

西安电子科技大学 网络与信息安全学院

创业基础实验报告

班 级： 1618011 班

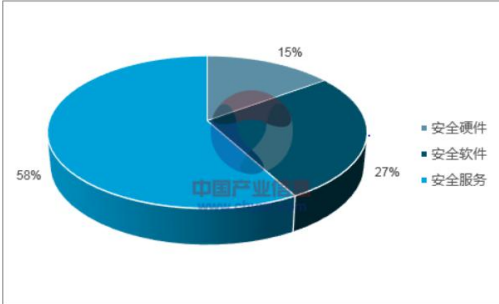
学 号： 16180110065

姓 名： 王宇卿

Github 账号： github.com/pitifulnoble

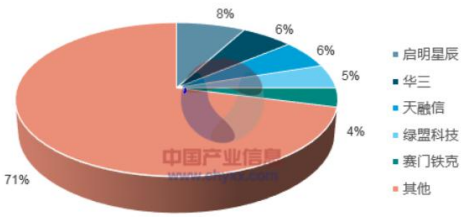

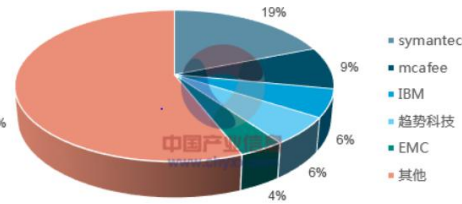
电子邮箱： pitifulnble@outlook.com


姓名	王宇卿	学号	16180110065
项目名称	互联网大数据安全平台商业计划书		
评分项	分值	问题	回答（空格大小可自行调整）
背景	15 分	产品或服务所在行业存在的问题	<p>1.账户信息极易产生泄露</p> <p>伴随着数据应用范围逐步扩大，网络信息安全问题日益凸显，个人隐私极易发生泄露，网络黑客可能会捉住网络数据信息泄露契机直接进入个人电脑窃取私密信息。在互联网快速发展和电子商务盛行下，越来越多的网民开始申请网络社交账号和支付宝账户，用以日常信息交流和日常消费。通常情况下多数用户会使用手机以及邮箱来注册互联网平台账号，并且在各大网站上进行认证服务。很多网络运营商为了方便客户操作更是赋予用户网络信息账号相互关联的权限，因此当用户其中一个平台账号数据信息受到黑客攻击时，另外一个关联账号数据信息也可能会产生泄露。</p> <p>2.网民隐私安全受到威胁</p> <p>网路隐私信息泄露是阻碍大数据时代发展的一个重大因素，许多网民通常会在各种社交网络平台来发表自己的动态，并且在公开社交网络平台上和朋友以及家人进行各种信息互动，而社交网络平台上会保留着动态状况以及聊天记录，这一行为给网络黑客带来了契机，他们凭借着高超计算机技术窃取网民用户聊天记录和个人信息，利用互联网将个人信息泄露出去并用以谋取利益，严重威胁着用户的信息安全和财产安全</p>
		产品或服务所在行业发展趋势（说明发展方向、列举相应行业发展数据）	<p>随着 2017 年 6 月 1 日网络安全法的正式实施, 信息安全标准化将推行到各行各业, 目前网信办已经开始试行要求所有拥有 ICP 证书的互联网企业通过国家的安全检查, 信息安全市场将新的爆点。</p> <p>1.可信化。硬件平台上引入安全芯片，小型的计算平台变为“可信”的平台。充实</p>

			<p>和完善如基于 TCP 的访问控制、基于 TCP 的安全操作系统、基于 TCP 的安全中间件、基于 TCP 的安全应用等技术。</p> <p>2.标准化。信息安全将步入规范化管理，安全技术要接入国际规范，走向应用。信息安全标准研究与制定如密码算法类标准、安全认证与授权类标准(PKI、PMI、生物认证)、安全评估类标准、系统与网络类安全标准、安全管理类标准，需要有一个统一的国际标准予以规范管理。</p> <p>3.融合化。从单一-的信息安全技术与产品，向多种安全技术与服务融合的发展。安全产品硬件化芯片化发展的技术趋势，为提升安全度与更高运算速率，开展灵活的安全实体技术，实现安全硬件实体与安全技术服务策略的融合。</p>   <p>来自中国产业信息的信息，2017年信息安全市场规模将达到400亿人民币。</p> <p>信息安全行业发展风口已至。</p>
	20 分	<p>产品或服务所在行业政府支持（列举相关政策举措）</p> <p>用户对此产品或服务的需求有哪些？</p>	<p>习总书记强调“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”，之后出台《国家网络安全战略》以及《网络安全法》。</p> <p>在信息网络建设中，网络安全体系是确保其安全可靠运行的重要支柱，能否有效地保护信息资源，保护信息化健康、有序、可持续地发展，是关系到计算机网络建设成败的关键。</p> <p>①保障网络信息安全，要防止来自外部的恶意攻击和内部的恶意破坏。</p> <p>②运用网络的安全策略，实行统一的身份认证和基于角色的访问控制。</p> <p>③计算机网络提供统一的证书管理、证书查询验证服务及网络环境</p>

