

Spécifications techniques

Menu Maker by Qwenta

Version	Auteur	Date	Approbation
1.0	Mathieu KRAUSE	27/09/2024	Soufiane

I. Choix technologiques	2
II. Liens avec le back-end	3
III. Préconisations concernant le domaine et l'hébergement	3
IV. Accessibilité	3
V. Recommandations en termes de sécurité	3
VI. Maintenance du site et futures mises à jour	4

I. Choix technologiques

- État des lieux des besoins fonctionnels et de leurs solutions techniques :

Besoin	Contraintes	Solution	Description de la solution	Justification (2 arguments)
Ex. : Création d'une catégorie de menu	Ex. : L'ajout d'une catégorie doit pouvoir se faire directement sur l'écran de création de menu depuis une modale.	Ex. : react-modal	Ex. : Cette librairie React permet de créer simplement des modales performantes, accessibles avec un minimum de code.	Ex. : 1) Nous avons choisi de développer en React, la librairie est cohérente avec ce choix. 2) Il s'agit de la librairie la plus utilisée.
Landing non connectée	L'internaute doit pouvoir avoir accès aux différentes sections de la landing page non connectée : <ul style="list-style-type: none"> • Bannière • Personnalisez votre menu • Explications étape par étape 	une page statique avec sections dynamiques.	La landing page sera conçue en tant que page HTML/CSS statique avec un CTA, la barre de nav déjà disponible et une petite explication sous forme de texte ainsi qu'une image d'illustration. Chaque section sera bien structurée pour une navigation fluide.	1) Rapidité de chargement : La landing page statique se chargera rapidement, offrant une bonne UX. 2) Simplicité de maintenance : Plus facile à maintenir sans la complexité d'une architecture lourde.
Page login	<ul style="list-style-type: none"> - Cette fenêtre s'ouvre sous forme de modale. - L'utilisateur peut entrer son adresse mail. - Qu'il se soit déjà connecté ou non, un mail lui est envoyé pour lui permettre de 	Mise en place d'un système d'authentification par email via un token.	Lors de l'entrée de l'e-mail, un lien avec un token d'authentification sera envoyé à l'utilisateur, lui permettant soit de confirmer son e-mail (pour un premier accès), soit de s'authentifier s'il a déjà un compte.	1) Sécurité accrue : L'authentification via token email est plus sécurisée que les mots de passe classiques. 2) Simplification de l'accès : Les utilisateurs n'ont pas à se rappeler de mots de passe complexes, donc meilleure UX

	<p>s'authentifier, ou au contraire de confirmer son mail pour accéder pour la première fois à l'application.</p> <p>- Un lien "Besoin d'aide" permet d'envoyer directement un e-mail à nos équipes</p>			
Catégorie de plat	<p>L'utilisateur doit pouvoir Créer une nouvelle catégorie</p> <p>La création de catégorie s'ouvre dans une modale spécifique, et doit pouvoir être validée</p> <p>Sélectionner une catégorie créée précédemment</p>	Modale interactive pour la création et la sélection des catégories.	Une modale apparaîtra pour permettre à l'utilisateur de créer ou sélectionner une catégorie. Une validation sera effectuée pour s'assurer que le nom de la catégorie est unique et descriptif.	<p>1) Convivialité : L'utilisation d'une modale simplifie l'UX sans quitter la page actuelle.</p> <p>2) Optimisation du flux : Les catégories étant visibles immédiatement, la création et la gestion sont rapides et intuitives.</p>
Création de plat	<p>Le restaurateur doit pouvoir :</p> <p>Sélectionner une catégorie</p> <p>Modifier la catégorie sélectionnée</p>	Interface modale pour l'ajout d'informations sur chaque plat.	Une modale sera utilisée pour permettre au restaurateur d'ajouter des informations sur chaque plat (photo, nom, prix, description). Il sera possible de gérer	1) Efficacité : Le restaurateur peut ajouter rapidement plusieurs plats, avec des informations bien organisées dans la modale.

