

1. Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado según sean: elementos de *identificación, navegación, contenido o interacción*.

- Vídeo o animación donde se muestre cómo se obtienen los distintos productos: **Contenido**
- Lectura del sitio en cinco idiomas: **Interacción**
- Tres secciones: productos puros, pre-procesados y procesados: **Navegación**
- Diferentes productos en forma tabla, pudiendo pulsar sobre uno de ellos para visualizar información individualizada del mismo: **Contenido**
- Información de contacto: **Contenido**
- buscar un determinado producto por cualquier criterio de búsqueda: **Interacción**
- Formulario desde donde el visitante pueda ponerse en contacto con la asociación: **Interacción**

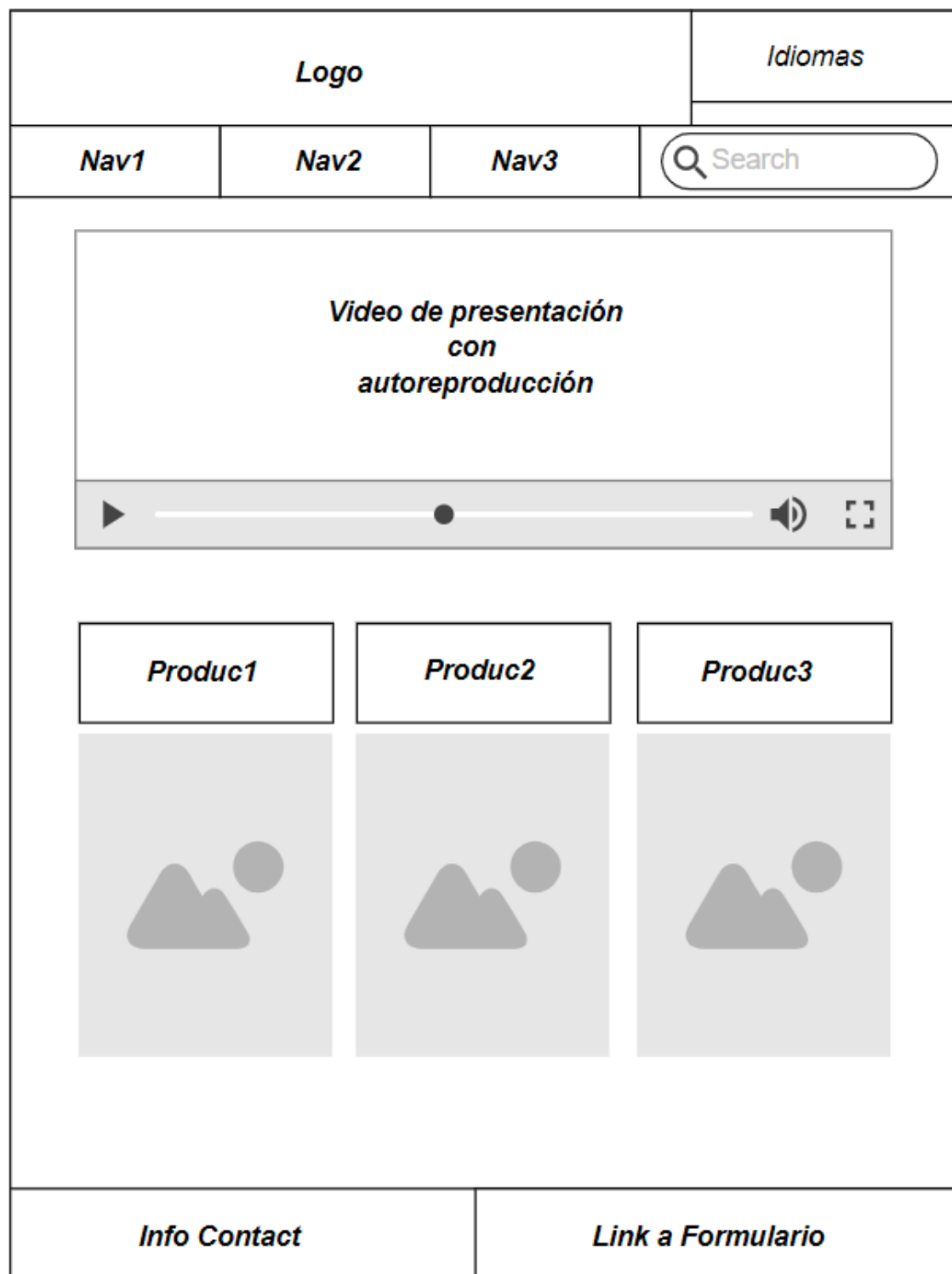
2. Indica cuál es el tipo de *estructura de navegación* más adecuado *justificando la respuesta*:

Jerárquica:





Buscan una Web sencilla y visual, por lo tanto, así será. Los usuarios podrán desplazarse entre páginas sabiendo en cual se encuentran y teniendo una principal que les podrá derivar a las demás de manera intuitiva y sencilla. Aparte de un menú de navegación que los llevará también directamente a la página deseada.

