

15.11.95 VO 09

**SMLOUVA  
O PRONÁJMU PLOCH PRO REKLAMNÍ ČINNOST**

**ZE DNE 31.1.1997 VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH DODATKŮ**

**UZAVŘENÁ MEZI:**

**DOPRAVNÍ PODNIK HL. M. PRAHY, AKCIOVÁ SPOLEČNOST**

**a**

**RENCAR PRAHA, a. s.**

**KONSOLIDOVANÉ A UPRAVENÉ ÚPLNÉ ZNĚNÍ SMLOUVY**

## **Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost**

IČ: 00005886, se sídlem v Praze 9, Sokolovská 217/42, PSČ 190 22, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle B, vložce 847  
jednající místopředsedou představenstva Ing. Martinem Dvořákem a  
členem představenstva Ing. Tomášem Jílkem  
na straně jedné (dále jen „DP Praha“)

a

## **RENCAR PRAHA, a. s.**

IČ 00506397, se sídlem v Praze 8, Křížíkova 148/34, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle B, vložce 86  
jednající předsedou představenstva Pavlem Slabým  
na straně druhé (dále jen „Rencar“)

- s ohledem na**

- dlouhodobé trvání smlouvy o pronájmu ploch pro reklamní činnost uzavřené mezi smluvními stranami
- na množství ke smlouvě o pronájmu ploch uzavřených dodatků a příloh
- od uzavřené smlouvy dosažený rozvoj reklamní činnosti Rencaru na majetku DP Praha a další plánovaný rozvoj tohoto podnikání prostřednictvím společných dlouhodobých investic Rencaru a DP Praha do nových možností reklamního využití majetku DP Praha zejm. v oblasti elektronických médií
- trvalou snahu o zvýšení kvality cestování městskou hromadnou dopravou v Praze a informovanosti cestujících městské hromadné dopravě v Praze
- změny a rozvoj majetku DP Praha, který je využitelný k reklamní činnosti a nové technické možnosti a poznatky umožňující nové formy reklamního využití majetku DP Praha ze strany Rencaru
- ustanovení čl. VIII. odst. 2 stávajícího znění smlouvy

- v zájmu**

- snazší orientace, porozumění a výkladu jednotlivých ustanovení smlouvy a jejích dodatků a z tohoto vyplývajících vzájemných práv a povinností smluvních stran
- najisto postavení vzájemných práv a povinností smluvních stran, pro případ výkladových rozporů, nejasností či jiných smluvními stranami při uzavírání této smlouvy nepředpokládaných skutečností
- přijímají smluvní strany toto úplné znění smlouvy o pronájmu ploch pro reklamní činnost ze dne 31.1.1997 ve znění jejich pozdějších dodatků:**

