## 餐饮

### 广州酒家 603043 广州荔湾 <http://www.gzr.com.cn>

**总市值：136.53亿**

广州酒家集团股份有限公司的主营业务为食品制造业务及餐饮服务。产品主要包括月饼系列产品、速冻食品、腊味产品、饼酥、茗菜茗点。公司“广州酒家”品牌被评为“广州市著名商标”、“广东省著名商标”、“中国驰名商标”,公司“粤菜烹饪技艺”入选第六批广东省级非物质文化遗产代表性项目;“陶陶居品牌”被评为“广州市著名商标”、“广东省著名商标”;“利口福”和“秋之风”品牌被评为“广州市著名商标”及“广东省著名商标”,“利口福”月饼被国家质量监督检验检疫总局认定为“中国名牌产品”。

创百年老字号驰名品牌，打造国际一流饮食集团

产品：

餐饮 广州酒家 天极品 陶陶居 星樾城

食品 利口福食品有限公司

品类 广视月饼 苏东点心 糕点饼食 广式腊味 广东粽 西点面包 莲蓉馅料 即食菜品

### 同庆楼 605108 合肥包河 <http://www.tongqinglou.cn>

总市值：**85.90亿**

同庆楼餐饮股份有限公司主营业务是餐饮服务、婚庆服务、酒店住宿以及食品销售业务。公司主要产品是臭鳜鱼(带调料包),香肠,酱肉,速冻小笼包,速冻大肉包,牛肉酱,鲜虾酱,多款名厨菜等。公司先后获得“中华老字号”,“中国驰名商标”,“国家五钻级酒家”,“中国餐饮百强企业”,“中国正餐十大品牌”,“中国餐饮事业卓越贡献奖”,“五叶级国家绿色餐饮企业”等多项荣誉称号。

同庆楼

富茂®Fillmore

婚礼&宴会

新餐饮 符离集 鸿章砂锅 大鮨寿司 同庆小笼 派尔曼特披萨 多哈环球

阿摩娜葡萄牙餐厅

同庆楼供应链

同庆楼食品

### 1西安饮食 000721 西安雁塔 [http://www.chizhuanxian.com](http://www.chizhuanxian.com/)

总市值：**66.75亿**

西安饮食股份有限公司的主营业务为传统餐饮服务和工业化食品的生产及销售，公司的主要产品有餐饮、客房、商品、租赁。公司所属8个餐饮品牌和8个特色品种被西安市商务局认定为“西安老字号”、“西安名吃”。

老字号 西安饭庄 老孙家 德发长 同盛祥 西安烤鸭店 春发生 白云章 大香港酒楼

清雅斋 常宁宫 大业食品 永宁国际美术馆

预制食品

### 中科云网 002306 北京丰台 [http://www.cltg.com.cn](http://www.cltg.com.cn/)

总市值：**34.02亿**

中科云网科技集团股份有限公司是主营业务包括互联网游戏推广及运营和餐饮团膳。公司的主要业务为餐饮业务和互联网游戏推广及运营业务；公司在团膳行业深耕多年，长期积累形成了一定品牌影响力和成熟的管理模式，以及拥有一批管理与服务经验丰富、精于菜品创新的餐饮团队，构筑起公司在团膳行业的核心竞争力。

产业

团膳

互联网游戏推广及运营业务 <http://www.weiyin-zb.com/> 微音文化

### 全聚德 002186 北京西城 <https://www.quanjude.com.cn/>

总市值：**33.59亿**

中国全聚德(集团)股份有限公司主营业务为餐饮服务及食品加工、销售业务，旗下拥有“全聚德”、“仿膳”、“丰泽园”、“四川饭店”等品牌。公司目前已形成以真空包装原味烤鸭、入味烤鸭等为代表的预包装产品，以鸭肉酥、蛋黄酥等为特色的即食休闲类产品以及日常主食等系列产品。公司在北京、上海、杭州、长春等地拥有餐饮门店共计118家，其中全聚德品牌门店110家，仿膳品牌门店1家，丰泽园品牌门店5家，四川饭店品牌门店2家，已形成了以全聚德品牌为龙头，多品牌协同发展的态势。公司以多种形式开展品牌文化传播，先后获得“中国十大文化品牌”、“中国餐饮十佳企业”、“中国最具竞争力的大企业集团”等荣誉。

**北京首都旅游集团**

业务：

**餐饮** 全聚德 仿膳饭庄 丰泽园饭店 四川饭店

**食品** 全聚德仿膳食品

### 海底捞 HK:06862 <https://www.haidilao.com/>

**总市值：1192.84亿**

海底捞是全球领先、快速增长的中式餐饮品牌,主打火锅品类。我们认为,海底捞品牌在中式餐饮行业已经形成一种独特的文化现象,成为极致服务体验和就餐体验的代名词。我们获得成功的理论基础在於「连住利益,锁住管理」的管理理念。遵循此理念,员工与我们的利益高度统一,充分激发由下至上的增长活力,而我们的锁住管理系统性地确保了战略方向并控制了食物安全及其他风险。

### 九毛九 HK:09922 <http://www.jiumaojiu.com/>

总市值：**280.60亿**

我们是中国领先的中餐厅品牌管理者及运营者,专注於快速提供美食服务,并通过主要位於购物商城的餐厅的现代装饰营造休闲而高档的氛围。我们经营287间餐厅及管理41间加盟餐厅,覆盖中国39个城市,遍及15个省份与四个直辖市。

品牌：

九毛九西北菜

太二酸菜鱼

2颗鸡蛋煎饼

怂

那末大叔是大厨

赖美丽

### 呷哺呷哺 HK00520

总市值：**87.98亿**

呷哺呷哺源自台湾,1998年在北京创立,其新颖的吧台式就餐形式和传统火锅的完美结合,开创了时尚吧台小火锅的新业态。呷哺呷哺始终秉持“卫生清洁第一、营养快捷为要、大众消费是本、亲切关怀得宜”的经营理念,通过16年的不懈努力,成功在北京、上海、天津、辽宁、河北、山东、江苏、山西等省直营开店400余家

### 麦当劳 NYSE:MCD <http://www.mcdonalds.com>

**总市值：2026.03亿**

麦当劳公司在119个国家经营优质食品和饮料。麦当劳的特许经营餐厅由以下结构之一拥有和经营-传统特许经营、发展许可或附属机构。单个餐厅、贸易区或市场（国家）的最佳所有权结构取决于多种因素，包括具有创业经验和财务资源的个人的可用性，以及财产所有权和特许经营等关键领域的当地法律和监管环境。麦当劳与其独立特许经营商之间的业务关系得到了标准和政策的支持，对整体业绩和保护麦当劳品牌至关重要。

### 百胜餐饮 NYSE:YUM <http://www.yum.com>

总市值：**365.18亿**

百胜餐饮集团公司于1997年根据北卡罗来纳州的法律成立。百胜在150多个国家和地区拥有超过50,000家餐厅，主要以肯德基、必胜客、塔可钟和The Habit Burger Grill四大概念经营。该公司的肯德基、必胜客和塔可钟品牌分别是鸡肉、比萨和墨西哥风味食品类别的全球领导者。Habit Burger Grill是他们于2020年3月18日获得的概念，是一个快速休闲餐厅概念，专门提供定制的炭烤汉堡、三明治等。

Brands:

KFC

Pizza Hut

Taco Bell

The Habit Burger Grill

Franchising & Real Estate

### 百胜中国 NYSE:YUMC <http://www.yumchina.com>

**总市值：238.90亿**

百胜中国控股有限公司是于2016年4月1日在特拉华州注册成立。百胜中国是中国最大的餐饮企业。公司于2019年录得收入88亿美元,并于截至2020年6月30日有9,900多家餐厅。公司不断发展的餐饮网络包括旗舰品牌肯德基及必胜客,以及小肥羊、黄记煌、COFFii & JOY、东方既白、塔可贝尔及Lavazza等新兴品牌。

百胜中国-S HK:09987

品牌：

肯德基 必胜客 塔可贝尔 东方既白 小肥羊 黄记煌 COFFII&JOY

## 休闲食品

### 绝味食品 603517 长沙芙蓉 [http://www.juewei.cn](http://www.juewei.cn/)

**总市值：345.46亿**

绝味食品股份有限公司主营业务为休闲卤制食品的开发、生产和销售。公司休闲卤制食品主要分为两类：一类是以鸭、鸡、猪等禽畜为原料的**休闲卤制肉制品**；另一类是以毛豆、萝卜、花生等为原料的**休闲卤制素食品**。公司及公司产品获得的主要荣誉有:“中国驰名商标”(国家工商总局商标局认定);“中国特许经营连锁120强”(中国连锁经营协会颁发);“全国食品工业优秀龙头食品企业”(中国食品工业协会颁发)。休闲卤制食品行业已经步入品牌竞争时代,具有品牌优势的大企业将在行业的整合之中胜出。

### 洽洽食品 002557 合肥蜀山 [http://www.qiaqiafood.com](http://www.qiaqiafood.com/)

**总市值：252.34亿**

洽洽食品股份有限公司**主要生产坚果炒货类、焙烤类休闲食品**；公司的主要产品有洽洽香瓜子、洽洽喀吱脆、洽洽小而香、洽洽怪U味 、撞果仁、焦糖山核桃蓝袋系列瓜子、小黄袋每日坚果、山药妹山药脆片等产品。2018年洽洽干坚果贮藏与加工保质关键技术及产业化荣获“国家科学技术进步奖二等奖”证书。2018年洽洽荣获“国家坚果加工技术研发专业中心”称号 ，坚果炒货行业首家加入国家健康品牌计划 ，坚果制造获BRC-A级认证。

从全球领先的瓜子企业迈向全球领先的坚果休闲食品企业

海外营销系统

产品

**国葵类**

香瓜子系列 山核桃瓜子 葵珍系列 藤椒瓜子 焦糖瓜子 海盐瓜子 葵珍金罐 原香瓜子 多味瓜子 西瓜子 好南仁

**坚果类**

每日坚果系列 每日坚果燕麦片 。。。

**休闲食品类**

花生 怪U味 薯脆

**跨界周边**

瓜子脸面膜 东鞋西渡-中法联名帆布鞋礼盒

**电商**

恰恰螺狮粉 开心果 开口松子 霍无甲虎皮风爪 芒果干 猪肉脯 手撕面包 。。。

**海外产品**

中亚盐焗瓜子 中东山核桃瓜子 泰国椰味瓜子 欧洲JUMBO瓜子 美国焦糖瓜子 马来西亚香瓜子 马来西亚奶香瓜子 俄罗斯海盐瓜子 澳大利亚原香瓜子 嘎吱脆

### 桃李面包 603866 沈阳沈河 [http://www.tolybread.cn](http://www.tolybread.cn/)

**总市值：192.10亿**

桃李面包股份有限公司是一家专注于以面包及糕点为核心的优质烘焙类产品的生产及销售，属于**国内知名的“中央工厂+批发”式烘焙食品生产企业**。公司主**要产品为“桃李”品牌面包**，目前拥有软式面包、起酥面包和调理面包三大系列面包。此外，公司还生产**月饼、粽子等产品**，主要是针对传统节假日开发的节日食品。公司通过了ISO9001质量管理体系及ISO22000食品安全管理体系的认证，荣获了“全国糕点月饼质量安全优秀示范企业”、“放心食品品牌”、“消费者满意单位”等荣誉称号。

成为中国最大的面包公司

主营产品

**桃李面包**

桃李月饼

桃李粽子

### 良品铺子 603719 武汉东西湖 [http://www.517lppz.com](http://www.517lppz.com/)

**总市值：160.08亿**

良品铺子股份有限公司主要从事**休闲食品的研发、采购、销售和运营业务**。公司主要产品覆盖肉类零食、海味零食、素食山珍、话梅果脯、红枣果干、坚果、炒货、饮料饮品、糖巧、花茶冲调、面包蛋糕、饼干膨化、礼品礼盒等；经过多年的努力，公司获得了包括国家工商总局颁发的“中国驰名商标”、湖北省工商行政管理局颁发的“湖北省著名商标企业”、商务部颁发的“电子商务示范企业”等荣誉称号，“良品铺子”品牌在国内休闲食品市场上已具有较高的知名度和美誉度。

成为顾客信赖的食品社区和消费入口

产品

坚果

海味零食

肉类零食

炒货系列

红枣干果

话梅果脯

素食山珍

### 盐津铺子 002847 长沙雨花 [http://www.yanjinpuzi.com](http://www.yanjinpuzi.com/)

**总市值：138.01亿**

盐津铺子食品股份有限公司专注于发展中国传统特色小品类休闲食品行业，以具有地方特色的凉果蜜饯产品发轫，推陈出新，建立起中国传统特色小品类休闲食品全品类产品体系，**主要包括休闲豆制品、凉果蜜饯、坚果炒货、休闲素食、休闲肉制品五个大类**近百种产品。经过多年的发展，公司在原料配方、生产工艺、技术设备、质量标准、产品质量、品牌信誉方面达到了行业领先水平，已经成为沃尔玛、家乐福、麦德龙、大润发等国际大型连锁商超，以及华润万家、步步高、人人乐、天虹百货、中百等国内大型连锁商超的核心供应商，是我国最具影响力、产品品类最齐全的小品类休闲食品企业之一。公司通过自主研发和技术革新，获得了15项实用新型专利。近年来,公司先后获得“湖南省农业产业化龙头企业”、“湖南省农产品加工质量安全奖”、“湖南省名牌产品”、“湖南省十大最具影响力农产品品牌”、2019年获“国家农业产业化龙头企业”等荣誉。

致力于成为卓越的食品制造企业

产品

烘培点心

憨豆爸爸 薯惑薯片

休闲零食

盐津铺子-休闲零食 31°鲜-深海零食

终端推广

烘焙点心屋 休闲零食屋

### 紫燕食品 603057 上海闵行 [http://www.ziyanfoods.com](http://www.ziyanfoods.com/)

总市值：**117.75亿**

上海紫燕食品股份有限公司主营业务为卤制食品的研发、生产和销售，主要产品为夫妻肺片、百味鸡、藤椒鸡等以鸡、鸭、牛、猪等禽畜产品以及蔬菜、水产品、豆制品为原材料的卤制食品，应用场景以佐餐消费为主、休闲消费为辅，主要品牌为“紫燕”。公司多次荣获由上海市食品协会及上海市肉类行业协会等颁发的“冷链管理示范企业（熟食）”及“上海名优食品”等荣誉称号，荣获由中国连锁经营协会颁发的“商业特许经营体系评定企业AAAA级”及“2019年度中国优秀特许品牌奖”等荣誉称号。

紫燕美食

散装产品

气调产品

礼盒产品

### 三只松鼠 300783 芜湖弋江 [http://www.3songshu.com](http://www.3songshu.com/)

总市值：**82.21亿**

三只松鼠股份有限公司的主营业务为**自有品牌休闲食品的研发、检测、分装及销售**。主要产品为炒货食品、坚果、果干、烘焙、肉制品等休闲食品。三只松鼠天猫旗舰店单店粉丝数目前已突破3800万,位列天猫品牌粉丝榜第一名;三只松鼠京东自营旗舰店和三只松鼠京东旗舰店合计粉丝数突破3900万,位列京东品牌粉丝榜第一名。三只松鼠先后被新华社、人民日报等国内主流媒体评价为新时代的“改革名片”和“下一个国货领头羊”。2019年“双11”期间,三只松鼠全渠道累计销售额达10.49亿元,其中线上累计销售再次刷新中国食品行业销售记录,《福布斯杂志》刊发报道称,三只松鼠已经成为“中国千禧一代零食爱好者的一站式选择”。“三只松鼠”商标被国家知识产权局予以驰名商标保护。

1. 活100年
2. 进入全球500强
3. 服务全球绝大多数的大众家庭

经营范围

产品

食品系列

周边系列

跨界合作

线上渠道

松鼠投食店 直营门店

松鼠小店

社交电商

新分销

松鼠小镇

### 来伊份 603777 上海松江 <http://www.laiyifen.com>

总市值：**76.06亿**

上海来伊份股份有限公司是一家**经营自主品牌的休闲食品全渠道运营商**,致力于构建国内领先的专业化休闲食品连锁经营平台。公司自成立以来,一直专注于为消费者提供新鲜、美味、健康的休闲食品和便捷、愉悦的一站式购物体验。**公司是国内休闲食品的领先企业**。

