

PIRÁTSKÁ
STRANA

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

ČERNÁ A BÍLÁ

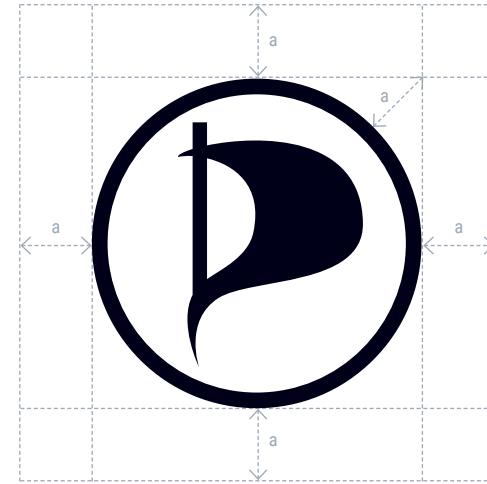
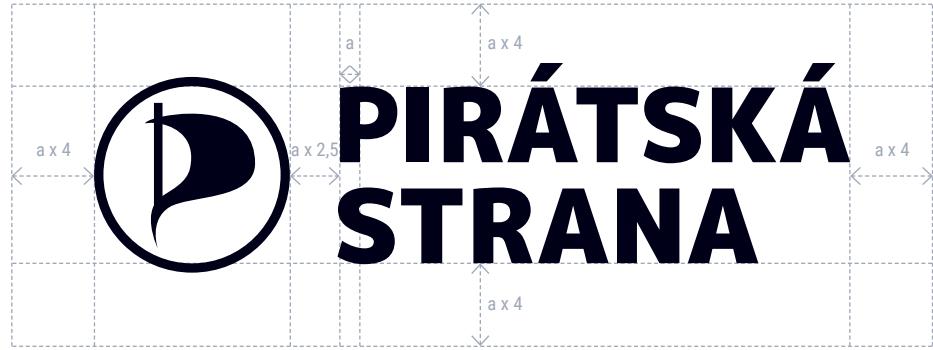
To jsou hlavní barvy Pirátů. Černá je černá a neexistuje světle černá nebo tmavě černá. To samé platí i pro bílou barvu. Žádný kompromis či ústupek. Stejná je filosofie Pirátské strany. To však neznamená, že nejsme otevření k ostatním názorům a barvám.

OBSAH

- 1. první strana
- 2. intro
- 3. obsah
- 4. logo - master
- 5. logo - ochranná zóna
- 6. logo - minimální velikost
- 7. logo - povolené varianty
- 8. logo - nepovolené varianty
- 9. logo - varianta se sloganem
- 10. logo - varianta se sloganem, nesprávné použití
- 11. použití barev
- 12. typografie - fonty
- 13. typografie - nadpis
- 14. typografie - nadpis, nesprávné použití
- 15. typografie - text
- 16. typografie - text, nesprávné použití
- 17. typografie - použití text
- 18. grafické elementy - ikony
- 19. ikony - jak je používat
- 20. použití fotografie - volební kandidáti
- 21. použití fotografie - doplňující vizuály
- 22. nesprávné použití fotografie
- 23. aplikace - tisková reklama
- 24. aplikace - venkovní reklama
- 25. aplikace - venkovní reklama
- 26. aplikace - venkovní reklama
- 27. aplikace - online reklama - Google
- 28. aplikace - online reklama - Facebook
- 29. aplikace - Facebook event vizuál
- 30. aplikace - online reklama - skin
- 31. aplikace - online reklama - skin
- 32. aplikace - letáky
- 33. aplikace - vizitky
- 34. aplikace - vizitky
- 35. aplikace - dopisní papír
- 36. aplikace - ppt prezentace - první strana
- 37. aplikace - ppt prezentace - report
- 38. aplikace - ppt prezentace - report
- 39. aplikace - ppt prezentace - pro veřejnost
- 40. aplikace - ppt prezentace - pro veřejnost
- 41. aplikace - email podpis - verze 1
- 42. aplikace - email podpis - verze 2
- 43. aplikace - newsletter EDM
- 44. aplikace - reklamní předměty
- 45. aplikace - reklamní předměty
- 46. poslední strana



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



LOGO OCHRANNÁ ZÓNA

Respektovat logo znamená nechat ho dýchat
a dát mu prostor, ať je vidět a komunikuje.

LOGO MINIMÁLNÍ VELIKOST

Toto je minimální velikost loga a nesmí se překročit.
V případě dalšího zmenšení by se například kruh kolem vlajky stal nerozpoznatelný.



<----->

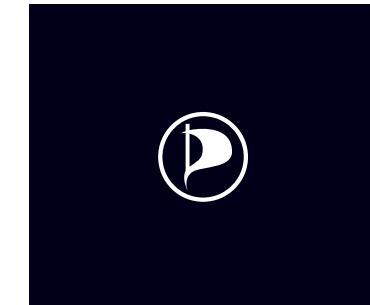
25 mm



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



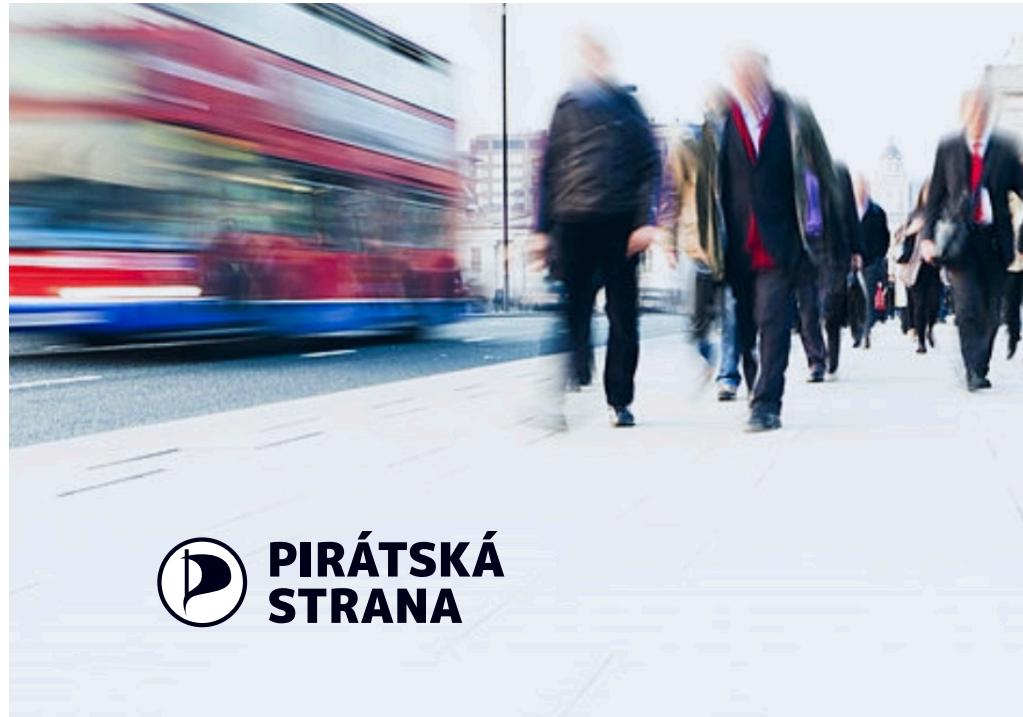
LOGO POVOLENÉ VARIANTY

Logo lze použít ve dvou kompozičních variantách.

1. vlajka v kruhu a text, 2. vlajka v kruhu samostatně.

Ideální použití logo je v černé barvě na bílém pozadí nebo naopak.

Logo lze umístit do fotografického pozadí, ale jen v případě velmi světlého tónu a s důrazem na ochrannou zónu loga jak je vidět na příkladu výše.





**PIRÁTSKÁ
STRANA**



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



PIRÁTSKÁ STRANA



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



LOGO
**NEPOVOLENÉ
VARIANTY**

Stíny za logem, změna proporce, jakákoliv jiná barva než černá jsou nepřípustné.
Stejně tak linka okolo loga a vkládání loga do příliš tmavého pozadí je také nepřípustné!
Jednoduše žádné „grafické“ vylomeniny.



