

Cambio de relato virtual: Minecraft y sus valencias en distintas temporalidades

Electivo Métodos Computacionales 2025, Profesor Klaus Lehmann - Universidad de Chile
Martina Buzio y Cristóbal Plaza

Un breve resumen...

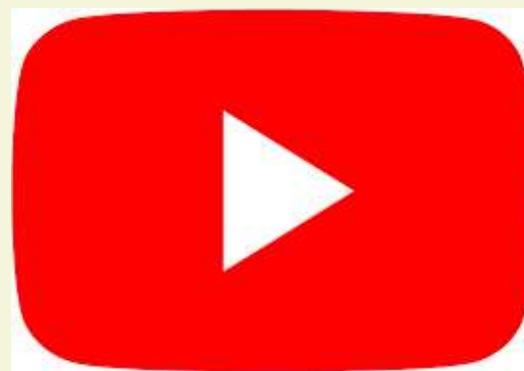
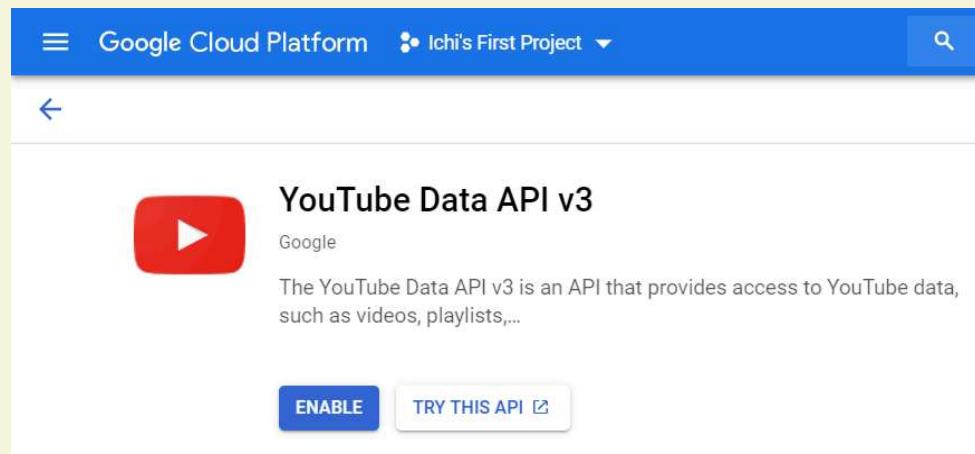
Google Cloud Platform Ich's First Project

YouTube Data API v3

Google

The YouTube Data API v3 is an API that provides access to YouTube data, such as videos, playlists,...

ENABLE TRY THIS API

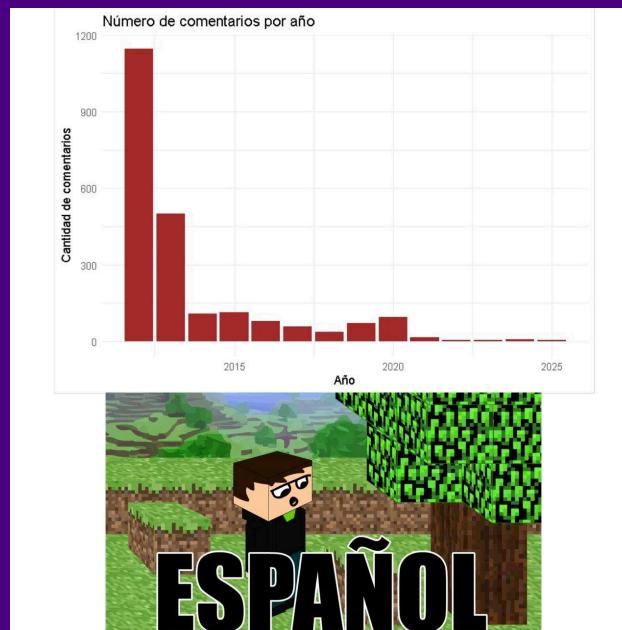
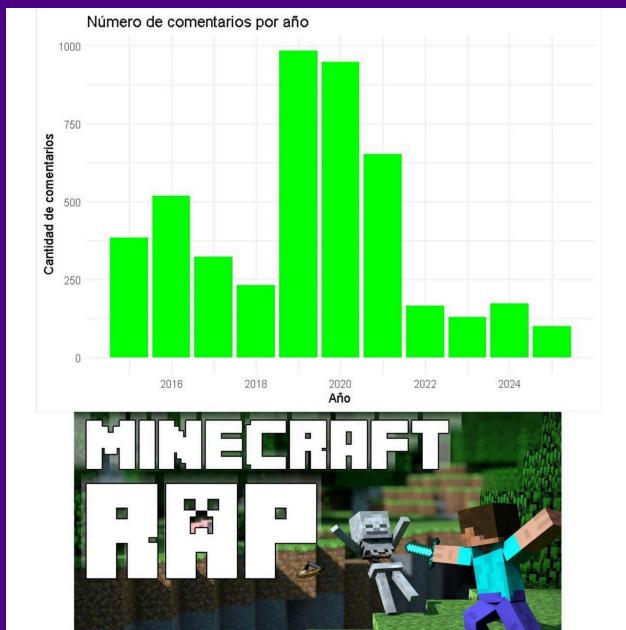


