

Raport - grupa K

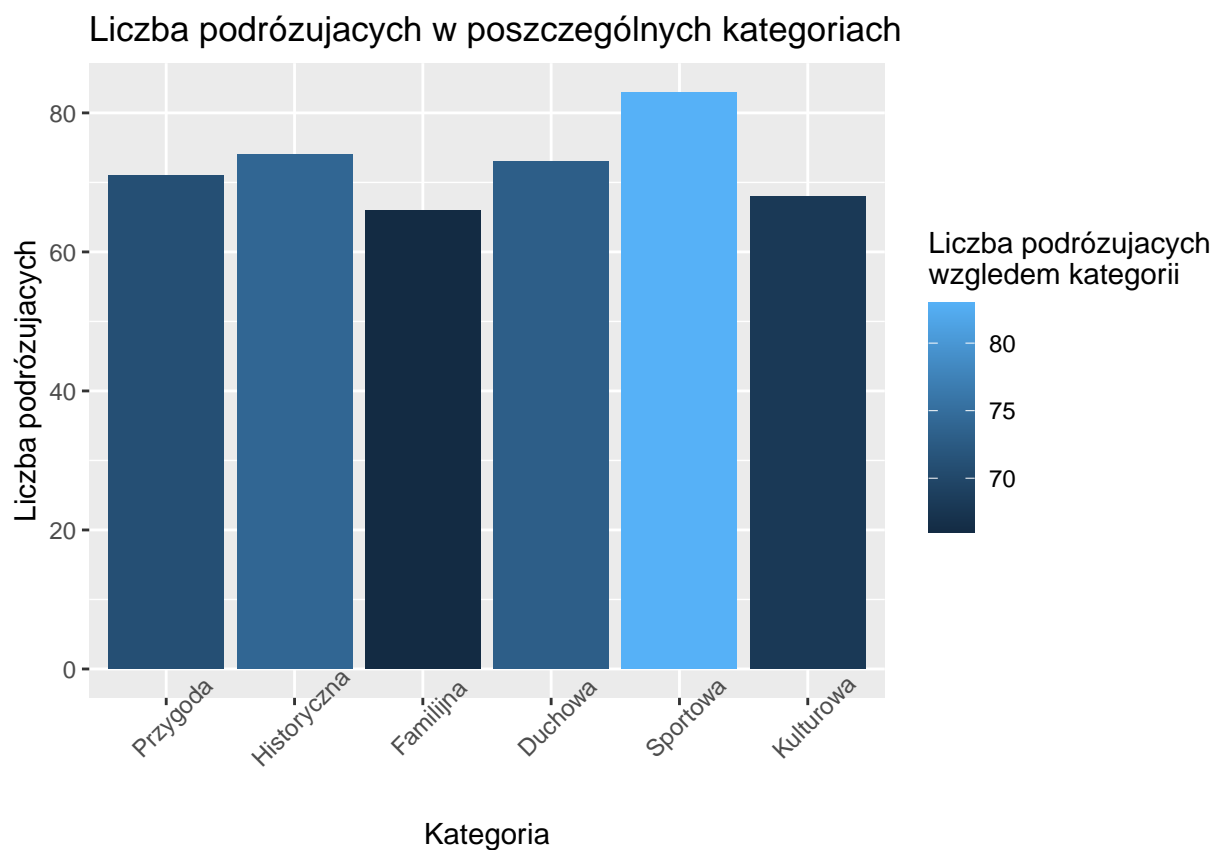
Tadeusz Jagniewski, Paweł Karwecki, Piotr Marciniak, Kacper Daniel, Konrad Mądry

