目录

[中国电信 601728 http://www.chinatelecom-h.com 北京西城 2](#_Toc94579896)

[中国通信服务 HK:00552 https://www.chinaccs.cn/ 4](#_Toc94579897)

[新国脉 600640 http://www.besttoneh.com 上海普陀 5](#_Toc94579898)

[中国联通 600050 http://www.chinaunicom-a.com 北京西城 6](#_Toc94579899)

[中国移动 600941 http://www.chinamobileltd.com 7](#_Toc94579900)

[中国通号 688009 http://www.crsc.cn 北京丰台 8](#_Toc94579901)

## 中国电信 601728 [http://www.chinatelecom-h.com](http://www.chinatelecom-h.com/) 北京西城

中国电信股份有限公司是领先的**大型全业务综合智能信息服务运营商**，主营业务为提供移动通信服务、固网及智慧家庭服务、产业数字化服务。公司的主要产品及服务包括个人通信及信息化服务(移动通信服务)、家庭通信及信息化服务(固网及智慧家庭服务)、政企通信及信息化服务(产业数字化)。**公司自主品牌“天翼云”在全球运营商公有云IaaS中排名第一。**

主要运营数据 2021年12月

移动用户数 372.43百万户

5G套餐用户数 187.80百万户

有线宽带用户数 169.71百万户

固定电话用户数 106.64百万户

业务

**固网语音业务** 本公司固网语音业务包括本地固定电话业务和长途固话业务。本公司长途固话业务包括国内长途固话业务和国际及港澳台长途固话业务。

**移动语音业务** 移动语音业务包括本地通话、国内长途通话、国际长途通话、省内漫游、省际漫游和国际漫游。

**互联网接入业务** 互联网接入业务由固网互联网接入服务（包括拨号上网和宽带业务）和无线宽带组成。

**增值服务** 增值服务主要包括固话类、互联网类及移动类增值业务。固话类增值业务或传统增值业务包括七彩铃音、超级无绳、来电显示、短信业务以及电话支付业务。

**综合信息应用服务**综合信息应用服务包括号百类信息服务、IT服务及应用业务。

**基础数据和网元出**基础数据业务包括DDN、帧中继(FR)和异步传输模式（ATM）业务。

**租业务**

**其他业务** 其它业务主要包括客户终端设备的销售、修理和维护。

品牌

天翼

天翼领航 面向企业用户

天翼e家

号码百事通

## 中国通信服务 HK:00552 <https://www.chinaccs.cn/>

中国通信服务股份有限公司(「本公司」)为信息与媒体运营商的服务商,也是**中国最大的电信基建服务集团,**专门为客户提供电信基建服务、业务流程外判服务及应用、内容及其他服务。中国主要的电信运营商,包括中国电信集团公司、中国移动通信集团公司及中国联合网络通信集团有限公司,均为本公司客户,而他们同时也是本公司股东。本公司亦为电信设备制造商、企业客户、政府机构及社会公众客户提供服务。

业务

总承包服务

工程施工

咨询与设计

工程监理

网络运营维护

供应链物流服务

渠道与终端销售

物业管理

IT服务与系统集成

呼叫中心

教育与培训

通信产品制造

产品与方案

5G

IDC

数字政府/智慧城市

工业互联网

智慧小镇

智慧园区

GPS车辆定位系统

呼叫中心解决方案

社区智能化服务

信息应用咨询服务

政务专网建设服务

政务专网维护服务

“智慧园区”综合解决方案

智慧高速大数据分析综合平台

Mini smart City2.0

大数据平台-商业选址

云计算-行业专有云平台

中国通服企训通MOOC

中国通服电子认证产品中心

## 新国脉 600640 [http://www.besttoneh.com](http://www.besttoneh.com/) 上海普陀

新国脉数字文化股份有限公司**主要业务为2C2H端数字娱乐生活领域业务、2B端的数字营销、数字文旅、数字教育培训**。公司主要产品包括天翼超高清、天翼云游戏、天翼云VR、数字营销、数字文旅、数字教育培训。公司与华为合作开发的天翼云VR系统平台与应用软件荣获2019年世界VR产业大会VR/AR创新金奖。

**数字内容** 打造数字内容中心统一平台，加快推进“平台+终端+应用+内容+生态”能力升级，打造内容运营生态体系，满足面向个人及家庭用户的各类数字生活服务需**求。**

**数字营销** 发挥运营资源优势，整合积分、权益、大数据、融合等能力，形成多元化数字营销产品及能力输出，提供一体化数字营销解决方案，形成有影响力的数字营销品牌。

**数字文旅** 打造XR 数字孪生、5G+AI、XR 内容生产等核心能力，充分发挥一站式整合策划服务、线上线下融合服务、数字化场景应用服务、社会化营销传播服务四大差异化优势能力。

## 中国联通 600050 [http://www.chinaunicom-a.com](http://www.chinaunicom-a.com/) 北京西城

中国联合网络通信股份有限公司**主营业务是提供全方位、高品质信息通信服务，包括移动宽带(WCDMA、LTEFDD、TD-LTE、5G)、固网宽带、GSM、固网本地电话、信息通信技术服务、数据通信服务以及其它相关增值服务。**公司主要产品为移动宽带(WCDMA、LTEFDD、TD-LTE)、固网宽带、GSM、固网本地电话、信息通信技术服务、数据通信服务以及其他相关增值服务。2019年上半年公司荣获多项嘉许,其中包括本公司控股子公司-联通红筹公司被《金融亚洲》(FinanceAsia)评选为“亚洲最佳管理电信公司”第一名,被《亚洲公司管治》(CorporateGovernanceAsia)评选为“亚洲最佳公司-企业管治典范”。

运营数据 2021年12月

移动出账用户数 317115千

固网宽带用户数 95046千

固网本地电话用户数 47193千

## 中国移动 600941 <http://www.chinamobileltd.com>

中国移动有限公司的主营业务为**提供移动通信和有关服务**。公司主要服务为个人市场主要产品服务、家庭市场主要产品服务、政企市场主要产品服务、新兴市场主要产品服务。公司是全球领先的通信及信息服务企业，致力于为个人、家庭、政企、公司已形成面向个人市场（C）、家庭市场（H）、政企市场（B）和新兴市场（N）的完整产品与服务体系，一站式满足各类用户的多元化需求。截至2021年6月末，公司已开通基站达528万个，**基站总数位居全球第一**。其中，**4G基站达332万个，占全球4G基站总数约三分之一**，**全国行政村4G覆盖率超过99%**；5G基站达50万个，已建成全球技术领先、规模最大、品质优良的5G SA网络，为全国地市以上城区、部分县城及重点区域提供5G服务。公司的移动通信网络覆盖全国，北至漠河、南至三沙、东至抚远、西至喀什，最高至珠穆朗玛峰、最深至新元煤矿井下534米。

## 中国通号 688009 [http://www.crsc.cn](http://www.crsc.cn/) 北京丰台

中国铁路通信信号股份有限公司主营业务为提供轨道交通控制系统相关产品的系统集成服务及为轨道交通工程为主的项目建设提供设计和咨询服务；生产和销售信号系统、通信信息系统产品及其他相关产品；轨道交通控制系统项目施工、设备安装及维护服务。**公司主要产品及服务为轨道交通控制系统、设备制造、设计集成、系统交付服务、工程总承包。**

**产品**

**信号产品**

**通信产品**

**测试产品**

**其他产品**