EMPRESA

Será corriente cuando está disponible para nosotros (como es habitual) y no corriente cuando el capital se encuentra en una cuenta pero en un plazo fijo en un periodo superior al año.

Capital corriente son cosas que una empresa o persona usa para sus gastos diarios y que se convierten en dinero rápidamente. Ejemplos:

El dinero en tu billetera.

El dinero que tienes en tu cuenta bancaria para pagar tus gastos diarios.

Las cuentas que te deben pagar rápidamente.

Los productos que vendes en tu tienda.

Algunas inversiones que puedes vender fácilmente.

Facturas que debes pagar pronto.

No es capital corriente son cosas que no se convierten en dinero rápidamente o que se usan a largo plazo. Ejemplos:

Tu automóvil personal.

Tu casa.

Inversiones que planeas mantener por mucho tiempo.

Deudas a largo plazo, como un préstamo hipotecario que pagas durante muchos años.

Cosas que no puedes tocar, como una patente.

El capital corriente es como el dinero que necesitas en tu bolsillo para tus gastos diarios, mientras que las otras cosas son más como inversiones a largo plazo o deudas que toman tiempo para convertirse en dinero.

Recursos Humanos, también conocido como RRHH o HR (por sus siglas en inglés, Human Resources), es una función dentro de una organización que se encarga de gestionar a las personas que forman parte de la empresa. Esto incluye actividades como la contratación, capacitación, desarrollo, gestión de desempeño, administración de beneficios, resolución de conflictos laborales y más. El objetivo principal de Recursos Humanos es asegurar que la empresa cuente con el talento adecuado y que los empleados estén satisfechos y puedan contribuir eficazmente al logro de los objetivos de la organización.

Objetivos empresariales

Objetivos de la empresa

Vision y valores corporativos

La vision de Apple es "Creemos que la gente con pasión puede cambiar el mundo" y sus valores son innovación, calidad, diseño, facilidad de uso, responsabilidad ambiental, integridad, comunidad, desarrollo personal y profesional.

La vision de Microsoft es "Empoderar a cada persona y a cada organización en el planeta para lograr más." y sus valores son innovación, diversidad e inclusión, confianza y transparencia, ética y cumplimiento, empoderamiento, colaboración,

crecimiento personal y profesional,Impacto en la sociedad.

La visión de Amazon es "ser la empresa más centrada en el cliente del mundo, donde los clientes pueden encontrar y descubrir cualquier cosa que quieran comprar en línea". Sus valores son: obsesión por el cliente, propiedad, innovación, compromiso, integridad, respeto a los demás, excelencia.