

Raport_team03

Team_03

2025-01-19

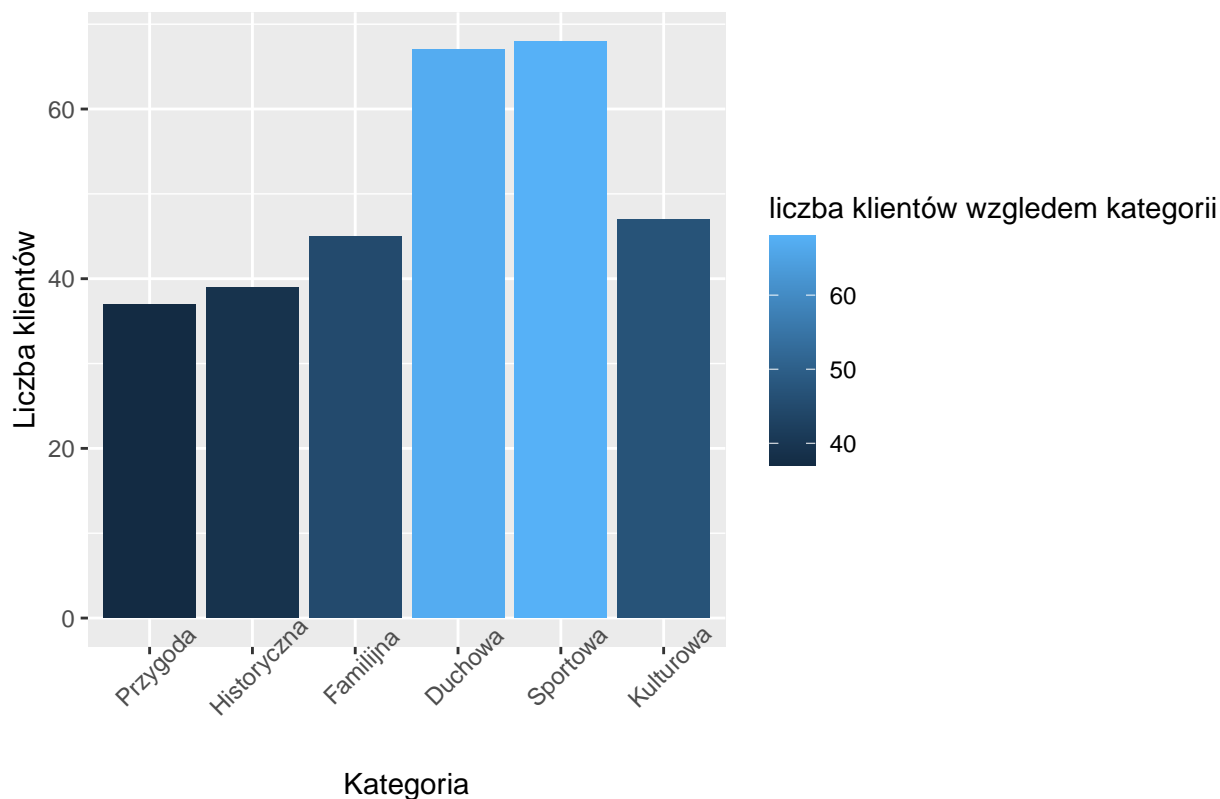
Spis treści

1	Znajdź najpopularniejsze rodzaje wycieczek, porównaj koszty i zyski, czy są opłacalne?	2
1.1	Wykres nr1 + Wnioski	2
1.2	Wykres nr2 + Wnioski	3
2	Sporządź wykres liczby obsługiwanych klientów w każdym miesiącu działalności firmy, czy firma rośnie, czy podupada?	4
2.1	Wykres + Wnioski	4
3	Sprawdź, po których wycieczkach klienci wracają na kolejne, a po których mają dość i więcej ich nie widzicie. Czy są takie, które być może powinny zniknąć z oferty?	4
3.1	Wnioski	4
4	Sprawdź czy podany adres nie jest fałszywy.	5
5	Sprawdź procent prawdziwych numerów	5
5.1	Wykres + Wnioski	5

