

Меня зовут

Саша Куценко

дизайн-директор и основатель студии

Кейс

БН Опта

КЕЙ Телори

Автопилот Ногленко

logos/Фирменка ?

Тема построения логотипа (сайта)

Судоремонтная компания

① — создание логотипа «Марса»

② — создание логотипа (сайта) компании

③ — шаблонизатор для создания сайтов

④ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑤ — макетирование

⑥ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑦ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑧ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑨ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑩ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑪ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑫ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑬ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑭ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑮ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑯ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑰ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑱ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑲ — дизайн логотипа «Белогорье»

⑳ — дизайн логотипа «Белогорье»

?

?

?

?

?

?

?

?

СТАНО

Спецификация формы и поведения



Продуктовая документация

1. User Requirements Document (URD)

Об аудитории продукта и потребностях пользователей

Продуктовая документация

1. User Requirements Document (URD)

Об аудитории продукта и потребностях пользователей

2. Product Requirements Document (PRD)

О том, как продукт решает потребности пользователей

Продуктовая документация

1. User Requirements Document (URD)

Об аудитории продукта и потребностях пользователей

2. Product Requirements Document (PRD)

О том, как продукт решает потребности пользователей

3. Form & Behavior Specification (F&B spec)

О том, как продукт выглядит и как себя ведет

Продуктовая документация

1. User Requirements Document (URD)

Об аудитории продукта и потребностях пользователей

2. Product Requirements Document (PRD)

О том, как продукт решает потребности пользователей

3. Form & Behavior Specification (F&B spec)

О том, как продукт выглядит и как себя ведет

4. Technical Requirements Document (TRD)

О том, как продукт будет разрабатываться и работать

Персонажи

Требования

Исследования

Введение

Тексты

Экраны

Метрики

Сценарии

Глоссарий

Логика

Аудитория

Стандартные элементы

Потребности

Цели

Варианты использования

Инф.архитектура

Выводы

Поведение

Концепция

Взаимодействие

Бизнес-модель



с варфреймами

Аркада.Спецификация 2.0.pdf (стр. 76 из 98)

Обработка заказов (Заказы)

Набор фильтров имеет несколько предустановленных типов: «Все», «Отмеченные», «Нет в наличии», «Отказ по карте».

- «Все» — все заказы без фильтрации
- «Отмеченные» — заказы с установленным флагом внимания
- «Нет в наличии» — заказы, в которых хотя бы один товар отсутствует в наличии (обновляется при каждой синхронизации)
- «Отказ по карте» — заказы, в которых банк отказал в оплате по карте, и покупатель сохранил заказ, не выбрав другой способ оплаты,

Фильтрация осуществляется без перезагрузки страницы.

Поиск осуществляется без учета выбранного периода и установленной фильтрации (по всем заказам). Выбор периода или фильтра на странице результатов поиска сбрасывает поисковый запрос. Если в результатах поиска в одной или нескольких таблицах ничего не найдено название таблицы и заголовки столбцов все равно выводятся. Для сброса поискового запроса используется значок крестика, появляющийся в правой части поисковой строки при введение поискового запроса.

Заказы разбиты на 3 таблицы: «Не принятые», «Принятые» и «Завершенные». Приоритет первых выше, поэтому таблица с не принятыми заказами расположена в верхней части страницы.

У каждой таблицы выводится количество заказов в ней с учетом выбранного периода. Количество заказов в таблице «Не принятые» для привлечения дополнительного внимания менеджера выводится на красном фоне, в таблице «Принятые» на зеленом, в «Завершенные» на сером — минимальный визуальный ранг. Под столбцом «Сумма, руб» каждой таблицы выводится сумма всех заказов в ней.

Любой заказ может быть маркирован флагом внимания (одно нажатие на значок — установка флага, повторное — снятие), если менеджеру необходимо вернуться к нему позже.

По умолчанию заказы во всех таблицах имеют сортировку по дате их создания (установленная сортировка выделена фоном), начиная с последнего. В таблице «Не принятые» ручная сортировка не предусматривается. В таблице «Принятые» предусмотрены дополнительные сортировки списка по следующим столбцам «№ заказа», «Дата», «Город» и «Статус». В таблице «Завершенные» ручная сортировка осуществляется по столбцам «Дата» и «Статус». Сортировка осуществляется нажатием на заголовок столбца. Первое нажатие осуществляет прямую сортировку списка, повторное обратную.

Условия прямой сортировки:

- «№ заказа» — начиная с последнего
- «Дата» — начиная с последней
- «Город» — по алфавиту, начиная с «А»
- «Статус» — в порядке предусмотренных статусов заказа («Принят» → «Отправлен» → «Возвращен» → «Доставлен»)

Имена зарегистрированных покупателей являются ссылками на их личные кабинеты.

Значение количества товара в заказе маркируется красным фоном, если в заказе есть хотя бы один товар, отсутствующий в наличии на момент просмотра экрана заказа менеджером (обновляется при каждой синхронизации).

76

77

Аркада.Спецификация 2.0.pdf (стр. 50 из 98)

Блок оплаты: введено большее значение бонусных баллов, чем на балансе у покупателя

Если покупатель вводит в поле «Оплатить бонусами» значение, большее, чем есть на его балансе или большее, чем сумма заказа, выводится сообщение об ошибке следующего представления:

Бонусные баллы

Сумма	Оплатить бонусами	Итого к оплате
6250 рублей	1500 у вас 580 баллов <input type="checkbox"/> полностью	6250 рублей будет начислено: 625 баллов

Проверка на корректность данных осуществляется после снятия фокуса с поля и без перезагрузки

Бонусные баллы

Сумма	Оплатить бонусами	Итого к оплате
6250 рублей	6350 у вас 8304 балла <input checked="" type="checkbox"/> полностью	6250 рублей будет начислено: 625 баллов

Значения других связанных цифр в случае ошибки ввода данных не пересчитываются, а рядом с полем «Оплатить бонусами» выводятся сообщения об ошибке: «Не достаточно баллов» в случае, если покупатель ввел количество большее, чем есть на его балансе и «Для оплаты заказа полностью достаточно 6250 баллов» в случае, если покупатель ввел значение большее, чем сумма заказа.

В случае выполнения условий обоих сценариев ошибки ввода выводится сообщение из первого сценария "Не достаточно баллов".

Способ оплаты: банковская карта

Выберете способ оплаты

Банковская карта лого VISA лого MC	Курьеру Наличные лого VISA лого MC	При самовывозе Наличные лого VISA лого MC
--	---	--

выбранный способ оплаты

К оплате принимаются все типы банковских карт.

Переход на экран платежного шлюза

важная информация → оплату заказа необходимо внести в течении 3-х суток с момента оформления. В противном случае заказ будет расформирован.

Способ оплаты: Курьеру

По умолчанию выбран способ оплаты «Банковская карта». Нажатие на кнопку «Оплатить» переведет покупателя на экран платежного шлюза банка, и в случае успешной оплаты вернет его обратно в магазин на страницу уже оформленного и оплаченного заказа.

Способ оплаты: Курьеру

Выберете способ оплаты

Банковская карта лого VISA лого MC	Курьеру Наличные лого VISA лого MC	При самовывозе Наличные лого VISA лого MC
--	---	--

Информация, необходимая клиенту для осуществления оплаты заказа курьеру

Завершение оформления заказа → **Оформить**

Для способа оплаты «Курьеру» лейбл кнопки «Оформить», так как оплата будет осуществлена позднее, в момент доставки товара курьером. Нажатие на кнопку «Оформить» переведет покупателя на страницу оформленного, но не оплаченного заказа.

Способ оплаты: При самовывозе

Выберете способ оплаты

Банковская карта лого VISA лого MC	Курьеру Наличные лого VISA лого MC	При самовывозе Наличные лого VISA лого MC
--	---	--

Информация, необходимая клиенту для осуществления оплаты в пункте самовывоза

Завершение оформления заказа → **Оформить**

Для способа оплаты «При самовывозе» лейбл кнопки также «Оформить», так как оплата будет осуществлена позднее, в момент получения товара в пункте самовывоза. Нажатие на кнопку «Оформить» переведет покупателя на страницу оформленного, но не оплаченного заказа.

Таблица доступности способов оплаты в зависимости от выбранного способа доставки

	Банковская карта	Курьеру	При самовывозе
Самовывоз	Доступен	Не доступен	Доступен
Доставка курьером	Доступен	Доступен	Не доступен
Транспортная компания	Доступен	Не доступен	Не доступен

Аркада.Спецификация 2.0.pdf (стр. 80 из 98)

способов доставки «Самовывоз» или «Курьером» одновременно со способами оплаты «При самовывозе» или «Курьеру» соответственно. Такой заказ маркируется на экране заказа текстовым маркером «Оформлен менеджером».

Аватар и имя покупателя являются ссылками на [страницу покупателя](#).

Менеджер видит все добавленные к заказу комментарии. Комментарий, оставленный покупателем при оформлении заказа виден в том же блоке комментариев. Комментарии отсортированы в порядке их добавления, начиная с последнего.

Добавление комментария осуществляется без подтверждения и без перезагрузки страницы.

Если заказ не оплачен в процессе обработки заказа (статус заказа «В обработке») менеджер может изменить количество заказанного товара, а также удалить и добавить необходимые позиции, если это потребуется в процессе подтверждения заказа. Нажатие кнопки «Добавить товар» осуществляет переход на главную страницу каталога товаров с корзиной владельца счета. Возврат на страницу счета осуществляется нажатием на кнопку «Купить» на панели корзины. В оплаченный заказ внесение менеджером изменений не предусматривается.

Блоки доставки и оплаты показаны в режиме чтения аналогично представлению на экране заказа в личном кабинете покупателя. Исключением является возможность менеджера добавить номер дисконтной карты покупателя, если такой не был указан покупателем при оформлении заказов ранее. В этом случае после получения заказом статуса «Доставлен» покупателю будут начислены бонусные баллы. Возможность установки частичной оплаты заказа бонусными баллами покупателя для менеджера не предоставляется.

Логика установки статуса

Статус заказа устанавливается в нижнем блоке экрана заказа. Процесс установки статуса имеет следующую логику.

Правила установки статуса заказа:

- статус меняется только на странице заказа
- установленный статус применяется нажатием кнопки «Сохранить»
- каждому установленному состоянию присваивается дата, время и имя менеджера
- некоторые состояния могут требовать указания дополнительной информации (например, номер отправки)
- каждое состояние имеет персональный цвет
- существует 2 конечных состояния: «Доставлен» и «Отменен»
- статус «Возвращен» может быть изменен только на статусы «Отправлен» и «Отменен»
- в программной логике статус «Доставлен» подразумевает успешную и полную оплату заказа.

Управление каталогом

Переход по ссылке «Управление каталогом» из меню менеджера осуществляется на страницу управления товарами, имеющей следующее представление.

С помощью элементов выбора местоположения менеджер может быстро находить необходимые товары. Нажатие на ссылку «Категории» раскроет список категорий и подкатегорий каталога. Выбор категории или подкатегории покажет товары этого местоположения (если в категории / подкатегории все товары скрыты, то она не отображается). Нажатие на ссылку «Бренды» раскроет список брендов, товары которых есть в выбранной категории / подкатегории. Значение по умолчанию для списков являются «Все категории» и «Все бренды».

Полученную структурную выборку менеджер может фильтровать с помощью следующих фильтров: «Специальные предложения» (товары с временно сниженной ценой), «Хиты продаж», «Новинки», «Нет в наличии» и «Скрытые». Фильтрация осуществляется без перезагрузки страницы.

Поиск товара через поисковую строку осуществляется вне зависимости от выбранного местоположения в каталоге и фильтров.

По каждому товару показан его артикул, превью изображения, наименование, маркеры этого товара, местоположения товара в каталоге, дата последнего изменения товара, цена и количество товара в наличии. Поля: «Артикул», «Наименование», «Дата изменения» и «Цена» имеют двустороннюю сортировку. По умолчанию список отсортирован по дате изменения, начиная с самой поздней. Изменениями считаются, обновление любых данных о товаре, исключая значение наличия.

Значения наличия равные нулю («Нет в наличии») выделены визуально.

с дизайн-макетами

КЕЙ.Мобильная версия 2017-04-19.pdf (стр. 82 из 271) ▾

Оформить кредит

Страница «Оформить в кредит»

Характеристики страницы:

- под шапкой выводится блок «минимальные требования» в виде заголовка и перечня требований
- ниже – подпись
- форма для заполнения содержит следующие, обязательные для заполнения, поля:
 - фамилия
 - имя
 - отчество
 - телефон
- обязательные поля отмечены звёздочкой, которая пропадает при нажатии на поле (относится ко всем формам для заполнения)
- под формой выводится подпись
- ниже – раскрывающийся список «Выберите удобный магазин», имеющий механизм аналогичный фильтру «Наличие в магазинах», за исключением следующего:
 - выбор одиночный
 - нажатие на один из магазинов свернёт список магазинов, изменив представление блока на «Магазин выбран» (2)
- ниже выводится подпись
- флаг «согласие на обработку данных» обязательен для выбора
- кнопка «Отправить заявку» меняет представление на «активное» при после заполнения всех полей, выбора магазина и установки флага «согласие на обработку данных» (2)

Минимальные требования

- Гражданство РФ
- Постоянная регистрация в РФ
- Возраст: с 21 года
- Постоянное место работы не менее 3 мес.
- Рабочий номер телефона

После заполнения данных вы получите решение по кредиту от 5 банков. Выберите лучшее и заберите товар в магазине.

Фамилия *

Имя *

Отчество *

Телефон *

По этому номеру мы свяжемся с вами в течение 2 часов (в рабочее время).

Выберите удобный магазин

В этот магазин вы сможете подойти для оформления документов и получения товара.

