

Tarea unidad 3.

Índice

a) Elabora un documento en el que evalúes la usabilidad de la Web: _____ 2

WEBSITE CHECKLIST _____ 4

b) Indica cuáles serían las modificaciones que deberíamos aplicar para que dicha Web fuera usable y cumpliera las normas de usabilidad Web. _____ 9

a) Elabora un documento en el que evalúes la usabilidad: _____ 12

WEBSITE CHECKLIST _____ 15

b) Indica cuáles serían las modificaciones que deberíamos aplicar para que tu Web fuera usable y cumpliera las normas de usabilidad Web. _____ 19



a) Elabora un documento en el que evalúes la usabilidad de la Web:

¿Qué está pasando?

De primeras nos encontramos de golpe con un site en el que realmente no sabemos que está pasando. Abrimos un enlace y tenemos un site con tantas cosas, tantos objetos y cada uno aún más descolocado que el anterior y sin usabilidad casi ya que no es sencilla, ni intuitiva ni segura.

A primera vista no sabría decir que tipo de página o sobre que trata exactamente.

Un site en su lengua

Según entramos no reconozco el idioma predominante, es más ni si quiera estoy seguro que exista un solo idioma en la página principal. Resulta gracioso que los enlaces para cambiar de idioma te llevan a una “supuesta” página de ventas de traductores. ¿Tengo que comprarte un traductor para descubrir que estoy haciendo en tu página? Eso para nada es comodidad y mucho menos seguridad para un usuario.

Incluso el mismo navegador me avisa al entrar que este sitio no es seguro. Al estar en otro idioma esta página para nada habla en el mismo lenguaje que sus usuarios.

Uso y control por parte del usuario

Valoremos algo positivo en la página, su uso y control por parte del usuario. Si bien no es 100% perfecto si cuenta con una imagen característica en todas sus páginas que “suponemos” es el logo de la página en el cuál puedes volver a la página inicial. No es intuitiva, pero una vez que la reconoces por encontrarse situada en la parte superior, funciona en todas las páginas para al hacer “click”, volver.

Y digamos que también es positivo que cada enlace mantiene una relación con lo previamente esperado. Si pinchamos en lo que creo que es una moto se abre una página relacionada con motos. Si pinchamos en un teléfono se abre una página relacionada con teléfonos. También valorar que se abre esa página y no se abre en una nueva pestaña digamos que “podría ser aún peor”.

Lo malo es que en la página principal el icono que creíamos que era la imagen al pinchar no se mantiene en la página principal si no que nos lleva a otra página, donde creo y solo creo pues no se en que idioma está, que nos habla de su forma de contactar con la empresa. Y volvemos a tener la imagen de la cabeza característica que al pinchar si nos lleva a la página principal.

Ah y tiene una imagen con la dirección web que no es un enlace ni es nada, pero intuitivamente pensarías que es la imagen a pinchar para volver en el resto de páginas que te encuentres. Pero este logo/dirección solo se encuentra en la página principal.

Consistencia y estándares

Lenguaje/contenido:

Digamos que en cuanto a contenido suele acertar para todo el contenido que tiene, pero como hemos dicho antes al pinchar sobre las banderas de arriba a la derecha en las cuales debería cambiarse el idioma nos envía a otras páginas inesperadas. Si pinchamos en la imagen de “100% Satisfaction Risk Free” realmente no sabemos ni que esperarnos y efectivamente nos lleva a una página aleatoria poco relacionada con el contenido que esperabas el cuál no sabes que esperabas.

Estoy utilizando el traductor de Chrome para ayudarme a buscar en la página algo relacionado con Ayuda o Preguntas frecuentes, pero me está resultando bastante difícil encontrarlo. Si encontré algo que parece ser una “ayuda” a la hora de realizar los pagos, pero se centra en un documento para enviarles objetos electrónicos que no quieras ya al estilo “chatarrero”

Diseño:

Según las convenciones existentes en la web creo que no cumpliría casi ninguna. Cada enlace tiene un color que no representa nada, enlaces del mismo color indican objetos o sitios totalmente diferentes, cada texto tiene un tamaño y las fotos igual. Si es cierto que las fotos y el texto casi están siempre juntas mediante cajas.

