

성공적인 제품/서비스 전략

2018.10.17

윤대균

강사 소개

NAVER 인물검색

윤대균



윤대균 대학교수, 기업인

58세 (만 56세)

출생 1961년, 서울특별시

소속 [아주대학교](#) (교수), [서울디지털재단](#) (비상근이사)

사이트 [페이스북](#)

경력사항

학력사항

아주대학교 소프트웨어학과 교수

서울디지털재단 비상근이사

2014.01 ~ 2015.12 삼성전자 전무

2011.04 ~ 2013.10 NHN Technology Services 대표이사

2009.05 ~ 2011.03 NHN 비즈니스 플랫폼 전략사업 본부장

2006.11 ~ 2009.04 NHN 이사

경력사항

학력사항

~ 1996

서던캘리포니아대학교 대학원 컴퓨터공학 박사

~ 1985

서울대학교 대학원 컴퓨터공학 석사

~ 1983

서울대학교 컴퓨터공학 학사

2000.05 ~ 2006.11

네오스텝스 대표이사

1998.01 ~ 2000.04

삼성전자 수석연구원

1996.07 ~ 1997.12

현대정보기술 EC 보안팀 팀장

1986.03 ~ 1987.07

서강대학교 강사

1984.03 ~ 1985.12

삼성반도체통신 연구원

최근 30년간 했던 일들...



Parallel computing model for functional programs
Parallel signal processing

SAMSUNG

컬러프린터모델링
HDD모델링
SCOM3000/5000 SW

NEOSTEPS

SyncML
PC-Sync SW
GSM SW

현대정보기술

EC/EDI시스템
SET프로토콜

SAMSUNG

Galaxy Apps

현재 7번째 직장 건강보험 보유 중!

네이버 컨버전스 사

- 모바일 369
- 네이버 TV 서비스 (KT)

빅데이터 분석 기반
서비스 전략/기획

- 검색 서비스/광고 최적화
- 사용자클러스터링
- 마케팅인사이드

- 데이터 기반
마케팅 컨설팅

메일/메신저 SaaS서비스
기업용 클라우드 솔루션

- N드라이브Biz
 - N스토리지Biz
- 빅데이터 수집/분석 도구

요새는...

아주대 SW학과 교수 &
몇몇 군데 사외이사 겸 자문
서비스 생태계, 클라우드, 엣지컴
퓨팅 등에 대해 관심을 갖고 있
고 요새는 알고리즘 사회에 대한
제반 고민을 좀 하려고 함

사용자 가치 브랜딩/차별화

타겟 사용자

창의성

Stakeholders

Software Platforms

KPI

실행

POP/POD

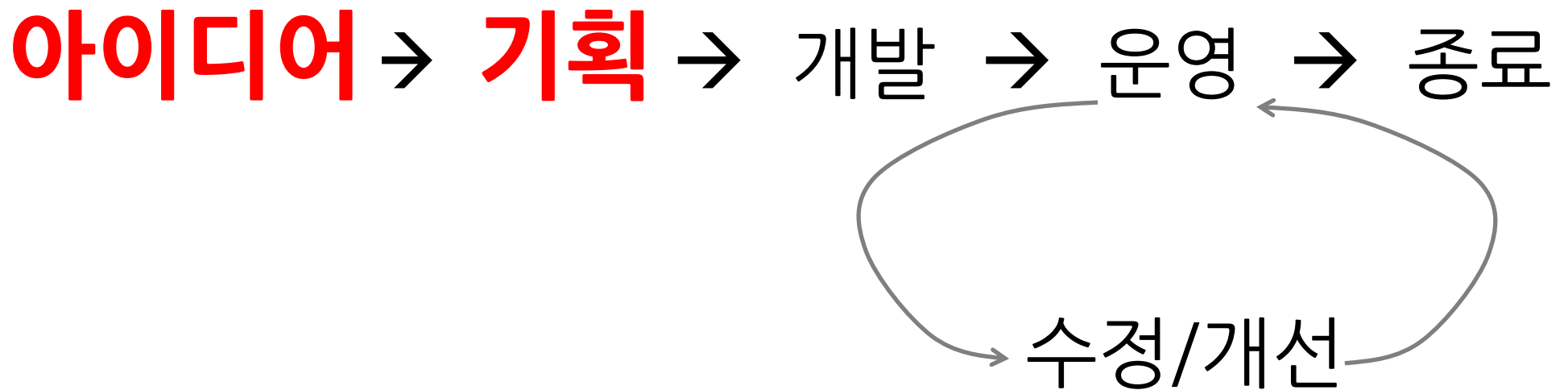
Agile

User Stories

제품 라이프사이클:

아이디어 → 기획 → 개발 → 판매 → 종료

서비스 라이프사이클:



좋은 아이디어란 무엇인가?

