## 腾讯控股 HK:00700 <https://www.tencent.com/zh-cn>

腾讯公司成立于1998年11月,是目前中国最大的互联网综合服务提供商之一,也是中国服务用户最多的互联网企业之一。成立十年多以来,腾讯一直秉承“一切以用户价值为依归”的经营理念,始终处于稳健发展的状态。2004年6月16日,腾讯公司在香港联交所主板公开上市(股票代号700)。

用户为本，科技向善

业务：

**面向用户**

通信与社交 微信 QQ QQ空间

数字内容 腾讯游戏 腾讯视频 腾讯影业 微视 腾讯新闻 腾讯视频 腾讯动漫

腾讯音乐娱乐 阅文集团 腾讯电竞 腾讯看点

金融科技服务 微信支付 QQ钱包 理财通 信用卡还款 手机充值 乘车码 微信香港钱包

微信马来西亚钱包 腾讯区块链 腾讯自选股 退税通 财付通商企付

工具 腾讯手机管家 腾讯电脑管家 QQ浏览器 腾讯地图 应用宝 QQ邮箱

微信小程序

**面向企业**

腾讯广告

腾讯云

智慧产业 智慧零售 智慧医疗 智慧出行 智慧教育

智慧产业工具 企业微信 腾讯会议 小程序

**创新科技**

人工智能

前沿科技 多媒体实验室 物联网 机器人 量子计算

未来探索

## 哔哩哔哩 NASDAQ:BILI [http://ir.bilibili.com](http://ir.bilibili.com/)

哔哩哔哩股份有限公司于2013年12月23日根据开曼群岛法律注册成立，公司是中国年轻一代的标志性品牌及领先的视频社区。根据艾瑞咨询报告,于2020年35岁及以下的用户占公司月活用户的比例超过86%,该比例超过其他中国主要视频平台。视频以直观、生动且传递大量信息的方式连结人与世界,已经迅速成为沟通、娱乐和传递信息的主要媒介。公司将视频与各种日常生活场景结合的趋势称为‘视频化’。视频化将带来一个庞大的泛视频市场,根据艾瑞咨询报告,到2025年中国视频用户将超过1,180.2百万人,随之创造的市场收入将超过人民币1.8万亿元。作为中国年轻一代的首选视频社区,公司相信公司能够抓住‘视频化’时代所带来的的巨大市场机遇。公司是综合性的视频社区,提供大量丰富的内容以满足年轻人多元的兴趣。‘你感兴趣的视频都在B站’是公司的品牌主张。公司围绕有文化追求的用户、高质量的内容、有才华的内容创作者以及他们之间的强大情感纽带,构建了公司的社区。在公司的社区中,用户及内容创作者能够发现基于不同兴趣的多元内容,并进行互动,内容品类包含生活、游戏、娱乐、动漫、科技和知识等众多领域。公司亦支持广泛的视频内容消费场景,以专业用户生成视频(PUGV)为中心,辅以直播、专业机构生成视频(OGV)等。公司已经成为多元文化和兴趣爱好者的家园,以及发现中国年轻一代文化趋势和现象的目的地。

## 猎豹移动 NYSE:CMCM [http://www.cmcm.com](http://www.cmcm.com/) 北京朝阳

猎豹移动有限公司于2009年7月30日在开曼群岛注册成立。猎豹移动(Cheetah Mobile)是金山软件旗下的安全软件公司，致力于让世界各地的用户更快、更安全、更容易地进行互联网移动体验。在保持原有业务优势基础上，猎豹移动正在从移动互联网向以AI驱动的产业互联网进行战略升级，并已经构建了垂直一体化的AI能力，包括自研芯片算力、算法能力、系统能力、应用能力、商业大脑。猎豹移动以“智能服务机器人”和“AI赋能”两大业务板块为载体，迎接AI和5G时代的服务智能化升级和产品智能化升级。以AI赋能产业，努力实现公司的非连续性增长，成长为全球领先的AI产业互联网公司。

Make the world smarter

人工智能业务：

智能服务机器人 接待服务机器人 递送服务机器人 新零售服务机器人 电话机器人

猎豹商场机器人引流服务

AI教育

AI to C

机器人生态

互联网业务：

工具应用 猎豹安全浏览器 猎豹安全大师 猎豹清理大师

互联网娱乐 手机游戏

互联网广告 Facebook中国区广告代理

## 知乎 NYSE:ZH [http://www.zhihu.com](http://www.zhihu.com/) 北京海淀

知乎公司于2011年5月17日在开曼群岛注册成立。知乎是中文互联网最大的问答社区和创作者聚集的原创内容平台，于2011年1月正式上线，以“让人们更好地分享知识、经验和见解，找到自己的解答”为品牌使命。知乎凭借认真、专业、友善的社区氛围、独特的产品机制以及结构化和易获得的优质内容，聚集了中文互联网科技、商业、影视、时尚、文化等领域最具创造力的人群，已成为综合性、全品类、在诸多领域具有关键影响力的知识分享社区和创作者聚集的原创内容平台，建立起了以社区驱动的内容变现商业模式。截至2020年，已有超过4000万名答主在知乎创作，全站问题总数超过4400万，回答总数超过2.4亿。目前，知乎已经覆盖问答社区、会员服务体系“盐选会员”、搜索、热榜等一系列产品和服务，并建立了包括图文、视频、直播等在内的多元媒介形式。2021年1月13日，知乎将品牌slogan从“有问题，上知乎”更新为“有问题，就会有答案”。