Prevención de errores

Buscando encontré lo más parecido a un formulario ya que es donde suelen darse más errores. Pues bien, nos lleva a una página donde hay una imagen de un formulario en papel para supuestamente descargarlo y rellenarlo tu. Pero no hay enlace de descarga. Además, al estar todo tan aleatorio un error en un enlace debe ser un dolor de cabeza en cuanto a encontrarlo en el código se refiere para solucionarlo.

Es mejor reconocer, que recordar

Empecemos por lo bueno. El menú de navegación se encuentra a la izquierda pues no da varias opciones que al pulsar nos lleva a ellas. No he comprobado todas pero las que comprobé si llevan a información más o menos relacionada. Luego en el centro parecen estar las cosas destacadas con un color amarillo de fondo, esto es solo una suposición. Y la barra de búsquedas se encuentra arriba un recuadro alargado blanco con el botón “search” al lado. Bien, algo reconocible.

Ahora bien, si has visto un producto y quieres volver a él la página no te da esa opción. Vuelve a encontrarlo (si te atreves). Y si has entrado en algún enlace olvídate del menú de navegación izquierdo o de las barras de búsquedas, si, hay una segunda escondida por mitad de la página.

Al intentar comprar algo, riéte tú de la salida de Ikea, es imposible, no sabes donde estás ni que estás realizando. No puedes tramitar una compra.

Diseño práctico y simple

La definición contraria de lo que nos encontramos. Tenemos multitud de información, excesiva, demasiada y otra que incluso no la has pedido también la tienes. No te da tiempo a fijarte en todo ni de saber que quieres. Un diseño agobiante que espanta al usuario.

Debería estar más categorizada y oculta tras enlaces y que tu quieras buscarla. Párrafos cortos, menús explícitos y contenido de fácil lectura. El cual debería entrar en un ancho de página estándar A4 cosa que aquí no ocurre teniendo barras de desplazamiento laterales casi obsoletas ya al uso.

No sabemos si hay contenido nuevo o viejo pues no hay organización ninguna.



Sin duda lo que necesitamos para navegar por este site. En este site no encuentro zonas de ayuda a la navegación o algo que me ayude con mis intenciones de navegar y saber que realizo y porqué lo realizo. Los enlaces parece que llevan a otras páginas totalmente diferentes que ofrecen aún menos ayuda. No hay una sección de ayuda completa o yo no he podido localizarla en su diseño.

Compatibilidad

Compatible, en lo que pude comprobar si es. Lo abrí en Mozilla, Chrome e Internet Explorer y en todos me encuentro con la misma página. Ahora bien, sus fuentes y colores no tienen pinta de ser compatibles en todos los navegadores existentes.

WEBSITE CHECKLIST

1) Aspectos generales:

¿Cumple el sitio con sus objetivos?

No, porque parece ser una web de ventas que ofrecen productos, pero no llevan a la zona de compra final rematando la tarea.

¿Está diseñado para darle a los usuarios lo que ellos quieren?

Si visitas la web no sabes que quieres, hay exceso de información que te lleva al error y no entran ganas de seguir comprando.

¿Es eficiente?

No está preparada para todo tipo de usuarios, ni novatos ni experimentados pueden navegar eficientemente por este site.

¿Es intuitivo?

Cero, parece que a cada enlace al que pulsarás no sabes que deparará. Si es cierto que si pinchas en coches te lleva a coches, pero a partir del primer enlace ya no sabes dónde estás.

¿Mantiene una consistencia tanto en su funcionamiento como en su apariencia?

Digamos que, si su funcionamiento y apariencia son el desorden, sí. Pues no hay nada que puedas relacionar dentro del site. Ningún color característico ni nada en conjunto.

¿Facilita que el usuario se sienta cómodo y con el control del sitio?

Produce incomodidad y cansancio visual, la página no se ve de un solo vistazo y no controlas ninguna de las páginas donde te metes pues en algunas es imposible volver mediante enlaces del site.

2) Branding:

¿Muestra la home page la naturaleza del negocio y se identifica bien el logotipo o marca?