아이디어를 어떻게 설명할 것인가?

성공적인 제품/서비스가 되기 위한 요건은 무엇인가?

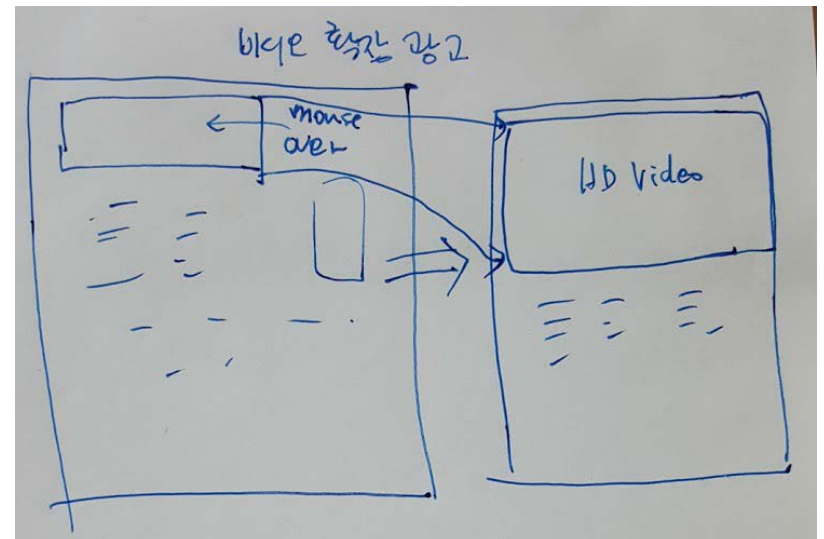
Planning: from Idea to Substantiation Strategy

기획의 단계

- Idea Definition
 - Elevator pitch presentation
 - Napkin presentation
 - Draft / Mockup
- Product/Service Definition
 - Vision / Objectives
 - Key Performance Indices
 - Target Definition
- Detailed Planning
 - Development Plan
 - Risk Management Plan
 - Deployment Plan

기획의 요소 (1) - Idea Definition

- 문제정의(Problems)
 - “ ~ 문제를” (Paint points)
 - “ ~ 식으로 풀려고 함” (Solution)
- 타겟분석
 - 타겟 고객
 - Stakeholders (생태계)
- 가치 (Values)
 - Differentiation
 - Benefits to each stake holder
- 핵심기술요소(Key Technical Challenges)
 - Technical Values / Achievements
- 주요 화면 / Mockup(Draft)
 - 키 컨셉의 이해에 도움이 될 만한



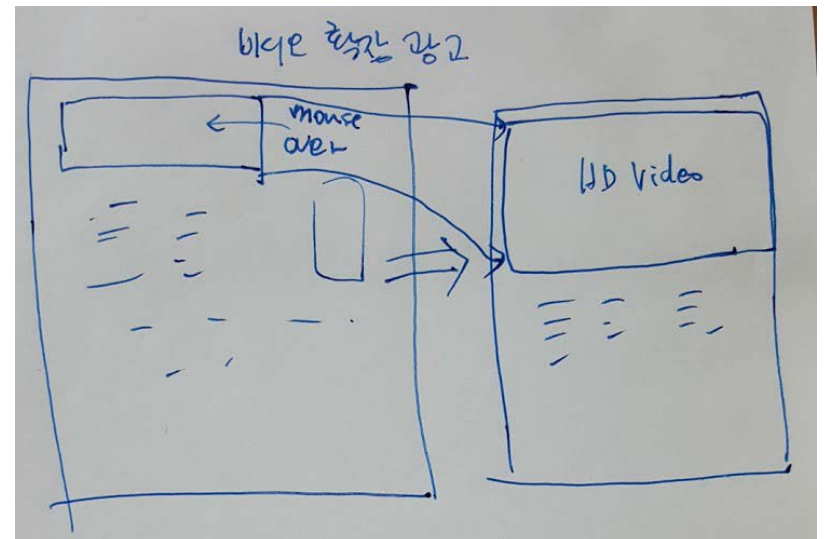
기획의 요소 (2)