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

pirati.cz



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

Pusťte nás na ně!



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

cernenabilem2017.cz



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

Všichni nekradou! Piráti

**LOGO
VARIANTA SE
SLOGANEM**

Text (slogan) k logu je doplňující prvek,
který by v žádném případě neměl dominovat nad logem.
Logo Pirátů má tučné výrazné písmo.
Proto by font sloganu pod logem měl být v kontrastu,
tedy v tenké verzi a s výraznou mezerou mezi písmeny.
V tomto případě font Roboto Condensed Regular.



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

Pusťte nás na ně!



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

cernenabilem2017.cz



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

Všichni nekradou! Piráti



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

Pust'te nás na ně!

LOGO
VARIANTA SE
SLOGANEM
NESPRÁVNÉ
POUŽITÍ



Text k logu je doplňující prvek, který by
v žádném případě neměl dominovat nad logem.
Font nesmí být ve stejné velikosti nebo větší,
než je velikost písma v logu.



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

cernenabilem2017.cz

PROČ STOJÍME FRONTY NA ÚŘADECH, KDYŽ MÁME INTERNET?



PIRÁTSKÁ
STRANA

Pusťte nás na ně!



pirati.cz



NOVÝ
PIRÁTSKÝ HIT >
JIŽ BRZY!
NÁŠ
CÍL > 1
ZASÁHNOUT
ALESPON
MILÍÓN
LIDÍ!

POUŽITÍ BAREV

Hlavní barevná kombinace barev, která reprezentuje Pirátskou stranu, je černá a bílá.

Protože Pirátská strana je otevřená a demokratická politická strana, nebrání se použití i jiných barev.

Vlevo nahoře je příklad černo-bílé venkovní reklamy.

Vpravo nahoře je online reklama v plné barevnosti.

ČERNÁ A BÍLÁ

Hlavní nadpis - písmo Bebas Neue Bold

ČERNÁ A BÍLÁ

Nadpis nižší úrovně - písmo Bebas Neue Book

Všichni nekradou! Piráti

Text a zvýraznění textu - písmo Roboto Condensed Light, Regular a Bold.

PROČ STOJÍME FRONTY NA ÚRADECH, KDYŽ MÁME INTERNET?

Pro jakýkoliv nadpis se používá font Bebas Neue ve variantě Bold pro hlavní sdělení a varianta Book pro doplňující sdělení. Mezery mezi písmeny by měly být 0 až -20. Mezery mezi řádky nemají přesnou definici, ale nadpis by měl působit kompaktně.

ABY NIKDO
NEZŮSTAL
NA VEDLEJŠÍ KOLEJI

EKOLOGIE
BEZ IDEOLOGIE

EKOLOGIE BEZ IDEOLOGIE

TYPOGRAFIE
NADPIS
NESPRÁVNÉ
POUŽITÍ



BEBAS NEUE je font který vizuálně funguje v případě, že je v kompaktním bloku.
V žádném případě by mezera mezi písmeny neměla být více než 0.

PROČ STOJÍME FRONTY NA ÚŘADECH, KDYŽ MÁME INTERNET?

A JAKO IDEÁLNÍ PRAVÁ RUKA PIRÁTA MUSÍŠ MÍT:

Analytické myšlení. Budeš analyzovat návrhy zákonů, důvodové zprávy, rešerše odborných témat... A to už chce trochu Filipa.

Skvělý písemný projev. Musíš umět interpretovat text, vytáhnout z něj to podstatné a připravit podklady pro jednání či pro média.

Odvahu tvrdě pracovat. Prostě si vyhrnout rukávy. Bude to full-time job na 4 roky dopředu. Změnu politiky myslíme vážně.

Obecný rozhled & expertní vhled. Jednak vědět, kde co lítá. A pak vynikat v „té sve“ konkrétní oblasti, které rozumíš nejvíce.

A musíš mít určitě radost z toho, že vyznáváme svobodu v práci, jsme lidí (a ne stroje) a chápeme pružnou pracovní dobu.

➤ **KONTROLU MOCI A MOCNÝCH** – politikům musí být vidět pod ruce. Občan má právo vědět, jak hospodaří jím volení zástupci s veřejnými penězi vybranými z daní nás všech. Hájíme registr smluv. Prosazujeme osobní odpovědnost a odvolutelnost politiků.

➤ **ZJEDNODUŠENÍ STÁTU POMOCÍ TECHNOLOGIÍ** – všechny úřady mají být kompletně dostupné online. Zavedeme daňovou správu s přátelským helpdeskem a call centrem jako v bance. Daně a odvody se mají platit na jediném místě. Obíhat mají data, ne lidé po úřadech.

➤ **OCHRANU OBČANŮ PŘED ŠIKANOU** – živnostníci a e-shopy jsou pronásledováni státem, zatímco ročně z Česka plynou stovky miliard do daňových rájů. Dlužníci s více exekucemi čelí bezvýhodné situaci, když jejich dluhy narůstají díky poplatkům za každou exekuci zvláště.

➤ **OBRANU SVOBODY** – prosazujeme svobodný přístup občanů k informacím i svobodu projevu a právo na soukromí. Podporujeme demokracii a zapojení lidí do rozhodování. Bojujeme proti cenzuře, omezování svobody a potlačování lidských práv. Více svobody, méně buzerace!

Pro text se používá Roboto Condensed Light a Regular nebo v podnadpisech či zvýraznění v textu Roboto Bold.

V některých případech lze vložit i font Bebas verzi Bold, jak je vidět na příkladu vpravo nahoře.

Text lze zarovnat jak do bloku, tak doleva. Mezera mezi písmeny by měla být 0 až 20.

Mezera mezi řádky by měla být o 12% větší než je velikost písma. Například velikost písma 8 bodů, mezera mezi řádky 9 bodů.

Vyvarovat se použití odražení textu s kulatými buttony tak, aby výsledek nevypadal jako dokument z Wordu.

A JAKO IDEÁLNÍ PRAVÁ RUKA PIRÁTA MUSÍŠ MÍT:

- **Analytické myšlení.** Budeš analyzovat návrhy zákonů, důvodové zprávy, rešerše odborných témat... A to už chce trochu Filipa.
- **Skvělý písemný projev.** Musíš umět interpretovat text, vytáhnout z něj to podstatné a připravit podklady pro jednání či pro média.
- **Odvahu tvrdě pracovat.** Prostě si vyhrnout rukávy. Bude to full-time job na 4 roky dopředu. Změnu politiky myslíme vážně.
- **Obecný rozhled & expertní vhled.** Jednak vědět, kde co lítá. A pak vynikat v „té své“ konkrétní oblasti, které rozumíš nejvíce.
- **A musíš mít určitě radost z toho,** že vyznáváme svobodu v práci, jsme lidí (a ne stroje) a chápeme pružnou pracovní dobu.

TYPOGRAFIE
TEXT
NESPRÁVNÉ
POUŽITÍ



V textu nepoužívat velké mezery mezi písmeny
a velké mezery mezi řádky. Text je špatně čitelný a nevhledný.
Jak již bylo zmíněno žádné kulaté buttony.



DREAM JOB: PRAVÁ RUKA PIRÁTA

Tohle je Tvoje chvíle. Konečně máš možnost reálně změnit politickou kulturu v ČR - a to přímo ve Sněmovní ulici. Bez kmotrů, bez napojení na mafiány, bez korupce.

Ostatní této pozici říkají „asistent poslance“. My tomu říkáme „pusťte nás na ně“. Nehledáme žádné čtitele trafik ani sběratele stravenek.

POTŘEBUJEME SEBEVĚDOMÉ PARTÝKY A EXPERTY, KTERÍ NAŠIM 22 PIRÁTSKÝM POSLANCŮM BUDOU PRAVOU RUKOU V KAŽDODENNÍM BOJI.