Ni una cosa ni la otra. El logotipo o marca parece ser uno de primeras y luego resulta ser una cabeza que además no mantiene el color en algunas páginas. Y el logotipo con la dirección nos induce a error pensando que será un enlace al home.

¿Aparecen elementos de la marca o de la imagen corporativa en todas las páginas?

En casi todas aparece la cabeza mencionada anteriormente, pero lo dicho, no sigue el diseño en todas las páginas y ni que decir de su ubicación.

¿Aparece la marca en un lugar importante dentro de la página? Recuerde que la marca (logotipo) puede servir como un enlace a la home page del site.

En la parte superior izquierda de la home, por ese mismo sitio en algunas páginas, en el centro en otras y en el footer de la principal y algunas sueltas. Y no en todas es un enlace al home.

3) Navegación:

¿Aparece la navegación en un lugar prominente, donde se vea fácilmente?

En la home aparece a la izquierda, en las demás podemos ver enlaces sueltos relacionados con la navegación

Si su navegación está hecha con imágenes, considere también tener una navegación en texto plano (puede ser al final de la página).

Para esta página sería necesario una reestructuración completa de la navegación

¿Los enlaces que son imágenes tienen su atributo ALT escrito?

Tienen el atributo alt, pero en blanco. No lo tienen.

Si ha usado JavaScript para la navegación ¿ha preparado también una navegación en modo texto?

Desde mis navegadores no puedo comprobarlo. Pero viendo como es la página y que tiene vacío los atributos alt de las imágenes podemos suponer que no.

¿Existen enlaces rotos o que no conducen a ningún sitio? Compruébelo y quítelos inmediatamente.

No que yo encontrase, pero si enlaces que llevan a contenido erróneo o mejor dicho que no es lo que yo esperaba o intuía.

¿Tiene el sitio un site map o un buscador para quienes quieren acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar?

Un map no, un buscador si, que funciona con palabras clave que colocas y te busca los anuncios con esas palabras.

¿Se mantiene una navegación consistente y coherente a lo largo del site?

Nada, cada página parece un mundo diferente sin relación alguna con las demás.



¿Existen elementos que permitan al usuario saber exactamente dónde se encuentra dentro del site y cómo volver atrás (breadcrumbs)?

Solo la barra de direcciones arriba, que tampoco es muy intuitiva.

¿Indican los enlaces claramente hacia dónde apuntan? ¿Está claro lo que el usuario encontrará detrás de cada uno?

Como bien indique ya la mayoría de los enlaces apuntan a lo que crees que son. O con información muy relacionada. No todos te llevan a lo que esperas y hay algunos que te llevan a contenido totalmente diferente.

4) Imágenes:

¿Se han optimizado las imágenes para reducir el tamaño? ¿Tienen la resolución correcta (72 dpi)?

No se optimizó nada en la web, cada imagen tiene un tamaño aleatorio que no respeta ningún patrón.

Las imágenes demasiado grandes pueden cortarse en "trozos" y unirlos mediante tablas para acelerar la descarga. Considere este recurso si la velocidad en su site es un factor importante.

Debería ser considerado pues al tener tantas imágenes la velocidad de carga del sitio será mayor que si tuviera una interfaz limpia.

¿Tienen las imágenes que lo requieran una descripción mediante el atributo ALT?

Como expuse anteriormente no, ninguna imagen que yo pudiera encontrar lo tiene.

5) Animaciones:

Evite las animaciones cíclicas (i.e. gif animados que se repiten hasta el cansancio), a menos que cumplan con un propósito claro.

Esta página tiene gif tanto en la cabecera de un helicóptero como en el footer. (No sé si es porque estamos en navidad o por que el creador lo quiso así realmente) No tienen sentido ninguno y podrían ser eliminados. Más bien, deberían ser eliminados.

Use animaciones Flash sólo si es absolutamente necesario. Si es posible hacer lo mismo utilizando DHTML, hágalo

6) Banners y publicidad:

- Si el sitio contiene banners, trate de optimizar el tamaño al mínimo.

