泛商超

[天虹股份 002419 http://www.rainbow.cn 广东深圳 国 2](#_Toc97629215)

[王府井 600859 http://www.wfj.com.cn 北京东城 3](#_Toc97629216)

[人人乐 002336 http://www.renrenle.cn 广东深圳 4](#_Toc97629217)

[中百集团 000759 http://www.whzb.com 河北武汉 5](#_Toc97629218)

[徐家汇 002561 http://www.xjh-sc.com 上海徐汇 6](#_Toc97629219)

[中央商场 600280 http://www.njzsgroup.com 江苏南京 7](#_Toc97629220)

[大商股份 600694 http://www.dashanggufen.com 辽宁大连 8](#_Toc97629221)

[豫园股份 600655 http://www.yuyuantm.com.cn 上海黄埔 9](#_Toc97629222)

[华润万象生活 HK:01209 http://www.crmixclifestyle.com.cn/ 10](#_Toc97629223)

[美凯龙 601828 http://www.chinaredstar.com 上海普陀 11](#_Toc97629224)

[永辉超市 601933 http://www.yonghui.com.cn 福建福州 12](#_Toc97629225)

[步步高 002251 http://www.bbg.com.cn 湖南湘潭 13](#_Toc97629226)

[叮咚买菜 NYSE:DDL http://www.100.me 上海浦东 14](#_Toc97629227)

[每日优鲜 NA SDAQ:MF http://www.missfresh.cn 北京朝阳 15](#_Toc97629228)

[苏宁易购 002024 http://www.suning.com 江苏南京 16](#_Toc97629229)

## 天虹股份 002419 [http://www.rainbow.cn](http://www.rainbow.cn/) 广东深圳 国

天虹数科商业股份有限公司是一家从事连锁百货的企业。公司是**国内拥有百货商场数量最多的连锁百货企业之一**。本公司经营百货业逾25年，先后在深圳、南昌、厦门、东莞、惠州、嘉兴、福州、长沙、苏州、北京和杭州等地开设了35家**直营连锁百货商场**；此外，公司还以**特许经营方式**管理2家商场。公司拥有"天虹"与"君尚"两个品牌。公司已连续8年入选中国连锁百强企业，是**深圳和广东地区销售额最高、商场数量最多的连锁百货企业之一**。2019年中国连锁经营协会发布的“2018年中国连锁百强”榜单中，天虹排名第22位。

成为全国一流的零售企业

购百门店 102家

超市 122家

总营业面积 436万㎡

智慧零售

科技子公司 **灵智数科 腾讯合作 微信**

产品

智能化资产管理平台

智慧用工管理平台

业务板块

**购物中心&百货** 时尚零售 吃喝玩乐 儿童成长 便利生活

**超市** sp@ce天虹超市是天虹旗下中高端、数字化、体验式的品质生活超市

**君尚** 成为中国一线城市高级百货的卓越运营商

**金融** 天虹金融

中国航空技术深圳有限公司 控股

## 王府井 600859 [http://www.wfj.com.cn](http://www.wfj.com.cn/) 北京东城

王府井集团股份有限公司主要业务为商品零售和商业物业出租业务，覆盖百货、购物中心、奥特莱斯及超市四大主力业态，形成了处于不同发展阶段的门店梯次，同时拥有线上自建零售渠道。目前，公司已形成集百货、奥特莱斯、购物中心和超市四大业态协同发展的业务格局。

业态：

百货业态 王府井百货

购物中心业态 王府井购物中心

奥莱业态 王府井奥莱

超市业态 王府井生活超市 王府井首航超市 王府井吉选超市

**免税业务** **王府井免税业务**

自营业务 王府井自营业务

线上业务

## 人人乐 002336 [http://www.renrenle.cn](http://www.renrenle.cn/) 广东深圳

人人乐连锁商业集团股份有限公司是一家特大型连锁商业企业,**公司主要从事大卖场、综合超市及百货的连锁经营业务**。公司经过20余年的发展,实现了扎根深圳,立足广东,面向全国的初衷,已成为一个获得中国驰名商标的全国性知名零售上市企业。

门店128家

主营业务

**大卖场**

**Le Super高端精品超市**

**人人百货**

**网购生活超市**

**人人自由品牌**

**人人乐线上运营**

**泰斯玛系统**

**深圳市泰斯玛信息技术服务有限公司 主营业务为提供零售业信息技术服务**

**“泰斯玛TSM零售业管理软件” 供应链管理系统**

## 中百集团 000759 [http://www.whzb.com](http://www.whzb.com/) 河北武汉

中百控股集团股份有限公司的主营业务是商业零售。公司的**主要产品是大卖场、社区超市、便利店、电器卖场和百货以及小型购物中心**。公司是目前**华中地区物流体系最为完善的商业企业**，是国家指定的湖北物流配送应急保障动员中心。

