服装

[七匹狼 002029 http://www.septwolves-group.com 福建泉州 2](#_Toc98061679)

[海澜之家 600398 http://www.hla.com 江苏无锡 3](#_Toc98061680)

[美邦服饰 002269 http://corp.metersbonwe.com 上海浦东 4](#_Toc98061681)

[ST柏龙 002776 http://www.bobaolon.net 广东揭阳 5](#_Toc98061682)

[南极电商 002127 http://www.nanjids.com 上海杨浦 6](#_Toc98061683)

[雅戈尔 600177 http://www.youngor.com 浙江宁波 7](#_Toc98061684)

[\*ST拉夏 603157 http://www.lachapelle.cn 上海徐汇 8](#_Toc98061685)

[都市丽人 HK:02298 http://www.cosmo-lady.com.hk/c/index.php 9](#_Toc98061686)

[CHRISTIAN DIOR SE PINK:CHDRY 10](#_Toc98061687)

[LVMH MOET HEMN PINK:LVMHF 11](#_Toc98061688)

[HERMES INTL PINK:HESAY 12](#_Toc98061689)

## 七匹狼 002029 [http://www.septwolves-group.com](http://www.septwolves-group.com/) 福建泉州

福建七匹狼实业股份有限公司作为中国男装品牌的领先企业之一,公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售,主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。公司“七匹狼”商标为中国驰名商标。2019年4月,七匹狼荣获“2019年度中国消费品市场高质量发展优选品牌”、2019年5月,在第六届中国品牌影响力发布活动上,七匹狼获得《2019中国品牌影响力100强》、《2019中国品牌影响力行业十大品牌》和《2018年中国茄克市场占有率第一品牌》三项荣誉;2019年10月,在由CCTV《大国品牌》和中国广告协会联手打造“致敬时代.致敬未来”新中国成立70周年品牌峰会上,七匹狼作为业内标杆企业荣膺“新中国成立70周年70品牌”殊荣。“七匹狼”茄克衫荣列2019年度同类产品市场占有率第一位并荣列20年（2000-2019）同类产品市场综合占有率第一位，荣获“全国百佳质量诚信标杆企业”奖牌、“年度品质男装服饰品牌”大奖等荣誉。

创建千亿市值的时尚产业集团 为1亿用户提供优质体验的时尚产品 为时尚梦想者创建舞台

品牌：

茄克世家

七匹狼品格男装

七匹狼产品系列

KARL LAGERFELD

16N

WOLF TOTEM

现代传播

NOWNESS

## 海澜之家 600398 [http://www.hla.com](http://www.hla.com/) 江苏无锡

海澜之家集团股份有限公司主要从事品牌管理、供应链管理、营销网络管理的大型消费品牌运营。其主要产品包括裤子、T恤衫、衬衫、羽绒服、西服、茄克衫、针织衫。 　　2019年5月6日，海澜之家以品牌价值9.5亿美元入选“BrandZ 2019最具价值中国品牌100强”；7月10日，财富中文网发布了2019年《财富》中国500强排行榜，公司已连续5年上榜；10月15日，海澜之家品牌入选CCTV《大国品牌》、中国广告协会联合举办的“新中国成立70周年70品牌”；12月8日，公司获中国扶贫基金会颁发的“特别贡献奖”；12月12日，胡润研究院携手知识产权与科创云平台汇桔，联合发布《汇桔网·2019胡润品牌榜》，海澜之家品牌入选“2019最具价值中国品牌”。

[http://www.hla.com.cn](http://www.hla.com.cn/)

HLA海澜

SANCANAL

海澜之家

OVV

HLA JEANS

HEY LADS

YEEHOO

## 美邦服饰 002269 <http://corp.metersbonwe.com> 上海浦东

上海美特斯邦威服饰股份有限公司的主营业务是品牌时尚休闲服饰产品的设计和销售。主要产品是男装、女装。

品牌：

Metersbonwe

Me&city

Me&city kids

Moomoo

Ch’in 祺

## ST柏龙 002776 <http://www.bobaolon.net> 广东揭阳

广东柏堡龙股份有限公司是专业从事服装创意设计,并为客户提供面料研发、制样、组织生产等一站式服务的纵向一体化服装企业。公司自成立以来一直致力于实现服装设计业务的专业化、产业化、规模化运作，主要业务定位于产业链中高附加值的设计环节。公司是A股首家时尚设计上市公司，也是截至目前国内唯一的专业从事服装设计的上市公司，同时正打造A股首个服装设计平台。

衣全球平台 B2C模式 B2B模式

医疗产品：

## 南极电商 002127 <http://www.nanjids.com> 上海杨浦

南极电商股份有限公司的主营业务为品牌授权服务、电商生态综合服务平台服务、柔性供应链园区服务、专业增值服务及货品销售业务。主要产品有品牌综合服务业务、经销商品牌授权业务、移动互联网媒体投放平台业务、移动互联网流量整合业务、自媒体流量变现业务、保理业务、货品销售。公司在阿里平台,南极人优势品类“女士内衣/男士内衣/家居服”GMV为64.95亿元,去年同期GMV为46.57亿元,同比增加39.47%;市场占有率为8.42%,去年同期市场占有率为6.69%,位列行业第一;“床上用品”GMV为35.03亿元,去年同期GMV为21.95亿元,同比增加59.59%;市场占有率为8.03%,去年同期市场占有率为5.87%,位列行业第一。南极人优势品类的市场占有率进一步提升,且仍有较大增长空间。

