

Piano di azione per la Ricerca & Sviluppo, l'Innovazione e l'ICT

IL PIANO E LA RELATIVA COMPOSIZIONE

Le Regioni competono sulla base delle competenze degli attori locali che nella prospettiva della promozione della ricerca e dell'innovazione sono le università, i centri di ricerca, le imprese, le istituzioni pubbliche ed e soggetti intermediari fornitori di servizi di supporto, i singoli individui che sviluppano, gestiscono e attivano la conoscenza

PIANO RICERCA & SVILUPPO E INNOVAZIONE

- 1. Capacità degli attori locali di sviluppare la conoscenza e di assorbirla all'interno dei sistemi di produzione
- 2. Possibilità che la conoscenza circoli in modo efficace nelle reti di collaborazione tra gli attori

PIANO ICT

- 1. Capacità di codificare la conoscenza e, per tale via, aumentare l'efficienza e l'efficacia dell'azione in tutti i settori
- 2. Possibilità di partecipazione attiva alla Società dell'Informazione di tutte le componenti del tessuto socio-economico

SVILUPPO DELLE COMPETENZE REGIONALI IN MATERIA DI R&S, INNOVAZIONE ED ICT

R&S E INNOVAZIONE: FINALITÀ, OBIETTIVI ED AZIONI

Realizzazione di un Sistema Integrato della Ricerca e dell'Innovazione Regionale, sostenibile e competitivo, attraverso la valorizzazione, il potenziamento e la messa in rete delle competenze endogene

1. Potenziamento del Sistema Universitario regionale e della rete regionale dei centri di ricerca	2. Sviluppo del capitale umano	3. Promozione dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico
<ul style="list-style-type: none"> • 1.1: Assetto normativo • 1.2: Potenziamento delle infrastrutture • 1.3: Rafforzamento delle attività di ricerca • 1.4: Valorizzazione delle risorse in formazione • 1.5: Creazione di reti tra le Università della Regione • 1.6: Sostegno dell'alta formazione artistica e musicale 	<ul style="list-style-type: none"> • 2.1: Sviluppo di reti di eccellenza tra sistema pubblico della ricerca e della formazione e sistema industriale • 2.2: Creazione di strutture dedicate all'Alta Formazione Specialistica. • 2.3. Sostegno alla formazione on the job nell'ambito di attività di ricerca applicata 	<ul style="list-style-type: none"> • 3.1: Costruire un Sistema Regionale per l'Innovazione • 3.2: Incentivare lo sviluppo di filiere tecnologiche • 3.3: Favorire processi di diffusione della cultura della ricerca e dell'innovazione nel sistema regionale • 3.4: Favorire la creazione di nuove imprese, con particolare riguardo ai giovani

R&S E INNOVAZIONE: IL DETTAGLIO DELLE AZIONI

OBIETTIVO STRATEGICO 1 - Potenziamento del Sistema Universitario regionale e della rete regionale dei centri di ricerca

1.1: Assetto normativo	<ul style="list-style-type: none"> • revisione delle leggi regionali n.5 del 2002 e n. 13 del 2004 • attivare un Fondo di Finanziamento Ordinario Regionale
1.2: Potenziamento delle infrastrutture	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere il miglioramento delle strutture per la didattica, lo studio, la ricerca e l'accoglienza • potenziare i progetti di condivisione e di sistematizzazione del patrimonio documentale e di digital library,
1.3: Rafforzamento delle attività di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> • promuovere attività di ricerca sia nei settori strategici e finalizzati sia in quelli liberi (curiosity driven). • introdurre un sistema di monitoraggio e valutazione ex post dei risultati delle ricerche finanziate
1.4: Valorizzazione delle risorse in formazione	<ul style="list-style-type: none"> • favorire percorsi di orientamento, con servizi di placement e alunni. • favorire l'attrazione di studenti "eccellenti" italiani e stranieri • potenziare i servizi agli studenti accessibili via web e la produzione e la diffusione di conoscenze mediante gli strumenti ICT
1.5: Creazione di reti tra le Università della Regione	<ul style="list-style-type: none"> • Favorire nuovi modelli di relazioni tra gli atenei (es. modelli federativi) e la condivisione e l'implementazione delle buone pratiche collegate alla didattica, ai servizi di supporto, alla razionalizzazione della gestione amministrativa
1.6: Sostegno dell'alta formazione artistica e musicale	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenere l'ammodernamento delle infrastrutture e dei servizi di didattica e di ricerca • Favorire la creazione di distretti culturali tematizzati.

