饮料啤酒

[中国食品 HK:00506 http://www.chinafoodsltd.com/ 2](#_Toc98113824)

[承德露露 000848 http://www.lolo.com.cn 河北承德 3](#_Toc98113825)

[东鹏饮料 605499 http://www.szeastroc.com 广东深圳 4](#_Toc98113826)

[维他奶国际 HK:00345 https://www.vitasoy.com/tc/ 香港新界 5](#_Toc98113827)

[农夫山泉 HK:09633 https://www.nongfuspring.com/ · 6](#_Toc98113828)

[西藏水资源 HK:01115 http://www.twr1115.net/ 7](#_Toc98113829)

[养元饮品 603156 http://www.hbyangyuan.com 河北衡水 8](#_Toc98113830)

[香飘飘 603711 http://www.chinaxpp.com 浙江杭州 9](#_Toc98113831)

[国投中鲁 600962 http://www.sdiczl.com 北京西城 10](#_Toc98113832)

[燕京啤酒 000729 http://www.yanjing.com.cn 北京顺义 11](#_Toc98113833)

[惠泉啤酒 600573 http://www.hqbeer.com 福建泉州 12](#_Toc98113834)

[青岛啤酒 600600 http://www.tsingtao.com.cn 山东青岛 13](#_Toc98113835)

[华润啤酒 HK:00291 https://www.crbeer.com.hk/ 14](#_Toc98113836)

[海伦司 HK:09869 https://www.helensbar.com/ 15](#_Toc98113837)

## 中国食品 HK:00506 <http://www.chinafoodsltd.com/>

中国食品有限公司是世界500强企业中粮集团控股的公司。公司旗下附属公司及联营公司主要在中国从事饮料、酒类、糖果及小包装食用油等业务,致力於为中国消费者提供营养、健康、美味、优质的食品。**公司在葡萄酒、小包装食用油、糖果等行业居中国领先地位**,旗下的**“长城”葡萄酒、“福临门”小包装食用油**等品牌和产品深受消费者喜爱。此外,公司还是**美国可口可乐公司在中国重要的合作夥伴,生产和销售可口可乐系列饮料**。

拥有最受赞赏的专业团队 建设最有价值的营销网络 成为最佳效益的饮料集团

中粮集团唯一的专业化饮料业务平台，控股经营中粮可口可乐饮料有限公司

品牌

汽水品类

可口可乐 零度可乐 健怡可口可乐 可口可乐纤维+ 可口可乐生姜+

雪碧 雪碧无糖 雪碧纤维+ 芬达 芬达无糖

醒目 怡泉+C 怡泉苏打水

果汁品类

美汁源 酷儿

水品类

悦活贝加尔 悦活峨眉山 纯悦 纯悦果水 冰露

果奶品类

美汁源果粒奶优

咖啡品类

咖世家 咖世家快选业务

茶品类

唷茶 阳光茶

运动饮料

爆锐 水动乐

能量型饮料品类

魔爪

粗粮王

粗粮王红豆 粗粮王绿豆 粗粮王核桃

热饮

热饮系列

## 承德露露 000848 [http://www.lolo.com.cn](http://www.lolo.com.cn/) 河北承德

河北承德露露股份有限公司的主营业务为植物蛋白饮料的生产和销售。公司**主要产品为露露杏仁露**。是**全国最大的杏仁露生产企业**,年生产能力30余万吨,**市场占有率90%**.继露露杏仁露以后,又开发出纯净水、矿泉水、果汁饮料、米奥渴酸奶系列等八大门类,40多个品种规格的优质系列产品.2010年获得农业产业化国家重点龙头企业称号.是中国最大10家饮料企业之一。公司拥有省级企业技术中心、省级技术创新中心，通过了中国质量认证中心的ISO9001质量管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证，在中国质量协会评比中被评为“全国质量检验稳定合格产品”。

植根于大地 ，提供绿色、健康、可信赖的植物饮品

万向集团

品牌产品

杏仁系列

杏仁露经典款

杏仁露经典无糖款

杏仁露迷你款

杏仁露浓情款

## 东鹏饮料 605499 [http://www.szeastroc.com](http://www.szeastroc.com/) 广东深圳

东鹏饮料(集团)股份有限公司主营业务为饮料的研发、生产和销售，主要产品包括东鹏特饮、由柑柠檬茶、陈皮特饮、包装饮用水等，其中**东鹏特饮是公司的主导产品**。截至2020年11月末，**东鹏特饮在我国能量饮料市场中占有率排名第二**。公司获得了“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“18-30岁年龄段消费者最喜爱的品牌”等荣誉。

让奋斗者拥有拼搏的能量

产品

**东鹏特饮**

由柑柠檬茶

东鹏加気

东鹏O糖

陈皮特饮

东鹏水

东鹏大咖

## 维他奶国际 HK:00345 <https://www.vitasoy.com/tc/> 香港新界

维他奶国际推出的产品,主要分为两大品牌,包括:**「维他奶」,包括大豆营养饮料及豆腐产品**;**以「维他」品牌推出茶类、果汁、健怡饮品、蒸馏水及牛奶类饮料**。两大品牌产品均畅销香港、中国大陆、北美、欧洲、东南亚及全球其他市场。在香港,维他奶国际的品牌包括「钙思宝」、「清心栈」、「山水」系列。在北美,维他奶美国公司以「维他」、NASOYA和AZUMAYA等品牌供应一系列豆类产品,包括豆腐、天然豆制产品等。

