

Motivační dopis

Ahoj Piráti,

hlásím se na pozici krajského koordinátora v Olomouckém kraji.

Práce s Vámi mě naplňuje a pomáhá mi uvěřit, že to s politikou v ČR může být jednou lepší. Rád bych Vám pomohl na této dlouhé a klikaté cestě nejen svým nadšením ale také svými zkušenostmi a schopnostmi řídit projekty. Už mnoho z Vás znám a mám jednu velmi hektickou část Vaší kampaně za sebou. Rád bych tyto zkušenosti rozvinul dále, nestavěli jsme na zelené louce a to by nám mělo pomoci.

Chtěl bych navázat na věci, které se nám společně povedly a zlepšit věci, které mohly fungovat lépe. Nabízím Vám nejenom sebe ale také zázemí mé firmy, administrativu by řešil Pavel Zona, kterého také dobře znáte. Má spoustu zkušeností s realizací reklamních kampaní, koneckonců jsem jich za poslední čtyři roky realizoval zhruba stovku.

Doufám, že se společně dostaneme přes těch bájných 5% a posuneme Piráty zase o krok blíže Islandu.

S přáním šťastného výběru,



Jakub Vrzala



Bc. Jakub Vrzala

Datum narození: 20.11.1991
Bydliště: Hraniční 9, 77900, Olomouc
Telefon: 776033122
E-mail: jakub@reklamavkine.cz
Webové stránky: www.reklamavkine.cz

Pracovní zkušenosti

- | | |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2011 - 2014 | BIO Filmový klub
Manažer projektu |
| 2012 - 2012 | Kino Metropol
Marketingový ředitel
Náplň práce <ul style="list-style-type: none"> Určování komunikační strategie kina Vytváření eventů a sales promotions Social marketing (Facebook, Twitter) |
| 2012 - | Visia Cinema s.r.o. - www.reklamavkine.cz
jednatel
Náplň práce <ul style="list-style-type: none"> Od roku 2012 zastupujeme na poli kinoreklamy k dnešnímu dni 120 kin po celé ČR i SR. Vytváříme také komplexní marketingové strategie a umíme mediální plánování. |

Další profesní zkušenosti, reference

- | Super spolupráce, nezaleknou se jak malého, tak velkého projektu a s nasazením jsou i do organizačně složitých kampaní, aby vyhověli požadavkům našich klientů jak v on screen, tak i off screen reklamě.
 - | Karel Brabec, MÉDEA, a.s
 - | Společnost Visia Cinema často zařazujeme do kampaní našich klientů, a to nejen ve formě tradičních on screen spotů. Visia Cinema je velmi vstřícná i k různým netradičním off screen realizacím, ke kterým vždy přistupuje velmi aktivně. Se službami jsme velmi spokojeni a doporučujeme je proto i ostatním.
 - | Kateřina Pánková a Simona Pavlíková, OOH team Mindshare
 - | S Kubou Vrzalou mě spolupráce těší je vidět, že si váží poctivé a pilné práce. Ochota, vstřícnost a rychlosť je jejich přednostní. Oceňuji jejich snahu najít vhodné řešení při mnohdy složitých a komplikovaných kampaních. Těším se na další spolupráci s nimi.
 - | Marta Berková, Dentsu Aegis Network

Vzdělání

- 2011 - 2014 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Marketingová komunikace

Další schopnosti a dovednosti

Jazykové znalosti: Anglický jazyk     aktivní

Anglický jazyk aktivní

Skipina B

3) Návrh akce č.1 – Uklidíme město (Přerov, Prostějov)

Úvod:

Piráti mají silnou základnu fanoušků ale v některých oblastech mají problém s fungováním členů a nebo případně nemají takovou podporu veřejnosti, jaká by odpovídala jejich základně. Jako příklad jsem si vybral město Přerov, kde mají Piráti velmi dobrou dlouholetou historii, ale zároveň je to oblast, která v dnešní době příliš nefunguje. Na druhou stranu, například v Prostějově je aktivních Pirátů dostatek a potencionál velký, dove Můj osobní názor je, že dělat akce typu sejděme se v hospodě odpovídají filosofii Pirátů, na druhou stranu je pravděpodobně tento formát lehce vyčerpán, alespoň v Olomouckém kraji, dle mého, není aktivizační schopnost těchto událostí taková, jakou bychom měli očekávat. Proto bych navrhl, neustupujme od povídání u piva, ale spojme ji s něčím užitečným, co můžeme jako PR prodat dále a poznat a oslovit nové občany. Zároveň lidem ukážeme, že nám není jejich město lhostejné a potencionálně oslovíme nové voliče a získáme nové členy.