2025-01-19

Spis treści

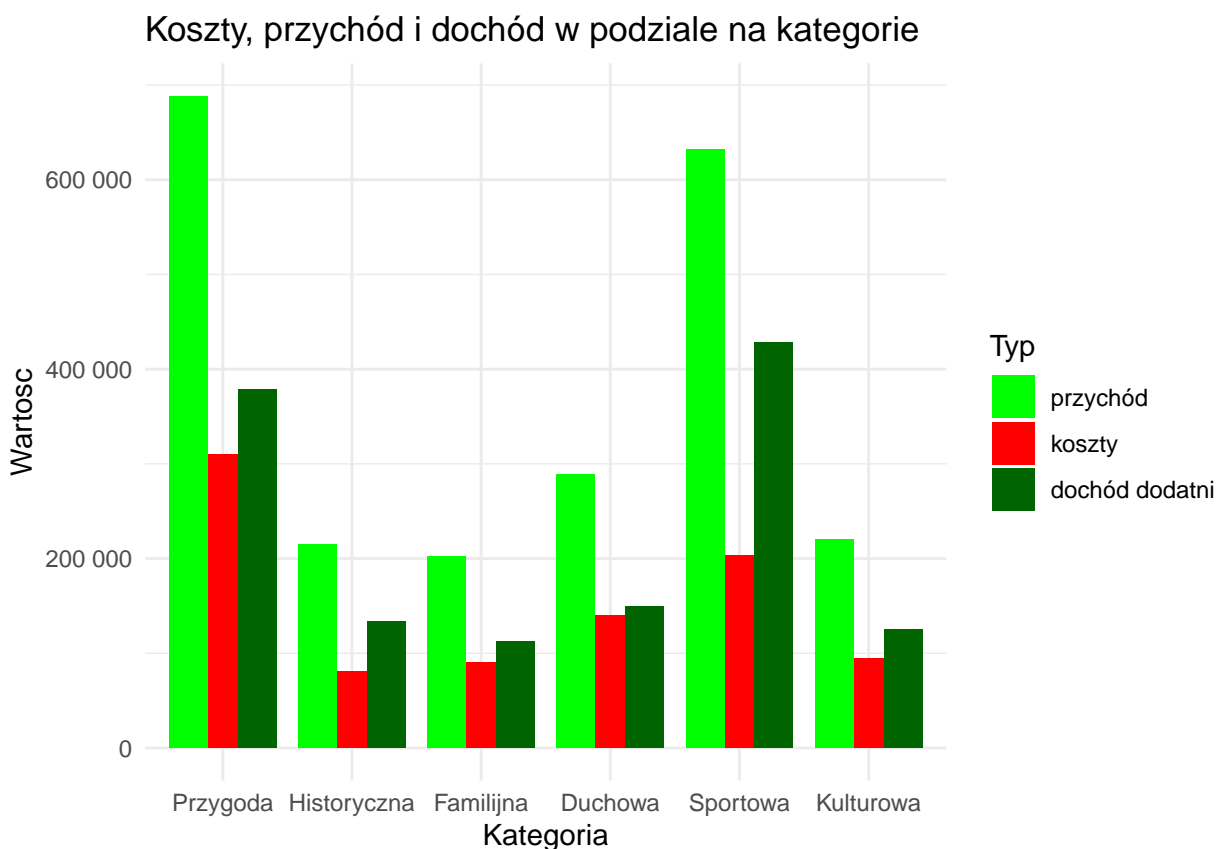
1	Znajdź najpopularniejsze rodzaje wycieczek, porównaj koszty i zyski, czy są opłacalne?	2
2	Sporządź wykres liczby obsłużonych klientów w każdym miesiącu działalności firmy, czy firma rośnie, czy podupada?	4
3	Sprawdź, po których wycieczkach klienci wracają na kolejne, a po których mają dość i więcej ich nie widzicie. Czy są takie, które być może powinny zniknąć z oferty?	4
4	Sprawdź czy klient podał fałszywe dane.	5
4.1	Ile procent klientów podało prawdziwy adres?	5
4.2	Jaki procent klientów podało prawdziwy numer telefonu?	6
5	Który pracownik wyrobił największy przychód?	6
6	Która dzielnica Wrocławia generuje najlepszą sprzedaż?	7
7	Ile procent klientów płaci kartą, a ile gotówką?	8

1 Znajdź najpopularniejsze rodzaje wycieczek, porównaj koszty i zyski, czy są opłacalne?



Najpopularniejszą kategorią wycieczki jest Sportowa i wybrało ją 83 podróżujących.

Najmniej popularną kategorią wycieczki jest Familijna i wybrało ją 66 podróżujących.



Do kategorii wycieczek dochodowych dla firmy należą Przygoda, Historyczna, Familijna, Duchowa, Sportowa, Kulturowa.