产品

中国香港

维他奶 维他奶改思宝 纯 维他奶山水-豆浆 维他奶山水-豆腐 维他奶专业冲调用植物奶

中国内地

维他奶系列 维他奶健康加法系列 维他奶燕麦奶

澳洲及新西兰

Soy Almond Coconut Oat Rice

新加坡

UNICURD Tofu Range VITASOY Drinks VITASSOY Tofu Range VITA Drinks

北美

维他奶 维他系列

菲律宾

VITASOY VITASOY Plus

## 均瑶健康 605388 <http://www.juneyaodairy.com> 上海徐汇

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司的主营业务是常温乳酸菌系列饮品的研发、生产和销售；公司目前主要产品为“味动力”系列常温乳酸菌饮品。2011年起,本公司进入含乳饮品中的常温乳酸菌市场,并以此为主营业务,是国内最早生产与销售常温乳酸菌饮品的品牌企业之一,对培养消费者消费习惯、促进国内常温乳酸菌市场的兴起做出了贡献。

产品：

味动力系列

乳饮料系列

体轻松系列

## 农夫山泉 HK:09633 <https://www.nongfuspring.com/> ·

我们是中国包装饮用水及饮料的龙头企业,致力於向消费者提供高品质的产品。 我们的主要产品覆盖包装饮用水、茶饮料、功能饮料及果汁饮料等类别。根据弗若斯特沙利文报告,2012年至2019年间,我们连续八年保持中国包装饮用水市场占有率第一的领导地位。以2019年零售额计,我们在茶饮料、功能饮料及果汁饮料的市场份额均居於中国市场前三位。我们的饮料产品和包装饮用水产品均衡发展。

产品：

**水类** 饮用天然水 长白雪·天然雪山矿泉水 饮用天然水(适合婴幼儿)

天然矿泉水(含锂型) 苏打天然水饮品 饮用天然水(泡茶用)

天然矿泉水(运动盖装) 天然矿泉水(玻璃瓶装) 天然矿泉水(生肖瓶)

**咖啡类**  炭仌浓咖啡饮料 炭仌杯装咖啡

**茶类** 东方树叶茶饮料原味茶饮料 茶Π果味茶饮料 杯装果汁茶饮料

**功能饮料类** 尖叫运动饮料 力量帝维他命水营养素果味饮料

**果汁类** 水溶C100果汁饮料 农夫果园30%混合果蔬汁饮料 100%NFC果汁

100%NFC果汁(冷藏型) 17.5°100%鲜果冷压榨果汁

**植物蛋白类** 植物酸奶

**含气风味饮品**苏打气泡水饮品

**奶茶类** 打奶茶

农产品 17.5°牌橙 17.5°牌苹果 东北香米

## 西藏水资源 HK:01115 <http://www.twr1115.net/>

西藏5100水资源控股有限公司为中国高端瓶装矿泉水产业的领导者,拥有知名品牌「5100西藏冰川矿泉水」,其销量称冠於二零一零年快速增长的高端水市场。 「5100西藏冰川矿泉水」来自位於海拔5,100米的独特冰川山泉,从全世界最偏远及地貌最原始地带──西藏念青唐古拉山脉附近的水源取水,装瓶制成纯净清澈的冰川矿泉水。

5100冰川水

青稞啤酒

## 养元饮品 603156 <http://www.hbyangyuan.com> 河北衡水

河北养元智汇饮品股份有限公司的主营业务是以核桃仁为原料的植物蛋白饮料的研发、生产和销售。公司的主要产品为核桃露(乳)饮料,杏仁露(乳)饮料,花生露(乳)饮料,椰子汁(乳)饮料,豆奶(乳)饮料等品种。公司与其“养元.六个核桃”核桃乳是我国核桃乳产销量最大的企业和品牌，公司“YANGYUAN及图”和“六个核桃”商标被认定为“中国驰名商标”。

成为中国最值得信赖的植物奶饮品企业，引领植物奶产业成长为千亿级大品类，让人们在不过度消耗自然资源的前提下，轻松享受营养、健康和美味。

产品：

六个核桃系列

2430系列

植物奶系列 养元植物奶 Sojasun法国素芽膳

## 香飘飘 603711 <http://www.chinaxpp.com> 浙江杭州

香飘飘食品股份有限公司主营业务为奶茶产品的研发、生产和销售,主要产品为“香飘飘”品牌杯装奶茶、“MECO蜜谷”品牌果汁茶、“MECO牛乳茶”和“兰芳园”系列液体奶茶。目前公司产品按性态可分为固体冲泡奶茶、果汁茶类及液体奶茶。固体冲泡奶茶分为经典系、好料系、珍珠系;果汁茶类包括果汁茶、轻奶茶;液体奶茶包括“兰芳园”丝袜奶茶、“兰芳园”港式牛乳茶、“兰芳园”鸳鸯奶茶、“MECO”牛乳茶。公司作为国内主要的杯装奶茶经营企业,2012年至2019年连续8年市场份额保持第一,其中,2019年度市场占有率达63.1%。2019年6月5日,兰芳园丝袜奶茶凭借着优良的品质斩获第58届MondeSelection(世界质量评鉴大会)银奖,是国内唯一获奖的奶茶品牌。