**JAKO SOUČÁST
POSLANECHEKÉHO TÝMU BUDEŠ:**

Ovlivňovat směřování a budoucnost ČR v rámci třetí nejsilnější parlamentní strany. A tomu už se říká motivace, ne?

Pracovat v Poslanecké sněmovně na jednom z nejkrásnějších míst v Praze. Navíc tam jede tramvaj č. 22. Asi známení.

Uplatňovat svůj talent a odborné znalosti v menších týmech, ve kterých budou vznikat konkrétní návrhy zákonů.

Organizovat schůzky a čas svého paráka... poslance. Vedení kalendáře, správa dokumentů, zápis do registru a tak.

Dostávat hodně solidní odměnu 40-45 tisíc Kč na svý 2L (ten živnosták není požadavek nás, ale PSP CR).

Jdeš do toho?
TAK TEĎ VYPLŇ TENTO FORMULÁŘ
dosnemovny.jdem.cz

VZHŮRU NA NĚ!

**A JAKO IDEÁLNÍ
PRAVÁ RUKA PIRÁTA MUSÍS MÍT:**

Analytické myšlení. Budeš analyzovat návrhy zákona, důvodové zprávy, resesére odborných témat... A to už chce trochu Filipa.

Skvělý písemný projev. Musíš umět interpretovat text, vytahnout z něj to podstatné a připravit podklady pro jednání či pro média.

Odvahu tvrdé pracovat. Prostě si vyhrount rukávy. Bude to full-time job na 4 roky dopředu. Změny politiky myslíme vážně.

Obecný rozhled & expertní výhled. Jednak vědět, kde co litá. A pak vynikat v „té své“ konkrétní oblasti, které rozumíš nejvíce.

A musíš mít určité radost z toho, že vyznáváme svobodu v práci, jsme lidí (a ne stroje) a chápeme pružnou pracovní dobu.



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

LETOS VOL 15 PIRÁTY!

PROSAZUJEME:

► **KONTROLU MOCI A MOCNÝCH** – politikům musí být vidět pod ruce. Občan má právo vědět, jak hospodaří jím volení zástupci s veřejními penězi vybranými z daní nás všech. Hrajíme registr smluv. Prosazujeme osobní odpovědnost a odvádatelnost politiků.

► **ZJEDNODUŠENÍ STÁTU POMOCÍ TECHNOLOGIÍ** – všechny úřady mají být komplexně dostupné online. Zavedeme daňovou správu s přátelským helppdeskem a call centrem jako v bankě. Daně a odvody se mají platit na jediném místě. Obíhat mají data, ne lidé po úřadech.

► **OCHRANU OBČÁNU PŘED ŠIKANOU** – živnostníci a e-shopy jsou pronásledováni státem, zatímco ročne z Českého plynou stovky miliard do daňových rájů. Dlužníci s více exekucemi čelí bezvýhodné situaci, když jejich dluhy narůstají díky poplatkům za každou exekuci zvláště.

► **OBRANU SVOBODY** – prosazujeme svobodný přístup občanů k informacím i svobodu projevu a právo na soukromí. Podporujeme demokracii a zapojení lidí do rozhodování. Bojujeme proti cenzuře, omezování svobody a potlačování lidských práv. Vše svobody, méně buzerac!



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



pirati.cz

Zdroj: Pirátská Strana

**TYPOGRAFIE
POUŽITÍ TEXTU**

Zde jsou dva příklady použití textu.
Vlevo je leták s dvěma sloupcí a doprovodným obrázkem.
Vpravo je jednosloupcový leták.
Je zde také velmi dobře vidět, kolik prostoru dostalo logo.



informatika



finance



zdravotnictví



kultura



svoboda



doprava a logistika



průmysl



spravedlnost



vnitro a otevřený stát



zemědělství



kontrola



místní rozvoj



životní prostředí



vzdělávání a věda



práce a sociální věci



mezinárodní vztahy



ochrana



obrana

GRAFICKÉ ELEMENTY IKONY

Ikony jsou součástí komunikace Pirátů.

Lze je použít jako vizuální podporu logo, sloganu či textu.

Ikonami lze vyjádřit i činnost, na kterou se zaměřuje pirátsky kandidát.

Ikony by měly mít dostatek prostoru okolo sebe podobně jako logo.

Zde je řada 18 ikon a samozřejmě lze vytvářet i nové.

Důležité je dodržovat jednoduchost a kontinuitu s již vytvořenými ikonami.

IKONY JAK JE POUŽÍVAT



životní
prostředí



informatika
a sítě



práce
a sociální věci



spravedlnost
a soudy

pirati.cz

Ikony jsou jako doplňující komunikační element.

Nahoře jsou dva příklady použití.

1. ikona, která podtrhuje personalitu Piráta a jeho zaměření v politickém životě.

Měla by mít okolo sebe dostatek bílé plochy.

Velikost ikony by neměla převyšovat 1/3 fotografie piráta.

2. sada čtyř ikon spolu s logem podporující informace.



PHDR. OLGA RICHTEROVÁ
překladatelka a zastupitelka
na Praze 10



ROBERT VEVERKA
Předseda spolku Legalizace.cz
a vydavatel magazínu Legalizace



15

IVAN BARTOŠ, PHD.Lídr Pirátů,
systémový architekt**MGR. JAKUB MICHÁLEK**předseda zastupitelského klubu
Pirátů v Praze**IVAN BARTOŠ, PHD.**

Lídr Pirátů, systémový architekt

POUŽITÍ FOTOGRAFIE VOLEBNÍ KANDIDÁTI

Portréty Pirátů by mely být focené s pozadím, které je rozostřené, tedy takzvaný "bokeh". Ve světlých tónech tak, aby obličej a pozadí spolu kontrastovaly.

Fotografie kandidátů jsou usazeny v kruhové kompozici tak, aby byla vidět celá hlava, krk a část ramen s dostatečným prostorem okolo.

V případě kompozice dvou kandidátů se fotografie mírně překrývají tak, aby nedošlo k jakémukoliv zakrytí i sebemenší části obličeje kandidáta.



POUŽITÍ FOTOGRAFIE DOPLŇUJÍCÍ VIZUÁLY

Fotografické vizuály by mely být pečlivě vybírány s důrazem na zajímavou barevnost, kompozici a vyostřený detail k danému tématu.



NESPRÁVNÉ POUŽITÍ FOTOGRAFIE

Žádné strojené úsměvy, mobily v ruce, selfie, uměle rozradostněná rodina, či abstraktní technologické kompozice.



CHCEŠ BÝT
KONTROLOVÁN,
NEBO MÍT
KONTROLU?

 PIRÁTSKÁ
STRANA
cernenabilem2017.cz



CHCEŠ MALÉ
PODNIKATELE UDUŠIT, **NEBO**
PODPORIT?

 PIRÁTSKÁ
STRANA
cernenabilem2017.cz



CHCEŠ ODEVZDAT
SVŮJ HLAS, **NEBO MÍT**
SLOVO I PO VOLBÁCH?

 PIRÁTSKÁ
STRANA
cernenabilem2017.cz

APLIKACE TISKOVÁ REKLAMA

Příklady tiskové reklamy.

Typografie a použití textu, ikony a loga jsou velmi jednoduché, ale účinné.

Každý element má svůj prostor a umístění.

Opět dostatek bílého prostoru dává vyniknout jednoduché typografii.

Text může být zarovnán jak vlevo, tak do bloku anebo kompozičně upraven spolu s ikonou a logem podobně jako příklady nahoře. Text nesmí být zarovnán doprava.

TADY JE PŘÍSTAV PIRÁTŮ!



PIRÁTSKÁ
STRANA

pirati.cz

Míša Šimková / Fotografie: Miroslav Lánsky

APLIKACE VENKOVNÍ REKLAMA

Příklady venkovní reklamy.

Vlevo nahoře plakát 60 x 60 cm.

Vpravo nahoře plakát velikost A2.

