

# Strategie & kreativa kampaně

## Zdroje dat

Workshopy a  
brainstormingy

Piráti do hospod

Veřejná data:  
volby a průzkumy

Focus Groups – iterativní  
ověřování hypotéz

Kvalitativní průzkum

Kvantitativní  
průzkum on-line

## Výstupy

Otázky pro Focus Groups a  
„průzkum“

Top témata a  
cílové skupiny

Narativ a  
tonalita kampaně

Brief  
(kreativa, strategie)

## Kampaň

Strategie a komunikace

Mediaplán

Kreativa a produkce

Rozpočet a dílčí záměry

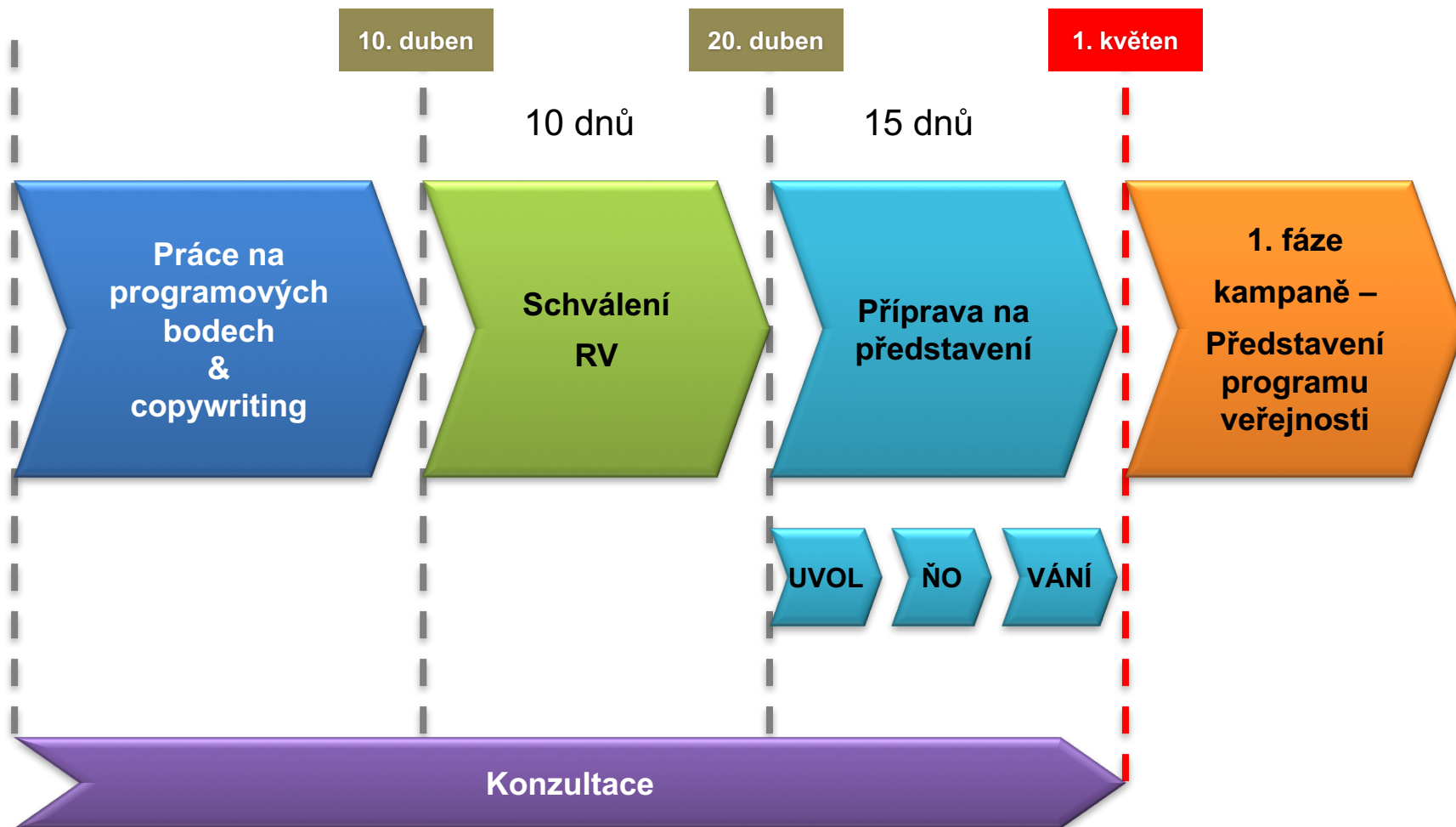
Technologie



Programový bod	Garant	Stav	Proběhlo
Školství	Dan Mazur		1x workshop
Průmysl	Petr Třešňák		
Kultura	Ivan Bartoš		2x workshop
Informatika	Ondřej Profant		1x workshop
Finance	Ivo Vašíček		1x workshop
Zdravotnictví	Zdeněk Hřib		1x workshop
Práce a sociální věci	Vít Šimral		2x workshop
Místní rozvoj	<i>neustanoven</i>		