¿Por qué Minecraft?



¿Qué pudimos observar
de la entrega anterior?

Gráficos descriptivos



¿Qué integramos para esta entrega?

Ahora son 12 vídeos, con un total de 7000 comentarios ya filtrados...

```
# Manipulación de los datos obtenidos mediante máquina de comentarios ----

# Librerías

library(tidyverse)
library(dplyr)
library(stringr)
library(tidyverse)
library(reticulate)

# Base combinada

df_final <- bind_rows(df_1, df_2, df_3, df_4, df_5, df_6, df_7, df_8, df_mc1m, df_mcp, df_rapmc, df_p ,.id = "origen")

# Eliminar spam

df_final <- df_final %>%
  filter(!grepl("like", text, ignore.case = TRUE))

# Cambiar formato fecha

df_final <- df_final %>%
  mutate(years = str_sub(publishedAt, 1, 4))

# Solo variables necesarias

df_final <- df_final %>%
  select(text, years)
```

Función mediante Python

```
outputs <- with(torch$no_grad(), {
  model(
    input_ids = inputs$input_ids,
    attention_mask = inputs$attention_mask
  )
})

# Calcular probabilidades
# Convierte el resultado en porcentajes y elige el mayor
probabilities <- torch$nn$functional$softmax(outputs$logits, dim = -1L)
predictions <- torch$argmax(probabilities, dim = -1L)

preds_list <- predictions$tolist()

# Convierte el número ganador (0-4) a texto ("Positivo", etc.)
sentiment_map <- c(
  "0" = "Very Negative",
  "1" = "Negative",
  "2" = "Neutral",
  "3" = "Positive",
  "4" = "Very Positive"
)

result_labels <- unname(sentiment_map[as.character(preds_list)])

return(result_labels)
}

sentiments <- predict_sentiment(df_final$text)

for(i in seq_along(df_final$text)) {
  cat(sprintf("Text: %s\nSentiment: %s\n\n", df_final$text[i], sentiments[i]))
}
```

```
# Procesamos df_final directamente
df_resultados <- df_final %>%
  # 1. Creamos un grupo ficticio para dividir los datos en lotes de 100
  mutate(batch_id = ceiling(row_number() / 100)) %>%
  
  # 2. Dividimos el dataframe en una lista de dataframes pequeños
  group_split(batch_id) %>%
  
  # 3. Aplicamos la predicción a cada pedazo (aquí ocurre la magia)
  # map_dfr une todo de vuelta en un solo dataframe automáticamente
  map_dfr(function(df_chunk) {
    df_chunk %>%
      mutate(Sentimiento = predict_sentiment(text))
  }) %>%
  
  # 4. (Opcional) Limpiamos la columna auxiliar
  select(-batch_id)
  
  # Verificamos
  print(df_resultados)
```

```
# Para cargarlo después usarlas:  
# df_resultados <- readRDS("mis_resultados.rds")  
  
# Análisis ----  
  
# Arreglar variables  
  
df_resultados$years <- as.numeric(df_resultados$years)  
  
orden_sent <- c("Very Negative", "Negative", "Neutral", "Positive", "Very Positive")  
  
df_resultados$Sent_ord <- factor(df_resultados$Sentimiento,  
                                levels = orden_sent,  
                                ordered = TRUE)  
  
df_resultados$Sent_num <- as.numeric(df_resultados$Sent_ord)
```