	<p>Entrer les informations de son plat</p> <p>Une modale s'ouvre pour saisir les différents plats de la catégorie</p> <p>_____</p> <p>Chaque plat peut avoir :</p> <p>Une photo associée</p> <p>Un nom</p> <p>Un prix</p> <p>Une description</p> <p>_____</p> <p>Il est possible de créer autant de plats que l'on souhaite</p>		<p>plusieurs plats au sein d'une même catégorie.</p>	<p>2) Fluidité : L'utilisateur reste concentré sur une tâche, sans avoir à quitter la page.</p>
Style de menu	<p>Le restaurateur doit pouvoir :</p> <p>Visualiser le menu actuellement créé</p> <p>Sélectionner une typographie</p> <p>Choisir une couleur de texte</p>	<p>Interface utilisateur pour la personnalisation de la typographie et des couleurs.</p>	<p>Une interface simple avec un sélecteur de typographie et un sélecteur de couleur sera proposée pour ajuster le style du menu en direct, avec un aperçu immédiat.</p>	<p>1) Personnalisation facile : Permet au restaurateur de voir les modifications en temps réel, améliorant l'expérience de création.</p> <p>2) Flexibilité visuelle : Le choix de typographies et de couleurs permet de refléter l'identité de chaque restaurant.</p>

Exportation PDF	Le restaurateur doit pouvoir en un clic télécharger le fichier PDF correspondant à son menu	Génération automatique du fichier PDF via une fonctionnalité de serveur.	Une fonctionnalité backend générera un PDF à partir du menu créé, disponible en un seul clic, avec mise en forme prédéfinie (incluant la typographie et les couleurs choisies).	1) Simplicité d'usage : Le restaurateur obtient immédiatement un fichier PDF de son menu. 2) Compatibilité : Le format PDF est universel et peut être facilement imprimé ou partagé.
Commander l'impression d'un menu	L'encart "Imprimer un menu" doit être visible depuis la page d'accueil Il s'agit d'un lien qui s'ouvre dans un nouvel onglet Le lien doit être fait vers le back-office de Qwenta	Redirection vers le back-office de Qwenta.	Un lien visible depuis la page d'accueil permet au restaurateur d'ouvrir la page d'impression dans un nouvel onglet, connectée au back-office de Qwenta.	1) Intégration simple : Le lien garantit une bonne séparation des services (MenuMaker et Qwenta). 2) Accessibilité : La redirection assure un accès fluide et sans complications pour l'impression.
Menus précédents	Au clic sur "Mes menus", le restaurateur doit avoir accès aux menus créés précédemment La date de création s'affiche Il est possible de modifier un menu précédent Il est possible de supprimer un menu	Affichage d'une liste des menus précédents avec options de modification / suppression.	L'utilisateur pourra accéder à une vue contenant la liste des menus précédemment créés avec la date. Des boutons permettront de les modifier, supprimer ou créer un nouveau menu.	1) Gestion simplifiée : Permet aux restaurateurs de gérer leur historique de menus facilement. 2) Flexibilité : Le restaurateur peut adapter ou supprimer des menus en fonction de ses besoins actuels.

	<p>précédent</p> <p>Sur la même vue, le restaurateur doit pouvoir créer un nouveau menu</p>			
Informations légales	<p>Les éléments texte contenus dans la modale sont statiques et ne sont pas amenés à bouger pour le moment ; elle peut donc être statique.</p> <p>L'internaute doit pouvoir cliquer sur "Mentions légales" depuis les pages connectées et déconnectées</p> <p>La modale s'ouvre alors</p> <p>La mention "Tous droits réservés" doit figurer sur la page d'accueil et sur toutes les autres pages</p>	Affichage d'une modale statique pour les mentions légales.	Une modale statique contenant les informations légales s'ouvrira depuis n'importe quelle page. La mention "Tous droits réservés" sera affichée sur toutes les pages.	<p>1) Simplicité : Une modale statique est facile à implémenter et à maintenir.</p> <p>2) Conformité légale : Assure que les utilisateurs peuvent facilement consulter les mentions légales.</p>
Tarifs	La page va être créée côté Qwenta. Je n'ai pas encore l'URL, mais elle suivra la logique.	Intégration d'un lien vers la page des tarifs de Qwenta.	Le lien "Tarifs" redirigera l'utilisateur vers la page de Qwenta dédiée aux tarifs, respectant la logique d'URL	1) Cohérence : Centraliser les informations tarifaires sur le site principal permet une mise à jour facile.