		<p>的安全。</p> <p>④建立和完善统一的授权服务体系,实现灵活有效的授权管理,解决复杂的权限访问控制问题。</p> <p>⑤通过日志系统对用户的操作进行记录。</p>																									
	此产品或服务目前的市场接受程度	<p>过去一年来全球 IT 市场稳步增长至 45980.0 亿美元,其中,安全市场增长至 7356.8 亿美元,占 IT 市场 16.0%。随着企业对信息安全的重视加强,未来全球安全市场规模将不断增大,预计将在下一年年达到 9104.0 亿美元,同时安全市场增速也将高于 IT 市场的增速。随着互联网应用的深化,网上交易频繁,电子银行、第三方支付、互联网理财等产品的发展为人们带来便利的同时也带来了隐患,技术的发展使传统密码防护性能下降,互联网金融理财领域将是互联网安全的重要灾区。在许多网络安全事件中,银行、民航等重要信息系统、电信、医疗、教育等行业遭受重大损失。不同行业及不同机构对网络安全产品、服务需求存在较大差别,市场竞争将逐步细化,企业专业化程度提高,网络安全产业走向成熟。</p> <div><div></div><div><p>全球安全市场增速高于IT市场</p><p>2014-2017年全球IT市场及安全市场规模及预测</p><table><thead><tr><th>年份</th><th>IT市场/亿美元</th><th>安全市场/亿美元</th><th>IT市场增长率</th><th>安全市场增长率</th></tr></thead><tbody><tr><td>2014</td><td>38,000.0</td><td>5,120.0</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>2015</td><td>42,000.0</td><td>6,270.0</td><td>10.5%</td><td>22.3%</td></tr><tr><td>2016</td><td>45,980.0</td><td>7,356.8</td><td>9.5%</td><td>17.3%</td></tr><tr><td>2017E</td><td>50,578.0</td><td>9,104.0</td><td>10.0%</td><td>23.7%</td></tr></tbody></table><p>数据来源: iMedia Research</p></div></div>	年份	IT市场/亿美元	安全市场/亿美元	IT市场增长率	安全市场增长率	2014	38,000.0	5,120.0	-	-	2015	42,000.0	6,270.0	10.5%	22.3%	2016	45,980.0	7,356.8	9.5%	17.3%	2017E	50,578.0	9,104.0	10.0%	23.7%
年份	IT市场/亿美元	安全市场/亿美元	IT市场增长率	安全市场增长率																							
2014	38,000.0	5,120.0	-	-																							
2015	42,000.0	6,270.0	10.5%	22.3%																							
2016	45,980.0	7,356.8	9.5%	17.3%																							
2017E	50,578.0	9,104.0	10.0%	23.7%																							
	产品或服务目前的技术及领先程度,可列举表明技术先进性的指标并简单加以说明	<p>1. 控制访问权限。访问控制是保障网络安全的主要策略。进行访问控制的目的是,对用户访问网络资源的权限进行严格的认证和控制。访问权限的限制是预防病毒、阻止黑客进入的有效手段之一。具体而言就是对网络资源设置密码、口令或者其他不可识别的标识和符号来增强访问权限的认证和控制。从根本上规范用户使用</p>																									

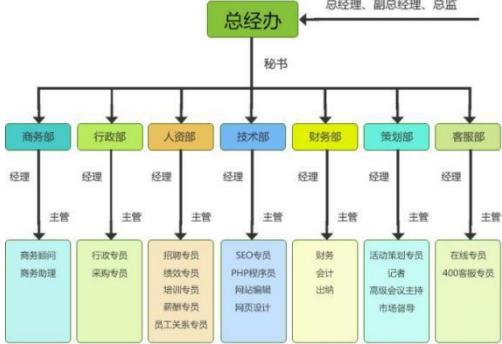
		<p>网络资源的行为,使之合理地浏览和摄取有效资源。同时也对规范网络管理、提升互联网安全度和可信度有一定的积极意义。</p> <p>2. 强化数据加密。在做好网络访问控制的基础上,对数据进行加密是保障网络安全运行的有效手段。数据加密,是指通过加密算法和加密钥匙将明文转变为密文。它是目前计算机系统对信息保护的一种相对可靠的方法。数据加密相当于是对网络资源、网络数据进行的第二层保护,是第二道防护门。具体说来,第一道防护门是控制网络访问权限,阻止信息访问权限混乱,访问者要想“入门”就必须获得准入资格,通过了身份的验证,否则将被“拒之门外”;这第二道门就是在访问者已经“入门”的情况下,对数据的又一层保护,即使不速之客通过身份的伪装顺利通过第一道门,第二道防护门也会把他隔绝出去,这样即使他有机会访问网络资源,也无法识别已经加密的数据。</p> <p>3. 智能终端加固。由于智能终端存储了海量的数据信息,因此对智能终端进行加固是提高网络安全、保障互联网管理有序的内在要求和合理措施。智能终端加固对大数据的处理技术要求比较高,不再是简单被动的补漏洞,而是采取积极的态度去预防病毒的肆意入侵,防止黑客的蓄意攻击。通过大数据安全技术研发、云计算方式的更新、软件工具的整合等等措施,针对攻击力非常强的病毒、恶意代码进行彻底的清除,并及时挖掘潜在的大数据安全隐患,确保智能终端在安全的网络环境下运行。通过一系列技术手段,构建一个高级的智慧平台,引领我们朝着大数据时代迈进。</p>
--	--	---