成为全球知名的食品饮料品牌企业

品牌：

香飘飘 珍珠双拼系列 好料系 波波系 经典系 烤奶茶 馋嘴奶昔

MECO 果汁茶 港式柠檬茶 牛乳茶 乳酸菌风味果茶

兰芳园 丝袜奶茶 港式鸳鸯 港式茶走 港式牛乳茶 港式冻柠茶

## 国投中鲁 600962 [http://www.sdiczl.com](http://www.sdiczl.com/) 北京西城

国投中鲁果汁股份有限公司是一家**主要从事浓缩果蔬汁、饮料生产和销售的公司**,主导产品为浓缩苹果汁。截至2019年底，公司在全球共建有18家分、子公司，其中，生产型企业13家，非生产型企业5家。公司在国内苹果原料主产区陕西、山东、山西、河北、辽宁、云南、江苏等地设有果汁加工厂。公司与外部科研院校合作开展多项技术研究，申请受理国际发明专利2项、国内发明专利9项，获得1项授权国际发明专利，15个国内实用新型专利，参与5项行业标准的起草制定，参与《苹果精深加工与综合利用技术》专著部分编著工作。

产品

苹果系列

红薯系列

梨系列

黄瓜系列

雪莲果系列

果糖系列

香料系列

D

## 燕京啤酒 000729 <http://www.yanjing.com.cn> 北京顺义

北京燕京啤酒股份有限公司主营业务为啤酒、饮用水、啤酒原料、茶饮料、酵母、饲料等产品的制造和销售。公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。公司主要产品为啤酒、桶装饮用水、瓶装饮用水、九龙斋酸梅汤、燕京纳豆、饲料。

产品：

白啤系列 12°P燕京原浆白啤

纯生系列 10°P燕京纯生啤酒 8°P极品纯生啤酒 10°P水晶纯生啤酒

鲜啤系列 10°燕京鲜啤 11°P精品燕京鲜啤

清爽系列 10°P清爽型啤酒 11°P5L金刚桶 12°P精品型啤酒

无醇系列 燕京无醇啤酒

特色系列 本色、Party啤酒 果味啤酒 菊花啤酒 燕京冰纯扎啤

## 惠泉啤酒 600573 <http://www.hqbeer.com> 福建泉州

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司为生产销售啤酒。主要产品是惠泉一麦、惠泉纯生、惠泉欧骑士和惠泉鲜啤系列产品等,主要市场是福建、江西等地。惠泉欧骑士啤酒再获中国酒业协会酒类新品“青酌奖”。

瓶装酒

罐装酒

## 青岛啤酒 600600 <http://www.tsingtao.com.cn> 山东青岛

青岛啤酒股份有限公司的主营业务为啤酒制造、销售以及与之相关的业务。公司主要产品为啤酒，公司拥有的“青岛啤酒”品牌是我国首批十大驰名商标之一，在国内外市场具有强大的品牌影响力和较高的知名度，2019年，青岛啤酒以人民币1,637.72亿元的品牌价值继续保持中国啤酒行业品牌价值第一（世界品牌实验室发布）。

成为拥有全球影响力品牌的世界一流企业

产品：

快乐板块(啤酒) 经典1903 纯生 奥古特 鸿运当头 白啤 皮尔森 黑啤 IPA 百年之旅

琥珀拉格

健康板块(水及相关) 海藻苏打水 蛇麻花苏打水 干姜苏打水 原味苏打水

时尚板块(博物馆、酒吧) 青岛啤酒博物馆 TSINGTAO1903青岛啤酒吧

## 华润啤酒 HK:00291 <https://www.crbeer.com.hk/>

华润创业有限公司(简称「华创」,香港交易所编号:00291)於香港联合交易所挂牌,为香港恒生指数成份股之一。集团专注於中国的消费品业务,**包括零售、啤酒、食品及饮品业务**,并以成为中国最大的消费品企业为使命。集团的最终控股公司为中国华润总公司。

成为大众信赖和喜爱的啤酒企业

业务

啤酒

<https://www.snowbeer.com.cn/> 雪花啤酒

## 海伦司 HK:09869 <https://www.helensbar.com/>

我们是中国最大的连锁酒馆网络。根据弗若斯特沙利文的资料,以酒馆数量计,我们於2018年、2019年及2020年以及截至2021年3月31日止三个月在中国酒馆行业中保持市场领导地位。借助高度标准化的运营模式,我们酒馆网络的规模於往绩记录期间快速扩张。於2018年、2019年及2020年以及截至2021年3月31日止三个月,我们酒馆网络中的酒馆总数分别为162家、252家、351家及374家,并进一步增加至截至最後实际可行日期的528家。

产品：

酒类

小吃

可乐桶/红牛桶