Я даю согласие на обработку Банком моих персональных данных в целях рассмотрения настоящего обращения

Отправить заявку

1. По умолчанию

Оформить кредит

Минимальные требования

- Гражданство РФ
- Постоянная регистрация в РФ
- Возраст: с 21 года
- Постоянное место работы не менее 3 мес.
- Рабочий номер телефона

После заполнения данных вы получите решение по кредиту от 5 банков. Выберите лучшее и заберите товар в магазине.

Фамилия **Петров**

Имя **Владимир**

Отчество **Олегович**

Телефон **+7 (921) 279-23-19**

По этому номеру мы свяжемся с вами в течение 2 часов (в рабочее время).

Выберите удобный магазин

Стачек пл., д.9, Универмаг «Кировский»

В этот магазин вы сможете подойти для оформления документов и получения товара.

Я даю согласие на обработку Банком моих персональных данных в целях рассмотрения настоящего обращения

Отправить заявку

2. Состояние заполнено

Оформить кредит

Минимальные требования

- Гражданство РФ
- Постоянная регистрация в РФ
- Возраст: с 21 года
- Постоянное место работы не менее 3 мес.
- Рабочий номер телефона

После заполнения данных вы получите решение по кредиту от 5 банков. Выберите лучшее и заберите товар в магазине.

Укажите вашу фамилию

Фамилия *

Имя

Отчество

Телефон

По этому номеру мы свяжемся с вами в течение 2 часов (в рабочее время).

Выберите удобный магазин

В этот магазин вы сможете подойти для оформления документов и получения товара.

Я даю согласие на обработку Банком моих персональных данных в целях рассмотрения настоящего обращения

Отправить заявку

3. Ошибки

- в заполненном состоянии кнопка «Отправить заявку» активна, а нажатие на кнопку сменит представление страницы на «Заявка отправлена»

- в случае, если одно из полей не заполнено, над плейсхолдером поля выводится сообщение об ошибке (2). Тексты ошибок аналогичны ПК версии

- в случае, если не выбран магазин – текст выделяется розовым (2)

- если не поставлен флаг «согласие на обработку данных» – обводка выделяется розовым

КЕЙ.Мобильная версия 2017-04-19.pdf (стр. 182 из 271) ▾

1. Блок «Стоимость доставки»

Блок «Доставка»

Характеристики блока:

- сверху находится заголовок и текст описания, который имеет ту же вариативность, что и ПК версия
- ниже выводятся варианты доставки в виде переключателей со следующим составом
 - 1 строка: «{стоимость} ₽ ~ {кол-во} раб. дня»
 - 2 строка: «{название курьерской службы}»
- по умолчанию не выбран ни один вариант. Кнопка «Продолжить оформление» активна только после выбора одного из вариантов
- нажатие на кнопку «Продолжить оформление» осуществляет переход на следующий шаг – страницу «Контактные данные», которая описана на стр. 141

Самовывоз бесплатно
Зарезервируем товар до двух дней и заморозим цену от повышения на срок резерва.

Курьером от 250 ₽
Привезём товар к вам или другому получателю. В удобное вам время, домой или в офис.

Город
Санкт-Петербург

Улица
М. Балканская

Дом
17 Корпус Квартира

Доставка
Заказ будет доставлен до дверей вашей квартиры или офиса. Перед доставкой курьер свяжется с вами и согласует время получения.

815 ₽ ~ 2 раб.дня
DPD CLASSIC Parcel

1 218 ₽ ~ 2 раб.дня
DPD CONSUMER

2 250 ₽ ~ 1 раб.дня
Pony Express

Продолжить оформление

2. Состояние «Доставка бесплатна»

Самовывоз бесплатно
Зарезервируем товар до двух дней и заморозим цену от повышения на срок резерва.

Курьером от 250 ₽
Привезём товар к вам или другому получателю. В удобное вам время, домой или в офис.

Город
Санкт-Петербург

Улица
М. Балканская

Дом
17 Корпус Квартира

Доставка
Заказ будет доставлен до дверей вашей квартиры или офиса. Перед доставкой курьер свяжется с вами и согласует время получения.

Бесплатно ~ 1-2 раб.дня
DPD CLASSIC Parcel

Продолжить оформление

3. Состояние «Не хватает до бесплатной доставки»

До бесплатной доставки (~3 раб.дня) не хватает товара на 250 рублей. Добавьте то, что нужно всегда, и не платите за доставку.

Добавить товар

Продолжить оформление

КЕЙ.Мобильная версия 2017-04-19.pdf (стр. 210 из 271) ▾

Поиск

Страница «Заказ»

1. Страница «Заказ», представление «Доставка»

Состав страницы:

- шапка
- иконка «стрелка назад», нажатие на которую осуществит возврат на предыдущую страницу
- заголовок: «Заказ {номер заказа}»
- дата в формате «дд месяц ггг»
- маркер статуса и его название
- блок товара идентичный блоку в на странице «Проверьте ваш заказ» (стр. 169)
- блок итога, идентичный блоку на странице «Проверьте ваш заказ» (стр. 169)
- ниже выводится детализация по заказу. Вариативность состав схож таким же блоком на странице «Проверьте ваш заказ», но имеются следующие отличия:

2. Продолжение страницы

Телефон получателя
+7 (921) 279-23-19

Комментарий
Звоните не получателю, а только мне.
Заказ – это сюрприз!

Способ оплаты
Наличными курьеру

АВТОР ЗАКАЗА

Имя
Николай Игнатьев

Электронная почта
nikolai@gmail.com

Телефон
+7 (921) 279-23-19

Магазины 8 (812) 333-33-74

Подписка на скидки и акции >

© 1991–2016 «КЕЙ» Designed by *Aidem*

- доставка (1)
- без изменений

- самовывоз из магазина (3)
- под значением в пункте «Режим работы» выводится кнопка «Подробнее о магазине», нажатие на которую осуществит переход на страницу соответствующего магазина
- в пункте «Способ оплаты» добавляется строка статуса оплаты: Оплачено ({дд.мм.ггг, чч:мм}) или «Не оплачено» (выделяется цветом #ed2a7a)

- самовывоз из пункта выдачи (4)
- под значением в пункте «Режим работы» выводится кнопка «Подробнее о пункте выдачи», нажатие на которую осуществит переход на страницу соответствующего пункта выдачи
- в пункте «Способ оплаты» добавляется строка статуса оплаты: «Оплачено ({дд.мм.ггг, чч:мм})» или «Не оплачено» (выделяется цветом #ed2a7a)

- электронный ключ: отправлен (5)
- «Получение по электронной почте»
- 1 строка – «{указанный e-mail}»
- 2 строки – «Отправлен повторно {дд.мм.ггг} в {чч:мм}». Стока выводятся только после нажатия на кнопку «Отправить ключ повторно»
- кнопка «Отправить ключ повторно»
- «Способ оплаты»
- «{выбранный способ}»
- «Оплачено ({дд.мм.ггг, чч:мм})» или «Не оплачено» (выделяется цветом #ed2a7a)

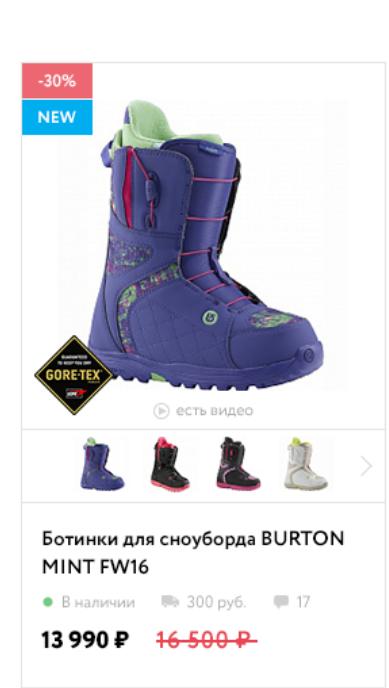
- электронный ключ: будет отправлен (6)
- «Получение по электронной почте»
- «{указанный e-mail}»
- «Способ оплаты»
- «{выбранный способ}»
- «Оплачено ({дд.мм.ггг, чч:мм})» или «Не оплачено» (выделяется цветом #ed2a7a)

- если заказ в статусе «Обрабатывается», под блоком детализации заказа выводится кнопка «Отменить заказ» (1). Нажатие на неё выведет стандартные блок-предупреждение с текстом «Точно хотите отменить заказ?» и кнопками «Нет» и «Отменить заказ»

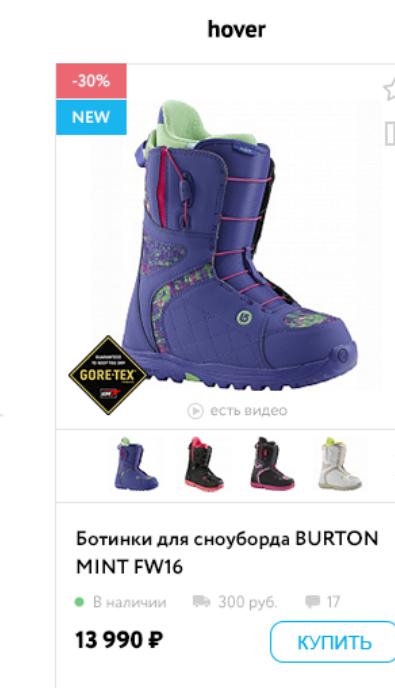
210 211

в виде нотации

ТОВАР С РАЗМЕРАМИ И ЦВЕТОМ



Вид карточки по умолчанию. Если фотографий у товара несколько, их можно просмотреть, ведя курсор горизонтально по площади фото. Под товаром выводятся превью с цветами. При клике на превью основное фото карточки сменяется товаром другого цвета. Если цветов больше 4 – появляются элементы перелистывания.



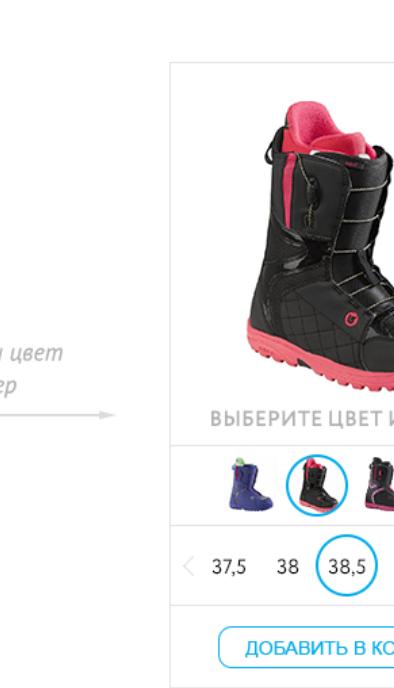
Наведение на карточку

Появляются инструменты – "Добавить в избранное", "Добавить к сравнению" и кнопка "Купить". Если у товара есть старая цена, при наведении она не показывается.



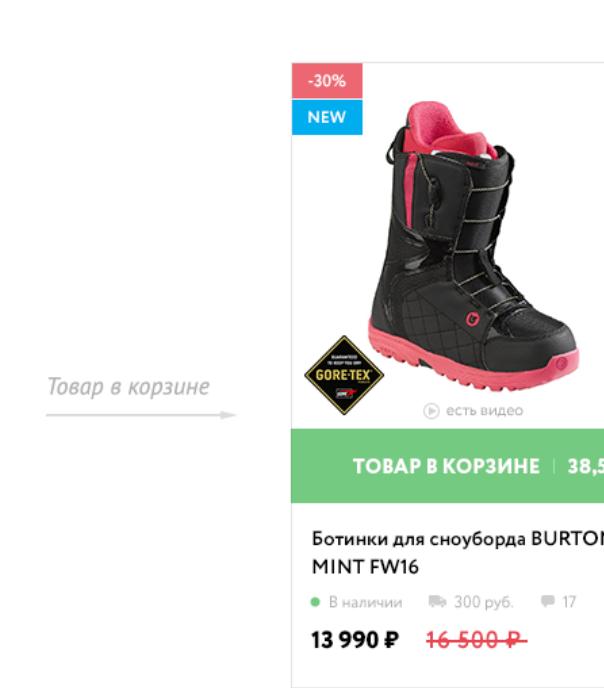
После нажатия кнопки "Купить"

Фото имеет белую тонировку, Размеры и цвета пролистываются нажатием на "стрелочки". Клик на цвет покажет товар данного цвета без тонировки. Основное фото – неактивная зона. Нажатие на "крестик" вернёт пользователя на представление карточки по умолчанию. Кнопка "Добавить в корзину" неактивна, пока не выбран цвет и размер.



Выберите цвет и размер

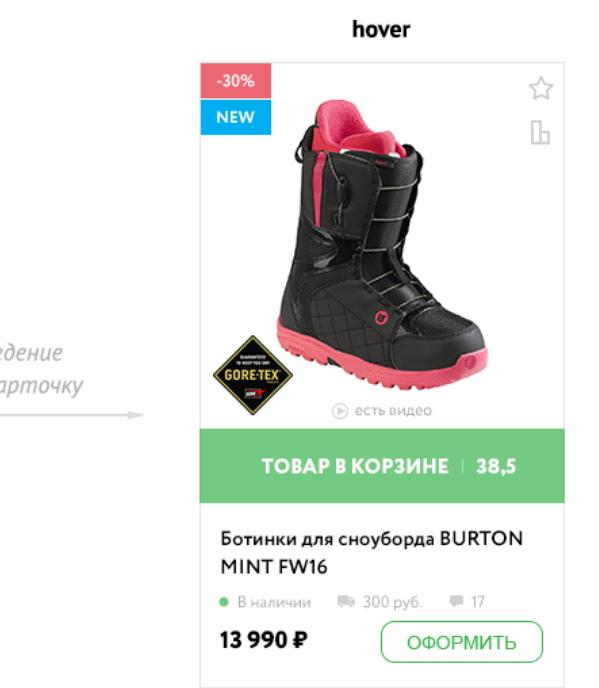
Кнопка "Добавить в корзину" становится активной.



Товар в корзине

Добавить в корзину

На плашке "Товар в корзине" справа выводится размер товара.



