

1 Условие

Поддержка одного из каналов продажи несёт для нас большие издержки. Мы хотим понять, можно ли отключить этот канал и не потерять в продажах. Составьте критерий с уровнем значимости 0.1, который позволит по данным теста принять решение об отключении выбранного канала продажи.

2 Входные данные

Четыре целых числа: количество продаж на контроле, количество заявок на контроле, количество продаж на тесте и количество заявок на тесте.

3 Возвращаемое значение

bool-значение, ответ на вопрос: "Отклонить ли гипотезу?".

4 Оценка

Максимальный балл: 3.

Выборка	p на контроле	p на тесте	Ошибка
1000	0.14	0.14	0.0837
3000	0.14	0.1050	0
5000	0.14	0.1442	0.0372

- Выборка - Размер выборки
- p на контроле - Вероятность успеха на выборке из контроля
- p на тесте - Вероятность успеха на выборке из теста
- Ошибка - Ограничение на частоту принятия неверного решения

1 Условие

Перед проведением теста вы хотите убедиться в том, что рандомизатор будет работать корректно, а именно, что сегментатор разбивает выборку на тест и контроль таким образом, что распределения параметра F на тесте и контроле совпадают.

К задаче приложены 4 файла. В каждом файле каждая строка является выборкой, количество строк в каждом файле одинаково. В первом файле данные из исторического распределения, а в остальных файлах данные, изменённые разными способами.

Ваша задача выбрать **один критерий**, который позволял бы отличать выборку из исторических данных от выборки из любого другого распределения.

Уровень значимости критерия = 0.05.

2 Входные данные

Две выборки параметра F .

3 Возвращаемое значение

bool-значение, ответ на вопрос: "Отклонить ли гипотезу однородности выборок" на заданном уровне значимости.

4 Оценка

Максимальный балл: 4.

X	Y	Выборка	Ошибка
Историческое	Историческое	300	0.0705
Историческое	Изменённое типа 1	300	0.0155
Историческое	Изменённое типа 2	300	0.0968
Историческое	Изменённое типа 3	300	0.192

- X - Распределение выборки X
- Y - Распределение выборки Y
- Выборка - Размер выборки

- Ошибка - Ограничение на частоту принятия неверного решения

1 Условие

Поддержка одного из каналов продажи продукта несёт для нас большие издержки. Мы хотим понять, полезен ли для нас этот канал. Целевой метрикой теста является NPV заявки.

Для проведения теста мы разделим поток на две части, одной будем продавать как раньше, другой - по-новому, без выбранного канала.

Имея исторические данные, постройте критерий, согласно которому можно будет определить статзначимое падение целевой метрики на тесте. Уровень значимости критерия = 0.07.

2 Входные данные

Две выборки показателей NPV: на контроле и на тесте.

3 Возвращаемое значение

bool-значение, ответ на вопрос: "Отклонить ли нулевую гипотезу" на заданном уровне значимости.

4 Оценка

Максимальный балл: 3.

X	Y	Выборка	Ошибка
Историческое	Историческое	500	0.0868
Историческое	Изменённое типа 1 из H_1	500	0.00840
Историческое	Изменённое типа 2 из H_0	500	0.182

- X - Распределение выборки X
- Y - Распределение выборки Y
- Выборка - Размер выборки
- Ошибка - Ограничение на частоту принятия неверного решения