建设家庭生活生态大平台，成为客户家人幸福加油站

产品品类

炒货

肉制品

果蔬

蜜饯

糕点

水产品

豆制品

膨化

糖果/果冻

进口

线上商城

智慧门店

经销业务

综合产品礼盒

### 甘源食品 002991 萍乡安源 [http://www.ganyuanfood.com](http://www.ganyuanfood.com/)

总市值：**72.72亿**

甘源食品股份有限公司的主营业务是休闲食品的研发、生产和销售，现已发展成为**炒货、坚果果仁和谷物酥类为主导的休闲食品生产企业**，目前主要产品有瓜子仁、蚕豆、青豌豆、豆果、坚果等在内的多品类休闲食品组合。公司品牌在市场拥有较高的知名度和美誉度，先后获得了“省级农业产业化龙头企业”、“中国食品工业协会坚果炒货委员会副会长单位”、“江西省著名商标”、“江西省专精特新中小企业”、“江西省工信委示范企业”、“江西省电子商务示范企业”、“江西省智能制造试点示范企业”、“江西省食品协会副会长单位”等多项荣誉称号。

打造五谷小吃百年品牌

产品&市场

豆果

坚果

炒货

面食小吃

青豌豆种植基地 美国蒙大拿州

蚕豆种植基地 云贵高原

瓜子仁种植基地 内蒙古巴彦卓尔

2015.10 红杉资本

2018.8 基石资本

### 煌上煌 002695 南昌南昌 [http://www.jxhsh.com.cn](http://www.jxhsh.com.cn/)

总市值：**62.91亿**

江西煌上煌集团食品股份有限公司专注于酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品的开发、生产和销售。主要产品为鲜货产品、包装产品、禽肉产品、畜肉产品、屠宰加工、米制品业务、检测业务等。公司的快捷消费产品主要分为两类:第一类主要是以鸭、鸡、鹅、猪、牛、羊等禽畜产品为原材料,经过酱、卤生产工艺形成的**快捷消费酱卤肉制品**;第二类主要是以蔬菜、水产品、豆制品等为原材料,经过凉拌、酱腌等生产工艺形成的**佐餐凉菜快捷消费食品**。目前公司的主导产品为快捷消费酱卤肉制品。公司是一家江西省农副产品深加工行业的企业之一是中国肉类协会常务理事单位。公司是农业部认定的全国农产品加工业示范基地。公司及公司产品获得的主要荣誉有：国家酱卤肉制品工程研究中心、江西民营企业10强、中国制造业企业500强、国家高新技术企业、全国主食加工示范企业、全国社会扶贫先进集体、全国绿色食品示范企业、国家农产业深加工专项工程示范项目。公司旗下真真老老公司粽子品牌“真真老老”先后荣获“中华名小吃”、“嘉兴市著名商标”，公司也连续多年取得“嘉兴市农业龙头企业”、“浙江省农业科技研究开发中心”、“浙江省农业科技型企业”等荣誉，且连续多届荣获“全国粽子文化节金奖”。

产品

煌家招牌

鲜货系列

乐鲜装

休闲系列

礼盒系列

### 劲仔食品 003000 长沙开福 [http://www.jinzaifood.com.cn](http://www.jinzaifood.com.cn/)

总市值：**47.26亿**

劲仔食品集团股份有限公司主营业务为休闲食品研发、生产与销售。**主要产品包括风味小鱼、风味豆干、风味肉干等传统风味休闲食品**。拥有的主要品牌为“劲仔”，是传统风味休闲食品行业中的知名品牌。

成为全球有影响力的休闲食品企业

产品

劲仔

小鱼系列

豆干系列

肉干系列

素肉系列

魔芋系列

海鱼豆腐系列

博味园

鱼系列

豆干系列

### 元祖股份 603886 上海青浦 <http://www.ganso.com.cn>

总市值：**46.30亿**

上海元祖梦果子股份有限公司致力于**各类烘焙食品的研发、生产与销售**。公司主要产品包括蛋糕、月饼、水果及其他中西式糕点的四大产品系列,共计100多种产品类别。

1981年创始于台湾

产品

新鲜蛋糕

冰淇淋甜品

零食礼盒

### 黑芝麻 000716 南宁青秀 [http://www.nanfangfood.com](http://www.nanfangfood.com/)

总市值：**44.42亿**

南方黑芝麻集团股份有限公司主营业务是生产销售黑芝麻系列及其他食品、饮料，从事物流大宗商品及农产品贸易、农产品初加工及仓储、装卸、物流服务、电商服务等。公司主要产品为黑芝麻糊类食品、黑芝麻饮品、富硒食品。南方黑芝麻是中国糊类第一品牌，在市场上具有定价（调价）主动权，在渠道上具有进场、陈列的优先权和推广的低成本议价（协商费用）权，在消费者选择上具有指名购买的优势。

产品

南方黑芝麻糊

黑芝麻饮品

黑养黑系列

富硒大米

休闲食品

### 有友食品 603697 重庆璧山 <http://www.youyoufood.com>

总市值：**36.28亿**

有友食品股份有限公司主要业务为泡卤风味休闲食品的研发、生产和销售，公司的主要产品是泡椒凤爪、豆干、花生、竹笋等**泡卤风味休闲食品系列**，其中**泡椒凤爪为公司的主导产品**。公司先后通过了ISO9001:2008质量管理体系认证、ISO 22000:2005食品安全管理体系认证和HACCP体系认证，获评“食品安全示范单位”。

做百年企业

产品

**风爪系列**

**椒香泡风爪 酸菜泡凤爪 山椒泡凤爪**

海产品系列

带鱼 鱿鱼 耗儿鱼

卤制品系列

皮晶系列

猪皮晶 牛皮晶

素食系列

泡椒花生 香菇豆干 山椒豆干 笋尖 鲜笋

调味品系列

风味豆豉

### 好想你 002582 郑州新郑 [http://www.haoxiangni.cn](http://www.haoxiangni.cn/)

总市值：**33.13亿**

好想你健康食品股份有限公司主营业务是红枣及其相关产品、坚果炒货、果干、肉脯海鲜、糕点糖果、礼盒等品类健康食品的种植、生产、加工和销售。公司的**主要产品为红枣及其相关产品、坚果炒货、果干、肉脯海鲜**。公司拥有**“好想你**”和“**百草味**”两个核心品牌，在各自的细分市场均属于行业巨头。“好想你”已成为消费者心中高端红枣的代名词，而“百草味”一直是互联网休闲食品行业巨头。双品牌战略引领公司驶向健康食品的快车道。近年来公司荣获“产品质量管控奖”、“中国食品企业社会责任百强企业”、“第五届FBIF食品饮料2018新品大赏（Hello Foods Prize）专业组最佳食味奖”、以及“Pentawards全球包装设计金奖”等多项荣誉。2019年好想你荣获“2019农业产业化龙头企业500强”，**郝姆斯**入选农业产业化国家重点龙头企业，百草味每日坚果荣获2019FBIF“新品大赏最佳坚果奖”。

好想你只做好枣更要成为健康食品的缔造者

2020年6月1日 出售百草味完成交割，**郝姆斯加入百事集团**

产品

商务礼品装

家庭分享装

休闲装

冻干新品 清菲菲锁鲜燕窝羹 清菲菲红枣银耳羹

### 青岛食品 001219 青岛李沧 [http://www.qdfood.com](http://www.qdfood.com/)

总市值：**32.11亿**

青岛食品股份有限公司主要从事饼干与花生酱等休闲食品的研发、生产及销售。公司主要产品包括“青食”品牌钙奶饼干、“青食”品牌休闲饼干和“海友”品牌花生酱，同时亦通过OEM模式代工生产少量花生酱产品。公司是国内区域性饼干龙头企业，产品在山东地区具有较高的品牌知名度和美誉度。公司是中国焙烤食品糖制品工业协会认定的“中国焙烤食品糖制品行业（饼干）十强企业”，也是中国国家标准化管理委员会与中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局联合发布的国家标准——《饼干》（GB/T 20980-2007）的起草单位之一，在国内饼干行业中具有重要地位。

成为拥有全国影响力品牌的现代化食品生产企业，以创新发展为己任，以消费者健康生活为目标，为缔造百年青食而努力奋斗。

产品

经典钙奶饼干系列

岁月留声礼盒系列

青食燕麦片系列

花生酱系列

青岛味道盒装系列

休闲饼干系列

豆沙馅系列

青食礼品箱系列

### 桂发祥 002820 天津河西 [http://www.gfx.com.cn](http://www.gfx.com.cn/)

总市值：**18.70亿**

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司从事传统特色及其他休闲食品的研发、生产和销售。本公司的**产品包括以十八街麻花为代表的传统特色休闲食品**，以及**糕点、面包、甘栗、果仁、酥糖等其他休闲食品**，共计100多种产品。公司作为商务部首批认定的“中华老字号”企业，品牌发展近百年，经几代人传承、创新，具有较高的品牌美誉度和良好的市场形象。

产品

麻花系列

糕点系列

节令食品

休闲食品

家的特选

### 麦趣尔 002719 新疆昌吉 <http://www.maiquer.cn>

总市值：**14.30亿**

麦趣尔集团股份有限公司的**主营业务是乳制品、烘焙食品制造**、分销及烘焙连锁门店，节日食品、冷冻饮品等产品的研发、加工与销售。其中，乳制品包括灭菌乳、调制乳、含乳饮料和发酵乳四大系列产品；烘焙食品包括面包、蛋糕、中西式糕点、月饼等系列产品。本公司作为中国焙烤食品糖制品工业协会的理事单位、中国乳制品协会会员单位,主持和参与制定了一系列烘焙食品行业标准."十一五"期间,本公司被评为高新技术企业,并被人力资源和社会保障部授予"博士后工作站"资格。

### 康师傅控股 HK:00322 <https://www.masterkong.com.cn/>

总市值：**770.75亿**

康师傅控股有限公司(「本公司」)及其附属公司(「本集团」)主要在中国从事生产和销售方便面、饮品及糕饼。本集团於1992年开始生产方便面,并从1996年扩大业务至糕饼及饮品;目前本集团的三大品项产品,皆已在中国食品市场占有显著的市场地位。本集团大部分产品均使用「康师傅」品牌销售,并相信「康师傅」是中国最为消费者熟悉的品牌之一。

PepsiCo中国饮料业务战略联盟

### 中国旺旺 HK:00151 <http://www.want-want.com/>

总市值：**622.71亿**

旺旺之业务可追溯至台湾宜兰食品工业股份有限公司。旺旺於1992年正式投资大陆市场,是台湾第一个在大陆注册商标并且拥有最多注册商标的公司,於1994年在湖南设立第一家工厂,旺旺秉持著“缘、自信、大团结”的经营理念,立志成为“综合消费食品王国”,向著“中国第一,世界第一”的目标不断前进。

OEM食品代工 米国 豆果 糖果 饼干 糕点 膨化 海味 果冻 酒品 冲饮 米面 冷链

各式包装饮料

旺传媒

水神清洁

邦德食品 咖啡

贝比玛玛

FIXXBODY

### 统一企业中国 HK:00220 <http://www.uni-president.com.cn/>

总市值：**313.15亿**

本公司於一九九二年开始在中国大陆营运,至今已发展成为中国领先饮料及速食面制造商之一。本公司主要的饮料产品是果汁饮料与即饮茶。根据ACNielsen报告,在二零零七年前九个月中,本公司是中国果汁饮料制造商第二名,占总市值的29.1%,并且是中国即饮茶的第二大制造商,占总市值的22.8%。本公司亦生产及销售奶茶、咖啡、矿物质水、及酸奶产品等饮料。

品牌：

综合食品 统一100 茄皇 来一桶 酱拌面 香拌一城 藤娇 巧面馆 小当家 小浣熊

生活食品 汤达人 满汉大餐 满汉宴 冠军榜 都会小馆 开小灶 煮时光 Q小鲜

茶 冰红茶 绿茶 茶里王 小茗同学 茶瞬鲜 泰魔性

果汁 统一鲜橙多 统一冰糖雪梨 统一金桔柠檬 海之言 元气觉醒 番茄汁 果重奏

恬蜜光年

综饮 统一阿萨姆奶茶 阿萨姆小奶茶 统一奶茶 水趣多

咖啡 雅哈咖啡 左岸咖啡馆

水 巴马泉 ALKAQUA爱夸

乳品 诚实豆 神采焕发

冷藏

旋盖铝罐饮品

罐装

儿童乳饮

烘培

布丁

### 达利食品 HK:03799 <http://www.dali-group.com/cn/Index.aspx>

总市值：**491.62亿**

达利集团诞生于历史文化名城、东亚文化之都泉州。自1989年创办至今,历经二十余载飞速发展,达利集团已成长为收益过百亿位列中国民营企业500强的综合性现代化食品企业集团。达利集团根据行业特征,精心布局,在全国16个省区建立18家子公司共30个食品、饮料生产基地,1个马铃薯全粉生产基地,1家包装彩印公司,同时,**集团构建享誉业界的黄金销售渠道,组成了覆盖全国的营销网络**。

缔造品质生活 打造百年品牌 创建大型综合性现代化食品企业集团 成为中国食品行业领头人

产品

达利园 糕点类烘焙食品的主品牌

好吃点

可比克

和其正

乐虎

豆本豆

美焙辰面包

蓝蒂堡

达利园饮料系列

### 卫龙 HK09985

总市值：**215.13亿**

我们是中国领先的辣味休闲食品企业,拥有强劲的增长势头和颇具影响力的品牌。根据弗若斯特沙利文的资料,按2021年零售额计,我们在中国所有辣味休闲食品企业中排名第一,市场份额达到6.2%,且在调味面制品及辣味休闲蔬菜制品细分品类的市场份额均排名第一。卫龙是中国倍受年轻消费者喜爱的休闲食品品牌。

### 周黑鸭 HK:01458 <http://www.zhouheiya.cn>

总市值：**129.17亿**

周黑鸭是一家位于武汉市的**食品加工企业**，于1995年开业，主要产品为使用“周黑鸭”品牌的鸭肉加工食品，‘’会娱乐更快乐‘’是周黑鸭的品牌理念。努力成为年轻、有活力兼具文化底蕴、生活品味的品牌是周黑鸭的品牌目标。周黑鸭相信,可口、卫生、方便的产品,能够为消费者带来更大的乐趣和更好的体验。

产品

锁鲜

真空装

酱料

礼盒

“自营+特许经营”

### 亿滋 NASDAQ:MDLZ <http://www.mondelezinternational.com>

总市值：**928.14亿**

亿滋国际公司于2000年在弗吉尼亚州成立。公司是全球最大的零食公司之一。公司主要生产和销售零食，包括饼干（饼干、饼干和咸点心）、巧克力、口香糖和糖果，以及各种奶酪和食品杂货和粉末饮料产品。公司在大约80个国家有业务，并在全球150多个国家销售产品。

### 卡夫亨氏 NASDAQ:KHC <http://www.kraftheinzcompany.com>

总市值：**494.59亿**

卡夫亨氏公司是卡夫食品与亨氏合并的结果。新公司有望成为北美地区第三大、世界第五大食品和饮料公司。该公司将拥有匹兹堡和芝加哥，亨氏和卡夫的两个总部之间的双总部。

产品：

味事达酱油酱料

亨氏西式酱料

亨氏婴幼儿及其他

餐饮服务

### 通用磨坊 NYSE:GIS <http://www.generalmills.com>

总市值：**516.08亿**

通用磨坊公司于1928年在特拉华州成立。该公司是通过零售商店出售的品牌消费食品的全球领先制造商和销售商。该公司还是北美餐饮服务和商业烘焙行业品牌和非品牌食品的领先供应商。在天然宠物食品领域，该公司也是领先的制造商和销售商。

Brands:

Baking Autumn’s Gold Betty Crocker Bisquick Gold Medal Jus-Rol Pillsbury

Cereal Cascadian Farm Cheerios Chex Cereal Cinnamon Toast Crunch

Cocoa Puffs Cookie Crisp Golden Grahams Kix Lucky Charms

Monster Cereals Raisin Nut Bran Reese’s Puffs Total Trix Wheaties

Fruit Cascadian Farm Doolies

Meals Annie’s Bisquick Helper Jus-Rol Muir Glen Old EI Paso Pillsbury

Totino’s/Jeno’s Wanchai Ferry Yoki

Organic/Natural Annie’s Autumn’s Gold BoldCultr Cascadian Farm EPIC

Food Should Taste Good Larabar Liberté Muir Glen

Pasta Annie’s

Snacks Annie’s Autumn’s Gold Cascadian Farm Chex Cereal Chex Mix

Doolies Dunkaroos EPIC Fiber One Food Should Taste Good

Gardetto’s Good Measure Larabar Muir Glen Nature Valley

Pillsbury Ratio Food Totino’s/Jeno’s Yoki

Vegetables Annie’s Autumn’s Gold Cascadian Farm Chex Ceral Chex Mix

Doolies Dunkaroos EPIC Fiber One Food Should Taste Good

Gardetto’s Good Measure Green Giant Larabar Muir Glen

Nature Valley Pillsbury Ratio Food Totino’s/Jeno’s Yoki

Yogurt Annie’s Autumn’s Gold Cascadian Farm Chex Cereal Chex Mix

Doolies Dunkaroos EPIC Fiber One Food Should Taste Good

Gardetto’s Good Measure Laraber Liberté Muir Glen Nature Valley

Oui Pillsbury Ratio Food Totino’s/Jeno’s

## 预制食品

### 双汇发展 000895 漯河源汇<http://www.shuanghui.net>

**总市值：873.79亿**

河南双汇投资发展股份有限公司主营业务是以屠宰业和肉类加工业为核心，向上游发展饲料业和养殖业，向下游发展包装业、商业，配套发展外贸业、调味品业等。主要产品是高温肉制品、低温肉制品、生鲜品冻品。2020年，双汇入选“BrandZ最具价值中国品牌100强”、“中国品牌价值500强”、“主板上市公司价值100强”，荣获“金箸奖”2020年度食品标杆企业等多项荣誉。

做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇

全产业链：

饲料业

养殖业

生鲜品业

肉制品业

外贸业

调味料业

餐饮业

化工包装业

物流业

连锁业

金融业

### 安井食品 603345 厦门思明 <http://www.anjoyfood.com>

**总市值：481.59亿**

安井食品集团股份有限公司主要从事速冻火锅料制品（以速冻鱼糜制品、速冻肉制品为主）和速冻面米制品等速冻食品的研发、生产和销售。公司主要经营“安井”品牌速冻食品，包括：爆汁小鱼丸、蟹排、鱼排等速冻鱼糜制品；霞迷饺、迷你燕饺、贡丸、撒尿肉丸等速冻肉制品；手抓饼、紫薯包、红糖馒头等速冻面米制品。新增蛋饺、天妇罗鱼、天妇罗虾、香脆藕盒、香炸藕条、鲢鱼头等速冻菜肴制品。

产品：

火锅料制品 包馅类 丸类 片类/仿蟹类 油炸类 肠类/烧烤类 丸之尊系列 锁鲜装

米面制品 汤圆/水饺 馒头/花卷 包点系列 点心系列

菜肴制品 油炸品类 豆制品类 蛋饺类 调理品类 冻品先生

### 三全食品 002216 郑州惠济 <http://www.sanquan.com>

**总市值：147.53亿**

三全食品股份有限公司主营业务为速冻面米制品、速冻调制食品、冷藏产品、常温产品等的研发、生产和销售。公司的主要产品为汤圆、水饺、粽子、面点及其他。

产品：

私厨系列

素水饺

高端汤圆

儿童系列

状元水饺

珍鲜灌汤水饺

灌汤水饺

三全凌汤圆

面点

点心

上海风味馄饨

龙舟粽

方便速食

西餐

### 龙大美食 002726 烟台莱阳 [http://www.longdameishi.com](http://www.longdameishi.com/)

总市值：**99.12亿**

山东龙大美食股份有限公司主营业务为生猪养殖、生猪屠宰和肉制品加工。公司主要产品为冷鲜猪肉、冷冻猪肉及肉制品等。公司以全年零客诉的产品品质表现,获得铭基优秀供应商大会评奖类最高荣誉“年度优秀质量奖”,连续第三年蝉联“年度优秀供应商”奖;以T1星级供应商、全年客户零投诉的优异成绩荣获百胜中国在食品供应环节颁发的最高荣誉“百胜中国质量奖”。公司屡次获得“中国肉食品行业最具价值品牌”、“中国肉类食品行业强势企业”、“中国肉类食品行业50强”、“中国名牌产品”、“山东省著名商标”、“最具成长性大消费产业上市公司”、“金质量·上市公司社会责任奖”等一系列荣誉。

成为中化预制菜肴最佳供应商

预制菜

预制成品 菜肴类 即食类

预制半成品

预制食材 火锅类 骨肉类

高低温休闲食品

熟食肉制品 火腿/肉肠类 酱卤食品

休闲食品

### 益客食品 301116 宿迁宿豫 <http://www.ecolovo.com>

总市值：**75.38亿**

江苏益客食品集团股份有限公司的主营业务为从事禽类屠宰及加工、饲料生产及销售、商品代禽苗孵化及销售，以及熟食及调理品的生产与销售。公司的主要产品为白条鸭、鸭腿、鸭翅根、鸭二节翅、鸭胸肉、鸭舌、鸡大腿、鸡三节翅、饲料、鸭苗、鸡苗、爱鸭鸭脖、鸭掌、烟熏鸭胸、孜然鸭腿。现为中国畜牧业协会白羽肉鸭工作委员会执行主席单位、山东省畜牧协会水禽分会副会长单位、山东省肉类协会常务理事单位、山东省饲料行业协会副会长单位，并获得了《农业产业化国家重点龙头企业》《江苏省农产品加工业20强企业》《江苏省农业产业化省级重点龙头企业》《2017年中国肉类食品行业强势企业（有效期三年）》《2018年山东十大领军饲料企业》等诸多荣誉。

世界第二大肉鸭供应商

产品：

整禽 特种鸭 整鸭

鲜品

调理品

熟食

鸭血

预制菜及火锅食材

品牌：

益客 众客食品 益客多 万泉食品 凤泽园 爱鸭

### 上海梅林 6000073 上海杨浦 <http://www.shanghaimaling.com>

总市值：**73.14亿**

上海梅林正广和股份有限公司主要从事肉类食品及品牌休闲食品的开发、生产和销售等业务，是国内最大的食品生产、销售企业之一，在肉类罐头食品、牛羊肉、蜂蜜、奶糖等细分行业居行业龙头，生鲜肉品销售及流通领域在长三角地区占据重要地位。主要产品包括猪肉、牛肉、羊肉、罐头食品、蜂蜜、奶糖、保健酒、味精、饮用水等。公司主要品牌“梅林”为老字号品牌，以梅林肉类罐头为主的产品在国内肉类罐头市场占有率接近三分之二，是中国肉类罐头行业的龙头企业。

产品：

梅林罐头食品

冠生园食品 糖果零食 蜂制品 面制品 调味品 华佗酒

正广和 瓶装水 桶装水 负压水

爱森冷鲜肉

苏食肉品

联豪牛排

进口食品

银蕨牛肉

### 巴比食品 605338 上海松江 <http://www.babifood.com>

总市值：**70.28亿**

中饮巴比食品股份有限公司的主营业务是专业从事中式面点速冻食品的研发、生产与销售；公司的主要产品可以分为面点系列产品、馅料系列产品以及外部采购系列产品，具体包括包子、馒头、粗粮点心、馅料以及粥品饮品等，共计近百余种产品，公司曾获“农业产业化国家重点龙头企业”，“全国主食加工工业示范企业”。

加盟模式：

现制现售模式

成品模式

成品+现制现售模式

大客户业务

快消产品

### 味知香 605089 苏州吴中 <http://www.weizhixiang.com>

总市值：**62.43亿**

苏州市味知香食品股份有限公司主营业务为专注于半成品菜的研发、生产和销售。公司产品包括肉禽类、水产类及其他类.公司为行业领先的半成品菜生产企业之一，建立了以“味知香”和“馔玉”两大品牌为核心的产品体系。2017年，公司被农业部授予“全国主食加工业示范企业”称号。

产品：

肉禽类

水产类

汤煲类

小食类

品牌：

馔玉 味之香工坊 靖哥哥® 味爱疯狂 搜香寻味 味之香

### 欢乐家 300997 湛江霞山 [http://www.gdhlj.com](http://www.gdhlj.com/)

总市值：**57.60亿**

欢乐家食品集团股份有限公司的主营业务为水果罐头、植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等食品饮料产品的研发、生产和销售。公司的产品主要分为两大类：第一类是椰子汁植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等饮料产品；第二类是水果罐头、八宝粥罐头等罐头食品。公司“欢乐家”品牌水果罐头从2017年到2019年连续三年的国内市场销售量和销售额,位居全行业前三名。公司2016年荣获中国罐头工业协会颁发的“中国罐头十强企业(内销)”称号;2018年、2019年度,连续获得中国罐头工业协会颁发的“中国罐藏食品领先品牌”称号;2018年荣获中国食品安全健康产业论坛“中国安全食品(行业)十大消费者满意品牌”称号;2018年、2019年荣膺中国品牌影响力发展论坛“中国品牌影响力100强”称号。

最受欢迎的休闲食品饮料企业

产品

椰子汁

罐头食品

饮料饮品

### 千味央厨 001215 郑州中原 <http://www.qianweiyangchu.com>

总市值：**56.92亿**

郑州千味央厨食品股份有限公司的主营业务为面向餐饮企业的速冻面米制品的研发、生产和销售。公司的主要产品为油条、芝麻球、蛋挞皮、地瓜丸、卡通包。2019年，公司荣获百胜中国“质量管理贡献奖”、“金厨师奖”和“技术研发奖”等荣誉。

产品：

油条系列

油炸点心系列

基础面点系列

卡通象形系列

米糕系列

蒸煎饺系列

烘焙系列

汤品系列

饼类及其他系列

火锅系列

### 得利斯 002330 潍坊诸城 [http://www.delisi.com.cn](http://www.delisi.com.cn/)

总市值：**52.47亿**

山东得利斯食品股份有限公司主营业务为生产和销售以“得利斯”为商标的冷却肉及冷冻肉等猪肉生肉制品、火腿等各类低温深加工熟肉制品。主要产品为冷却肉及冷冻肉、低温肉制品、中式酱卤类产品、速冻调理类产品、牛肉类产品。公司作为国内首批农业产业化龙头企业,品牌影响力深厚。“得利斯”品牌被国家商务部认定为“中国最具市场竞争力品牌”。

产品

低温肉制品

中式酱卤类

发酵肉产品

速冻肉制品

预制菜

冷却肉

牛肉制品

米面系列

调味品

### 金字火腿 002515 金华婺城 [http://www.jinzichina.com](http://www.jinzichina.com/)

总市值：**47.45亿**

金字火腿股份有限公司（以下简称公司）成立于1994年11月15日。2010年12月，公司在深圳证券交易所上市，股票代码002515。历经26年发展，公司已成为中国火腿行业龙头企业、肉类互联网创新企业、深耕产业互联网的品牌消费品企业。公司业务涵盖火腿、特色肉制品、进口品牌肉、肉掌门肉类网上交易平台、植物肉等，主要产品包括中式火腿、发酵火腿、香肠、腊肠、腊肉、酱肉、咸肉、牛肉、禽肉等特色肉制品，调理肉制品，进口品牌肉，植物肉饼、植物肉香肠、植物肉肉丸等。 经过多年的努力，公司核心竞争力不断增强： 规模优势领跑行业：公司拥有现代化厂房、智能化生产线及自动化设备，生产规模、市场占有率、品牌知名度位居全行业领先地位。 线上线下全面覆盖：市场占有率、销售额居行业首位，线下已进入大卖场、连锁超市、餐饮连锁、食品加工企业，并销往东南亚、港澳台地区；线上销售增长迅速，已合作天猫、京东等电商平台100多家，连续多年行业第一。 品牌价值不断提升：金字商标为中国驰名商标；巴玛商标为国内首个发酵肉制品高端品牌；“新味和”、“公记”为具有百年历史的老字号品牌。 技术引领行业发展：公司拥有行业最强的技术力量，建有国家级技术中心，拥有两项发明专利，是《地理标志产品-金华火腿》国家标准、《中式香肠》国家标准主要起草单位。与国家肉研中心合作的国家级科技项目《传统特色肉制品现代化加工关键技术及产业化》2020年1月荣获国家科技进步二等奖（食品行业最高等级）。 创新驱动成效显著：在产品创新上，先后推出巴玛火腿、香肠、腊肠、腊肉、酱肉、咸肉、植物肉、调理肉制品、进口品牌肉，形成完善的产品体系。在业务模式上，在原有火腿及肉制品业务的基础上，2019年开拓进口品牌肉及肉掌门肉类互联网交易平台业务，构建了更加便捷的交易模式。大力推进网红直播电商、内容电商、生鲜电商、社交电商等，建立立体化的网络平台。 公司将快速发展火腿和特色肉制品，大力发展进口品牌肉和植物肉，打造肉类产业互联网品牌消费品。火腿和肉制品、进口品牌肉、肉掌门肉类网上交易平台、植物肉等齐头并进，协同发展。 火腿肉制品。公司将运用国家科技进步二等奖研究成果，提升生产标准化程度，大力开发高频消费产品。积极发展香肠、腊肠、腊肉、酱肉、咸肉等特色肉制品，打造肉制品品牌，满足消费需求。 进口品牌肉。公司将借助与西班牙、德国、法国、丹麦、美国、加拿大、巴西等全球各地猪肉供应厂商的合作，进口国外优质猪肉，根据用户需求加工后供应中国市场，为国内肉制品加工业提供原料保障，促进国内肉制品产业的可持续发展。 肉掌门肉类互联网交易平台。中国肉类产业规模巨大，但交易互联网化程度不高，产业与互联网的结合正成为发展趋势。公司将利用26年来积累的行业资源与丰富经验，发挥在肉类供应链、互联网营销、金字冷冻食品城6万吨大型冷库物流、上市公司品牌影响等各方面优势，汇聚国外优质猪肉供应厂商、国内众多肉类用户及企业，提供全程优质服务，打造肉类产业生态集群，将买卖全球好肉的肉掌门肉类交易平台建设成为国内产业互联网的头部平台。 植物肉。植物肉的原料都来自于植物，由植物蛋白组成，不含胆固醇，为人类的生存发展提供了富含优质蛋白的肉类替代品，减少了人类对动物肉的依赖，并成未来食品的希望。公司将加大产品研发和市场推广力度，促进植物肉产业的快速发展。 面临新的发展机遇，公司将深耕肉类主业，充分利用优势资源,加快发展，创造更佳业绩，开启金字新的发展征程！

做发酵肉制品的领航者

产品

金字火腿

香肠腊味

休闲零食

卤味酱料

烘焙馅料

餐饮食材

巴玛火腿

礼品卡卷

### 五芳斋 603237 嘉兴秀洲 [http://www.wufangzhai.com](http://www.wufangzhai.com/)

总市值：**38.59亿**

浙江五芳斋实业股份有限公司主要从事以糯米食品为主导的食品研发、生产和销售。主要产品为粽子、月饼、汤圆、糕点、蛋制品、其他米制品。“五芳斋”始于1921年，2004年被国家商标局认定为中国驰名商标。公司是全国首批“中华老字号”企业，公司的粽子制作方法源于百年传承的传统工艺，其制作技艺于2011年被文化部收录进第三批国家级非物质文化遗产名录。公司曾获“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国主食加工业示范企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省十大特色农产品品牌”等国家级、省级荣誉称号。

以糯米食品为核心中华节令食品领导品牌

春节产品 糕点礼盒 卤味礼盒 八宝饭礼盒 杂粮礼盒 武汉汤圆 江南湿点

端午产品 传世臻粽系列 文化风味系列 经典系列 FANG棕系列

中秋产品 传世系列 广式月饼系列 新江南系列

日销产品 杯装粥品 大米杂粮 蛋品类 饭团 江南湿点 卤味 青团 休闲烘焙

### 佳沃食品 300268 北京朝阳 <http://www.agrijoyvio.com>

总市值：**34.07亿**

佳沃食品股份有限公司主要从事中高档水产品的贸易、加工及销售，牛羊肉及其副产品的渠道运营。报告期内公司完成智利领先的三文鱼公司Australis Seafoods S.A.控制权交割，顺利实现首个中国企业跨境并购海外优质三文鱼上游资源的项目，新增了高端海产品三文鱼产品业务。公司的主要产品为海产品、牛羊肉及其副产品。