Venkovní reklama, to je krátký a silný slogan se silným vizuálem a logo.

Celá typografie musí reflektovat pravidla uvedená na stranách 4 až 22 tohoto manuálu.



PHDr. OLGA RICHTEROVÁ
překladatelka a zastupitelka
na Praze 10

ABY NIKDO NEZŮSTAL NA VEDLEJŠÍ KOLEJI



PIRÁTSKÁ
STRANA

Pusťte nás na ně!



pirati.cz

Míša Šimková / Fotografie: Miroslav Lánsky



APLIKACE VENKOVNÍ REKLAMA

Vlevo nahoře plakát 2 x 1 m.
Vpravo nahoře CLV 110 x 170 cm.
Celá typografie musí reflektovat pravidla uvedená na stranách 4 až 22 tohoto manuálu.





MGR. JAKUB MICHALEK
předseda zastupitelského klubu Pirátů v Praze

IVAN BARTOŠ, PH.D.
Lídr Pirátů, systémový architekt

**PUSŤTE NÁS NA NĚ!
PORVEME
SE ZA VÁS!**



**PIRÁTSKÁ
STRANA**



pirati.cz

Zdroj: Piráti. Řečnický deprezessiv

APLIKACE VENKOVNÍ REKLAMA

Formát billboard 5,1 x 2,4 m.
Použité elementy - fotografie kandidátů, slogan, ikony, logo.
Celá typografie opět musí reflektovat pravidla uvedená na
stranách 4 až 22 tohoto manuálu.



1.



2.



3.

APLIKACE
ONLINE GOOGLE
REKLAMA

Tři příklady online inzerce.

1. Responsive AD 1200 x 1200 px
2. Responsive AD 1200 x 628 px
3. Animovaný Large Leaderboard 970x90px GIF rozfázovaný do třech obrazů.
Je třeba se opět řídit typografickými pravidly, která jsou zmíňována na straně 4 až 22.
V případě online reklamy myslet na krátký, ale výrazný text se silným a jednoduchým vizuálem.
Výše zobrazené příklady využívají jak použití loga, tak sloganu a ikony.

Pirátská strana
Sponsored • 0

Zajímá tě, jak chceme řešit problémy dnešní doby?
Zaregistruj svůj e-mail a seznámíme tě s naším programem.

STÁT NESMÍ BÝT HLAVOLAM.
ZJISTI, JAKÁ ŘEŠENÍ MAJÍ PIRÁTI!

Dej nám svůj email...
At'víš více
cernenabilem2017.cz ZAREGISTROVAT SE

1799 1 Comment 3 Shares

Like Comment Share

Pirátská strana
Sponsored • 0

Zajímá tě, jak chceme řešit problémy dnešní doby?
Zaregistruj svůj e-mail a seznámíme tě s naším programem.

NEMÁŠ RÁD LEJSTRA?
PODÍVEJ SE NA PIRÁTSKÁ ŘEŠENÍ!

Dej nám svůj email...
At'víš více
cernenabilem2017.cz ZAREGISTROVAT SE

1799 1 Comment 3 Shares

Like Comment Share

2.

RESERVÉ

20.10.
OD 20H

PIRÁTSKÁ STRANA
Pusťte nás na ně!

3.

CHCEŠ MALÉ PODNIKATELE UDUSIT,
NEBO PODPOŘIT?

PIRÁTSKÁ STRANA
Pusťte nás na ně!

zdroj: Adweek.com

APLIKACE ONLINE REKLAMA FACEBOOK

1. Lead ad
2. Dark post
3. Simple banner

Je třeba se opět řídit typografickými pravidly, která jsou zmiňována na stranách 4 až 22.
Výše zobrazený příklad využívá jak použití loga, tak sloganu a ikon.



POSEZENÍ S PIRÁTY

V PRAZE



PIRÁTSKÁ
STRANA

| pirati.cz

APLIKACE
FACEBOOK
EVENT VIZUÁL

1. Vlevo nahoře textová varianta, která se řídí typografickými pravidly zmiňovanými na stranách 4 až 22. Doporučuje se použít minimum textu s použitím ikon. Doplňující text je vždy pod plochou inzerce v prostoru Facebooku.
2. Vpravo nahoře a dole ilustrační fotografie. Vždy použít zajímavý záběr architektury nebo lidí k danému eventu. Použít spíše detail než celkový záběr.





APLIKACE ONLINE REKLAMA “SKIN”

Skin je reklamní prostor, který umožňuje využít prostoru jak nad webstránkou, tak po její levé a pravé straně.
Je třeba se opět řídit typografickými pravidly, která jsou zmiňována na stranách 4 až 22.
Výše zobrazený příklad využívá jak použití loga, tak sloganu a ikon.

PORVEME SE ZA VÁS!



PIRÁTSKÁ
STRANA

PUŠTĚTE NÁS NA NĚ!



zdroj: ateliér František, zhotovitel Adéla Štečková s.r.o.

APLIKACE ONLINE REKLAMA “SKIN”

Skin využívá celý prostor kolem webového obsahu.

Je třeba se opět řídit typografickými pravidly, která jsou zmiňována na stranách 4 až 22.
Výše zobrazený příklad využívá použití loga, sloganu a fotografií.



DREAM JOB: PRAVÁ RUKA PIRÁTA

Tohle je Tvoje chvíle. Konečně máš možnost reálně změnit politickou kulturu v ČR - a to přímo ve Sněmovní ulici. Bez kmotrů, bez napojení na mafiány, bez korupce.

Ostatní této pozici říkají „asistent poslance“. My tomu říkáme „pusťte nás na ně“. Nehledáme žádné čítatele trafik ani sběratele stravenek.

POTŘEBUJEME SEBEVĚDOMÉ PARTÁKY A EXPERTY, KTERÍ NAŠIM 22 PIRÁTSKÝM POSLANCŮM BUDOU PRAVOU RUKOU V KAŽDODENNÍM BOJI.

JAKO SOUČÁST POSLANECHEKÉHO TÝMU BUDĚŠ:

Ovlivňovat směrování a budoucnost ČR v rámci třetí nejsilnější parlamentní strany.
A tomu už se říká motivace, ne?

Pracovat v Poslanecké sněmovně na jednom z nejkrásnějších míst v Praze. Navíc tam jezdí tramvaj č. 22. Asi známení.

Uplatňovat svůj talent a odborné znalosti v menších týmech, ve kterých budou vznikat konkrétní návrhy zákonů.

Organizovat schůzky a čas svého partáka... poslance. Vedení kalendáře, správa dokumentů, zápis do registru a tak.

Dostávat hodně solidní odměnu 40-45 tisíc Kč na svůj 2L (ten živnostník není požadavek nás, ale PSP ČR).

Jdeš do toho?
TAK TEĎ VYPLŇ TENTO FORMULÁŘ
dosnemovny.jdem.cz

VZHŮRU NA NĚ!

A JAKO IDEÁLNÍ PRAVÁ RUKA PIRÁTA MUSÍŠ MÍT:

Analytické myšlení. Budeš analyzovat návrhy zákonů, důvodové zprávy, reseše odborných témát... A to už chce trochu Filipa.

Skvělý písemný projev. Musíš umět interpretovat text, vytahovout z něj to podstatné a připravit podklady pro jednání či pro média.

Odvahu tvrdé pracovat. Prostě si vyhmout rukávy. Bude to full-time job na 4 roky dopředu. Změny politiky myslíme vážně.

Obecný rozhléd & expertní vhled. Jednak vědět, kde co litá. A pak vynikat v „té své“ konkrétní oblasti, které rozumíš nejvíce.

A musíš mít určité radost z toho, že vyznáváme svobodu v práci, jsme lidí (a ne stroje) a chápeme pružnou pracovní dobu.