Los clientes podrán avanzar o retroceder en sus páginas de manera sencilla sin agobiarse ni perderse. Información clara y directa para intentar acabar en un formulario donde se podrán poner en contacto con la empresa.

3. Maqueta:



Página principal

<i>Logo</i>			<i>Idiomas</i>
<i>Nav1</i>	<i>Nav2</i>	<u><i>Nav3</i></u>	<input type="text" value="Search"/>
<h2>Producto 3</h2> <div> <div>  <div><i>Info Product</i></div> </div> <div>  <div><i>Info Product</i></div> </div> <div>  <div><i>Info Product</i></div> </div> <div>  <div><i>Info Product</i></div> </div> </div>			
<i>Info Contact</i>		<i>Link a Formulario</i>	

<i>Logo</i>			<i>Idiomas</i>
<i>Nav1</i>	<i>Nav2</i>	<u><i>Nav3</i></u>	<input type="text" value="Search"/>

Formulario de Contacto



Información de contacto con la dirección, el teléfono...

lorem ipsumlorem ipsumlorem ipsumlorem
 ipsumlorem ipsumlorem ipsumlorem ipsumlor
 em ipsumlorem ipsumlorem ipsum

FORMULARIO

<i>Info Contact</i>	<i>Link a Formulario</i>
---------------------	--------------------------

4. Guía de estilos:

GUÍA DE ESTILOS PARA LA WEB DE LA ASOCIACIÓN DE APICULTORES DE FUENLABRADA DE LOS MONTES (BA)

INDICE

1.0 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

2.0 PÁGINA PRINCIPAL

3.0 PÁGINAS DE PRODUCTOS

4.0 PÁGINA DE CONTACTO

ANEXO I. CARTA DE COLORES

ANEXO II. TIPOGRAFÍA

1.0 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

En esta hoja de estilo recogeremos los contenidos mínimos a tener en cuenta para la Web de Apicultores de Fuenlabrada de los Montes (BA).

Aquí explicaré la forma de elaborar el diseño de la web basándome en lo pedido por el cliente además del orden y apariencia de la web. Este orden no será obligatorio pudiendo modificarse o adaptarse en cada momento al estilo elegido por el cliente.

2.0 PÁGINA PRINCIPAL

Página de Inicio de la Web “Abejas y Zánganos”

En esta página debe aparecer la siguiente información:

- Un vídeo o animación donde se muestre cómo se obtienen los distintos productos.
- Debe permitir la lectura del sitio en cinco idiomas: castellano, portugués, inglés, alemán y francés.
- Tener tres secciones: productos puros, pre-procesados y procesados.
- Logo de la empresa
- Licencia o Copyright
- Información de contacto
- En cada una de las secciones se mostrarán los diferentes productos en forma tabla, pudiendo pulsar sobre uno de ellos para visualizar información individualizada del mismo. Se mostrará una fotografía y una descripción. El cliente nos ha dicho que actualmente tienen un máximo de 10 productos puros, 8 pre-procesados y 4 procesados.
- Se deberá dar la posibilidad de buscar un determinado producto por cualquier criterio de búsqueda.

3.0 PÁGINAS DE PRODUCTOS

Página de Productos (x3) productos puros, pre-procesados y procesados.

Estás tendrán la misma estructura que la principal, pero en vez del video se mostrarán directamente los solo productos de la categoría elegida pudiendo pulsar sobre uno de ellos para visualizar información individualizada del mismo. Se mostrará una fotografía y una descripción.

4.0 PÁGINA DE CONTACTO

Está tendrán la misma estructura que la principal solo que el contenido será:

- Un mapa de la ubicación exacta del lugar
- La información de contacto con la dirección, el teléfono...
- Un formulario desde donde el visitante pueda ponerse en contacto con la asociación.
-

ANEXO I. CARTA DE COLORES

Los colores corporativos serán el amarillo y el naranja, color “Abejas y Zánganos de la naturaleza”



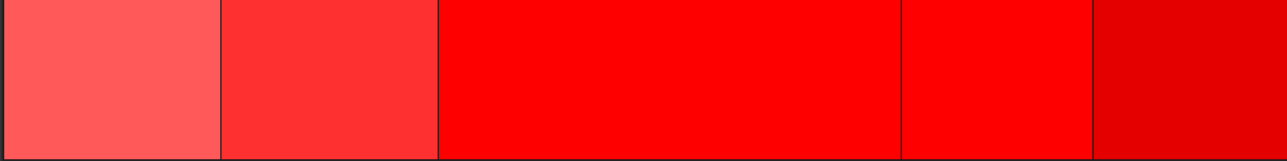
Así mismo Toda la página estará en colores fuertes Naranjas y claros Amarillos.