Наведение на карточку

ТОВАР В КОРЗИНЕ | 38,5
Ботинки для сноуборда BURTON MINT FW16
В наличии 300 руб. 17
13 990 ₽ 16 500 ₽
ОФОРМИТЬ

Нажатие на кнопку "Оформить" осуществляет переход на страницу оформления заказа.

АКТИВНАЯ ПЛОЩАДЬ

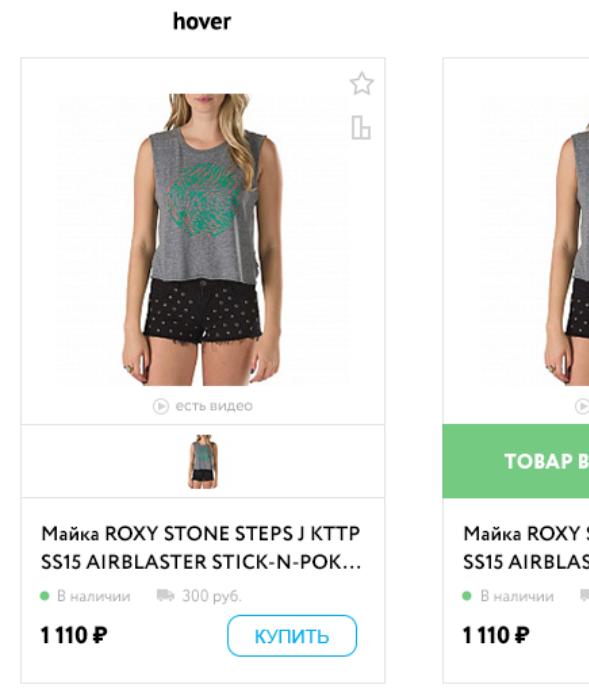
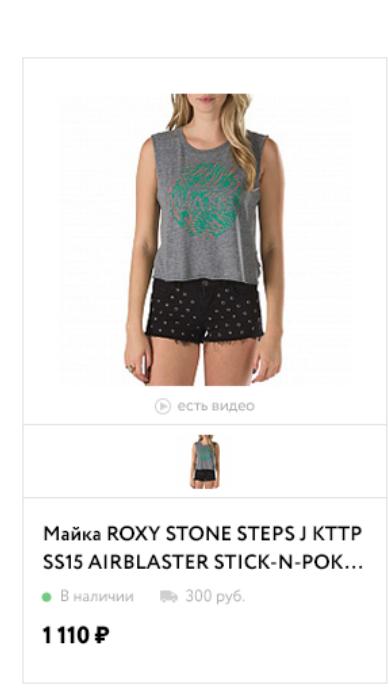


Голубым цветом показана площадь активных элементов, которые сменяют фото при горизонтальном движении курсора. Эта зона является ссылкой для перехода в карточку товара.

Линиями показаны точки перехода к следующему фото. Площади каждой фотографии равны и распределены по ширине активной площади.

Розовым показана площадь нажатия на элементы перелистывания. "Стрелочки" слева отсутствуют по умолчанию и появляются, когда хотя бы один цвет пролистан. Прокрутка осуществляется по одной штучке, не в цикле. Если все цвета пролистаны, стрелочка справа пропадает.

ТОВАР БЕЗ РАСЦВЕТОК И РАЗМЕРОВ



Майка ROXY STONE STEPS J KTPP SS15 AIRBLASTER STICK-N-POK...

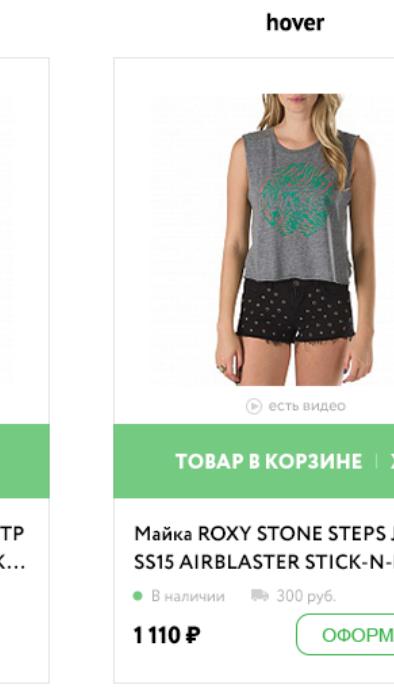
В наличии 300 руб.

1110 ₽

Майка ROXY STONE STEPS J KTPP SS15 AIRBLASTER STICK-N-POK...

В наличии 300 руб.

1110 ₽



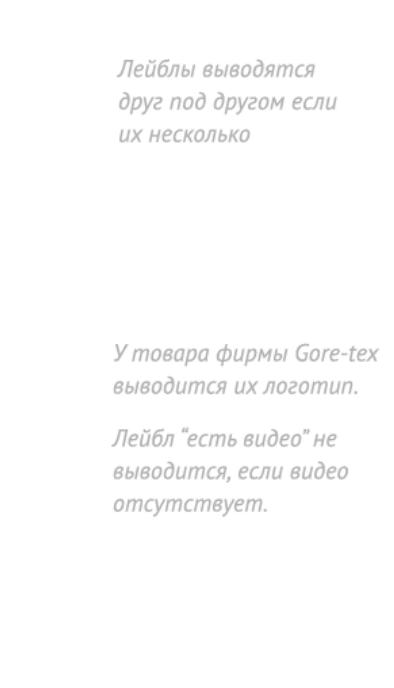
ТОВАР В КОРЗИНЕ | XS

Майка ROXY STONE STEPS J KTPP SS15 AIRBLASTER STICK-N-POK...

В наличии 300 руб.

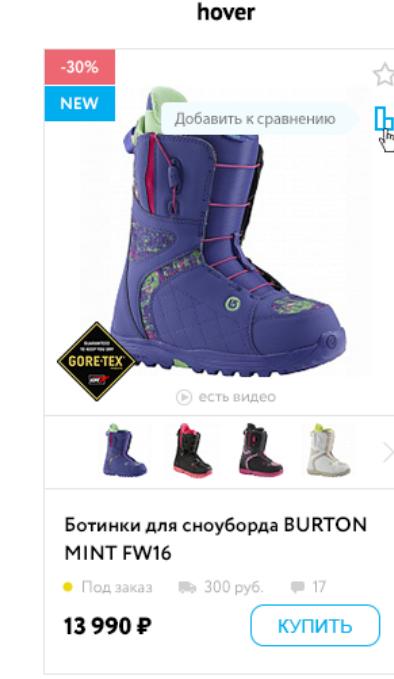
1110 ₽

ОФОРМИТЬ



У товара фирмы Gore-tex выводится их логотип.

Лейбл "есть видео" не выводится, если видео отсутствует.



Добавить к сравнению

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

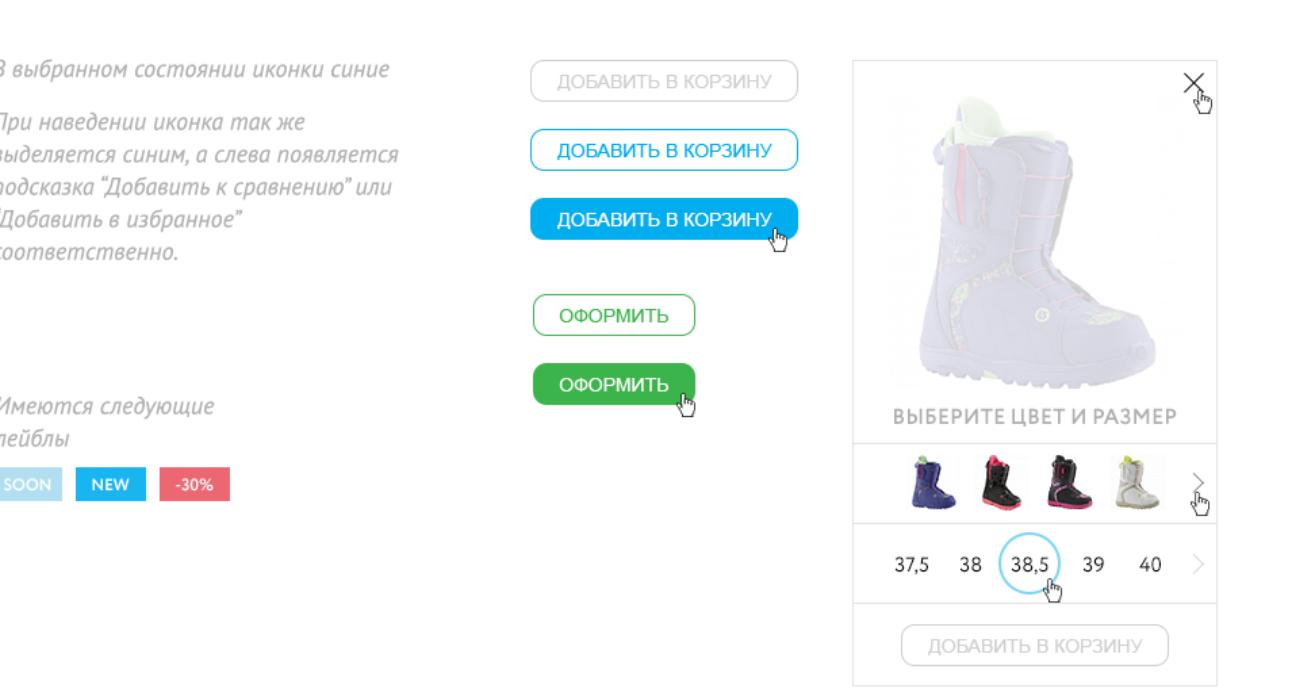
ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ



Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

Добавить в корзину

Добавить в избранное

Добавить в корзину

ОФОРМИТЬ

ПО УМОЛЧАНИЮ

Фильтры выровнены по центру. Максимальное количество фильтров – 12.

Под фильтрами расположены популярные запросы в виде тегов. Нажатие на тег осуществляет переход на страницу, где фильтры выбраны соответственно названию тега.

Например, для тега "мужские ботинки burton" будет выбран пол – мужской, тип вещи – ботинки, бренд – burton.

СПИСКИ

Нажатие на фильтр раскроет список доступных параметров товаров. Размер выпадающего списка ограничен 385px и в случае, когда количество пунктов превышает данную высоту, в нём появляется прокрутка.

Блок имеет фиксированные внутренние отступы, а его ширина изменяется в зависимости от длины строк списка.

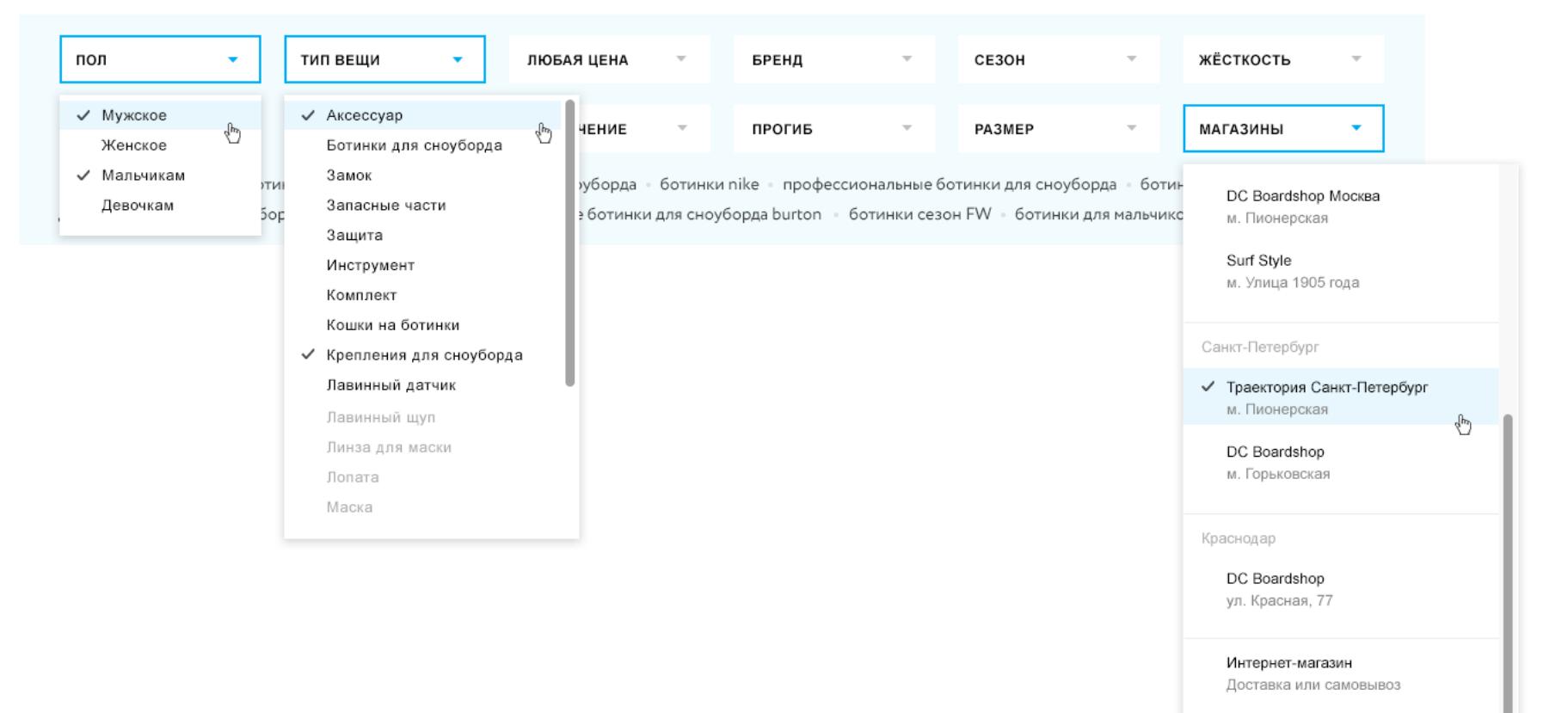
Список разделён на 2 категории параметров – активные и неактивные. Если пункт не активен, значит товары для него отсутствуют. Такие пункты не кликабельны и выделены серым цветом.