## I.

### Předmět a účel smlouvy

1. DP Praha touto smlouvou přenechává Rencaru plochy v či na majetku DP Praha, které jsou způsobilé být reklamním nosičem, jejich příslušenství či součásti, není-li dále v této smlouvě stanoveno jinak, jejichž je výlučným či většinovým vlastníkem (lze-li to po něm spravedlivě požadovat), a to za účelem jejich reklamního využití ze strany Rencaru, tedy k provozování reklamy v či na reklamních nosičích či k provozování či umisťování jiných reklamních zařízení, nejsou-li jednotlivé movité či nemovité věci ve vlastnictví DP Praha z možnosti využití k reklamním účelům dohodou smluvních stran vyloučeny (čl. I. odst. 5 níže), či nevyplývá-li nemožnost jejich reklamního využití z povahy takového plochy, či z ustanovení příslušných obecně závazných právních předpisů (dále jen „reklamní plochy“).
2. Reklamní plochou, včetně jejího příslušenství či součásti, nebo i jen části se pro účely této smlouvy rozumí:
  - veškeré plochy v či na vozidlech hromadné přepravy osob provozované DP Praha, tj. metra, tramvají, autobusů, lanové dráhy na Petřín (dále též společně „dopravní prostředky“); aktuální úplný seznam DP Praha k 30.9.2009 provozovaných dopravních prostředků tvoří přílohu č. 1 této smlouvy,
  - veškeré plochy na nemovitostech tj. pozemcích, v či na budovách, v či na stavbách, přístupné veřejnosti či vizuálně veřejnosti vnímatelné; přehled jednotlivých listů vlastnictví, dle údajů z katastru nemovitostí ke dni 8.10.2009, na kterých jsou tyto nemovitosti popsány tvoří přílohu č. 2 této smlouvy,
  - veškeré plochy staveb a zařízení přístupné či přístupná veřejnosti či vizuálně veřejnosti vnímatelné, které či která nelze kvalifikovat jako nemovitosti, určené např. k nastupu či výstupu z dopravních prostředků, čekání na tyto prostředky či jinak veřejnosti využívaných při přepravě,
  - veškeré plochy ostatních samostatných movitých věcí způsobilé být reklamním nosičem přístupné veřejnosti či vizuálně veřejnosti vnímatelné.
3. Reklamou se pro účely této smlouvy zejména rozumí veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu. Reklama nesmí být v rozporu s platným právním rámem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění, zák. č. 40/1964 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými morálními a profesními normami zejména Etickým kodexem reklamy vydaným radou pro reklamu. Reklama nesmí být konkurenční povahy ve vztahu k DP Praha. Pro účely této smlouvy se za reklamu konkurenční povahy považuje reklama na veřejnou hromadnou dopravu osob v Praze, nebo reklama, jež by ve vztahu DP Praha měla nekalosoutěžní povahu.  
Za reklamu se pro účely této smlouvy považují také oznámení DP Praha informačního charakteru vztahující se k veřejné hromadné dopravě osob v Praze, zejména informační a orientační plánky a prvky, výňatky ze smluvních přepravních podmínek, oznámení o výlukách a podobně, dále specifikovaná v této smlouvě a jejích přílohách, instalovaná ve vozech metra, tramvají a autobusů (dále jen „provozní reklama“).
4. Reklamním nosičem se pro účely této smlouvy zejména rozumí:
  - vnější karoserie a plochy interiérů silničních a kolejových dopravních prostředků vozidel, sloužících k hromadné přepravě osob provozovaných pronajímatelem, tzn. autobusů, tramvají, vozů metra (dále jen dopravní prostředky MHD)
  - samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná, či jinak technicky spojená s majetkem DP Praha
  - další zařízení vyrobené, či zhotovené na základě nově vzniklých či objevených technologií určené k instalaci reklam a provozních reklam, přičemž předpokladem použití reklamního nosiče je jeho schválení k užívání příslušným správním úřadem (např. drážním, silničním, stavebním), je-li takovéto schválení dle příslušných právních předpisů vyžadováno.

5. Z aplikace této smlouvy je výslově vyloučen, nedohodnou-li se smluvní strany v jednotlivém případě jinak, majetek DP Praha, jeho příslušenství, součásti, nebo části:
- vyloučují-li užití majetku DP Praha, jeho příslušenství či součásti nebo jeho části k umístění reklamy zvláštní právní předpisy (zejména ve stavební, drážní či silniční oblasti),
  - vnitřní prostory budov, či staveb určených pro výkon administrativní činnosti DP Praha, nebo pro jiný výkon činností s omezením či vyloučením přístupu veřejnosti (např. dílny, depa, apod.)
  - movité věci určené svou povahou výlučně pro služební (vnitřní) potřeby DP Praha a jejich zaměstnanců
  - veškeré nebytové prostory a jejich části pokud jsou pronajaty za jiným účelem, než jakým je reklamní využití reklamních ploch.
6. DP Praha dále přenechá Rencaru k reklamnímu využití elektronický projekční informační systém instalovaný ve vybraných stanicích metra (dále jen „Metrovision“).
- Metrovision je tvořen elektronickými zařízeními a jejich příslušenstvím (hardware + software), projektoru, projekčními plochami instalovanými ve stanicích metra na stěnách za kolejistěm a řídícím pracovištěm. Provozování a řízení Metrovision zajišťuje na své náklady DP Praha, a to po celou dobu provozu metra. DP Praha prohlašuje, že Metrovision je provozován na základě všech nezbytných povolení, schválení a souhlasů příslušných dotčených správních orgánů.
- Prostřednictvím Metrovision jsou šířeny informace pro cestující, zpravodajství, kulturní a komunální informace a reklama. Přehled stanic metra s instalovaným systémem Metrovision, s uvedením počtu a popisu umístění jednotlivých projekčních ploch v jednotlivých stanicích metra ke dni 30.9.2009 tvoří přílohu č. 3 této smlouvy, smluvní strany deklarují, že Rencar je oprávněn Metrovision reklamně a informačně využívat bez ohledu na počet projekčních ploch, který Metrovision aktuálně využívá.
7. DP Praha a Rencar prohlašují, že se dohodli, že veškeré reklamní plochy na majetku DP Praha, který DP Praha nabude po uzavření této smlouvy, resp. uzavření tohoto úplného znění smlouvy, se stanou ke dni nabytí vlastnického práva k takovému majetku ze strany DP Praha předmětem pronájmu či užívání k reklamním účelům ze strany Rencaru, a to formou aktualizace přílohy č. 1 a č. 2 k této smlouvě.
8. DP Praha a Rencar podpisem této smlouvy sjednávají rozvazovací podmínku k části předmětu nájmu, tj. ke každé příslušné reklamní ploše v případě, kdy nastane jedna z níže uvedených skutečností:
- a) převádí se či přechází nemovitý majetek DP Praha, jehož je reklamní plocha součástí, vyjma reklamních ploch, na kterých je instalována ze strany Rencar reklama, nebo reklamní nosič
  - b) převádí se či přechází movitý majetek DP Praha, jehož je reklamní plocha součástí a zároveň DP Praha nebude po uzavření smlouvy se třetí osobou takovou věc užívat, nebo provozovat, vyjma reklamních ploch, na kterých je instalována ze strany Rencar reklama, nebo reklamní nosič.
- Smluvní strany sjednávají, že naplněním rozvazovací podmínky končí nájem reklamní plochy, která je součástí převáděného majetku, a to ke dni převodu, či přechodu vlastnického práva k takovému majetku DP Praha na třetí osobu. V takovém případě se smluvní strany zavazují aktualizovat přílohy č. 1 a č. 2 k této smlouvě, a to nejpozději spolu s aktualizací těchto příloh podle odst. 7 tohoto článku.