联想集团

产品：

美味虾类 加拿大北极虾仁 厄瓜多尔白虾 波士顿龙虾 爱尔兰海螯虾 阿根廷红虾仁

阿根廷红虾

美味鱼类 阿根廷鱿鱼 大西洋鳕鱼 新西兰银鳕鱼 狭鳕鱼堡 三文鱼排

塞内加尔带鱼 鲭鱼切片 南美（乌拉圭）大黄鱼 南极长寿鱼

美国黄金鲽鱼 加拿大多春鱼 荷兰欧鲽鱼 格陵兰比目鱼切身

格陵兰比目鱼片

美味贝类 智利鲍鱼 土耳其红螺切片 加拿大扇贝柱 加拿大翡翠螺肉

加拿大北极贝 加拿大半壳贝

### 宏辉果蔬 603336 广东汕头 [http://www.greatsunfoods.com](http://www.greatsunfoods.com/)

总市值：**30.75亿**

宏辉果蔬股份有限公司是一家集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体的专业农产品服务商，主要产品包括约46个品类的水果以及约43个品类的蔬菜，品种涵盖全国南北及进口的各式特色果蔬。司果蔬产品已通过多个国家及地=区的准入认证，是国内果蔬出口企业中取得出口资质较为丰富的企业之一，产品质量管理通过了 GLOBALGAP、ISO22000、ISO9001等国际质量体系认证。

主营业务

果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体的专业农产品服务。

产品

水果类

蔬菜类

成品类

### 春雪食品 605567 烟台莱阳 <http://www.springsnowfood.com>

总市值：**30.48亿**

春雪食品集团股份有限公司主营业务为专业从事白羽鸡鸡肉食品的研发、生产加工和销售业务。公司主要产品为鸡肉调理品和生鲜品。公司已通过ISO9001、ISO22000、ISO45001、ISO14001、HACCP、欧盟GAP、欧盟BRC、绿色食品等系列认证,获得CNAS国家实验室能力认可,并被认定为全国首批24家出口食品“三同”示范企业之一。公司产品出口日本、欧盟多年,拥有伊藤忠商事、德克士快餐、家家悦超市、全家便利店、嘉吉动物蛋白等一批粘性较高的国内外知名客户。

鸡肉调理品和生鲜品

伊藤忠商事、德克士快餐、家家悦超市、全家便利店、嘉吉动物蛋白

### 海欣食品 002702 福州仓山 <http://www.haixinfoods.com>

总市值：**29.95亿**

海欣食品股份有限公司主营业务为速冻鱼肉制品及肉制品、速冻米面制品、常温休闲食品品、速冻菜肴制品的生产和销售，速冻产品主要包括鱼丸、肉丸、蛋黄烧麦、流沙包、脆毛肚、牛黄喉等，常温休闲食品包括蟹柳、鱼豆腐、速食关东煮等。公司速冻鱼糜制品主要包括灌汤福州鱼丸、福州虾丸、福州特级墨鱼丸等40余种鱼丸类产品,仿蟹肉棒、蟹王棒等几种棒类产品,太平燕、西湖肉燕等10余种饺燕类产品,鱼肉卷、龙凤卷等几种卷类产品,以及鲍鱼糕、黄金鱼板、干贝丝饼等20余种油炸类产品。公司速冻肉制品包括贡丸、牛肉丸等10余种肉丸类产品及亲亲肠、蟹王肠、桂花肠等10余种肠类产品。 　　公司“海欣”品牌创立于1903年，是速冻鱼肉制品行业首批“中国名牌”、“中国驰名商标”；“鱼极”品牌是目前行业中最高端的产品品类代表，在业内享有较高品牌认可度。

成为世界一流的海洋企业。

产品：

火锅丸滑 鱼极 海欣 优选 鱼极鱼乡

菜肴制品 火锅菜肴 鱼丸类 料理菜肴 肉丸类 脆饺类 棒排类 豆腐类 片类 肠类

水晶包

米面制品 金装 流通

常温休闲 常温即食 关东煮

### 朗源股份 300175 烟台龙口 [http://www.lontrue.com](http://www.lontrue.com/)

总市值：**18.08亿**

朗源股份有限公司的主营业务为鲜果和干果种植管理、加工、仓储及销售，数据中心业务。公司主要产品为新鲜苹果和葡萄干.公司通过了ISO9001:2000、GAP、KOSHER、HACCP、BRC、QS和绿色食品等7种认证,"朗源"牌商标被评为山东省著名商标.2009年,公司苹果及葡萄干出口量在国内同类型企业中均排名第一。

以客户需求为导向，打造具有国际竞争力的多元化现代新型企业。

产业领域

食品领域 烘焙原料供应商

IDC领域 主机托管 运维服务 资源出租

物流领域 货代公司

产品

新鲜水果

坚果产品

果仁产品

果干产品

预包装产品

代工服务

### 香梨股份 600506 巴音郭勒库尔勒 [http://www.xjxlgf.com.cn](http://www.xjxlgf.com.cn/)

总市值：**16.31亿**

新疆库尔勒香梨股份有限公司主营业务为润滑油脂的研发、生产和销售，以及库尔勒香梨等新疆特色果品的种植、加工和销售业务。主要产品为汽车用油、摩托车用油、工业用油、工程机械用油及润滑脂、防冻液、库尔勒香梨。库尔勒香梨作为新疆传统优良品种，主要生长在巴州地区，其特有的地理位置及水土光热资源决定香梨具有区域优越性，新疆库尔勒香梨享誉国内外。

### 荷美尔食品 NYSE:HRL <http://www.hormelfoods.com>

总市值：**249.50亿**

荷美尔食品公司，一个特拉华州公司，由乔治·霍尔默尔于1891年在明尼苏达州奥斯汀成立，作为乔治·霍默尔公司。该公司最初是肉类和食品加工企业，并一直经营此业务。1995年，公司更名为荷美尔食品公司。该公司主要从事各种肉类和食品的生产，并在全美和国际上销售这些加工后的产品。猪肉和火鸡虽然一直作为该公司产品的主要原材料，但该公司多年来在强调生产和销售有品牌、有附加值的消费品，而不是大宗鲜肉产品。公司通过有机增长和收购不断扩大其产品组合。在国际上，公司通过全资子公司荷美尔食品国际公司(HFIC)销售其产品。HFIC通过在澳大利亚、巴西、加拿大、中国、日本和菲律宾等具有战略意义的外国地区设立合资企业和人员配置，在国际市场上具有全球影响力。

## 调味

### 海天味业 603288 佛山禅城 <http://www.haitian-food.com>

总市值：**3491.59亿**

佛山市海天调味食品股份有限公司一直专注于调味品的生产和销售。公司目前生产的调味品涵盖了酱油、调味酱、蚝油、鸡精鸡粉、味精、调味汁等多个系列,其中酱油、调味酱、蚝油是目前公司最主要的产品。 中国品牌力指数C-BPI榜单中，海天酱油连续9年行业第一，被列入2019C-BPI黄金品牌榜。在凯度消费者指数2019亚洲品牌足迹报告中，海天味业荣登中国快速消费品品牌第4位。此外，海天公司被凯度授予2019中国全品类食品类极具成长力品牌、2019中国消费者首选前十品牌荣誉。

让更多人用上高品质的海天产品 打造受人尊敬的国际化食品集团

产品：

酱料

酱油

蚝油

醋品

料酒&黄酒

鸡精

腐乳

调味汁

鸡粉

香油

味精

酱腌菜

五谷

饮品

礼盒装

火锅

### 中炬高新 600872 广东中山 <http://www.jonjee.com>

**总市值：300.96亿**

中炬高新技术实业(集团)股份有限公司是主营业务是调味食品、园区运营及城市开发。主要产品有酱油、鸡精鸡粉、食用油、产业开发区的建设管理。

产业投资：

健康食品 厨邦 美味鲜

城市开发

国家高新区

汽车配件

### 涪陵榨菜 002507 重庆涪陵 <http://www.flzc.com>

**总市值：230.25亿**

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司是一家从事榨菜、萝卜、泡菜、下饭菜和其他佐餐开味菜等方便食品的研制、生产和销售。主要产品有榨菜、萝卜、泡菜、下饭菜。公司经过20多年的生产经营，形成了年产6.1万吨榨菜产品的自有产能，成为中国最大的榨菜加工企业，榨菜腌菜制品全国市场占有率第一。公司"乌江"牌榨菜畅销全国，并远销日本、美国等8个国家和地区。"乌江"牌榨菜先后获得国家质检总局"中国名牌产品"和"产品质量免检证书"、国家工商行政管理总局榨菜行业首枚"中国驰名商标"、中国品牌研究院评定的"中国榨菜行业标志性品牌"。

产品：

榨菜类

萝卜类

海带类

### 千禾味业 603027 眉山东坡 <http://www.qianhefood.com>

**总市值：195.45亿**

千禾味业食品股份有限公司从事高品质酱油、食醋、料酒等调味品的研发、生产和销售。2001年向下游拓展，开始从事酱油、食醋等调味品的研发、生产和销售。公司是国家知识产权优势企业，国家高新技术企业， 全国农产品加工业示范企业，中国调味品协会副会长单位。

打造高品质健康调味品第一品牌

产品:

零添加酱油

头道原香

千禾有机

窖醋

东坡红

料酒

白醋

### 中粮科技 000930 蚌埠禹会 <http://www.cofcotech.com>

**总市值：162.65亿**

中粮生物科技股份有限公司**主营业务是燃料乙醇、食用酒精、淀粉、淀粉糖、柠檬酸、味精及其副产品的生产与销售**。主要产品有柠檬酸及其盐类、L-乳酸及其衍生物、食品添加剂、饲料添加剂,燃料乙醇、生物柴油等生物能源产品等生物化工系列产品,其中**柠檬酸及其盐类产品生产能力处于全国发酵产品行业第一位**,在世界同行业排名前列,位居全国精细化工之首。

成为最优秀的营养、健康、低碳、环保的生化制品提供者

国内规模最大、技术领先的玉米深加工企业之一

产品

**淀粉类产品**

食用玉米淀粉

特种淀粉

蜡质玉米淀粉

蜡质玉米变性淀粉

**饲料产品**

DDGS

玉米蛋白粉

玉米胚芽粕

玉米原油

**甜味剂**

冷冻面团专用糖浆

复合果糖粉

麦芽糊精(药用辅料)

果葡萄浆

葡萄糖浆

麦芽糊精

**酒精类**

食用酒精

燃料乙醇

**其他产品**

无水柠檬酸

柠檬酸钾

PLA(聚乳酸)

植物甾醇

天然维生素E

味精

### 中粮糖业 600737 北京朝阳 <http://www.cofcotunhe.com>

**总市值：152.71亿**

中粮糖业控股股份有限公司的**主营业务是白砂糖及相关产品的制造销售、番茄加工及番茄制品的销售**。公司的主要产品为贸易糖、自产糖、加工糖、番茄制品、农业、农资、电力。

打造具有全球竞争力的世界一流大糖商

主营业务

核心业务

制糖

甘蔗糖

甜菜糖

炼糖

贸易糖

营销网络

国内食糖贸易及销售 北京中糖酒类有限责任公司

遍布全国的仓储物流

海外糖

Tully糖业

华商储备中心

全国酒糖会

主业 番茄

产品

**食糖产品**

原糖

白砂糖

有机白砂糖

精制糖

绵白糖

红糖

糖蜜

甜菜普通颗粒粕、加蜜颗粒粕

**番茄产品**

林果

饮料

番茄红素

番茄沙司

原汁整番茄/番茄丁

番茄酱

### 莲花健康 600186 周口项城 <http://www.mylotushealth.com>

总市值：**52.38亿**

莲花健康产业集团股份有限公司是一家主要经营食品与调味品的研发、生产与销售，已形成以味精、鸡精为主导，以其他调味品系列、小麦面粉系列、复合肥系列产品组合的绿色产品结构。涉及的产品主要有味精、鸡精和其他调味料、面粉、挂面、面包糠及其他面制品、大米、调味酱、食用油、淀粉、糖类物质等。莲花健康的中小包装味精在终端市场仍居于主导地位，同时，拥有国内最大的鸡精汤块出口基地。公司拥有国家级企业技术中心和博士后科研工作站等研发平台，在味精、鸡精汤块及相关产品的生产和技术工艺领域积累了丰富经验，具有诸多国内领先的专有技术，很多技术在同行业具有领先水平。公司是味精行业相关产品与技术标准的起草单位之一，先后荣获多项国际、国内质量奖项。

产品：

氨基酸调味品

复合调味品

液态调味品

糖系列产品

植物蛋白素肉食品

N延申产品

### 仲景食品 300908 南阳西峡 <http://www.zhongjing.com.cn>

总市值：**38.00亿**

仲景食品股份有限公司主营业务为研发、生产、销售调味配料和调味食品；公司的主要产品为仲景香菇酱、劲道牛肉酱、仲景特色调味油、辣辣队新鲜辣椒酱、仲景火锅用料、仲景花椒系列配料、仲景辣椒系列配料。

做最受顾客信赖、富有创新精神、最具投资价值的健康食品企业

产品：

调味食品

商超产品 仲景香菇酱 劲道牛肉酱 辣辣队辣酱 2.3°鲜花椒油 2.3°鲜藤椒油

仲景麻辣油 仲景辣椒油 仲景五香调馅油 仲景山胡椒油

仲景芥末油 国潮精品系列 一料成菜调味品 北极蓝野生蓝莓果酱

北极红野生越桔果酱 火锅底料 六菌汤

餐饮食品 4千克大桶装 快餐配餐适用 凉拌卤食适用 火锅串串适用

川香小炒适用 经典烹饪适用

佳节礼盒

调味配料

麻

辣

鲜

辛

香

特色风味

### 佳隆股份 002495 揭阳普宁 <http://gdjlfood.com>

总市值：**25.26亿**

广东佳隆食品股份有限公司是一家从事鸡粉、鸡精产品的研发、生产和销售的公司。公司产品为第三代鲜味调味品鸡粉、鸡精。公司商标被认定为“中国驰名商标”。

做百年企业 创民族品牌

产品：

鸡粉系列

鸡精系列

鸡汁系列

其他系列

番茄酱

### 颐海国际 HK:01579 <http://www.yihchina.com/>

**总市值：274.29亿**

我们是中国领先的复合调味料生产商,主要专注于火锅调味料市场。按2015年销售价值计,我们是中国最大的中高端火锅底料调味料生产商,占超过30%的市场份额,是第二大市场参与者的三倍之多。根据Frost & Sullivan的资料, 按2015年销售价值计,我们亦是中国第二大火锅调味料生产商,占6.8%的市场份额。根据Frost & Sullivan的资料,我们是唯一一家主要专注于 快速增长的中高端市场的火锅调味料生产商。

品牌与产品：

火锅底料系列

复合调味料系列

火锅蘸料系列

佐餐酱系列

自煮系列

冲泡系列

哇哦系列

米饭系列

## 乳制品

### 1伊力股份 600887 内蒙古呼和浩特[http://www.yili.com](http://www.yili.com/)

总市值：**2001.72亿**

内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要从事各类乳制品及健康饮品的加工、制造与销售。公司的主要产品有液体乳、冷饮系列、奶粉及奶制品、混合饲料等。报告期，BrandZ发布的“2019年最具价值中国品牌100强”榜单，公司连续7年位列食品和乳品排行榜第一名，并获得Brand Finance发布的全球最具发展潜力的乳品品牌荣誉。

成为全球最值得信赖的健康食品提供者

品牌产品

液态奶

奶粉

酸奶

冷饮

奶酪

包装水

### 妙可蓝多 600882 上海浦东 [http://www.milkground.cn](http://www.milkground.cn/)

总市值：**168.91亿**

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司主营业务为以奶酪为核心的特色乳制品的研发,生产和销售，也从事液态奶的研发,生产和销售，以及乳制品贸易业务。公司生产产品包括马苏里拉奶酪、奶酪棒、鳕鱼奶酪、手撕奶酪、新鲜奶酪、儿童成长杯、奶酪风味酸乳、芝士片、奶油芝士、奶酪酱、纯牛奶、风味发酵乳、酸奶饮品等,其中奶酪棒、马苏里拉奶酪、各类液态奶为报告期内的主要经营产品。公司主要贸易产品包括奶粉、黄油、奶酪、植物油脂等。

