

VoluntariArte: La Documentación con Alma



VoluntariArte: La Documentación con Alma.....	1
1. Planificación y Análisis.....	2
¿Qué Problema Vinimos a Resolver con Green Earth?.....	2
¿Quién Está Detrás de Esta Aplicación?.....	2
¿Quién más juega en esta liga? (Y Por Qué VoluntariArte Gana).....	2
2. Los Principios de UI.....	3
1. La coherencia es clave (para que nunca te pierdas).....	3
2. Siempre sabes dónde estás (como un GPS amigable).....	3
3. El control es tuyo (porque nadie quiere sentirse atrapado).....	4
La parte emocional: inspiración, pertenencia y orgullo.....	4
4.Diseño que funciona solo (tu cerebro ya lo sabe).....	4
Jerarquía visual: Lo importante se hace notar.....	4
5.UI vs. UX: La cara bonita y la experiencia completa.....	5
3. Design Thinking: Pensar como un diseñador.....	5
4. Guía de Estilo Visual: Por Qué Se Ve Así.....	7
1.Los colores: Energía y contraste.....	7
2.Tipografía: Inter.....	7
3.Estilo Visual: El Look Completo.....	8
5. Diseño de Interacción: Ejemplo de formulario.....	8

1. Planificación y Análisis

¿Qué Problema Vinimos a Resolver con Green Earth?

Imagina que te levantas un sábado con ganas de **hacer algo real** por el planeta, algo más que darle "me gusta" a una publicación. Buscas en internet "voluntariado ambiental cerca" y te encuentras con un panorama frustrante: páginas web que parecen diseñadas antes de cristo, grupos de Facebook abandonados y formularios interminables que piden tu vida entera solo para ir a recoger basura una tarde. Es desmotivador, ¿verdad?

VoluntariArte nace para eliminar esa barrera. Queremos **conectar** a personas con ganas de actuar con organizaciones que necesitan esa ayuda, y hacerlo tan fácil como pedir tu cena favorita desde una aplicación.

Piénsalo así: hemos creado una especie de **Tinder para el medio ambiente**. Pero en lugar de buscar citas, encuentras la oportunidad perfecta para plantar árboles, limpiar una playa o educar a tu comunidad. Y lo mejor de todo: la aplicación te permite **ver tu impacto real**. Cuando ves tus logros en números, la satisfacción es mucho más grande que un simple "gracias por venir".

¿Quién Está Detrás de Esta Aplicación?

Esta app está diseñada pensando en dos grupos de personas que se necesitan desesperadamente:

- **Los Voluntarios de Hoy:** Son la gente de **18 a 35 años** que prefiere deslizar el dedo en una app con buen diseño que navegar por un PDF institucional. Aquí incluimos a **universitarios** que buscan horas de voluntariado (aunque lo hacen por créditos), **profesionales** que quieren darle un giro significativo a su tiempo libre, y todos aquellos que, después de reciclar y comprar orgánico, están listos para dar el **siguiente paso** por el planeta.
- **Las Organizaciones que Luchan:** Nos referimos a esas **ONGs locales** que tienen una energía increíble pero un presupuesto minúsculo para marketing. Son las **fundaciones ambientales** que están hartas de mandar cientos de correos para conseguir diez manos que ayuden, y los **grupos de barrio** que organizan actividades geniales pero no saben cómo llegar a gente más joven. Aquí les damos una plataforma para que puedan centrarse en salvar el mundo, no en gestionar hojas de cálculo.

¿Quién más juega en esta liga? (Y Por Qué VoluntariArte Gana)

Cuando miramos a la **competencia**, vemos dos modelos principales, pero notamos grandes oportunidades para hacerlo mejor:

1. VolunteerMatch: El Abuelo del Voluntariado.

Si bien es cierto que ellos tienen **muchísimas oportunidades** y filtros útiles por ubicación y causa, su gran problema es que **parecen de la Prehistoria**. Si eres un voluntario joven, te aburrirás antes de hacer clic dos veces. Además, no te permiten **rastrear tu impacto** ni se centran específicamente en lo **ambiental**.