- Ubicación de los banners. Si el sitio "vive" de la publicidad considere la posibilidad de ubicarlos en la parte superior de la página o en el margen derecho (según estudios, funcionan mejor los que se encuentran a la derecha, cerca de la barra de scroll)

A decir verdad, no sabría distinguir que son banners y que es contenido de la misma página pues todo son contenidos aleatorios. Después de hacerme esta pregunta podría pensar que



la página en si es un alojamiento de banners aleatorios y así cobraría algo de sentido su estructura. Que aun así no lo justificaría.

7) Contenidos:

¿Es coherente el contenido con el contexto de la página o site?

Lo difícil es definir que es el contenido o contexto de la página.

¿La redacción es corta y precisa? Evite los textos demasiado extensos.

Eso sí, la descripción es breve, en exceso.

¿Existen referencias cruzadas entre textos que están relacionados?

No hay nada relacionado en esta página.

Evite usar líneas horizontales para hacer separaciones en los textos, pueden ser interpretadas como el fin de la información.

Los textos están al azar, colocados donde caben, sin separación algunos y con mucha otros.

8) Tecnología:

¿La tecnología utilizada en el site es compatible con el software y hardware de los usuarios objetivos? ¿No tendrán que descargar elementos como plug-ins para poder usarlo?

Lo mejor que podría pasar a los usuarios es que se activara ad-block y nos les dejara entrar.

En principio no tiene ningún requerimiento la página que no esté a la orden del día

Si es importante utilizar recursos técnicos que requieran la descarga de plug-ins, ¿se le informa al usuario de esta situación y se le explica la importancia de hacerlo?

Si hubiese que hacerlo no hay lugar para informar al usuario ya que tampoco tienen una sección de ayuda en la página

9) Interfaz:

¿Tiene el site una interfaz amigable, con colores que concuerden con los objetivos y propósitos del site?

La interfaz es aleatoria sin nada relacionado y poco amigable para un usuario novato.

¿Hay espacios blancos (libres) entre el contenido, para descansar la vista? ¿O existe una sobresaturación de elementos en la página que desconcierta al usuario?

Sin duda saturación de elementos que desconcierta al usuario. Demasiados datos y en su mayoría irrelevantes.



¿Se ve el sitio exactamente igual tanto en Mac como en PC? ¿Y en Explorer como en Netscape? Si no, recurra a código específico para que se muestre igual (simplifique a versiones anteriores de HTML o utilice JavaScript para reconocimiento de navegadores).

No tengo manera de comprobarlo no poseo un Mac ni dispongo de los conocimientos necesarios para realizarlo sin uno.

10) Feedback:

¿Se han previsto respuestas del sistema frente a interacciones del usuario? (ej, se le informa que se ha recibido satisfactoriamente un formulario enviado).

Parece ser que sí, vagamente, pues hay páginas que indican que está apunto de tramitar un pago y que está haciendo cosas correctamente. Pero son ilocalizables a simple vista y solo en algunas páginas.

¿Puede el usuario ponerse en contacto para hacer sugerencias o comentarios?

Pinchando en la cabeza o logo de la página principal te lleva a algo que parece un formulario de contacto.

Nota: No todo lo que aparece en esta checklist tiene que estar presente en todos los sites. Obviamente se trata de hacer una comprobación con criterio, teniendo en cuenta la naturaleza y objetivos del site. Por ejemplo, si se trata de un site pequeño, de promoción o de presencia corporativa, un buscador puede ser innecesario.

Sacado de "guía para una evaluación experta"



b) Indica cuáles serían las modificaciones que deberíamos aplicar para que dicha Web fuera usable y cumpliera las normas de usabilidad Web.

La **ISO 9241-11:1998** “**Guidance on usability**”, define la usabilidad como:

La medida con la que un producto se puede usar por usuarios determinados para conseguir objetivos específicos con efectividad, eficiencia y satisfacción en un contexto de uso concreto.