Do kategorii wycieczek niedochodowych dla firmy nie należą żadne kategorie wycieczek.

Najwyższy dochód przynosi kategoria Sportowa i wynosi on 428249.

Najmniejszy dochód przynosi kategoria Familijna i wynosi on 112142.

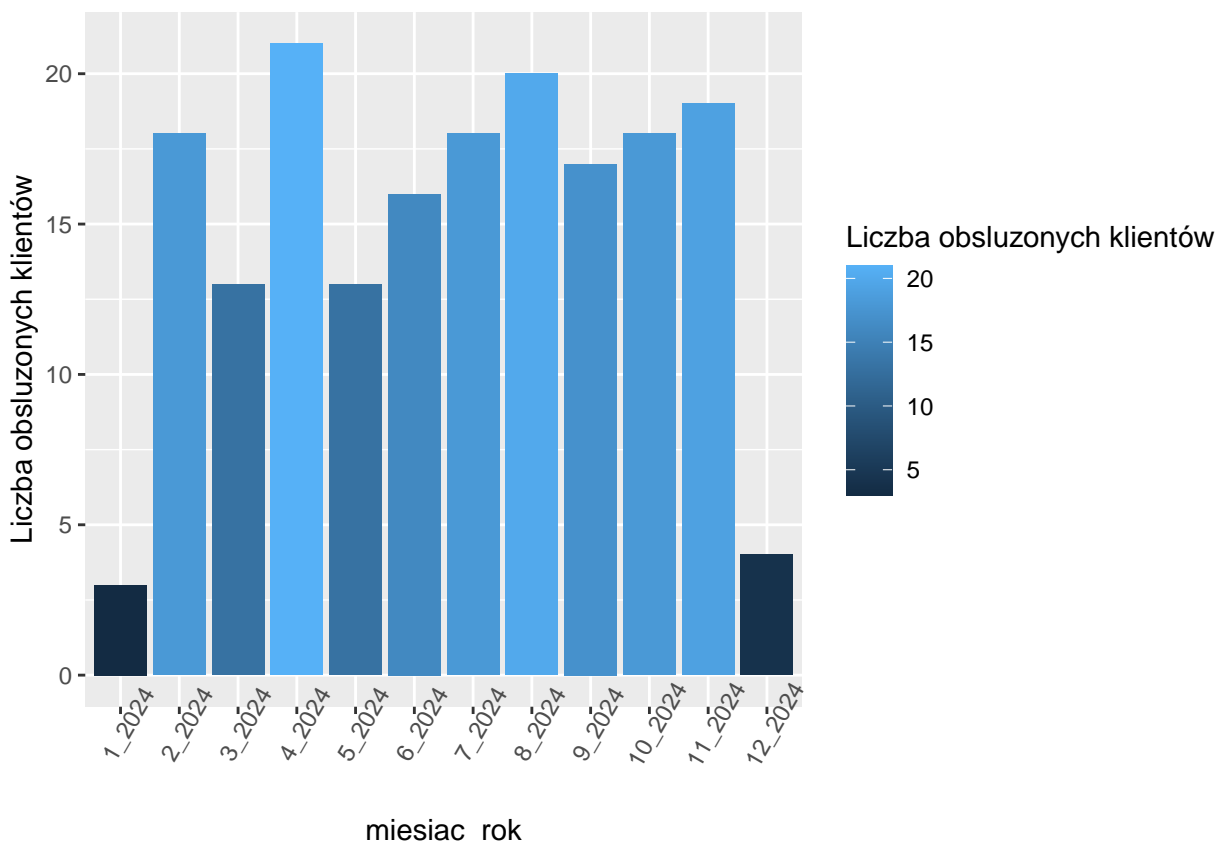
Najwyższy przychód posiada kategoria Przygoda i wynosi on 688457.

Najmniejszy przychód posiada kategoria Familijna i wynosi on 202445.

Największe koszty odnosi kategoria Przygoda i wynoszą one 309867.

Najmniejsze koszty odnosi kategoria Historyczna i wynoszą one 80539.

2 Sporządź wykres liczby obsługiwanych klientów w każdym miesiącu działalności firmy, czy firma rośnie, czy podupada?



Firma najwięcej klientów obsługiwała 4_2024 i było ich 21.

