

PORTAFOLIO

JAVIERA ZÚÑIGA LANCELLOTTI

Diseñadora con mención: Gráfico

BRANDING DESIGN

Apertura de salón de belleza Mimi by Pichara.

Para el branding de la marca, se desarrolló papelería corporativa, como carpetas, tarjetas de presentación, gift cards, tarjetas con servicios, flyers y vasos.



Merchandising.

Es importante aumentar el reconocimiento de la marca, diferenciarse de la competencia y promover la marca de manera efectiva.

Para esto, se desarrollaron bolsas para la compra de productos capilares, botellas, posavasos, libretas, lápices y lanyard.



BRANDING DESIGN

Branding para PYME de desayunos

Desarrollo de identidad corporativa para pequeña empresa de desayunos.

Desarrollo de marca, diseño de tarjetas, tazones y promociones para redes sociales. Fotografía y edición de producto.



Branding Restaurante Casa Esmeralda

Desarrollo de identidad corporativa para restaurante de Santiago, Casa Esmeralda.

Diseño de tarjetas de presentación, carta menú, caminos de mesa, diseño de vasos café y menú digital para redes sociales.



Editorial design

Proyecto de título - Kit libros terapéuticos para personas con cáncer

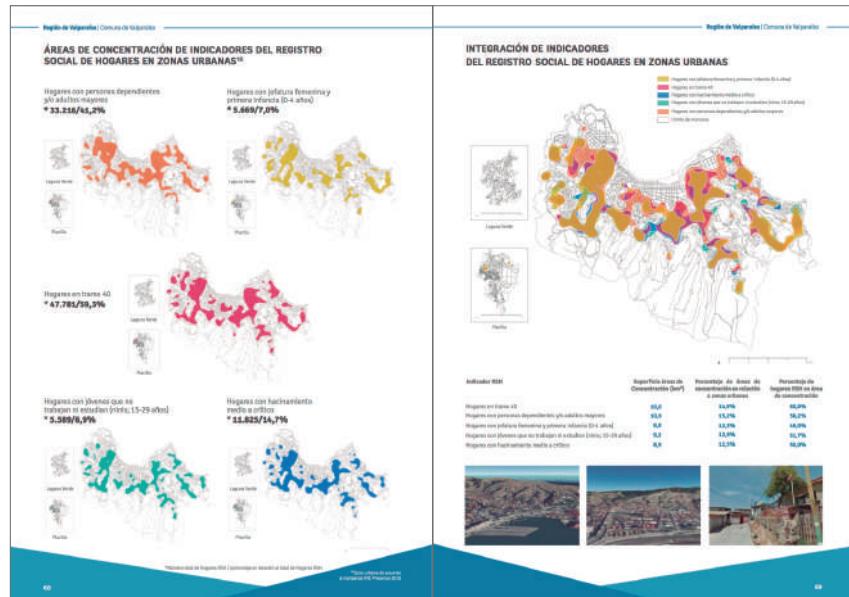
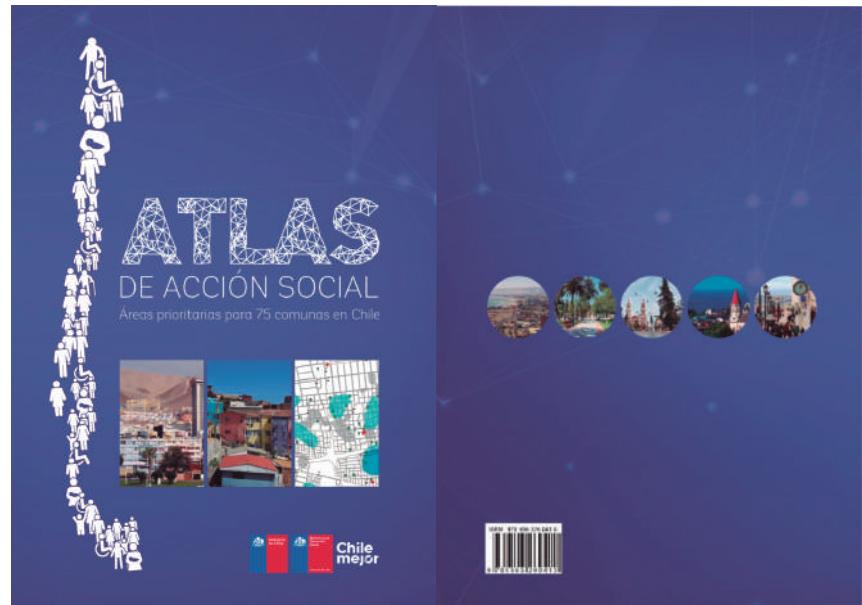
Proyecto de título el cual se basa en entregar herramientas de contención y comunicación emocional al paciente y su familia.