		<p>产品描述（请用一句话完整描述产品或服务的客户、功能、特点、技术指标、商业模式等）</p>	<p>采用大数据分析处理技术,通过自有分析算法实现自动化检测攻击行为,</p> <p>采用完善的自动化威胁检测方案,利用自动智能化学习及专家分析团队相结合,优化网络监测盲点,及时发现网络中各种安全威胁和恶意行为,以威胁监测为中心,实现安全监测及分析全流程闭环管理,及时准确定位及攻击溯源,通过自学习及知识库自动升级,与企业防护体系应用落地。</p>
<p>市场分析 及 定位</p>	<p>20 分</p>	<p>项目的市场竞争情况（已有的市场规模，本项目的独创性、领先性，提供相应数据指标）</p>	<p>中国巨头安全公司市场占有情况</p>  <p>中国安全公司市场占有情况</p>  <p>国际安全公司市场占有情况</p> 
		<p>本项目所面对的目标顾客、市场定位</p>	<p>安全设备生产厂商--公司目前和多家国内大型的安全生产厂商建立了紧密的合作伙伴关系,例如神州绿盟、天融信、360 企业安全等。公司以标准化安全服务产品作为设备厂商产品的有效补充。</p> <p>政府机关--公司作为国家安全标准的服务践行商同样为大量的政府机</p>

			关提供着安全标准的咨询以及评估服务,例如人力资源和社会保障部,工业和信息化部,北京信息安全测评中心等等。										
		本项目市场的发展（未来五年的市场规模）	公司正在把部分服务线上化,例如网站防篡改服务,网站实时监控服务,漏洞扫描服务,用户可以通过线上自助的方式实现基础的安全服务。做了一次基础市场调查,针对中小互联网公司发放了 100 份调查问卷,90%的用户没有对信息安全有足够的重视,45%的用户目前就愿意采用免费的基础安全服务。目前小安科技已经和众多用户达成服务意向,种子用户将超过 500 家。										
发展战略	10 分	商业模式（主要涉及顾客、利润产生、价值来源三个问题）	<table><tr><td>关键词</td><td>付费</td></tr><tr><td>定位</td><td>以企业以及政府作为主要消费者</td></tr><tr><td>业务系统</td><td>通过大数据平台监测监听安全威胁并自动处理,加强安全防护。</td></tr><tr><td>关键资源能力</td><td>资本运作能力、研发能力、经营管理能力</td></tr><tr><td>盈利模式</td><td>互联网增值业务、付费安全服务</td></tr></table>	关键词	付费	定位	以企业以及政府作为主要消费者	业务系统	通过大数据平台监测监听安全威胁并自动处理,加强安全防护。	关键资源能力	资本运作能力、研发能力、经营管理能力	盈利模式	互联网增值业务、付费安全服务
		关键词	付费										
		定位	以企业以及政府作为主要消费者										
业务系统	通过大数据平台监测监听安全威胁并自动处理,加强安全防护。												
关键资源能力	资本运作能力、研发能力、经营管理能力												
盈利模式	互联网增值业务、付费安全服务												
主要合作伙伴与竞争对手（列举具体的竞争对手、替代品、潜在竞争对手）	合作伙伴: 某某硬件安全公司、某某服务器合作平台、某某网络公司  竞争对手如上												
		面临的技术、市场、财务等关键问题	1. 技术问题: 大数据背后蕴藏着很大的风险。根据瑞星“中国信息安全综合报告”,我国企业的信息安全体系形同虚设,而且虽然虚拟化、云计算、										