Por tanto, las modificaciones que deberíamos hacer son:

- a) Que la finalidad de la web se tramite hasta el final, es decir que si es una pasarela de compra podamos acceder al objeto y el método de pago, así como su compra final de la manera más fácil, rápida, segura y sin errores posible.
- b) Que todos los enlaces lleven exactamente a donde deben llevar o donde intuimos que nos llevarán
- c) Que tengamos unos enlaces de navegación legibles y entendibles por todos para facilitar la navegación y nos indique donde estamos, que estamos haciendo e incluso como volver.
- d) Que podamos presentar informe de errores o un lugar de contacto para sugerencias
- e) Que todo esté indexado de manera organizada y con un patrón.
- f) Que los enlaces para la traducción de la página a varios idiomas funcionen correctamente para abrir la puerta a más usuarios.
- g) Que todos los textos e imágenes tengan una relación en su tamaño.
- h) Que no exista exceso de contenido, que al indexar ocultemos la información innecesaria para el usuario a menos que la busque en tal caso la búsqueda será sencilla debido a una buena organización de la página.
- i) El logo, la imagen y el menú de navegación como de búsqueda deberán ser constantes cuanto en posición y diseño.
- j) Reducción de contenido para mayor velocidad de navegación, así como eliminación de Gif y Flash para el mismo fin.
- k) Que todos los contenidos tengan una lectura en modo texto y las imágenes dispongan de su “alt” correspondiente.
- l) Mejorar la accesibilidad y el lenguaje para abarcar una mayor cantidad de usuarios y por ende mejorar la accesibilidad a todo tipo de usuarios.

- m) Facilitar la navegación tanto a usuarios novatos como expertos.
- n) Al arreglar todo esto el modelo será fiable por tanto seguro. Ya que será fácil de aprender por que lo convertiremos en intuitivo. Fácil de aprender porque al realizar una correcta indexación del contenido será entendido por nuevos usuarios. Fácil de operar pues nos dirá que estamos realizando y porqué y cuando queramos realizar algo será fácil de llevar a cabo.
- o) Sobre todo, atractivo, mejorar su presentación para que los usuarios no huyan manteniendo una relación en el diseño y los colores.
- p) Que la satisfacción del usuario aumente al navegar.
- q) También facilitará la tarea de mantenimiento. Si bien es cierto el trabajo a realizar es enorme pues habría que cambiar prácticamente toda la web. Enfocándola y haciéndola sencilla. Organizando todo y diseñando de cero unos patrones a seguir en cada página. Aunque esto aumentaría mucho la interacción con el usuario, el tiempo medio de que se queda e incluso las ventas a las que está destinada pues haría atractiva la web. También sería más accesible y usable por más usuarios llegando a un rango mayor permitiendo las compras, y facilitando el proceso, a cada usuario.
- r) Realizar un diseño más intuitivo y fácil de reconocer, con un menú directo a las características de búsqueda. Que las búsquedas sean más específicas.
- s) Y que en caso aun así de encontrar dificultados disponga de un apartado de ayuda al usuario para navegar por ella. De fácil acceso y entendimiento.



Se pretende elaborar un sitio Web para una pequeña asociación de apicultores de Fuenlabrada de los Montes (BA) que desea darse a conocer a través de Internet y expandirse en el mercado internacional y ha contratado nuestros servicios para el desarrollo de su página Web.

Se ha mantenido una conversación con el cliente, de la que se desprende que el trabajo a realizar es muy sencillo, se tendrá que dar prioridad al aspecto visual ya que los clientes han insistido en tener en la página principal una animación con imágenes donde se muestre el proceso de obtención de los diferentes productos de los panales de abejas.

Algunas cuestiones que nos han comentado son:

- En la página principal deberá aparecer una vídeo o animación donde se muestre cómo se obtienen los distintos productos.
- **Debe permitir la lectura del sitio en cinco idiomas:** castellano, portugués, inglés, alemán y francés.
- **Tener tres secciones:** productos puros, pre-procesados y procesados.
- En cada una de las secciones se mostrarán los diferentes productos en forma tabla, pudiendo pulsar sobre uno de ellos para visualizar información individualizada del mismo. Se mostrará una fotografía y una descripción El cliente nos ha dicho que actualmente tienen un máximo de 10 productos puros, 8 pre-procesados y 4 procesados.
- **Mostrar la información de contacto** con la dirección, el teléfono y un croquis de su ubicación.
- Se deberá dar la posibilidad de buscar un determinado producto por cualquier criterio de búsqueda.
- Se deberá proporcionar un formulario desde donde el visitante pueda ponerse en contacto con la asociación.

