

**CÍL: DOSTAT PIRÁTY DO SNĚMOVNY,
ZLEPŠIT TUTO ZEMI A ZLEPŠIT
KVALITU ŽIVOTA LIDÍ**

1. STRATEGICKÁ ČÁST

2. DOBROVOLNICKÁ KAMPAŇ - NAŠE
ZÁŠADNÍ VÝHODA PROTI OSTATNÍM
POLITICKÝM SESKUPENÍM



1. STRATEGICKÁ ČÁST

POLITIKU PRODÁVAJÍ OSOBNOSTI

1. VYBRAT TŘI OSOBNOSTI S PŘÍBĚHEM

Příklady příběhu:

1. Někdo z magistrátu

Odmítl vstoupit do koalice s pravomocně odsouzeným podvodníkem

2. Někdo z Mariánských lázní

Úspěšně řídí město, kde mají Piráti 20 %

3. Ivan Bartoš - známý příběh



PŘEDSTAVIT PĚT BODŮ PROGRAMU

1. Co mě jako první napadne, když slyším "Piráti?"

2. Když se Piráti dostanou do sněmovny, jak tolepší naši zem?

3. Jaké zlepšení života mi přinese, když se Piráti dostanou do sněmovny a do vlády?



PŘEDSTAVIT PĚT BODŮ PROGRAMU - POSTUP

1. Vybrat 20 bodů programu
2. Podrobit testování na cílové skupiny
3. Představit pět bodů programu

POUŽITÁ MÉDIA

1. Programatická online komunikace

- představit program
- vytvořit remarketingovou databázi zájemců o program
- komunikovat s nimi prostřednictvím newsletterů a remarketingové komunikace

POUŽITÁ MÉDIA

2. Outdoor

- ukázat sílu a nastolit téma k celospolečenské diskusi, ukázka:



3. Dobrovolnická kampaň s hojným množstvím materiálů

Naše nejsilnější výhoda proti jiným politickým seskupením!

Piráti v černých tričkách musí být vidět na mořích a oceánech, musí být vidět se vzrůstající smělostí a silou, musí být vidět na plážích, musí být vidět v městech a ulicích, a nikdy se nevzdat.



**HODÍME JIM TAM VIDLE DO TÉ
PŘÍŠERNÉ POLITICKÉ SCÉNY A
ZVÍTĚZÍME!**