- 기존 사례분석 (기존 사례 분석은 왜 해야 하나?)
- 개발 계획
 - 문제해결을 위해 필요한 구성 요소
(Components and/or Framework to solve the problem)
 - 위험요소(Risks) 및 회피 방안
(How to overcome technical challenges and risks)
 - 개발/일정 계획(Development plan)
 - User stories
 - 주요 마일스톤 (Sprints/Iterations)
 - 성과지표 (KPIs)
- Deployment Plan
 - Marketing plan
 - Operation plan
 - Rollback plan

Idea Development

Idea Definition (recap)

- 문제정의(Problems)
 - “ ~ 문제를” (Paint points)
 - “ ~ 식으로 풀려고 함” (Solution)
- 타겟분석
 - 타겟 고객
 - Stakeholders (생태계)
- 가치 (Values)
 - Differentiation
 - Benefits to each stake holder





사례 - 네이버지식인 서비스

문제 정의

- Pain Points
 - 우리말로 된 검색결과가 너무 빈약
- Solutions(목표)
 - 일반인들이 궁금해 하는 것을 서로 묻고 답하게 함으로써 검색결과를 풍성하게

타겟 분석

- 타겟 고객
 - 영어에 익숙하지 않고 일상적인 생활에서의 정보를 찾고자 하는 고객
- Stake Holders (생태계)
 - 질문자 / 답변자 / 네이버

가치

- Differentiation
 - 네이버에게 물어봐
- Benefits / Effects
 - 질문자(사용자), 답변자, 네이버 관점에서...

사례 - 검색광고

문제 정의

- Pain Points
 - 온라인 마케팅 수단의 제한 및 효과에 대한 의문
- Solutions(목표)
 - 실 수요자에게 적은 비용으로 광고를 노출시켜 업체 / 사용자 모두 만족

타겟 분석

- 타겟 고객
 - 중소 상공인 광고주 (주 타겟)
- Stake Holders (생태계)
 - 사용자 / 광고주 / 구글 / 대행사 / 미디어렐사

가치

- Differentiation
 - 광고단가 결정을 시장(게임의 법칙)에 맡김
- Benefits / Effects
 - Performance에 기반한 광고(중소형 광고주), disruptive한 비즈니스 창출

사례 - Blind



문제 정의

- Pain Points
 - 우리회사의 얘기를 터놓고 하고싶어, 그런데 나를 노출시키고 싶지는 않아
- Solutions(목표)
 - 진짜 회사원 임을 확인하되, 익명성은 보장

타겟 분석

- 타겟 고객
 - 불만이 있는 회사원 --> 이직을 희망하는 회사원 → 회사의 인사 담당자/조직장
- Stake Holders (생태계)
 - 회사원 / 리쿠루터 / 회사원을 타겟으로하는 상품 및 서비스 제공자

가치

- Differentiation
 - 진짜 회사원, 익명성
- Benefits / Effects
 - 각 타겟 고객별로 따져 보자...

창의성

새로운 것을 생각해 내는 특성

창의성이 뛰어나다고 “항상” 쓸모 있는 것은 아니다



간혹 쓸모 있는 것도 있다?



문제를 찾아내고 풀어가는 과정에서의 “기발함”



Pain Points *vs.* 본질적 가치



밑반찬이 맛있는 식당





VS.



