

# 系統簡介

組 別：第 110202 組

專題名稱：yo!煮廚

指導教師：丁慧瑩

專題學生：10936036 陳品佑、10936019 林喆、10936020 林宜潔、10936024 張琇茹

## 一、前言

2019 年底於武漢爆發新型冠狀肺炎，累計確診病例在 2021 年 1 月達到近八億例，已經超越 2002 年爆發的 SARS 病例，2021 年疫情仍遲遲未緩。因武漢肺炎的席捲臺灣迅速進入防疫模式，政府至今仍持續不斷的向大眾宣導，要求民眾在公共場所戴口罩、勤洗手、保持安全距離等，以致於大幅降低了民眾出門的慾望。防疫飲食的概念隨著疫情而興起，促使亞洲國家的人們在疫情下，更傾向於在家吃飯、自己煮或外帶回家，以減少在外與他人接觸的情況。

然而，根據 Pollster 波仕特線上市調網對近 2000 位 13 歲以上的國人進行調查，調查資料顯示有將近 40% 的受訪者表示自己並不下廚，不會煮菜與不懂如何拿捏食物分量是年輕族群下廚頻率低的主要因素。

## 二、系統功能簡介

「yo! 煮廚」是一個能提供適合年輕族群的食譜平台，使用者能透過平台分享自己的獨門食譜，不用大費周章的尋找食譜書籍查閱食譜，能利用關鍵字快速的查詢到他人上傳分享的食譜，也可使用菜系、類別、烹調方式來查找食譜。此外「yo! 煮廚」還有聊天機器人憑藉簡單的問答，為有選擇障礙的使用者提供熱門的食譜選項。「yo! 煮廚」可讓使用者將食譜與日記結合起來，用日記來記錄使用者的每日飲食與相關食譜，以便日後進行查閱，使用者能逐步學習如何煮菜、食材拿捏等技巧，並能以此作為日記記錄生活。

## 三、系統使用對象

15~25 歲的青年會受到社群媒體等多方面有關美食的資訊，而想嘗試親自下廚的年輕族群；25~35 歲的青壯年會顧慮食安以及健康等因素而選擇自己下廚，故「yo! 煮廚」的主要目標客群為 15 歲至 35 歲的想嘗試或學習如何下廚的族群。

## 四、系統特色

相關 APP 大多是以關鍵字和類別進行搜尋，「yo! 煮廚」擁有多面向的食譜搜尋方式，可讓使用者能快速且精準的找到所需要的食譜，並提供聊天機器人，人性化的溝通，讓「yo! 煮廚」更貼近生活，提升 App 與人之間的互動，最後，讓食譜結合日記，邊做邊紀錄的方式，作為往後回顧所使用。

## 五、系統開發工具

### ▼ 系統開發工具

APP 設計	Android Studio 、AdobeXD
資料庫	MySQL

### ▼ 管理程式平台

專案管理	github、Google Drive
------	---------------------

### ▼ 程式開發技術

APP	前端技術	Android Studio
	後端技術	Node.js

### ▼ 設計工具

文件製作	Microsoft Word 2019、Google 文件
簡報	Microsoft Power Point 2019
LOGO	Adobe XD、Adobe PS、figma

### ▼ 伺服器

伺服器工具	Apache
-------	--------

## 六、系統使用環境

### ▼ 系統環境

網路需求	需 WiFi/行動網路
智慧型行動裝置	Android 版本 6.0 以上

## 七、結論及未來發展

「yo！煮廚」成為年輕族群與親自下廚之間的橋樑，透過「yo！煮廚」來紀錄使用者的每日飲食日記，讓使用者能夠逐步學習如何煮菜、食材拿捏等，體會到親自下廚的樂趣，未來「yo！煮廚」發展 iOS 版本與網頁版本便能夠拓展客群，提高觸及率，並且建立社群留言功能讓使用者互相交流，讓原先枯燥乏味的煮菜過程添加一些色彩。