员工实现梦想 企业传承百年

全线产品

即食营养线

家庭奶酪线

专业领域

### 光明乳业 600597 上海闵行 [http://www.brightdairy.com](http://www.brightdairy.com/)

**总市值：150.41亿**

光明乳业股份有限公司主营业务是各类乳制品的开发、生产和销售。公司主要生产销售新鲜牛奶、新鲜酸奶、常温酸奶、乳酸菌饮品、婴幼儿及中老年奶粉、奶酪、黄油、冷饮等产品。旗下有2家牧场被评定为全国农垦标杆牧场；6家牧场通过GAP(农业良好规范)认证；2家牧场通过ISO9001质量管理体系认证；2家牧场通过SQF（食品质量安全）；2家牧场通过GGAP(全球农业良好规范)认证体系认证。

品牌产品

新鲜牛奶

常温牛奶

新鲜酸奶

常温酸奶

奶粉

奶酪

果汁

常温含乳饮品

### 新乳业 002946 成都锦江 [http://www.newhopedairy.cn](http://www.newhopedairy.cn/)

总市值：**115.72亿**

新希望乳业股份有限公司的主营业务是奶牛养殖，乳制品及含乳饮料的研发、生产和销售。公司主要产品包括液体乳、含乳饮料和奶粉等。公司在内部建立了行业内先进成熟的产品质量控制体系，通过了有关质量管理体系认证、食品安全管理体系认证、良好生产规范（GMP）认证、乳制品危害分析和关键控制点（HACCP）体系认证，建立了质量保证控制点（QACP）体系。

智慧城乡的耕耘着 美好生活的创造者

科技驱动的世界级营养食品企业

### 1三元股份 600429 北京大兴 [http://www.sanyuan.com.cn](http://www.sanyuan.com.cn/)

总市值：**83.30亿**

北京三元食品股份有限公司是一家以奶业为主,兼营麦当劳快餐的中外合资股份制企业.公司的主要产品包括液态奶和固态奶。公司是国家高新技术企业、中关村高新技术企业、国家技术创新示范企业、首批国家级两化融合示范企业和“国家乳品健康科技创新联盟”理事长单位，荣获“全国食品工业科技竞争力卓越企业”，拥有国家母婴乳品健康工程技术研究中心、国家认定企业技术中心、企业博士后科研工作站、国家乳品加工技术研发分中心、母乳研究技术创新中心。

三元品牌

常温产品

低温产品

奶粉系列

干酪系列

到户产品

### 1李子园 605337 金华金东 [http://www.liziyuan.com](http://www.liziyuan.com/)

总市值：**74.94亿**

浙江李子园食品股份有限公司的主营业务为甜牛奶乳饮料系列等含乳饮料和其他饮料的研发、生产与销售。公司的主要产品包括配制型含乳饮料,发酵型含乳饮料,复合蛋白饮料,乳味风味饮料等，其中甜牛奶乳饮料系列是公司畅销二十余年的经典产品。截至2020年6月末，公司共拥有各项专利79个，注册商标共180项。2018年12月，公司获得中国工商业联合会授予的“全国商业科技进步奖”。

品牌产品

含乳饮料

其他类饮料

果蔬汁类饮料

乳制品

复合蛋白饮料

植物蛋白饮料

### 皇氏集团 002329 南宁西乡塘 [http://www.gxhsry.com](http://www.gxhsry.com/)

总市值：**65.84亿**

皇氏集团股份有限公司的主营业务为乳制品生产销售和信息业务。公司主要产品有低温奶、常温奶、信息服务、信息工程。公司品牌在中国西南片区享有盛名。“来思尔LESSON”品牌被国家工商总局认定为“驰名商标”,来思尔乳业被中国乳制品工业协会评为“中国最具影响力品牌企业”。

乳业板块

金融与科技板块

其它板块

贸易与供应链接板块

### 贝因美 002570 杭州滨江 [http://www.beingmate.com](http://www.beingmate.com/)

总市值：**57.13亿**

贝因美股份有限公司的主营业务为婴幼儿食品的研发、生产和销售等业务。公司的主要产品包括婴幼儿配方奶粉、营养米粉和其他婴幼儿辅食、营养品。公司是国内领先的婴幼儿配方奶粉制造企业。公司取得了“婴幼儿配方乳粉安全控制及微营养重组关键技术”、“贝因美爱加系列婴幼儿配方奶粉关键技术及产业化研究”两项部级特等奖。

奶粉 婴幼儿 特配 儿童 成人

辅零食 辅食 零食

营养品 孕美 营养素 奶基营养品 睛彩系列 豆奶粉

用品 纸尿裤

### 维维股份 600300 徐州云龙 [http://www.vvgroup.com](http://www.vvgroup.com/)

总市值：**55.63亿**

维维食品饮料股份有限公司的主营业务为豆奶粉、乳品和白酒的生产、销售。其**主要产品豆奶粉、植物蛋白饮料、粮食初加工产品、酒类产品**。

成为人类健康产业的典范，提供推陈出新的产品，不断满足市场及消费者 激励员工发挥自身潜能，建立双赢的合作模式，坚定合作伙伴关系

中国最大的豆奶企业

产品

**食品**

维维维他型豆奶粉 维维营养棒 维维豆浆粉 维维高钙多维豆奶粉 维维燕麦片 维维黑芝麻糊

**乳饮**

维维豆奶 天山雪纯牛奶

**粮油**

维维六朝松面粉 维维汤旺河大米 维维本味花生油

**怡清源茶叶**

酒业

粮油基地

徐州粮油物流产业园内

豫南优质花生基地

绥化优质大豆基地

佳木斯优质稻谷基地

### 阳光乳业 001318 南昌青云 [http://www.6103758.com](http://www.6103758.com/)

总市值：**52.29亿**

江西阳光乳业股份有限公司的主营业务是液态乳、含乳饮料等产品的研发、生产、销售。公司的主要产品为低温乳制品、常温乳制品、低温乳饮料、常温乳饮料、乳粉。 　　公司树立了“质量就是生命，生命只有一次”的经营理念，建立了完善的食品质量管理体系，是中国学生饮用奶生产企业，先后通过ISO质量管理体系认证、GMP生产规范认证和HACCP质量管理体系认证，子公司长山牧场为奶牛养殖标准化示范场，并通过了有机牧场认证。公司在历年的食品安全检查中，均未发生过食品安全责任事故。公司拥有“阳光”和“天天阳光”两大核心商标和品牌，先后荣获“江西老字号”、“江西农产品百强企业产品品牌”等称号。

产品

瓶装系列

盒装系列

杯装系列

袋装系列

常温系列

酒店系列

### 一鸣食品 605179 温州平阳 [http://www.inm.cn](http://www.inm.cn/)

总市值：**52.17亿**

浙江一鸣食品股份有限公司从事新鲜乳品与烘焙食品的研发、生产、销售及连锁经营业务。主要产品是低温巴氏杀菌乳、风味发酵乳、低温调制乳及蛋奶、热奶、短保质期的面包、米制品、中式糕点。公司先后获得了国家工业和信息化部授予的“绿色工厂”称号和“两化融合管理体系贯标试点企业”、浙江省科学技术厅授予的“浙江省重点农业企业研究院”、浙江省工商行政管理局授予的“浙江省商标品牌示范企业”、浙江省质量技术监督局授予的“浙江名牌产品”、浙江省连锁经营协会授予的“浙江省连锁业杰出贡献企业”以及中国奶业协会授予的“最具影响力品牌”等。

乳品

烘焙

米制品

营养早餐

### 天润乳业 600419 乌鲁木齐新市区 [http://www.xjtrry.com](http://www.xjtrry.com/)

总市值：**51.23亿**

新疆天润乳业股份有限公司集奶牛养殖、乳品生产、科研开发、市场营销为一体，是国家农业产业化重点龙头企业、自治区高新技术企业，是国家经济动员办公室在西北地区设立的唯一乳制品动员中心。公司以传统乳品为基础，以发酵乳和功能性乳品为重点，领先新鲜、做强常温、突破乳饮。公司是农业产业化国家重点龙头企业。

做中国乳品的专家 成为消费者信赖的品牌

产品中心

优质纯奶

美味酸奶

**特色奶啤**

### 燕塘乳业 002732 广州黄埔 [http://www.yantangmilk.com](http://www.yantangmilk.com/)

总市值：**34.85亿**

广东燕塘乳业股份有限公司主要从事乳制品和含乳饮料的研发、生产与销售，属于食品制造业。公司产品包括巴氏杀菌奶、UHT灭菌奶、酸奶、花式奶、乳酸菌乳饮料及冰淇淋、雪糕等乳制品，均属日常消费食品，直接供消费者食用。澳新牧业被国家农业部评为“奶牛标准化示范场”，被广东省农业农村厅评为“广东省重点农业龙头企业”；阳江牧场被国家奶业科技创新联盟评为“优质乳工程标杆示范牧场”、被广东省农业农村厅评为“广东省现代化美丽牧场”，公司自有牧场建设成绩斐然，建设水平居于南方领先水平。公司现已获得“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国农垦现代化养殖示范场”、 “中国乳业优秀企业”、“广东省食品药品放心工程示范基地”、“食品安全质量管理优秀企业”、 “国家学生饮用奶计划推广先进企业”、“中国学生饮用奶生产企业”等多项荣誉。

致力成为中国优秀乳制品上市企业集团

燕塘产品

常温系列

低温系列

### 熊猫乳品 300898 温州苍南 [http://www.pandadairy.com](http://www.pandadairy.com/)

总市值：**31.77亿**

熊猫乳品集团股份有限公司的主营业务为浓缩乳制品的研发、生产和销售以及乳品贸易。公司的主要产品包括“熊猫”牌系列调制甜炼乳、全脂甜炼乳、调制淡炼乳、全脂淡炼乳、甜奶酱、马苏里拉奶酪、奶酪棒、稀奶油等，广泛应用于餐饮、烘焙、饮品、食品加工和家庭消费等领域。公司目前已成为国内炼乳领域的领军企业，公司的“熊猫”牌炼乳最早于2006年获评为“浙江名牌产品”，公司“熊猫”品牌于2010年获评为“浙江老字号”，于2015年被认定为“浙江省著名商标”，于2016年被认定为“驰名商标”，“熊猫”牌全脂甜炼乳于2019年获世界食品品质评鉴大会金奖，在国内乳制品行业具有较高的影响力和知名度。

成为中国浓缩乳制品专业领导者

品牌产品

炼乳

奶酪

淡奶油

椰浆

其它

熊猫厨房 饮品 烘焙 创意厨房

### 庄园牧场 002910 兰州城关 [http://www.lzzhuangyuan.com](http://www.lzzhuangyuan.com/)

总市值：**31.65亿**

兰州庄园牧场股份有限公司主要从事乳制品和含乳饮料的生产、加工、销售及奶牛养殖业务，产品包括以荷斯坦牛奶为主要原料的巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳、含乳饮料等各类液态乳制品，有“庄园牧场”、“圣湖”、“永道布”系列七大类60多个品种。

努力塑造西部知名食品品牌

品牌产品

酸奶系列

鲜奶系列

常温白奶系列

高端系列

### 品渥食品 300892 上海普陀 [http://www.pinlive.com](http://www.pinlive.com/)

总市值：**30.07亿**

品渥食品股份有限公司的主营业务是自有品牌食品的开发、进口、销售及国外食品的合作代理销售业务。公司主要产品为进口乳品、啤酒、橄榄油、谷物以及饼干点心等食品。公司国外供应商均为国际知名食品加工企业，已建立起全面严格的质量控制体系；同时，中国海关也对进口食品执行严格的出入境检验检疫程序；另外，公司自身也建立了较为严格的产品质量检验和检测制度。2018年,瓦伦丁荷拉斯啤酒荣获中国国际啤酒挑战赛金奖;2017年,瓦伦丁被京东超市认定为用户挚爱品牌;根据京东联合21世纪经济研究院发布的《2017年线上酒业消费报告》,瓦伦丁销售额位列行业线上第五。

德亚乳品

瓦伦丁啤酒

品利橄榄油

亨利谷物

### 西部牧业 300106 新疆石河子 [http://www.xjxbmy.com](http://www.xjxbmy.com/)

总市值：**20.27亿**

新疆西部牧业股份有限公司的主营业务是乳制品加工与销售、自产生鲜乳生产与销售、外购生鲜乳收购与销售、种畜养殖与销售、分割肉加工与销售、饲料生产与销售、油生产与销售、生猪养殖与销售、牧草收割及机耕服务等。公司主要产品为生鲜乳、 乳制品、种畜销售、饲料、牛羊肉等.公司坚持以生物技术为先导,以种畜良种繁育为龙头,以现代化畜牧集约化养殖为基础,致力于将公司打造成“立足新疆、全国著名”的良种繁育、集约化养殖和现代畜牧龙头企业。2011年公司被国家批准为“国家级农业产业化重点龙头企业”;2016年度,公司荣获八师石河子市首届师市质量奖和新疆生产建设兵团第二届兵团质量大奖。

### 蒙牛乳业 HK02319

**总市值：1364.54亿**

中国蒙牛乳业有限公司及其子公司於中国生产及销售乳制品。凭藉主要品牌蒙牛,本集团已成为中国领先的乳制品生产商之一。本集团提供多元化的产品,包括液体奶、冰淇淋及其他乳制品(如奶粉、奶酪等)。根据国家统计局、中国行业企业信息中心及商业联合会分别发布的数据显示,自二零零三年开始,本集团的销售总量及液体奶销售量蝉联行业第一。本集团冰淇淋销量亦於二零零五年开始多次在该统计中位居行业第一。

草原牛，世界牛，全球至爱，营养二十亿消费者。

产品

蒙牛

纯牛奶 基础酸奶 冰淇淋

冠益乳 优益C 纯甑 特仑苏 蒙牛早餐奶 精选牧场 未来星 新养道 学生奶 真果粒 酸酸乳 GO畅 奶特 **蒂兰圣雪** 绿色心情 冰+ 随变 优牧之选 每日鲜语 现代牧场 慢燃 **凝纯** 蒙牛优牧 甑简 真谷粒 晚上好 **爱氏晨曦**

### 中国飞鹤 HK:06186 北京朝阳<https://www.feihe.com/>

**总市值：644.92亿**

飞鹤总部位於北京,其为**中国最大并最广为人所知的中国品牌婴幼儿配方奶粉公司**。作为市场的主要领导者,我们的品牌按二零一八年零售销售价值计,在国内和国际同业中排名第一,市场份额为7.3%。本公司亦在国内婴幼儿配方奶粉集团中排名第一,市场份额为15.6%,按二零一八年零售销售价值计,在整体国内和国际婴幼儿配方奶粉集团中排名第二,市场份额为7.3%。

做最值得信赖与尊重的家庭营养专家

产品

**婴幼儿奶粉**

有机奶粉

儿童奶粉

**羊奶粉**

**孕妇奶粉**

成人奶粉

辅食系列

线下产品

儿童液奶

### 雅士利国际 HK:01230 <https://www.yashili.com/>

总市值：**53.15亿**

雅士利国际控股有限公司是**中国婴幼儿配方奶粉产品领导企业**。旗下有两大广受认同的品牌生产、行销及销售旗下的产品系列,针对不同消费群体,其中**雅士利主要面向中端及中高端消费群体,而施恩则面向高端消费者**。雅士利及施恩品牌是中国婴幼儿配方奶粉市场中两个具领导地位的品牌。 於2010年6月30日,本集团主要通过1,200个以上的一级经销商向消费者销售产品,这些经销商进一步直接或间接将集团的产品经销予超过80,000家零售店。

**中粮、蒙牛、达能、Arla四大战略伙伴**

品牌和产品

婴幼儿奶粉

瑞哺恩

多美滋

朵拉小羊

健康营养品

蒙牛

蒙牛优怡

雅士利正味 燕麦片

## 油

### 金龙鱼 300999 上海浦东 [http://www.yihaikerry.net.cn](http://www.yihaikerry.net.cn/)

总市值：**2397.97亿**

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司主营业务是厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的研发、生产与销售。公司主要产品是厨房食品、饲料原料、油脂科技产品。根据尼尔森数据，近三年公司在小包装食用植物油、包装面粉现代渠道、包装米现代渠道市场份额排名第一。益海嘉里是国内最大的农产品和食品加工企业之一。

