并购方式发展成为一家具备全国网点布局、业态最齐全的零售连锁超市公司。於二零零九年底,总门店数目已经达到4,930家,遍布全国22个省份及直辖市,继续保持中国快速消费品连锁零售行业的领先地位。联华超市於二零零三年六月二十七日以H股形式在香港联合交易所有限公司上市,是首家於联交所上市的中国零售连锁超市公司。

**百联集团**

**世纪联华**

**快客**

**吾安食集**

## 好市多 NASDAQ:COST <http://www.costco.com>

好市多公司于1983年在华盛顿州西雅图开始运营。公司主要从事在美国（美国）和波多黎各、加拿大、英国（U.K.）、墨西哥、日本、韩国、澳大利亚、西班牙、法国、冰岛、中国的会员仓库的运作，并经营台湾的子公司。公司经营会员仓库的理念是，为会员提供低价格的多种类别的精选国家品牌和私人品牌产品，产生高销售量和快速的库存周转。

[**https://www.costco.com.cn/#/index**](https://www.costco.com.cn/#/index)

**KIRKLAND 科克兰**

## 克罗格 NYSE:KR <http://www.thekrogerco.com>

克罗格公司创办于1883年，并于1902年成立。从2020年2月1日起，公司是全球按年销售额计最大的零售商之一。公司还生产和加工一些在超市出售的食品。

## SEVEN I HOLDINGS PINK:SVNDY <http://www.7-11china.cn/>

## 叮咚买菜 NYSE:DDL [http://www.100.me](http://www.100.me/) 上海浦东

叮咚买菜有限公司于2018年10月在开曼群岛注册成立。叮咚买菜创立于2017年5月，致力于通过**产地直采**、**前置仓配货和最快29分钟配送到家的服务模式**，通过技术驱动产业链升级，为用户提供品质确定、时间确定、品类确定的生鲜消费体验。服务范围覆盖上海、北京、深圳、杭州、苏州等城市，是用户信赖的民生互联网企业。

全球最大最值得信赖的食材食品运营和销售商

## 每日优鲜 NA SDAQ:MF [http://www.missfresh.cn](http://www.missfresh.cn/) 北京朝阳

每日优鲜有限公司于2015年4月在开曼群岛法律注册成立。每日优鲜是一家技术驱动的**创新型社区零售企业**，致力于让每个家庭买得省心，吃得放心。每日优鲜运用创新技术和业务模式，旨在成为中国有代表性的社区零售数字化平台，推动中国社区零售行业数字化转型。在一二线城市，每日优鲜首创"前置仓"模式，为17个城市的数千万家庭提供了“超5000款商品，最快30分钟达”服务。为了进一步推动社区零售行业全链路数字化，每日优鲜在2020年下半年推出智慧菜场业务，并于 2021年启动了零售云业务，利用在垂直零售领域积累的核心技术能力，以及自主开发的智能系统—AI零售网络，进一步赋能社区零售行业参与者实现数字化转型。

成为中国最大的社区零售数字化平台

腾讯投资

2020年 获得青岛政府20亿元战略投资

每日优鲜储值服务

每日优鲜便利购

## 苏宁易购 002024 [http://www.suning.com](http://www.suning.com/) 江苏南京

苏宁易购集团有限公司是中国领先的O2O智慧零售商，面对互联网、物联网、大数据时代，持续推进智慧零售和线上线下融合战略，全品类经营、全渠道运营、全球化拓展，开放物流云、数据云和金融云，通过门店端、PC端、移动端和电视端的多端协同，实现无处不在的一站式服务体验。2018年，苏宁易购实现销售规模3,367.57亿元，已连续两年位列《财富》全球500强之列。

[http://www.suning.cn](http://www.suning.cn/)

百年苏宁、全球共享

## 京东 NASDAQ:JD <http://ir.jd.com>

京东集团股份有限公司成立于2006年11月6日，公司是一家领先的技术驱动的电商公司并正转型为领先的以供应链为基础的技术与服务企业。公司2017年、2018年及2019年集团净收入分别达人民币3,623亿元、人民币4,620亿元和人民币5,769亿元(折合829亿美元)。2017年及2018年持续业务的经营净亏损分别为人民币1,900万元和人民币28.01亿元,而2019年持续业务的经营净利润达到人民币118.9亿元(折合17.08亿美元)。根据《财富》按收入统计的全球500强排行榜,公司是中国最大的零售集团。公司相信,凭藉公司在客户体验和运营效率方面的优势,以及公司致力于对技术和物流基础设施进行长期投资的战略,公司已建立起巨大的规模优势并确立了市场领先地位。

Become the Most Trusted Company in the World.