Consta de un diario personal, diario familiar y un libro de información y registro de medicamentos. escalas de dolor, etc.



Atlas de acción social - Ministerio del Desarrollo Social

Diseño y diagramación de Atlas de Áreas Prioritarias para 75 Comunas de Chile.



Link

<https://bit.ly/3lizW1G>

Carta de color Maybelline, Edición 2019 .

MAYBELLINE
NEW YORK

2 / NEW IN / CARTA de COLOR

iTREND ALERT!
Las últimas tendencias para esta temporada.
DIRECTAMENTE DESDE NUEVA YORK.

1. Base hidratante suave y mate. Aplicar una capa fina sobre la piel limpia y seca. Dejar secar por completo antes de aplicar el maquillaje.

2. Te maquillaje de ojos. Dibujar un arco que comience en el punto gárgola y se extienda hacia el exterior, dejando espacios más grandes y un efecto de sombra desvanecido que se adapta perfectamente a tu rostro.

3. Maquillaje facial. Intensificar la mirada con sombras de ojos que se extiendan de los párpados para lograr un efecto de ojos grandes.

4. Labios hidratantes de larga duración. Aplicar una capa fina y uniforme.

5. Aplicar con fuerza de hasta para obtener una cara contundente y perfectamente definida. Tocar en una sola pasada y sin rozar. Una vez que el maquillaje esté bien difuminado, aplicar sombra de ojos suave y uniforme en los párpados con la ayuda de la esponja de fumar.

6. Colorear todo tu rostro con sombras de ojos que duren hasta 12 horas.

Look MADE FOR THE CITY

1. Aplica en tu rostro Fit Me.
2. Utiliza los sombras City Mini Palettes High-Rise-Jetset.
3. Define las cejas con Tattoo Brow.
4. Definirás la mirada con eyeliner The Feline.
5. Píntate la boca con Matte on City Edition Fuchsia.

Look GLAM

1. Aplica en tu rostro Super Stay Fit Coverage.
2. Define las cejas con Brow Drama.
3. Colorea tus labios con Tattoo Love Deep Oxy.
4. Intensifica tu mirada con eyeliner Total Farytailian.
5. Píntate tu boca con Color Sensational Matte For You.

8 / OJOS / CARTA de COLOR

Atrévete a MIRADAS LLENAS DE COLOR

BROW FEST CITY MINI PALETTES
Bromos de Ojos

- Maquilla tu look desenfadado con sombras de ojos que se extienden de los párpados para lograr un efecto de ojos grandes.
- Puedes darle al efecto de ojos grande que quieras.

City Mini Neutral	Urban Brown	Urban Bronze	City Metal
City Mini Neutral	Urban Brown	Urban Bronze	City Metal

EXPERT WEAR
Sombras larga duración

- Aplica una capa fina de la sombra en los párpados.
- Aplica una sombra de ojos en el párpado inferior.
- Aplica una sombra de ojos en el párpado superior.

EXPERT WEAR Individual	EXPERT WEAR Individual	EXPERT WEAR Individual
EXPERT WEAR Individual	EXPERT WEAR Individual	EXPERT WEAR Individual
EXPERT WEAR Individual	EXPERT WEAR Individual	EXPERT WEAR Individual
EXPERT WEAR Individual	EXPERT WEAR Individual	EXPERT WEAR Individual

DESCUBRE EL PODER de tus CEJAS

DEFIN & FILL DUO
Definición de cejas

- Puedes aplicarlos con distintos métodos:
- Define, maquilla y retoca el efecto de las cejas.
- Define y maquilla las cejas.
- La sombra interior y media crea un efecto de cejas gruesas.

Dark Brown	Medium Brown
Dark Brown	Medium Brown

BROW DRAMA
Maquillaje de cejas

- Define y vela las cejas con Brow Drama.

BROW DRAMA	BROW DRAMA
BROW DRAMA	BROW DRAMA

LARGA DURACIÓN

TATTOO BROW
Tattoo de cejas permanente

- Tono de cejas permanente.
- Vela las cejas con este gel de larga duración.
- Define y vela las cejas con Brow Drama.

