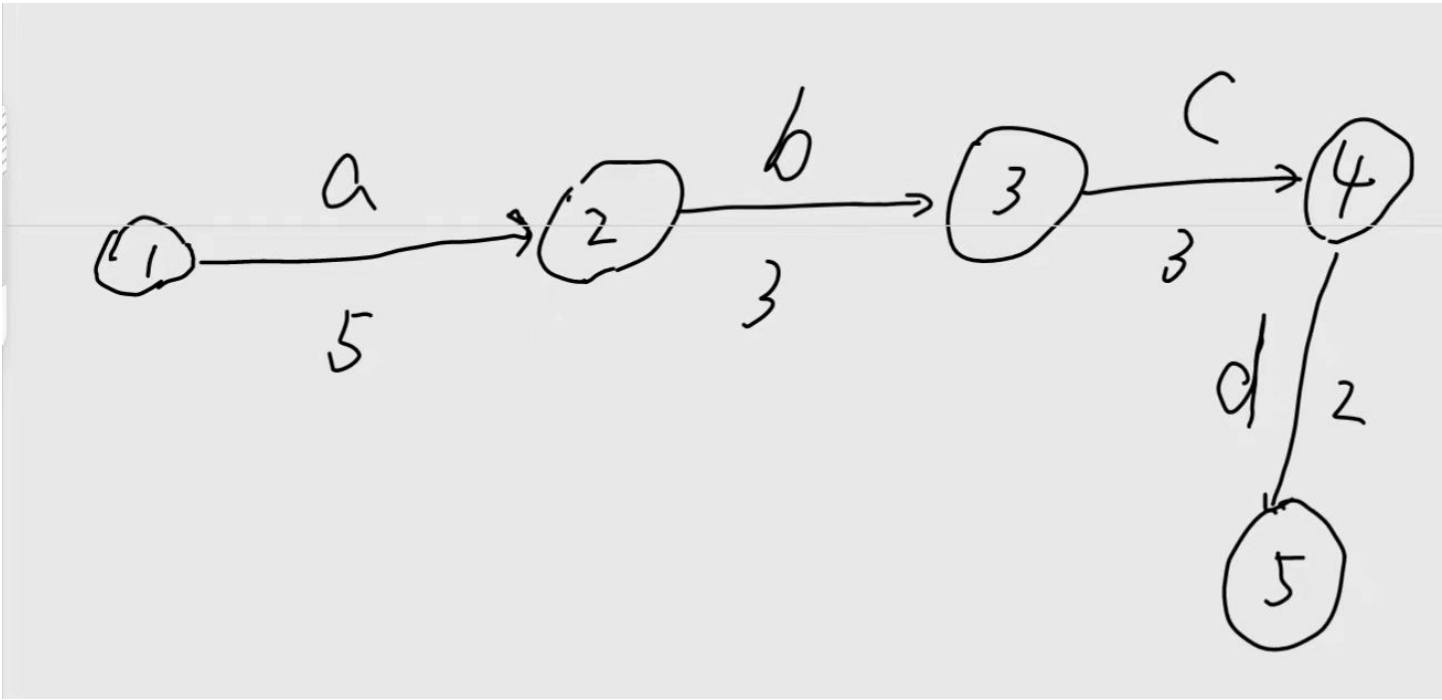


课堂案例分析内容总结

姓名：马茂原
班级：自动化2104班
学号：2216113438

任务	任务编号	任务描述	任务承担者	先行任务	任务时间
搜集资料	a	从小米的发展与产品、商业模式、优缺点等方面搜集小米相关资料。	马茂原、金宇麒、林超强	无	5天
资料整合	b	提炼整合资料并撰写大纲	李相宜、李啸金、徐池	a	3天
PPT制作	c	制作PPT	周知玉、刘彬斌	b	5天
汇报	d	准备汇报稿件、汇报小组研讨成果	马茂原、金宇麒、林超强、李相宜、李啸金、徐池、周知玉、刘彬斌	c	2天



第1组

题目: 在诸多企业相继登场当中，企业变革动力是什么？

- **主题:** 企业变革动力的探讨。
- **关键知识点:** 市场竞争、技术创新、客户需求变化、政策法规等。
- **优点:** 广泛性、案例丰富、现实意义强。
- **缺点:** 内容可能宽泛。