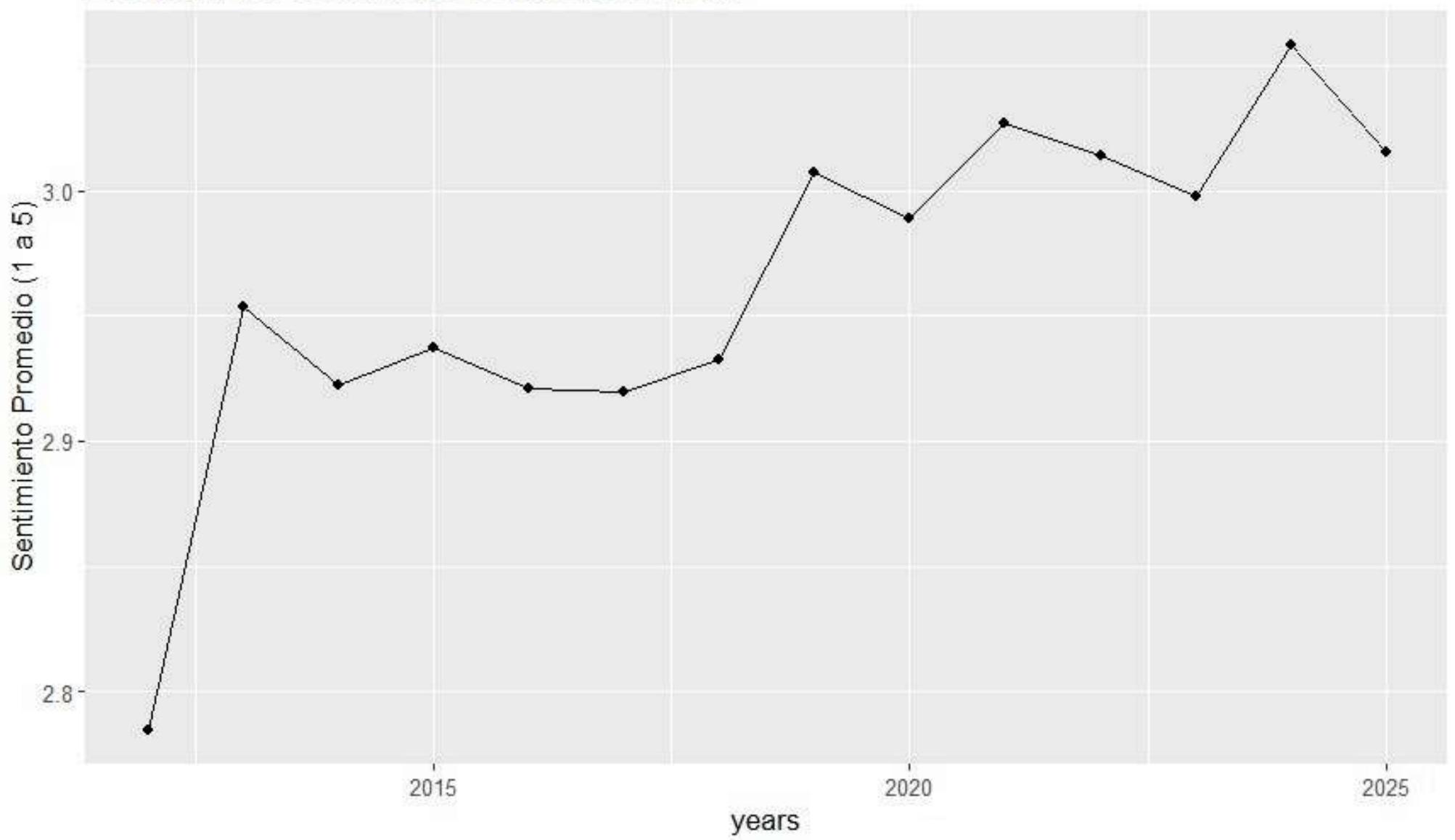
Lo que nos da como
resultado

	Very Negative	Negative	Neutral	Positive	Very Positive
2012	236	383	588	211	153
2013	2433	3786	11621	3051	2260
2014	1513	4235	11230	3541	1024
2015	447	1060	3016	988	300
2016	396	1163	3008	985	255
2017	178	473	1399	389	117
2018	137	381	1505	277	108
2019	174	365	2056	359	188
2020	223	423	2144	459	186
2021	112	212	993	273	104
2022	37	78	318	100	30
2023	22	63	238	62	22
2024	26	76	463	113	28
2025	28	68	513	79	28