10	20	30
10	20	30

INTENSE BROW STUDIO
Gel de cejas permanente

- Define y vela las cejas con este gel de larga duración.
- Vela las cejas con este gel de larga duración.
- Define y vela las cejas con Brow Drama.

200	201	202
200	201	202

**Carta de color Vogue,
Edición 2019 .**



10

POLVO MATE NATURAL
ACABADO NATURAL PARA TODO TIPO DE PIEL
• Fibras finas
POLVO MATE NATURAL
SIN 44, Con fibra adhesiva
\$

Bronceado NATURAL
Opción para dar un efecto de brillo natural sin excesos ni exagerar
POLVO BRONCEADOR
Acabado mate y natural
\$

RUBOR
Define tu rostro
RUBOR COMPACTO
SIN 14, Color larga duración
\$

VOGUE JELLY FANTASTIC
RUBOR LÍQUIDO
SIN 14, Color intenso y largo duración
\$

Coloríssimo LABIAL LARGA DURACIÓN
8 HORAS
Labial líquido mate Coloríssimo Cart. 5 ml
Incredibly durable matte color that stays put
NUEVOS
\$

MATE BARRA COLOR INTENSO
12 TONOS
\$

LABIAL COLORÍSSIMO LARGA DURACIÓN
Color intenso y larga duración
\$

PRECIO INCREÍBLE COLOR DE LARGA DURACIÓN

14

ESMALTES FANTASTIC
Fácil aplicación + de 63 COLORES
\$

PIÑAS PLANAS
Máximo brillo
Larga duración
Rápido secado

MODA CARAMelo
MODA METAL
FANTASTIC ESTACIONES
FANTASTIC DESTELLOS
FANTASTIC
TREATMENTS

NUEVA MODA
ANTÓJATE DE LA MODA Caramelo
ESMALTE FANTASTIC Cart. 10 ml Color Intensifying Long Duration
\$

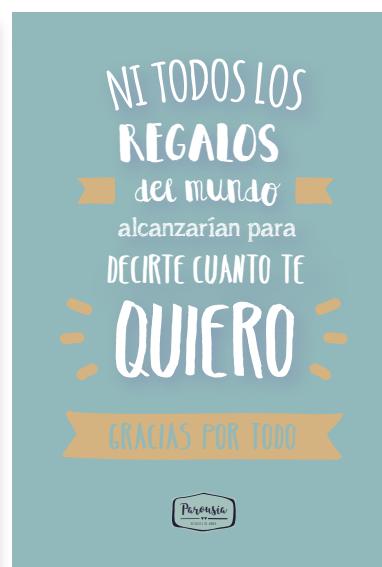
COLECCIÓN Destellos
ESMALTE FANTASTIC Cart. 10 ml
\$

PASO 1: COLOR
PASO 2: DESTELLOS
\$

PRECIO INCREÍBLE COLOR DE LARGA DURACIÓN

PAPELERÍA

Partes de Matrimonio y Diseño de tartejas



MAILING

Diseño de mailing para Maybelline New York.



MAYBELLINE NEW YORK

BLACK FRIDAY

DISFRUTA MAYBELLINE 70% HASTA UN DCTO.

A UN CLICK DE TUS PRODUCTOS FAVORITOS

THEblushed NUDES

INSTANT ANTI-TIME ERASER

LASH PUSH UP DRAMA ANGEL

THE CITY MINI PALETTE

LO QUIERO

LO QUIERO

EXCLUSIVOS EN paris.cl

*Valido solo desde el 01-11-2018 al 07-11-2018.

#MAYBELLINECHILE

f y g

MAYBELLINE NEW YORK

LO QUIERO

LO QUIERO

LO QUIERO

THE CITY MINI PALETTE

LO QUIERO

LO QUIERO

LO QUIERO

LO QUIERO

EXCLUSIVOS EN RIPLEY.com

*Valido solo desde el 23 al 25 de noviembre de 2018.

#MAYBELLINECHILE

f y g

Diseño de mailing para campañas de DBS Beauty Store.



PACKAGING

Diseño de packaging para Vogue.



Diseño de packaging para Maybelline New York.



Diseño de packaging para DBS Beauty Store.







VITRINAS

Diseño de Vitrinas.

Conceptualización y creación de campañas para tiendas Pichara Chile y Perú.

Pichatra cuenta con 71 tiendas a lo largo de todo Chile, donde se debió adaptar a los distintos tipos de vitrina.