Firma najmniej klientów obsługiwała 1_2024 i było ich 3.

Firma przez ostatnie 12 miesięcy wykazuje tendencję wzrostową.

3 Sprawdź, po których wycieczkach klienci wracają na kolejne, a po których mają dość i więcej ich nie widzicie. Czy są takie, które być może powinny zniknąć z oferty?

Po tych wycieczkach klienci wracają:	ilość powrotów
Polowanie na Zorzę Polarną w Arktyce	5
Raj w Parku Rozrywki Energylandia	3
Sanktuarium na Jasnej Górze	3
Trekking na Kilimandżaro	2
Tajemnicze Zakątki Machu Picchu	2
Podróż w Czasie - Odkrywanie Pompejów	2
Gotyckie Zamki Dolnego Śląska	2
Kosmiczna Przygoda w Centrum NASA	2
Surfing na Plażach Australii	2
Podwodne Odkrycia w Rafie Koralowej	1
Jurassic Park Live	1

Po tych wycieczkach klienci wracają:	ilość powrotów
Warsztaty Jogi w Himalajach	1
Rytuał w szamańskiej wiosce w Peru	1
Karnawał w Rio de Janeiro	1

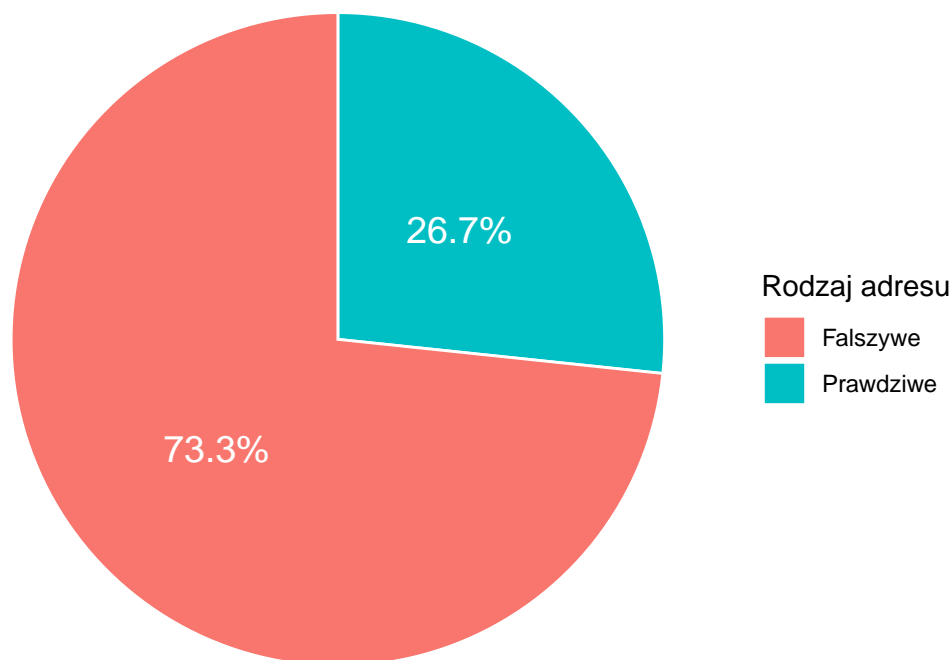
Po tych wycieczkach klienci nie wracają:
Wspinaczka na Ścianę Trolla w Norwegii
Rowerem przez Holandię
Koncerty w Operze Wiedeńskiej
Karnawał w Wenecji

Warto zmienić zawartość tych wycieczek, po których nie wracają klienci, lub całkowicie usunąć je z oferty.