El menú de Navegación será Naranja oscuro RGB “FF7400” y al pasar el ratón se aclarará en la opción seleccionada RGB “FF8E30”

-Aquí adjunto un “Lorem Ipsum” creado con www.paletton.com de lo que serían los colores corporativos elegidos para la Web. Exactamente en esta dirección (<http://paletton.com/#uid=50u0u0kCbQPkUNXpVNHTEEjSPsl>) Están los colores elegidos así como sus números de referencia.



Aquí las referencias de todos los colores utilizados en la Web.

Primary color				
				
FFA459 RGB: 255-164-89 RGB [%]: 100-64.3-34.9	FF8E30 RGB: 255-142-48 RGB [%]: 100-55.7-18.8	FF7400 RGB: 255-116-0 RGB [%]: 100-45.5-0	FF7400 RGB: 255-116-0 RGB [%]: 100-45.5-0	E56800 RGB: 229-104-0 RGB [%]: 89.8-40.8-0
Secondary color #1				
				
FFC859 RGB: 255-200-89 RGB [%]: 100-78.4-34.9	FFBA30 RGB: 255-186-48 RGB [%]: 100-72.9-18.8	FFAA00 RGB: 255-170-0 RGB [%]: 100-66.7-0	FFAA00 RGB: 255-170-0 RGB [%]: 100-66.7-0	E59900 RGB: 229-153-0 RGB [%]: 89.8-60-0
Secondary color #2				
				
FF5959 RGB: 255-89-89 RGB [%]: 100-34.9-34.9	FF3030 RGB: 255-48-48 RGB [%]: 100-18.8-18.8	FF0000 RGB: 255-0-0 RGB [%]: 100-0-0	FF0000 RGB: 255-0-0 RGB [%]: 100-0-0	E50000 RGB: 229-0-0 RGB [%]: 89.8-0-0

Como son:

/ HEAD 1 #AB4400

/ HEAD 2 #FFB380

/ HEAD 3 #CC3321

/ El contenido #A8662A

/ Enlaces #D68933

ANEXO II. TIPOGRAFÍA

Vamos a elegir para la web la fuente Calling Code, una fuente de Ancho fijo creada en 2017 por Dharma Type. Para más fuentes de este autor añado: <https://www.myfonts.com/fonts/flat-it/calling-code/?refby=dharmatype>

Es de dominio público.

A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071	H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077	N 0078
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N

O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085	V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

a 0097	b 0098	c 0099	d 0100	e 0101	f 0102	g 0103	h 0104	i 0105	j 0106	k 0107	l 0108	m 0109	n 0110
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n

o 0111	p 0112	q 0113	r 0114	s 0115	t 0116	u 0117	v 0118	w 0119	x 0120	y 0121	z 0122
o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

0 0048	1 0049	2 0050	3 0051	4 0052	5 0053	6 0054	7 0055	8 0056	9 0057
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

\$ 0036	¢ 0162	€ 0129	£ 0163	¥ 0165	¤ 0164	+	-	*	/	÷	=	% 0037	‰ 0137
\$	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	÷	=	%	‰

" 0034	' 0039	# 0035	@ 0054	& 0038	_ 0095	(0040) 0041	, 0044	. 0046	; 0059	:	¿ 0191
"	'	#	@	&	_	()	,	.	;	:	¿

? 0063	! 0161	! 0093	\	 0124	{ 0123	} 0125	< 0060	> 0062	[0091] 0093	§ 0167	¶ 0162
?	!	!	\		{	}	<	>	[]	§	¶

μ 0181	˘ 0096	^ 0094	˜ 0126	© 0169	® 0174	™ 0153
μ	˘	^	˜	©	®	™

À 0192	Á 0193	Â 0194	Ã 0195	Ä 0196	Å 0197	Æ 0198	Ç 0199	È 0200	É 0201	Ê 0202	Ë 0203	Ì 0204	Í 0205
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í

Î 0206	Ï 0207	Ñ 0208	Ò 0210	Ó 0211	Ô 0212	Õ 0213	Ö 0214	Ø 0216	Œ 0140	Ù 0217	Ú 0218	Û 0219	Ü 0220
Î	Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú	Û	Ü

ß 0223
ß

à 0224	á 0225	â 0226	ã 0227	ä 0228	å 0229	æ 0230	ç 0231	è 0232	é 0233	ê 0234	ë 0235	ì 0236	í 0237
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í

î 0238	ï 0239	ñ 0241	ò 0242	ó 0243	ô 0244	õ 0245	ö 0246	ø 0248	œ 0186	ù 0249	ú 0250	û 0251	ü 0252
î	ï	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú	û	ü