建民生企业，创百年品牌

仓储超市

超市

便利店

百货

## 徐家汇 002561 [http://www.xjh-sc.com](http://www.xjh-sc.com/) 上海徐汇

上海徐家汇商城股份有限公司主营业务为以百货零售为主，经营业态包括百货商场、奥特莱斯、时尚超市等，经营模式主要包括商品零售和场地租赁。主要产品为百货商品。经营业态包括百货商场、奥特莱斯、时尚超市等，**经营模式主要包括商品零售和场地租赁**。公司研发的E-MEC系统日趋完备稳定，在有效提高自身运营效率，**拓展线上零售业务**的同时，已开始着手市场化运作。

汇金百货

上海六百 中华老字号

汇联商厦

汇金奥莱

汇金超市

品牌自营模式 TONYWEAR商务休闲男装经营

投资研发E-MEC系统内

## 中央商场 600280 [http://www.njzsgroup.com](http://www.njzsgroup.com/) 江苏南京

南京中央商场(集团)股份有限公司主营业务是百货零售业以及房地产开发业务。其主要产品包括百货零售和商业地产。

**雨润集团**

产业：

新零售

新地产

新业态 南京罗森 安徽罗森

新资本

## 大商股份 600694 [http://www.dashanggufen.com](http://www.dashanggufen.com/) 辽宁大连

大商股份有限公司主要从事商业零售业务，涉及百货、超市、电器等经营业态。主要产品是百货、超市、家电连锁。

百货连锁 麦凯乐 新玛特 千盛

超市连锁

电器连锁

## 豫园股份 600655 [http://www.yuyuantm.com.cn](http://www.yuyuantm.com.cn/) 上海黄埔

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司地处上海中心商业区,是一家集黄金珠宝、餐饮、医药、工艺品、百货、食品、旅游、房地产、金融和进出口贸易等产业为一体,多元化发展的国内一流的综合性商业集团。主要产品为珠宝时尚、餐饮管理与服务、食品、百货及工艺品销售、医药、其他经营管理服务、商业、度假村、化妆品、时尚表业、酒业等。公司旗下拥有众多以中国驰名商标、中华老字号、上海市著名商标和百年老店等为核心的产业品牌资源,包括"老庙黄金"、"亚一金店"、"南翔小笼"等。

引领中华文化复兴潮流，智造植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团

产业：

珠宝时尚 老庙 亚一 IGI

文化餐饮 松鹤楼 松鹤楼苏式面馆 绿波廊 上海老饭店 德兴菜馆 南翔馒头店

春风松月楼 老桐椿-上海大馄饨 宁波汤团店 老松盛-上海小喫

舌尖上的江南

文化食品 上海梨膏糖 梨膏露 五香豆 南市乔家栅-乔老爷

文化创意 焕彩豫园 湖心亭茶楼 海上梨园 银杏树下的守艺人 上海印象 王大隆 丽云阁

永青假发 上海筷子店

美丽健康 童涵春堂 AHAVA 希尔思高端宠物食品 爱宠医生

线下产业：

复地产发 复地中心 复地国际金融中心 复地-鹿岛

云尚产发 云尚-武汉国际时尚中心

文化商业 豫园商城

智慧零售 西安-大华1935 上海复地活力城 武汉FUN橙式教育mall

线上家庭入口：

東家

礼豫会员

有叨

## 华润万象生活 HK:01209 <http://www.crmixclifestyle.com.cn/>

我们是中国领先的物业管理及商业运营服务供应商。我们为最大的住宅物业组合之一提供物业管理及增值服务。我们亦管理及运营购物中心和写字楼等多种不断扩大的商业物业组合。截至2020年6月30日,我们提供物业管理服务的住宅及商业物业建筑面积约106.6百万平方米,我们提供商业运营服务的购物中心建筑面积约5.6百万平方米。

最具行业影响力的城市投资开发运营商

产品与服务

商业运营

万象城

万象天地

万象汇

物业管理

写字楼运营

## 美凯龙 601828 [http://www.chinaredstar.com](http://www.chinaredstar.com/) 上海普陀

红星美凯龙家居集团股份有限公司的主营业务为通过经营和管理自营商场、委管商场、特许经营商场和战略合作商场，为商户、消费者和合作方提供全面服务。主要产品有家居商业服务、建造施工及设计服务、家装相关服务及商品销售。同时,本公司还提供包括互联网零售、家装等泛家居消费服务及物流配送业务。全国性布局网络的口碑效应、中高端市场定位的成功实现、营销的有效性和服务创新使得公司的“红星美凯龙”品牌成为国内最具影响力的家居装饰及家具行业品牌之一。