Popis akce:

V jednom z měst, ideálně v Přerově, kde bychom potřebovali zvýšit povědomí o Pirátech a také získat nové členy bychom v tričkách Pirátů a za účasti buď médií, případně našeho vlastního fotografa postupně uklidili centrum města od špíny a odpadků. Následně bychom pozvali všechny, kteří se akce zúčastní do hospůdky, kde bychom je pozvali na pivo a pokusili se je získat do vlastních řad. Akce by měla také evokovat, že Piráti by rádi vyčistili nejenom města ale také politiku a že Piráti jsou ti „čistí“.

Termín akce: Jaro 2017 (jakmile začne teplo)

Uspořádání akce:

1. Domluvení termínu akce
2. Oslovení dobrovolníků z řad Pirátů
3. Oznámení akce a vytvoření události na FB
4. Propagace akce na FB a v místě akce
5. Komunikace s médií
6. Zajištění potřebných věcí – zapůjčení od technických služeb + koordinace zájemců o pomoc
7. Samotná akce – koordinátor bude celou akci řídit
8. Vydání tiskové zprávy
9. Vydání článků zpráv a kontinuální spolupráce s navázanými kontakty

Rozpočet:

Pohonné hmoty: 500 Kč

Předměty (trička, případně košťata a další spotřební věci). : 1 500 Kč

Propagace FB: 2 000 Kč

Sud piva: 2 000 Kč

Celkem: 6 000 Kč

Očekáváné výsledky:

- Nárůst volebních preferencí v daném městě
- Zvýšení povědomí o Pirátské straně
- Získaný mediální prostor zdarma
- Aktivování dosud málo aktivních Pirátů
- Získání nových členů stranu

Návrh akce č.2 – Věrnostní systém Pirátů

Úvod:

Piráti mají kromě silné základny fanoušků také spoustu aktivních podporovatelů. Každý kdo prokáže symbiózu s Piráty a projeví zájem pomoci, by po zapsání kontaktu, měl mít nárok na nějakou odměnu. Vytvoření věrnostního systému a hlavně kvalitní CRM systém Pirátské strany by měl pomoc aktivovat příznivce a fanoušky k dobrovolné práci pro Piráty a také by se nám mělo pomoc dostat propagační předměty do celého kraje. Zároveň si vytvoříme silný předvolební tým.

Popis akce:

Např:

Pirát nováček – podmínkou být fanoušek na FB – odměnou samolepky

Pobřežní Pirát – podmínkou sdílení Pirátské strany na svém FB – odměnou filtry nebo zapalovač

Námořní Pirát – podmínkou účast na Pirátské schůzi, aktivní zapojení Piráta – odměnou tričko

Zaoceánský Pirát – podmínkou účast ve volební kampani, zapojení do roznosu novin, případně pomoc s organizací Pirátských akcí – odměnou vlajka, plachta

Pirát vládce moří – podmínkou aktivní a stálé zapojení v předvolební kampani, samostatné fungování a organizace Pirátských akcí – odměnou členství ve volebním týmu, možnost ovlivňovat a organizovat Pirátské akce, členství v Pirátské straně

Termín akce: Leden 2018

Uspořádání akce:

1. Oslovení fanoušků na FB
2. Vytvoření formuláře na webových stránkách
3. Správa, komunikace a motivování fanoušků
4. Předávání propagačních předmětů
5. Pokračování v komunikaci a motivace příznivců
6. Pomoc fanoušků ve volební kampani

Rozpočet:

Náklady pouze na propagační předměty, tedy do výše přiděleného rozpočtu 10 000 Kč

Očekáváné výsledky:

- Vytvoření stálé a řízené komunikace s aktivními příznivci, jejich přehled a určitá správa.
- Zlepšení vztahu skalních fanoušků k Pirátské straně.
- Zvýšení viditelnosti Pirátské strany.
- Zvýšení volebních preferencí.