	https://URL_DE_OPEN_TA/tarifs/menumaker		convenue.	2) Simplicité d'implémentation : Un simple lien évite la duplication des informations tarifaires.
Exportation Deliveroo	<p>⇒ Quelle connexion avec Deliveroo</p> <p>L'encart "Diffuser sur Deliveroo" doit s'afficher dans la catégorie "Exportez et diffusez"</p> <p>Au clic sur l'encart, l'utilisateur doit être redirigé sur l'application Deliveroo</p>	Lien direct vers l'application Deliveroo.	Lors du clic sur l'encart "Diffuser sur Deliveroo", l'utilisateur sera redirigé directement vers l'application Deliveroo, où il pourra gérer la publication de son menu.	<p>1) Connexion rapide : Facilite l'accès à Deliveroo pour les restaurateurs.</p> <p>2) Automatisation : Réduit la charge de travail du restaurateur pour mettre en ligne son menu sur Deliveroo.</p>
Partage sur Instagram	<p>⇒ Quelle connexion avec Instagram ?</p> <p>L'encart "Partager sur Instagram" doit s'afficher dans la catégorie "Exportez et diffusez"</p> <p>Au clic sur l'encart, des images du menu au format carré (pour les mettre sur Instagram) sont générées</p> <p>Le restaurateur est redirigé vers son</p>	Génération d'images au format carré et redirection vers Instagram.	Une fonction backend générera des images du menu au format carré pour Instagram, et l'utilisateur sera redirigé vers son compte pour partager directement les images.	<p>1) Optimisation des formats : Garantit que les images respectent les standards d'Instagram.</p> <p>2) Visibilité accrue : Facilite le partage sur les réseaux sociaux, augmentant la visibilité des menus.</p>

	compte Instagram avec les photos carrées des menus			
Déconnexion	Le restaurateur doit pouvoir se déconnecter depuis n'importe quelle page connectée	Bouton de déconnexion accessible sur toutes les pages connectées.	Un bouton de déconnexion sera placé de manière visible dans le menu à gauche entre « mon compte » et « mentions légales »	1) Accessibilité : Permet au restaurateur de se déconnecter facilement de n'importe où. 2) Sécurité : Assure que l'utilisateur puisse sécuriser son compte rapidement.
Infos utilisateur	En tant que restaurateur, je veux pouvoir modifier mes informations utilisateur.	Formulaire modifiable pour la mise à jour des informations utilisateur.	Un formulaire permettra au restaurateur de modifier ses informations (nom, e-mail, etc.) et de valider les modifications via un bouton de soumission.	1) Personnalisation : Le restaurateur peut gérer facilement ses informations. 2) Simplicité : Le formulaire standard est intuitif et familier pour les utilisateurs.
Dashboard	L'internaute doit pouvoir avoir accès : À l'encart "Créer un menu" À l'encart "Diffuser un menu" À l'encart "Imprimer un menu" À la section "Pour aller plus loin"	Interface simple avec des encarts cliquables pour accéder aux différentes fonctionnalités.	La page d'accueil du tableau de bord affichera des encarts bien visibles pour "Créer un menu", "Diffuser un menu", "Imprimer un menu" et les articles de blog, chacun étant cliquable pour accéder à sa fonctionnalité respective.	1) Interface claire : Facilite la navigation et l'accès aux principales fonctionnalités du site. 2) Structuration efficace : Les encarts rendent les options immédiatement accessibles.

	<p>Aux 3 derniers articles de blog qui parlent de MenuMaker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titre • Photo de couverture • Lien 			
Branding restaurateur	<p>Le restaurateur doit pouvoir ajouter / modifier / supprimer les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo • Couleurs de base 	Interface de gestion pour l'ajout/modification du logo et des couleurs.	Une interface dédiée permettra d'uploader un logo et de choisir des couleurs primaires via un sélecteur. L'utilisateur pourra modifier ou supprimer ces éléments à tout moment.	<p>1) Cohérence visuelle : Permet au restaurateur de personnaliser l'apparence de son menu selon son identité visuelle.</p> <p>2) Simplicité d'utilisation : L'interface intuitive facilite la gestion du branding.</p>

II. Liens avec le back-end

- Quel langage pour le serveur ? *Node.JS (Javascript) avec Express comme serv*
- A-t-on besoin d'une API ? Si oui laquelle ? Oui, une API RESTful, comprenant des intégrations avec des API externes (Pour Deliveroo et Instagram)
- Base de données choisie : SQL (MySQL) pour gérer efficacement les données relationnelles.

III. Préconisations concernant le domaine et l'hébergement

- Nom du domaine :

MenuMaker.fr (.com en vente)

ChefMenu.fr

MenuCréateur.fr

CréateurDeMenus.fr

MenusEnLigne.fr

MenuGourmand.fr

PS : penser à acheter d'autres extensions (.com pour éviter les confusions ou simplement envisager une expansion à l'internationale)

- Nom de l'hébergement.