Según las maquetas que desarrollaste para ese sitio Web, realiza un análisis similar al realizado en el ejercicio 1.



a) Elabora un documento en el que evalúes la usabilidad:

En la guía se presentan una serie de factores heurísticos, que son los que hay que analizar. También se incluye una checklist que debes cumplimentar.

Esta web la realizaremos con el patrón de: “Hasta un niño puede usarla”

De esta manera seguirá casi todos los estándares y será lo más accesible, fácil y atractiva que podamos hacer.

¿Qué está pasando?

Nos encontramos con una página con un logo relacionado con su sector un panal y una abeja. Un menú de navegación indicando secciones relacionadas con el tema y una barra debajo indicándonos en que sección nos encontramos actualmente.

Según entramos un video de presentación se reproduce automáticamente mostrando que realiza la empresa y como se obtienen los productos.

Así como seguido de un catálogo con los mismos con un producto relacionado con una categoría la cuál tiene un enlace encima para dirigirnos a la misma.

Un site en su lengua

Todo es breve y conciso de manera muy legible y entendible por cualquiera con palabras básicas. La descripción de los productos puede contener algunas palabras más específicas relacionadas con el mundo de las abejas, pero si se especifican es porque el comprador suponemos entiende sobre el tema. De no ser así esta información no sería relevante, es un extra de información.

Uso y control por parte del usuario

Cada página está marcada en el menú de navegación por lo tanto sabrás en que sección te encuentras. En caso de querer volver solo tendrás que volver a pulsar sobre el menú de navegación e irás a la página deseada.

Ninguna página se abre en una nueva pestaña pues mantiene a todo momento al usuario con una sensación de permanencia constante en la web.

Hemos elegido cautelosamente un tipo de letra y tamaño para cada sección que además ayudan a una navegación satisfactoria.



Lenguaje/contenido:

El logo está en todas las páginas y como los estándares dictan si pinchas volverás a la página inicial. Así ocurre con la selección de los idiomas disponibles y todo lo relacionado en la página. Tienen imágenes y diseños sencillos e intuitivos para cualquier usuario.

Diseño:

Siguen las convenciones de la web, si estás sobre un enlace este cambiará a un color un poco más oscuro, pero ocurre lo mismo en todos los enlaces y todos tienen los mismos colores en función del contenido que sea.

Prevención de errores

El formulario es a prueba de errores y lo más intuitivo de la página con textos alternativos que indican como rellenarlo. El formulario es el fin de la web, es decir lo que los dueños desean que ocurra es que el usuario se ponga en contacto con ellos por tanto el formulario deberá estar más que estudiado para que siga todos los estándares y sea comprensible para todos.

Es mejor reconocer, que recordar

Esta web está diseñada para que su comprensión sea sencilla y reconocible. Todo está a la vista y en los lugares estándar. Si el usuario quiere volver a un punto solo tiene que retroceder o en caso de “perderse” podrá volver a empezar y llegar al mismo sitio de manera fácil.

Cada página tiene un título que te indica donde estás y cómo has llegado hasta aquí. La acción de cada paso solo necesita una acción y se ejecuta directamente.

Diseño práctico y simple

No existe información irrelevante, se muestra lo que se desea mostrar y cada imagen y texto está puesto a conciencia para llevar al usuario hasta el formulario final. Justo en el footer tiene un enlace directo al formulario y página de contacto si surgiesen dudas.

Ayuda, por favor

Todos los enlaces llevan a las secciones que se indican en su título. La información es básica y sencilla y no dispone de sección de ayuda. En su caso consta de la sección de contacto para informar de cualquier duda que tuviera.



Es una Web Responsive por lo tanto es compatible con casi todos los navegadores y dispositivos. Tiene poco contenido haciéndola más compatible y en caso de necesitarlo todo su contenido tiene los parámetros de accesibilidad necesarios para cada usuario. Como por ejemplo cada foto tiene su “alt” correspondiente con una descripción adecuada mejorando el SEO.