成为世界级消费巨头和最佳雇主

品牌矩阵：

南极人

南极人+

南极人home

卡帝乐鳄鱼

经典泰迪

主营业务：

品牌授权及综合服务

移动互联网营销

其他服务 保理业务 园区平台服务 货品销售

## 雅戈尔 600177 <http://www.youngor.com> 浙江宁波

雅戈尔集团股份有限公司主营业务是品牌服装、地产开发和投资业务。其主要产品包括品牌衬衫、品牌西服、品牌裤子、品牌上衣、地产开发。

建时尚集团，铸百年企业

业务板块：

服装 雅戈尔 MAYOR Hart Schaffner Marx HANP YOUNGOR

地产 住宅 旅游 健康

投资

纺织

贸易

## \*ST拉夏 603157 <http://www.lachapelle.cn> 上海徐汇

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司是一家定位于大众消费市场的多品牌、全渠道运营的时尚集团，自成立以来始终专注于服装服饰领域。主要产品为上装、下装、裙装、配饰。

拉夏贝尔(La Chapelle)将浪漫经典的大众品牌服装融入每个女性的生活

2020年发展成为中国时尚产业的领导企业

品牌

La Chapelle Puella 7.Modifier Candie’s La Babité JACK WALK

Pote Marc Eckō ULifeStyle 8EM Lyne Leila

## 都市丽人 HK:02298 <http://www.cosmo-lady.com.hk/c/index.php>

都市丽人(中国)控股有限公司主要从事高性价比贴身衣物的设计、研究、开发及销售业务。按2013年的零售销售收入总额以及截止2013年年底的零售店数目,公司是中国最大品牌贴身衣物企业。 公司设计及销售五个主要系列贴身衣物产品,分别为文胸、内裤、睡衣及家居服、保暖服及其他(包括打底裤及紧身裤、背心、袜子及配饰),并以核心品牌都市俪人及三个子品牌都市丝语、都市缤纷派及都市锋尚为依托,吸引不同的消费者人群。

女士

男士

儿童

## 福田实业 HK:00420 <https://www.fshl.com/en/>

福田实业(集团)有限公司及其附属公司被业界誉为**世界最大的圆筒针织面料生产商之一**,并一直通过提供**纺纱、针织、染色、印花**及整理等高度垂直之综合服务而成为环球纺织行业的翘楚。福田实业(集团)有限公司之总部位於香港,并於香港联合交易所有限公司上市,在中国、斯里兰卡及印尼设有生产设施;海外市场推广办事处/代表处分布5个国家,全球共聘用雇员约14,200人。

## CHRISTIAN DIOR SE PINK:CHDRY

<https://www.dior.cn/zh_cn>

时装与配饰 女士精品 男士精品 珠宝与腕表 童装精品 家居 高级定制

香氛与美妆 女香 男香 DIOR迪奥香氛世家 彩妆 护肤

## LVMH MOET HEMN PINK:LVMHF

<https://www.louisvuitton.cn/zhs-cn/homepage>

女士

男士

生活艺术

## 迅销 HK:06288

本公司为一家股份於东交所上市的日本零售业控股公司,我们是专为男士、女士、儿童及婴儿提供优质服饰的零售商。於最後可行日期,本公司的市值约为36,700亿日圆(2,820亿港元)。本公司於1963年成立,之後於1984年在日本开设第一间UNIQLO(优衣库)门店,标志著一个国际品牌飞跃发展的开端,同时也开始其商业模式与企业的成长。

<https://www.uniqlo.cn/>

<https://www.fastretailing.com/tc/>

## HERMES INTL PINK:HESAY

<https://www.hermes.cn/cn/zh/>

女士

男士

生活艺术/户外系列/马术系列

珠宝与腕表

香水与美妆

礼品与Petit H

特别定制及服务

上下 <https://www.shangxia.com/>

## 阿迪达斯 PINK:ADDYY <https://www.adidas.com.cn/>

男装

男鞋

女装

女鞋

儿童

配件

## 耐克 NYSE:NKE <http://www.nike.com>

耐克公司于1967年根据俄勒冈州法律成立。公司的主要业务活动是运动鞋、服装、设备、配件和服务的设计、开发和全球营销和销售。公司是世界上最大的运动鞋和运动服装销售商。公司通过耐克旗下的零售店和互联网网站，以及世界各地的独立经销商和授权经销商，向零售客户销售产品。实际上，公司的所有产品都是由独立的承包商生产。几乎所有的鞋类和服装产品都在美国境外生产，而装备产品则在美国和国外生产。

男子

女子

儿童

专属定制

Jordan

## 李宁 HK:02331 <https://store.lining.com/>

李宁有限公司为中国领先的体育品牌企业之一,拥有品牌营销、研发、设计、制造、经销及零售能力,产品主要包括自有李宁品牌之运动及休闲鞋类、服装、配件和器材产品。本集团主要采用外包生产和特许分销商模式,已于中国建立庞大的供应链管理体系以及分销和零售网络。本集团亦自行经营李宁牌零售店。

男子

女子

男童

女童

韦德

凯胜

红双喜

DANSKIN

## 安踏体育 HK:02020 <https://www.anta.com/>

本集团为中国领先的体育用品品牌企业之一,主要从事设计、开发、制造和行销安踏品牌运动鞋、服装及配饰。本集团透过分销商管理旗下遍布全国的零售店铺,已在中国建立广泛的分销网络。本集团专注品牌建设及市场推广,结合多方面的宣传资源,包括体育活动赞助、广告投放、透过互联网与消费者互动及代言人赞助等,并配合重点产品宣传,突显品牌及产品差异化。本集团的运动鞋市场占有率综合指数更连续9年在中国荣列第一。

男子

女子

儿童

安踏儿童

FILA

Kolon Sport

Descente

Sprandi

Kingkow