

Vaše značka: ZK Pha # 3567
Naše značka: KŘ/737/16/Sta
Vyřizuje: Ing. Miroslava Staňková
Datum: 15. 8. 2016

Mgr. et Mgr. Jakub Michálek
Zastupitel HMP
Bořivojova 108
130 00 Praha 3

Odpověď na požadavky pana zastupitele Jakuba Michálka ve vazbě na změnu cen SMS jízdenek

Vážený pane zastupiteli,

řešení problematiky SMS jízdenek a smlouvy s Erikou bylo věnováno několik jednání pracovní skupiny k řešení problematiky Opencard, která se scházela v loňském roce a částečně i letos (do zavedení Lítačky).

V této době, kdy jsme tuto problematiku řešili, vedl skupinu pan Ing. Ondřej Felix a problematice smlouvy s Erikou jsme se věnovali v souvislosti s návrhem, aby byl zaveden prodej předplatných jízdenek prostřednictvím mobilu, který byl posléze také odmítnut pro nedostatečnou připravenost a problematickou smlouvu na stávající služby.

V té době byla také analyzována dosud přísně utajovaná smlouva s Erikou/Crownstem/Globdata. Současné byly také analyzovány náklady jednotlivých distribučních kanálů a prověřována možnost zdražení SMS jízdenek s provizí ve výši cca 24 % za některé druhy. Všechny podklady měli k dispozici i zastupitelé klubu Pirátů, kteří se jednáních uvedené pracovní skupiny účastnili. Vzhledem k tomu, že ve smlouvě je možnost zdražit tyto jízdenky nejvýše o 5 %, dospěla tehdy pracovní skupina k závěru, **že zdražovat není vhodné**. Důvody, které tehdy zazněly, si dovoluji zopakovat:

A) SMS jízdenka má omezenou územní platnost - platí pouze v pásmu P (tj. neplatí v celkem významné části pražského území obsluhované spoji zařazenými do pásem O a B) – toto omezení vzniklo, protože:

- aa) není možné prostřednictvím čtyřmístného kódu zajistit účinnou kontrolu, v pásmech O, B se nastupuje jen předními dveřmi s přímou kontrolou tarifní kázně řidičem,
- bb) sortiment jízdních dokladů distribuovaný tímto kanálem by cenově odpovídal přejezdu do vnějších pásem v případě zakoupení takové jízdenky v pásmu O nebo B, avšak s použitím ve vnějších pásmech nesouhlasí Středočeský kraj (z důvodu prakticky nemožné účinné kontroly řidičem, výše distribučních nákladů, možnost zneužití např. Farebandit – nepovolené sdílení jízdenek; zakoupení jízdenky až v případě zjištění revizora ve vozidle...)

B)SMS jízdenka neplatí ve vlacích PID, a to ani v pásmu P (opět v době zavádění projektu ČD nesouhlasily s komplikovanou kontrolou a vyšší marže, možnost zakoupení jízdenky až v okamžiku, kdy přichází průvodčí – zneužití časové platnosti, únik tržeb)

C)SMS jízdenka měla právě pro omezení územní platnosti původně o 30 minut delší platnost. Po sjednocení platnosti a zavedení poplatku za zaslanou SMS bylo poměrně velké množství stížností ze strany uživatelů. Původní delší platnost o 30 min byla kompenzací za územní omezení. V současnosti už je časová platnost sjednocena, územní omezení a důvody k němu vedoucí trvá.

D)Náklady na změnu informačních materiálů (náklady na komunikaci změny, náklady na změnu informačních materiálů, polepů dopravních prostředků a povinných marketingových akcí hrazených DPP a stanovených smlouvou) nejsou adekvátní při tak malé změně ceny.

E)Jízdní doklady s cenou lišící se o 1až 2 koruny neupřednostní kvůli pohodlí jen velmi malá část uživatelů, kteří jsou na tuto službu zvyklí (často lidé, kteří jezdí do Prahy za prací jen několikrát měsíčně), zejména nyní, kdy velká většina pravidelných cestujících využívá výhodnou nabídku ročního předplatného. Zvýšená cena neodradí ani skupinu černých pasažérů, kteří si zakoupí tímto způsobem jízdenku (protože se jim v tom nedá nijak zabránit) jen v okamžiku hrozící kontroly.

Lze důvodně očekávat, že navýšení ceny SMS jízdenky do 5 % by se v počtech koupených SMS jízdenek projevilo jen nepatrně a lze skutečně očekávat, že poptávka po SMS jízdenkách bude v případě mírného zvýšení ceny spíše neelastická. Jinými slovy, pokud by nám např. cena vzrostla o rovných 5 % a zároveň nám toto zvýšení neodradilo alespoň 4,76 % stávajících zákazníků, tak by celkové tržby vzrostly a tím by v absolutních číslech vzrostla „ztráta“ DPP z tohoto prodejního kanálu, navíc zvýšená o náklady marketingu.

Pracovní skupina zvážila všechny důvody včetně velmi negativního vnímání cestujícími při vyšší ceně za doklad, který má specifická omezení a složitou komunikaci s cestujícími při neadekvátním přínosu do tržeb, a dohodla se, že ke zdražení SMS jízdenky o maximálně možných 5 % nedojde. Proto také organizaci **ROPID nikdy nebyl tento úkol zřizovatelem zadán. Problémy s možností rozšíření územní platnosti stále trvají a při stávajícím formátu služby jsou neodstranitelné.**

Předložený dopis 2016/70/900200 v materiálech (podepsaný JUDr. Kotrbovou) a zápis z jednání pana Ďuriše a zástupců Globdata vznikl bez konzultace s pracovní skupinou a ROPID jej nikdy předtím neviděl.

Mimo to by se zdražením jednoho jízdního dokladu jednalo o prohloubení nesystémového kroku v tarifních sazbách v rámci integrovaného dopravního systému. V současnosti pracuje Operátor ICT ve spolupráci s dalšími subjekty na nových odbavovacích kanálech a mobilní aplikace je prvním z požadovaných výstupů. Vzhledem ke všem argumentům by navrhovaná změna tarifu nebyla přínosná, jak už to dříve shledala pracovní skupina.

Za účinné řešení považujeme pouze požadavek na snížení provize jednáním s poskytovatelem služby společností Globdata a ukončení smlouvy podáním výpovědi v daném termínu. Toto však nespadá do kompetence ROPID.

S pozdravem



Ing. et Ing. Petr Tomčík
ředitel ROPID

ROPID
Rytířská 10
110 00 Praha 1
(2)

Na vědomí:

Vážená paní primátorka hl. m. Prahy Mgr. Adriana Krnáčová, MBA

Vážený pan generální ředitel Dopravního podniku hl. m. Prahy, Mgr. Martin Gillar

Vážení členové dozorčí rady Dopravního podniku hl. m. Prahy, a.s.