打造中华民族的世界商业品牌！

2019年 阿里成为第二大股东

旗下品牌 家倍德 星艺佳 红星·欧丽洛雅 星易·家居贷

住建集采

星和宅配

美凯龙家装 <http://www.macalline.net.cn/>

高端家装 <https://shanghai.mmall.com/>

融资租赁&商业保险

## 永辉超市 601933 [http://www.yonghui.com.cn](http://www.yonghui.com.cn/) 福建福州

永辉超市股份有限公司以经营生鲜为特色，以大卖场、卖场及社区超市为核心业态、以便利店的特许加盟为补充、以食品加工和现代农业相结合的连锁超市业务。**主要产品为生鲜及加工、食品用品等**。德勤会计师事务所发布2018年-2020年度《全球零售力量报告》,在上榜的全球250家零售企业中,永辉超市分别排名第137位、第127位,第106位,排名加速上升。

让用户更喜欢，让创业更容易

已开业门店数量/家 1068

筹建中门店数量/家 148

## 步步高 002251 [http://www.bbg.com.cn](http://www.bbg.com.cn/) 湖南湘潭

步步高商业连锁股份有限公司的主营业务是商品零售，以超市、百货等零售业态为广大消费者提供商品零售服务。其主要产品包括超市、百货、家电、批发、物流及广告。

用户最信赖的全渠道服务商

步步高超市

步步高百货

汇米巴便利店

运通物流

## 叮咚买菜 NYSE:DDL [http://www.100.me](http://www.100.me/) 上海浦东

叮咚买菜有限公司于2018年10月在开曼群岛注册成立。叮咚买菜创立于2017年5月，致力于通过**产地直采**、**前置仓配货和最快29分钟配送到家的服务模式**，通过技术驱动产业链升级，为用户提供品质确定、时间确定、品类确定的生鲜消费体验。服务范围覆盖上海、北京、深圳、杭州、苏州等城市，是用户信赖的民生互联网企业。

全球最大最值得信赖的食材食品运营和销售商

## 每日优鲜 NA SDAQ:MF [http://www.missfresh.cn](http://www.missfresh.cn/) 北京朝阳

每日优鲜有限公司于2015年4月在开曼群岛法律注册成立。每日优鲜是一家技术驱动的**创新型社区零售企业**，致力于让每个家庭买得省心，吃得放心。每日优鲜运用创新技术和业务模式，旨在成为中国有代表性的社区零售数字化平台，推动中国社区零售行业数字化转型。在一二线城市，每日优鲜首创"前置仓"模式，为17个城市的数千万家庭提供了“超5000款商品，最快30分钟达”服务。为了进一步推动社区零售行业全链路数字化，每日优鲜在2020年下半年推出智慧菜场业务，并于 2021年启动了零售云业务，利用在垂直零售领域积累的核心技术能力，以及自主开发的智能系统—AI零售网络，进一步赋能社区零售行业参与者实现数字化转型。

成为中国最大的社区零售数字化平台

腾讯投资

2020年 获得青岛政府20亿元战略投资

每日优鲜储值服务

每日优鲜便利购

## 苏宁易购 002024 [http://www.suning.com](http://www.suning.com/) 江苏南京

苏宁易购集团有限公司是中国领先的O2O智慧零售商，面对互联网、物联网、大数据时代，持续推进智慧零售和线上线下融合战略，全品类经营、全渠道运营、全球化拓展，开放物流云、数据云和金融云，通过门店端、PC端、移动端和电视端的多端协同，实现无处不在的一站式服务体验。2018年，苏宁易购实现销售规模3,367.57亿元，已连续两年位列《财富》全球500强之列。

[http://www.suning.cn](http://www.suning.cn/)

百年苏宁、全球共享

## \*ST跨境 002640 [http://www.kjtbao.com](http://www.kjtbao.com/) 山西太原

跨境通宝电子商务股份有限公司主营业务为跨境电商业务。公司主要产品为服饰家居、电子产品、母婴用品。公司是跨境电商行业发展的引领者,整体销售规模位居行业前列。其中，子公司帕拓逊2019年产品方面获得国际性大奖共13项，包括德国Red dot Design Award、韩国K-Design Award、匈牙利European Product Design Award等奖项。其产品销售主要覆盖欧美日韩等发达国家和地区市场，其中鼠标品类在亚马逊全站点的销售量占亚马逊全站点鼠标类的18.8%；大耳挂式运动耳机，2019年全年亚马逊销量排名第三，占全球市场份额约26%，在美国市场占比约20%，非美国家市场占比约50%。子公司环球易购自营平台Gearbest在全球最大传播集团WPP与Google联合发布的2019BRANDZ中国出海品牌50强综合排名第24名，电子商务类排名第2位，仅次于阿里巴巴；快时尚自营渠道ZAFUL在全球最大传播集团WPP与Google联合发布2019BRANDZ中国出海品牌50强综合排名位列第23名，相较去年上升11位，居线上快时尚类第2名。

主营业务：

零售业务 百圆裤业

跨境电商 环球易购 优壹电商