WEBSITE CHECKLIST

1) Aspectos generales:

¿Cumple el sitio con sus objetivos?

A simple vista ofrece lo que és. Una página de catálogo de venta de productos avícolas con un formulario final para el contacto y la venta de sus productos.

¿Está diseñado para darle a los usuarios lo que ellos quieren?

Si, enlaces directos a la información, como llegar hasta el sitio de venta y accesibilidad y claridad de los productos y la navegabilidad.

¿Es eficiente?

Como dije al principio está preparada para que hasta un niño pueda manejarla. Si bien es cierto que no tendrá diferencias para un usuario novato o uno experto pues todo es “excesivamente” intuitivo. Y no ofrece características como usuarios registrados. Que tengan acceso a contenido extra.

¿Es intuitivo?

En exceso, facilitando su uso y llevando directo a lo que desea el usuario.

¿Mantiene una consistencia tanto en su funcionamiento como en su apariencia?

Está diseñada para ello manteniendo el formato en cada página así como una relación en aspecto y color.

¿Facilita que el usuario se sienta cómodo y con el control del sitio?

Así es. En todo momento el usuario sabe que está realizando y dónde está pudiendo cambiar de página a simple golpe de vista y ratón (o teclado)

2) Branding:

¿Muestra la home page la naturaleza del negocio y se identifica bien el logotipo o marca?

Lo primero que encontramos es el logo de la empresa que la identifica para que la relacionemos con la página y sus colores.

¿Aparecen elementos de la marca o de la imagen corporativa en todas las páginas?

Si, el logo se mantiene en todas las páginas siendo un enlace de vuelta al home. Así como los colores corporativos presentes en cada página.

¿Aparece la marca en un lugar importante dentro de la página? Recuerde que la marca (logotipo) puede servir como un enlace a la home page del site.

Como acabo de explicar se localiza en la parte superior de la página y es un enlace al home en todas las páginas.



3) Navegación:

¿Aparece la navegación en un lugar prominente, donde se vea fácilmente?

Se mantiene fija en cada página debajo del logo y encima del contenido.

Si su navegación está hecha con imágenes, considere también tener una navegación en texto plano (puede ser al final de la página).

Es de texto plano con pequeñas animaciones a la hora de seleccionar como el cambiar de color al pasar el ratón por encima.

¿Los enlaces que son imágenes tienen su atributo ALT escrito?

Cada imagen, mejorando el SEO, y su accesibilidad.

Si ha usado JavaScript para la navegación ¿ha preparado también una navegación en modo texto?

No, está no ha sido preparada, pero será la próxima implementación para mejorar la web. Ya que ha sido una puesta en marcha medianamente rápida para comenzar a producir ganancias.

¿Existen enlaces rotos o que no conducen a ningún sitio? Compruébelo y quítelos inmediatamente.

No, al ser nueva está todo probado y más que probado para que no existan.

¿Tiene el sitio un site map o un buscador para quienes quieren acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar?

Si, un mapa en la página del Formulario de contacto y una barra de búsqueda en la parte superior derecha de cada página.

¿Se mantiene una navegación consistente y coherente a lo largo del site?

Procuramos que al no existir ventanas emergentes parezca que nos mantenemos en la misma página solo cambiando el contenido al tener pocos archivos con peso la página se cargará rápido haciéndola más agradable.

¿Existen elementos que permitan al usuario saber exactamente dónde se encuentra dentro del site y cómo volver atrás (breadcrumbs)?

Tanto en el menú de navegación como en la barra de direcciones.

¿Indican los enlaces claramente hacia dónde apuntan? ¿Está claro lo que el usuario encontrará detrás de cada uno?

Tienen un nombre claro cada enlace o cada imagen apunta exactamente a lo que su descripción indica.

4) Imágenes:

¿Se han optimizado las imágenes para reducir el tamaño? ¿Tienen la resolución correcta (72 dpi)?

Cada imagen tiene un tamaño determinado por el propósito de la página a la que pertenecen.



Las imágenes demasiado grandes pueden cortarse en "trozos" y unirlos mediante tablas para acelerar la descarga. Considere este recurso si la velocidad en su sitio es un factor importante.