R&S E INNOVAZIONE: IL DETTAGLIO DELLE AZIONI

OBIETTIVO STRATEGICO 2 - Sviluppo del capitale umano

2.1: Sviluppo di reti di eccellenza tra sistema pubblico della ricerca e della formazione e sistema industriale

- favorire la partecipazione all'interno dello stesso partenariato di strutture di Università, centri di ricerca e imprese, anche in ambito extraregionale e internazionale
- qualificare i giovani da impegnare in ambiti professionali che consentono elevati livelli di competenza;
- migliorare le competenze del personale impegnato in ruoli critici all'interno dei sistemi innovativi regionali

2.2: Creazione di strutture dedicate all'Alta Formazione Specialistica.

- Creazione di Scuole di Studi Superiori dedicate, in convezione con le Università, ad erogare Alta Formazione Specialistica (es. dottorati) in alcuni settori di particolare interesse per il territorio o in cui il nostro sistema formativo è già a un livello di eccellenza

2.3. Sostegno alla formazione on the job nell'ambito di attività di ricerca applicata

- favorire la formazione continua finalizzata alla creazione di capacità adeguate alla produzione di prodotti, di sistemi e di soluzioni.
- favorire la formazione finalizzata all'assorbimento di applicazioni innovative ed immediatamente trasferibili alle PMI del territorio.
- favorire la formazione di risorse per la erogazione di servizi aziendali tra imprese

R&S E INNOVAZIONE: IL DETTAGLIO DELLE AZIONI

OBIETTIVO STRATEGICO 3 - Promozione dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico

3.1: Costruire un Sistema Regionale per l'Innovazione

- attivare uno Sportello Unico per l'Innovazione quale un front-office di primo livello rivolto alle PMI
- organizzare la Rete Regionale dei Fornitori di Servizi per l'Innovazione e il TT
- connettere il Sistema Regionale per la RS&I alle reti europee ed internazionali
- favorire attività di Technology Foresight per sostenere l'ideazione di nuovi prodotti
- sviluppare attività di promozione e divulgazione delle opportunità, competenze e risultati del sistema della ricerca e dell'innovazione

3.2: Incentivare lo sviluppo di filiere tecnologiche

- promozione delle aggregazioni pubblico private con elevato impatto sulle filiere
- realizzazione della rete regionale delle Biotecnologie
- sostegno alle imprese nella realizzazione di Progetti di grande impatto territoriale
- sostegno a Progetti di ricerca pilota a regia regionale

3.3: Favorire processi di diffusione della cultura della ricerca e dell'innovazione nel sistema regionale

- diffondere la cultura d'impresa all'interno delle università e presso i giovani
- sviluppare un'attività di promozione e divulgazione delle opportunità, competenze e risultati del sistema della ricerca e dell'innovazione della Campania
- promuovere l'esperienza presso imprese innovative da parte di studenti e laureati
- favorire lo sviluppo di metodi e sistemi di gestione innovativi
- Favorire lo sviluppo di reti internazionali di collaborazione per lo sviluppo di progetti di ricerca e innovazione di respiro globale

3.4: Favorire la creazione di nuove imprese, con particolare riguardo ai giovani

- favorire la nascita di nuove imprese o di nuove linee di business all'interno delle imprese esistenti
- Promuovere e supportare lo sviluppo di idee innovative di business presso le università e i centri di ricerca
- sviluppare strumenti di finanza innovativa, volti alla creazione di imprese innovative regionali e degli spin-off

ICT: FINALITÀ, OBIETTIVI ED AZIONI

Costruire un sistema informativo integrato regionale (SIIR) per realizzare una piena cittadinanza digitale sul territorio campano