Сортировка пунктов в этих двух категориях происходит раздельно, по алфавиту.

Раскрывающиеся списки универсальны, за исключением списка магазинов. В нём магазины визуально разделены по городам, а каждый пункт состоит из названия магазина и серой подписи – его адреса.



Screenshot of the 'Popular' filter section. It shows a grid of filters with columns: Пол (Male), Тип вещи (Geometric), Любой цена (Any price), Бренд (Burton), Сезон (Season FW), Жёсткость (Hardness). Below the grid is a list of tags: 'Популярное' (Popular), 'мужские ботинки burton', 'женские ботинки для сноуборда', 'ботинки pike', 'профессиональные ботинки для сноуборда', 'ботинки для сноуборда', 'детские ботинки для сноуборда', 'жёсткие ботинки burton', 'белые ботинки для сноуборда burton', 'ботинки сезон FW', 'ботинки для мальчиков'.



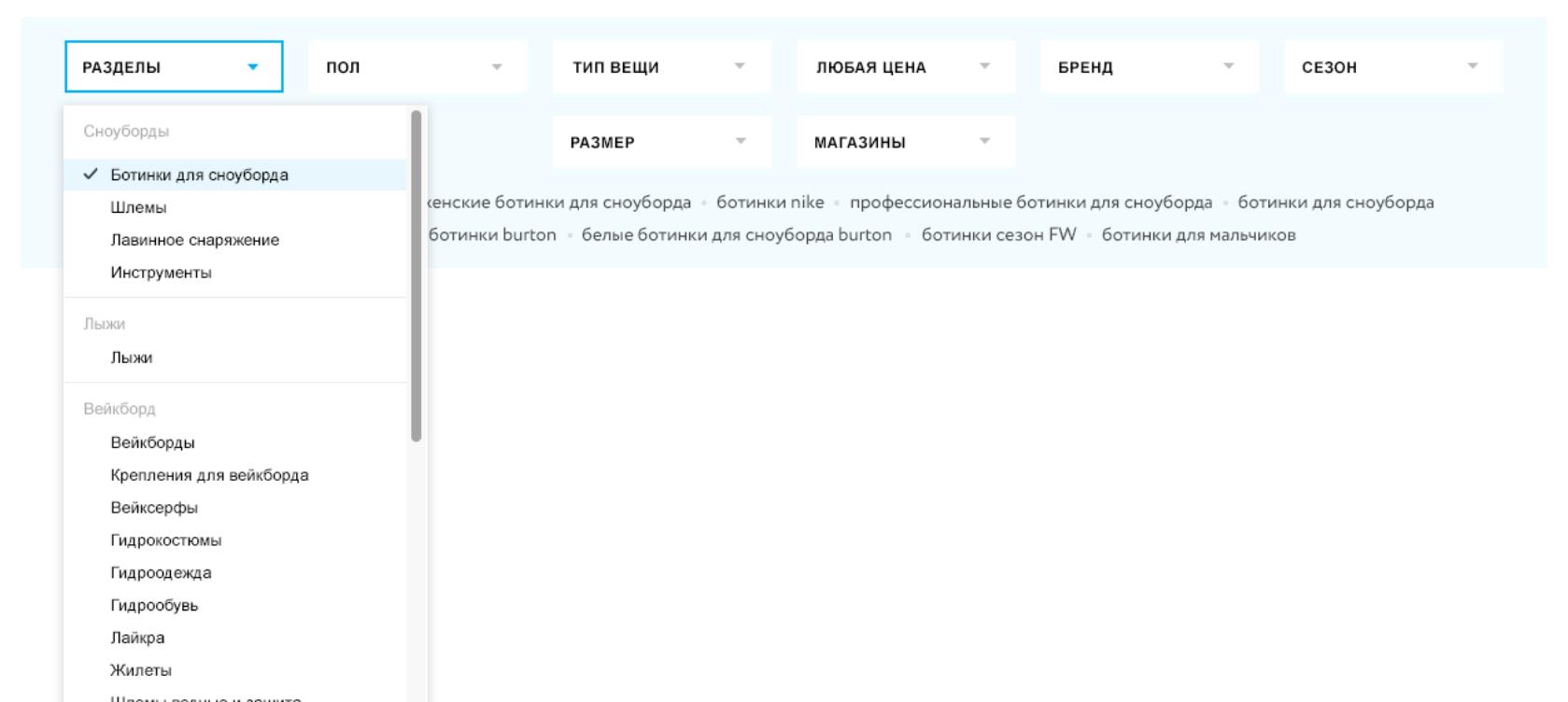
Screenshot of the 'Selected Filters' section. It shows a grid of filters with columns: Пол (Male), Тип вещи (Geometric), Любой цена (Any price), Бренд (Burton), Сезон (Season FW), Жёсткость (Hardness). Below the grid is a detailed list of selected items: 'Мужское' (Male), 'Аксессуар', 'Ботинки для сноуборда', 'Замок', 'Запасные части', 'Захист', 'Інструмент', 'Комплект', 'Кошки на ботинки', 'Крепления для сноуборда', 'Лавинный датчик', 'Лавинный щуп', 'Линза для маски', 'Лопата', 'Маска'. To the right is a sidebar with a list of stores: DC Boardshop Москва (m. Пионерская), Surf Style (m. Улица 1905 года), Санкт-Петербург (m. Пионерская), Траектория Санкт-Петербург (m. Пионерская), DC Boardshop (m. Горьковская), Краснодар (DC Boardshop ул. Красная, 77), Интернет-магазин (Доставка или самовывоз).

ФИЛЬТР "РАЗДЕЛЫ"

На страницах "Новинки", "Распродажа" и странице с фильтром в верхнем меню "Бренды" первым фильтром выводится фильтр разделов.

Разделы фильтра всегда раскрыты, а название раздела выделено серым и не кликабельно. Порядок вывода разделов тот же, что и в меню, расположенному в шапке сайта.

Название раздела выводится и в тех случаях, когда в разделе всего один пункт. Разделы, в которых нет новинок, не выводятся.

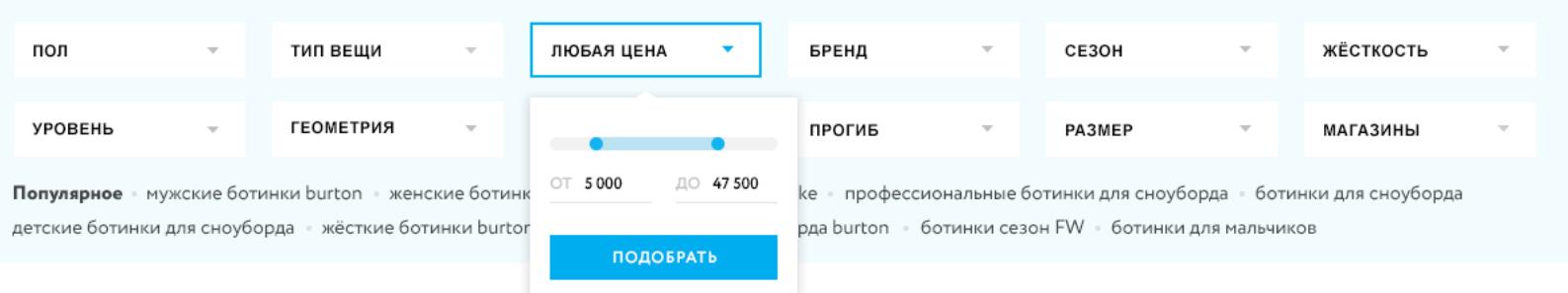


Screenshot of the 'Sections' filter section. It shows a grid of filters with columns: РАЗДЕЛЫ (Sections), Пол (Male), Тип вещи (Geometric), Любой цена (Any price), Бренд (Burton), Сезон (Season FW). Below the grid is a detailed list of selected items: 'Сноуборды' (Snowboards), 'Ботинки для сноуборда' (Snowboard boots), 'Шлемы' (Helmets), 'Лавинное снаряжение' (Snowboard gear), 'Инструменты' (Tools), 'Лыжи' (Skis), 'Лыжи' (Skis), 'Вейкбординг' (Wakeboarding), 'Крепления для вейкбординга' (Wakeboard bindings), 'Вейксерфы' (Wakeboards), 'Гидрокостюмы' (Wetsuits), 'Гидроодежда' (Wetsuits), 'Гидрообувь' (Wetsuit boots), 'Лайкра' (Lycra), 'Жилеты' (Vests), 'Шлемы водные и защитные' (Water and protective helmets).

ФИЛЬТРАЦИЯ ЦЕНЫ

Определить цену можно с помощью перетаскивания ползунков. При этом в полях "От" и "До" значения будут динамически меняться. Альтернативный способ – вписать числа вручную.

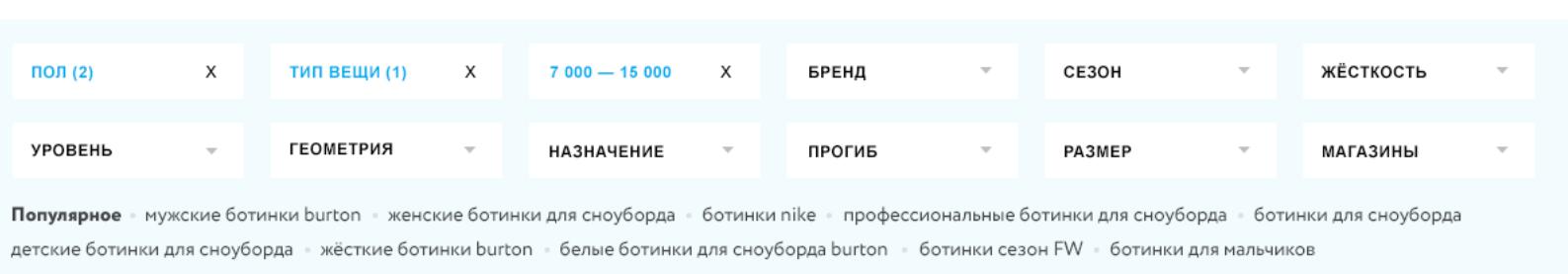
Фильтрация происходит только по нажатию кнопки "Подобрать".



Screenshot of the 'Price Filter' section. It shows a grid of filters with columns: Пол (Male), Тип вещи (Geometric), Любой цена (Any price), Бренд (Burton), Сезон (Season FW), Жёсткость (Hardness). Below the grid is a detailed list of selected items: 'Уровень' (Level), 'Геометрия' (Geometry), 'Популярное' (Popular), 'мужские ботинки burton', 'женские ботинки для сноуборда', 'ботинки pike', 'профессиональные ботинки для сноуборда', 'ботинки для сноуборда', 'детские ботинки для сноуборда', 'жёсткие ботинки burton', 'белые ботинки для сноуборда burton', 'ботинки сезон FW', 'ботинки для мальчиков'. A price range slider is shown with 'от 5 000' (from 5 000) and 'до 47 500' (to 47 500). A 'ПОДОБРАТЬ' (Find) button is at the bottom.

ВЫБРАННЫЕ ФИЛЬТРЫ

У выбранных фильтров справа от названия выводится количество выбранных параметров, а икона "стрелка вниз" сменяется "крестиком", нажатие на который произведёт сброс фильтра.

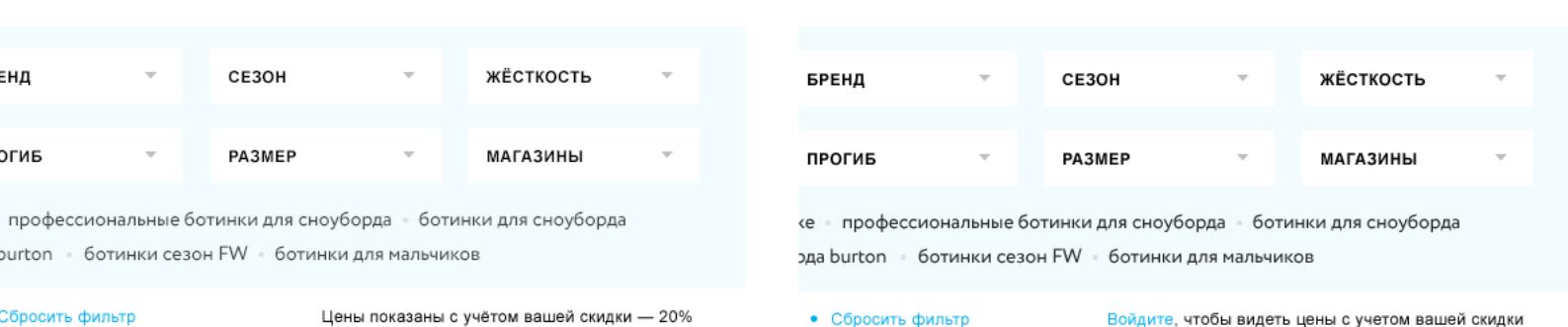


Screenshot of the 'Selected Filters' section. It shows a grid of filters with columns: Пол (Male), Тип вещи (Geometric), Любой цена (Any price), Бренд (Burton), Сезон (Season FW), Жёсткость (Hardness). Below the grid is a detailed list of selected items: 'Уровень' (Level), 'Геометрия' (Geometry), 'Назначение' (Purpose), 'Прогиб' (Flex), 'Размер' (Size), 'Магазины' (Stores). A sidebar shows a list of stores: DC Boardshop Москва (m. Пионерская), Surf Style (m. Улица 1905 года), Санкт-Петербург (m. Пионерская), Траектория Санкт-Петербург (m. Пионерская), DC Boardshop (m. Горьковская), Краснодар (DC Boardshop ул. Красная, 77), Интернет-магазин (Доставка или самовывоз).