4 Sprawdź czy klient podał fałszywe dane.

4.1 Ile procent klientów podało prawdziwy adres?

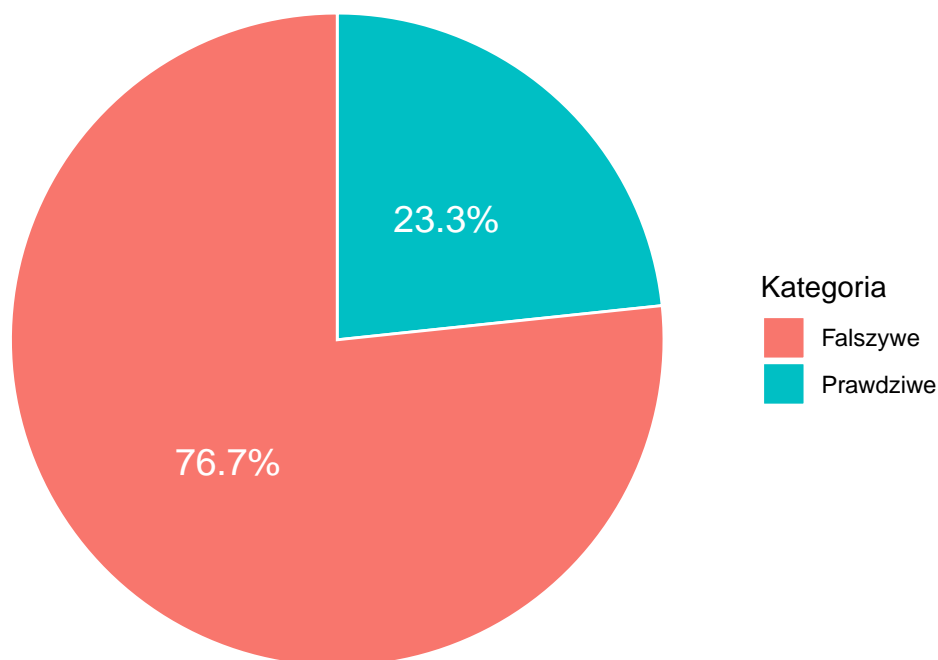
Prawdziwe i fałszywe adresy klientów



W bazie znajduje się 73.3% fałszywych adresów i 26.7% prawdziwych adresów.

4.2 Jaki procent klientów podało prawdziwy numer telefonu?

Procent fałszywych i prawidłowych numerów



W bazie znajduje się 76.7% fałszywych numerów i 23.3% prawdziwych numerów.

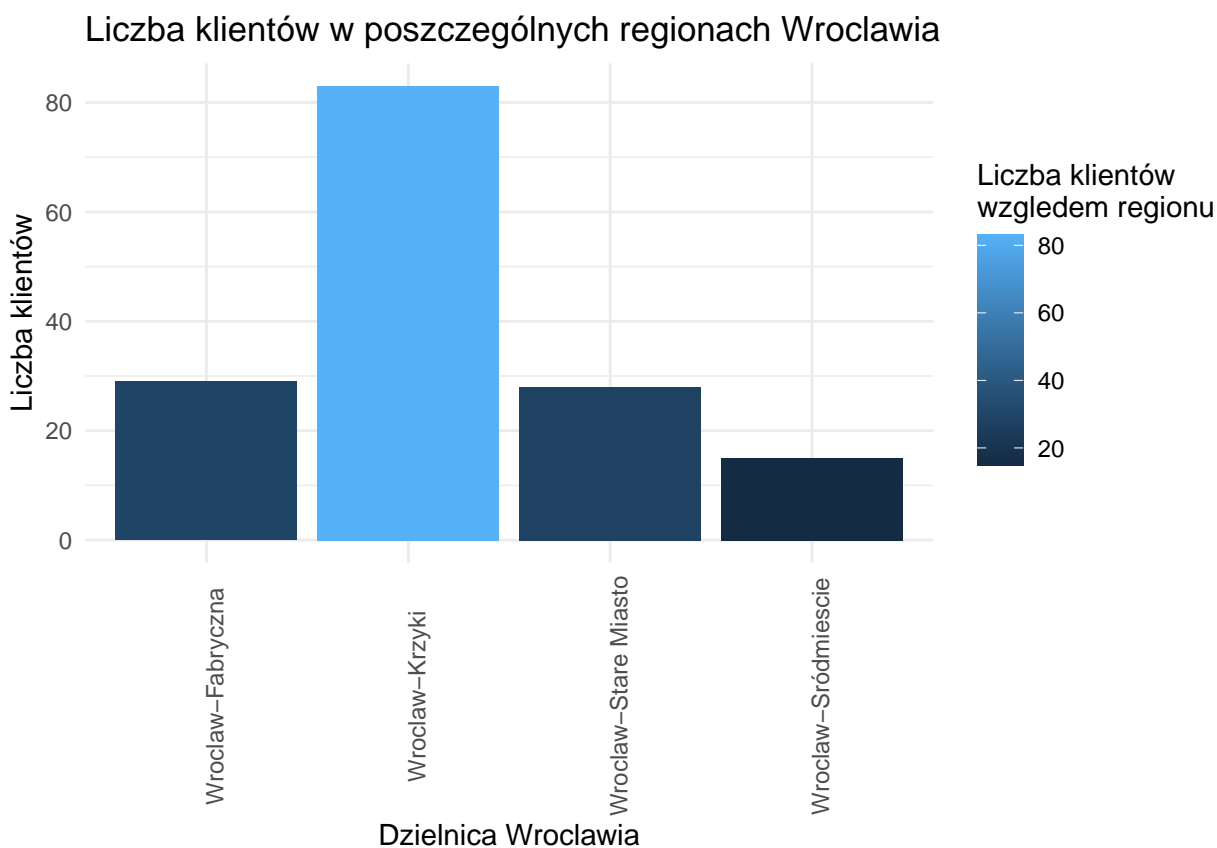
Należy wprowadzić ulepszony system uwierzytelniania.