OVHcloud (1^{er} fournisseur français)

Scaleway (2^e fournisseur français)

AWS (Amazon Web Services) : Bonne infrastructure et beaucoup de services

- Adresses e-mail.

contact@nomdomaine.fr : Général.

support@nomdomaine.fr : Support technique.

noreply@nomdomaine.fr : Liens autos (auth etc) (comme les liens d'authentification).

commercial@nomdomaine.fr : Partenariats, questions commerciales...

IV. Accessibilité

- Compatibilité navigateur :

dispo sur Google Chrome (dernières versions) / Opera
Mozilla Firefox (dernières versions)
Safari (macOS et iOS)
Microsoft Edge (dernières versions)

- Types d'appareils :

Ordinateurs de bureau et portables (écrans larges)
Tablettes (écrans moyens)
Smartphones (écrans petits)

V. Recommandations en termes de sécurité

- Accès aux comptes, plugins...

Accès aux comptes :

Gestion des accès : Système de gestion des accès pour les développeurs avec permissions adaptées (GitHub pour le code source, accès restreint aux différents environnements de production avec des attributions utilisateurs etc).

Authentification multi-facteurs (MFA) : Active l'authentification à deux facteurs pour les comptes sensibles (hébergement, bases de données).

Plugins et outils :

Envoi d'e-mails : Intégration avec SendGrid, Mailgun ou SMTP pour l'envoi des e-mails.

Génération de PDF : Utilisation de bibliothèques comme pdfkit ou html-pdf.

Traitement d'images : Utilisation de Sharp pour la manipulation des images (redimensionnement, compression).

Sécurité : Implémentation de plugins ou middlewares pour protéger l'application contre les attaques courantes (ex : helmet pour Express.js).

Outils de développement :

Gestion du code source : Utilisation de Git avec une plateforme comme GitHub ou GitLab.

Intégration continue/déploiement continu (CI/CD) : Mise en place avec des outils comme Jenkins, Travis CI, ou GitHub Actions.

Conseils :

Licences : Vérifie les licences des plugins et bibliothèques utilisées pour t'assurer qu'elles sont compatibles avec ton projet.

Mises à jour régulières : Assure-toi de maintenir à jour les plugins pour bénéficier des dernières fonctionnalités et correctifs de sécurité.

VI. Maintenance du site et futures mises à jour

- 1. Support et assistance :

Support technique : Détails sur les horaires de support (par exemple, du lundi au vendredi, de 9h à 18h).

Niveaux de service : Engagements sur les temps de réponse et de résolution en cas de problèmes (par exemple, réponse sous 4 heures, résolution sous 24 heures pour les problèmes critiques).

- 2. Mises à jour et correctifs :

Mises à jour de sécurité : Engagement à appliquer les correctifs de sécurité dès leur disponibilité.

Mises à jour des dépendances : Planification régulière pour mettre à jour les bibliothèques et frameworks utilisés.

Compatibilité navigateur : Mise à jour pour assurer la compatibilité avec les nouvelles versions des navigateurs.

- 3. Sauvegardes et restauration :

Sauvegardes régulières : Fréquence des sauvegardes des données (par exemple, quotidiennement).

Plan de reprise : Procédures en cas de perte de données ou de panne majeure.

- 4. Surveillance et monitoring :

Surveillance du site : Utilisation d'outils pour surveiller les performances, la disponibilité et détecter les anomalies.

Alertes : Configuration d'alertes en cas de dysfonctionnements ou de tentatives d'intrusion.

- 5. Évolutions et améliorations :

Gestion des demandes d'évolution : Processus pour demander et implémenter de nouvelles fonctionnalités.

Facturation des évolutions : Modalités tarifaires pour les développements supplémentaires en dehors du périmètre initial.

- 6. Confidentialité et sécurité :

Protection des données : Engagements pour respecter la confidentialité des données des utilisateurs, conformité au RGPD.

Gestion des accès : Contrôle des accès aux environnements de développement et de production.

- 7. Conditions financières :

Tarification : Détail des coûts associés à la maintenance (forfait mensuel, taux horaire).

Modalités de paiement : Échéances et modes de paiement acceptés.

- 8. Durée et résiliation :

Durée du contrat : Période couverte par le contrat de maintenance (par exemple, un an renouvelable).

Conditions de résiliation : Préavis et conditions pour mettre fin au contrat.