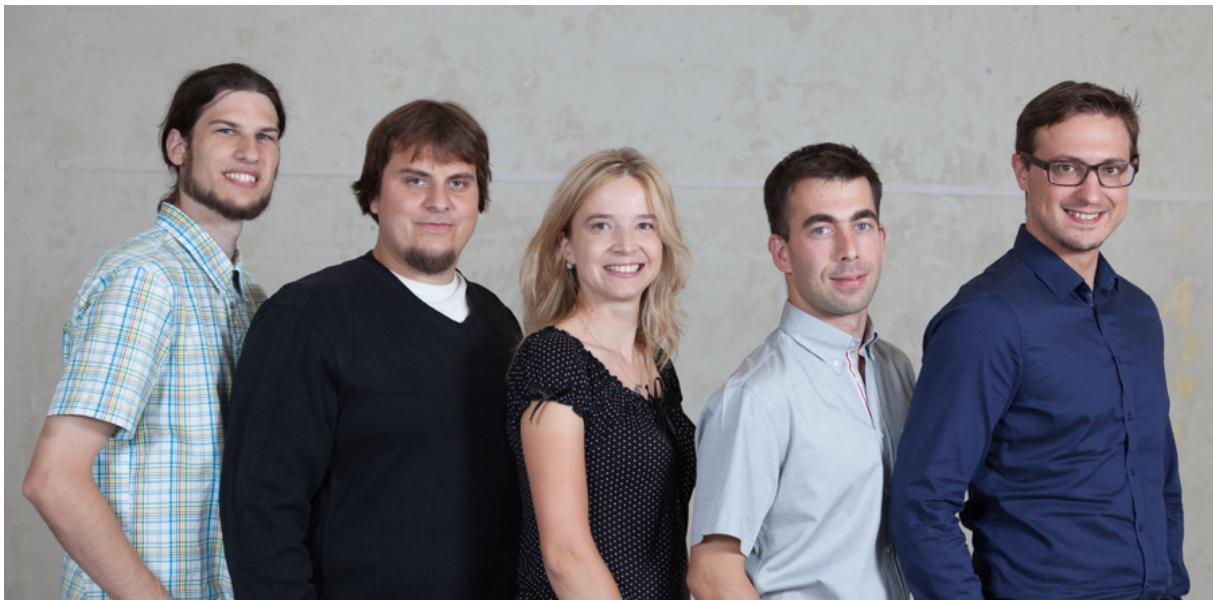
4) Tisková konference před krajskými volbami Pirátské strany na Oloodi



Popis:

Zrealizovali jsme před krajskými volbami TK Pirátské strany na Oloodi, kterou jsme speciálně vyzdobili Pirátskými vlajkami a dalšími předměty. TK se zúčastnilo 6 novinářů z velkých celostátních médií, kteří o TK informovali ve svých regionálních mutacích. TK se zúčastnili také všichni hlavní členové krajského předsednictva Pirátů. Přikládám fotky a také tiskovou zprávu, kterou jsme rozeslali médiím.

„VÍME JAK ZABRÁNIT DALŠÍM ROZBOŘILŮM“, VZKAZUJÍ PIRÁTI. CHTĚJÍ TRANSPARENTNÍ KRAJ I REGISTR LOBBISTŮ



V netradičních prostorech Olomoucké Oloodi, kterou přestrojili na pirátskou bárku se v úterý 6.září uskutečnila tisková konference Pirátské strany před krajskými volbami. V koalici Kraj nové generace společně s hnutím Změna a sdružením ProRegion chtějí otevřít účetnictví kraje jeho občanům, zavést registr lobbistů a skoncovat s frontami na úřadech. Usilují také o změnu stavebních investic v kraji, které jsou nehospodárné a nekvalitní.