ИНФОРМАЦИЯ О КАРТЕ

В строке сортировки выводится информация о скидочной карте. Если карта не привязана, выводится сообщение "Привяжите вашу карту, чтобы видеть цены со скидкой".

Если карта привязана, сообщение – "Цены показаны с учётом вашей скидки {размер скидки}%. При этом все цены в товарной сетке показываются уже в пересчитанном виде, соответственно скидке по карте.



Screenshot of the 'Information about the Card' section. It shows a grid of filters with columns: Бренд (Burton), Сезон (Season FW), Жёсткость (Hardness). Below the grid is a detailed list of selected items: 'Прогиб' (Flex), 'Размер' (Size), 'Магазины' (Stores). A sidebar shows a list of stores: DC Boardshop Москва (m. Пионерская), Surf Style (m. Улица 1905 года), Санкт-Петербург (m. Пионерская), Траектория Санкт-Петербург (m. Пионерская), DC Boardshop (m. Горьковская), Краснодар (DC Boardshop ул. Красная, 77), Интернет-магазин (Доставка или самовывоз). A 'Сбросить фильтр' (Reset filter) button is at the bottom.

• Сбросить фильтр Цены показаны с учётом вашей скидки — 20%

• Сбросить фильтр Войдите, чтобы видеть цены с учётом вашей скидки

Общее описание

- страница позволяет просмотреть все объекты выдачи и полную информацию по каждому из них
- страница является слоем

Шапка

- блок зафиксирован
- состоит из переключателя четвертей и иконки закрытия слоя

Об объекте

- блок выводится в правой части и фиксирован по ширине
- в блоке выводится информация об объекте, который выбран в левой части
- при нехватки высоты окна браузера для отображения всей информации появляется прокрутка, отдельная от левой части
- нажатие на кнопку с иконкой «глаз» выведет всплывающий блок «панорама»
- нажатие на фото объекта выведет всплывающий блок «Все фото»
- нажатие на имя агента выведет всплывающий блок
- нажатие на кнопку с изображением карты, сменит список в левой части на карту с максимальным приближением к исходному объекту
- под характеристиками объекта выводится рекламный текст. Максимальное кол-во символов – 340. При превышении ставится троеточие и ссылка «Показать полностью»
- при нажатии «Показать полностью» выводится весь текст, плавно сдвигая контент ниже. Возможности свернуть текст нет

Объекты: список

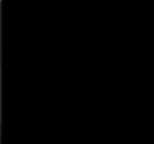
- в левой части выводятся объекты четверти, разделённые на 2 группы: проданные и в продаже
- на странице выводятся сразу все объекты
- по умолчанию выбран первый объект
- выбранные объекты выделяются, как при наведении
- кнопка «На карте» переключит представление объектов
- нажатие на объект в списке выведет информацию о нём в правой части

1,5 месяца	2 месяца	3 месяца	4 месяца
5,28 - 5,54 млн	5,6 - 5,85 млн	5,9-6,2 млн	6,3 - 6,5 млн

4 – недавних сделки

Удобно

На карте

	Новокосинская ул. 45 М. Новокосино, 5 мин. пешком	3к.кв. новостр	5/20 П X 17	52/11	Июнь – июль 2017 5,28 млн	
	Новокосинская ул. 34 М. Бульвар Адмирала Ушакова 10 мин. пешком	3к.кв.	5/14П	58/10	P	5,31 млн -200 000 ₽
	Новокосинская ул. 45 М. Новокосино, 5 мин. пешком	3к.кв. новостр	5/20 П X 17	56/14	P	5,34 млн -150 000 ₽
	Новокосинская ул. 38к2 М. Бульвар Адмирала Ушакова 10 мин. пешком	3к.кв. новостр	5/20 П X 17	60/14	P	5,54 млн -140 000 ₽

3 – объекта в продаже

	Новокосинская ул. 34 М. Бульвар Адмирала Ушакова 10 мин. пешком	3к.кв.	5/14П	58/10	P	5,28 млн -315 000 ₽
	Новокосинская ул. 45 М. Новокосино, 5 мин. пешком	3к.кв. новостр	5/20 П X 17	56/14	P	5,29 млн -150 000 ₽
	Новокосинская ул. 38к2 М. Бульвар Адмирала Ушакова 10 мин. пешком	3к.кв. новостр	5/20 П X 17	60/14	P	5,49 млн

ЖК «Новокосино-2»

Монолит-кирпич, 18 этажей



Год постройки 1997

Серия II-67 «Москворецкая»

Охрана подъезда домофон, консьерж

Охрана территории есть

Паркинг есть

Продана 17 июля 2017

5,75 млн – 3к.кв, 69 м²



Жилая 54

Кухня 14

Комнаты 17,2 14,4 12,4

Ремонт евроремонт

Балкон лоджия

Лифт грузовой

Просторная, светлая квартира. Хороший ремонт. Балкон и лоджия. Совершенно развитая инфраструктура: ср. школа, дет. сад в непосредственной близости от дома; рынок, супермаркеты; транспорт: метро Новокосино в 10 минут пешком. До ж/д станции Реутово 20 минут пешком. На маршрутке до Новогиреево 10 минут. Парковка в достаточном количестве возле до... [полностью](#)

Что в спецификации

1. Введение

Версии документа, бизнес-модель, цели, глоссарий

Что в спецификации

1. Введение

Версии документа, бизнес-модель, цели, глоссарий

2. Концепция

Ключевая идея, принцип взаимодействия, архитектура

Что в спецификации

1. Введение

Версии документа, бизнес-модель, цели, глоссарий

2. Концепция

Ключевая идея, принцип взаимодействия, архитектура

3. Логика стандартных функций

Навигация, регистрация, поиск, система лояльности и т.д.

Что в спецификации

1. Введение

Версии документа, бизнес-модель, цели, глоссарий

2. Концепция

Ключевая идея, принцип взаимодействия, архитектура

3. Логика стандартных функций

Навигация, регистрация, поиск, система лояльности и т.д.

4. Все экраны и их состояния

Пользователя, администратора

Что в спецификации

1. Введение

Версии документа, бизнес-модель, цели, глоссарий

2. Концепция

Ключевая идея, принцип взаимодействия, архитектура

3. Логика стандартных функций

Навигация, регистрация, поиск, система лояльности и т.д.

4. Все экраны и их состояния

Пользователя, администратора

5. Тексты

Писем, уведомлений, ошибок, смс

Что в спецификации

1. Введение

Версии документа, бизнес-модель, цели, глоссарий

2. Концепция

Ключевая идея, принцип взаимодействия, архитектура

3. Логика стандартных функций

Навигация, регистрация, поиск, система лояльности и т.д.

4. Все экраны и их состояния

Пользователя, администратора

5. Тексты

Писем, уведомлений, ошибок, смс

6. Данные

Таблицы зависимостей, параметры, характеристики

Что в спецификации

1. Введение

Версии документа, бизнес-модель, цели, глоссарий

2. Концепция

Ключевая идея, принцип взаимодействия, архитектура

3. Логика стандартных функций

Навигация, регистрация, поиск, система лояльности и т.д.

4. Все экраны и их состояния

Пользователя, администратора

5. Тексты

Писем, уведомлений, ошибок, смс

6. Данные

Таблицы зависимостей, параметры, характеристики

7. Требования

К дизайну, платформе, верстке, нагрузкам и т.п.

Описание экранов

1. Задачи и сценарии

Предназначение экрана + степень покрытия вариантов использования

Описание экранов

1. Задачи и сценарии

Предназначение экрана + степень покрытия вариантов использования

2. Представление по умолчанию

Регион, параметры по-умолчанию, значения до взаимодействия и т.п.

Описание экранов

1. Задачи и сценарии

Предназначение экрана + степень покрытия вариантов использования

2. Представление по умолчанию

Регион, параметры по-умолчанию, значения до взаимодействия и т.п.

3. Представление во всех состояниях

FE, навели, нажали, убрали курсор, прокрутили, отправили и т.д.

Описание экранов

1. Задачи и сценарии

Предназначение экрана + степень покрытия вариантов использования

2. Представление по умолчанию

Регион, параметры по-умолчанию, значения до взаимодействия и т.п.

3. Представление во всех состояниях

FE, навели, нажали, убрали курсор, прокрутили, отправили и т.д.

4. Параметры, значения, схемы

Типы данных, условия, допустимые значения, поясняющие схемы и пр.

Что позволяет спека

1. Ничего не упустить

сказать ≠ написать

Что позволяет спека

1. Ничего не упустить

сказать ≠ написать

2. Правильно оценивать

верстку, разработку, время на тесты

Что позволяет спека

1. Ничего не упустить

сказать ≠ написать

2. Правильно оценивать

верстку, разработку, время на тесты

3. Минимизировать вопросы

разных участников

Что позволяет спека

1. Ничего не упустить

сказать ≠ написать

2. Правильно оценивать

верстку, разработку, время на тесты

3. Минимизировать вопросы

разных участников

4. Стандартизировать

Приемы и поведение, UX и UI

Что позволяет спека

1. Ничего не упустить

сказать ≠ написать

2. Правильно оценивать

верстку, разработку, время на тесты

3. Минимизировать вопросы

разных участников

4. Стандартизировать

Приемы и поведение, UX и UI

5. Сохранить уровень качества

«размытие»

Что позволяет спека

1. Ничего не упустить

сказать ≠ написать

2. Правильно оценивать

верстку, разработку, время на тесты

3. Минимизировать вопросы

разных участников

4. Стандартизировать

Приемы и поведение, UX и UI

5. Сохранить уровень качества

«размытие»

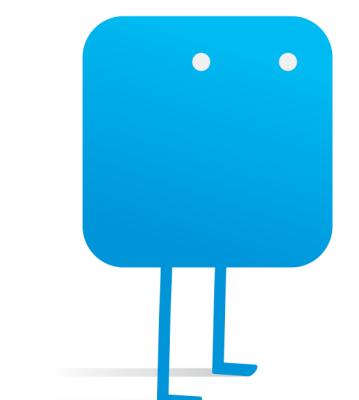
6. Все понимали, чего ждать

и команда, и заказчик

Глава первая

ИСТОРИЯ KEY.RU

«35-й интернет-магазин России
по оборотам за 2014 год»



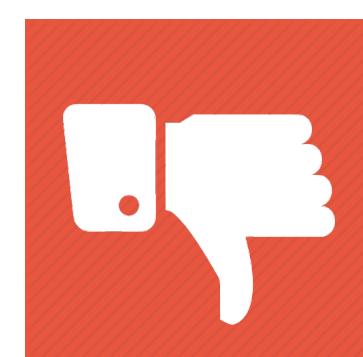
с 2009 по 2013



2 неудачных запуска



2 смены платформы

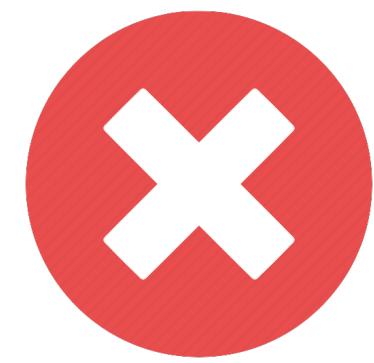


ХХ 000 000 потраченных ₽

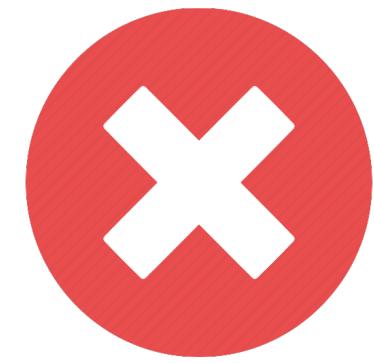
с 2009 по 2013



смена подрядчиков



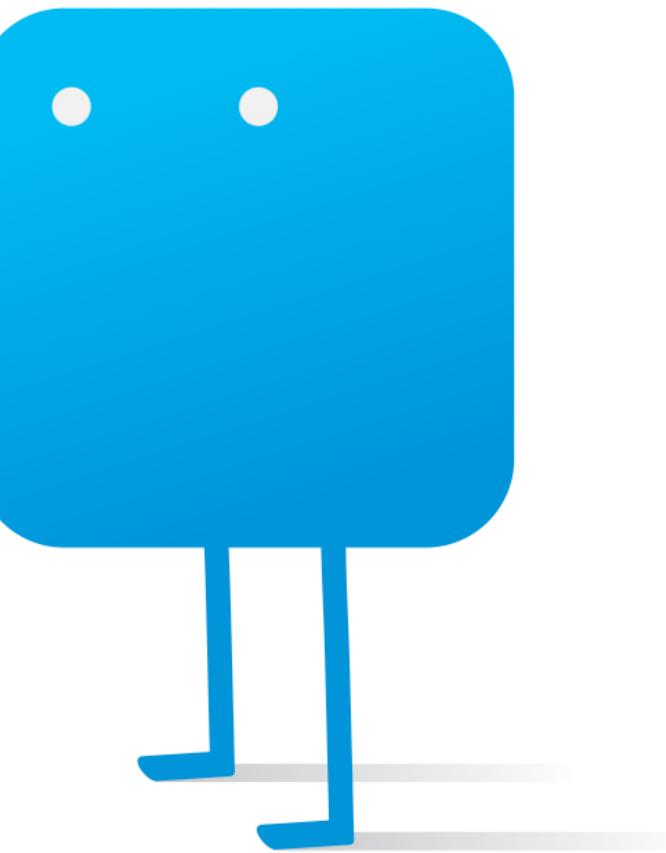
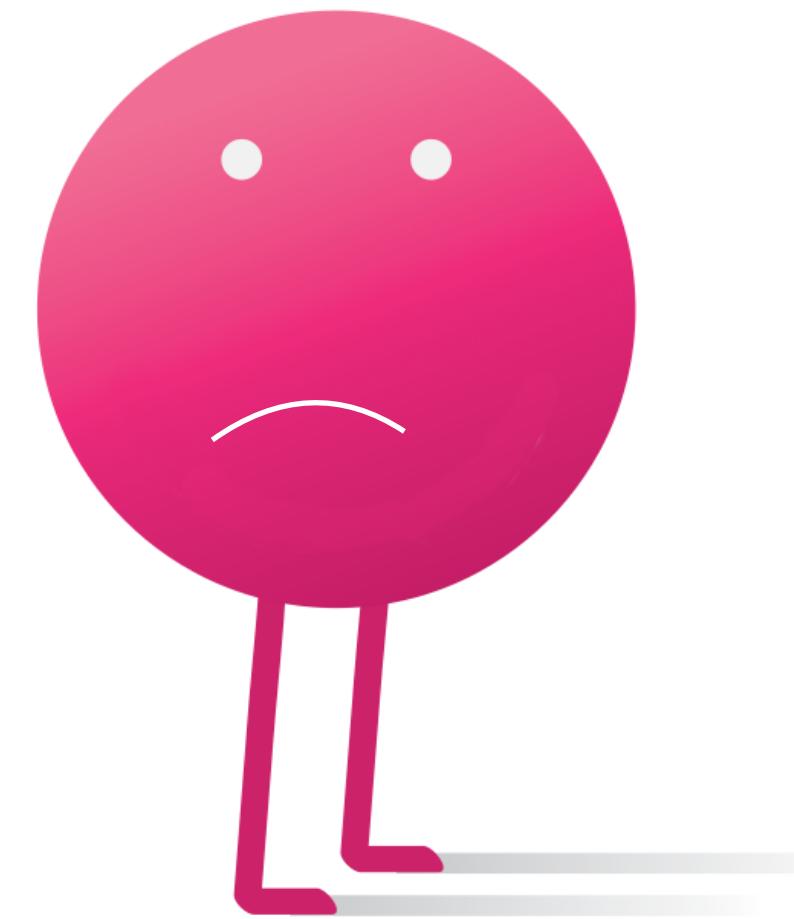
куча работы вхолостую