第2组

题目: 宇树科技何以脱颖而出：与其他机器人企业的横向比较

- **主题:** 宇树科技竞争优势分析。
- **关键知识点:** 技术实力、产品定位、商业化路径等。
- **优点:** 对比清晰、借鉴性强。
- **缺点:** 其他企业了解不足可能导致结论偏差。

第3组

题目: 低空经济：重构城市立体空间的战略

- **主题:** 低空经济对城市发展的影响。
- **关键知识点:** 应用场景、技术支撑、政策法规等。
- **优点:** 主题新颖、结合热点话题。
- **缺点:** 数据和案例有限。

第4组

题目: 比亚迪的系统管理之道

- **主题:** 比亚迪系统管理方法探讨。
- **关键知识点:** 组织架构、供应链管理、生产流程优化等。
- **优点:** 实践价值高、案例丰富。
- **缺点:** 内部细节了解不够深入。

第5组

题目: 系统工程与项目管理双重视角下的供应链优化——以苹果公司为例

- **主题:** 苹果公司的供应链优化策略。
- **关键知识点:** 供应链结构、采购策略、风险管理等。

- **优点:** 分析全面、理论结合实践。
- **缺点:** 需要深入了解苹果供应链及理论知识。

第6组

题目: 中国高端装备制造的系统工程启示录

- **主题:** 高端装备制造领域的系统工程实践。
- **关键知识点:** 创新与管理创新、质量与可靠性管理等。
- **优点:** 聚焦国家战略产业、实践经验丰富。
- **缺点:** 内容复杂难以深入展开。

第7组

题目: 小米生态蓝图：商业模式与未来前景解析

- **主题:** 小米的商业模式与未来发展。
- **关键知识点:** 生态链建设、产品策略、技术创新等。
- **优点:** 主题吸引力强、案例代表性高。
- **缺点:** 内部运营了解不足可能导致分析片面。

第8组

题目: 创新者的窘境：微软诺基亚为何输掉智能手机时代

- **主题:** 微软和诺基亚在智能手机时代的失败原因。
- **关键知识点:** 市场定位失误、技术创新不足、战略决策错误等。
- **优点:** 提供深刻教训、警示意义强。
- **缺点:** 数据可能过时，需结合当前环境分析。

第9组

题目: 基于字节跳动抖音短视频项目的系统工程分析

- **主题:** 抖音短视频项目的系统工程实践。
- **关键知识点:** 产品设计、技术研发、用户增长策略等。
- **优点:** 现象级产品、借鉴意义强。
- **缺点:** 内部细节难以获取，分析可能不够深入。

第10组

题目: 智能制造系统中的系统工程实践，以比亚迪汽车为例

- **主题:** 比亚迪汽车智能制造实践。
- **关键知识点:** 自动化生产线、工业互联网应用等。
- **优点:** 实践案例丰富、参考价值高。
- **缺点:** 细节了解不足可能导致分析不全面。

第11组

题目: 百度VS360，搜索的较量与AI的变局

- **主题:** 百度与360在搜索引擎和AI领域的竞争。
- **关键知识点:** 搜索引擎技术、市场份额争夺、AI研发等。
- **优点:** 对比清晰、现实意义强。
- **缺点:** 数据和技术更新迅速，需结合最新动态。

第12组

题目: 华为系统工程实践与数字化转型：集成创新驱动的管理模式与商业生态重构

- **主题:** 华为的系统工程与数字化转型经验。
- **关键知识点:** 系统工程应用、数字化转型路径等。
- **优点:** 借鉴意义强、内容专业。
- **缺点:** 分析难度大，需深入研究。

第13组

题目: 国产大模型逐鹿，谁能登顶王座？

- **主题:** 国产大模型团队的项目管理与组织架构。
- **关键知识点:** 项目管理、组织架构。
- **优点:** 调研丰富、数据详实。
- **缺点:** 内容复杂，可进一步简化。

第14组

题目: 华为企业系统工程与项目管理分析

- **主题:** 华为的系统工程与项目管理实践。
- **关键知识点:** 项目管理流程、技术创新管理等。

- **优点:** 借鉴意义强、内容专业。
- **缺点:** 分析难度大，需深入了解。

第15组

题目: 美国科技巨头万亿市值俱乐部的崛起密码与未来版图重构

- **主题:** 美国科技巨头的崛起与未来趋势。
- **关键知识点:** 技术创新、商业模式、市场竞争等。
- **优点:** 具有前瞻性、借鉴意义强。
- **缺点:** 内容广泛，难以全面展开。