APLIKACE
LETÁKY

Leták je zdánlivě jednoduchá záležitost, ale dá se v něm dost pokazit. Je třeba se opět řídit typografickými pravidly, která jsou zmiňována na stranách 4 až 22. Výše zobrazené dva příklady využívají jak použití fotografie, tak sloganu, textu, ikon a loga. Text letáku vlevo je rozdělen do dvou sloupců z důvodu množství textu. Leták vpravo je jednosloupcový.

LETOS VOL PIRÁTY!¹⁵

PROSAZUJEME:

➤ **KONTROLU MOCI A MOCNÝCH** – politikům musí být vidět pod ruce. Občan má právo vědět, jak hospodaří jím volený zástupci s veřejními penězi vybranými z dani nás všech. Hrajeme registr smluv. Prosazujeme osobní odpovědnost a odvolutelnost politiků.

➤ **ZJEDNODUŠENÍ STÁTU POMOCÍ TECHNOLOGIÍ** – všechny úřady mají být kompletně dostupné online. Zavedeme dařivoou správu s přátelským heldeškem a call centrem jako v bankě. Daně a odvody se mají platit na jediném místě. Obíhat mají data, ne lidé po úřadech.

➤ **OCHRANU OBČANŮ PŘED ŠIKANOU** – živnostníci a e-shopy jsou pronásledováni státem, zatímco ročně z Českého plynou stovky miliard do daňových rájů. Dlužníci s více exekucemi čelí bezvýhodné situaci, když jejich dluhy narůstají díky poplatkům za každou exekuci zvláště.

➤ **OBRANU SVOBODY** – prosazujeme svobodný přístup občanů k informacím i svobodu projevu a právo na soukromí. Podporujeme demokracii a zapojení lidí do rozhodování. Bojujeme proti cenzuře, omezování svobody a potlačování lidských práv. Vše svobody, méně buzerace!



pirati.cz

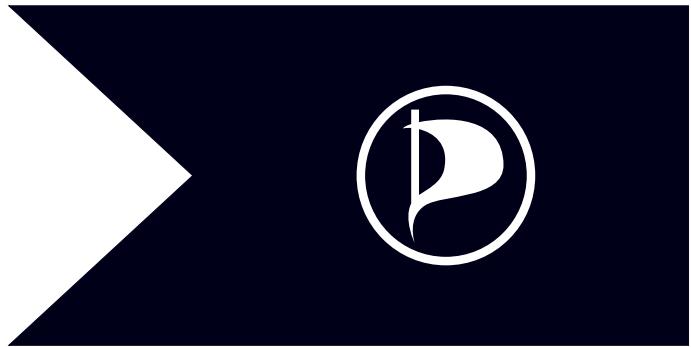
OPERA FOTO: O. BERNÁTH / ZELENÝ SVĚT

APLIKACE VIZITKY

Pirátská vizitka o rozměru 90 x 45 mm
je ve tvaru vlaječky (výsek) s oboustranným tiskem.

Měřítko 1 : 1.

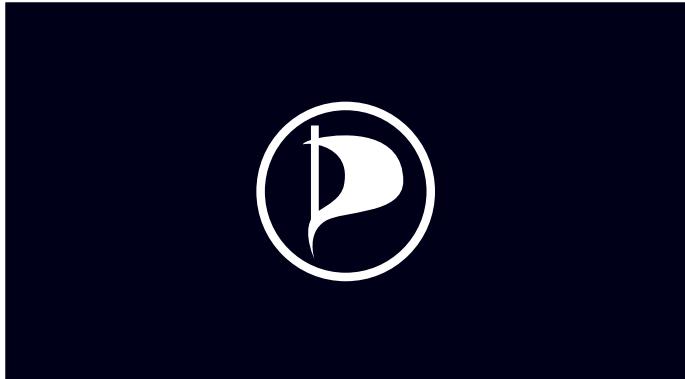
Jméno a příjmení - font Roboto Condensed Bold, velikost 11 bodů, mezera mezi písmeny 10.
Funkce a kontaktní detaily - font Roboto Condensed Light, velikost 8.5 bodů, mezera mezi
písmeny 40, mezera mezi řádky 10 bodů.



KAROLÍNA SADÍLKOVÁ
kontakt pro media

ČESKÁ PIRÁTSKÁ STRANA
karolina.sadilkova@pirati.cz
+420 776 505 557

 **PIRÁTSKÁ
STRANA** | pirati.cz



APLIKACE VIZITKY

Pirátská vizitka o rozměru 90 x 50 mm s oboustranným tiskem.

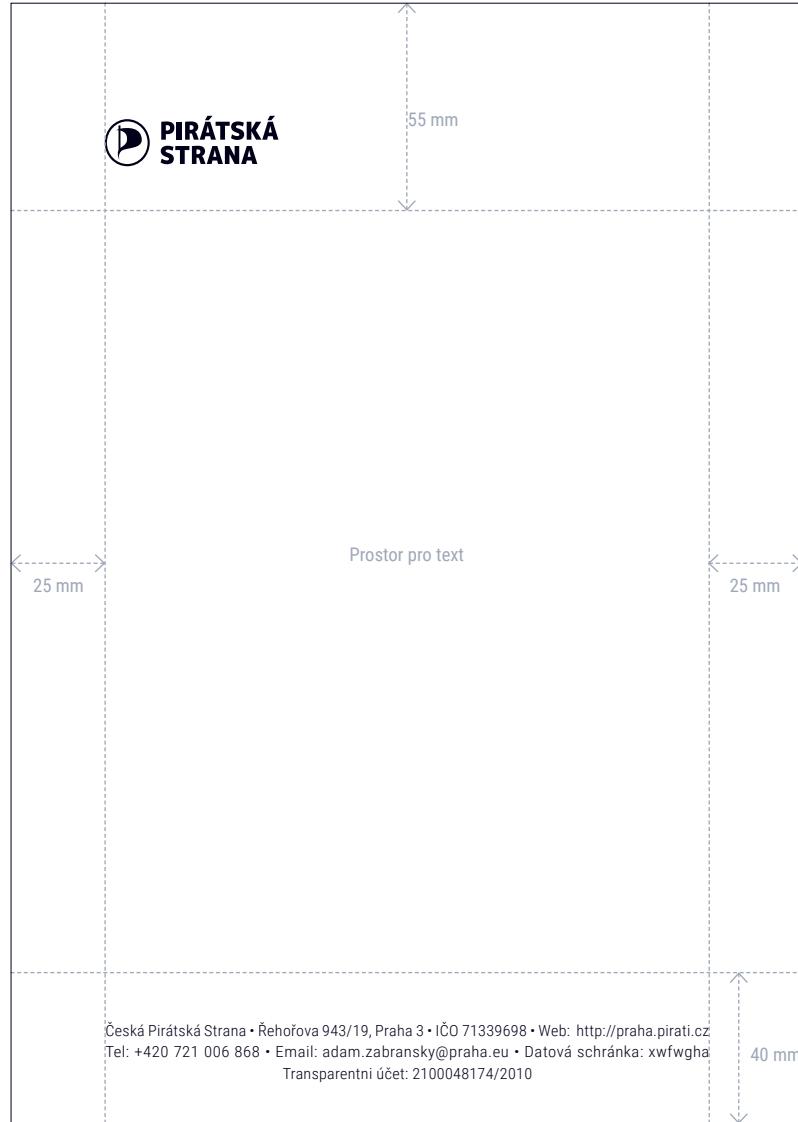
Měřítko 1 : 1.

Jméno a příjmení - font Roboto Condensed Bold, velikost 11 bodů, mezera mezi písmeny 10.

Funkce a kontaktní detaily - font Roboto Condensed Light, velikost 8.5 bodů, mezera mezi písmeny 40, mezera mezi řádky 10 bodů.

APLIKACE DOPISNÍ PAPÍR

Dopisní papír Pirátů
Měřítko 1 : 2



STRATEGICKÝ PLÁN

PRO ROK 2018



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

pirati.cz

STRATEGICKÝ PLÁN

PRO ROK 2018



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

pirati.cz

**APLIKACE
PPT PREZENTACE
PRVNÍ STRANA**

Powerpoint prezentace by měla být vytvořena ve formátu 4 : 3.
Zde je první strana s definovanou plochou pro text a ochrannou
plochou okolo loga (vpravo nahore).
Opět by měla vycházet ze stejných typografických pravidel,
která jsou zmíněna na stranách 4 až 22.