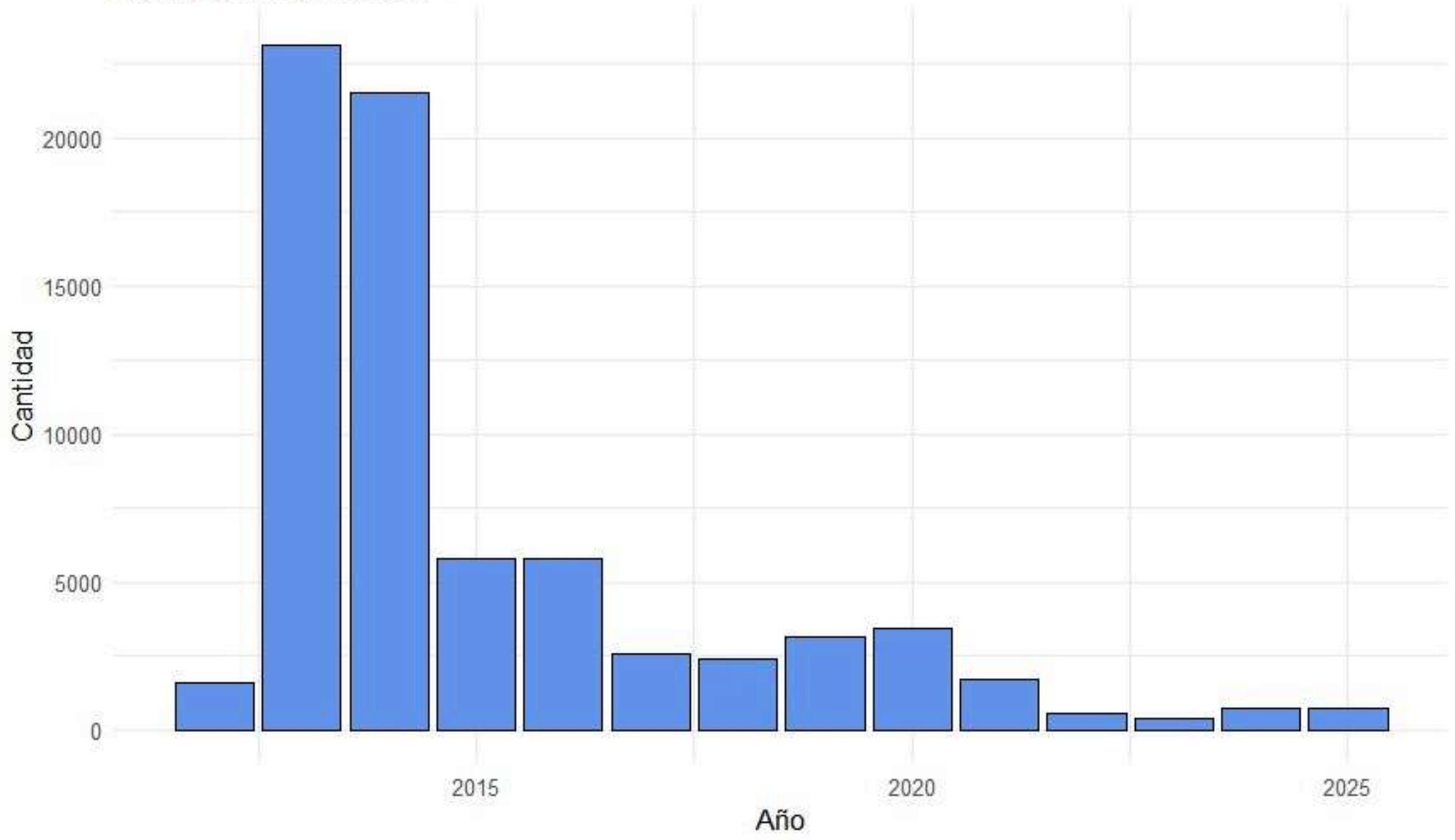
	text	years	Sentimiento
1	23 octubre 2025, gracias por tanto willy ❤️	2025	Very Positive
2	Opening again soon! ❤️	2025	Very Positive
3	Buenos tiempos ❤️	2025	Neutral
4	Verlo en 2025 por qué viste un short del 2020 es súper nost...	2025	Neutral
5	Tengo 31 años, he crecido a la par con todos ellos, volver a ...	2025	Positive
6	Volver a comer a casa y ver esto... q recuerdos	2025	Positive
7	6 de septiembre del 2025 viéndome todos los videos de los ...	2025	Neutral
8	Veo esto en 2025 y aún siento esa emoción y alegría como ...	2025	Very Positive
9	2025	2025	Neutral
10	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_DLtaChcmv8..."	2025	Neutral
11	2025 presente	2025	Neutral
12	Viendo esto en junio de 2025	2025	Neutral
13	las skins viejas omg	2025	Negative
14	Extraño esto, alguien en 2025?	2025	Neutral
15	2025 😳	2025	Neutral
16	Uno vuelve siempre a donde fue feliz, gracias por todo.	2025	Positive
17	<a href="UCkszU2WH9gy1mb0dV-11UJg/b8IfY7zOK9iVkN..."	2025	Neutral
18	esto es historia	2025	Neutral
19	2025 wtf	2025	Neutral
20	12 años de este video ja	2025	Neutral
21	2025 del 15 de marzo, amo estos videos, me traen una her...	2025	Very Positive
22	mi infancia en un video	2025	Neutral
23	2025 y casi 21 años y me hace llorar 😳 ❤️	2025	Neutral