Ejemplo campaña Navidad 2025



Belleza
en cada
Detalle



PUBLICIDAD EN LUGAR DE VENTA (PLV)

Diseño de parantes para clientes de Maybelline y Vogue.

PRECIO IRRESISTIBLE

LLEVA TU LABIAL
SUPER STAY 24H

2x \$ 6.990

PRECIO OFERTA

PreUnic
DISTRIBUIDOR

Promoción válida desde el 01 al 31 de julio 2019 y/o hasta agotar stock de 6.760 unidades en todos los locales de Preunic.

MAYBELLINE
NEW YORK

PRECIO IRRESISTIBLE

LLEVA TU
MÁSCARA
BIG SHOT
A SÓLO:

\$ 4.990 g/u

PRECIO SUGERIDO VENTA PÚBLICO

maicoo
DISTRIBUIDOR

Promoción válida desde el 01 al 31 de mayo de 2019 y/o hasta agotar stock de 11.000 unidades.

MAYBELLINE
NEW YORK

VOGUE
DA COLOR A LO MEJOR DE TI

LLEVA TU
COLORÍSSIMO
LÍQUIDO

2x \$ 4.990



PreUnic DISTRIBUIDOR

Promoción válida desde el 01 al 30 de abril de 2019 y/o hasta agotar stock de 2.100 unidades en todos los locales Preunic.

LLEVA TU
COLOR
MANIAC
A SÓLO:
\$ 1.990



COLOR MATE
LARGA DURACIÓN

RIPLEY

PRECIO
INCREÍBLE

COLOR DE LARGA DURACIÓN

Promoción válida desde el 01 al 30 de junio de 2019 y/o hasta agotar stock de 100 unidades.

PLV

Exhibidor sobre mesón Pichara



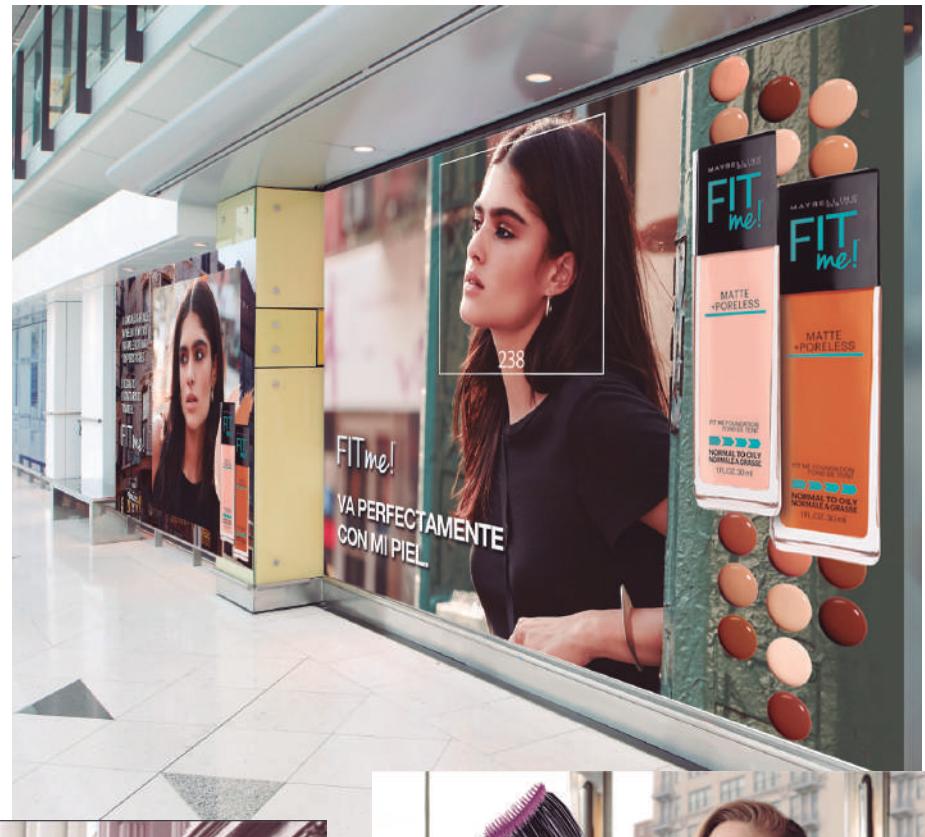
Exhibidor de pie para PUMA x Maybelline



PLV

Diseño de Vitrinas.

Gigantografías para campañas de Maybelline.