SOUČASNÝ STAV: BYROKRACII JE TŘEBA ŘEŠIT

- ▶ Dnes tráv založení firmy **nejméně pět dní**, když nikde nečekáte. Obvykle se však protáhne.
- ▶ Musíte navštívit několikrát **tři instituce** (notář, banka, živnostenský úřad), přičemž například živnostenský úřad bývá často otevřen pouze v pondělí a ve středu.
- ▶ **Minimální náklady jsou 11 tisíc korun.** Postup jednotlivých notářů se navíc liší, většinou náklady navýšují.
- ▶ V České republice se **založí mezi 20 a 30 tisíci firm ročně** v závislosti na ekonomickém cyklu.
- ▶ **Jste 81. v žebříčku Ease of Doing Business**, kde snadnost založení firmy je jedním z hodnocených kritérií. Lepší pozice znamená lepší pověst pro investory.
- ▶ I založení živnosti je zbytečně komplikované, takže **naplňme i slib „Živnostníkem jedním klikem“**.
- ▶ **Firmy ušetří stovky milionů ročně na administrativních nákladech a živnostenské úřady přijdou o agendu**, cili nebudu potřebovat tolík lidí.

EASE OF DOING BUSINESS

Země	Založení firmy	Celková pozice v indexu
Burkina Faso	74	148
Bahrain	75	66
Madagascar	76	162
Sri Lanka	77	111
Rwanda	78	41
Maďarsko	79	48
Turecko	80	60
Česká republika	81	30

1 NOTÁŘ
Zápis firmy do rejstříku

2 ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD
Vyzvednut na ZU oprávnění.

3 BANKA
Složit základní kapitál.

4 BANKA
Založit účet pro základní kapitál.

5 ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD
Registrovat živnost.

6 NOTÁŘ
Je třeba sepsat dokumenty



PIRÁTSKÁ STRANA

pirati.cz

| 27

SOUČASNÝ STAV: BYROKRACII JE TŘEBA ŘEŠIT

- ▶ Dnes tráv založení firmy **nejméně pět dní**, když nikde nečekáte. Obvykle se však protáhne.

- ▶ Musíte navštívit několikrát **tři instituce** (notář, banka, živnostenský úřad), přičemž například živnostenský úřad bývá často otevřen pouze v pondělí a ve středu).

- ▶ **Minimální náklady jsou 11 tisíc korun.** Postup jednotlivých notářů se navíc liší, většinou náklady navýšují.

- ▶ V České republice se **založí mezi 20 a 30 tisíci firm ročně** v závislosti na ekonomickém cyklu.

- ▶ **Jste 81. v žebříčku Ease of Doing Business**, kde snadnost založení firmy je jedním z hodnocených kritérií. Lepší pozice znamená lepší pověst pro investory.

- ▶ I založení živnosti je zbytečně komplikované, takže **naplňme i slib „Živnostníkem jedním klikem“**.

- ▶ **Firmy ušetří stovky milionů ročně na administrativních nákladech a živnostenské úřady přijdou o agendu**, cili nebudu potřebovat tolík lidí.

EASE OF DOING BUSINESS

Země	Založení firmy	Celková pozice v indexu
Burkina Faso	74	148
Bahrain	75	66
Madagascar	76	162
Sri Lanka	77	111
Rwanda	78	41
Maďarsko	79	48
Turecko	80	60
Česká republika	81	30

1 NOTÁŘ
Zápis firmy do rejstříku

2 ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD
Vyzvednut na ZU oprávnění.

3 BANKA
Složit základní kapitál.

4 BANKA
Založit účet pro základní kapitál.

5 ŽIVNOSTENSKÝ ÚŘAD
Registrovat živnost.

6 NOTÁŘ
Je třeba sepsat dokumenty



PIRÁTSKÁ STRANA

pirati.cz

| 27

APLIKACE
PPT PREZENTACE
REPORT

Následující vzorová strana prezentace (report) s hlavním nadpisem, textem, tabulkou a grafem.

Vpravo nahoře je schéma rozdělení plochy na 18 obdélníků pomocí vodících čar (fialová přerušovaná čára).

V tomto případě horní řada tří obdélníků je vyhrazena nadpisu. Následují čtyři řady obdélníků ve dvou sloupcích zleva vyhrazené hlavnímu textu a jeden sloupec s tabulkou vpravo. Spodní řada třech obdélníků patří grafu.

Rozdělení plochy lze kombinovat dle množství textu, velikosti tabulek, ikon, grafů a ostatních elementů.

Vyvarovat se velkého množství faktů a informací vtěsnané na jedné stránce.

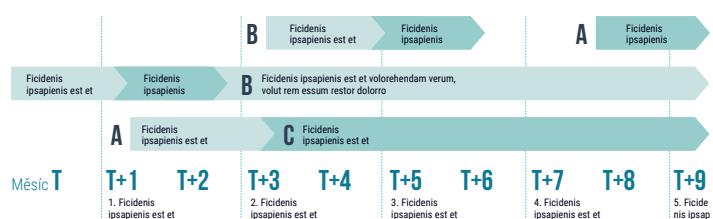
Je lépe mít více přehledných stránek s jednoduchou a jasnou informací.

ICIMUS DOLUPTAT OMNITIUM HIL IPSANT NILPU

A Ficidenis ipsapienis est et volorehendam quo int, verum, volut rem essum restor mosa eius et exersped ut repel idersperenti aperrepr endiciendunt maximet illuptus vellorae

B Ficidenis ipsapienis est et volorehendam quo int, verum, volut rem essum restor mosa eius et exersped ut repel idersperenti aperrepr endiciendunt maximet illuptus vellorae

C Ficidenis ipsapienis est et volorehendam quo int, verum, volut rem essum restor mosa eius et exersped ut repel idersperenti aperrepr endiciendunt maximet illuptus vellorae



PIRÁTSKÁ
STRANA

pirati.cz

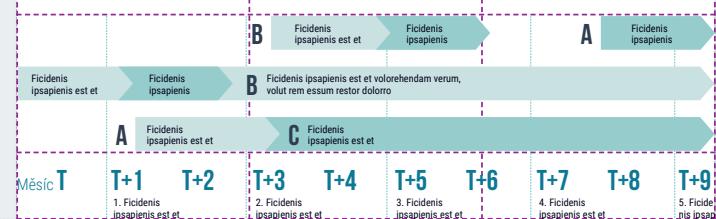
| 28

ICIMUS DOLUPTAT OMNITIUM HIL IPSANT NILPU

A Ficidenis ipsapienis est et volorehendam quo int, verum, volut rem essum restor mosa eius et exersped ut repel idersperenti aperrepr endiciendunt maximet illuptus vellorae

B Ficidenis ipsapienis est et volorehendam quo int, verum, volut rem essum restor mosa eius et exersped ut repel idersperenti aperrepr endiciendunt maximet illuptus vellorae

C Ficidenis ipsapienis est et volorehendam quo int, verum, volut rem essum restor mosa eius et exersped ut repel idersperenti aperrepr endiciendunt maximet illuptus vellorae



PIRÁTSKÁ
STRANA

pirati.cz

| 28

APLIKACE
PPT PREZENTACE
REPORT

Tato vzorová strana prezentace (report) obsahuje hlavní nadpis, text a graf.

Vpravo nahoře je schéma rozdělení plochy na 18 obdélníků pomocí vodících čar (fialová přerušovaná čára).

V tomto případě horní řada tří obdélníků je vyhrazena nadpisu. Následují dvě řady obdélníků ve třech sloupcích vyhrazené hlavnímu textu. Spodní tři řady třech obdélníků patří grafu. Rozdělení plochy lze opět kombinovat dle množství textu, velikosti tabulek, ikon, grafů a ostatních elementů.