1 Znajdź najpopularniejsze rodzaje wycieczek, porównaj koszty i zyski, czy są opłacalne?

1.1 Wykres nr1 + Wnioski

Liczba klientów w poszczególnych kategoriach

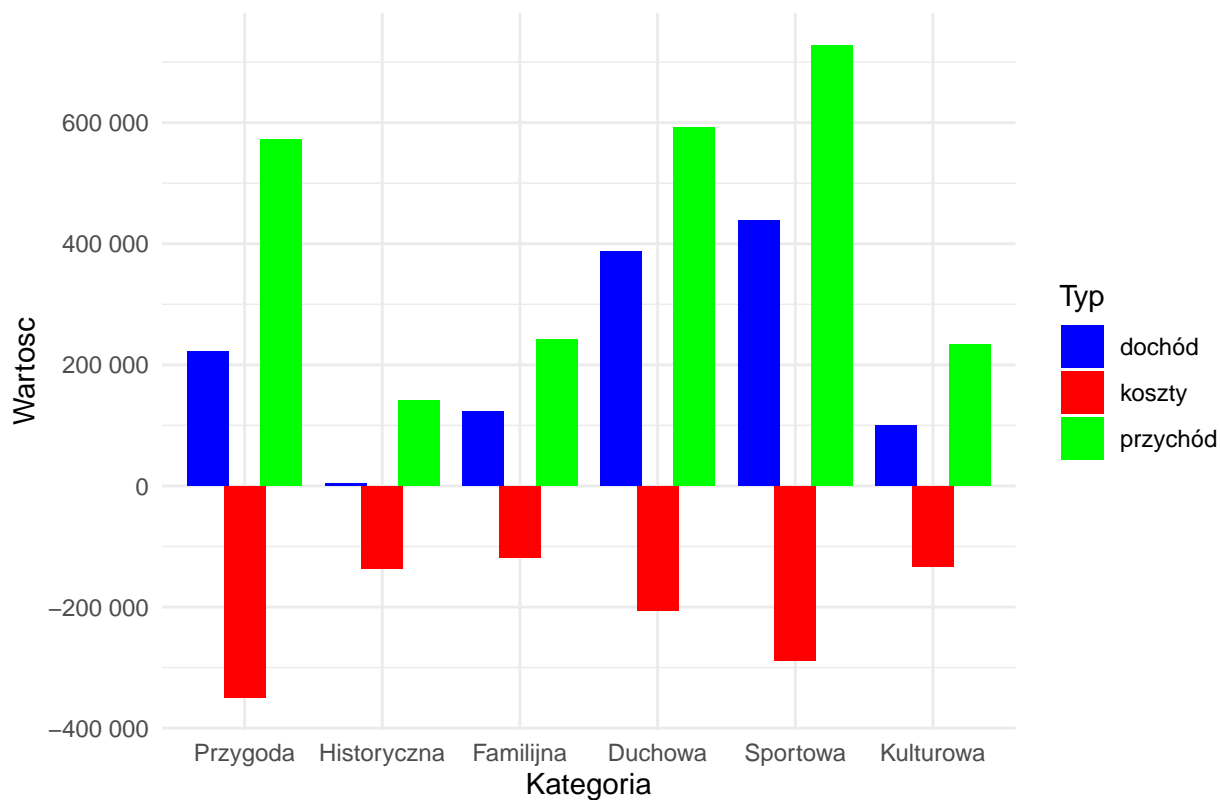


Najpopularniejszą kategorią wycieczki jest Sportowa i wybrało ją 68 klientów.

Najmniej popularną kategorią wycieczki jest Przygoda i wybrało ją 37 klientów.

1.2 Wykres nr2 + Wnioski

Koszty, przychód i dochód w podziale na kategorie



Do kategorii wycieczek dochodowych dla firmy należą Przygoda, Historyczna, Familijna, Duchowa, Sportowa, Kulturowa.

Do kategorii wycieczek niedochodowych dla firmy nie należą żadne kategorie wycieczek.

Najwyższy dochód przynosi kategoria Sportowa i wynosi on 438715.