5 Który pracownik wyrobił największy przychód?

W tabeli poniżej pracownicy zostali uszeregowani od największego do najmniejszego przychodu.

Imię	Nazwisko	Przychód pracownika
AMELIA	SKRZYPEK	560608
ANDRZEJ	GUSTAW	525559
ARSENII	JENDRZEJEWSKI	411247
BEATA	GAJDA	409362
EUGENIUSZ	GÓRAL	339763

6 Która dzielnica Wrocławia generuje najlepszą sprzedaż?

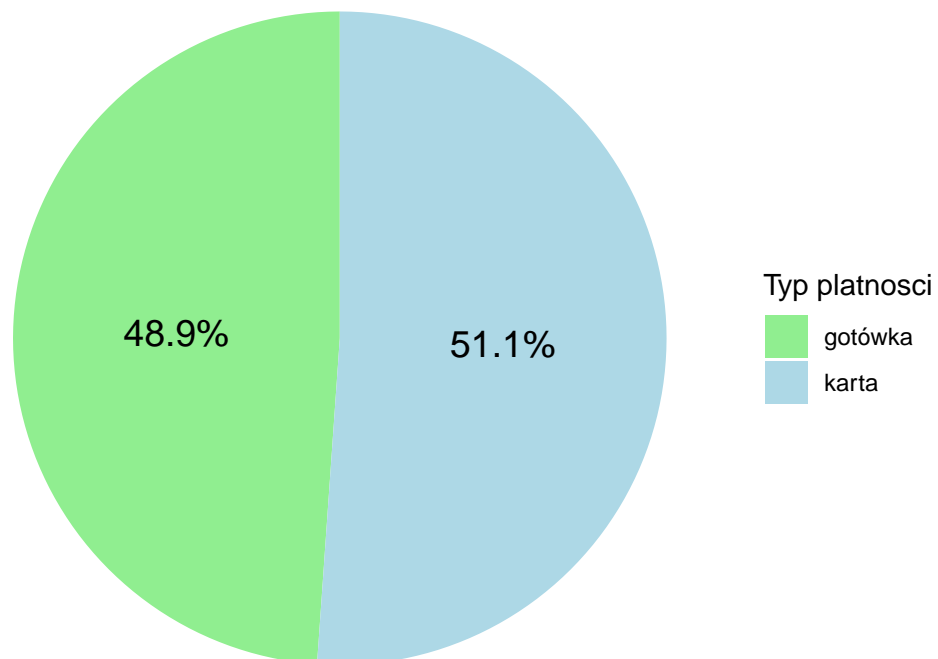


Najlepszą sprzedaż generuje region Wrocław-Krzyki i liczba klientów z tego regionu wynosi 83.

Najgorszą sprzedaż generuje region Wrocław-Śródmieście i liczba klientów z tego regionu wynosi 15.

7 Ile procent klientów płaci kartą, a ile gotówką?

Rodzaje płatności



Wychodzi na to, że 48.9% klientów płaci gotówką, a 51.1% klientów płaci kartą.