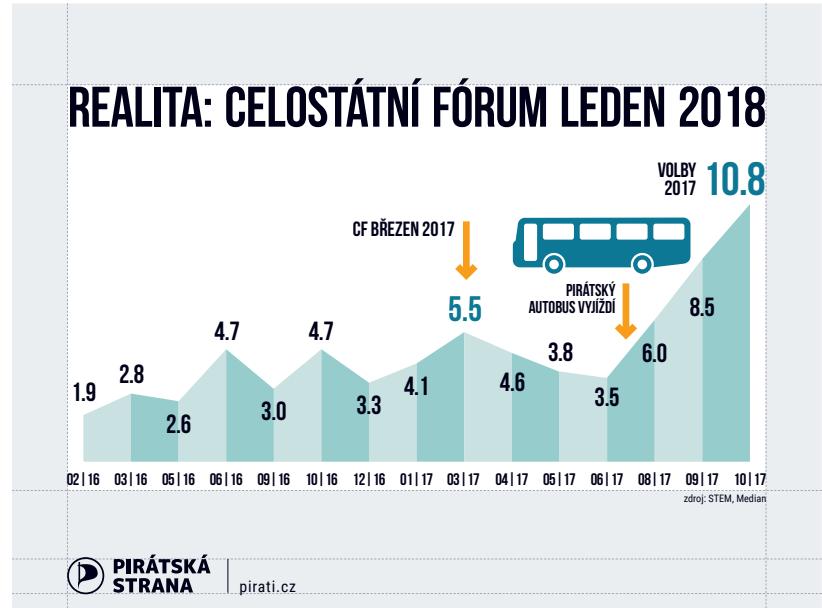
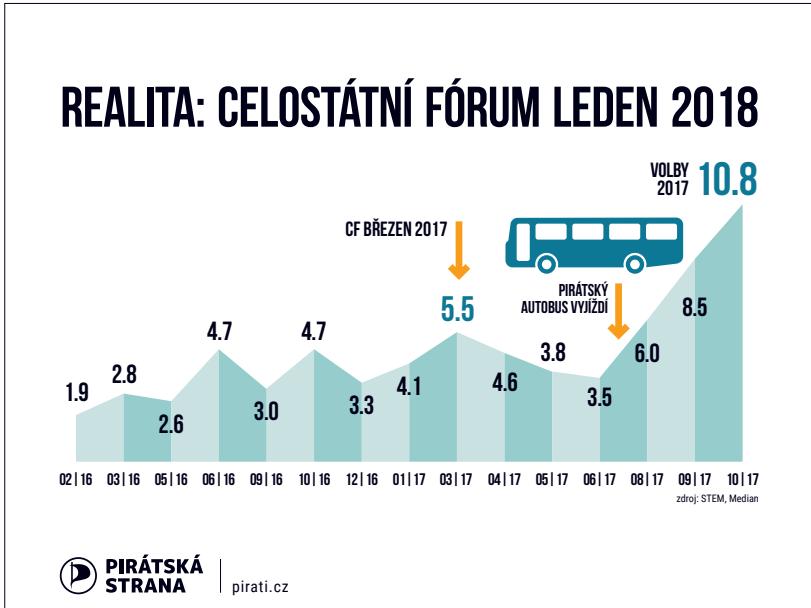
A opět se vyvarovat se velkého množství faktů a informací vtěsnané na jedné stránce.
Je lépe mít více přehledných stránek s jednoduchou a jasnou informací.

APLIKACE PPT PREZENTACE PRO VEŘEJNOST

Tato příkladová strana prezentace (pro veřejnost) je s hlavním nadpisem, grafem a jasnou pozicí loga.

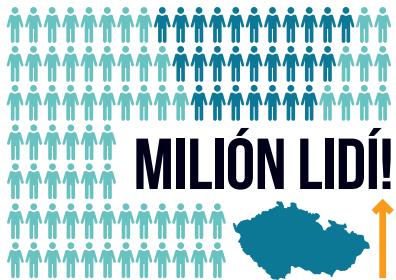
Jednoduchý a přehledný graf s decentní a barevností.

Vyvarovat se velkého množství faktů a informací vtěsnaných na jedné stránce.
Je lépe mít více přehledných stránek s jednoduchou a jasnou informací.



PIRÁTSKÉ POSELSTVÍ!

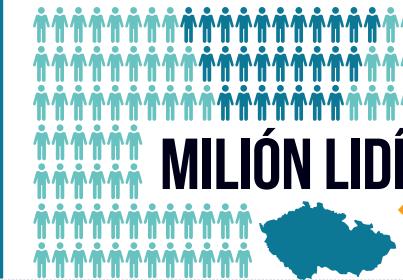
NÁŠ
CÍL > 1
ZASÁHNOUT
ALESPON



PIRÁTSKÁ
STRANA | pirati.cz

PIRÁTSKÉ POSELSTVÍ!

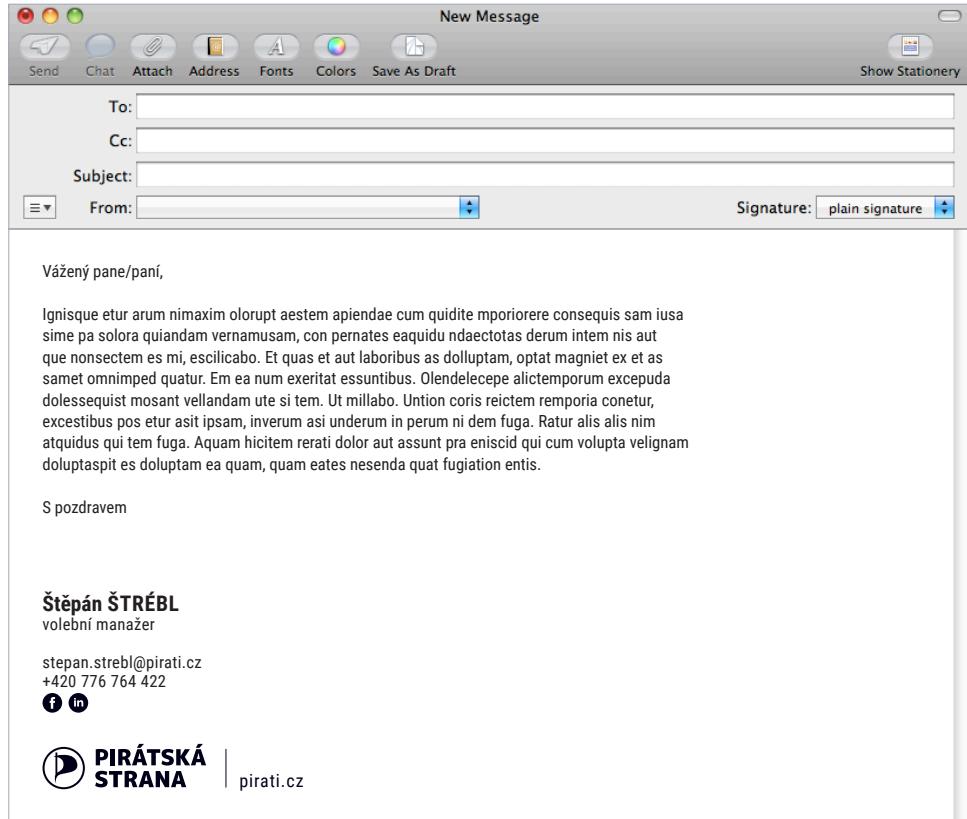
NÁŠ
CÍL > 1
ZASÁHNOUT
ALESPON



PIRÁTSKÁ
STRANA | pirati.cz

APLIKACE PPT PREZENTACE PRO VEŘEJNOST

Tato strana prezentace (pro veřejnost)
je s hlavním nadpisem, grafem a jasnou pozicí loga.
Jednoduchý a přehledný graf se silným sloganem a s decentní a barevností.
Vyvarovat se velkého množství faktů a informací vtěsnaných na jedné stránce.
Je lépe mít více přehledných stránek s jednoduchou a jasnou informací.



zmenšeno 1 : 1,6

APLIKACE EMAIL PODPIS VERZE 1

Dvě podpisové varianty.