колossalные потери ₽

* Среднемесячный оборот в 2014 году составил более 280 млн.рублей

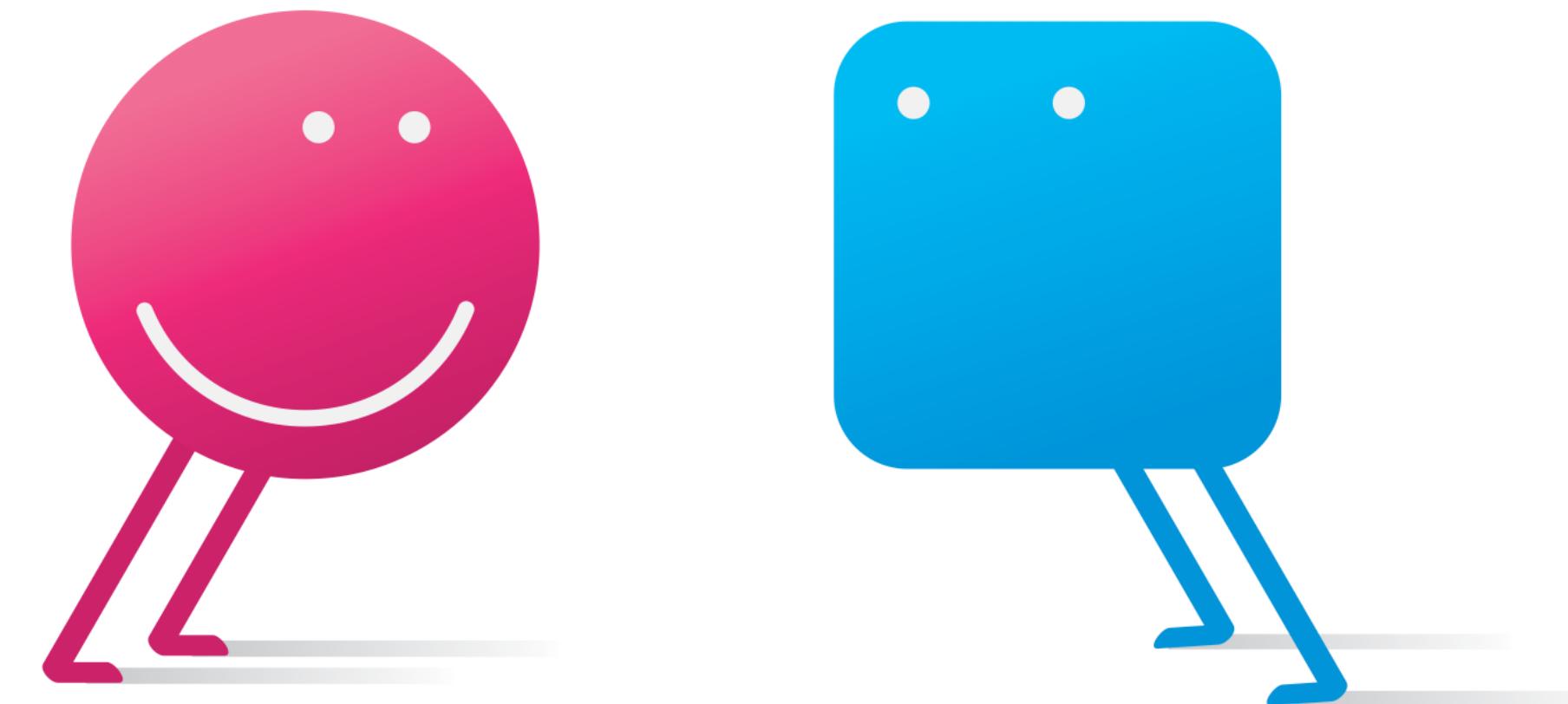
Причина — «diff»



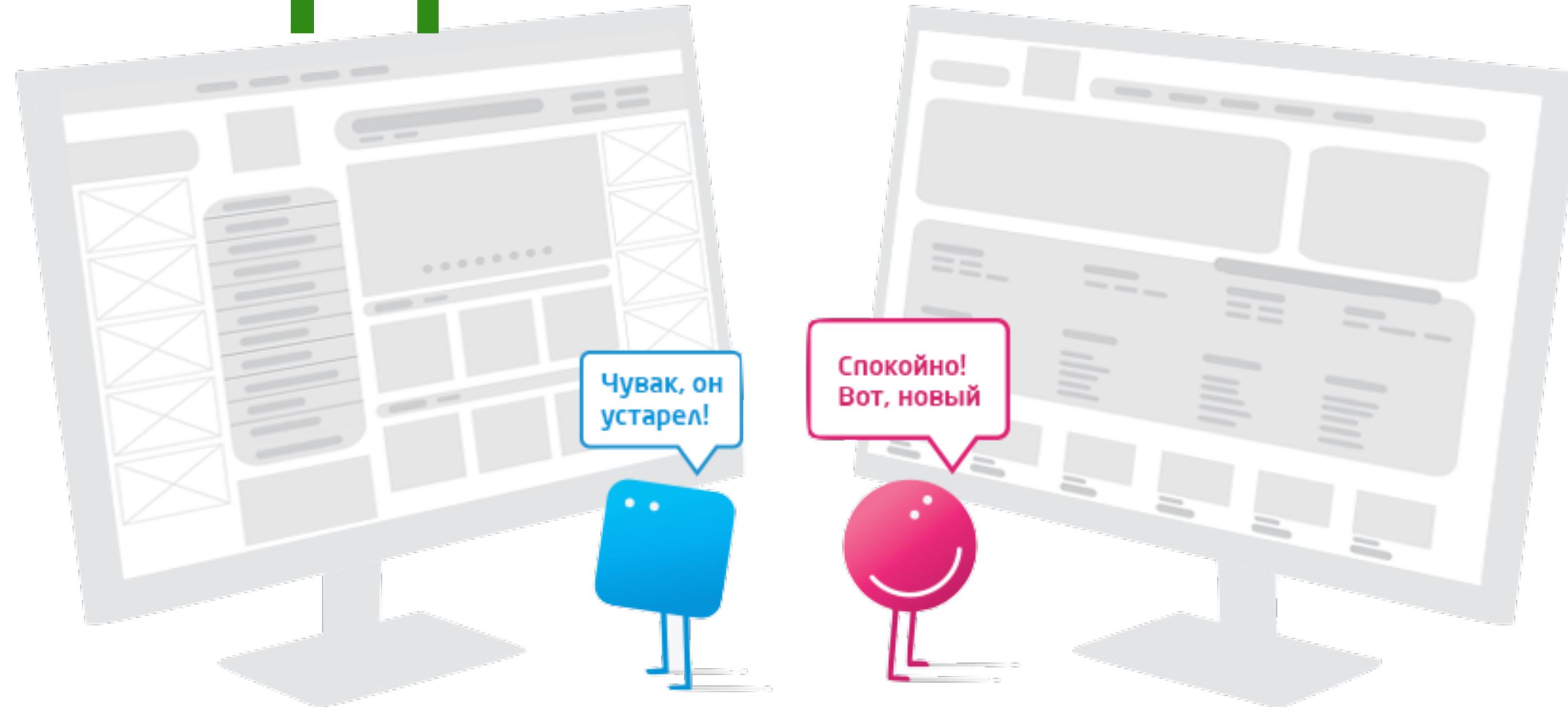
diff – это
разница в ожиданиях
заказчика и планах
разработчика