DIGITAL

POST PARA RRSS MAYBELLINE NEW YORK



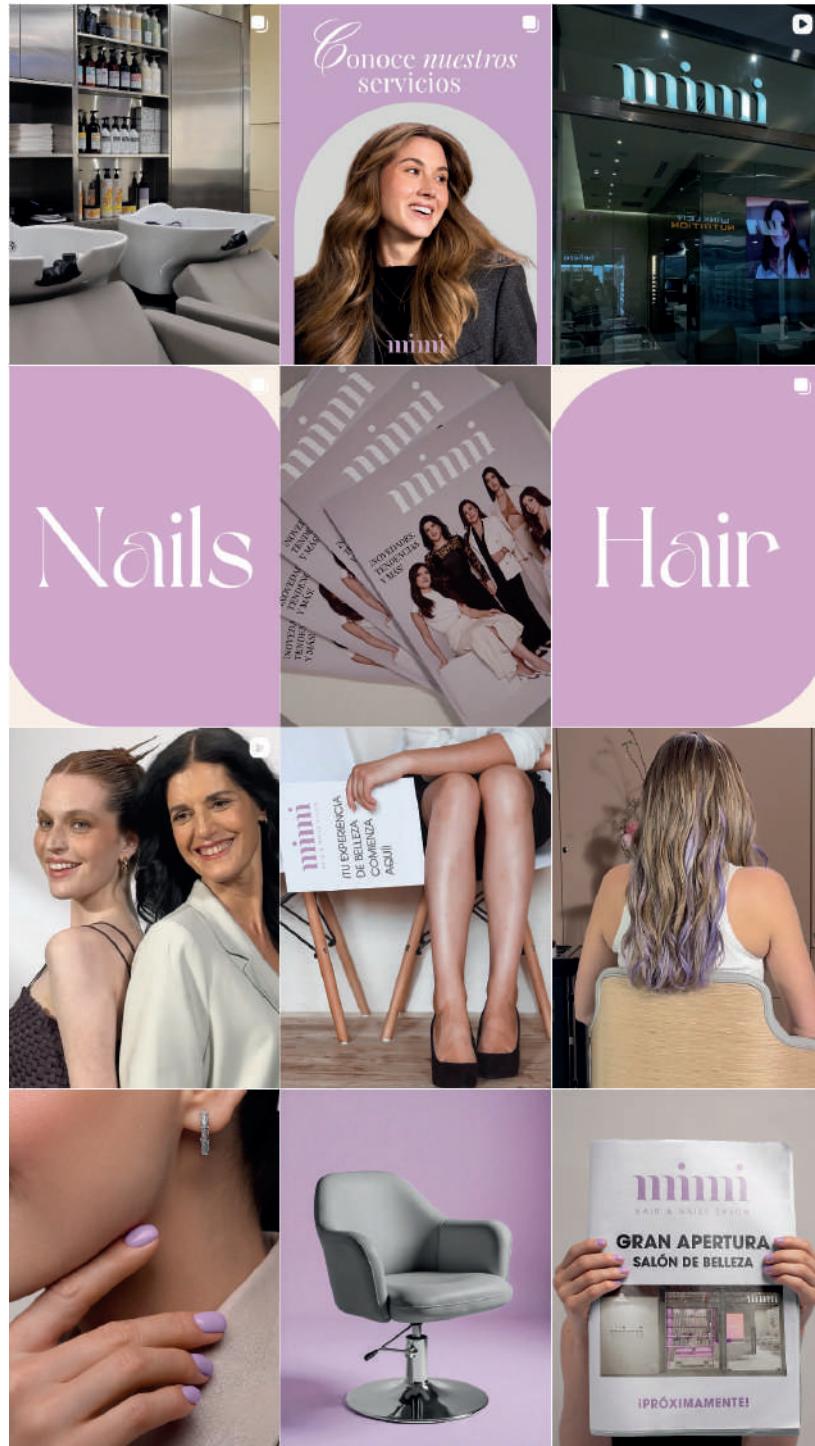
Link

<https://www.facebook.com/MaybellineChile/>

The image shows a laptop screen with the Maybelline New York Facebook page open. The page features a banner for the 'SUPER STAY MATTE INK CITY EDITION' lipsticks, a promotional offer for 2x \$7.990, and various posts and statistics. A white coffee mug is visible on the left side of the laptop.

FEED DE INSTAGRAM MIMI

El feed de Mimi es elegante, innovador y diverso. Cada publicación está diseñada para inspirar, educar y conectar con la comunidad, mostrando la calidad de sus servicios y productos en un ambiente cálido e inclusivo.