建立一个理想的集团

产品与服务

包装油

米业

面粉

调味品

花生芝麻

**央厨食品**

粮油原料

谷物科技

饲料原料

油脂科技

物流

包装

消费品渠道

餐饮渠道

烘焙渠道

食品工业渠道

电商渠道

### 京粮控股 000505 海口龙华

总市值：**65.43亿**

海南京粮控股股份有限公司主营业务为油脂油料加工销售及贸易和食品制造。油脂油料加工及贸易业务主要集中在京津冀区域，品牌包括“古船”、“绿宝”、“古币”、“火鸟”，主要产品有大豆油、菜籽油、葵花籽油、香油、麻酱等。食品制造主要是指休闲食品、面包的研发、生产及销售，品牌包括“小王子”、“董小姐”、“坚强的土豆”、“古船”等，主要产品有薯片、糕点及面包。

### 西王食品 000639 滨州邹平

总市值：**54.30亿**

西王食品股份有限公司为中国最大的玉米胚芽油生产基地。主要生产销售西王牌玉米胚芽油。2010年8月被中国食品工业协会冠名“中国玉米油城”，2011年2月在深圳A股主板上市，是首家登陆国内A股主板的玉米油企业。公司目前已成为国内最大的玉米胚芽油生产基地，被中国食品工业协会冠名“中国玉米油城”。公司已是国内第一品牌。

### 道道全 002852 长沙开福 [http://www.ddqly.com](http://www.ddqly.com/)

总市值：**52.09亿**

道道全粮油股份有限公司主营业务是食用植物油产品的研发、生产和销售。主要产品为包装食用植物油,包括菜籽油、大豆油、玉米油、葵花油及其调和油等植物油品种,其中以包装菜籽油类产品为主。公司产品包装食用植物油共分压榨油、风味油、纯正油、调和油、礼品油和餐饮油等系列,包括压榨菜籽油、原香菜籽油、醇香菜籽油、浓香菜籽油、纯正菜籽油、压榨玉米油、压榨葵花籽油、食用植物调和油等规格。公司是农业产业化国家级重点龙头企业，是市场包装食用植物油领先品牌企业，是国内食用植物油菜籽油品类的代表性品牌企业。

做时代企业、做百年品牌

品牌

道道全

海神 餐饮

菜子王

金菜王

产品

压榨油系列

风味油系列

纯正油系列

调和油系列

礼品油系列

餐饮油系列

## 米面

### 北大荒 600598 哈尔滨南岗 [http://www.hacl.cn](http://www.hacl.cn/)

总市值：**258.12亿**

黑龙江北大荒农业股份有限公司的主营业务为耕地发包经营；谷物、豆类、油料等作物的种植及销售；农业技术开发、技术咨询、技术服务及技术转让；信息处理和储存支持服务；房地产开发经营；肥料制造及销售（仅限分支机构经营）等。主要产品是土地承包费、农产品销售、商品房销售。公司所属农业行业，是我国目前规模大,现代化水平高的种植业上市公司和重要的商品粮生产基地，在自然资源,基础设施,农机装备,农业科技服务,组织管理等方面具有显著优势，处于同行业领先水平。

### 苏垦农发 601952 南京建邺 <http://www.skiad.com.cn>

**总市值：171.70亿**

江苏省农垦农业发展股份有限公司的主营业务是农作物的种植和销售、种子及大米的生产及销售、食用油生产及销售、农资销售。公司的主要产品或提供的劳务是种植及销售大小麦及水稻、生产及销售常规大小麦种及水稻种、生产及销售大米、生产及销售食用油、农资贸易。

成为国内一流、享誉国际的农业全产业链领军企业

业务：

种业

种植业

米业

农服 肥料

食用油 金太阳

### 双塔食品 002481 烟台招远 [http://www.shuangtafood.com](http://www.shuangtafood.com/)

总市值：**80.44亿**

烟台双塔食品股份有限公司主营业务为豌豆全产业链的生产与销。公司的主要产品为纯豆粉丝、杂粮粉丝、红薯粉条、豌豆蛋白、膳食纤维、食用菌等。公司是行业内最大的龙口粉丝生产企业,也是唯一一家上市企业。

产品

粉丝系列

豌豆蛋白系列

### 冠农股份 600251 巴音郭勒库尔勒 [http://www.gngf.cn](http://www.gngf.cn/)

总市值：**70.37亿**

新疆冠农果茸股份有限公司主要是依托新疆农业资源优势，从事番茄、棉花、甜菜等新疆特色农产品深加工、贸易、仓储物流、供应链服务等业务。“冠农牌”白砂糖连续多年保持了中国绿色食品，并连续多年在全国糖业**甜菜糖厂**综合绩效标杆企业。

番茄制品系列

棉制品系列

糖制品系列

### 亚盛集团 600108 兰州城关 [http://www.yasheng.com.cn](http://www.yasheng.com.cn/)

总市值：**63.27亿**

甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司是集农作物种植、农产品加工、农业技术研发、农资服务、商贸流通为一体的大型现代农业企业集团。主要产品包括啤酒花、优质牧草、马铃薯、玉米、果品、食葵、辣椒、香辛料等农产品及加工产品，农业滴灌设备等工业产品。

产业体系

牧草产业 啤酒花产业 马铃薯产业 果品产业 种子产业

辣椒产业 节水灌溉产业 农业服务产业 香辛料产业 食葵产业

甜菜产业 中药材产业 枸杞产业

### 金健米业 600127 常德武陵 [http://www.jjmy.cn](http://www.jjmy.cn/)

总市值：**52.43亿**

金健米业股份有限公司主营业务为优质粮油、新型健康食品和药品开发、生产、销售。主要产品为大米、面粉、面条、植物油、牛奶、休闲食品。公司被誉为“中国粮食行业第一股”，是“国家首批农业产业化重点龙头企业”，获得国家级科技进步二等奖。

将金健打杂成为中国卓越的粮油食品产业集团

产品

大米

面制品

食用油

乳制品

休闲食品

### 克明食品 002661 长沙雨花 [http://www.kemen.cn](http://www.kemen.cn/)

总市值：**42.85亿**

陈克明食品股份有限公司一直致力于米面制品的研发、生产及销售。公司主要产品包括面条、面粉、方便食品等产品。公司产品的市场占有率较高，“陈克明”品牌超市综合权数市场占有率稳居第一。

打造百亿企业，传承百年美食

克明产品

营养系列

强力系列

如愿系列

高筋系列

礼品系列

儿童系列

米粉系列

高端系列

其它系列

五谷道场

### 西麦食品 002956 桂林七星 [http://www.seamild.com.cn](http://www.seamild.com.cn/)

总市值：**34.56亿**

桂林西麦食品股份有限公司为燕麦食品的研发、生产和销售。公司的主要产品为以燕麦为主的谷物健康食品,旗下有以热食冲调燕麦产品为主的西麦品牌和冷食休闲燕麦产品为主的西澳阳光子品牌。产品按类别分主要包括纯燕系列燕麦片及复合系列燕麦片。其中纯燕系列燕麦片主要包括绿色燕麦片系列和有机燕麦片系列;复合系列燕麦片主要包括西澳阳光牛奶燕麦片系列,平衡滋养燕麦片系列,中老年营养燕麦片系列等。公司长期推动以绿色、健康为内涵的“西麦”品牌战略，公司先后被工信部授予“全国工业品牌培育示范企业”,“全国营养科学先进营养促进贡献奖”等荣誉。

树行业标杆，创百年品牌

产品

冲调燕麦类

休闲燕麦类

电商产品

### 祖名股份 003030 杭州滨江 [http://www.chinazuming.cn](http://www.chinazuming.cn/)

总市值：**33.19亿**

祖名豆制品股份有限公司的主营业务为豆制食品的研发、生产和销售。目前主要产品品种涵盖生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品、其他类产品等400余种产品。公司是江浙沪地区的豆制品领导品牌之一,是CAC国际标准以及国家标准、多个行业标准起草单位之一。近年来,公司先后获得中国驰名商标、中国绿色食品博览会金奖、中国豆制品质量安全示范单位、等荣誉或称号,公司产品先后获得第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖、第十四届中国国际农产品交易会参展农产品金奖、中国豆制品行业科技进步奖一等奖、长江三角洲地区名优食品等荣誉或称号。

让每一个人都能吃到营养健康的大豆食品

祖名产品

厨房生活

健康饮品

休闲分享

佐餐腐乳

放心豆芽

# 酒水

## 白酒

### 贵州茅台 600519 <https://www.moutaichina.com>

**总市值：2.05万亿**

贵州茅台酒股份有限公司主要业务是**茅台酒及系列酒的生产与销售**。**主导产品“贵州茅台酒”是世界三大蒸馏名酒之一**，也是集国家地理标志产品、有机食品和国家非物质文化遗产于一身的白酒品牌。

健康永远 茅台永恒

产品

**陈年茅台酒**

**普通茅台酒**

低度茅台酒

系列酒

### 五粮液 000858 宜宾翠屏 [http://www.wuliangye.com.cn](http://www.wuliangye.com.cn/)

**总市值：6329.35亿**

宜宾五粮液股份有限公司是以**五粮液及其系列酒的生产、销售为主要产业**,同时生产经营精密塑胶制品、大中小高精尖注射和冲压模具现代制造产业,以及生物工程为发展产业,药业工业、印刷业、电子器件产业、物流运输和相关的服务业的具有深厚企业文化的现代化企业集团。主要产品有五粮春、五粮醇、五粮特曲、尖庄等品类齐全、层次清晰的系列酒产品。

白酒产品

**五粮液系列**

系列酒产品

子公司

四川省宜宾普什集团有限公司

大机械 提供机床、汽车行业、新能源、轨道交通等设计研发生产制造技术服务

新包装 集研发、设计、加工制造于一体的整体方案提供者

四川省宜宾环球集团有限公司

玻璃、光电环保节能产品

四川圣山莫林实业集团有限公司

圣山白玉兰 服装制造

晟地商贸 对内对外贸易

四川舒湛新材料有限公司 无纺布环保包装提袋

禾旭进出口 进出口代理 供应链金融 自主贸易

四川安吉物流集团有限公司

四川海大橡胶集团有限公司

轮胎

四川省宜宾五粮液集团保健酒有限责任公司

汉王山酒系列

雄酒系列

宜宾五粮液仙林生态酒业有限公司

### 山西汾酒 600809 吕梁汾阳 [http://www.fenjiu.com.cn](http://www.fenjiu.com.cn/)

**总市值：3196.47亿**

山西杏花村汾酒厂股份有限公司主要经营生产及销售汾酒、竹叶青酒及其系列酒并提供广告服务。主导产品为汾酒、竹叶青酒、玫瑰汾酒、白玉汾酒等系列。**公司清香型白酒国家标准的制订者之一**,**主要产品汾酒是我国清香型白酒的典型代表**,竹叶青酒是著名的保健养生酒,在国内外享誉盛名。公司拥有“汾”、“竹叶青”、“杏花村”三大知名品牌。

产品

**汾酒**

**竹叶青酒**

汾清酒

白玉汾酒

玫瑰汾酒

杏花村酒

盛世兴

### 泸州老窖 000568 泸州龙马潭 [http://www.lzlj.com](http://www.lzlj.com/)

**总市值：2837.22亿**

泸州老窖股份有限公司是一家以**酒精及饮料酒制造为主的企业**。公司产品主要有:国窖1573系列酒、泸州老窖精品特曲系列酒、百年老窖系列酒等。公司积极开展全国白酒质量安全追溯体系建设、全产业链质量提升试点等工作，大力推进“全面质量提升”“包材技术标准研究”等质量管理项目，连续发布《产品质量与安全白皮书》。公司先后荣获“全国质量信用先进企业”“全国质量诚信标杆企业”“国家级技能大师工作室”“四川工匠”等荣誉。“国窖1573”是中国白酒鉴赏标准级酒品，也是享誉中外的高档中国白酒之一；“泸州老窖特曲”于1952年在中国首届评酒会上获得“四大名酒”称号，是**浓香型白酒的典型代表**，是唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒，是中国白酒“特曲”品类的开创者。

“天地同酿，人间共生”是泸州老窖的企业哲学。公司坚持以“全心全意酿酒、一心一意奉献”为宗旨，敬人敬业，创新卓越，努力实现市场占有领先、公司治理领先、品牌文化领先、质量技术领先、人才资源领先，为客户提供优质的服务，把泸州老窖建成全球酒类市场中的航空母舰，形成融入经济全球化的大型现代企业，追求“在中国灿烂名酒文化熏陶中，全人类共享幸福美满的生活”。

品牌产品

国窖1573

1952

特曲

窖龄酒

高光

头曲

二曲

养生酒

百调

定制酒

泸州老窖集团下属公司

华西证券

泸州老窖实业投资管理有限公司

四川优派科技有限公司

龙马兴达小额贷款股份有限公司

泸州老窖房地产开发有限公司

智同商贸

泸州市商业银行

海蛎子跨境电子商务有限公司

### 洋河股份 002304 宿迁宿城 [http://www.chinayanghe.com](http://www.chinayanghe.com/)

**总市值：2195.08亿**

江苏洋河酒厂股份有限公司是一家大型酿酒企业,主要从事白酒的生产与销售,公司主导产品梦之蓝、天之蓝、海之蓝、苏酒、珍宝坊、洋河大曲、双沟大曲等系列白酒，在全国享有较高的品牌知名度和美誉度。公司设计的绵柔酒代表产品，梦六国际版、双沟珍宝坊·封坛酒获2019年度中国白酒酒体设计奖。公司作为老八大名酒，是**中国白酒行业唯一拥有洋河、双沟两个中国名酒**，两个中华老字号，洋河、双沟、蓝色经典、珍宝坊、梦之蓝、蘇等六枚中国驰名商标的企业。公司以90.6亿美元入选世界知名品牌价值研究机构Brand Finance发布的"2019全球烈酒品牌价值50强"排名全球第三。2019年，在World Brand Lab发布的《中国500最具价值品牌》中以560.82亿元的品牌价值位居第84。

产品

**洋河品牌**

蓝色经典系列

洋河大曲酒系列

微分子系列

**双沟品牌**

绵柔苏酒系列

苏酒系列

双沟珍宝坊系列

柔和双沟系列

**葡萄酒系列**

星得斯系列

拉丁之星系列

贵酒品牌

贵系列

品系列

贵阳大曲

黔春酒

### 古井贡酒 000596 亳州谯城 <http://www.gujing.com>

**总市值：1268.38亿**

安徽古井贡酒股份有限公司主要从事白酒的生产和销售。主要产品为公司古井贡酒、年份原浆、黄鹤楼等。是中国老八大名酒企业。公司四次蝉联全国白酒评比金奖，在巴黎第十三届国际食品博览会上荣获金奖，先后获得中国地理标志产品、国家重点文物保护单位、国家非物质文化遗产保护项目等荣誉。

做中国最受欢迎、最受尊重的白酒企业

产业：

商旅业 安徽瑞景(集团)有限责任公司

类金融业 安徽汇信金融投资集团有线责任公司

品牌：

年份原浆

古井贡酒

古井酒

黄鹤楼酒

明光酒

其他类型产品

### 今世缘 603369 淮安涟水 <http://www.jinshiyuan.com.cn>

总市值：**545.58亿**

江苏今世缘酒业股份有限公司主营业务为白酒生产和销售,现有“国缘”“今世缘”和“高沟”三大白酒品牌,其中,“国缘”“今世缘”是“中国驰名商标”,“高沟”是“中华老字号”。公司“清雅酱香型”白酒酿造工艺项目通过专家鉴定,达到国际领先水平。公司项目“固态发酵浓香型白酒智能酿造关键技术的研发与应用”总体技术水平达到国际领先,且被评为2017年度“中国好技术”称号,荣获“2018年度中国酒业协会科学技术进步一等奖”。公司建立质量透明溯源管理系统，成为江苏省食品生产企业电子追溯系统首批九家重点示范企业之一，是国家重点监管产品电子溯源技术应用研究及示范参与单位，实现全过程质量溯源管控。

产品：

国缘系列

今世缘系列

高沟系列

今世缘·喜庆家系列

文创产品

礼品酒

### 舍得酒业 600702 遂宁射洪 [http://www.tuopaishede.cn](http://www.tuopaishede.cn/)

总市值：**526.21亿**

舍得酒业股份有限公司主要从事**白酒产品的生产和销售**。公司主要产品为高端产品品味舍得、智慧舍得、水晶舍得、藏品舍得、藏品沱牌；中端产品沱牌天曲、沱牌特曲、沱牌优曲、陶醉；大众光瓶酒沱牌特级T68、沱牌六粮等；超高端产品天子呼、吞之乎。公司为全国最大规模优质白酒生产企业之一,产品为"中国名酒",多年来在行业评比中均名列前茅,产品质量不断追求卓越,不断超越,获得全国质量管理奖,并以"良心品质、绿色环保"著称白酒业。公司系"中国名酒"和"中华老字号"企业,旗下核心品牌"沱牌"、"舍得"均为"中国驰名商标",连续四年入列 "中国500最具价值品牌"。