Ahora si vemos en los
gráficos

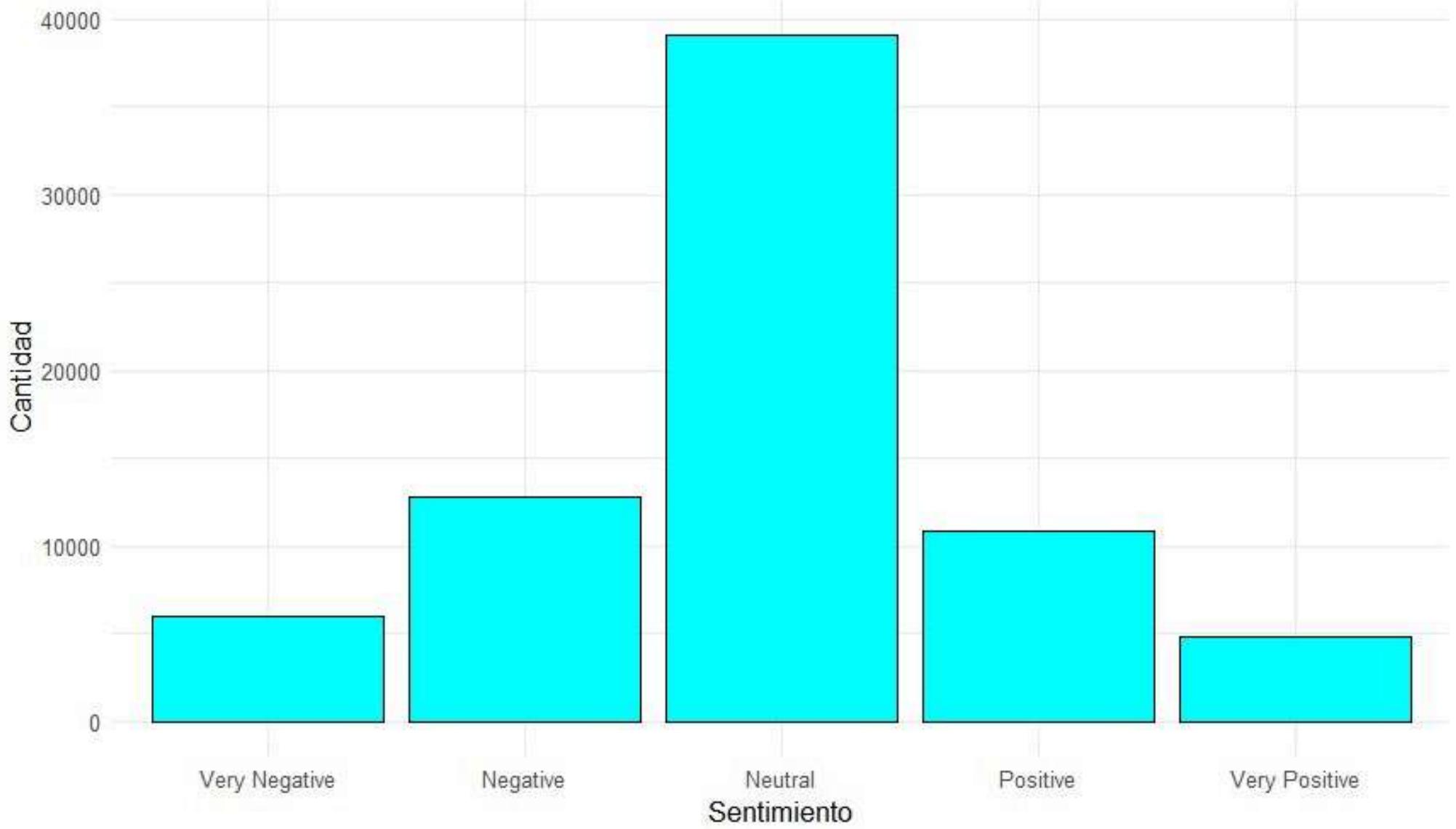
Evolución del Sentimiento Promedio por Año



Distribución por Años



Distribución por Sentimiento





A Minecraft-themed background featuring a player character with brown hair and blue eyes, a golden horse, a pink pig, and a white sheep. They are standing on a grassy field with green trees and blue sky with white clouds in the background.

**¡GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**