Nuestra Oportunidad: Creamos un diseño que sí querrás enseñar a tus amigos. Le añadimos un sistema de **logros que engancha** (porque, siendo sincero, todos llevamos un gamer dentro), y lo más importante: te decimos que "Has plantado 50 árboles" o "Has recogido 30kg de plástico", lo cual es mucho más motivador que un simple "gracias".

2. Too Good To Go: Los que Hacen lo Ambiental Cool.

Ellos son geniales porque tienen una **app facilísima de usar** (solo tres clics), se sienten modernos y la gente presume de usarlos en redes. Sin embargo, solo se enfocan en la comida. Las organizaciones no tienen **casi control** sobre la gestión, y no hay manera de ver un historial de participación o de descargar un certificado.

Nuestra Oportunidad: Damos a las **organizaciones perfiles potentes** para gestionar todo desde la app. Añadimos un **mapa interactivo** para que veas al instante "¡Ojo, hay una reforestación a 2 km, ¿te apuntas?!". Y, por supuesto, ofrecemos el **historial completo** y el certificado listo para descargar, perfecto para el currículum.

2. Los Principios de UI

El diseño de Green Earth se basa en unos pocos **"mandamientos"** esenciales, pensados para que la experiencia sea intuitiva y agradable para cualquiera.

1. La coherencia es clave (para que nunca te pierdas)

Tu cerebro ama los patrones. Si cada pantalla te sorprende con colores o botones nuevos, pierdes energía preguntándote "¿dónde está el botón para seguir?" en lugar de usarla para elegir tu evento.

Por eso, todo en Green Earth es consistente: si el **verde neón** (#13EC5B) es para la acción principal ("¡Me Apunto!"), lo será en todas partes. Usamos una sola tipografía (Inter) y nuestros iconos tienen el mismo estilo. Además, todos los botones y tarjetas tienen esquinas suavemente **redondeadas** (alrededor de 12-16px). Así, el flujo es tan suave que ni lo notas.

2. Siempre sabes dónde estás (como un GPS amigable)

Nunca queremos que el usuario sienta que está navegando sin rumbo.

Es como cuando tu GPS te dice "gira a la derecha en 200 metros", te tranquilizas porque sabes lo que viene. En la app, usamos **barras de progreso** ("75/100 participantes") y **etiquetas** como "COMPLETADO" o "CONFIRMADO" para que sepas el estado de cada evento. Además, tu **impacto** está siempre visible con números grandes ("24h HORAS

TOTALES") para que tu progreso te incentive a seguir avanzando tanto personal como en el apartado de los logros que puedes encontrar en tu actividad.

3. El control es tuyo (porque nadie quiere sentirse atrapado)

¿Hay algo más frustrante que rellenar un formulario largo y no poder volver atrás para cambiar un detalle? En Green Earth, siempre tienes el **control**.

El botón de **retroceso** (<) está siempre en la esquina, y el **menú inferior fijo** (Inicio, Configuración, Actividad, Perfil) nunca desaparece. Queremos que puedas acceder a tu perfil, a la configuración o a tu actividad con un simple toque. Te damos control total para que nunca sientas que has quedado atrapado en un proceso.

La parte emocional: inspiración, pertenencia y orgullo

No somos una herramienta, somos un movimiento. Queremos que usar Green Earth se sienta como unirte a una causa. No eres "un voluntario más"; eres alguien que está **cambiando el mundo**, y los números lo demuestran.

- **Los colores que hablan:** El **verde brillante** habla de vida y crecimiento, mientras que el **fondo oscuro** le da seriedad y profesionalismo. La combinación hace referencia a que la app es moderna y la causa es importante.
- **Historias reales:** Olvídate de las fotos de *stock* falsas. Usamos **imágenes reales** de gente plantando o limpiando, para que te identifiques y te veas a ti mismo en dicha acción.
- **Logros que sientan bien:** Las medallas con nombres como "EcoFarm" o "Social Helper" hacen que cada evento sea como **subir de nivel**. Compartir tus medallas en redes sociales es una manera sana de inspirar a más gente.
- **Mensajes que conectan:** Usamos un lenguaje personal ("Hola, Violeta 🙌") y poético ("15 Compromisos que dan vida") para que sientas que te hablamos directamente a ti, reconociendo que **TU impacto** es real y te lo has ganado.