## II.

### Rozšíření předmětu smlouvy

1. Smluvní strany se za účelem zvýšení kvality cestování a informovanosti cestujících městské hromadné dopravy v Praze dohodly na rozšíření využití majetku DP Praha ze strany Rencar, a to formou výstavby nových či renovace, nahradby starých, opotřebovaných čekáren (přístřešků) na zastávkách MHD v Praze.
2. Rencar se zavazuje v součinnosti s DP Praha dle harmonogramu uvedeného v příloze č. 4 k této smlouvě zajistit výstavbu, instalaci a následné provozování 200 ks prosklených čekáren (přístřešků) na zastávkách MHD v hlavním městě Praze, o modulové délce 4 m, opatřenou informační skříňkou pro cestující a košem, s jednou oboustrannou reklamní vitrinou typu CLV a přípojkou elektro (dále jen „čekárny“ či „čekárna“) a následně tyto čekárny provozovat a reklamně využívat v souladu se smlouvou. Seznam umístění čekáren je uveden v příloze č. 7 k této smlouvě.

3. DP Praha se zavazuje poskytnout Rencaru maximální možnou součinnost ke splnění povinností Rencaru dle odst. 2. tohoto článku smlouvy, zejm.
  - a) zajištěním potřebných souhlasů vlastníků pozemků, na kterých jsou nebo budou vybudovány pevné základy (dále jen „stavby základů“ nebo „stavba základů“) a elektro přípojky potřebné k vybudování čekáren,
  - b) vlastním vybudováním staveb základů a přípojek elektro k nim s tím, že náklady spojené s vybudováním staveb základů nepřevyší částku 10.000.000,- Kč – stavby základů a přípojek budou realizovány ve spolupráci s Rencarem ve smyslu odst. 5 tohoto článku této smlouvy,
  - c) dále veškerou nezbytnou spoluprací při získávání všech nezbytných souhlasů a povolení dotčených vlastníků a orgánů státní správy.
4. DP Praha a Rencar se dohodli, že po vybudování přípojek elektro dle odst. 3. tohoto článku smlouvy převede DP Praha tyto za úplatu odpovídající nákladům na jejich vybudování do vlastnictví Rencaru a poskytne součinnost Rencaru potřebnou k zřízení (postoupení) případných práv z věcných břemen zřízených k užívání těchto přípojek smlouvami s vlastníky pozemků.
5. Další podmínky spolupráce smluvních stran při provádění staveb základů, přípojek elektro a čekáren upravuje samostatná smlouva o spolupráci uzavřená smluvními stranami.
6. Rencar se zavazuje udržovat vystavěné čekárny v čistotě a pořádku, 1 x denně provádět odvoz odpadu z košů, provádět opravy a údržbu čekáren, a to na své náklady a hradit náklady spotřebované el. energie.
7. Rencar se zavazuje v souladu s uzavřenými smlouvami uhradit jménem DP Praha závazky bezprostředně spojené se stavbou základů dle této smlouvy s tím, že vždy jednou ročně po skončení kalendářního roku v rámci provádění zúčtování ve smyslu čl. IV. odst. 3 smlouvy Rencar provede zápočet v daném roce vynaložených nákladů na stavby základů, oproti částce hrazené za užívání předmětu nájmu DP Praha v souladu s touto smlouvou. Rencar se zavazuje zajistit, aby průměrná výše nákladů na vybudování jedné stavby základu nepřekročila částku 50.000,- Kč.

