餐饮

[全聚德 002186 https://www.quanjude.com.cn/ 北京西城 2](#_Toc99922657)

[西安饮食 000721 http://www.chizhuanxian.com 陕西西安 3](#_Toc99922658)

[广州酒家 603043 http://www.gzr.com.cn 广东广州 4](#_Toc99922659)

[海底捞 HK:06862 https://www.haidilao.com/ 5](#_Toc99922660)

[九毛九 HK:09922 http://www.jiumaojiu.com/ 6](#_Toc99922661)

[麦当劳 NYSE:MCD http://www.mcdonalds.com 7](#_Toc99922662)

[百胜中国 NYSE:YUMC http://www.yumchina.com 8](#_Toc99922663)

[百胜餐饮 NYSE:YUM http://www.yum.com 9](#_Toc99922664)

## 全聚德 002186 <https://www.quanjude.com.cn/> 北京西城

中国全聚德(集团)股份有限公司主营业务为餐饮服务及食品加工、销售业务，旗下拥有“全聚德”、“仿膳”、“丰泽园”、“四川饭店”等品牌。公司目前已形成以真空包装原味烤鸭、入味烤鸭等为代表的预包装产品，以鸭肉酥、蛋黄酥等为特色的即食休闲类产品以及日常主食等系列产品。公司在北京、上海、杭州、长春等地拥有餐饮门店共计118家，其中全聚德品牌门店110家，仿膳品牌门店1家，丰泽园品牌门店5家，四川饭店品牌门店2家，已形成了以全聚德品牌为龙头，多品牌协同发展的态势。公司以多种形式开展品牌文化传播，先后获得“中国十大文化品牌”、“中国餐饮十佳企业”、“中国最具竞争力的大企业集团”等荣誉。

**北京首都旅游集团**

业务：

**餐饮** 全聚德 仿膳饭庄 丰泽园饭店 四川饭店

**食品** 全聚德仿膳食品

## 西安饮食 000721 [http://www.chizhuanxian.com](http://www.chizhuanxian.com/) 陕西西安

西安饮食股份有限公司的主营业务为传统餐饮服务和工业化食品的生产及销售，公司的主要产品有餐饮、客房、商品、租赁。公司所属8个餐饮品牌和8个特色品种被西安市商务局认定为“西安老字号”、“西安名吃”。

老字号 西安饭庄 老孙家 德发长 同盛祥 西安烤鸭店 春发生 白云章 大香港酒楼

清雅斋 常宁宫 大业食品 永宁国际美术馆

## 广州酒家 603043 <http://www.gzr.com.cn> 广东广州

广州酒家集团股份有限公司的主营业务为食品制造业务及餐饮服务。产品主要包括月饼系列产品、速冻食品、腊味产品、饼酥、茗菜茗点。公司“广州酒家”品牌被评为“广州市著名商标”、“广东省著名商标”、“中国驰名商标”,公司“粤菜烹饪技艺”入选第六批广东省级非物质文化遗产代表性项目;“陶陶居品牌”被评为“广州市著名商标”、“广东省著名商标”;“利口福”和“秋之风”品牌被评为“广州市著名商标”及“广东省著名商标”,“利口福”月饼被国家质量监督检验检疫总局认定为“中国名牌产品”。

创百年老字号驰名品牌，打造国际一流饮食集团

产品：

餐饮 广州酒家 天极品 陶陶居 星樾城

食品 利口福食品有限公司

品类 广视月饼 苏东点心 糕点饼食 广式腊味 广东粽 西点面包 莲蓉馅料 即食菜品

## 海底捞 HK:06862 <https://www.haidilao.com/>

海底捞是全球领先、快速增长的中式餐饮品牌,主打火锅品类。我们认为,海底捞品牌在中式餐饮行业已经形成一种独特的文化现象,成为极致服务体验和就餐体验的代名词。我们获得成功的理论基础在於「连住利益,锁住管理」的管理理念。遵循此理念,员工与我们的利益高度统一,充分激发由下至上的增长活力,而我们的锁住管理系统性地确保了战略方向并控制了食物安全及其他风险。

## 九毛九 HK:09922 <http://www.jiumaojiu.com/>

我们是中国领先的中餐厅品牌管理者及运营者,专注於快速提供美食服务,并通过主要位於购物商城的餐厅的现代装饰营造休闲而高档的氛围。我们经营287间餐厅及管理41间加盟餐厅,覆盖中国39个城市,遍及15个省份与四个直辖市。

品牌：

九毛九西北菜

太二酸菜鱼

2颗鸡蛋煎饼

怂

那末大叔是大厨

赖美丽

## 麦当劳 NYSE:MCD <http://www.mcdonalds.com>

麦当劳公司在119个国家经营优质食品和饮料。麦当劳的特许经营餐厅由以下结构之一拥有和经营-传统特许经营、发展许可或附属机构。单个餐厅、贸易区或市场（国家）的最佳所有权结构取决于多种因素，包括具有创业经验和财务资源的个人的可用性，以及财产所有权和特许经营等关键领域的当地法律和监管环境。麦当劳与其独立特许经营商之间的业务关系得到了标准和政策的支持，对整体业绩和保护麦当劳品牌至关重要。

## 百胜中国 NYSE:YUMC <http://www.yumchina.com>

百胜中国控股有限公司是于2016年4月1日在特拉华州注册成立。百胜中国是中国最大的餐饮企业。公司于2019年录得收入88亿美元,并于截至2020年6月30日有9,900多家餐厅。公司不断发展的餐饮网络包括旗舰品牌肯德基及必胜客,以及小肥羊、黄记煌、COFFii & JOY、东方既白、塔可贝尔及Lavazza等新兴品牌。

百胜中国-S HK:09987

品牌：

肯德基 必胜客 塔可贝尔 东方既白 小肥羊 黄记煌 COFFII&JOY

## 百胜餐饮 NYSE:YUM <http://www.yum.com>

百胜餐饮集团公司于1997年根据北卡罗来纳州的法律成立。百胜在150多个国家和地区拥有超过50,000家餐厅，主要以肯德基、必胜客、塔可钟和The Habit Burger Grill四大概念经营。该公司的肯德基、必胜客和塔可钟品牌分别是鸡肉、比萨和墨西哥风味食品类别的全球领导者。Habit Burger Grill是他们于2020年3月18日获得的概念，是一个快速休闲餐厅概念，专门提供定制的炭烤汉堡、三明治等。

Brands:

KFC

Pizza Hut

Taco Bell

The Habit Burger Grill

Franchising & Real Estate