No, cada imagen es pequeña y son la parte importante de la web, en caso de lentitud solo sería esperar un poco pues son muy necesarias en la web tal y como están.

¿Tienen las imágenes que lo requieran una descripción mediante el atributo ALT?

Todas y cada una lo tienen manteniendo así un SEO perfecto.

5) Animaciones:

Evite las animaciones cíclicas (i.e. gif animados que se repiten hasta el cansancio), a menos que cumplan con un propósito claro.

Solo existe el video de presentación con auto reproducción el cual tiene un propósito claro.

Use animaciones Flash sólo si es absolutamente necesario. Si es posible hacer lo mismo utilizando DHTML, hágalo

No hay.

6) Banners y publicidad:

- Si el sitio contiene banners, trate de optimizar el tamaño al mínimo.

No hay.

- Ubicación de los banners. Si el sitio "vive" de la publicidad considere la posibilidad de ubicarlos en la parte superior de la página o en el margen derecho (según estudios, funcionan mejor los que se encuentran a la derecha, cerca de la barra de scroll)

No hay.

7) Contenidos:

¿Es coherente el contenido con el contexto de la página o sitio?

Todo en la página habla sobre la empresa en cuestión o sus productos.

¿La redacción es corta y precisa? Evite los textos demasiado extensos.

Descripciones breves. Enlaces breves y textos solo los necesarios.

¿Existen referencias cruzadas entre textos que están relacionados?

No, todo está estructurado de manera concisa y precisa.

Evite usar líneas horizontales para hacer separaciones en los textos, pueden ser interpretadas como el fin de la información.

No hay.



8) Tecnología:

¿La tecnología utilizada en el site es compatible con el software y hardware de los usuarios objetivos? ¿No tendrán que descargar elementos como plug-ins para poder usarlo?

Es una Web Responsive haciéndola compatible con casi todos.

Si es importante utilizar recursos técnicos que requieran la descarga de plug-ins, ¿se le informa al usuario de esta situación y se le explica la importancia de hacerlo?

Si hubiese que hacerlo se le explicaría porqué y que sentido tiene en un cuadro emergente con información muy concisa.

9) Interfaz:

¿Tiene el site una interfaz amigable, con colores que concuerden con los objetivos y propósitos del site?

Todo lleva colores corporativos y llamativos.

¿Hay espacios blancos (libres) entre el contenido, para descansar la vista? ¿O existe una sobresaturación de elementos en la página que desconcierta al usuario?

Es un contenido muy minimalista que ayuda a la búsqueda de los productos y al fin deseado.

10) Feedback:

¿Se han previsto respuestas del sistema frente a interacciones del usuario? (ej, se le informa que se ha recibido satisfactoriamente un formulario enviado).

Un mensaje de aviso en el que se le informa que el formulario fue enviado y nos pondremos en contacto con él en la mayor brevedad posible.

¿Puede el usuario ponerse en contacto para hacer sugerencias o comentarios?

El formulario de contacto es el fin de la página. Desde ahí podrá ponerse en contacto con la empresa para comunicarles lo que deseé.



b) Indica cuáles serían las modificaciones que deberíamos aplicar para que tu Web fuera usable y cumpliera las normas de usabilidad Web.

La Web ya es usable y cumple casi todas las normas de usabilidad Web.

Si tuviera que hacerle cambios sería:

- a) Colocar unos botones de “volver” en cada producto. No hacen falta, pero facilitarían un poco más al usuario.
- b) Hacer test en usuarios para que nos digan que mejorarían de la web podría ser otra opción.
- c) Podríamos crear una sección que fuese solo comentarios y sugerencias, separándola de los formularios de la web y segmentaríamos las opciones y facilitaríamos el trabajo a los administradores.
- d) Tal vez crear una sección para usuarios invitados y otra para registrados. Donde pueden añadir cosas a la lista de deseos y guardar productos que vean, así como archivar sus envíos de formulario.
- e) Y en el pie de página añadir la sección de FAQ's que no tenemos para ayudar a los usuarios.
- f) Por último, añadiría recomendaciones de usuarios, o frases dichas por usuarios que estén satisfechos con nuestros servicios.