### III.

#### Doba platnosti

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30.6.2031.
2. Před uplynutím sjednané doby lze platnost smlouvy ukončit na základě dohody či výpovědi podané jednou ze smluvních stran z následujících důvodů:
  3. DP Praha může smlouvu vypovědět z těchto důvodů:
    - Rencar je o více než dva měsíce v prodlení s úhradou smluvní odměny dle čl. IV. této smlouvy,
    - Rencar využívá předmět smlouvy v rozporu s čl. I. této smlouvy.
  4. Rencar, a.s. má právo smlouvu vypovědět jestliže ztratí způsobilost k provozování reklamní činnosti.
  5. Před podáním výpovědi se DP Praha zavazuje písemně upozornit Rencar na porušení svých povinností a na možnost podání výpovědi se stanovenou dobou k odstranění stavu, jenž je v rozporu s touto smlouvou. Nedojde-li ani v tomto termínu k sjednání nápravy, může dojít z důvodů uvedených v odst. 3 tohoto článku k podání výpovědi.
  6. Výpovědní lhůta činí pro oba účastníky šest měsíců a počíná běžet prvním dnem v měsíci následujícím po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně doporučeným dopisem. V období proběhu výpovědní lhůty nelze již uzavírat žádné další smluvní vztahy vážící se k předmětu této smlouvy.
  7. Smluvní strany se zavazují před uplynutím doby platnosti této smlouvy na výzvu kterékoliv ze smluvních stran, vstoupit v jednání o prodloužení platnosti této smlouvy nebo o uzavření smlouvy nové s tím, že Rencar

má přednostní právo před jinými zájemci v případě, že předloží nabídku rovnocennou nejvýhodnější nabídce, objektivně prokázané ze strany DP Praha.

#### IV. Cenové ujednání

1. Účastníci smlouvy se dohodli na ceně užívání majetku DP Praha k reklamním účelům tak, že DP Praha přísluší za poskytnutí předmětu smlouvy odměna, jež je stanovena takto:

Rencar uhradí DP Praha ročně částku ve výši 30 000 000,- Kč, což odpovídá tržbám do výše 80 000 000,- Kč za využití reklamních ploch na majetku DP Praha (dále též „základní úhrada“).

Při tržbách mezi 80 000 000,- Kč a 90 000 000,- Kč včetně uhradí Rencar DP Praha úhradu za využití reklamních ploch ve výši 30 000 000,- Kč a 60 % z částky, o kterou tržby přesáhnou částku 80 000 000,- Kč.

Při výši tržeb nad 90 000 000,- Kč uhradí Rencar DP Praha úhradu za využití reklamních ploch ve výši 36 000 000,- Kč a 50 % z částky, o kterou tržby přesáhnou 90 000 000,- Kč.

Výše uvedené částky se rozumí bez DPH. Datum uskutečněného zdanitelného plnění dle předmětu smlouvy je vždy 31.12. každého roku.

Pro určení těchto úhrad za užívání věcí k reklamní činnosti je rozhodující množství a kvalita reklamních nosičů v jejich minimálním množství garantovaném DP Praha k 1.1.2000 bez ohledu na to, na jakém majetku DP Praha jsou umístěny.

Tržbami dle tohoto ustanovení se pro účely této smlouvy rozumí netto tržby realizované jako cena za umístění reklamy, t.j. tržby realizované jako cena za umístění reklamy po odečtení všech bonusů, slev a agenturních provizí poskytnutých objednatelům reklamy na majetku DP Praha.

2. V případě, že jedna ze smluvních stran navrhne druhé smluvní straně změnu ust odst. 1., tohoto článku smlouvy, zavazují se smluvní strany zahájit jednání o takovémto návrhu změny smlouvy. Takovýto návrh změny smlouvy musí být doručen druhé smluvní straně vždy nejpozději 120 dní před koncem kalendářního roku s tím, že účinnost návrhu změny smlouvy musí být stanovena vždy k 1.1. následujícího kalendářního roku.

V případě, že ani do 90 dnů od doručení takového návrhu změny smlouvy nedojde mezi smluvními stranami k přijetí návrhu změny smlouvy nebo změny smlouvy z tohoto návrhu vycházející, je každá ze smluvních stran oprávněna odstoupit částečně od této smlouvy, a to v rozsahu, v jakém byla tato smlouva změněna dodatkem č. 7 k této smlouvě ze dne 20.4.2009, a to s účinností k 1.1. kalendářního roku následujícího po roce, ve kterém bylo oznámení o takovémto odstoupení druhé smluvní straně doručeno.