차별화

둘 이상의 대상을 각각
등급이나 수준 따위의 차이를
두어 구별된 상태가 되게 함



가족
행복
추억
아메리칸 드림

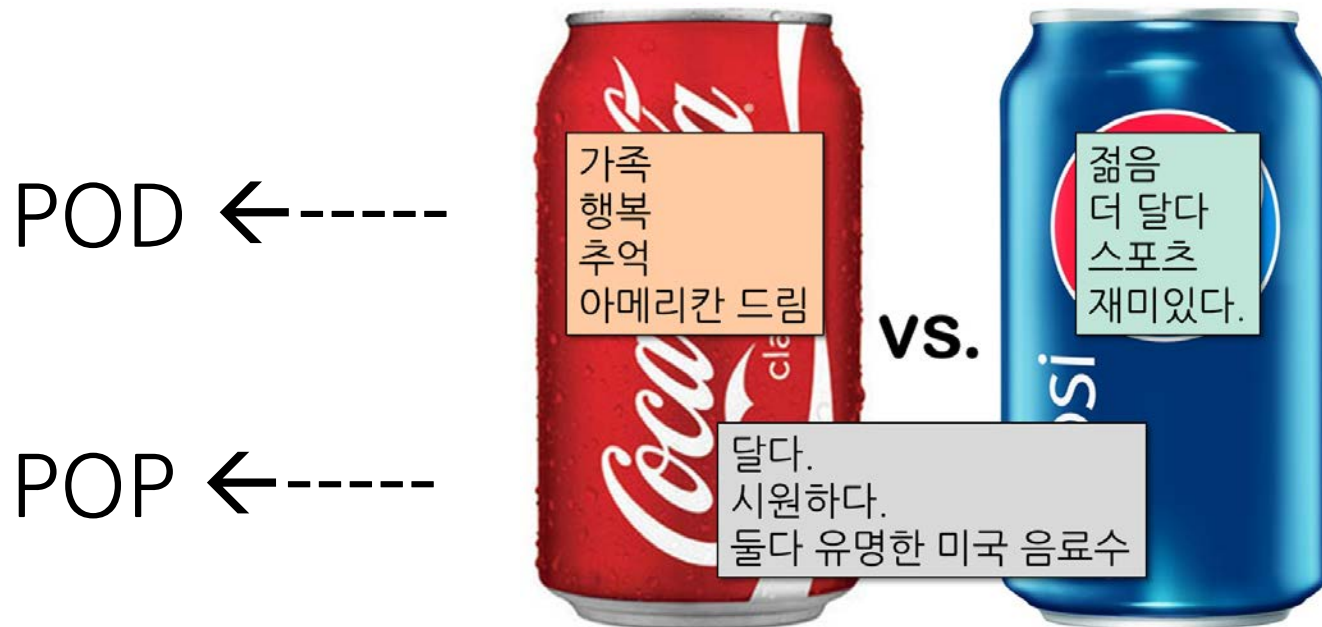
vs.

젊음
더 달다
스포츠
재미있다.

달다.
시원하다.
둘다 유명한 미국 음료수

POP & POD 기반 브랜딩 차별화 / 포지셔닝

- POP(Point of Parity)
 - 서비스/제품이 속하는 카테고리에서 기본적으로 요구되는 속성들 (category)
 - 경쟁 상대방의 POD를 무효화 시킬 수 있는 그 무엇. 즉, 나의 약점을 극복할 수 있는 것들 (competitive)
- POD(Point of Difference)
 - 경쟁사 유사 제품이 제공하는 가치/기능 대비 상대적으로 우월/특별한 것들



POP / POD를 잘 활용하여 아이디어를 설명해 보자

- “제가 만드는 서비스는 왓츠앱 같은 메신저 입니다.(POP) 그런데, 사진과 동영상 위주로 전송하고 상대방이 읽고/보고 나면 바로 사라집니다.(POD)”
- “일종의 아이스커피예요.(POP) 그런데 얼음을 갈아 넣어서 더 시원하고 크림이 더해져서 커피가 부드럽게 느껴져요.(POD)”
- 모바일 송금 서비스입니다. (POP) 하지만 공인인증서와 보안 카드없이 송금이 가능하고, 계좌번호를 모르더라도 전화번호만으로 송금이 가능합니다 (POD)
- 카카오톡과 같이 채팅 서비스를 기본적으로 제공하는 SNS 서비스이다 (POP)그러나 개방형이 아닌 커플간의 폐쇄형 SNS 서비스이며 채팅 이외에도 연인간 추억을 기록할 수 있는 앨범, 서로의 일정과 기념일을 지정할 수 있는 캘린더 기능 등을 한 번에 제공한다 (POD)
- LoRa ?
LTE처럼 언제 어디서나 인터넷에 접속할 수 있도록 하는 통신망입니다.(POP) 그런데, 아주 많은 기기들이 적은 양의 데이터를 저전력, 저비용으로 전송할 수 있는 통신망을 제공합니다.(POD)

