

Kde jsem: [Vše o ČT](#) » [Média](#) » [Tiskové zprávy](#)

Poznejte nás



Základní informace o ČT

Historie

Prohlídková trasa

Lidé

Organizační struktura

Edice ČT

Archiv a programové fondy ČT

Publikace

Média

Tiskové zprávy, programové plány a fotoservis k pořadům

Tiskové zprávy

Digitalizace

Analýza a hodnocení jazykové úrovně vybraných pořadů

Z regionálních studií

Ocenění pořadů, tvůrců a osobností

Fotoservis

Programové plány

Kontakty

Časté dotazy

Vše o ČT



Tiskové zprávy



Tiskový servis pro novináře

» Tiskové zprávy, programové plány, fotoservis, pozvánky

30. 10. 2013

Volby 2013 v České televizi: 67 hodin vysílání a rekordní počty diváků

Pět týdnů před předčasnými sněmovními volbami 2013 přineslo na obrazovky České televize dosud nejširší předvolební vysílání. Veřejnoprávní televize připravila celkem 54 vydání pěti dramaturgicky odlišných pořadů, v nichž se vystřídalo víc než sto padesát vrcholných kandidátů politických stran. Předvolební vysílání přineslo také nejpresnější předvolební průzkum a historické maximum sledovanosti Událostí na ČT24 i celého zpravodajského kanálu

„Při přípravě předvolebního vysílání bylo potřeba reagovat na aktuální politickou scénu, která byla před předčasnými volbami mnohem fragmentovanější než při volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2010. Úkolem České televize bylo připravit dramaturgii vysílání a zejména předvolebních debat tak, aby situaci odrážely a daly prostor většímu množství kandidujících subjektů,“ vysvětluje ředitel zpravodajství **Zdeněk Šámal**. Česká televize se mohla opírat o cenné zkušenosti z předchozích volebních vysílání a v oblasti výzkumu také o dlouhodobou spolupráci s akademickým sektorem. *„Výsledkem bylo historicky nejširší a dramaturgicky nejpestřejší předvolební zpravodajství a publicistika,“* dodává **Čestmír Franěk**, hlavní koordinátor předvolebního vysílání. Dalšími úspěchy vysílání jsou nejpresnější předvolební model a historicky nejvyšší sledovanost zpravodajského kanálu ČT24.

1. Předvolební vysílání: 67 hodin a přes 4 miliony diváků

Ve svém předvolebním vysílání nabídla Česká televize celkem 54 vydání tematických pořadů a dala v nich prostor více než 150 zástupcům 23 politických stran ucházejících se o hlasy voličů. Pořady a debaty moderovalo osm moderátorů České televize a jejich celková délka byla 66 hodin 50 minut. Pořady zařazené do předvolebního vysílání zasáhly 4 miliony 351 tisíc dospělých diváků.

Předvolební vysílání začalo prvním vydáním speciálního Interview Daniely Dřtinové 19. září, v němž moderátorka postupně vyzpovídala volební lídry všech 23 kandidujících politických stran a hnutí. Všichni tito představitelé dostali prostor také v analytickém pořadu Události, komentáře i v 8 vydáních pořadu Politické spektrum. Aktuální politické situaci se každou neděli věnovaly i nedělní Otázky Václava Moravce. Nejrozsáhlejším projektem však byly předvolební krajské debaty, v nichž se voličům ze všech 14 volebních krajů představilo celkem 113 krajských volebních lídrů. Moderování se ujala Daniela Písařovicová a Jakub Železný. Předvolební vysílání zakončila Česká televize ve čtvrtek 24. října Předvolení superdebatou s lídry devíti politických stran, které se svým volebním potenciálem nominovaly alespoň do dvou ze 14 krajských debat.

2. Nejpresnější volební model

ČT využila před předčasnými volbami dva odlišné typy sociologických průzkumů, aktuální volební potenciál a volební model.

Právě volební model, který byl výstupem celostátního trackingu předvolebních preferencí a voličských nálad a který proběhl v šesti vlnách, byl nejpresnějším volebním modelem mezi všemi, které byly před volbami zveřejněny. Pro ČT jej zpracovala agentura TNS Aisa, jež dokázala zúročit zkušenosti svých kolegů z Německa, kteří od roku 1996 zjišťují volební preference pro veřejnoprávní TV ARD.

„Tracking volebního modelu potvrdil v závěru kampaně pokles podpory ČSSD a posilování hnutí ANO 2011, věrně zachytil i klesající trend preferencí SPOZ a také přesně určil sedm politických subjektů, které zasednou v poslaneckých lavicích. V posledních dvou vlnách byla průměrná absolutní odchylka modelu od reálných výsledků osmi nejsilnějších

politických stran 1,3 procentního bodu, což je vynikající výsledek," komentuje výsledky **Renata Týmová**, vedoucí výzkumu publika a auditoria České televize.

Výsledky průzkumů zveřejňovala Česká televize spolu s dalšími zpravodajskými informacemi pro voliče na speciální webové adrese: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/predcasne-volby/>.

3. Mimořádná pozornost pro Události a ČT24

Hlavní zpravodajská relace **Události** byla v den uzavření volebních místností a vyhlášení výsledků voleb **nejsledovanější zpravodajskou relací v zemi**. Události 26. 10. viděl **1 milion a 248 tisíc diváků** starších 15 let. Mimořádnou sledovanost zaznamenaly Události na zpravodajském kanálu ČT24. Poslední týden před volbami je sledoval na tomto kanále vůbec největší počet diváků od začátku jeho existence.

V sobotu 26. října, kdy **ČT24** vysílala Volební studio s Václavem Moravcem a Marcelou Augustovou a následné debaty lídrů, se zpravodajský kanál **stal nejsledovanějším mezi všemi televizními stanicemi**.

Alžběta Plířová, tisková mluvčí České televize

Jinde na webu ČT

[ČT24](#)



[Bezpečnost ve světě se od 11. září...](#)

[Nový seriál](#)