Pro odstranění pochybností smluvní strany deklarují, že takovýmto částečným odstoupením od smlouvy se ke dni jeho účinnosti ust. čl. I. odst. 3, čl. IV. odst. 1, 2 a 3, čl. VI. odst. 1, 2, 3 a 5 této smlouvy nahrazují ust. čl. I. odst. 3, čl. IV. odst. 1, 2 a 3, čl. VI. odst. 2, 3, 4 a 6 této smlouvy ve znění před nabytím účinnosti dodatku č. 7 k této smlouvě a ust. čl. V. odst. 6, čl. VI. odst. 4 poslední odrážka a ust. čl. IX. odst. 5, této smlouvy poslední věta se ruší.

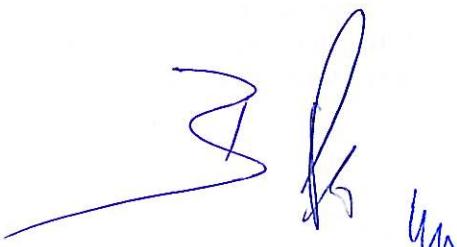
3. Úhrada ceny za využití předmětu smlouvy bude probíhat v čtvrtletních zálohových splátkách ve výši 7.500.000,- Kč, nedohodnou-li se smluvní strany pro dané účetní období jinak, s ohledem na plánovanou investiční činnost v Rencar, a to na základě vystavených zálohových faktur bez DPH od DP Praha se splatností 30 dnů.

Doplatek do základní úhrady (rozdíl mezi základní úhradou a součtem zálohových splátek na tuto úhradu se Rencar zavazuje uhradit nejpozději spolu s vyúčtováním úhrady na rámec základní úhrady za celý běžný kalendářní rok.

Vyúčtování úhrady na rámec základní úhrady bude probíhat vždy k poslednímu dni běžného roku s tím, že Rencar zašle toto vyúčtování DP Praha nejpozději do 15 dne následujícího měsíce.

Faktura-daňový doklad na toto vyúčtování bude vystaven DP Praha s datem DUZP k poslednímu dni roku, ke kterému se vyúčtování vztahuje.

Faktura vystavená DP Praha na základě tohoto vyúčtování bude mít splatnost 90 dní.



4. Pro nové, technicky proveditelné možnosti reklamy (čl. I. odst. 4 této smlouvy), vyžadující další investice ze strany Rencar bude výše nájmu přiměřeně upravena samostatně, s ohledem na vynaložené investice, dodatkem ke smlouvě.
5. Pro interní potřeby DP Praha bude Rencar předávat čtvrtletní výkazy včetně analytických účtů vztahujících se k předmětu smlouvy.
6. DP Praha a Rencar se dohodli, že s ohledem na rozsah investice Rencar do výstavby čekáren a nákladů spojených s jejich provozem dle čl. II. odst. 7 tohoto článku smlouvy, se za reklamní využití čekáren panely CLV (za pronájem majetku DP, a.s. potřebný k realizaci nových čekáren a jejich reklamnímu využití) stanovuje samostatná úhrada odlišná od úhrady dle čl. IV. odst. 1. smlouvy, kdy tržby za umístění reklamy v panelech CLV v čekárnách nevstupují do celkové úhrady Rencar, a.s. dle čl. IV. odst. 1 smlouvy. Výše této úhrady činí 20 % z netto tržeb realizovaných jako cena za umístění reklamy na těchto reklamních nosičích a bude hrazena Rencar, a.s. ročně spolu s úhradami dle čl. IV. odst. 3 smlouvy.

## V.

### **Povinnosti DP Praha**

1. DP Praha umožní za dodržení zákonného bezpečnostních podmínek pověřeným zástupcům společnosti Rencar a smluvně vázaným třetím osobám přístup k předmětu smlouvy za účelem instalace, odstranění a oprav reklamy reklamních nosičů a reklamních zařízení.
2. DP Praha je povinen udržovat předmět smlouvy ve stavu, aby mohl být společností Rencar naplněn účel této smlouvy, pokud je to z technických a provozních a ekonomických důvodů možné a spravedlivé.
3. DP Praha je povinen udržovat instalovanou reklamu v čistotě, nestanoví-li tato smlouva jinak.
4. DP Praha je povinen čtvrtletně informovat Rencar o aktuálním přehledu vozů a jejich typů (pokud došlo ke změně od minulého období), jež jsou k dispozici pro reklamní účely a o všech plánovaných výlukách, omezeních či opravách a úpravách majetku DP Praha, které ovlivňují možnost reklamního využití tohoto majetku DP Praha.
5. DP Praha je povinen telefonicky hlásit jakékoliv poškození reklamy bez zbytečného odkladu ode dne, kdy se o něm dozví, a to pověřenému zaměstnanci Rencaru. Jméno tohoto zaměstnance a každou jeho změnu oznámí Rencar příslušnému oddělení DP Praha písemně vždy do 5 pracovních dnů, co ke změně dojde.
6. Ustanovení odst. 2. a 3. této smlouvy se nepoužije v případě reklamních nosičů instalovaných na majetku DP a uvedených v přílohách této smlouvy dle čl. VI. odst. 3 této smlouvy, tj. v interiérech vozů metra, tramvají a autobusů, na zadních částech karoserie autobusů, a dále v případě reklamních nosičů formátu B1 instalovaných v eskalátorových tunelech metra.
7. DP Praha se zavazuje zajistit vysílání Rencarem předávaných či zajištěných reklam a informací prostřednictvím Metrovision, a to bezodkladně po jejich předání do řídícího střediska Metrovision. DP Praha se zavazuje umožnit Rencaru nepřetržitý dálkový přístup do Metrovision, a to i k jeho kontrolním a ovládacím funkcím.
8. Rencar bere na vědomí, že prostřednictvím Metrovision sděluje DP Praha cestujícím v metru informace o podmínkách jím provozované městské hromadné přepravy osob. DP Praha se zavazuje zajistit, že rozsah takto vysílaných informací bude činit maximálně 30 % celkového vysílacího času.

