



FILIPA BRITO

RESUMÉ

INTRODUÇÃO

Gestora de projetos com capacidade comprovada de desenvolvimento de marcas que inspiram e cativam, assim como de liderar equipas multidisciplinares.

Experiência em Marketing e formação em Gestão Internacional, considero-me uma estratega digital, sempre com vontade de aprender e desafiar o status quo.

Disponibilidade imediata.

COMPETÊNCIAS

Criatividade | Pensamento Crítico

Organização | Gestão de Equipas

Análise de Dados | Estratégia

Português	Nativo
Inglês	Avançado C2
Espanhol	Avançado C1

Google Analytics | Ms Office

Excel | Adobe Photoshop | Asana

MailChimp | Wordpress | Shopify

HTML & CSS | Javascript | Python

CERTIFICADOS

Project Management Professional (PMP)®	PMI, A decorrer
Content Marketing Certification	Hubspot, Nov 20
Advanced Google Analytics	Google, Out 20
Agile Foundations	Linked In, Out 20
Learn Python 3 Course	Codecademy, Out 20
Learn Javascript Course	Codecademy, Set 20

CONTACTOS

RESIDÊNCIA	Porto, Portugal
TELEMÓVEL	+351 927 501 122
EMAIL	filipabrito.a@gmail.com
LINKEDIN	filipabrito
GITHUB	pips00

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

TYPOGRAPHIA

Retalho Têxtil B2C

Ago 2019 - Jun 2020

GESTORA DE E-COMMERCE

- Supervisionar todas operações online e o desenvolvimento do produto.
- Gestão de equipa e monitorização do atendimento ao cliente.
- Gestão de reclamações e implementação de boas práticas.

Atingimos uma taxa de conversão de 3% e de retorno de 7%, com excelente feedback de serviço.

Ago 2016 - Jun 2020

GESTORA DE MARCA

- Desenvolver estratégia de marca e marketing nos canais físicos e digitais.
- Coordenar equipa de design, agências e copywriter na criação de conteúdos.
- Desenvolvimento de parcerias de produto com ilustradores internacionais.

A marca atingiu um elevado envolvimento orgânico, sendo referência no seu segmento/mercados.

Mar 2015 - Jun 2020

GESTORA DE PROJETOS - EXPANSÃO

Responsável pela gestão de projetos e equipas multidisciplinares com vista ao crescimento do negócio, nomeadamente: abertura de seis novas lojas; criação da loja e-commerce; criação de uma nova marca B2B; e o desenvolvimento de negócio grossista para museus.

Conclusão de projetos em tempo recorde, contribuindo para o crescimento da empresa em 120%.

LIDL

Retalho Alimentar B2C

Jun 2014 - Nov 2014

CHEFE DE VENDAS

- Gestão de equipas de várias lojas e coordenação de operações.
- Monitorizar resultados das lojas e desenvolver processos eficazes de melhoria.
- Abordar qualquer lapso de conformidade com as política corporativas e leis nacionais.

Responsável pela gestão independente de 3 lojas, assegurando operação e resultados.

COVET GROUP

Mobiliário de Luxo B2B

Mar 2012 - Maio 2014

ESPECIALISTA DE MARKETING

- Implementação de estratégia multi-marca de marketing digital e físico para o Reino Unido: gestão de redes sociais, SEO, campanhas de e-mail, AdWords, gestão de um blog, parcerias com media físicos e online, criação de base de dados, etc.

Aumento da notoriedade da marca, medida através do aumento das visitas e vendas para o mercado.

ASSISTENTE DA DIRETORA DE MARKETING

Mar 2012 - Maio 2014

- Apoiar na criação do plano de marketing multi-marca anual.
- Apoiar na coordenação do departamento e execução de tarefas administrativas.
- Planeamento e organização de eventos e feiras internacionais.

EDUCAÇÃO

FEP - Faculdade de Economia e Gestão, U. Porto

Portugal

MESTRADO EM ECONOMIA E GESTÃO INTERNACIONAL

Set 2015 - Set 2017

Marketing Internacional, Estratégia de Gestão Internacional, Multinacionais, Comércio Internacional.

LICENCIATURA EM GESTÃO

Set 2008 - Set 2013

Matemática, Estatística, Marketing, Econometria, Estratégia Empresarial, Economia, Contabilidade, Finanças Empresariais.

Atividades Extracurriculares

- AIESEC - Diretora de Marketing '10-'11 Liderar equipa de 25; Re-branding.
- AEFEP - Coordenadora de Marketing '10-'11 Liderar equipa de 5; Implementação de Photoshop.

Universitat Autònoma De Barcelona

Espanha

LICENCIATURA EM GESTÃO

Jan 2011 - Jul 2011

Programa de Intercâmbio (ERASMUS)