

Giorgia Pisanu

Digital Management @ H-FARM College & Università Ca' Foscari

giorgia.pisanu2005@gmail.com | +39 392 2752217

LinkedIn: [linkedin.com/in/giorgia-pisanu](https://www.linkedin.com/in/giorgia-pisanu)

Olbia, Sassari, Italy

Profilo Personale

Giorgia in tre parole? Creativa, analitica e versatile.

Cresciuta tra tre paesi, ho sviluppato una curiosità autentica per il mondo, le culture e le persone.

Appassionata di lingue, viaggi e tecnologia, amo le sfide che uniscono innovazione e creatività. Dal primo blog di cucina creato a 12 anni ho capito che il digitale era la mia strada: da allora non ho mai smesso di sperimentare in ambiti diversi, mettendomi alla prova e sviluppando una forte capacità di apprendimento rapido e adattamento a nuovi contesti.

Istruzione

Laurea in Digital Management

H-FARM College e Università Ca' Foscari Venezia

2024 - 2027

- **Attività:** Business Consultant nell'agenzia di consulenza studentesca, LUMINA
- **Corsi rilevanti:** Strategic and digital marketing, E-business entrepreneurship and digital transformation, Introduction to Coding and Data Management, Organizing in a Digital World

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico "L. Mossa" ad indirizzo Scienze Applicate - Olbia, Italy

Votazione finale: 100/100

2019 - 2024

Esperienza Professionale

Summer Camp Media Residential Monitor

King's College School - Cascais, Portogallo

Estate 2025

- Gestione di un gruppo di 80+ bambini internazionali tra i 6 e i 17 anni, con l'aiuto di 6 colleghi, creando e dirigendo attività educative che promuovevano creatività e lavoro di squadra.
- Prodotto e gestito contenuti giornalieri per la pagina social del camp @[kingscollegeschool_cascais](https://www.kingscollegeschool.com) e il blog dei genitori con un engagement di più di 10 mila utenti.

University Ambassador

H-FARM College - Roncade, Treviso, Italy

2024 - Presente

Ho rappresentato la mia università durante open day, fiere e tour del campus, contribuendo a ampliare la partecipazione e l'interesse di possibili studenti e famiglie per i programmi di H-FARM College e H-International School, sviluppando così skill di public speaking, coordinazione eventi e comunicazione in ambito istituzionale.

Progetti e Premi

Finalista - Giochi Matematici Nazionali, Università Bocconi - Milano

2018

Finalista nazionale tra i migliori studenti italiani in risoluzione di problemi matematici e ragionamento logico.

On the Wave

Fondatrice di un'agenzia di social media & branding che aiuta le realtà locali a migliorare la loro presenza digitale. Sviluppo di brand identities e strategie marketing per clienti come @[Coffeekeys](https://www.coffeekeys.com). Design di siti web integrando storytelling e design con funzionalità e SEO.

GuideMe - Progetto Startup TravelTech → [Website Link](#)

Come progetto universitario ho sviluppato e posizionato un'app di viaggi, che offre percorsi personalizzati AI e audio-narrazioni create da esperti locali, migliorando il coinvolgimento dei viaggiatori e la scoperta culturale, applicando competenze di web development, user research e brand positioning.

Progetto Data Analysis NBA → [GitHub Repository](#)

Sviluppato un progetto per l'esame di Python per analizzare le performance dei giocatori NBA tramite modelli di regressione e visualizzazioni dei dati, individuando trend di efficienza e indicatori di prestazione, applicando competenze di analisi dati, programmazione a oggetti e modellazione statistica.

Skills Tecniche

- **Analitiche:** Market Research, KPI Measurement, User Insight, Google Analytics, SEO, Programming (Python, C++)
- **Strumenti:** Figma, Canva, ReadyMag, Wix, Shopify, VS Code, Google Ads, Excel (Intermedio)
- **Certificazioni:** Fundamentals of digital marketing (Google), Intr. to Neuromarketing (CBH - Coursera)
- **Lingue:** Italiano (bilingue), Rumeno (bilingue), Inglese ([C1](#)), Spagnolo (B2), Portoghese (exp. B1), Francese (A2)

Soft Skills

Proattività • Flessibilità • Pensiero Critico • Problem Solving • Creatività • Curiosità • Teamwork • Mindset Imprenditoriale