## VI.

### **Povinnosti Rencaru**

1. Rencar zajistí umístění reklamy na vnějších i vnitřních plochách vozů metra, tramvají a autobusů případně prostřednictvím reklamních nosičů umístěných na těchto plochách v rozsahu daném provozními a technickými podmínkami. V případě provozní reklamy zajistí Rencar umístění této reklamy v interiérech vozů metra, tramvají a autobusů na základě pokynů DP Praha, a to za podmínek dále stanovených touto

smlouvou a jejími přílohami. Stejně tak i při využití zastávek a dalších prostor specifikovaných v této smlouvě.

2. Technické podmínky umístění reklamy a provozní reklamy ve vozidlech metra, tramvají a autobusů jsou upřesněny v přílohách č. 4. až 6. této smlouvy, které se smluvní strany zavazují aktualizovat bez zbytečného odkladu po uvedení nového typu reklamního nosiče do nabídky Rencar, či v případě sjednání nového druhu provozní reklamy, pouze však v případě, že se tyto podmínky liší od podmínek umístění provozní reklamy prostřednictvím stávajících reklamních nosičů. Jednotlivé technicko-provozní otázky ohledně umístění reklamy a provozní reklamy se zavazuje Rencar řešit přímo s jednotlivými pověřenými zaměstnanci (zástupci) DP Praha.
3. Rencar bude průběžně zajišťovat podle požadavků DP Praha (i) údržbu, opravy, výměnu a očistu reklam a provozních reklam instalovaných v reklamních nosičích ve vozech metra tramvají a autobusů, (ii) údržbu, opravy, výměnu a očistu reklamních nosičů ve vozech metra, tramvají a autobusů a na zadních částech karoserie autobusů a stávajících reklamních nosičů formátu B1 instalovaných v eskalátorových tunelech metra. Technické podmínky údržby, oprav, očisty reklam a reklamních nosičů a provozních reklam smluvní strany stanoví spolu s technickými podmínkami dle odst. 2 tohoto článku smlouvy.
4. Rencar odpovídá za:
  - realizaci reklamy, a to i prostřednictvím třetích osob
  - umístění reklamy v souladu s bezpečnostními předpisy
  - včasné zpracování a dokončení reklamy
  - poškození majetku DP Praha vzniklé obchodní činností podle čl. I. této smlouvy
  - údržbu, opravy, výměnu a očistu reklam, provozních reklam a reklamních nosičů v interiérech vozů metra tramvají a autobusů, na zadních částech karoserie autobusů a reklamních nosičů formátu B1 instalovaných v eskalátorových tunelech metra, ve smyslu odst. 3 tohoto článku smlouvy
5. Rencar na požádání DP Praha doloží objem tržeb za provozování reklamy na majetku DP Praha dle čl. I. této smlouvy v daném období, své výdaje na činnost dle odst. 2. tohoto článku smlouvy související s provozní reklamou a výdaje na činnost dle odst. 4. tohoto článku smlouvy a nejpozději od 1.1.2010 způsobem umožňujícím dálkový přístup zpřístupnění DP Praha svou evidenci instalace, údržby, oprav, výměny a očisty reklam, provozních reklam, reklamních nosičů a reklamních zařízení instalovaných na majetku DP Praha.
6. Rencar se zavazuje dodávat DP Praha informace a reklamu po vysílání v Metrovision tak, aby byla zabezpečena dostatečná náplň vysílání Metrovision po celou dobu jeho provozu.  
Rencar se zavazuje zajistit, že reklamní využití Metrovision nepřesáhne 30 % celkového vysílacího času.