Programový bod	Garant	Stav	Proběhlo
Vnitro	Jakub Michálek		1x workshop
Spravedlnost	<i>neustanoven</i>		1x workshop
Mezinárodní vztahy	Mikuláš Peksa		1x Piratecon
Obrana	Giuseppe Maiello		1x workshop
Životní prostředí	Dana Balcarová		1x workshop
Zemědělství	Aleš Jakl		1x Piratecon
Doprava	<i>neustanoven</i>		
 100%  90%  80-70%  60%>			

# Proces schvalování a představování programových bodů



Co je hotové

Co nás čeká

Volby  
>10%

Leaderi ✓

Manažer ✓

Program *1/2*

Stratég ✓

Nový web ✓

Audit *1/2*

Segmentace

Message

Vizuál

Produkce



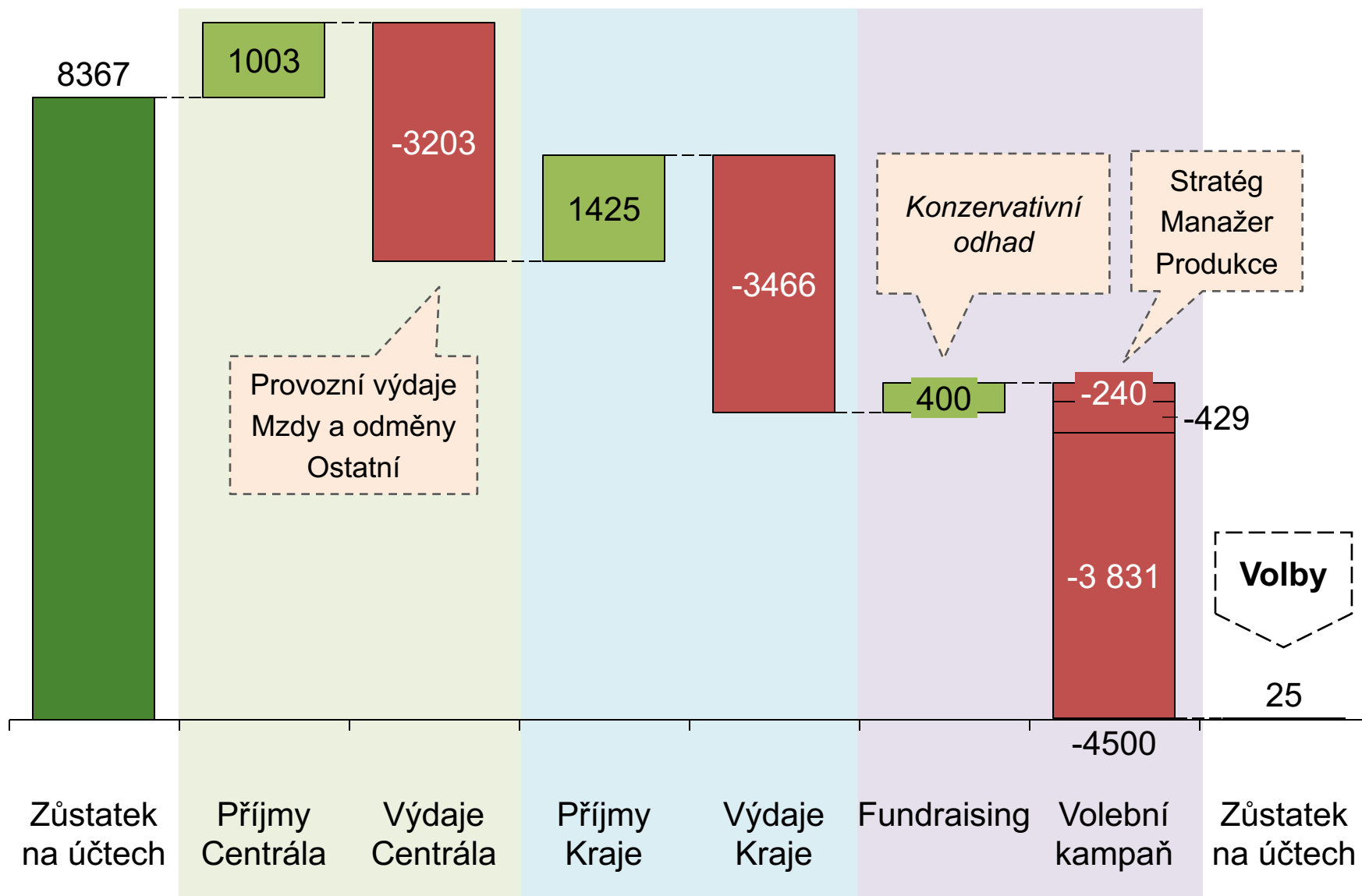
DOBROVOLNICKÁ  
KAMPAŇ



**PIRÁTSKÁ  
STRANA**  
pirati.cz

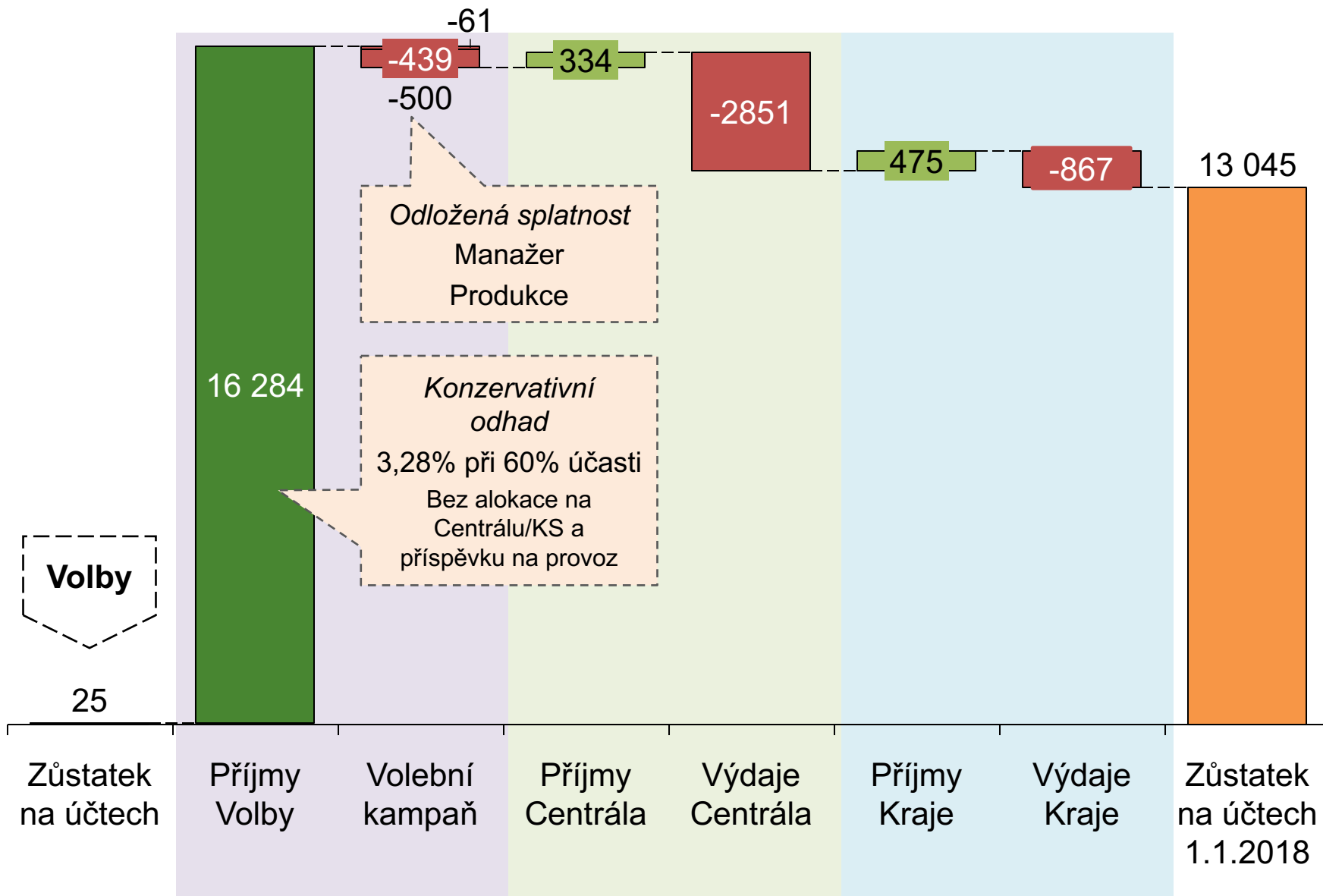
# Na volební kampaň máme peněz dostatek

Peněžní tok do voleb 10/2017 – upraveno podle současného stavu [tis. Kč]



# Na volební kampaň máme peněz dostatek

Peněžní tok po volbách 10/2017 – odhad [tis. Kč]







Ivan Bartoš  
Česká pirátská strana  
[ivan.bartos@pirati.cz](mailto:ivan.bartos@pirati.cz)