消费电子

[苹果 NASDAQ:AAPL http://www.apple.com 2](#_Toc98078633)

[索尼 NYSE:SONY http://www.sony.com 3](#_Toc98078634)

[联想集团 HK:00992 https://www.lenovo.com.cn/ 4](#_Toc98078635)

[小米集团-W HK:01810 https://www.mi.com/ 5](#_Toc98078636)

[佳能 NYSE:CAJ http://global.canon.com 6](#_Toc98078637)

[同方股份 600100 http://www.thtf.com.cn 北京海淀 7](#_Toc98078638)

## 苹果 NASDAQ:AAPL [http://www.apple.com](http://www.apple.com/)

苹果公司于1977年1月3日根据加利福尼亚州法律注册成立。公司设计，制造和销售智能手机，个人计算机，平板电脑，可穿戴设备和配件，并提供各种相关服务。

Mac

iPad

iPhone

Watch

AirPods

TV&Home

## 索尼 NYSE:SONY [http://www.sony.com](http://www.sony.com/)

索尼集团公司成立于1946年5月。它是一家从事开发、设计、制造和销售各种电子设备、仪器仪表和消费电子设备、专业和工业市场以及游戏机和软件。索尼的主要生产工厂位于亚洲，包括日本。索尼也利用第三方外包生产某些产品。索尼的产品主要通过销售子公司和非隶属分销商以及通过网络进行直接销售。索尼是一家从事开发、生产及收购、生产制造、市场营销、基于图像的软件分发和广播，包括电影、家庭娱乐、电视产品。索尼一而再从事开发、生产及收购、生产和销售音乐唱片。此外，索尼还从事各种金融服务业务，包括通过其日本保险附属公司和银行业务销售寿险和非寿险，还有通过网络隶属银行子公司。除上述之外，索尼还在日本从事网络服务业务和广告代理业务。

Businessses&Products:

Games&Network Services

Music

Pictures

Electronics Products &Solutions

Imaging & Sensing Solutions

Financial Services

New Initiatives

## 联想集团 HK:00992 <https://www.lenovo.com.cn/>

联想集团（下称联想）是一家成立于中国、业务遍及180个市场的全球化科技公司。联想聚焦全球化发展，树立了行业领先的多元企业文化和运营模式典范，服务全球超过10亿用户。作为值得信赖的全球科技企业领导者，联想助力客户，把握明日科技，变革今日世界。联想作为全球领先ICT科技企业，秉承“智能，为每一个可能”的理念，为用户与全行业提供整合了应用、服务和最佳体验的智能终端，以及强大的云基础设施与行业智能解决方案。作为全球智能设备的领导厂商，联想每年为全球用户提供数以亿计的智能终端设备，包括电脑、平板、智能手机等。2018年联想PC销售量全球第一。作为企业数字化和智能化解决方案的全球顶级供应商，联想积极推动全行业“设备+云”和“基础设施+云”的发展，以及智能化解决方案的落地。 面向新一轮的智能化变革的产业升级契机，联想提出智能变革战略，围绕智能物联网（Smart IoT)，智能基础架构(Smart Infrastructure)，行业智能（Smart Verticals）三个方向成为行业智能化变革的引领者和赋能者。 目前，联想下分智能设备集团（IDG）、数据中心业务集团（DCG）、联想创投集团（LCIG）、数据智能业务集团（DIBG）四大业务集团，全球约有6.3万名员工，业务遍布180多个国家和地区。2019/2020财年，联想的整体营业额达到507亿美元（3531亿人民币）。

个人及家庭产品 Lenovo台式机 Lenovo笔记本 ThinkPad电脑 平板 手机

选件/服务 显示器/IP周边 智能产品

中小企业产品 ThinkPad ThinkBook 台式机 扬天 配件/办公 会议平板 服务器

解决方案

政教及大企业产品 商用电脑 商用解决方案 智能基础设施产品

IDG 智能设备集团

DCG 数据中心业务集团

LCIG 联想创投集团

DIBG 数据智能业务集团

## 小米集团-W HK:01810 <https://www.mi.com/>

小米公司正式成立于2010年4月,是一家专注于高端智能手机、互联网电视以及智能家居生态链建设的创新型科技企业。 “让每个人都能享受科技的乐趣”是小米公司的愿景。小米公司应用了互联网开发模式开发产品的模式,用极客精神做产品,用互联网模式干掉中间环节,致力于让全球每个人,都能享用来自中国的优质科技产品。

和用户交朋友，做用户心中最酷的公司

## 佳能 NYSE:CAJ [http://global.canon.com](http://global.canon.com/)

Canon Inc.于1937年8月10日根据日本法例注册成立，公司始终以创造世界一流产品为奋斗目标，积极推动事业向多元化和全球化发展，其研发、生产以及销售活动在全球展开，并通过在美洲、欧洲、大洋洲、亚洲和日本地区建立区域性总部，展开全球化多种经营战略。 目前，佳能在全球以光学为核心的个人消费产品、办公产品以及工业产品等领域发 挥着巨大的作用，主要提供普通纸复印机，激光打印机，喷墨打印机，数码相机和光刻等办公用品。

## 同方股份 600100 [http://www.thtf.com.cn](http://www.thtf.com.cn/) 北京海淀

同方股份有限公司立足于信息技术和能源与环保两个核心行业领域,在实施结构调整后,形成了计算机系统、数字城市、安防系统、物联网应用、微电子与核心元器件、多媒体、知识网络、军工、数字电视系统、建筑节能和半导体与照明十一个产业。

创世界一流高科技企业

**中核集团**

数字信息：

计算机产品 企业级产品 零售产品 创新产品 信创产品 商用终端产品

云计算 全栈云平台 托管云服务 信创解决方案

大数据核人工智能 大数据分析与决策支持解决方案 智慧交通数据生态中心解决方案

AI视频技术分析产品(人工智能慧眼达)

互联网知识服务 学术文献网络首发平台 专业知识库建设系统 决策支持型知识服务

协同研究网络平台

民用核技术：

同方威视 <http://www.nuctech.com/SitePages/HomePage.aspx>

货物及车辆成像检查 行李及包裹成像检查 人体安全检查 其他检测

液体安全检查 辐照应用 放射性物质监测

科工产业 电子通信 MEMS器件 海工装备 激光装备

节能环保：

智慧节能

水环境治理

大气治理

固体废物处理

土壤修复

景观照明与文旅旅游

**机械革命**