Задача спецификации — **свести diff к минимуму**



В 2013 КЕЙ решается перепроектировать интерфейс



1 год работы

3 компании

более 50 уникальных экранов

более 300 стр. спецификации

более 30 встреч-презентаций

ОСОБЕННОСТЬ – РАЗДЕЛЕНИЕ

Проектирование
дизайн, контроль

Oidem

Разработка,
внедрение, верстка



Глава вторая

КАК СТРОИЛАСЬ
РАБОТА

СОГЛАСОВАНИЕ И ПЕРЕДАЧА

Aidem

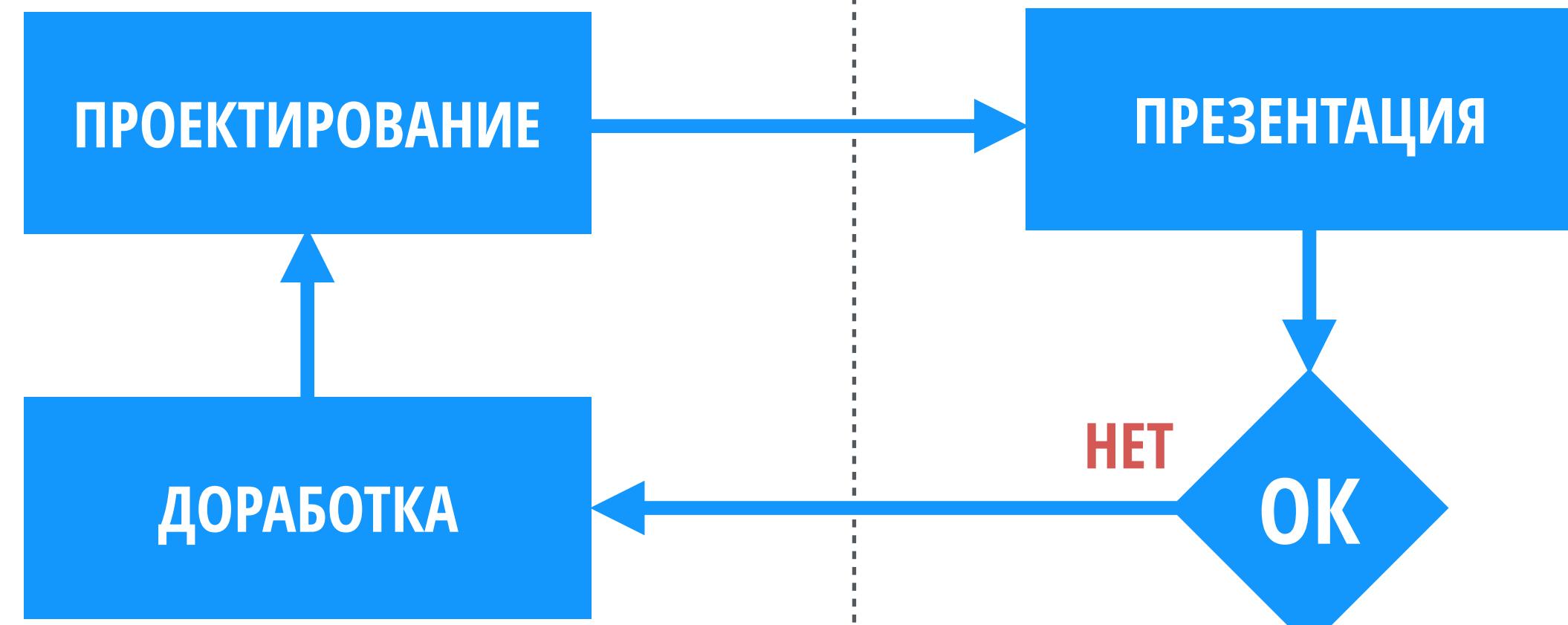
ПРОЕКТИРОВАНИЕ



Aidem



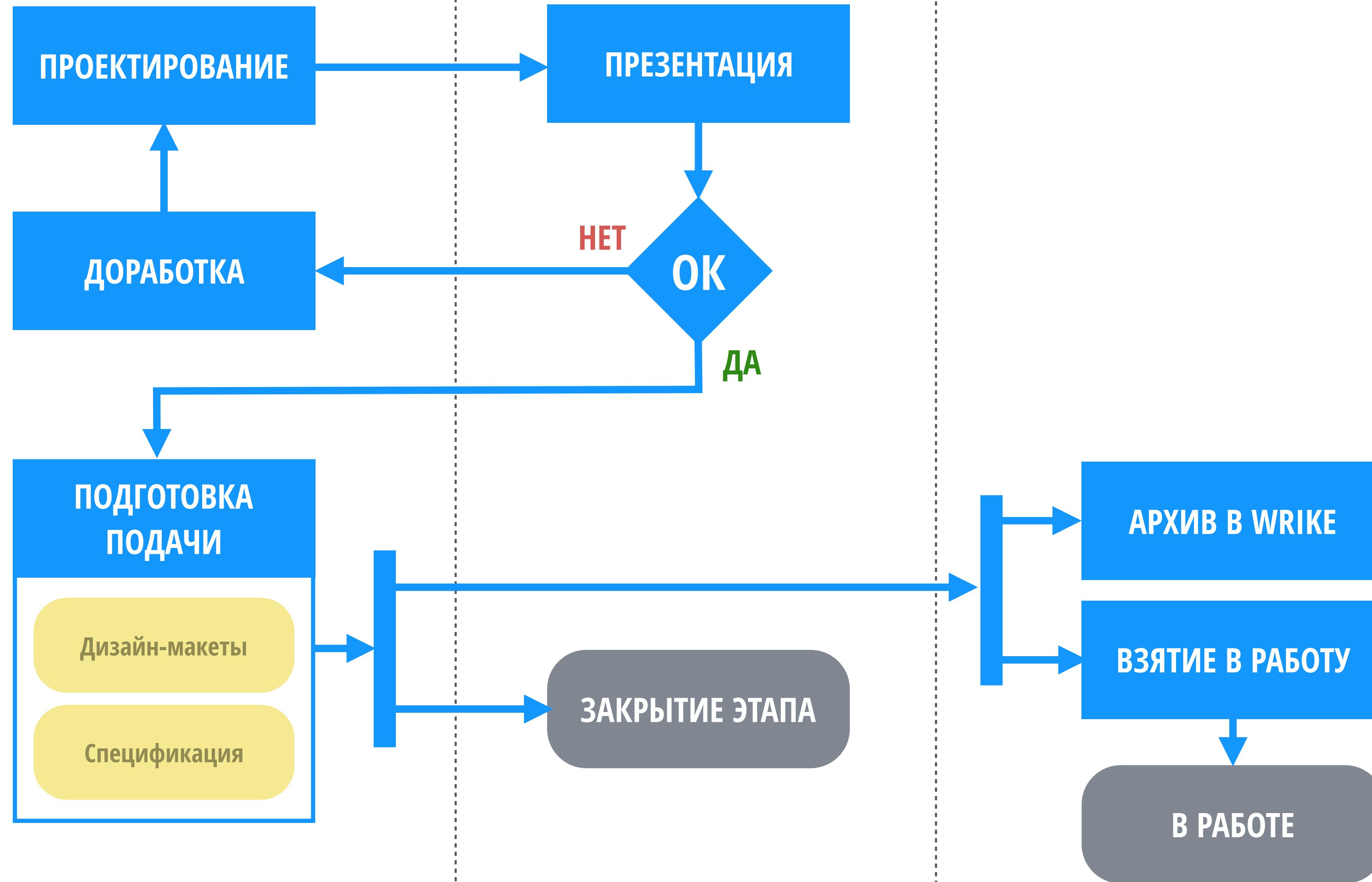
Aidem



Aidem



Aidem



КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ

Aidem



ВОПРОС ПО
СПЕЦИФИКАЦИИ

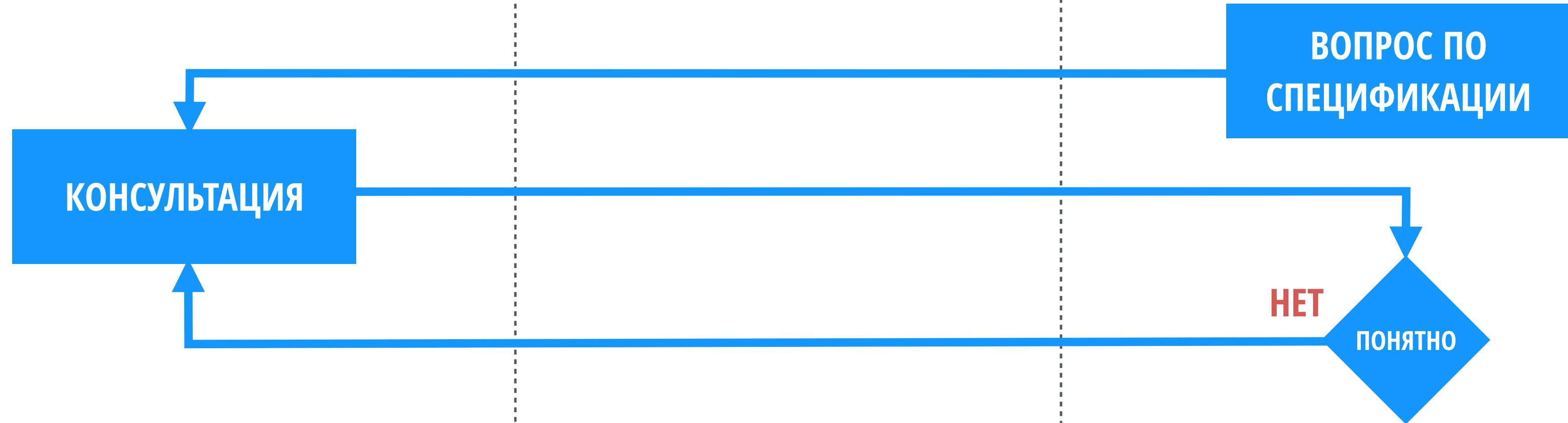
Aidem



ВОПРОС ПО
СПЕЦИФИКАЦИИ

КОНСУЛЬТАЦИЯ

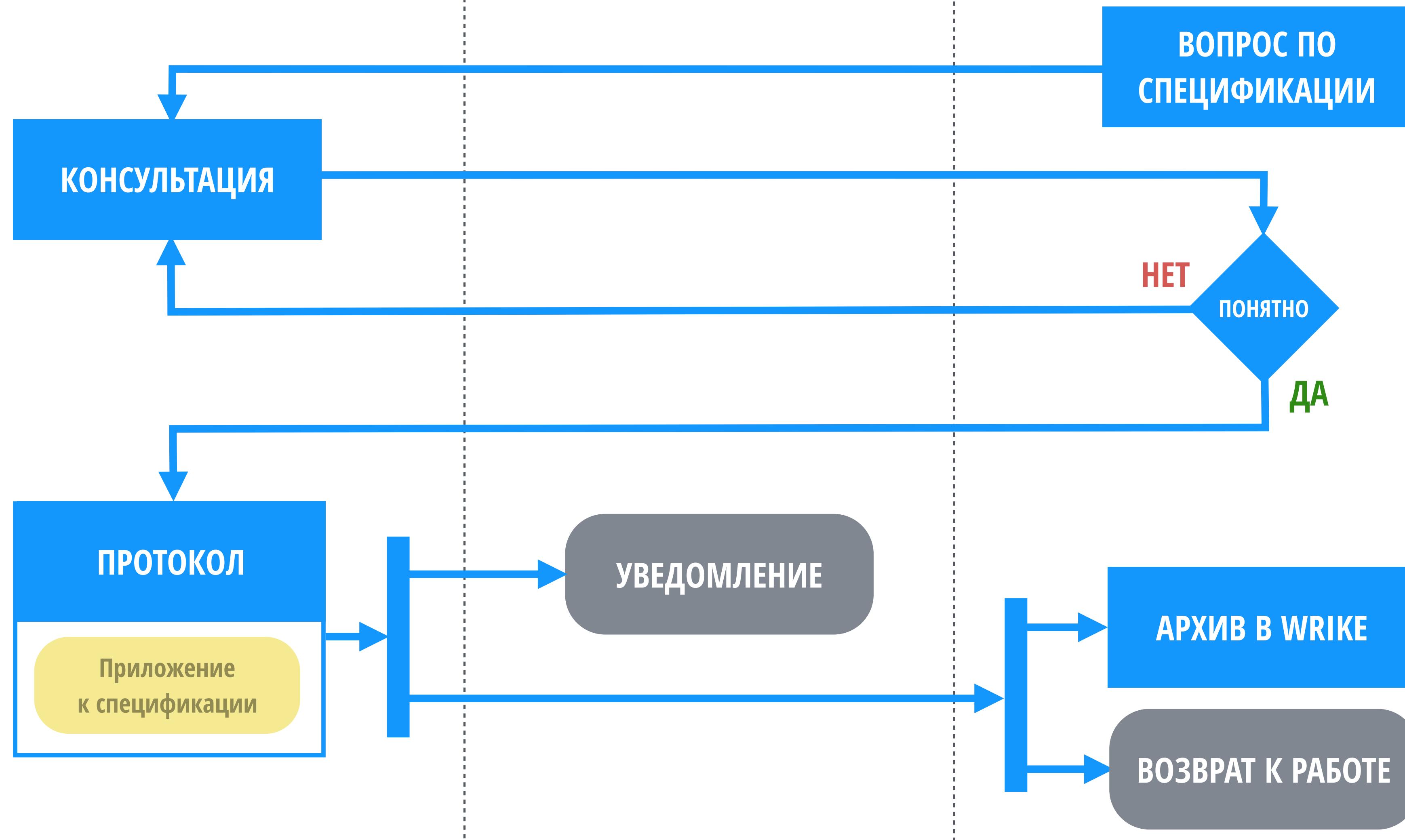
Aidem



Aidem



Aidem



КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ (АВТОРСКИЙ НАДЗОР)