第16组

题目: 大疆崛起的系统工程密码：从技术突破到全球统治

- **主题:** 大疆的系统工程实践与成功原因。
- **关键知识点:** 技术创新、市场拓展、品牌建设等。
- **优点:** 领军企业案例、借鉴意义强。
- **缺点:** 内部细节了解不足可能导致分析不全面。

第17组

题目: 贝莱德业务模式与管理解析——Aladdin系统驱动下的金融巨头

- **主题:** 贝莱德的业务模式与管理经验。
- **关键知识点:** Aladdin系统功能、盈利模式等。
- **优点:** 专业性强、逻辑清晰。
- **缺点:** 内容复杂，需一定背景知识。

第18组

题目: 中国新能源车企的全球突围

- **主题:** 中国新能源车企的全球化路径。
- **关键知识点:** 技术创新、产业链发展、市场拓展等。
- **优点:** 结合行业动态、时效性强。
- **缺点:** 需深入了解行业细节。

第19组

题目: 英伟达的管理模式和发展前景

- **主题:** 英伟达的管理模式与未来展望。
- **关键知识点:** 管理模式、核心技术优势等。
- **优点:** 行业相关性强、案例丰富。
- **缺点:** 技术细节了解不足可能导致分析不深入。

第20组

题目: 从特斯拉到SpaceX：马斯克跨界项目管理战略布局与执行

- **主题:** 马斯克的跨界项目管理经验。
- **关键知识点:** 项目管理理念、战略布局等。
- **优点:** 吸引力强、案例生动。
- **缺点:** 管理风格独特，适用性有限。

第21组

题目: 谁杀死了Windows Phone？——从系统生命周期视角看诺基亚+微软的失败

- **主题:** Windows Phone失败的原因分析。
- **关键知识点:** 系统生命周期、战略失误等。
- **优点:** 警示意义强、分析全面。
- **缺点:** 需结合历史数据，避免片面。

第22组

题目: 英伟达变革驱动力分析

- **主题:** 英伟达的变革驱动力。
- **关键知识点:** 技术创新、产品拓展、软件生态构建等。
- **优点:** 数据支持充分、分析深入。
- **缺点:** 需深入了解技术细节。

第23组

题目: 探华为与大疆成功原因，究企业管理范式

- **主题:** 华为与大疆的成功原因及管理范式。
- **关键知识点:** 工程能力、市场导向、企业文化等。

- **优点:** 案例生动、多维度分析。
- **缺点:** 内容复杂，需深入研究。

第24组

题目: 雪王的秘诀——蜜雪冰城案例分析

- **主题:** 蜜雪冰城的成功之道。
- **关键知识点:** 品牌形象、成本控制、风险管理等。
- **优点:** 数据支持充分、分析深入。
- **缺点:** 需深入了解行业动态。

第25组

题目: 比亚迪VS小米——新旧企业模式对比

- **主题:** 比亚迪与小米的企业模式差异。
- **关键知识点:** 技术创新、用户体验、生态链建设等。
- **优点:** 对比清晰、案例丰富。
- **缺点:** 需深入了解内部运营细节。

第26组

题目: 抖音与快手：短视频行业双巨头的崛起与未来展望

- **主题:** 抖音与快手的崛起历程及未来展望。
- **关键知识点:** 用户增长、商业模式、技术创新等。
- **优点:** 数据支持充分、分析深入。
- **缺点:** 需深入了解行业动态。

第27组

题目: 赋能 破界——360为什么难以超越百度？百度是否能在大模型竞赛中保持搜索优势？

- **主题:** 360与百度的竞争关系及百度的优势。
- **关键知识点:** 市场竞争、技术积累、未来展望等。
- **优点:** 数据支持充分、分析深入。
- **缺点:** 需深入了解行业动态。

第28组

题目: Yonex的经营之道

- **主题:** Yonex的品牌建设与经营策略。
- **关键知识点:** 品牌定位、技术创新、全球化布局等。
- **优点:** 案例生动、数据支持充分。
- **缺点:** 需深入了解行业动态。