## VII. Sankční ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že DP Praha je oprávněn účtovat Rencaru v případě prodlení s plněním peněžité úhrady dle čl. IV. odst. 3 úrok z prodlení ve výši 0,05 % denně.
2. V případě porušení čl. V. odst. 2, 3 a 5 je Rencar oprávněn po předchozím písemném upozornění DP Praha splnit na účet DP Praha povinnosti uvedené v těchto článcích.

## VIII. Zvláštní ujednání

1. DP Praha prohlašuje, že dne 18.5.1999 uzavřel se společností euro AWK, s.r.o. smlouvu o instalování a provozování reklamy v pražském metru, na dobu určitou do 20.4.2013, na základě které společnost euro AWK, s.r.o. umisťuje v pražském metru reklamní panely CLV o rozměrech vnitřní reklamní plochy pro plakát formátu DIN 4/1 1,76 x 1,20 m (s tolerancí o 10 %).

2. DP Praha se zavazuje, že nejpozději do 31.12.2009 předá Rencaru počet reklamních panelů CLV, které jsou ze strany euroAWK, s.r.o. aktuálně umístěny na majetku DP Praha. (Přehled těchto reklamních panelů CLV bude tvořit samostatnou přílohu k této smlouvě).
3. DP Praha se zavazuje nerozšiřovat spolupráci se společností euro AWK, s.r.o. nad rámec této smlouvy po dobu jejího trvání. DP Praha se zavazuje neprodložit smlouvu se společností euroAWK, s.r.o. uvedenou v tomto odst. tohoto článku smlouvy a nerozšířit spolupráci s euroAWK, s.r.o. dle této smlouvy nad rámec množství reklamních panelů CLV dle přehledu umístěných reklamních CLV uvedeného v tomto ustanovení smlouvy.
4. DP Praha se zavazuje, že nejpozději do 6 měsíců od uplynutí doby, na kterou byla smlouva mezi DP Praha a euroAWK, s.r.o. uvedená v tomto článku smlouvy sjednána, zajistí odstranění reklamních panelů CLV euroAWK, s.r.o., které jsou majetkem euroAWK s.r.o. a v nich instalované reklamy (nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak) z metra, a že umožní dnem následujícím po dni uplynutí 6 měsíců od doby, na kterou byla uvedená smlouva mezi DP Praha a euroAWK sjednána, opětovně, plné reklamní využití svého majetku ze strany Rencaru. také prostřednictvím panelů CLV v metru.

## IX.

### **Výhradní povaha práv Rencar dle této smlouvy**

1. DP Praha a Rencar prohlašují, že povaha práv Rencar dle této smlouvy je výhradní, neplyne-li ze zákona povaha jiná.
2. DP Praha se ve smyslu odst. 1. tohoto článku této smlouvy zavazuje po celou dobu trvání této smlouvy umožnit reklamní využití reklamních ploch a reklamních nosičů pouze Rencaru, případně smluvním partnerům Rencaru. Stejně tak se DP Praha zavazuje zajistit, že Rencar bude po celou dobu existence Metrovision jeho výhradním uživatelem k provozování reklamy.
3. DP Praha se ve smyslu odst. 1 tohoto článku smlouvy dále zavazuje neuzavírat se třetími osobami žádné smlouvy, případně nečinit žádné právní úkony, na základě kterých by bylo třetím osobám umožněno reklamní využití reklamních ploch či instalace reklamních nosičů na majetek DP Praha, nestanoví-li tato smlouva jinak. Smluvní strany se dohodly, že v případě záměru DP Praha uzavřít smlouvu, jež předmětem by byl na straně DP Praha závazek k provedení reklamy na svém majetku (např. barterový obchod), zavazuje se DP Praha uzavřít takovou smlouvu jen s předchozím písemným souhlasem Rencaru a jen formou trojstranné smlouvy, jež již účastníkem bude i Rencar, nedohodnou-li se Rencar a DP Praha jinak. Rencar se k uzavření takovéto smlouvy zavazuje poskytnout maximální součinnost, kterou lze po něm spravedlivě požadovat, a to bez zbytečného odkladu poté, co k tomu bude DP Praha vyzván. Neposkytne-li Rencar DP Praha dle předchozí věty tuto součinnost, je DP Praha oprávněn uzavřít takovou smlouvu uzavřít i bez něj.
4. V případě porušení povinností DP Praha stanovených v tomto článku smlouvy a v čl. VIII. této smlouvy se dohodou smluvních stran započítávají veškeré výnosy realizované DP Praha z reklamního využití majetku DP Praha třetími osobami vůči povinnosti Rencaru k platbě úhrad dle čl. IV. odst. 3 této smlouvy. V případě, že by výnosy DP Praha z takového reklamního využití jeho majetku byly nižší, než jaké by byl schopen na základě standardních cen realizovat Rencar, či v případě, že by se Rencaru nepodařilo získat informace o skutečné výši takového výnosu DP Praha, je Rencar oprávněn vůči své povinností dle čl. IV. odst. 3 této smlouvy započítat výnos, který by realizoval v případě, že by k reklamnímu využití majetku DP Praha došlo v souladu s touto smlouvou ze strany Rencaru a dle jeho standardních cenových podmínek.
5. Smluvní strany se dohodly, že Rencar umožní po předchozí dohodě s DP Praha využití reklamních nosičů na majetku DP Praha krátkodobě pro potřeby DP Praha, Rencar, či Europlakat spol. s r.o., nebo pro podporu veřejně prospěšných akcí podporovaných a vyžádaných hl. m Prahou, a to za cenu speciálně dohodnutou pro tyto účely. Ustanovení tohoto odstavce se nevztahuje na provozní reklamu (Čl. I. odst. 3 této smlouvy), kterou je DP Praha oprávněn využívat dle svých potřeb, a to bezúplatně, jakož i na další výjimky stanovené touto smlouvou.