Najmniejszy dochód przynosi kategoria Historyczna i wynosi on 4560.

Najwyższy przychód posiada kategoria Sportowa i wynosi on 727284.

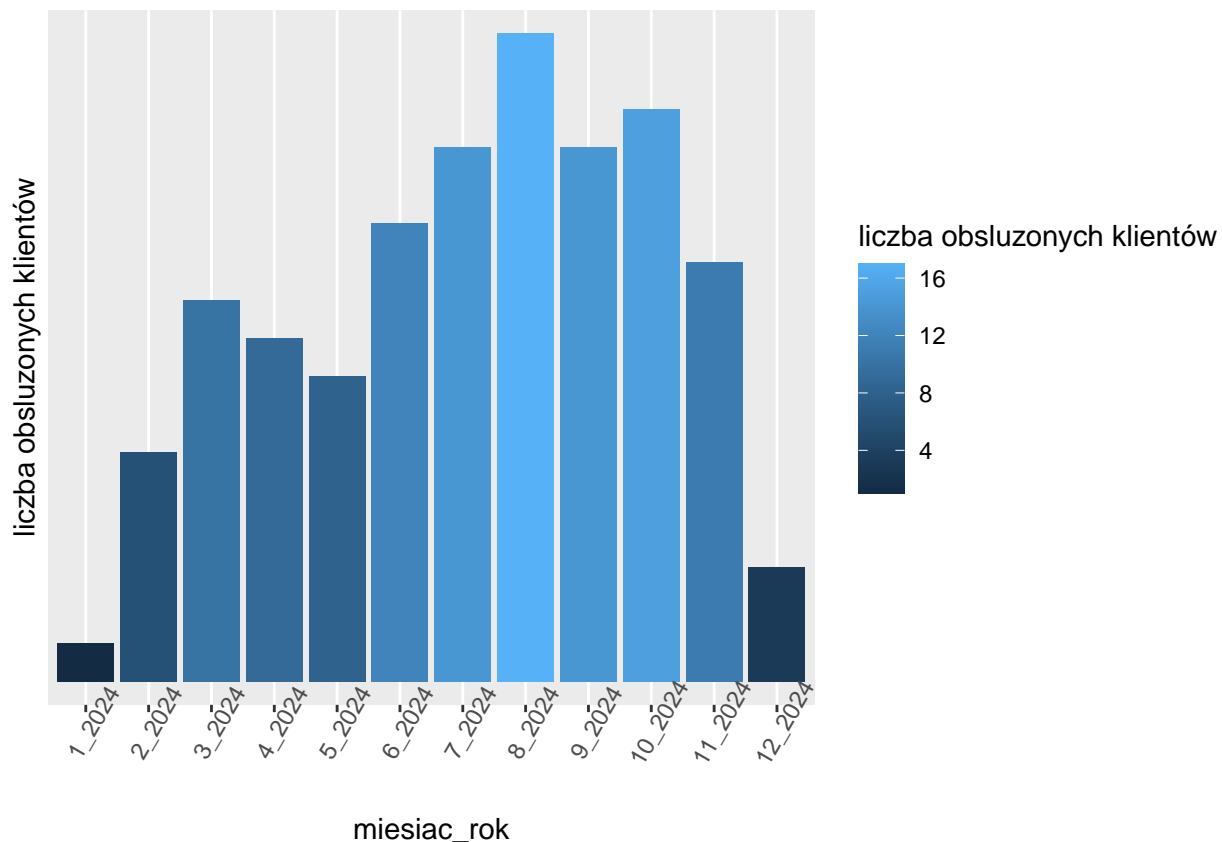
Najmniejszy przychód posiada kategoria Historyczna i wynosi on 140795.

Najmniejsze koszty odnosi kategoria Familijna i wynoszą one 118360.

Największe koszty odnosi kategoria Przygoda i wynoszą one 349463.

2 Sporządź wykres liczby obsługiwanych klientów w każdym miesiącu działalności firmy, czy firma rośnie, czy podupada?

2.1 Wykres + Wnioski



Firma najwięcej klientów obsługiwała 8_2024 i było ich 17.