첫 인상 + 사용자 경험 + 메시지
= 첫 사용자 경험
→ 브랜드 이미지

한양대학교병원
HANYANG UNIVERSITY SEOUL HOSPITAL

고객서비스 | 병원안내 | 진료안내 | 진료과/의료진찾기 | 병원소식 | 건강의학정보

QUICK SEARCH

검색 >

아이디

비밀번호

로그인 >



"주목! 이 센터"
한양대학교병원 심장센터

심장병, 약·시술보다 생활습관 중요...
의사가 10분 이상 교육

진료예약

진료예약 > | 간편예약 > |
예약조회/변경 > | 종합검진예약 >

의료진 찾기

진료과 선택 | 진료과/센터 선택

의사명 검색 | 90

질병명 검색 | 90

진료안내

진료절차 > | 외래진료시간표 > |
제증명서발급안내 > | 고객센터안내 > |
비급여 항목 조회 > | FAQ >

병원이용안내

찾아오시는 길 > | 주요전화번호 >

진료협력센터 | 건강검진센터 | 장례식장
기관생명윤리위원회 | 대외협력실 (발전기금)

MEDICAL ISSUES

한양대학교의료원 홈페이지를
새롭게 단장합니다.

오픈 예정일 : 2017년 4월 28일(금)

새 홈페이지 시스템으로 이전하면서
잠시 서비스가 불안정할 수 있습니다.
양해바랍니다.



POPUP ZONE

2017 HUHRD International Symposium
**Advancing Clinical and
Translational Research in SLE**
May 18(Thursday), 2017
HIT, Hanyang University
Online registration

언론보도 | 병원소식 | 학술행사 | 공지사항

- ✓ [SBS인생은아름다워]막히면 죽는다! 혈관질환..
- ✓ [연합뉴스TV]한파에 아찔한 빙판길...노인 ..
- ✓ [SBS모닝와이드]겨울철 손톱 건강을 잡아라,..
- ✓ [연합뉴스TV]겨울철 고령 천식환자 응급실행 ↑ ..
- ✓ [MBC닥터고]당신도 탈모인?, 노영석 교수

특성화 센터 안내

암센터 >

로봇&내시경수술센터 >

조혈모세포이식센터 >

노발리스TX센터 >

세포치료센터 >

지역의약품안전센터 >

개인정보처리방침

환자의권리와 의무

윤리강령

이메일무단수집거부

비급여 항목안내

HY FAMILY Link | 한양대학교

한양대학교서울병원
보건복지부 의료기관 인증 획득04763 서울 성동구 왕십리로 222-1 한양대학교병원 TEL : 02. 2290. 8114
Copyright(c) 2012, Hanyang University Medical Center All right Reserved.

우리의 약속 MISSION

우리는 항상 당신 곁에 있으며, 당신의 아픔을 치유하기 위하여 끊임없이 헌신합니다.



진료 예약

쉽고 편리한 진료 예약을 원하세요?



예약 조회

예약 날짜 및 시간, 이력을 확인하세요.



의료진

헌신을 다하는 의료진을 소개합니다.



진료과

나에게 맞는 진료과를 찾으세요.



오시는 길



층별 위치 안내



진료 시간표



암센터



건강증진센터



의료원 발전기금



아주스토리



로그인
회원가입

전체 메뉴 보기 ^

관련 사이트 보기 ^

비급여 진료비

진료협력센터

장례식장

NEWS

소식

입찰

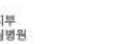
채용

전화예약 1688 - 6114

이메일주소 무단수집거부 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 환자권리장전

(16499) 경기도 수원시 영통구 월드컵로 164 | 대표전화 : 1688-6114

COPYRIGHT © AJOU UNIVERSITY MEDICAL CENTER. ALL RIGHTS RESERVED



Lead the Standard
Build the Trust

세계 의료의 표준을 선도하는 국민의 병원

<p>간편상담예약</p> <p>000 - 0000 - 0000</p> <p>신청</p>	<p>예약현황조회</p> <p>진료예약현황을 조회</p>	<p>의료진/진료과 찾기</p> <p>의료진, 진료과 입력</p> <p>찾기</p>	<p>온라인 예약</p> <p>온라인으로 진료예약을 진행</p>
<p>진료비 결제</p> <p>온라인으로 진료비 결제진행</p>	<p>외래진료일정표</p> <p>진료과별 진료스케줄 확인</p>	<p>처방동영상</p> <p>나의 처방동영상 확인</p>	<p>Health4U</p> <p>나의 진료기록 조회</p>