成为生活美学的领导品牌

中国第三家白酒行业A股上市公司

2020年12月31日-**复星集团入主沱牌舍得**

产品

舍得

沱牌

天子呼

吞之乎

陶醉

### 迎驾贡酒 603198 六安霍山 [http://www.yingjia.cn](http://www.yingjia.cn/)

**总市值：403.44亿**

安徽迎驾贡酒股份有限公司，主要从事白酒的研发、生产和销售。公司主要白酒产品包括生态洞藏系列、迎驾金星系列、迎驾银星系列、百年迎驾贡系列等，**生态洞藏系列是目前中国生态白酒的主要代表产品**。

产品

**迎驾洞藏**

迎驾金银星

迎驾古坊

百年迎驾贡

迎驾普酒

迎驾散装酒

迎驾定制酒

迎驾电商

### 酒鬼酒 000799 湘西吉首 [http://www.jiuguijiu000799.com](http://www.jiuguijiu000799.com/)

**总市值：401.29亿**

酒鬼酒股份有限公司

**主要从事生产和销售白酒系列产品**。公司拥有“内参”、“酒鬼”、“湘泉”三大系列产品。公司是中国白酒文化营销的先行者、中国文化酒的引领者、中国洞藏文化酒的首创者、**中国馥郁香型工艺白酒的始创者**、中国白酒陶瓷包装时代的开创者。

**中粮集团**

产品

内参酒

酒鬼酒

湘泉酒

洞藏酒

### 口子窖 603589 淮北烈山 <http://www.kouzi.com>

**总市值：321.84亿**

安徽口子酒业股份有限公司主要从事白酒的生产和销售。公司生产的口子系列白酒是目前国内兼香型白酒的代表品牌。公司生产和销售口子窖、老口子、口子坊、口子酒等系列品牌产品。2006年,口子牌口子窖酒被中国食品工业协会白酒专业委员会授予纯粮固态发酵白酒标志,口子商标被国家商务部认定为“中华老字号”。

产品：

口子窖系类

原酒封藏

口子美酒

老口子系列

口子坊系列

濉溪大曲

### 水井坊 600779 成都金牛 <http://www.swellfun.com>

总市值：**321.00亿**

四川水井坊股份有限公司主营业务为白酒产品的生产与销售。公司生产的白酒产品主要有水井坊元明清、水井坊菁翠、水井坊典藏大师版、水井坊井台、水井坊臻酿八号、水井坊鸿运、水井坊梅兰竹菊、小水井、天号陈等。其中，水井坊菁翠、水井坊典藏大师版、水井坊井台、水井坊臻酿八号是公司核心产品。2019年6月25日，在国际品牌协会、国际青年创意产业协会及广告人文化集团联合主办的“ADMEN国际大奖颁奖盛典”上，水井坊荣获“2019年度ADMEN国际大奖整合营销类实战金案”；7月11日，在第八届中国财经峰会上，水井坊荣获“2019杰出品牌形象奖”；而在由德国汉诺威工业设计论坛2019年举办的设计奖项评选中，水井坊设计的“菁翠酒具”荣获与“红点设计奖”、“美国IDEA奖”并称世界三大设计奖的“iF设计奖”。

产品：

水井坊

系列品牌 小水井

### 顺鑫农业 000860 北京顺义 <http://www.000860.com>

**总市值：227.50亿**

北京顺鑫农业股份有限公司从事的主要业务为白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工；房地产开发。公司现已形成了以白酒、猪肉为主的两大产业。公司白酒产业拥有“牛栏山”和“宁诚”两大品牌，“牛栏山”目前拥有“经典二锅头”、“传统二锅头”、“百年牛栏山”、“珍品牛栏山”、“陈酿牛栏山”五大系列产品；“宁诚”主要产品为绵香型宁城老窖白酒。公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“小店”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品，公司凭借完整的产业链和科学的食品安全控制管理体系，是北京菜篮子工程重要组成部分和重大赛事活动的猪肉产品供应商，“鹏程”品牌不仅获得北京消费者的信任和青睐，也是中国受消费者喜爱的十大猪肉品牌之一。2020年先后荣获“消费市场年度影响力品牌”、“2020中国肉类食品行业先进企业”、“中国食品企业社会责任百强”等称号。

### 老白干酒 600559 衡水桃城 <http://www.hengshuilaobaigan.net>

**总市值：224.39亿**

河北衡水老白干酒业股份有限公司主要从事白酒的生产与销售，主要产品为衡水老白干系列酒、承德乾隆醉系列酒、文王贡系列酒、武陵系列酒、孔府家系列酒。公司是国内白酒生产骨干企业和老白干香型中生产规模最大的企业,在华北地区具有较高的知名度、美誉度和市场占有率,生产规模和销售收入在河北省白酒行业内处于领先地位。公司"衡水牌"老白干酒获中国驰名商标荣誉称号。

打造中国白酒一流企业

产品：

衡水老白干系列

十八酒坊系列

其他品牌 板城烧锅酒 文王贡酒 孔府家酒 武陵酒

衡水老白干景区

### 金种子酒 600199 阜阳颍州 <http://jzz.cn/web/>

**总市值：178.33亿**

安徽金种子酒业股份有限公司主要从事白酒生产；普通货运（按许可证有效期限经营）；包装材料加工、制造与销售；生产白酒所需原辅材料收购；自营和代理各种商品和技术进出口业务。公司白酒产品主要有浓香型白酒金种子系列酒、种子系列酒、和泰系列酒、醉三秋系列酒和颍州系列酒，馥合香型白酒金种子等。公司现有“金种子”、“醉三秋”两个中国驰名商标、一个“中华老字号”——颍州，徽蕴金种子酒荣获“中国名酒典型酒”。

金种子

醉三秋

和泰

种子

### 大豪科技 603025 北京朝阳 <http://www.dahaobj.com>

**总市值：163.14亿**

北京大豪科技股份有限公司主要业务为智能装备电脑控制系统及相关产品的研发、生产和销售。公司产品有缝制机械电控产品、针织机械电控产品、缝制、针织行业智能工厂系统。经过多年发展，公司在刺绣机电控系统、袜机控制系统、特种工业缝纫机控制系统等产品型号/规格、生产规模、技术水平、产品质量、服务/技术支持体系、人才队伍等方面均处于行业领先。

依靠不断的技术进步与创新，打造高品质产品，为客户、员工、股东及社会持续创造价值，并致力于将公司发展成为中国工业自动化控制领域最具竞争力和影响力的永续存在的世界级公司。

产品：

刺绣机电控产品

特种工业缝纫机电控产品

横织机电控产品

袜机电控产品

手套机电控产品

智能工厂产品

北京一轻控股有限责任公司

### 金徽酒 603919 陇南徽县 <http://www.jinhuijiu.com>

**总市值：120.88亿**

金徽酒股份有限公司主要从事白酒生产及销售。本公司及旗下产品近年来先后被评为“中华老字号”、“中国驰名商标”、“中国酒文化百强企业”、“中国优质酒产品”、“中国白酒行业最具竞争力品牌”、“甘肃省数字企业建设示范单位”、“全国轻工行业先进集体”、“省级认定企业技术中心”等称号。2011年12月本公司获得中国食品工业协会白酒专业委员会“纯粮固态发酵白酒”标志认证；2012年5月本公司被国家质检总局认定为“获准使用地理标志保护产品专用标志企业”。

共创百年金徽 共享美好生活

**复星集团**

### 伊力特 600197 新疆可克达拉 <http://www.xjyilite.com>

**总市值：111.38亿**

新疆伊力特实业股份有限公司的主营业务为白酒的生产、研发和销售。公司的主要产品为高档酒系列、中档酒系列、低档酒系列。《改造和优化酿酒关键微生物提升酒质绵柔风格的研究》和《白酒储存、勾兑控制系统的自动化、信息化研究与应用》，荣获中国第二届白酒科学技术大会优秀科技成果奖。

创造卓越品质，跻身中国白酒一线品牌

产品：

伊力王酒

伊力壹号窖

伊力老窖

伊力老陈酒

伊力特曲

伊力大曲

### 岩石股份 600696 上海浦东 <http://www.sh600696.com>

总市值：**80.74亿**

上海贵酒股份有限公司将酒类业务作为公司核心主业。公司的主要产品为房屋租赁、融资租赁、商业保理、酒类销售。通过“贵酒匠会员店商城”,“贵酒匠采购系统”和“贵酒匠销售管理系统”等平台和渠道，实现数字化赋能新零售；上海军酒主要针对退役军人而量身定制创业连锁加盟商业模式，形成连锁品牌“军酒坊”。

成为世界一流的融合经典与创新的酒业集团

产品：

青澄黄贵酿系列

军道归酿系列

十二光年系列

十七光年系列

贵酒匠系列

十光年系列

高酱系列

### 天佑德酒 002646 青海海东 <http://www.002646.com>

总市值：**70.32亿**

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司是一家以青稞为原料的酒类、葡萄酒的研发、生产和销售为主要业务的公司。其主要产品含互助、天佑德、八大作坊、永庆和等系列.公司生产的青稞酒属清香型白酒,被中国酿酒工业协会认定为"中国白酒清香型(青稞原料)代表";2010年,公司在西北地区白酒市场的占有率为7.68%.公司是我国青稞酒行业龙头企业,根据中国轻工业企业信息发布中心的统计,公司2009年度青稞酒产销量居全国第一。

受世人尊敬的国酒企业，以国际品质享誉全球

高度青稞酒 天佑德 互助 八大作坊 世义德

低度青稞酒 热巴

健康品类青稞酒 纳曲

葡萄酒 马克斯威

其他酒类 威士忌

电子商务 中酒网

### 海南椰岛 600238 海口秀英 <http://www.yedao.com>

总市值：**50.24亿**

海南椰岛(集团)股份有限公司主营业务为酒类产品的生产和销售,主要产品有健康保健酒“椰岛鹿龟酒”与“椰岛海王酒”,白酒“海口大曲”与“椰岛原浆”等,同时公司布局椰汁类生态饮品和软饮料(非碳酸),并开展商品贸易与供应链业务协同发展。海南椰岛品牌在全国享有盛誉,品牌价值位列保健酒行业前茅。“椰岛鹿龟酒”曾获“中国名牌产品”称号,是“海南老字号”产品,其中鹿龟酒酿泡技艺入选海南省非物质文化遗产。

椰岛专注大健康产业，致力于打造全球健康消费品生态产业链综合运营集团，成为全球大健康消费产品的制造者和提供者！

产业：

酒业板块 海南椰岛酒业发展有限公司

生态饮品 海南椰岛食品饮料有限公司

贸易公司 海南洋浦椰岛恒鑫贸易有限公司

投资公司 海南椰岛投资管理有限公司

椰岛全球购 海南椰岛全球购商业有限公司

### 皇台酒业 000995 武威凉州 <http://www.huangtai.com.cn>

总市值：**30.41亿**

甘肃皇台酒业股份有限公司的主营业务为白酒酿造与销售；葡萄酒酿造与销售；酿酒葡萄种植.公司主要产品有粮食白酒、葡萄酒等。 　　公司是武威第一家上市公司，也是甘肃省唯一一家集名优白酒、名优葡萄酒一身的上市公司，现有职工1100多人。公司技术设备先进，检测手段完善、管理体系科学、规模示范效益和品牌效益显著，是甘肃省及西北五省区创优最多的企业。凉州皇台酒荣获包括第二届巴拿马特别金奖在内的国际、国内酒类最高奖项100多项，享有“南有茅台，北有皇台”的美誉。公司荣获全国优秀轻工业企业、全国轻纺系统先进企业、全国法制宣传教育先进企业、省级文明单位、甘肃省优秀企业、"重合同守信用"单位，中国白酒工业100强企业、“食品安全信用体系建设试点工作先进单位”等荣誉称号。

产品：

白酒系列

红酒系列

## 饮料

### 青岛啤酒 600600 青岛市南 <http://www.tsingtao.com.cn>

**总市值：1405.29亿**

青岛啤酒股份有限公司的主营业务为啤酒制造、销售以及与之相关的业务。公司主要产品为啤酒，公司拥有的“青岛啤酒”品牌是我国首批十大驰名商标之一，在国内外市场具有强大的品牌影响力和较高的知名度，2019年，青岛啤酒以人民币1,637.72亿元的品牌价值继续保持中国啤酒行业品牌价值第一（世界品牌实验室发布）。

成为拥有全球影响力品牌的世界一流企业

产品：

快乐板块(啤酒) 经典1903 纯生 奥古特 鸿运当头 白啤 皮尔森 黑啤 IPA 百年之旅

琥珀拉格

健康板块(水及相关) 海藻苏打水 蛇麻花苏打水 干姜苏打水 原味苏打水

时尚板块(博物馆、酒吧) 青岛啤酒博物馆 TSINGTAO1903青岛啤酒吧

### 东鹏饮料 605499 深圳南山 [http://www.szeastroc.com](http://www.szeastroc.com/)

**总市值：693.34亿**

东鹏饮料(集团)股份有限公司主营业务为饮料的研发、生产和销售，主要产品包括东鹏特饮、由柑柠檬茶、陈皮特饮、包装饮用水等，其中**东鹏特饮是公司的主导产品**。截至2020年11月末，**东鹏特饮在我国能量饮料市场中占有率排名第二**。公司获得了“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“18-30岁年龄段消费者最喜爱的品牌”等荣誉。

让奋斗者拥有拼搏的能量

产品

**东鹏特饮**

由柑柠檬茶

东鹏加気

东鹏O糖

陈皮特饮

东鹏水

东鹏大咖

### 燕京啤酒 000729 北京顺义 <http://www.yanjing.com.cn>

**总市值：287.77亿**

北京燕京啤酒股份有限公司主营业务为啤酒、饮用水、啤酒原料、茶饮料、酵母、饲料等产品的制造和销售。公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。公司主要产品为啤酒、桶装饮用水、瓶装饮用水、九龙斋酸梅汤、燕京纳豆、饲料。

产品：

白啤系列 12°P燕京原浆白啤

纯生系列 10°P燕京纯生啤酒 8°P极品纯生啤酒 10°P水晶纯生啤酒

鲜啤系列 10°燕京鲜啤 11°P精品燕京鲜啤

清爽系列 10°P清爽型啤酒 11°P5L金刚桶 12°P精品型啤酒

无醇系列 燕京无醇啤酒

特色系列 本色、Party啤酒 果味啤酒 菊花啤酒 燕京冰纯扎啤

### 养元饮品 603156 衡水桃城 <http://www.hbyangyuan.com>

**总市值：260.19亿**

河北养元智汇饮品股份有限公司的主营业务是以核桃仁为原料的植物蛋白饮料的研发、生产和销售。公司的主要产品为核桃露(乳)饮料,杏仁露(乳)饮料,花生露(乳)饮料,椰子汁(乳)饮料,豆奶(乳)饮料等品种。公司与其“养元.六个核桃”核桃乳是我国核桃乳产销量最大的企业和品牌，公司“YANGYUAN及图”和“六个核桃”商标被认定为“中国驰名商标”。

成为中国最值得信赖的植物奶饮品企业，引领植物奶产业成长为千亿级大品类，让人们在不过度消耗自然资源的前提下，轻松享受营养、健康和美味。

产品：

六个核桃系列

2430系列

植物奶系列 养元植物奶 Sojasun法国素芽膳

### 承德露露 000848 承德双桥 [http://www.lolo.com.cn](http://www.lolo.com.cn/)

总市值：**90.74亿**

河北承德露露股份有限公司的主营业务为植物蛋白饮料的生产和销售。公司**主要产品为露露杏仁露**。是**全国最大的杏仁露生产企业**,年生产能力30余万吨,**市场占有率90%**.继露露杏仁露以后,又开发出纯净水、矿泉水、果汁饮料、米奥渴酸奶系列等八大门类,40多个品种规格的优质系列产品.2010年获得农业产业化国家重点龙头企业称号.是中国最大10家饮料企业之一。公司拥有省级企业技术中心、省级技术创新中心，通过了中国质量认证中心的ISO9001质量管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证，在中国质量协会评比中被评为“全国质量检验稳定合格产品”。