Firma najmniej klientów obsługiwała 1_2024 i było ich 1.

3 Sprawdź, po których wycieczkach klienci wracają na kolejne, a po których mają dość i więcej ich nie widzicie. Czy są takie, które być może powinny zniknąć z oferty?

3.1 Wnioski

Po tych wycieczkach klienci wracają:

- ## [1] "Trekking na Kilimandżaro"
- ## [2] "Polowanie na Zorzę Polarną w Arktyce"
- ## [3] "Podwodne Odkrycia w Rafie Koralowej"
- ## [4] "Podróż w Czasie - Odkrywanie Pompejów"
- ## [5] "Kosmiczna Przygoda w Centrum NASA"
- ## [6] "Jurassic Park Live"
- ## [7] "Warsztaty Jogi w Himalajach"
- ## [8] "Sanktuarium na Jasnej Górze"
- ## [9] "Rytuał w szamańskiej wiosce w Peru"
- ## [10] "Surfing na Plażach Australii"

```
##  
## Po tych wycieczkach klienci nie wracają:  
## [1] "Tajemnicze Zakątki Machu Picchu"  
## [2] "Gotyckie Zamki Dolnego Śląska"  
## [3] "Raj w Parku Rozrywki Energylandia"  
## [4] "Wspinaczka na Ścianę Trolla w Norwegii"  
## [5] "Rowerem przez Holandię"  
## [6] "Koncerty w Operze Wiedeńskiej"  
## [7] "Karnawał w Rio de Janeiro"  
## [8] "Karnawał w Wenecji"
```

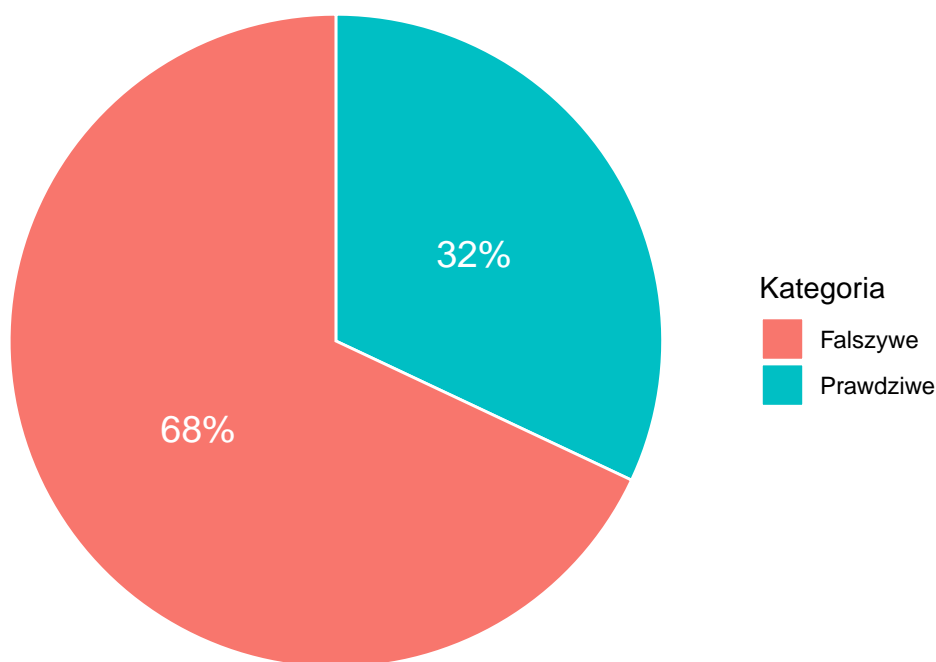
Warto zmienić ich zawartość lub kompletnie usunąć z oferty.

4 Sprawdź czy podany adres nie jest fałszywy.

5 Sprawdź procent prawdziwych numerów

5.1 Wykres + Wnioski

Procent fałszywych i prawidłowych numerów



W bazie znajduje się 32 procent fałszywych numerów i 68 procent prawdziwych numerów.

Należy pozbyć się wszystkich fałszywych numerów.