业务：

电子商务

京东物流

## 拼多多 NASDAQ:PDD [http://www.pinduoduo.com](http://www.pinduoduo.com/) 上海长宁

Pinduoduo Inc.于2015年4月20日在开曼群岛注册成立,是隶属于上海寻梦信息技术有限公司的一家商家入驻模式的第三方移动电商平台，也是以人为先的新电商开创者。拼多多以独创的社交拼团为核心模式，主打百亿补贴、农货上行、产地好货等，致力于服务中国最广大的普通消费者。拼多多平台以“好货不贵”为运营理念，为消费者提供补贴折扣大牌商品、原产地农产品、工厂产品和新品牌商品等。其中，拼多多独创发起的百亿补贴创造了中国电商行业活动规模和持续时长的新纪录。拼多多脱胎于农产品电商拼好货。人民网此前发布报告显示，拼多多已经成为中国最大的农产品上行平台。

## 阿里巴巴 NYSE:BABA <http://www.alibabagroup.com>

阿里巴巴集团控股有限公司1999年6月28日成立于开曼群岛。公司的使命是让天下没有难做的生意。为了支持小企业发展,公司的创始人创办了公司。公司相信互联网能够创造公平的环境,让小企业通过创新与科技拓展业务,并更有效地参与国内及国际市场竞争。公司的决策以长期使命为指引,而非着眼于短期利益。公司旨在构建未来的商业基础设施。公司的愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴。公司不追求大,不追求强;公司追求成为一家活102年的好公司。随着公司的业务不断扩展,从商业拓展至云计算、数字媒体及娱乐等众多其他领域,阿里巴巴已进化为一个独特的、充满活力与创新的数字经济体。公司已设立了未来5年的战略总目标服务全球消费者,其中有超过10亿的中国消费者,创造10万亿人民币以上的消费规模。公司相信五年目标使公司能更接近实现2036年的愿景服务全世界20亿消费者,帮助1,000万家中小企业盈利以及创造一亿就业机会。

我们不追求大，不追求强；我们追求成为一家活102年的好公司。我们旨在构建未来的商业基础设施。我们的愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴。

业务范畴：

淘宝 天猫 盒马 速卖通 LAZADA 阿里巴巴国际站 1688 饿了么 优酷 钉钉 阿里妈妈

阿里云 菜鸟

## 蘑菇街 NYSE:MOGU [http://www.mogu.com](http://www.mogu.com/) 浙江杭州

蘑菇街有限责任公司成立于2011年6月9日，是根据开曼群岛《公司法》注册的获豁免公司，是时尚目的地。公司通过形式多样的时尚内容，种类丰富的时尚商品，让人们在分享和发现流行趋势的同时，尽情享受优质的购物体验。2011年，蘑菇街正式上线，2016年1月与美丽说战略融合，公司旗下包括：蘑菇街、美丽说、uni等产品与服务。

成为时尚目的地

业务：

**时尚内容**

丰富的UGC 社区 直播

专业的PGC 短视频 编辑全球街拍

**时尚电商**

丰富的时尚商品

多元的商家服务

充分的社区互动

高价值的流量入口

## 唯品会 NYSE:VIPS [http://www.vip.com](http://www.vip.com/) 广东广州

广州唯品会信息科技有限公司于2010年8月27号成立，是中国领先的在线折扣零售商。唯品会是一家专门做特卖的网站，以比零售大幅优惠的折扣价，向中国消费者提供品牌正品。唯品会率先在国内开创了特卖这一独特的商业模式。区别于其他网购品牌，唯品会定位于“一家专门做特卖的网站”，每天上新品，以低至1折的深度折扣及充满乐趣的限时抢购模式，为消费者提供一站式优质购物体验。商品囊括时装、配饰、鞋、美容化妆品、箱包、家纺、皮具、香水、3C、母婴等。

## \*ST跨境 002640 [http://www.kjtbao.com](http://www.kjtbao.com/) 山西太原

跨境通宝电子商务股份有限公司主营业务为跨境电商业务。公司主要产品为服饰家居、电子产品、母婴用品。公司是跨境电商行业发展的引领者,整体销售规模位居行业前列。其中，子公司帕拓逊2019年产品方面获得国际性大奖共13项，包括德国Red dot Design Award、韩国K-Design Award、匈牙利European Product Design Award等奖项。其产品销售主要覆盖欧美日韩等发达国家和地区市场，其中鼠标品类在亚马逊全站点的销售量占亚马逊全站点鼠标类的18.8%；大耳挂式运动耳机，2019年全年亚马逊销量排名第三，占全球市场份额约26%，在美国市场占比约20%，非美国家市场占比约50%。子公司环球易购自营平台Gearbest在全球最大传播集团WPP与Google联合发布的2019BRANDZ中国出海品牌50强综合排名第24名，电子商务类排名第2位，仅次于阿里巴巴；快时尚自营渠道ZAFUL在全球最大传播集团WPP与Google联合发布2019BRANDZ中国出海品牌50强综合排名位列第23名，相较去年上升11位，居线上快时尚类第2名。

主营业务：

零售业务 百圆裤业

跨境电商 环球易购 优壹电商