植根于大地 ，提供绿色、健康、可信赖的植物饮品

万向集团

品牌产品

杏仁系列

杏仁露经典款

杏仁露经典无糖款

杏仁露迷你款

杏仁露浓情款

### 均瑶健康 605388 上海徐汇 <http://www.juneyaodairy.com>

总市值：**67.77亿**

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司的主营业务是常温乳酸菌系列饮品的研发、生产和销售；公司目前主要产品为“味动力”系列常温乳酸菌饮品。2011年起,本公司进入含乳饮品中的常温乳酸菌市场,并以此为主营业务,是国内最早生产与销售常温乳酸菌饮品的品牌企业之一,对培养消费者消费习惯、促进国内常温乳酸菌市场的兴起做出了贡献。

产品：

味动力系列

乳饮料系列

体轻松系列

### 安德利 605198 烟台牟平 [http://www.andre.com.cn](http://www.andre.com.cn/)

总市值：**67.68亿**

烟台北方安德利果汁股份有限公司主要从事浓缩果汁的加工生产及销售。主要产品有果汁、香精、果渣。公司在中国、北美洲、亚洲（中国以外）、欧洲、大洋洲和非洲运营业务。公司的子公司包括白水安德利果蔬汁有限公司、烟台龙口安德利果汁饮料有限公司和徐州安德利果蔬汁有限公司。

百年品牌 誉满全球

产品

苹果系列

梨系列

桃系列

橙和柠檬系列

草莓系列

其他

### 香飘飘 603711 杭州拱墅 <http://www.chinaxpp.com>

总市值：**51.18亿**

香飘飘食品股份有限公司主营业务为奶茶产品的研发、生产和销售,主要产品为“香飘飘”品牌杯装奶茶、“MECO蜜谷”品牌果汁茶、“MECO牛乳茶”和“兰芳园”系列液体奶茶。目前公司产品按性态可分为固体冲泡奶茶、果汁茶类及液体奶茶。固体冲泡奶茶分为经典系、好料系、珍珠系;果汁茶类包括果汁茶、轻奶茶;液体奶茶包括“兰芳园”丝袜奶茶、“兰芳园”港式牛乳茶、“兰芳园”鸳鸯奶茶、“MECO”牛乳茶。公司作为国内主要的杯装奶茶经营企业,2012年至2019年连续8年市场份额保持第一,其中,2019年度市场占有率达63.1%。2019年6月5日,兰芳园丝袜奶茶凭借着优良的品质斩获第58届MondeSelection(世界质量评鉴大会)银奖,是国内唯一获奖的奶茶品牌。

成为全球知名的食品饮料品牌企业

品牌：

香飘飘 珍珠双拼系列 好料系 波波系 经典系 烤奶茶 馋嘴奶昔

MECO 果汁茶 港式柠檬茶 牛乳茶 乳酸菌风味果茶

兰芳园 丝袜奶茶 港式鸳鸯 港式茶走 港式牛乳茶 港式冻柠茶

### 泉阳泉 600189 长春朝阳 [http://www.jlsg.com.cn](http://www.jlsg.com.cn/)

总市值：**48.20亿**

吉林泉阳泉股份有限公司的主要业务是长白山天然饮用矿泉水的生产、销售以及园林景观规划设计、园林工程施工、园林养护和苗木种植销售、木材产品业务、进口木材贸易及定制家居业务等。公司旗下主要产品“泉阳泉”牌长白山天然矿泉水,曾荣获“中国名牌”、“中国地理标志保护产品”、“中国驰名商标”等多项荣誉,是“吉林省十大畅销品牌”,在东北矿泉水市场拥有较高的声誉。

产业

泉阳泉矿泉水

苏州园区园林

霍尔兹木门

### 国投中鲁 600962 北京西城 <http://www.sdiczl.com>

总市值：**33.38亿**

国投中鲁果汁股份有限公司是一家**主要从事浓缩果蔬汁、饮料生产和销售的公司**,主导产品为浓缩苹果汁。截至2019年底，公司在全球共建有18家分、子公司，其中，生产型企业13家，非生产型企业5家。公司在国内苹果原料主产区陕西、山东、山西、河北、辽宁、云南、江苏等地设有果汁加工厂。公司与外部科研院校合作开展多项技术研究，申请受理国际发明专利2项、国内发明专利9项，获得1项授权国际发明专利，15个国内实用新型专利，参与5项行业标准的起草制定，参与《苹果精深加工与综合利用技术》专著部分编著工作。

产品

苹果系列

红薯系列

梨系列

黄瓜系列

雪莲果系列

果糖系列

香料系列

### 惠泉啤酒 600573 泉州惠安 <http://www.hqbeer.com>

总市值：**27.00亿**

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司为生产销售啤酒。主要产品是惠泉一麦、惠泉纯生、惠泉欧骑士和惠泉鲜啤系列产品等,主要市场是福建、江西等地。惠泉欧骑士啤酒再获中国酒业协会酒类新品“青酌奖”。

瓶装酒

罐装酒

### 农夫山泉 HK:09633 <https://www.nongfuspring.com/> ·

**总市值：4931.58亿**

我们是中国包装饮用水及饮料的龙头企业,致力於向消费者提供高品质的产品。 我们的主要产品覆盖包装饮用水、茶饮料、功能饮料及果汁饮料等类别。根据弗若斯特沙利文报告,2012年至2019年间,我们连续八年保持中国包装饮用水市场占有率第一的领导地位。以2019年零售额计,我们在茶饮料、功能饮料及果汁饮料的市场份额均居於中国市场前三位。我们的饮料产品和包装饮用水产品均衡发展。

产品：

**水类** 饮用天然水 长白雪·天然雪山矿泉水 饮用天然水(适合婴幼儿)

天然矿泉水(含锂型) 苏打天然水饮品 饮用天然水(泡茶用)

天然矿泉水(运动盖装) 天然矿泉水(玻璃瓶装) 天然矿泉水(生肖瓶)

**咖啡类**  炭仌浓咖啡饮料 炭仌杯装咖啡

**茶类** 东方树叶茶饮料原味茶饮料 茶Π果味茶饮料 杯装果汁茶饮料

**功能饮料类** 尖叫运动饮料 力量帝维他命水营养素果味饮料

**果汁类** 水溶C100果汁饮料 农夫果园30%混合果蔬汁饮料 100%NFC果汁

100%NFC果汁(冷藏型) 17.5°100%鲜果冷压榨果汁

**植物蛋白类** 植物酸奶

**含气风味饮品**苏打气泡水饮品

**奶茶类** 打奶茶

农产品 17.5°牌橙 17.5°牌苹果 东北香米

### 华润啤酒 HK:00291 <https://www.crbeer.com.hk/>

总市值：**1756.72亿**

华润创业有限公司(简称「华创」,香港交易所编号:00291)於香港联合交易所挂牌,为香港恒生指数成份股之一。集团专注於中国的消费品业务,**包括零售、啤酒、食品及饮品业务**,并以成为中国最大的消费品企业为使命。集团的最终控股公司为中国华润总公司。

成为大众信赖和喜爱的啤酒企业

业务

啤酒

<https://www.snowbeer.com.cn/> 雪花啤酒

### 海伦司 HK:09869 <https://www.helensbar.com/>

总市值：**200.17亿**

我们是中国最大的连锁酒馆网络。根据弗若斯特沙利文的资料,以酒馆数量计,我们於2018年、2019年及2020年以及截至2021年3月31日止三个月在中国酒馆行业中保持市场领导地位。借助高度标准化的运营模式,我们酒馆网络的规模於往绩记录期间快速扩张。於2018年、2019年及2020年以及截至2021年3月31日止三个月,我们酒馆网络中的酒馆总数分别为162家、252家、351家及374家,并进一步增加至截至最後实际可行日期的528家。

产品：

酒类

小吃

可乐桶/红牛桶

### 维他奶国际 HK:00345 <https://www.vitasoy.com/tc/>

**总市值：181.18亿**

维他奶国际推出的产品,主要分为两大品牌,包括:**「维他奶」,包括大豆营养饮料及豆腐产品**;**以「维他」品牌推出茶类、果汁、健怡饮品、蒸馏水及牛奶类饮料**。两大品牌产品均畅销香港、中国大陆、北美、欧洲、东南亚及全球其他市场。在香港,维他奶国际的品牌包括「钙思宝」、「清心栈」、「山水」系列。在北美,维他奶美国公司以「维他」、NASOYA和AZUMAYA等品牌供应一系列豆类产品,包括豆腐、天然豆制产品等。

产品

中国香港

维他奶 维他奶改思宝 纯 维他奶山水-豆浆 维他奶山水-豆腐 维他奶专业冲调用植物奶

中国内地

维他奶系列 维他奶健康加法系列 维他奶燕麦奶

澳洲及新西兰

Soy Almond Coconut Oat Rice

新加坡

UNICURD Tofu Range VITASOY Drinks VITASSOY Tofu Range VITA Drinks

北美

维他奶 维他系列

菲律宾

VITASOY VITASOY Plus

### 奈雪的茶 HK: 02150

总市值：**121.09亿**

奈雪是一个年轻的品牌。奈雪的快速发展,得益於创立之初我们对行业、品牌和用户的深入洞察和思考。我们相信这是一个茶饮行业可以打造全球化品牌的时代。 回到2015年奈雪创业之初,茶饮行业主要分为两类,一类是社区中的传统茶馆,一类是街边档口的小型奶茶店,中国主要城市的繁华商业体中最好的位置都留给了咖啡品牌,因为当时大家认为咖啡代表了流行和时尚。

茶在中国有5000年的文化积淀，但现代社会里人心浮躁，尤其是年轻人已经很少会花时间静啜一杯茶，奈雪希望通过简单的、符合现代人生活的方式将好茶带到每个人身边，成为中国茶走文化向世界的创新者和推动者。

产品：

寻好茶

手做软欧包

冷泡茶

### 中国食品 HK:00506 <http://www.chinafoodsltd.com/>

总市值：**75.53亿**

中国食品有限公司是世界500强企业中粮集团控股的公司。公司旗下附属公司及联营公司主要在中国从事饮料、酒类、糖果及小包装食用油等业务,致力於为中国消费者提供营养、健康、美味、优质的食品。**公司在葡萄酒、小包装食用油、糖果等行业居中国领先地位**,旗下的**“长城”葡萄酒、“福临门”小包装食用油**等品牌和产品深受消费者喜爱。此外,公司还是**美国可口可乐公司在中国重要的合作夥伴,生产和销售可口可乐系列饮料**。

拥有最受赞赏的专业团队 建设最有价值的营销网络 成为最佳效益的饮料集团

中粮集团唯一的专业化饮料业务平台，控股经营中粮可口可乐饮料有限公司

品牌

汽水品类

可口可乐 零度可乐 健怡可口可乐 可口可乐纤维+ 可口可乐生姜+

雪碧 雪碧无糖 雪碧纤维+ 芬达 芬达无糖

醒目 怡泉+C 怡泉苏打水

果汁品类

美汁源 酷儿

水品类

悦活贝加尔 悦活峨眉山 纯悦 纯悦果水 冰露

果奶品类

美汁源果粒奶优

咖啡品类

咖世家 咖世家快选业务

茶品类

唷茶 阳光茶

运动饮料

爆锐 水动乐

能量型饮料品类

魔爪

粗粮王

粗粮王红豆 粗粮王绿豆 粗粮王核桃

热饮

热饮系列

### 西藏水资源 HK:01115 <http://www.twr1115.net/>

总市值：**17.34亿**

西藏5100水资源控股有限公司为中国高端瓶装矿泉水产业的领导者,拥有知名品牌「5100西藏冰川矿泉水」,其销量称冠於二零一零年快速增长的高端水市场。 「5100西藏冰川矿泉水」来自位於海拔5,100米的独特冰川山泉,从全世界最偏远及地貌最原始地带──西藏念青唐古拉山脉附近的水源取水,装瓶制成纯净清澈的冰川矿泉水。

5100冰川水

青稞啤酒

### 可口可乐 NYSE:KO <http://www.coca-colacompany.com>

总市值：**2713.63亿**

The Coca-Cola Company成立于1886年5月8号，并且在1919年9月于特拉华州注册。该公司是世界上最大的非酒精饮料公司。该公司拥有或许可和销售500多种非酒精饮料品牌，将其分为以下几类：起泡软饮料；水，增强水和运动饮料；果汁，乳制品和植物性饮料；茶和咖啡；和能量饮料。该公司拥有和销售世界前五大无酒精汽泡软饮料品牌中的四个：可口可乐，健怡可乐，芬达和雪碧。自1886年以来在美国销售带有公司商标的成品饮料，现已在200多个国家和地区销售。

### 百事 NASDAQ:PEP <http://www.pepsico.com>

总市值：**2484.56亿**

百事公司于1919年在特拉华州注册成立，并于1986年在北卡罗莱纳州重新合并。该公司是一家全球领先的食品和饮料公司，旗下包括Frito-Lay，佳得乐，百事可乐，贵格会和Tropicana。 通过他们的运营，授权制造商，合同制造商和其他第三方，他们制造，销售，分销和销售各种便利和可口的饮料，食品和零食，为200多个国家和地区的客户和消费者提供服务。

### 星巴克 MASDAQ:SBUX <http://www.starbucks.com>

总市值：**1178.56亿**

星巴克公司成立于1985年。星巴克是全球领先的专业咖啡烘焙机，营销商和零售商，业务遍及83个市场。该公司通过公司经营的商店购买和烘焙出售的优质咖啡，以及手工制作的咖啡，茶和其他饮料以及各种优质食品。该公司还出售各种咖啡和茶产品，并通过其他渠道（例如许可商店）以及通过与雀巢公司（“雀巢”）的全球咖啡联盟的杂货店和食品服务来许可其商标。除旗舰星巴克咖啡品牌外，该公司还销售以下品牌的商品和服务：Tevana，西雅图最佳咖啡，Evolution Fresh，Ethos，Starbucks Reserve和Princi。

Drinks

Food

At Home Coffee

Gift Cards

Merchandise

### 百威英博 NYSE:BUD <http://www.ab-inbev.com>

总市值：**1064.52亿**

Anheuser-Busch InBev SA/NV成立于1977年8月2日，是在主要市场中具有较高地位的全球性平台。该公司是全球最大的酿酒公司且在大部分主要市场中保持领先地位。其通过强大的品牌和规模拥有很高的市场地位。该公司认为，这样的位置使他们可以很好的部署显著资源，包括销售及市场推广、建立和维护自身品牌、实现有吸引力的采购项目、通过集中产生节约成本且在精简成本结构条件下进行运营。其全球影响力为他们提供了一个大平台，使其在针对本土消费者开发本土品牌的同时扩大其全球性及国外品牌。

百威亚太 HK:01876 <https://www.budweiserapac.com/>

品牌：

百威

科罗娜

时代

哈尔滨啤酒

凯狮啤酒

雪津啤酒

福佳

贝克冰啤

范佳乐

鹅岛

拳击猫

乐飞

OB

Redrock

HAYWARDS 5000

KNOCK OUT

### 可口可乐装瓶 NASDAQ:COKE <http://www.cokeconsolidated.com>

总市值：**46.79亿**

Coca-Cola Consolidated, Inc.一家特拉华州公司生产，销售和分销非酒精饮料，以可口可乐公司的产品为主，其中包括一些在世界上最知名，最流行的饮料品牌。

### 中粮包装 HK:00906 <http://www.cofcopack.com/>

总市值：**47.88亿**

中粮包装控股有限公司,是**综合性消费品金属包装领域的龙头企业**,是**中国最大的金属包装集团**。公司的控股股东是世界500强企业—中粮集团有限公司,**中粮包装是中粮集团的核心业务板块之一**。公司拥有十家全资子公司和一家绝对控股公司,拥有全国布局近二十多间工厂。 中粮包装定位于中高端的消费品客户群,拥有三片饮料罐、食品罐、气雾罐、金属盖、印铁、钢桶和塑胶等七大类主要包装产品,主要应用于食品、饮料、日化等消费品包装。

产品

三片饮料罐

奶粉罐

普通食品罐

气雾罐

旋开盖

皇冠盖

钢桶

方圆罐

印涂铁

冲拔罐

两片饮料罐

单片罐

易拉盖

易撕盖

塑胶包装