1. logo s webstránkou.
2. logo se sloganem a webstránkou.

Jméno - font Roboto Condensed Bold - velikost 13 bodů
 Funkce a kontakty - font Roboto Condensed Regular - velikost 10 bodů
 Obě verze log s webstránkou (slogan)
 jsou statické PNG soubory vložené do podpisové šablony.

Štěpán ŠTRÉBL

volební manažer

stepan.strebl@pirati.cz
+420 776 764 422



| pirati.cz

1 : 1

Štěpán ŠTRÉBL

volební manažer

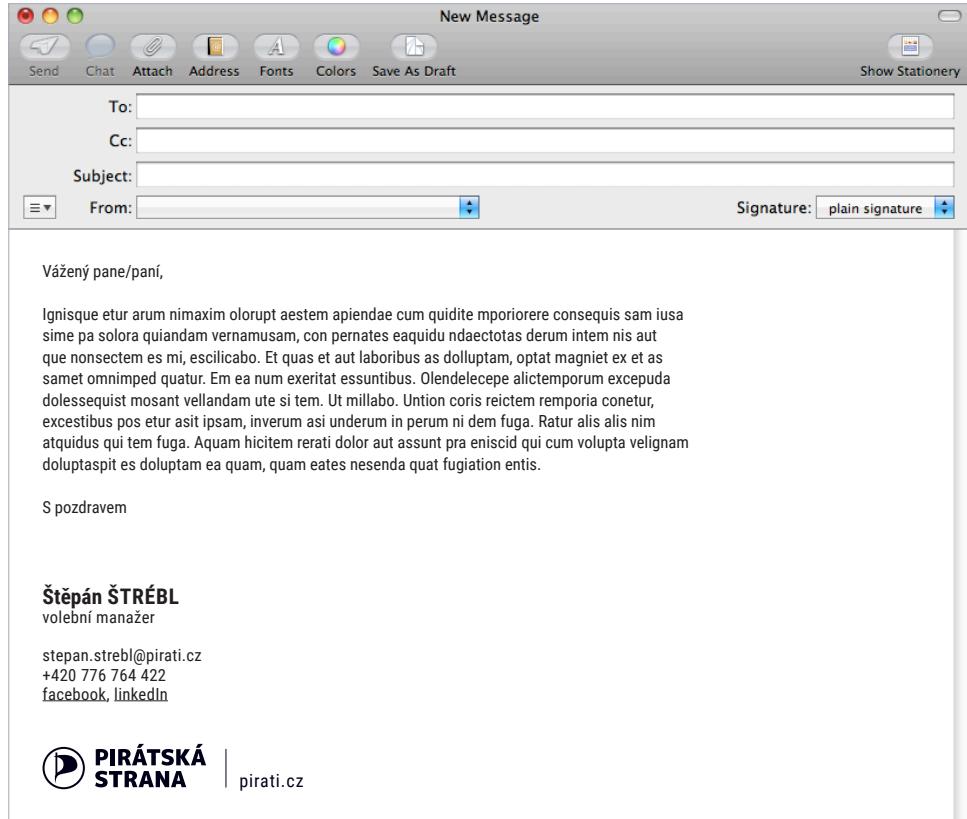
stepan.strebl@pirati.cz
+420 776 764 422



| pirati.cz

Všichni nekradou! Piráti

1 : 1



zmenšeno 1 : 1,6

APLIKACE EMAIL PODPIS VERZE 2

Dvě podpisové varianty.

1. logo s webstránkou.
2. logo se sloganem a webstránkou.

Jméno - font Roboto Condensed Bold - velikost 13 bodů
 Funkce a kontakty - font Roboto Condensed Regular - velikost 10 bodů
 Obě verze log s webstránkou (slogan)
 jsou statické PNG soubory vložené do podpisové šablony.

Štěpán ŠTRÉBL

voletní manažer

stepan.strebl@pirati.cz
[+420 776 764 422](tel:+420776764422)
[facebook](#), [linkedin](#)



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

| [pirati.cz](#)

1 : 1

Štěpán ŠTRÉBL

voletní manažer

stepan.strebl@pirati.cz
[+420 776 764 422](tel:+420776764422)
[facebook](#), [linkedin](#)



**PIRÁTSKÁ
STRANA**

| [pirati.cz](#)

Všichni nekradou! Piráti

1 : 1

New Message

To:
Cc:
Subject:
From: Signature: plain signature

PIRÁTSKÉ NOVINY

10.1.2018



NEMOCNICE NA HOMOLCE TRATÍ STAMILIONY KVŮLI NÁKUPŮM

Praha, 11. ledna 2018 – Nemocnice Na Homolce neukončila ani po třech letech od nařízení Ministerstva zdravotnictví ČR nákupy materiálu přes prostředníky.



PIRÁTI CHTĚJÍ JEDNAT O VYDÁNÍ POSLANCŮ BABIŠE A FALTÝNKA

Praha, 10. ledna 2018 – Piráti budou na dnešní schůzi Sněmovny požadovat předfazení bodu o vydání poslanců Andreje Babiše a Jaroslava

AKTUALITY

30.01.2018 14.35
Chystáme se promluvit do místního dení na Třebíčsku

[f](#) [t](#) [i](#) [G+](#) [e](#) [h](#)

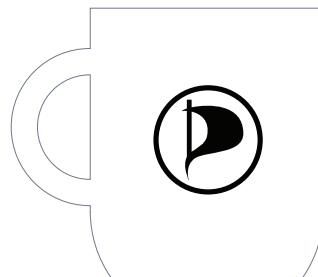
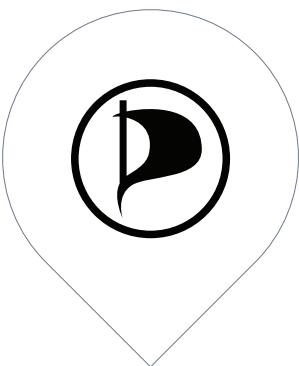
 PIRÁTSKÁ STRANA

APLIKACE
NEWSLETTER
EDM

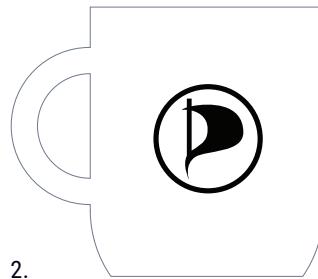
EDM Newsletter
opět vychází ze základních typografických pravidel
zmíněných na stranách 4 až 22.



1.



2.



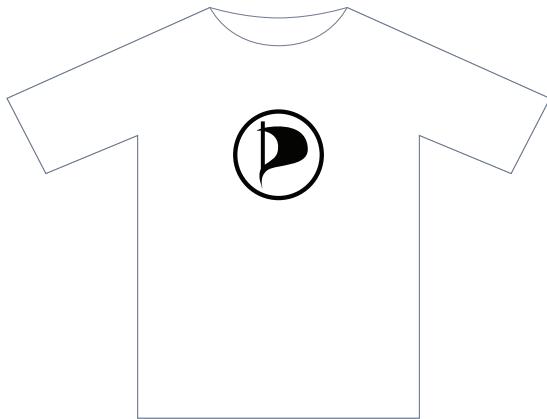
3.



4.

APLIKACE REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Zde je pár příkladů typografie na reklamních předmětech.
Na každém z nich by mělo být krátké a jasné sdělení.
Každý element (logo, texty, ikony) by měl mít dost prostoru
okolo sebe, viz. typografická pravidla na stranách 4 až 22.
1. balónek, 2. hrnek, 3. tužka, 4. placka.



APLIKACE REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

Na trička by se měla opět aplikovat jednoduchá grafika s minimem elementů. Ideální barva trička je bílá nebo černá.