4. Diseño que funciona solo (tu cerebro ya lo sabe)

No intentamos reinventar la rueda. Si vas a buscar algo, usamos el icono de **lupa** 🔍 en la barra superior. ¿Por qué? Porque desde Google hasta WhatsApp, todo el mundo sabe que la lupa significa "buscar". Es un **modelo mental universal**.

Si usamos un ícono diferente (como un asterisco), solo te confundiríamos sin razón. Por eso, nos apegamos a lo que ya funciona: la **campana** es para notificaciones, la **casa** te lleva al inicio, el **engranaje** es la configuración, y la **persona** es tu perfil.

Jerarquía visual: Lo importante se hace notar

Nuestra regla principal es que **lo más importante debe destacar** con elegancia. Usamos técnicas simples pero efectivas:

- **En la pantalla de inicio**, el botón verde **"Continuar"** es lo único que brilla, porque queremos que actúes de inmediato. Es grande, de color neón y está en la parte inferior, justo donde tu pulgar puede llegar fácilmente.

- **En la pantalla de oportunidades**, destacamos las **tarjetas de actividades** con fotos grandes y títulos en blanco y negrita. Las medallas con el trazo en verde nos recuerdan que estamos hablando de temas **ecológicos**.
- **En el detalle del evento**, la **imagen, el título y el botón "¡Me apunto!"** acaparan la atención. El botón es grande y queda fijo abajo con un position sticky, siempre accesible.

Utilizamos el **tamaño** (lo importante es 2-3 veces más grande), el **color** (verde para la acción, verde claro y blanco para lo principal) y el **espacio** (lo importante tiene aire alrededor) para guiar tu ojo sin que te des cuenta.

5. UI vs. UX: La cara bonita y la experiencia completa

Mucha gente los confunde, pero son diferentes:

- **UI (User Interface)** es **cómo se ve**. Es la elección de una tipografía moderna sin "patitas" (*inter*) porque se lee mejor en el móvil y se ve chulo. Esto es pura estética.
- **UX (User Experience)** es **cómo funciona y cómo te sientes al usarla**. Nuestro mejor ejemplo de UX es el **registro en solo dos pasos** en lugar de un formulario interminable. No te pedimos tu vida entera de golpe, sino que te preguntamos si eres voluntario o entidad primero, y luego solo lo esencial (nombre, email, contraseña y ubicación). Esto minimiza el **abandono** y te da una sensación de **progreso** manejable ("Paso 1 de 2").

3. Design Thinking: Pensar como un diseñador

Nuestro proceso nos obligó a descubrir que el problema real no era solo que la gente no encuentra voluntariados, sino algo más profundo:

Los jóvenes quieren ayudar, pero las plataformas son feas, genéricas y no muestran su impacto. Las organizaciones, por su lado, luchan por conseguir voluntarios constantes y manejar todo sin herramientas digitales.

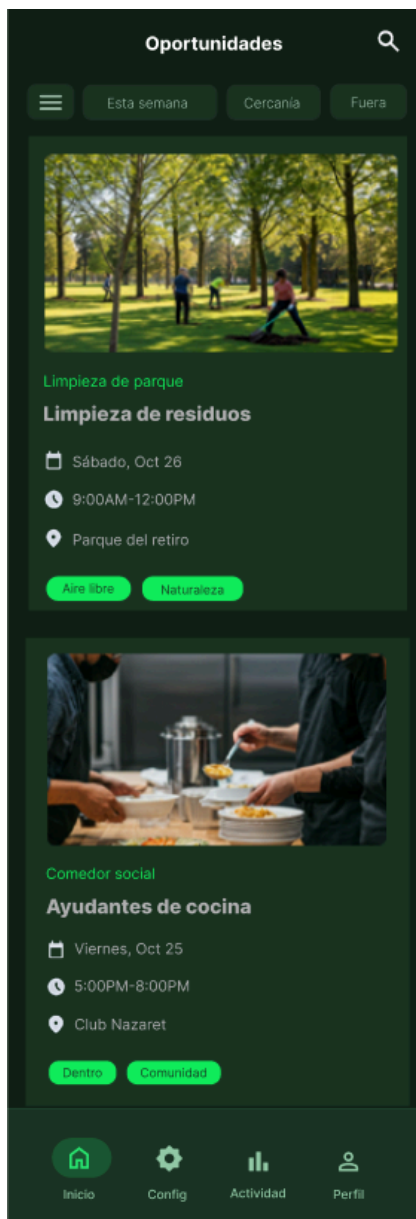
El problema real es la **falta de motivación y herramientas adecuadas** para ambas partes. Por eso, diseñamos una app que hiciera **felices tanto a los voluntarios como a las entidades**.