6. DP Praha se zavazuje zajistit, aby nájemci nebytových prostor v majetku DP Praha používali reklamní plochy související s předmětem nájmu nebytových prostor pouze k propagaci vlastní obchodní firmy nájemce a nepropagovali navenek služby či výrobky jiných subjektů neumíšťovali v okolí předmětu nájmu jakékoliv další poutače ani jiné reklamní předměty propagující služby nebo výrobky Nájemce, nebo jiných subjektů.

**X.**

**Všeobecná, přechodná a závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabyla účinnosti dnem 1.2.1997. Účinností této smlouvy pozbyly platnosti předchozí komisionářské smlouvy včetně jejich dodatků uzavřené mezi Rencarem a jednotlivými odštěpnými závody DP Praha. Vzájemná práva a povinnosti vyplývající z těchto smluv však platí až do vypršení platnosti právních vztahů uzavřených na základě těchto smluv. DP Praha práva odštěpných závodů touto smlouvou převzal.
2. Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.
3. Tato smlouva se vztahuje i na právní nástupce smluvních stran a je spojena s věcmi tvořícími předmět této smlouvy.  
Převede-li DP Praha tyto nemovité či movité věci na jiný subjekt, který převeze byť z části činnost DP Praha, je povinen nabývatele upozornit na obsah této smlouvy s tím, že převod majetku není důvodem k zániku opravnění Rencaru obchodně využívat nemovité a movité věci využitelné pro reklamu po dobu platnosti smlouvy.
4. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva ve znění, v jakém ji smluvní strany podepisují tvoří úplný obsah vzájemných práv a povinností závazků a pohledávek, které smluvní stranám vyplývají ze smlouvy o pronájmu ploch pro reklamní činnost ze dne 31.1.1997 ve znění pozdějších dodatků k této smlouvě. V případě rozporů mezi jednotlivými ustanoveními tohoto úplného znění smlouvy a smlouvy o pronájmu ploch pro reklamní činnost ze dne 31.1.1997 ve znění jejich pozdějších dodatků smluvní strany prohlašují ve smyslu § 570 občanského zákoníku, že ustanovení tohoto znění smlouvy nahrazují, mění a doplňují ustanovení této smlouvy ve znění před uzavřením tohoto úplného znění smlouvy. Také v případě výkladových obtíží či nejasností mají přednost ustanovení tohoto úplného znění smlouvy.
5. Smluvní strany prohlašují, že se dohodly, že by v budoucnu vyšla na jeho neplatnost anebo právní neúčinnost této smlouvy či některých jejích ustanovení, považují ust. čl. I. odst. 6, čl. II. až IX. této smlouvy za samostatnou, zcela určitou smlouvu o výhradní spolupráci při reklamním využití majetku DP Praha ve smyslu ust. § 269 odst. 2 zák. č. 513/1991 Sb. obchodní zákoník.
6. Toto úplné, konsolidované znění smlouvy nabývá platnosti a účinnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami.
7. Obě smluvní strany prohlašují, že si toto úplné znění smlouvy přečetly a že její obsah souhlasí s jejich pravou a svobodnou vůlí, což stvrzují podpisy osob oprávněných za ně jednat.

V Praze dne 19.10.2009



za Rencar  
Pavel Slabý  
předseda představenstva  
RENCAR PRAHA, a.s.

V Praze dne 19.10.2009



za DP Praha  
Ing. Martin Dvořák, Ing. Tomáš Jílek  
místopředseda představenstva, člen představenstva  
Dopravní podnik hl.m. Prahy, akciová společnost