외래진료안내

증명서발급

건강검진안내

Outcomes Book



한양대학교병원
HANYANG UNIVERSITY SEOUL HOSPITAL

의료진/진료과

종합안내

건강정보

병원이야기

고객서비스

진료예약 | 검색

안녕하세요, 선생님

삶과 죽음 사이, **골든타임**에 만나는 **희망**

강형구 응급의학과 교수



인터넷 예약

본인 예약

대리 예약

빠른 예약

선택 ▼

-

-

예약신청

연락처를 남기시면 전문상담원이 예약을 도와드립니다.

전문 의료진 찾기

의사명, 질병명으로
전문 의료진을 찾아보세요.



의사명, 질병명을 입력하세요

검색

진료과 안내

진료과

류마티스병원

센터/

TOP

가정의학과

감염내과

내분비대사내과

마취통증의학과

전화예약



02.
2290.8114



오시는 길



처음 오신 분



둘러보기



응급진료안내

장례식장 소개

이용안내

실시간 부고

장례 정보

아주대학교병원

장례식장 신축 OPEN

아주대학교병원은 유가족의 슬픔을 함께 하는
마음으로 정성을 다하여 모시겠습니다.



빈소별 고인 현황 더보기+

빈소	고인명	상주명	발인일
11호실	정만웅	한종배,정...	2018-09-07 09:30
21호실	이세복	허금화,이...	2018-09-20 00:00
23호실	이규환	최영환,이...	2018-09-07 08:30
33호실	김종해	정영희,김...	2018-09-08 06:00



빈소/시설 안내

유가족 및 조문객을 위한 선진화된
빈소 및 시설을 안내해 드립니다.



장례식장 이용안내

운구, 안착, 발인까지 종합 장례 서비스를
제공하는 장례식장의 이용안내



이용 및 상담 문의

031) 219-6654, 6975



찾아오는 길



주차 안내

이메일주소 무단수집거부 | 이용약관 | 개인정보취급방침

(16499) 경기도 수원시 영통구 광교중앙로 49번길 46(원천동) | 아주대학교병원 대표전화 : 1688-6114

COPYRIGHT © AJOU UNIVERSITY MEDICAL CENTER. ALL RIGHTS RESERVED



국제의료기관 평가
JCI 인증



보건복지부
의료기관인증



관심대학우회
1등급 병원



보건복지부
경기지역알선터



보건복지부
연구중심병원

분당서울대학교병원 장례식장

서울 강남에서 20분 거리의 가까운 곳에
위치하면서 모든 빈소가 지상층에 위치
하여 조용하고 쾌적합니다.

빈소안내

장례절차

고인명, 상주명을 입력하세요



빈소현황 | 자세히 보기 >

빈소	고인명	상주명	발인일시
03호	김성	김호범 +	2018.09.08
07호	장금옥	조명숙 +	2018.09.08
10호	김인자	서인범 +	2018.09.08

이용안내 및 상담 문의
Customer Center



031.787.1500

서울강남에서
20분 거리



당신을 기억하겠습니다.

마지막 가시는 길 외롭지 않도록 가족의 마음으로
삼성서울병원 장례식장이 함께하겠습니다.



이용가능
빈소현황



이용절차



시설안내



오시는길

안내 및 문의 전화

02-3410-3151~3



장례비 조회

빈소/위치

고인명

상주명

장지

발인일시

더보기 >

7 호실	B1F	장정수	김홍식, 김세용, 김병용	용인평온의숲 - 평온당	2018-09-07 10:30
8 호실	B1F	윤정인	양홍구, 양홍철, 홍성달, 장순웅, 김영신, 양숙희, 양영...	동화경모공원	2018-09-07 09:15
9 호실	B1F	김명희	손성익, 손혜진	서울추모공원	2018-09-07 13:00

End of Document