El viaje de "tengo una idea" a "tengo una app" fue un proceso de cinco fases:

- **FASE 1: Empatizar (ponerse en la piel del otro)**. Hablé con varios jóvenes. Descubrimos que la gente busca **reconocimiento social** (compartir certificados), que **ver su impacto** los motiva, y que la **proximidad** del evento es crucial.
- **FASE 2: Definir (¿para quién diseñamos?)**. Creamos dos perfiles clave (ejemplos). Por un lado, **Violeta**, la estudiante que necesita experiencia y **quiere presumir** (sanamente) de sus logros. Por otro lado, la de **Green Earth Foundation**,

la ONG que necesita voluntarios comprometidos y una herramienta para filtrar habilidades, además de publicar actividades.

- **FASE 3: Idear (Brainstorming).** Pensamos en todo, desde un "Tinder ambiental" (descartado por que lo vimos poco procedente) hasta un *ranking* de voluntarios (descartado por tóxico). Pero **aprobamos** el sistema de **gamificación con medallas**, el **mapa interactivo**, los **certificados automáticos** y el **dashboard de impacto personal**.
- **FASE 4: Prototipar (de lápiz a pantalla).** Empezamos con **bocetos en Paint** para definir dónde iría cada cosa, pasamos a mockups apoyados en herramientas digitales para la estructura, y terminamos con un **prototipo de alta fidelidad** con todos los colores e interacciones finales creado en Figma.



- **El resultado:** Un flujo simple y claro donde el usuario nunca se siente perdido. Como observamos en el ejemplo de la izquierda donde mostramos el menú principal de la app, los usuarios pueden ver los voluntariados que hay disponibles y algunos detalles que son de interés, también disponen de una barra donde podrían filtrarlos según la distancia o la fecha. En el footer estaría un menú fijo donde podrían acceder a diferentes apartados de la app, en nuestro caso decidimos usar solo 4 apartados para que el usuario no se abrume y tenga todo lo que necesite a la vez.

4. Guía de Estilo Visual: Por Qué Se Ve Así

Cada color y cada decisión estética fue tomada con un propósito: hablarle a nuestro usuario moderno y motivado.

1. Los colores: Energía y contraste

Un aspecto a tener en cuenta es que todos los colores establecidos cumplen con la normativa WCAG.

- **El protagonista: Verde Brillante (#13EC5B).** Este tono vibrante lo ves en todos los botones principales, *badges* y barras de progreso. Es el color de la naturaleza y el crecimiento, pero con la **energía del neón**, que los jóvenes asocian a las aplicaciones más chula. Sobre nuestro fondo oscuro, este color **explota** para indicar "¡Acción aquí!".
- **El escenario: Verde Oscuro (#102216).** Elegimos un **fondo oscuro** para todas las pantallas. Esto crea un **contraste dramático** que hace que el verde brille aún más, **reduce el cansancio visual** (especialmente de noche) y, francamente, se ve **más moderno** (es el modo oscuro que todos prefieren). También evoca la tierra y la naturaleza en su forma más pura.
- **Otros colores:** En la app también se usa un **Verde Claro (#AFAFB0)**, que sobre el fondo oscuro queda muy bien, además del **Blanco Puro**. Principalmente lo encontraremos en detalles que según la importancia irán en el blanco o en el verde (blanco más importante debido a que contrasta más, y verde menos)

Contrast Checker

[Home](#) > [Resources](#) > Contrast Checker

Foreground
Hex Value
#13EC5B
Color Picker
Alpha
1
Lightness

Background
Hex Value
#102216
Color Picker
Lightness

Contrast Ratio
10.43:1
[permalink](#)

Normal Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: **Pass**

★
Text Input

Contrast Checker

[Home](#) > [Resources](#) > Contrast Checker

Foreground
Hex Value
#AFAFB0
Color Picker
Alpha
1
Lightness

Background
Hex Value
#102216
Color Picker
Lightness

Contrast Ratio
7.58:1
[permalink](#)

Normal Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Large Text

WCAG AA: **Pass**
WCAG AAA: **Pass**

The five boxing wizards jump quickly.