Jedním z hlavních bodů koaličního programu je zpřístupnění informací a finančních toků kraje jeho občanům.

“Kromě platů zaměstnanců neexistuje jediný důvod, proč by neměl mít kraj veřejné a průhledné účetnictví. Kraj hospodaří s penězi jeho občanů a Ti musí mít právo kontrolovat, jak s jejich prostředky kraj nakládá. Máme jeden z největších schodků rozpočtu v celé České republice a máme právo vědět, proč.” říká k tomu lídr kandidátky a zastupitel Majetína Ing. et Ing. Martin Šmíd.

“Transparentní účet je základ, samozřejmost, která v mnoha městech dávno funguje. Rádi bychom však šli dál a zavedli registr lobbistických kontaktů. Měl by být deník či kalendář každého politika, kde by se zaznamenávalo, s kým a proč se kvůli krajským záležitostem sešel. Neměly by se pak stávat podobné skandály jako u současného hejtmana Jiřího Rozbořila.” Dodal k možným opatřením.

Registr lobbistických kontaktů si Pirátská strana vede dlouhodobě a je veřejně k nahlédnutí na webových stránkách.

Dalším cílem koalice je úřad zefektivnit, dlouhé řady na úřadech jsou podle Pirátů zbytečné. "V době, kdy každý z nás řeší téměř vše online a jednoduše, nedává smysl, abychom trávili celé dny na úřadě. Kraj by mohl velice jednoduše zavést elektronický systém, kde by si každý mohl vyřešit co potřebuje, rychle a efektivně. Řešených je už v dnešní době spousta." říká programátor a místopředseda Pirátské strany Bc. Vojtěch Plkal. "Úřady samotné musí zůstat zachovány, někdo si radši vše vyřídí osobně, ale počet úředníků v nich by se mohl rapidně snížit. Cílem je možnost vyřídit si potřebné během chvíliky z domu a nebrat si kvůli frontám na úřadu půlden volna z práce." doplnil Vojtěch Plkal.

Neefektivní je podle lídra hnutí Změna, které je členem koalice, Ing. arch. Jana Horkého také nakládání s investicemi kraje do stavby a opravy budov.

"Za celé volební období kraj nevyhlásil jedinou architektonickou soutěž, přitom ročně investuje do těchto staveb více než tři čtvrtě miliardy. Kvalita je ovšem katastrofická. Stačí se přitom podívat na Vzdělávací centrum pro slabozraké v Olomouci-Hejčíně nebo na rozšíření domova pro seniory v Radkově Lhotě, kde se proinvestovalo více než 400 miliónů korun a výsledek je tragický jak po stránce estetické, funkční, tak ekonomické." říká Jan Horký. Problém vidí především v nezvládnutých projektech.

"Dobrý projekt je základem každé dobré stavby. Když vyberete špatný projekt, který je nejlevnější, ušetříte desítky tisíc na projektu, ale v dlouhodobém horizontu proděláte miliony na stavbě a utrpí funkčnost a kvalita samotné stavby, na estetiku nehledě. Vždy byly veřejné budovy nositeli pokroku a na spoustu z nich jsme dodnes právem hrdí, což se o současných stavbách bohužel říct nedá."

Kraj nové koalice se snaží najít komplexní řešení na problémy kraje a zabránit, aby se v budoucnu opakovaly skandály současné vládnoucí koalice. V celostátním programu také mají vysazení technického konopí místo současné řepky, která tráví lesní zvěř a poškozuje půdu, zatímco technické konopí je zdravotně nezávadné, nevyžaduje množství pesticidů a produkty z něj mají široké využití. Myšlenku hojně podporují také myslivci, kteří se o lesní zvěř starají.

"Budeme za každou cenu bojovat o to, aby se k moci už nedostali lidi typu hejtmana Rozbořila a podobných, kteří stojí za současným zadlužením a stavem Olomouckého kraje" dodal na závěr opět lídr celé kandidátky, Martin Šmíd.

Fotky z akce:



Děkuji za přečtení, hezký den.

S pozdravem,
Jakub Vrzala