A screenshot of a YouTube channel page. The channel name is "CARO ILLESCAS". The video thumbnail features a woman with blonde hair and blue lighting. The video title is "The Fabulous Hacks - Look nude con SuperStay Matte Ink Un-Nudes por @Caroillescas". Below the video, it says "319 visualizaciones" (Views) and "Publicado el 9 abr. 2019" (Published on April 9, 2019). The video player shows 0:12 / 2:39. At the bottom, there are like, dislike, share, and save buttons, along with a "SUSCRIBIRSE 10 MIL" (Subscribe 10K) button.

The Fabulous Hacks

Edición y animación de videos para serie de YouTube creada por la comunidad Maybelline New York.

Link

<https://bit.ly/4ajONVD>



Maybelline New York
30 de abril · 3

¡Prepárense! Muy pronto... #PUMAXMAYBELLINE 🔥🔥

Información

- Enviar mensaje
- maybelline.cl
- Salud/belleza - Belleza, cosméticos y cuidado personal
- Sugerir cambios

Transparencia De La Página

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 29 de octubre de 2010

Páginas que le gustan a esta página

- Maybelline N...
- Maybelline N...
- Maybelline N...

Me gusta 38 6 comentarios 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...

Mari Bel Y la colección city edition no te hicieron propaganda?

Me gusta - Responder - 0 sem

Está seleccionada la opción "Más relevantes", por lo que es posible que algunas respuestas se hayan filtrado.

Español - English (US) - Portugués (Brasil) - Français (France) - Deutsch

Privacidad - Condiciones - Publicidad - Cookies - Más - Facebook © 2019

Puma x Maybelline

Edición y animación de videos teaser para campaña de Puma y Maybelline New York.

Link

<https://www.facebook.com/MaybellineChile/videos/295392821371832/>

<https://www.facebook.com/MaybellineChile/videos/413646259415613/>

DIGITAL

REVESTIMIENTO
PÁGINA WEB
CAMPAÑA
CFRUELTY FREE,
DBS.CL

The screenshot shows the homepage of dbsbeauty-store.cl. At the top, there's a banner with the text "Cruelty free" repeated twice in pink, followed by "No animal testing" and "Beauty without cruelty". Below this, there's a large image of various cosmetic products from brands like LIP SMACKER, CATRICE, and MARKWINS. A prominent pink text on the right says "Cruelty FREE" and "HASTA 50% DCTO." with the date "18 AL 24 DE MAYO" below it. There are also smaller sections for "CATRICE Libre de testeado Animal" and "LIP SMACKER ¡Sabor, color y un exquisito aroma para tus labios!". The bottom right corner features a "50% DCTO." offer for MARKWINS.

DIGITAL

REVESTIMIENTO
PÁGINA WEB
CAMPAÑA
BEAUTY TECH,
DBS.CL

The screenshot shows the DBS Beauty Store website. At the top, there's a navigation bar with links like 'HOME', 'SERVICIOS', 'DESCUENTOS', and 'CARRITO'. Below the header, a large banner for the 'BEAUTY TECH AT HOME' sale is displayed, offering up to 30% off from August 10th to 23rd. The banner features a woman holding a pink beauty tool and various skincare and makeup products. Below the main banner, there are several promotional sections for different brands and categories:

- ACCESORIOS ESENCIALES**: Offers up to 20% off. Includes items like a facial roller and a dermaroller.
- TONYMOLY® SKIN CULTURE**: Offers up to 30% off. Features skincare products like 'I'm Rice' and 'I'm Green'.
- KOREAN BEAUTY**: Offers up to 30% off. Shows products like 'EYE PATCH' and 'SKIN CARE' items.
- MANTRA RITUALES DE BELLEZA**: Offers 10% off. Includes a facial roller and other skincare tools.
- Beauty Tools**: Shows a range of facial rollers and tools under the heading 'ROLLER FACIAL: PARA TU RUTINA DE SKINCARE'.
- FOREO**: Shows Foreo facial devices under the heading 'DISPOSITIVOS PARA TU HIGIENE FACIAL'.
- BAUTY TECH AT HOME**: A section specifically for beauty tech products.
- MID SEASON SALE**: Offers up to 50% off selected products.
- elf**: Shows elf skincare products.

JAVIERA ZÚÑIGA LANCELOTTI

Diseñadora con mención en Gráfico



javierac.zunigal@gmail.com



+569 7946 2424