Graphical Objects and User Interface Components

WCAG AA: **Pass**

★
Text Input

2. Tipografía: Inter

Para Green Earth, hemos tomado una decisión clave: usar una sola familia tipográfica para construir una **experiencia coherente y altamente legible**.

La fuente escogida es **Inter**.

- Para los **títulos** y las **acciones principales** (como los títulos de un evento o el botón **¡ME APUNTO!**), utilizamos **Inter Bold**. Esta elección es deliberada: la fuente es moderna, potente y geométrica, lo que se alinea perfectamente con nuestro tono de **acción y energía juvenil**. En un fondo oscuro, la negrita asegura que los titulares **se hagan notar más fuerte**, capturando la atención del usuario al instante.
- Para el **cuerpo de texto** y el **etiquetado** (como las descripciones de los eventos o los nombres de usuario), usamos **Inter Regular**. Esta es una fuente *sans-serif* diseñada específicamente para pantallas de móvil, lo que la hace excepcionalmente **legible** incluso en tamaños pequeños. Esto es crítico para que nuestro público joven pueda leer descripciones largas sin fatiga visual.
- Hemos tenido especial cuidado en la **accesibilidad**: El cuerpo de texto se mantiene en un tamaño de **mínimo 16px** para una lectura cómoda. Además, el texto principal es **Blanco puro y Verde claro**, lo que garantiza un contraste perfecto con nuestro fondo oscuro. De esta manera, evitamos cualquier problema de accesibilidad que podría surgir al usar tonos grises claros sobre negro.

3. Estilo Visual: El Look Completo

- Nuestro estilo visual general puede definirse como **Moderno, Intuitivo y Gamificado**. Se siente como una herramienta seria, pero con la energía y el diseño pulido que espera el público joven.
 - Los **botones de acción principales** (como el de inscribirse o guardar cambios) son grandes, con una altura generosa y usan el color **Verde Neón sólido** sobre el fondo oscuro. Esto los hace imposibles de ignorar, cumpliendo con nuestra regla de que lo importante debe destacar.
 - En cuanto a los **formularios**, hemos optado por un diseño limpio y funcional. Los campos de entrada se integran en el fondo oscuro, pero usan un borde redondeado y un relleno ligeramente más claro para separarse visualmente. Mantenemos las etiquetas **siempre visibles** encima del campo, evitando confusiones.
 - La estructura se basa en una **disposición limpia de tarjetas** y una alineación clara. Esto facilita el escaneo visual, permitiendo al usuario deslizar rápidamente y ver las oportunidades o su historial de actividad.
 - Finalmente, el **espaciado** es intencionalmente **generoso y consistente**. Utilizamos espacios amplios para separar elementos clave. Esto garantiza que la información importante tenga suficiente "aire" alrededor, **evitando la saturación visual** y permitiendo que el usuario se concentre sin esfuerzo.
-

5. Diseño de Interacción: Ejemplo de formulario

Aquí mostramos dos ejemplos reales de formularios que posee la app Voluntariarte. Al iniciar sesión, el usuario deberá registrarse como voluntario o entidad, según su elección será destinado a uno de los dos.

Observamos que ambos solicitan información personal pero necesaria para que el registro/inicio de sesión sea un paso ameno y agradable, haciendo así que este no abandone la app antes de finalizarlo

Registro de entidad

Detalles de la organización

Nombre de la organización

Introduzca el nombre

Localidad

Introduzca localización

Tipo de entidad

ONG

Fundación

Grupo social

Información personal

Nombre

Nombre completo

Cargo

Ejemplo: Coordinador

Correo electrónico

nombre@ejemplo.com

Número de tlf

Introduzca su tlf

Registrar

Información Personal

Nombre

Nombre

Apellidos

Apellidos

Fecha nacimiento

Introduzca tu fecha de nacimiento

Código postal

código postal

Número de telefono

Número de telefono

Nombre usuario

Nombre usuario

Contraseña

Contraseña

Continuar