			<p>移动计算、社交网络以及 BYOD 等新技术和新应用的出现,企业的信息安全正遭受前所未有的挑战。而大数据与这些新技术、新应用有着千丝万缕的联系。无论是从企业存储策略与环境来看,还是从数据与存储操作的角度来看,大数据有可能会带来巨大的“管理风险”,成为黑客们发动攻击的新载体,如果不能妥善解决会造成“大数据就是大风险”的可怕后果。</p> <p>2. 市场竞争较为激烈, 人才需求量大。</p> <p>3. 资金不足。</p>
营销策略	10 分	产品策略	通过数据分析, 打造个性化产品, 做到投其所好, 按需供给
		价格策略	实施试用期策略, 使用户充分体验产品优势; 定制不同规模产品, 按需供给。
		分销策略	合作模式, 与其他软硬件公司或作, 实施合作战略。
		促销策略	对于刚起步的公司采取优惠策略, 赢取新客户。
财务分析	10 分	资金需求量、资金来源、股本结构与规模	<p>资金来源:</p> <p>1.股本结构与规模 公司成立时注册资本为 220 万元, 其中: 大连大学投资 88 万, 占 40%。</p> <p>###风险投资注意:</p> <p>(1)注册资本一般设计在 100 万-500 之间。</p> <p>(2)风险投资所占比例一般设计为占注册资本 50%- 70%。</p> <p>(3)出资要符合相关法律的规定。</p> <p>(4)注册资本不包含银行借款。</p> <p>2.银行借款</p>

		盈利能力（投资回收期、净现值、内部收益率等）	投资回收期为 2 年，净现值为 200 万，内部收益率 8%。
		风险投资占比与退出策略	5 年内上市发行股票(IPO)
管理团队	10 分	管理团队各成员有关的教育和工作背景（强调团队竞争优势）	<p>组长颜希： 个人介绍:来自计科 11 班，现担任计科学生会办公室副主任。做事情能条不紊、碰到问题时冷静沉着、并有不惧困难和战胜困难的勇气与毅力、与人相处融洽、思想上积极向上、敢于创新、综合能力较强。关注 AI 业的动向对计算机有着独特的爱好，是个开朗、积极向上有责任心的人。</p> <p>成员张宇： 个人介绍:来自信安 12 班，在班级担任团支部书记，任系团总支办公室副主任。敢于创新，敢于挑战，面对困难决不退缩，有着出色的学习能力，高度的团队精神，专业知识在系部名列前茅。为人处世责任心强，能妥善的处理好各种问题，思想积极上进。</p> <p>成员可安： 个人介绍:来自网工 11 班，在班级任副班长，在系部任学生会副主席，具有较强的组织能力及创新能力，综合能力较强，在学校能积极组织同学们参加班级和系部活动。为人处世责任心强，能妥善的处理好各种问题，思想积极上进，具有创新精神和团队精神。善于学习，在班上专业知识名列前茅，为班级建立良好的学风做了努力。是同学们的学习榜样。</p> <p>成员雅瑾： 个人介绍:来自通信 11 班，是一个对理想有着执着追求的人，坚信是金子总会发光。具备出色的学习能力并且乐于学习、敢于创新，不断追求卓:我具备做事干练、果断的风格,良好的沟通和人际协调能力:有很强的忍耐力、意志力和吃苦耐劳的品质:对工作认真负责,积极进取,富有激情:个性乐观执着，敢于面对困难与挑战。</p>
		成员的分工和互补，或者你认为应该有哪些分工，能力资源应该如何互补	<p>1、选择可用之才，这点很重要。态度第一、专业能力第二。态度方面主要是坦诚、敬业、有责任心、甘担当！专业能力是各岗位上所具备的能力！</p> <p>2、能力塑造。主要途径是培训、实</p>

			<p>践学习。有一句话是：实践出真知。只有不断实践，才能掌握业务技能。懂了与具备了，还有很大差距。培训，除了专业课程培训外，上级“绑带”至关重要，也是最快的成长途径。</p> <p>3、领导以身作则。领导不单是管人，更主要的职责是带领团队完成目标。所以说，你想让团队成员做到，领导首先要做到。这点很重要!什么样的领导带什么样的“兵”，就是这个道理!</p>
		创业顾问，主要投资人和持股情况。	创业顾问持股百分之五，主要投资人持股十。
		公司的组织构架	
风险分析	5 分	项目所面临的主要风险及应对之策	<p>1. 竞争风险：在国家大力支持下，网络安全公司纷纷成立，虽然目前市场前景不错，但国内目前已有较多公司，不可避免的存在很大的竞争风险。 应对策略：开发独特产品，定制专享服务，加深大数据体验。</p> <p>2. 人力资源风险：当今的 IT 行业，人力资源和人力资本所凝聚的核心竞争力已经成为企业赢得竞争的关键因素。 应对策略：在工作人员正式上岗前给予充分的时间熟悉业务工作；定期培训工作人员，提高服务意识;培养公司文化，吸引人才。</p>