1. Il Sistema Informativo Integrato Regionale (SIIR)

- 1.1: Identità digitale e Carta Regionale/ Nazionale dei Servizi
- 1.2: Fascicolo sanitario digitale, l'informatizzazione del ciclo delle prescrizioni e delle certificazioni mediche
- 1.3: Anagrafe immobiliare connessa con la gestione del territorio
- 1.4: Innovazione ICT nelle imprese
- 1.5: Produzione e gestione di contenuti digitali
- 1.6: Infrastrutture di rete e l'abbattimento del Digital Divide
- 1.7: Governance del SIIR

• 1.1: Identità digitale e Carta Regionale/ Nazionale dei Servizi

1.2: Fascicolo sanitario digitale, l'informatizzazione del ciclo delle prescrizioni e delle certificazioni mediche

2. Sistema Informativo dell'Amministrazione Regionale

- 2.1: Reingegnerizzazione delle procedure amministrative
- 2.2: Dematerializzazione
- 2.3: Formazione continua
- 2.4: Analisi dei dati
- 2.5: Architetture orientate ai servizi

ICT: IL DETTAGLIO DELLE AZIONI

OBIETTIVO STRATEGICO 1 - Il Sistema Informativo Integrato Regionale (SIIR)

OBIETTIVO STRATEGICI	AZIONI
1.1: Identità digitale e Carta Regionale/Nazionale dei Servizi	<ul style="list-style-type: none"> • assicurare la circolarità anagrafica l'identità digitale dei cittadini • emissione di una Carta Regionale/Nazionale dei Servizi
1.2: Fascicolo sanitario digitale, l'informatizzazione del ciclo delle prescrizioni e delle certificazioni mediche	Garantire uniformità dei progetti volti all'introduzione sistematica dell'ICT nei processi sanitari così come da Piano di e-government nazionale
1.3: Anagrafe immobiliare connessa con la gestione del territorio	Consolidare tutte le informazioni certificate relativamente agli immobili che insistono sull'intero territorio regionale
1.4: Innovazione ICT nelle imprese	<ul style="list-style-type: none"> • supportare la definizione di una anagrafe regionale delle imprese • Supportare la realizzazione una piattaforma di condivisione di servizi, applicazioni (e-learning) e buone pratiche
1.5: Produzione e gestione di contenuti digitali	<ul style="list-style-type: none"> • gestione integrata dell'informazione culturale basata su nuove forme di interazione e di fruizione dei contenuti digitali realizzazione di soluzioni integrate per lo sviluppo, • adozione di tecniche digitali per la valorizzazione dei patrimoni culturali e ambientali locali capaci innescare virtuosi processi produttivi di filiera.
1.6: Infrastrutture di rete e l'abbattimento del Digital Divide	Sopperire alle condizioni di fallimento di mercato e superare il digital divide infrastrutturale.
1.7: Governance del SIIR	Ottimizzazione della gestione delle risorse informatiche e delle tecnologie ad esse connesse con i nodi della rete (CTS)

ICT : IL DETTAGLIO DELLE AZIONI

OBIETTIVO STRATEGICO 2 - Sistema Informativo dell'Amministrazione Regionale

AZIONI	DETTAGLIO
2.1: Reingegnerizzazione delle procedure amministrative	<ul style="list-style-type: none"> reingegnerizzazione dei processi amministrativi ridisegno dell'architettura del portale in chiave web 2.0.
2.2: Dematerializzazione	<ul style="list-style-type: none"> sostenere l'introduzione dell'ICT in tutti i principali processi contabili, amministrativi, e decisionali. Introduzione della PEC, firma digitale, archiviazione digitale, conservazione sostitutiva e fatturazione elettronica
2.3: Formazione continua	Definizione di un piano di Formazione Continua per i dipendenti nel valorizzare il lavoro pubblico e lo sviluppo dell'innovazione
2.4: Analisi dei dati	<ul style="list-style-type: none"> introduzione di strumenti di analisi dei dati trattati dal sistema informativo interno gestione e monitoraggio dei fondi di ogni natura (regionali, nazionali ed europei) e tipo (ordinari, straordinari)
2.5: Architetture orientate ai servizi	Adozione di architetture orientate ai servizi e il Web 2.0.

LA PROMOZIONE: CAMPANIA È O SEMPLICEMENTE C'È