Aidem



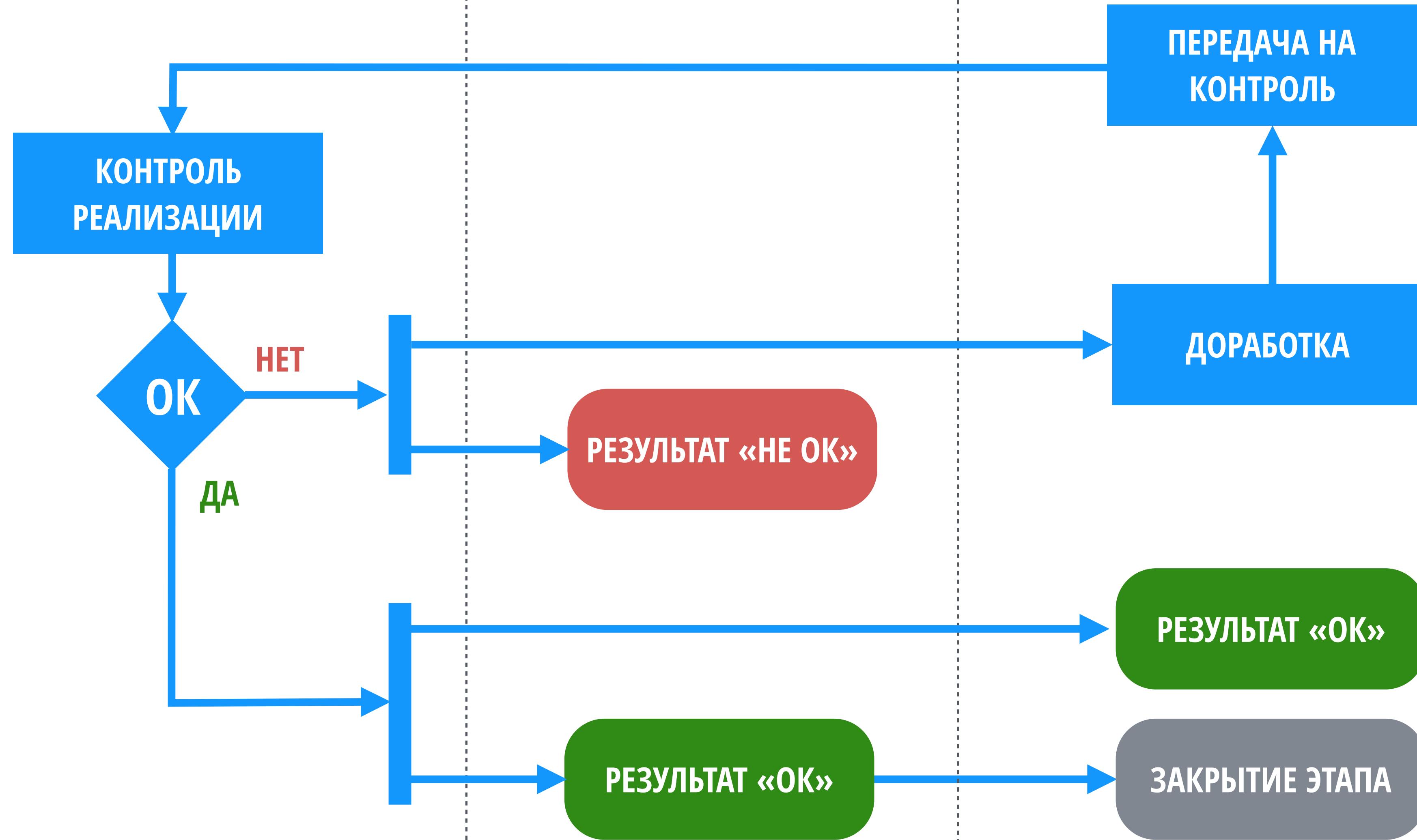
↓
**КОНТРОЛЬ
РЕАЛИЗАЦИИ**

**ПЕРЕДАЧА НА
КОНТРОЛЬ**

Aidem



Aidem



КОНТРОЛЬ НАПОЛНЕНИЯ

Aidem



ВОПРОС ПО
НАПОЛНЕНИЮ

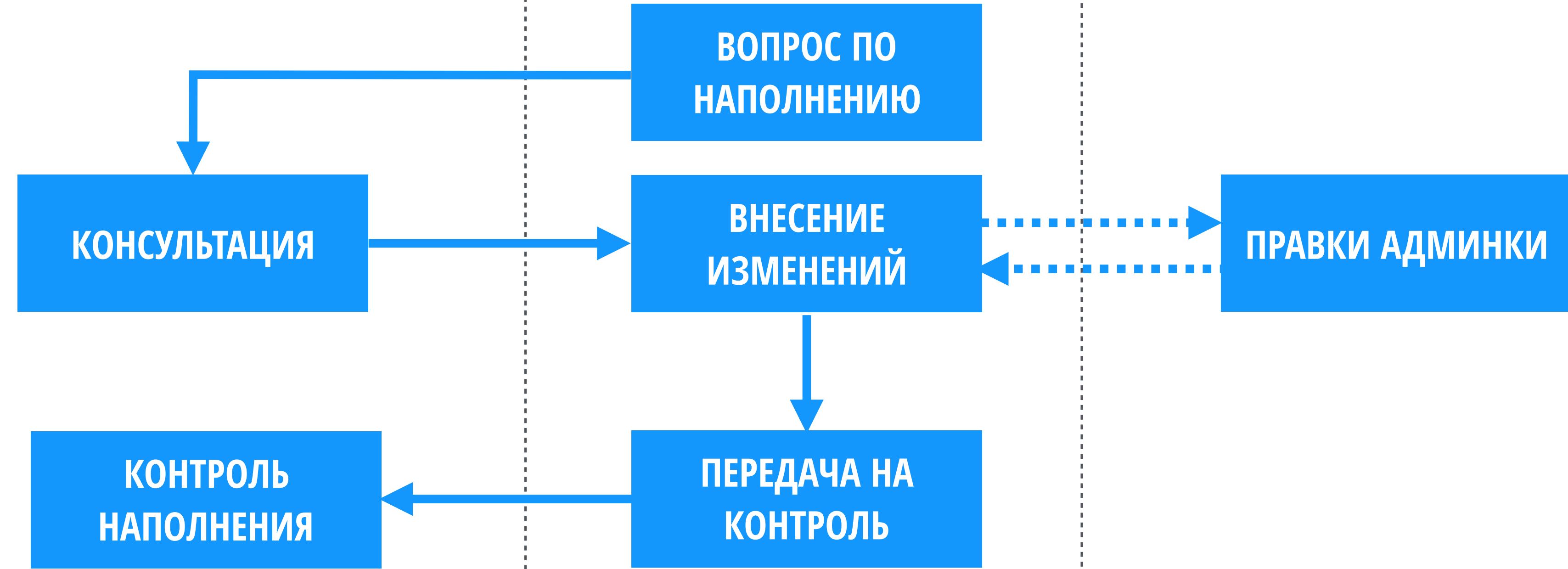
КОНСУЛЬТАЦИЯ



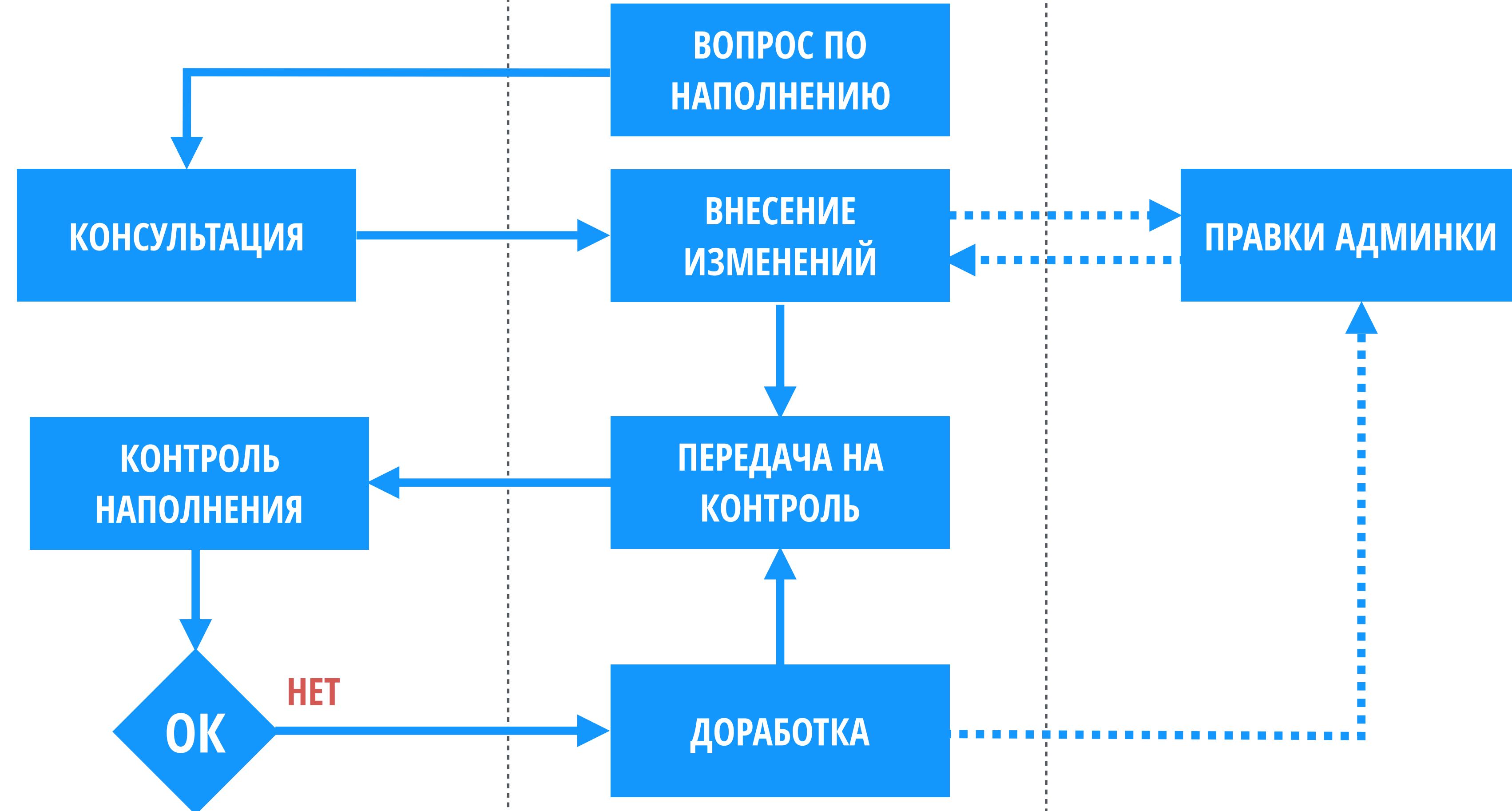
Aidem



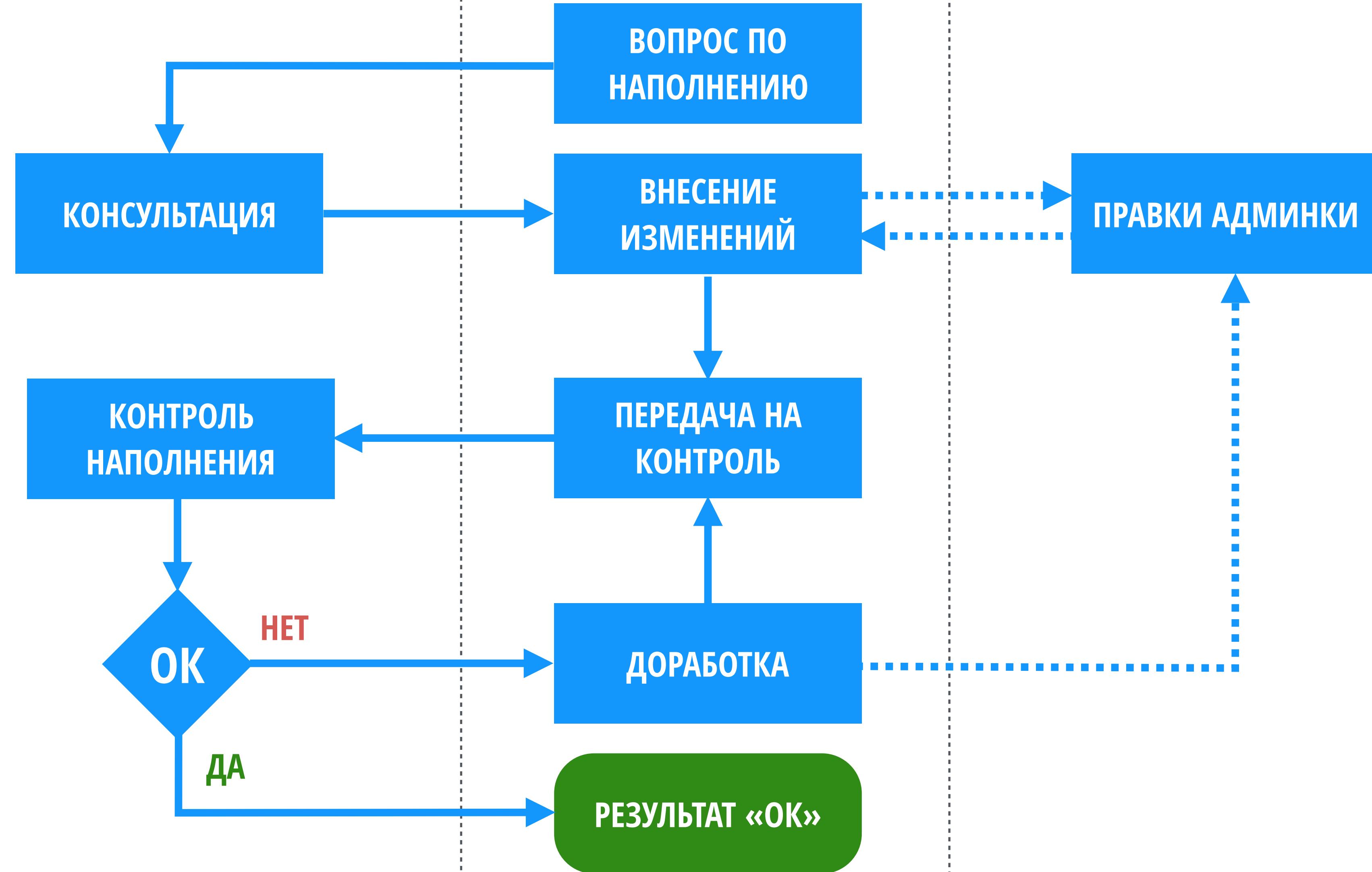
Aidem



Aidem



Aidem



Глава третья

КАК ПОМОГАЛА СПЕЦИФИКАЦИЯ

1

До 20% каждого макета
уточнялось при его
описании

- не тот label кнопки

1

До 20% каждого макета уточнялось при его описании

- не тот label кнопки
- забыли промежуточное представление

1

До 20% каждого макета уточнялось при его описании

- не тот label кнопки
- забыли промежуточное представление
- не на том экране показано

1

До 20% каждого макета уточнялось при его описании

- не тот label кнопки
- забыли промежуточное представление
- не на том экране показано
- идеологическая ошибка (и такое бывает)

2

Каждые две недели
заказчик получал
артефакт на руки

- заказчик спокоен

2

Каждые две недели заказчик получал артефакт на руки

- заказчик спокоен
- можно вернуться, перечитать, уточнить

2

Каждые две недели заказчик получал артефакт на руки

- заказчик спокоен
- можно вернуться, перечитать, уточнить
- можно отдавать документ дальше для подготовки изменений во внутренних процессах (технологиях)

3

у всех сторон
зафиксированы
и описаны требования

- исключалось «Вы говорили иначе»

3

У всех сторон зафиксированы и описаны требования

- исключалось «Вы говорили иначе»
- этап часто сразу передавался в работу

3

У всех сторон зафиксированы и описаны требования

- исключалось «Вы говорили иначе»
- этап часто сразу передавался в работу
- один документ — одинаковое
понимание у всех участников

4

Исполнитель точнее оценивал объем работ и время

- только по макетам точно не оценить

4

Исполнитель точнее оценивал объем работ и время

- только по макетам точно не оценить
- уменьшился «diff»

4

Исполнитель точнее оценивал объем работ и время

- только по макетам точно не оценить
- уменьшился «diff»
- сохранены нервы, время, отношения



5

Разработчики со спецификацией, как с Библией

- почти не задавались вопросы



5

Разработчики со спецификацией, как с Библией

- почти не задавались вопросы
- проектировщики меньше отвлекались



5

Разработчики со спецификацией, как с Библией

- почти не задавались вопросы
- проектировщики меньше отвлекались
- возможность многократко перечитывать описание любого экрана



6

Контроль качества: уже мы со спецификацией, как с Библией

- сверяем поведение



6

Контроль качества: уже мы со спецификацией, как с Библией

- сверяем поведение
- если не помним — уточняем



6

Контроль качества: уже мы со спецификацией, как с Библией

- сверяем поведение
- если не помним — уточняем
- заказчик тоже может оценивать
качество реализации

7

Контент готовился при постоянной сверке со спецификацией

- количество символов в блоке

7

Контент готовился при постоянной сверке со спецификацией

- количество символов в блоке
- рекомендации по изображениям



7

Контент готовился при постоянной сверке со спецификацией

- количество символов в блоке
- рекомендации по изображениям
- требования к иконкам

7

Контент готовился при постоянной сверке со спецификацией

- количество символов в блоке
- рекомендации по изображениям
- требования к иконкам
- идеология и стилистика баннеров

Заключение

ЧТО В ИТОГЕ



Проект успешно реализован
отклонения составили менее 10%



Проект успешно реализован
отклонения составили менее 10%



Клиент всё контролировал
видел и пропустил через себя все экраны



Проект успешно реализован
отклонения составили менее 10%



Клиент всё контролировал
видел и пропустил через себя все экраны



У клиента вся документация
могут меняться контентеры, разработчики и др.



Алан Купер

«Спецификация формы
и поведения — единственный
способ **соединить** дизайн
с разработкой продукта»

Спасибо.

Саша Куценко

sasha@aidem.ru

+7 (921) 916-05-45

Санкт-Петербург, Невский пр., 24

Aidem